



Últimos datos turísticos en Andalucía

OCTUBRE 2023

Coyuntura turística de Andalucía



ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-230022-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.881.295	11,6%	octubre - 2023	17.469.119	7,8%	Enero-octubre - 2023	18.290.428	62,1%	Año 2022
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	5.098.875	11,1%	octubre - 2023	48.686.638	7,3%	Enero-octubre - 2023	50.147.478	66,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernотaciones en España)	15,7%	0,3	octubre - 2023	15,7%	-0,2	Enero-octubre - 2023	15,7%	-1,8	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.601.245	15,0%	octubre - 2023	14.244.190	19,3%	Enero-octubre - 2023	13.836.089	102,5%	Año 2022
Número de turistas (millones)	12,0	7,6%	3º Trim 2023	27,3	10,3%	Enero-septiembre - 2023	30,9	54,1%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	8,3	-0,4	3º Trim 2023	6,7	-0,1	Enero-septiembre - 2023	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	78,72	4,5	3º Trim 2023	77,83	5,6	Enero-septiembre - 2023	72,59	4,0	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	52,4% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	32,7% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido
De 30 a 44 años	29,2% - Paisajes y Parques Naturales
Situación laboral: Ocupado	73,0% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
61,2%	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Procedencia: Espanoles	68,7%
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	63,3%
Principal medio de transporte: Coche	55,7%
Uso de intermediarios:	4,2%
Uso de Internet:	64,7%
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	29,9%
- Visita monumentos	16,0%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	79,3%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	50,3%
- Compras	34,0%

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	885.080	2,0%	octubre - 2023	9.635.011	0,0%	Enero-octubre - 2023	10.950.606	32,2%	Año 2022
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	1.817.567	-0,2%	octubre - 2023	22.901.226	-1,7%	Enero-octubre - 2023	25.875.655	26,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	18,8%	0,2	octubre - 2023	21,3%	-0,7	Enero-octubre - 2023	21,6%	-0,9	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	457.279	8,7%	octubre - 2023	4.284.455	17,5%	Enero-octubre - 2023	4.349.145	65,3%	Año 2022
Número de turistas (millones)	8,3	3,9%	3º Trim 2023	18,0	5,1%	Enero-septiembre - 2023	21,2	32,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	69,2%	-2,4	3º Trim 2023	66,1%	-3,3	Enero-septiembre - 2023	68,7%	-11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,3	-0,4	3º Trim 2023	5,6	-0,1	Enero-septiembre - 2023	5,3	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	70,74	2,7	3º Trim 2023	70,31	3,6	Enero-septiembre - 2023	66,59	1,2	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,8% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	28,2% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
De 45 a 64 años	32,2% - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	72,3% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	37,7% En 2022 el mercado nacional continúa siendo el principal protagonista de la recuperación turística de Andalucía: ya desde el segundo trimestre de
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,3% 2022, las cifras de turistas nacionales en la Comunidad han superado a las registradas en esos mismos trimestres de 2019, lo que ha permitido cerrar el ejercicio con un +6,2% más que antes de la pandemia.
- Apartamento, casa o chalet	35,6% Este buen comportamiento ha permitido ir recuperando en 2022 su tradicional presencia y posición en la demanda turística de Andalucía (68,8% sobre el total).
Principal medio de transporte: Coche	69,9% El gasto medio diario en Andalucía del turista nacional en este año se cifra en 66,54 euros. +1,10 euros más que en 2021. Ahora bien su permanencia en nuestro destino no tiene el mismo comportamiento, la estancia media se ha estimado en 5,3 días, más de medio día (-0,8 días) inferior a la
Organización del viaje: Particular	95,8% observada en 2022.
Uso de Internet:	62,2%
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	30,5%
- Visita a monumentos	14,6%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	84,6%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	49,7%
- Compras	32,2%

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	465.830	2,7%	octubre - 2023	5.047.429	-1,7%	Enero-octubre - 2023	5.807.062	27,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	899.900	6,5%	octubre - 2023	10.851.314	-2,3%	Enero-octubre - 2023	12.295.488	23,1%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	17,6%	-0,8	octubre - 2023	22,3%	-2,2	Enero-octubre - 2023	24,5%	-8,7	Año 2022
Número de turistas (millones)	4,2	1,9%	3º Trim 2023	9,5	3,3%	Enero-septiembre - 2023	11,4	27,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	35,0%	-1,9	3º Trim 2023	34,9%	-2,3	Enero-septiembre - 2023	36,9%	-7,7	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,1	-0,5	3º Trim 2023	5,1	-0,1	Enero-septiembre - 2023	4,7	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	62,86	1,9	3º Trim 2023	64,60	2,8	Enero-septiembre - 2023	62,01	0,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	
AÑO 2022	
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,9% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	28,4% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
De 45 a 64 años	30,8% - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	71,3% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2% La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (53,7%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor u
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	56,5% del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía
- Apartamento, casa o chalet	38,8%
Principal medio de transporte: Coche	78,9% El 38,8% del total de turistas andaluces que en 2022 se alojaron en Andalucía seleccionaron la vivienda en propiedad, alquiler o de amigos y familia
Organización del viaje: Particular	96,3% porcentajes +2,3 puntos porcentuales superior al registrado en el año anterior.
Uso de Internet:	61,8%
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	31,9% El turista andaluz no sólo es el mejor prescriptor de su propia tierra (75,7% grado de fidelidad), si no el emisor más interesante, prácticamente
- Visita a monumentos	86,5% 4 de cada 10 turistas que ha recibido nuestra Comunidad en 2022 son andaluces..
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	76,6%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,8%
- Compras (excluida regulares)	31,7%

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	419.250	1,2%	octubre - 2023	4.587.582	1,9%	Enero-octubre - 2023	5.143.544	37,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	917.667	-6,1%	octubre - 2023	12.049.912	-1,1%	Enero-octubre - 2023	13.580.167	30,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	15,3%	-1,8	octubre - 2023	27,6%	-2,2	Enero-octubre - 2023	27,1%	-7,5	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces							4.322.228	65,6%	Año 2022
Número de turistas (millones)	4,1	6,0%	3º Trim 2023	8,5	7,1%	Enero-septiembre - 2023	9,8	39,1%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	34,2%	-0,5	3º Trim 2023	31,3%	-0,9	Enero-septiembre - 2023	31,9%	-3,4	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,6	-0,2	3º Trim 2023	6,3	-0,2	Enero-septiembre - 2023	5,9	-1,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	78,80	3,1	3º Trim 2023	76,67	4,3	Enero-septiembre - 2023	71,89	1,0	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer		51,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4
Edad: De 30 a 44 años		28,0% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
De 45 a 64 años		33,9% - Atención y trato recibido	8,8
Situación laboral: Ocupado		73,5% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre		39,4% La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero		64,7% autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.	
- Apartamento, casa o chalet		31,8%	
Principal medio de transporte: Coche		59,4% El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (71,84 euros) también es el más alto desde que se tienen	
Organización del viaje: Particular		95,3% datos, superior en +0,92 euros y +6,97 euros a las cifras de 2021 y 2019, cada uno.	
Uso de Internet:		62,7%	
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios		28,9% Una de las variables que más destaca a la hora de recuperar y superar los niveles pre-pandemia es el medio de transporte. Concretamente, el avión	
- Visita a monumentos		16,0% segundo medio de transporte en importancia en su acceso a Andalucía, si en 2019 su cuota era del 18,7%, en 2021 del 11,0%, en 2022 es del 24,2%.	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia		82,4%	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa		52,0%	
- Compras (excluida la regulares)		32,8%	

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	996.215	21,8%	octubre - 2023	7.834.108	19,4%	Enero-octubre - 2023	7.339.822	144,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.281.309	18,6%	octubre - 2023	25.785.410	16,9%	Enero-octubre - 2023	24.271.821	150,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	14,4%	0,6	octubre - 2023	12,7%	0,5	Enero-octubre - 2023	12,1%	0,3	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.143.966	17,6%	octubre - 2023	9.959.735	20,1%	Enero-octubre - 2023	9.486.944	125,9%	Año 2022
Número de turistas (millones)	3,7	16,7%	3º Trim 2023	9,2	22,1%	Enero-septiembre - 2023	9,6	139,0%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	30,8%	2,4	3º Trim 2023	33,9%	3,3	Enero-septiembre - 2023	31,3%	11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	10,5	-0,9	3º Trim 2023	8,8	-0,5	Enero-septiembre - 2023	9,0	-1,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	96,62	7,0	3º Trim 2023	92,52	7,7	Enero-septiembre - 2023	85,87	6,1	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	53,6% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	32,0% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	74,3% - Seguridad ciudadana
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	44,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	32,7%
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,2%
Principal medio de transporte: Avión	67,6%
Uso de intermediarios: Porcentaje	4,3%
Uso de Internet: Porcentaje	70,3%
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,7%
- Visita a monumentos	18,9%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	67,5%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	51,5%
- Compras (excluidas regulares)	38,1%

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	167.198	16,4%	octubre - 2023	1.335.614	9,7%	Enero-octubre - 2023	1.324.544	226,0%	Año 2022
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	761.498	11,3%	octubre - 2023	6.030.459	9,1%	Enero-octubre - 2023	5.921.005	281,0%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	14,9%	0,0	octubre - 2023	12,4%	0,2	Enero-octubre - 2023	11,8%	6,6	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	2.804.778	260,3%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,4	241,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	7,8%	4,3	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	7,6	-3,1	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	134,16	35,8	Año 2022

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero durante la pandemia, no existían suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se ha venido utilizando para el análisis del comportamiento de este mercado la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur". En 2022, se continúa utilizando estas fuentes para garantizar comparaciones interanuales homogéneas.

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	
AÑO 2022	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,0% · Andalucía no ha sido la única de las principales CC. AA. turísticas que ha crecido de forma importante en 2022, todas han recuperado turistas de esta procedencia.
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	88,2% Estos registros, aunque muy positivos, se sitúan aún por debajo del nivel de 2019 (un -20,5% en el caso de Andalucía).
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,0% · El turismo británico supone el 23,9% del turismo internacional recibido en Andalucía en 2022, posicionándose un año más como su principal emisor extranjero.
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	97,2% · Durante los dos primeros años de la pandemia, el turismo internacional, y el británico no es una excepción, realizó menos visitas a Andalucía que en 2019,
Organización del viaje: Con paquete turístico	16,6% pero de mayor duración. Se trataba de una adaptación a los estrictos protocolos de seguridad que se debían cumplir para realizar un viaje internacional. Eliminadas estas restricciones, la duración de la estancia es otra variable que vuelve a niveles más parecidos a los de antes de la pandemia.
	· Para el turismo británico, el avión es el medio de transporte por excelencia para acceder a Andalucía, y ha salido reforzado tras la pandemia.
	· Para alojarse prefiere los hoteles, opción que recupera todo el terreno perdido desde que comenzó el coronavirus. Las viviendas alquiladas es otra tipología de alojamiento que sale reforzada tras la crisis sanitaria.

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	104.625	26,8%	octubre - 2023	688.696	18,7%	Enero-octubre - 2023	630.324	152,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	478.635	27,3%	octubre - 2023	2.978.760	18,9%	Enero-octubre - 2023	2.688.642	165,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	9,4%	1,2	octubre - 2023	6,1%	0,6	Enero-octubre - 2023	5,4%	2,0	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	868.689	89,4%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	
AÑO 2022	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	29,1% - La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran España en la primera posición y dentro de ella
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	81,3% Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	63,1% - El sol, la diversión y el disfrute para descansar y recuperarse son los principales motivos del turismo alemán
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	90,2% - La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa
Organización del viaje: Con paquete turístico	22,8% - La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante.
	-Tendencia y creciente interés por los viajes organizados y compra de paquetes turísticos, sobre todo en el área mediterránea.

Realizado: 1/12/23

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO
VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	10.448	17,5%	octubre - 2023	63.325	7,7%	Enero-octubre - 2023	64.451	164,6%	Año 2022
Belgica	29.263	9,3%	octubre - 2023	236.474	2,2%	Enero-octubre - 2023	254.599	78,9%	Año 2022
Dinamarca	14.118	4,6%	octubre - 2023	107.461	4,4%	Enero-octubre - 2023	113.255	78,1%	Año 2022
Estados Unidos	79.291	25,3%	octubre - 2023	560.877	30,4%	Enero-octubre - 2023	497.715	233,8%	Año 2022
Finlandia	10.419	23,0%	octubre - 2023	66.931	32,6%	Enero-octubre - 2023	62.522	132,9%	Año 2022
Francia	99.862	17,0%	octubre - 2023	812.046	9,7%	Enero-octubre - 2023	812.129	88,0%	Año 2022
Grecia	2.029	5,3%	octubre - 2023	20.718	11,0%	Enero-octubre - 2023	21.359	130,7%	Año 2022
Irlanda	35.839	39,4%	octubre - 2023	259.639	32,5%	Enero-octubre - 2023	214.531	191,7%	Año 2022
Italia	54.232	19,5%	octubre - 2023	484.899	29,3%	Enero-octubre - 2023	431.886	153,7%	Año 2022
Japon	7.577	183,3%	octubre - 2023	53.080	289,7%	Enero-octubre - 2023	20.386	430,6%	Año 2022
Luxemburgo	1.723	8,8%	octubre - 2023	14.802	14,2%	Enero-octubre - 2023	14.443	76,5%	Año 2022
Noruega	10.505	-21,6%	octubre - 2023	77.988	-9,9%	Enero-octubre - 2023	96.410	278,5%	Año 2022
Países Bajos	46.668	15,1%	octubre - 2023	411.908	7,4%	Enero-octubre - 2023	420.450	100,1%	Año 2022
Polonia	21.834	41,5%	octubre - 2023	174.460	34,0%	Enero-octubre - 2023	141.980	86,9%	Año 2022
Portugal	28.631	12,9%	octubre - 2023	376.367	11,4%	Enero-octubre - 2023	367.101	110,1%	Año 2022
Republica Checa	5.779	-10,7%	octubre - 2023	57.606	8,2%	Enero-octubre - 2023	58.675	148,7%	Año 2022
Rusia	3.120	15,0%	octubre - 2023	29.321	17,6%	Enero-octubre - 2023	29.617	48,3%	Año 2022
Suecia	19.407	7,7%	octubre - 2023	132.056	10,5%	Enero-octubre - 2023	140.341	79,1%	Año 2022
Suiza	24.199	18,3%	octubre - 2023	140.809	15,0%	Enero-octubre - 2023	134.905	71,9%	Año 2022
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	27.508	23,6%	octubre - 2023	183.590	-5,4%	Enero-octubre - 2023	212.260	198,4%	Año 2022
Belgica	112.526	7,7%	octubre - 2023	937.308	2,5%	Enero-octubre - 2023	1.002.550	72,3%	Año 2022
Dinamarca	62.923	5,0%	octubre - 2023	465.040	10,3%	Enero-octubre - 2023	463.416	68,8%	Año 2022
Estados Unidos	173.311	28,0%	octubre - 2023	1.279.699	31,8%	Enero-octubre - 2023	1.120.911	195,5%	Año 2022
Finlandia	69.684	76,6%	octubre - 2023	314.269	53,8%	Enero-octubre - 2023	274.800	165,1%	Año 2022
Francia	272.608	11,3%	octubre - 2023	2.402.057	9,7%	Enero-octubre - 2023	2.362.374	72,9%	Año 2022
Grecia	3.629	-11,2%	octubre - 2023	44.127	4,3%	Enero-octubre - 2023	49.129	83,4%	Año 2022
Irlanda	158.208	32,4%	octubre - 2023	1.192.978	35,2%	Enero-octubre - 2023	953.422	226,2%	Año 2022
Italia	109.105	15,8%	octubre - 2023	1.073.526	26,7%	Enero-octubre - 2023	977.161	137,3%	Año 2022
Japon	10.076	154,4%	octubre - 2023	75.360	181,7%	Enero-octubre - 2023	37.063	288,4%	Año 2022
Luxemburgo	5.944	-5,4%	octubre - 2023	68.703	12,8%	Enero-octubre - 2023	67.750	66,2%	Año 2022
Noruega	55.069	-1,4%	octubre - 2023	316.001	-8,4%	Enero-octubre - 2023	393.553	321,5%	Año 2022
Países Bajos	171.423	15,0%	octubre - 2023	1.480.588	10,1%	Enero-octubre - 2023	1.461.719	101,2%	Año 2022
Polonia	74.268	55,9%	octubre - 2023	626.922	29,0%	Enero-octubre - 2023	514.765	81,3%	Año 2022
Portugal	68.529	21,4%	octubre - 2023	1.100.649	16,9%	Enero-octubre - 2023	999.187	117,2%	Año 2022
Republica Checa	15.524	-33,8%	octubre - 2023	212.167	12,5%	Enero-octubre - 2023	203.146	162,0%	Año 2022
Rusia	6.304	4,8%	octubre - 2023	68.362	17,2%	Enero-octubre - 2023	68.329	54,9%	Año 2022
Suecia	83.167	-1,9%	octubre - 2023	511.001	13,7%	Enero-octubre - 2023	548.092	92,4%	Año 2022
Suiza	70.082	13,1%	octubre - 2023	413.547	14,4%	Enero-octubre - 2023	395.501	61,6%	Año 2022
PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA									
Austria	-	-	-	-	-	-	127.327	141,4%	Año 2022
Bélgica	-	-	-	-	-	-	462.771	64,0%	Año 2022
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	366.695	76,3%	Año 2022
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	454	260,3%	Año 2022
Finlandia	-	-	-	-	-	-	148.758	133,5%	Año 2022
Francia	-	-	-	-	-	-	931.284	98,8%	Año 2022
Grecia	-	-	-	-	-	-	7.669	159,4%	Año 2022
Holanda	-	-	-	-	-	-	698.786	69,5%	Año 2022
Irlanda	-	-	-	-	-	-	456.610	192,8%	Año 2022
Italia	-	-	-	-	-	-	644.101	143,8%	Año 2022
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	53.054	106,1%	Año 2022
Noruega	-	-	-	-	-	-	261.050	267,5%	Año 2022
Polonia	-	-	-	-	-	-	129.479	74,9%	Año 2022
Portugal	-	-	-	-	-	-	171.216	163,3%	Año 2022
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	72.778	77,9%	Año 2022
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	3.416	-76,4%	Año 2022
Suecia	-	-	-	-	-	-	324.083	75,7%	Año 2022
Suiza	-	-	-	-	-	-	288.376	51,9%	Año 2022

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	953.099	13,0%	octubre - 2023	9.480.083	6,5%	Enero-octubre - 2023	9.705.442	53,5%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	405.677	4,2%	octubre - 2023	5.080.596	-1,0%	Enero-octubre - 2023	5.584.426	22,3%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	547.422	20,5%	octubre - 2023	4.399.487	16,6%	Enero-octubre - 2023	4.121.016	134,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.380.268	13,2%	octubre - 2023	33.632.946	6,8%	Enero-octubre - 2023	33.840.319	63,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	967.266	1,9%	octubre - 2023	14.692.649	-3,1%	Enero-octubre - 2023	16.167.862	18,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	2.413.002	18,4%	octubre - 2023	18.940.297	15,9%	Enero-octubre - 2023	17.672.457	150,0%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	66,3%	1,2	octubre - 2023	69,1%	-0,4	Enero-octubre - 2023	67,5%	-1,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	1.014	4,2%	octubre - 2023	1.060	6,0%	Enero-octubre - 2023	954	26,4%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	179.930	4,9%	octubre - 2023	173.417	4,2%	Enero-octubre - 2023	154.215	39,4%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	59,6%	4,2	octubre - 2023	61,7%	1,6	Enero-octubre - 2023	58,1%	8,7	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	28.398	6,5%	octubre - 2023	27.452	8,2%	Enero-octubre - 2023	23.419	55,5%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	17,6	47,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	70,47	2,4	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA		
AÑO 2022		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujeres	51,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	65,5%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato
Situación laboral: Ocupado	78,8%	- Alojamiento
		- Seguridad ciudadana
		- Paiajes y paquetes naturales
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
		83,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	63,2% - Continúa el predominio del turismo español pero de forma menos acusada.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,9% - La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,0% - La estancia media se ha estimado en 6,4 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto	
Principal medio de transporte: Coche	54,3% - El gasto medio diario ha sido superior en cinco euros al correspondiente a 2020 y en 2,4 euros con respecto a 2022	
Uso de intermediarios:	2,5% - El turismo de litoral es fiel al destino, más del 80% de él ha repetido visita a las costas andaluzas.	
Uso de internet:	46,7% - Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	88,2%	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	83,2%	
- Compras	46,5%	
- Observación de la naturaleza	5,0%	

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	362.510	9,7%	octubre - 2023	3.222.590	6,5%	Enero-octubre - 2023	3.534.314	66,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	239.078	3,3%	octubre - 2023	2.279.521	3,1%	Enero-octubre - 2023	2.610.832	45,7%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	123.432	24,9%	octubre - 2023	943.069	15,5%	Enero-octubre - 2023	923.482	174,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	652.721	7,8%	octubre - 2023	5.944.753	6,1%	Enero-octubre - 2023	6.522.009	62,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	433.686	3,4%	octubre - 2023	4.239.979	4,5%	Enero-octubre - 2023	4.778.160	44,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	219.036	17,6%	octubre - 2023	1.704.772	10,1%	Enero-octubre - 2023	1.743.847	148,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	12,8%	-0,4	octubre - 2023	12,2%	-0,1	Enero-octubre - 2023	13,0%	-0,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	1.053	7,3%	octubre - 2023	1.005	4,7%	Enero-octubre - 2023	957	28,9%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	51.205	1,5%	octubre - 2023	50.993	1,9%	Enero-octubre - 2023	49.907	28,0%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	6.182	1,6%	octubre - 2023	6.034	4,7%	Enero-octubre - 2023	5.765	47,4%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	6,0	53,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,2	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	68,34	4,6	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	50,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	36,0% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos
Situación laboral: Ocupado	69,5% - Paisajes y parques naturales; Patrimonio cultural
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	62,2%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

ASPECTOS DIFERENCIALES

Procedencia: Españoles	85,8%	• Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	30,4%	• El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	65,7%	• La estancia en Andalucía del turista que visita el interior es siempre inferior a la media del total de turistas.
Principal medio de transporte: Coche	76,3%	• Uso muy elevado del coche para acceder al interior de Andalucía.
Uso de intermediarios:	7,1%	• Hasta el año 2021 presentaba un menor uso de intermediarios en la organización del viaje.
Uso de Internet:	62,8%	• Mantiene una mayor fidelidad al destino que el turista medio, aunque por efecto de la pandemia se han aproximado
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,8%	ambos grados de fidelidad.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Compras	1,0%	• Más turistas de edades intermedias: menos presencia de jóvenes y mayores que en el conjunto de todos los
- Observación de la naturaleza; Visitas a monumentos/museos	28,3%; 29,3%	turistas que visitaron Andalucía.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	110	-3,5%	octubre- 2023	649	9,3%	Enero-octubre- 2023	726	105,1%	Año 2022
Número de pasajeros en Andalucía	173.467	25,5%	octubre- 2023	992.020	65,3%	Enero-octubre- 2023	769.009	157,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	11,4%	0,1	octubre- 2023	9,8%	0,7	Enero-octubre- 2023	9,4%	-1,4	Año 2022

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	2	-33,3%	octubre- 2023	17	41,7%	Enero-octubre- 2023	14	55,6%	Año 2022
Bahía de Cádiz	49	4,3%	octubre- 2023	287	12,1%	Enero-octubre- 2023	315	83,1%	Año 2022
Huelva	2	100,0%	octubre- 2023	16	-5,9%	Enero-octubre- 2023	17	142,9%	Año 2022
Málaga	40	-21,6%	octubre- 2023	240	6,7%	Enero-octubre- 2023	285	124,4%	Año 2022
Motril	7	75,0%	octubre- 2023	21	31,3%	Enero-octubre- 2023	17	112,5%	Año 2022
Sevilla	10	25,0%	octubre- 2023	68	1,5%	Enero-octubre- 2023	76	204,0%	Año 2022

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	711	-69,9%	octubre- 2023	7.336	46,1%	Enero-octubre- 2023	6.569	72,0%	Año 2022
Bahía de Cádiz	95.109	42,3%	octubre- 2023	544.970	72,6%	Enero-octubre- 2023	394.288	158,0%	Año 2022
Huelva	337	134,0%	octubre- 2023	2.024	3,5%	Enero-octubre- 2023	1.956	32,3%	Año 2022
Málaga	68.369	3,0%	octubre- 2023	388.575	52,6%	Enero-octubre- 2023	342.042	155,8%	Año 2022
Motril	6.922	621,8%	octubre- 2023	31.370	397,5%	Enero-octubre- 2023	6.395	306,0%	Año 2022
Sevilla	2.019	27,2%	octubre- 2023	17.721	8,0%	Enero-octubre- 2023	17.759	262,0%	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*

MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS) ASPECTOS DIFERENCIALES

Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:		ASPECTOS DIFERENCIALES
MSC CRUCEROS	19,0%	- En 2022, tras la pandemia de la COVID-19, se consolida el movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía.
P&O CRUISES	15,5%	
COSTA CRUCEROS	9,6%	- Los pasajeros de cruceros se concentran, principalmente, en primavera y otoño. Concretamente, en 2022 el 63,1% de los pasajeros recibidos en el año se repa los meses de abril, mayo, septiembre, octubre y noviembre
AIDA CRUISES	8,1%	
TUI CRUISES	7,1%	
NORWEGIAN CRUISE LINE	5,4%	- Esta distribución difiere por completo del carácter estacional que tiene la demanda turística en Andalucía, donde el verano* (junio a septiembre) es el período para visitar Andalucía, donde el verano* (junio a septiembre) es el período preferido para visitar Andalucía. En este sentido, destacar el potencial desestacion producto cruceros.
ROYAL CARIBBEAN LINE	4,7%	
Resto	30,6%	
<p>• Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios segmentos: Contemporary, Premium y Lujo</p> <p>- En 2022 el segmento Contemporary capta el 76,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía. Premium (17,0%) y Lujo (5,4%) le siguen a distancia</p>		

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2022 Puertos del Estado (Ministerio de Fomento)

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	761.255	11,7%	octubre - 2023	6.609.216	13,0%	Enero-octubre - 2023	6.907.603	70,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	322.846	-1,1%	octubre - 2023	3.171.237	1,9%	Enero-octubre - 2023	3.730.942	36,9%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	438.409	23,5%	octubre - 2023	3.437.979	25,7%	Enero-octubre - 2023	3.176.661	137,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.482.540	8,5%	octubre - 2023	13.289.183	12,3%	Enero-octubre - 2023	13.940.356	71,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	573.912	-5,5%	octubre - 2023	5.860.457	0,6%	Enero-octubre - 2023	6.967.877	34,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	908.628	19,6%	octubre - 2023	7.428.726	23,7%	Enero-octubre - 2023	6.972.479	135,3%	Año 2022
Establecimientos hoteleros	713	9,7%	octubre - 2023	686	8,1%	Enero-octubre - 2023	635	32,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	69.439	5,9%	octubre - 2023	67.508	6,2%	Enero-octubre - 2023	63.562	30,7%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	9.974	9,2%	octubre - 2023	9.670	15,1%	Enero-octubre - 2023	8.444	59,7%	Año 2022

(*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	53,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: de 30 a 44 años	29,4%	Aspectos mejor valorados: -Patrimonio cultural	9,0
Situación laboral: Ocupado	71,5%	- Atención y trato recibido	8,9
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	74,0%	- Al igual que ha ocurrido en el turismo en general, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha cambiado drásticamente la evolución que venía observándose en el segmento de turismo de ciudad. Tras el descenso histórico del año 2020, este segmento comienza a dar síntomas de recuperación. Aunque aún no se alcanzan los niveles pre-crisis marcados por el 2019, cabe destacar que este segmento presenta en 2022 una mejor evolución que el total del turismo en Andalucía. - El reparto de turistas de ciudad a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad). - Mayor vinculación con actividades de ocio y culturales. - Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos. - Tras la pandemia vuelve la preferencia de los turistas de ciudad por el avión como principal medio de transporte para llegar a Andalucía. - Gasto similar pero estancias medias más reducidas que las registradas por el total de turistas en Andalucía.	
Principal medio de transporte: Avión	43,9%		
Uso de intermediarios:	5,1%		
Estancia media:	4 días		
Gasto medio diario:	72,89 euros		
Canal relevante de información sobre Andalucía: experiencia propia	74,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: culturales	36,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: otros entretenimientos	31,1%		
Grado de fidelidad	35,4%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía (*):	411.409	6,3%	sept-23	3.412.296	13,3%	Ene-sep 2023	4.059.294	89,5%	Año 2022
Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife	250.020	5,4%	sept-23	2.029.792	11,4%	Ene-sep 2023	2.385.461	101,4%	Año 2022
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	189.643	5,9%	sept-23	1.681.299	10,1%	Ene-sep 2023	2.126.187	52,8%	Año 2022
Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada	29.939	7,9%	sept-23	210.918	-0,8%	Ene-sep 2023	269.347	32,2%	Año 2022
Museo de la Alhambra de Granada	47.939	17,8%	sept-23	376.435	31,9%	Ene-sep 2023	399.045	51,4%	Año 2022
Museo de Bellas Artes de Sevilla	21.236	18,2%	sept-23	196.359	10,5%	Ene-sep 2023	243.546	57,5%	Año 2022

(*) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dómines de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA		
AÑO 2022		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: De 45 a 64 años	38,1% Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	9,4
Situación laboral: Ocupado	69,9% - Paisajes y parques naturales; Atención y trato recibidos; Seguridad ciudadana	9,1
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estancia media (número de días)	3,2 1. El reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).	
Gasto medio diario (euros)	79,91 2. Mayor participación de turistas que proceden del extranjero (las proporciones de turistas españoles y extranjeros están más equilibradas en años normales).	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,9%	
Principal medio de transporte: Coche	56,5% 3. El turismo cultural se disfruta preferentemente a compañía por la pareja.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	5,8% 4. Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado que el del total de la demanda.	
Uso de Internet: Porcentaje	68,0% 5. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	63,4% 6. Baja fidelidad al destino.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Observación de la naturaleza	18,5% 7. Más turistas de edades intermedias y, hasta el año 2020, más turistas que trabajan que en el conjunto de todos los turistas que visitaron Andalucía.	
(aparte de las actividades culturales) - Compras; Disfrute y uso de la playa	27,4%; 17,5% 8. El uso del avión continúa siendo superior en el turismo cultural (incluso con pandemia).	

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF	PERIODO	DATOS	VAR./DIF	PERIODO	DATOS	VAR./DIF	PERIODO
		INTERANUAL			INTERANUAL			INTERANUAL	
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	101.390	4,1%	octubre - 2023	1.330.041	3,7%	Enero-octubre - 2023	1.377.110	41,0%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	72.925	2,4%	octubre - 2023	1.047.884	1,9%	Enero-octubre - 2023	1.100.004	30,4%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	28.465	8,9%	octubre - 2023	282.156	11,0%	Enero-octubre - 2023	277.106	108,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	327.019	10,3%	octubre - 2023	4.694.584	5,7%	Enero-octubre - 2023	4.677.243	50,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	183.726	10,5%	octubre - 2023	3.444.732	3,4%	Enero-octubre - 2023	3.491.483	32,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	143.293	10,1%	octubre - 2023	1.249.850	12,8%	Enero-octubre - 2023	1.185.759	153,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	6,4%	0,0	octubre - 2023	9,6%	-0,1	Enero-octubre - 2023	9,3%	-1,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	188	8,0%	octubre - 2023	198	6,3%	Enero-octubre - 2023	180	30,1%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	25.340	-0,9%	octubre - 2023	29.999	5,6%	Enero-octubre - 2023	25.988	37,3%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	41,2%	4,0	octubre - 2023	49,1%	-0,1	Enero-octubre - 2023	47,3%	4,1	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	2.791	2,2%	octubre - 2023	3.546	9,7%	Enero-octubre - 2023	2.944	59,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	38.070	5,3%	octubre - 2023	349.047	8,4%	Enero-octubre - 2023	349.371	124,2%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	15.940	5,4%	octubre - 2023	156.208	17,5%	Enero-octubre - 2023	157.026	54,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	22.130	5,2%	octubre - 2023	192.839	1,9%	Enero-octubre - 2023	192.345	255,2%	Año 2022
Número de turistas	1.243.700	4,1%	3º Trim 2023	2.262.291	7,7%	Enero-septiembre - 2023	2.516.271	30,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	6,2	-2,4	3º Trim 2023	6,1	-1,8	Enero-septiembre - 2023	7,3	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	63,50	-2,8	3º Trim 2023	62,83	-3,4	Enero-septiembre - 2023	66,85	2,4	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,4	-0,2	3º Trim 2023	8,2	-0,3	Enero-septiembre - 2023	8,5	0,2	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	269.865	15,5%	octubre - 2023	2.646.153	7,5%	Enero-octubre - 2023	2.691.778	41,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	159.577	14,1%	octubre - 2023	1.825.116	5,2%	Enero-octubre - 2023	1.904.836	23,2%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	110.288	17,5%	octubre - 2023	821.038	13,2%	Enero-octubre - 2023	786.943	118,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	786.253	15,5%	octubre - 2023	7.625.518	6,2%	Enero-octubre - 2023	7.693.754	42,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	368.104	13,1%	octubre - 2023	4.772.802	3,7%	Enero-octubre - 2023	4.941.047	17,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	418.150	17,7%	octubre - 2023	2.852.717	10,5%	Enero-octubre - 2023	2.752.709	128,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	15,4%	0,6	octubre - 2023	15,7%	-0,2	Enero-octubre - 2023	15,3%	-2,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	412	-1,9%	octubre - 2023	432	0,4%	Enero-octubre - 2023	413	17,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	47.878	2,1%	octubre - 2023	43.375	3,4%	Enero-octubre - 2023	39.093	29,6%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	52,5%	5,9	octubre - 2023	56,4%	1,5	Enero-octubre - 2023	52,6%	4,6	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	7.831	8,5%	octubre - 2023	7.184	11,8%	Enero-octubre - 2023	5.907	43,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	45.448	-9,5%	octubre - 2023	402.187	-0,2%	Enero-octubre - 2023	449.105	109,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	25.078	-1,5%	octubre - 2023	245.799	11,7%	Enero-octubre - 2023	260.298	79,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	20.370	-17,6%	octubre - 2023	156.388	-14,5%	Enero-octubre - 2023	188.807	171,9%	Año 2022
Número de turistas	2.504.845	2,5%	3º Trim 2023	4.862.841	6,5%	Enero-septiembre - 2023	5.441.592	41,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	9,7	-0,1	3º Trim 2023	7,0	-0,4	Enero-septiembre - 2023	6,9	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	91,54	3,3	3º Trim 2023	88,77	2,8	Enero-septiembre - 2023	84,53	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,6	0,1	3º Trim 2023	8,6	-0,1	Enero-septiembre - 2023	8,7	0,3	Año 2022

FUENTES: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	116.324	8,7%	octubre - 2023	933.417	7,1%	Enero-octubre - 2023	1.032.819	66,9%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	62.502	0,2%	octubre - 2023	559.075	0,6%	Enero-octubre - 2023	667.792	42,1%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	53.822	20,4%	octubre - 2023	374.343	18,5%	Enero-octubre - 2023	342.572	130,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	194.437	6,1%	octubre - 2023	1.603.806	6,7%	Enero-octubre - 2023	1.784.583	65,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	110.652	0,7%	octubre - 2023	1.000.613	2,5%	Enero-octubre - 2023	1.175.556	42,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	83.785	14,1%	octubre - 2023	603.194	14,3%	Enero-octubre - 2023	609.025	139,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	3,8%	-0,2	octubre - 2023	3,3%	0,0	Enero-octubre - 2023	3,6%	0,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	199	2,1%	octubre - 2023	192	2,8%	Enero-octubre - 2023	187	26,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	11.668	2,5%	octubre - 2023	11.287	2,9%	Enero-octubre - 2023	10.998	25,2%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	53,3%	1,8	octubre - 2023	46,2%	1,6	Enero-octubre - 2023	44,0%	10,7	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.334	0,7%	octubre - 2023	1.309	8,6%	Enero-octubre - 2023	1.219	47,1%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	520.212	4,7%	3º Trim 2023	1.535.955	3,3%	Enero-septiembre - 2023	1.894.534	66,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,0	-0,8	3º Trim 2023	3,1	-0,1	Enero-septiembre - 2023	3,2	0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	70,89	3,7	3º Trim 2023	76,77	6,9	Enero-septiembre - 2023	72,59	6,4	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,1	3º Trim 2023	8,8	0,0	Enero-septiembre - 2023	8,8	0,2	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	260.309	8,2%	octubre - 2023	2.335.694	5,4%	Enero-octubre - 2023	2.573.012	80,6%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	131.692	-5,5%	octubre - 2023	1.362.946	-2,9%	Enero-octubre - 2023	1.646.684	51,0%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	128.618	27,1%	octubre - 2023	972.746	19,8%	Enero-octubre - 2023	926.328	177,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	518.269	3,7%	octubre - 2023	4.761.617	5,1%	Enero-octubre - 2023	5.213.766	75,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	248.525	-8,8%	octubre - 2023	2.721.245	-3,0%	Enero-octubre - 2023	3.254.980	48,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	269.745	18,8%	octubre - 2023	2.040.374	18,3%	Enero-octubre - 2023	1.958.789	148,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,2%	-0,7	octubre - 2023	9,8%	-0,2	Enero-octubre - 2023	10,4%	0,5	Año 2022
Establecimientos hoteleros	375	2,2%	octubre - 2023	372	1,9%	Enero-octubre - 2023	362	30,1%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	30.476	-0,4%	octubre - 2023	30.056	-0,2%	Enero-octubre - 2023	29.564	36,4%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	54,5%	2,4	octubre - 2023	51,5%	3,0	Enero-octubre - 2023	47,4%	10,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.501	2,1%	octubre - 2023	3.434	5,4%	Enero-octubre - 2023	3.177	63,1%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	45.460	0,4%	octubre - 2023	426.247	13,2%	Enero-octubre - 2023	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	42.157	0,6%	octubre - 2023	392.468	12,0%	Enero-octubre - 2023	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	34	-8,1%	octubre - 2023	33.779	29,4%	Enero-octubre - 2023	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	1.287.125	9,6%	3º Trim 2023	3.450.712	11,8%	Enero-septiembre - 2023	4.046.424	53,2%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	5,1	-0,9	3º Trim 2023	4,4	0,0	Enero-septiembre - 2023	4,3	-0,4	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	84,95	12,1	3º Trim 2023	82,35	7,1	Enero-septiembre - 2023	73,53	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,0	-0,1	3º Trim 2023	8,3	0,0	Enero-septiembre - 2023	8,3	-0,8	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	87.465	5,2%	octubre - 2023	1.065.687	4,9%	Enero-octubre - 2023	1.083.911	41,3%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	59.807	-1,0%	octubre - 2023	799.811	0,1%	Enero-octubre - 2023	852.688	26,1%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	27.659	21,5%	octubre - 2023	265.875	22,6%	Enero-octubre - 2023	231.222	153,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	267.928	7,0%	octubre - 2023	3.697.492	3,6%	Enero-octubre - 2023	3.723.510	43,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	130.480	-15,8%	octubre - 2023	2.425.080	-5,2%	Enero-octubre - 2023	2.666.647	20,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	137.449	43,9%	octubre - 2023	1.272.414	25,8%	Enero-octubre - 2023	1.056.864	175,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	5,3%	-0,2	octubre - 2023	7,6%	-0,3	Enero-octubre - 2023	7,4%	-1,2	Año 2022
Establecimientos hoteleros	135	8,0%	octubre - 2023	144	1,5%	Enero-octubre - 2023	136	23,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	17.962	-0,5%	octubre - 2023	21.475	3,4%	Enero-octubre - 2023	18.659	47,0%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	47,8%	3,2	octubre - 2023	54,9%	0,2	Enero-octubre - 2023	53,0%	0,4	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	2.482	-1,9%	octubre - 2023	3.132	4,6%	Enero-octubre - 2023	2.658	44,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	1.380.354	6,4%	3º Trim 2023	2.822.192	7,4%	Enero-septiembre - 2023	3.205.188	59,0%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	8,7	-1,1	3º Trim 2023	6,1	-0,9	Enero-septiembre - 2023	6,3	-1,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	62,63	2,4	3º Trim 2023	57,91	1,6	Enero-septiembre - 2023	56,97	-1,7	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,0	1,3	3º Trim 2023	8,6	0,9	Enero-septiembre - 2023	7,7	0,3	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	53.811	-0,2%	octubre - 2023	459.203	0,1%	Enero-octubre - 2023	536.278	36,4%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	46.515	-2,0%	octubre - 2023	400.370	-1,5%	Enero-octubre - 2023	476.244	30,3%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	7.296	13,4%	octubre - 2023	58.831	12,4%	Enero-octubre - 2023	60.032	118,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	97.693	-1,6%	octubre - 2023	849.510	0,3%	Enero-octubre - 2023	988.079	41,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	84.041	-4,1%	octubre - 2023	746.730	-1,4%	Enero-octubre - 2023	883.893	35,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	13.652	17,2%	octubre - 2023	102.780	14,6%	Enero-octubre - 2023	104.184	121,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	1,9%	-0,2	octubre - 2023	1,7%	-0,1	Enero-octubre - 2023	2,0%	-0,4	Año 2022
Establecimientos hoteleros	179	6,5%	octubre - 2023	168	2,5%	Enero-octubre - 2023	163	15,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	8.554	3,2%	octubre - 2023	8.191	1,4%	Enero-octubre - 2023	8.060	14,5%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	36,4%	-1,9	octubre - 2023	33,6%	-0,5	Enero-octubre - 2023	33,2%	6,4	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.059	7,5%	octubre - 2023	969	4,4%	Enero-octubre - 2023	929	23,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	45.460	0,4%	octubre - 2023	426.247	13,2%	Enero-octubre - 2023	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	42.157	0,6%	octubre - 2023	392.468	12,0%	Enero-octubre - 2023	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	34	-8,1%	octubre - 2023	33.779	29,4%	Enero-octubre - 2023	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	267.678	-0,8%	3º Trim 2023	813.360	4,8%	Enero-septiembre - 2023	987.161	39,3%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	2,3	-0,6	3º Trim 2023	2,6	-0,1	Enero-septiembre - 2023	2,6	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	76,92	1,7	3º Trim 2023	81,36	4,6	Enero-septiembre - 2023	78,77	4,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,2	0,0	3º Trim 2023	8,4	-0,3	Enero-septiembre - 2023	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	626.954	16,2%	octubre - 2023	5.515.072	8,5%	Enero-octubre - 2023	5.673.103	67,2%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	192.948	5,3%	octubre - 2023	2.092.209	-4,2%	Enero-octubre - 2023	2.479.339	20,7%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	434.007	21,7%	octubre - 2023	3.422.863	18,0%	Enero-octubre - 2023	3.193.762	138,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.184.382	14,1%	octubre - 2023	19.149.460	8,2%	Enero-octubre - 2023	19.430.591	80,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	418.349	2,1%	octubre - 2023	5.124.478	-8,6%	Enero-octubre - 2023	6.247.942	14,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.766.033	17,3%	octubre - 2023	14.024.983	16,0%	Enero-octubre - 2023	13.182.646	150,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	42,8%	1,1	octubre - 2023	39,3%	0,3	Enero-octubre - 2023	38,7%	3,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	686	16,5%	octubre - 2023	650	14,4%	Enero-octubre - 2023	553	38,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	103.248	9,4%	octubre - 2023	92.607	4,2%	Enero-octubre - 2023	84.409	41,0%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	66,8%	2,5	octubre - 2023	65,8%	2,6	Enero-octubre - 2023	61,1%	13,4	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	17.411	7,4%	octubre - 2023	15.554	6,4%	Enero-octubre - 2023	13.871	62,3%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	1.085.478	17,4%	octubre - 2023	9.681.064	20,9%	Enero-octubre - 2023	9.181.772	105,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	179.015	14,9%	octubre - 2023	1.712.750	23,6%	Enero-octubre - 2023	1.656.529	64,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	906.463	17,9%	octubre - 2023	7.968.314	20,3%	Enero-octubre - 2023	7.525.243	117,8%	Año 2022
Número de turistas	3.464.747	11,7%	3º Trim 2023	7.535.426	12,1%	Enero-septiembre - 2023	8.365.866	56,7%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	6,0	-1,0	3º Trim 2023	6,8	-0,7	Enero-septiembre - 2023	7,4	-0,9	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	82,46	7,1	3º Trim 2023	80,49	10,2	Enero-septiembre - 2023	71,35	6,0	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,2	1,2	3º Trim 2023	8,7	0,5	Enero-septiembre - 2023	8,3	-0,3	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	365.175	10,6%	octubre - 2023	3.183.853	13,4%	Enero-octubre - 2023	3.322.420	84,4%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	159.115	-2,8%	octubre - 2023	1.547.601	1,7%	Enero-octubre - 2023	1.823.016	47,2%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	206.060	23,9%	octubre - 2023	1.636.254	27,2%	Enero-octubre - 2023	1.499.401	166,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	722.893	8,9%	octubre - 2023	6.304.647	12,8%	Enero-octubre - 2023	6.635.950	91,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	273.691	-7,4%	octubre - 2023	2.665.548	0,3%	Enero-octubre - 2023	3.214.107	47,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	449.202	22,0%	octubre - 2023	3.639.101	24,1%	Enero-octubre - 2023	3.421.841	168,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	14,2%	-0,3	octubre - 2023	12,9%	0,6	Enero-octubre - 2023	13,2%	1,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	393	3,7%	octubre - 2023	383	4,4%	Enero-octubre - 2023	367	46,9%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	34.150	3,2%	octubre - 2023	33.806	5,8%	Enero-octubre - 2023	32.081	36,5%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	67,5%	3,4	octubre - 2023	60,6%	3,6	Enero-octubre - 2023	56,1%	16,2	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	4.823	7,0%	octubre - 2023	4.708	14,9%	Enero-octubre - 2023	4.152	70,1%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	385.095	15,0%	octubre - 2023	3.367.284	19,7%	Enero-octubre - 2023	3.382.618	95,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	193.400	7,1%	octubre - 2023	1.758.889	14,3%	Enero-octubre - 2023	1.832.924	65,3%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	191.695	24,2%	octubre - 2023	1.608.395	26,2%	Enero-octubre - 2023	1.549.694	150,3%	Año 2022
Número de turistas	1.377.597	12,9%	3º Trim 2023	3.969.779	18,8%	Enero-septiembre - 2023	4.414.367	82,2%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,5	-0,4	3º Trim 2023	3,5	0,0	Enero-septiembre - 2023	3,5	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	73,37	3,8	3º Trim 2023	77,84	6,8	Enero-septiembre - 2023	72,60	0,1	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,1	3º Trim 2023	8,9	0,3	Enero-septiembre - 2023	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA