



Últimos datos turísticos en Andalucía

NOVIEMBRE 2024

Coyuntura turística de Andalucía



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía

Andalucía

ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Avenida de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)

Sevilla, 41013

Formulario de contacto: https://junta.deandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indexada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacide/a/bnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.278.048	3,1%	noviembre - 2024	19.240.865	2,8%	Enero-noviembre - 2024	19.884.585	8,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.103.039	5,6%	noviembre - 2024	54.186.213	5,1%	Enero-noviembre - 2024	54.208.693	8,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	15,5%	0,0	noviembre - 2024	15,7%	0,0	Enero-noviembre - 2024	15,6%	0,0	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.194.523	10,4%	noviembre - 2024	17.116.547	11,7%	Enero-noviembre - 2024	16.525.841	19,4%	Año 2023
Número de turistas (millones)	12,6	4,1%	3º Trim 2024	28,9	5,8%	Enero-septiembre - 2024	34,3	11,0%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	8,3	0,3	3º Trim 2024	6,8	0,2	Enero-septiembre - 2024	6,2	-0,2	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	84,71	6,1	3º Trim 2024	82,00	4,2	Enero-septiembre - 2024	77,80	5,2	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2023			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	50,9%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: De 45 a 64 años	30,7%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	9,0
De 30 a 44 años	30,8%	- Paisajes y Parques Naturales y Patrimonio Cultural	8,9
Situación laboral: Ocupado	69,7%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	52,6%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	65,8%	Se estima que Andalucía ha recibido un total de 34,3 millones de turistas, lo que respecto al año 2022 supone un crecimiento del +11,0%. La recuperación permite superar ya en un +5,4% la cifra pre-pandemia (32,5 millones de turistas en 2019) y alcanzar la cifra más elevada de turistas desde que se tienen registros.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	35,2%		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	66,1%		
Principal medio de transporte: Coche	48,0%	Por mercados, destacar el buen comportamiento tanto del nacional como del extranjero. De hecho, han registrado crecimientos respecto a las cifras de 2022 (+6,3% y +21,3%, respectivamente), si bien la comparativa con los registros de 2019 muestra que mientras el mercado nacional ya lleva dos años superando el nivel pre-pandemia, al mercado extranjero aún le queda terreno por recuperar (un millón de turistas menos que 2019).	
Uso de intermediarios:	7,9%		
Uso de Internet:	66,4%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	22,7%		
- Visita monumentos	17,3%	En 2023 la estancia del turista en Andalucía se estima en 6,2 días el nivel más bajo de la serie histórica y su gasto medio diario en 77,80 euros el más elevado de la serie.	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	66,9%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,8%		
- Compras (excluidas regulares)	36,1%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	675.397	0,2%	noviembre - 2024	9.982.336	-3,3%	Enero-noviembre - 2024	11.036.378	0,8%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	1.310.963	2,5%	noviembre - 2024	23.954.589	-0,9%	Enero-noviembre - 2024	25.559.395	-1,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	17,2%	-1,2	noviembre - 2024	20,9%	-0,3	Enero-noviembre - 2024	21,0%	-0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	388.277	5,4%	noviembre - 2024	4.975.966	6,9%	Enero-noviembre - 2024	5.058.694	16,2%	Año 2023
Número de turistas (millones)	8,5	1,6%	3º Trim 2024	18,5	1,9%	Enero-septiembre - 2024	22,6	6,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	67,8%	-1,6	3º Trim 2024	63,9%	-2,5	Enero-septiembre - 2024	65,8%	-2,9	Año 2023
Estancia Media (número de días)	7,4	0,2	3º Trim 2024	5,7	0,1	Enero-septiembre - 2024	5,1	-0,2	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	75,58	4,9	3º Trim 2024	74,05	3,7	Enero-septiembre - 2024	70,10	3,5	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA AÑO 2023

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,8% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	28,1% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido
De 45 a 64 años	28,2% - Alojamiento, Paisajes y Parques Naurales y Patrimonio Cultural
Situación laboral: Ocupado	67,4% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	37,1% Se estima que casi 22,6 millones de turistas españoles han visitado la comunidad andaluza en 2023, lo que ha supuesto un crecimiento del +6,3% respecto al año anterior, y se sitúa muy por encima de la cifra del 2019 año pre-Covid (+13,3%). En este contexto, cabe destacar el intenso dinamismo de este emisor ya que por segundo año consecutivo supera el nivel pre-pandemia.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,6%
- Apartamento, casa o chalet	36,7%
Principal medio de transporte: Coche	63,1%
Organización del viaje: Particular	93,6%
Uso de Internet:	63,8%
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	20,7%
- Visita a monumentos	15,9%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,9%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,6%
- Compras	33,9%

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	335.297	-4,8%	noviembre - 2024	5.098.737	-5,6%	Enero-noviembre - 2024	5.762.981	-0,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	597.170	-5,8%	noviembre - 2024	11.020.984	-3,8%	Enero-noviembre - 2024	12.100.857	-1,6%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	19,2%	-2,3	noviembre - 2024	20,3%	-1,9	Enero-noviembre - 2024	22,3%	-2,2	Año 2023
Número de turistas (millones)	4,2	-1,7%	3º Trim 2024	9,4	-1,7%	Enero-septiembre - 2024	12,0	5,0%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	33,2%	-2,0	3º Trim 2024	32,5%	-2,5	Enero-septiembre - 2024	34,9%	-2,0	Año 2023
Estancia Media (número de días)	6,9	0,0	3º Trim 2024	5,0	0,0	Enero-septiembre - 2024	4,6	-0,2	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	67,59	4,8	3º Trim 2024	68,47	3,8	Enero-septiembre - 2024	64,76	2,7	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA			
AÑO 2023			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 30 a 44 años	26,7%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales y Alojamiento	8,9
De 45 a 64 años	26,8%	- Patrimonio Cultural	8,8
Situación laboral: Ocupado	64,9%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	66,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	35,4%	En el año 2023, Andalucía ha recibido 22,6 millones de turistas nacionales, de los cuales 12,0 millones proceden de Andalucía y 10,6 millones del resto de España. Ambas cifras, no sólo suponen un aumento respecto al pasado año del +5,0% y +7,9%, respectivamente, sino que incrementan la distancia respecto a 2019 (+12,5% y +14,5%, cada uno).	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	57,4%		
- Apartamento, casa o chalet	40,1%	Andaluces (34,9%) en primer lugar, residentes de otras Comunidades Autónomas españolas (31,0%) y extranjeros (34,2%) conforman la demanda turística de Andalucía.	
Principal medio de transporte: Coche	72,9%		
Organización del viaje: Particular	95,5%	Si se compara con el turista procedente del resto de España, tanto la permanencia en Andalucía como el gasto de bolsillo son inferiores en el turista andaluz, característica distintiva que ha permanecido en el tiempo.	
Uso de Internet:	59,9%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	20,7%		
- Precios	16,6%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	80,1%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	46,3%		
- Compras (excluidas regulares)	33,1%		

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	340.100	5,7%	noviembre - 2024	4.883.599	-0,9%	Enero-noviembre - 2024	5.273.397	2,5%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	713.793	10,7%	noviembre - 2024	12.933.605	1,7%	Enero-noviembre - 2024	13.458.538	-0,9%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	23,0%	1,1	noviembre - 2024	23,9%	-0,8	Enero-noviembre - 2024	24,8%	-2,3	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	4,3	5,1%	3º Trim 2024	9,1	5,8%	Enero-septiembre - 2024	10,6	7,9%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	34,6%	0,3	3º Trim 2024	31,4%	0,0	Enero-septiembre - 2024	31,0%	-0,9	Año 2023
Estancia Media (número de días)	7,9	0,4	3º Trim 2024	6,4	0,2	Enero-septiembre - 2024	5,7	-0,2	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	83,24	4,4	3º Trim 2024	79,82	3,1	Enero-septiembre - 2024	76,10	4,2	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA			
AÑO 2023			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 30 a 44 años	29,7%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales, Patrimonio cultural	8,8
De 45 a 64 años	29,7%	- Atención y trato recibido	9,0
Situación laboral: Ocupado	70,2%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	53,4%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA			
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	38,9%	En el año 2023, Andalucía ha recibido 22,6 millones de turistas nacionales, de los cuales 12,0 millones proceden de Andalucía y 10,6 millones del resto de España. Ambas cifras, no sólo suponen un aumento respecto al pasado año del +5,0% y +7,9%, respectivamente, sino que incrementan la distancia respecto a 2019 (+12,5% y +14,5%, cada uno).	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	64,1%		
- Apartamento, casa o chalet	32,9%		
Principal medio de transporte: Coche	52,1%	Andaluces (34,9%) en primer lugar, residentes de otras Comunidades Autónomas españolas (31,0%) y extranjeros (34,2%) conforman la demanda turística de Andalucía.	
Organización del viaje: Particular	91,5%		
Uso de Internet:	68,2%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	20,6%	Si se compara con el turista procedente de Andalucía, tanto la permanencia en la región como el gasto de bolsillo son superiores en el turista procedente del resto de España, característica distintiva que ha permanecido en el tiempo.	
- Visita a monumentos	18,8%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	67,0%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	49,0%		
- Compras (excluida la regulares)	34,8%		

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	602.651	6,6%	noviembre - 2024	9.258.530	10,4%	Enero-noviembre - 2024	8.848.211	20,6%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	1.792.076	7,9%	noviembre - 2024	30.231.625	10,3%	Enero-noviembre - 2024	28.649.297	18,0%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	14,4%	0,7	noviembre - 2024	13,1%	0,3	Enero-noviembre - 2024	12,7%	0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	806.246	12,9%	noviembre - 2024	12.140.581	13,7%	Enero-noviembre - 2024	11.467.147	20,9%	Año 2023
Número de turistas (millones)	4,0	9,6%	3º Trim 2024	10,4	13,5%	Enero-septiembre - 2024	11,7	21,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	32,2%	1,6	3º Trim 2024	36,1%	2,5	Enero-septiembre - 2024	34,2%	2,9	Año 2023
Estancia Media (número de días)	10,1	0,2	3º Trim 2024	8,8	0,2	Enero-septiembre - 2024	8,4	-0,6	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	103,89	7,4	3º Trim 2024	96,20	3,7	Enero-septiembre - 2024	93,12	7,2	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2023			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Hombre	50,8%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,7
Edad: De 30 a 44 años	34,0%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	9,1
Situación laboral: Ocupado	74,2%	- Paisajes y parques naturales	9,0
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	38,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA			
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	31,5%		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	76,8%		
Principal medio de transporte: Avión	71,0%		
Uso de intermediarios: Porcentaje	11,0%		
Uso de Internet: Porcentaje	71,4%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	26,5%		
- Visita a monumentos	20,0%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	53,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	48,3%		
- Compras (excluidas regulares)	40,2%		

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	84.543	7,2%	noviembre - 2024	1.493.416	5,5%	Enero-noviembre - 2024	1.477.046	11,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	330.365	9,0%	noviembre - 2024	6.663.977	5,1%	Enero-noviembre - 2024	6.558.493	10,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,6%	0,3	noviembre - 2024	12,3%	0,0	Enero-noviembre - 2024	12,1%	0,3	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,6	9,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	7,6%	-0,1	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	7,1	-0,5	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	152,15	18,0	Año 2023

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero durante la pandemia, no existían suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se ha venido utilizando para el análisis del comportamiento de este mercado la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur". En 2023, se continúa utilizando estas fuentes para garantizar comparaciones interanuales homogéneas.

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	
AÑO 2023	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	33,8%
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	90,6%
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,9%
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	96,0%
Organización del viaje: Con paquete turístico	24,7%
	-Aunque Andalucía ha recibido un +9,1% más de turistas británicos que en el año anterior, aún permanece un -13,2% por debajo del nivel de 2019 (con 3 millones de turistas). Tampoco el conjunto de España ha recuperado la cifra de turistas británicos/as pre-pandemia.
	-El emisor británico permanece en la senda del crecimiento, pero lo está haciendo a un ritmo más lento de lo que se esperaba: el empeoramiento de la situación económica del país ha ensombrecido la ansiada recuperación de este emisor en 2023.
	-Reino Unido continúa siendo un año más el principal emisor extranjero para Andalucía: 1 de cada 5 turistas internacionales recibidos en Andalucía en 2023 procedía del Reino Unido. No obstante, en 2023 otros mercados extranjeros han evolucionado mejor que él en el destino andaluz, por lo que su cuota se ha reducido.
	-En 2023, la mayoría de las variables y comportamientos turísticos de este emisor vuelven a niveles más parecidos a los de antes de la pandemia e incluso salen reforzados.
	-El destino andaluz cumple las expectativas del 90,3% del turismo de Reino Unido. Este emisor se siente satisfecho con el entorno y las actividades que ofrece el destino, destacando el alojamiento y la oferta gastronómica como los factores mejor valorados.

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	42.560	7,2%	noviembre - 2024	776.363	7,0%	Enero-noviembre - 2024	750.262	19,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	162.390	10,6%	noviembre - 2024	3.408.463	10,0%	Enero-noviembre - 2024	3.186.982	18,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	5,2%	0,2	noviembre - 2024	6,3%	0,3	Enero-noviembre - 2024	5,9%	0,5	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	-
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	-
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	-
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	-

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA		
2023		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN	
Estacionalidad: Concentración en el segundo trimestre	29,4%	- Alemania es el cuarto país emisor de turismo para Andalucía.
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	85,2%	- El sol, la diversión y el disfrute para descansar y recuperarse son los principales motivos del turismo alemán
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	65,8%	- El índice de percepción global con respecto al destino español se mantiene en niveles altos
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	88,1%	- Los viajes combinados vuelven a tener la misma importancia que antes de la pandemia.
Organización del viaje: Con paquete turístico	32,2%	- Mayor interés por los viajes organizados y compra de paquetes turísticos, sobre todo en el área mediterránea.

Realizado: 8/1/25

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO
VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	5.353	-5,0%	noviembre - 2024	78.064	12,9%	Enero-noviembre - 2024	72.430	12,4%	Año 2023
Belgica	17.676	2,8%	noviembre - 2024	261.656	2,9%	Enero-noviembre - 2024	266.953	4,9%	Año 2023
Dinamarca	8.722	14,4%	noviembre - 2024	109.800	-4,1%	Enero-noviembre - 2024	119.542	5,6%	Año 2023
Estados Unidos	54.745	20,2%	noviembre - 2024	714.378	17,7%	Enero-noviembre - 2024	646.011	29,8%	Año 2023
Finlandia	9.138	-17,0%	noviembre - 2024	82.429	6,1%	Enero-noviembre - 2024	83.577	33,7%	Año 2023
Francia	43.911	0,7%	noviembre - 2024	860.785	0,3%	Enero-noviembre - 2024	896.965	10,4%	Año 2023
Grecia	2.018	21,2%	noviembre - 2024	24.333	10,2%	Enero-noviembre - 2024	23.606	10,5%	Año 2023
Irlanda	16.207	-4,8%	noviembre - 2024	316.578	12,3%	Enero-noviembre - 2024	294.527	37,3%	Año 2023
Italia	41.086	14,6%	noviembre - 2024	591.728	14,3%	Enero-noviembre - 2024	557.631	29,1%	Año 2023
Japon	7.738	20,5%	noviembre - 2024	80.225	32,9%	Enero-noviembre - 2024	66.484	226,1%	Año 2023
Luxemburgo	945	2,5%	noviembre - 2024	17.327	6,1%	Enero-noviembre - 2024	17.182	19,0%	Año 2023
Noruega	5.467	-10,3%	noviembre - 2024	74.925	-11,3%	Enero-noviembre - 2024	87.628	-9,1%	Año 2023
Países Bajos	28.052	0,7%	noviembre - 2024	457.864	4,4%	Enero-noviembre - 2024	457.313	8,8%	Año 2023
Polonia	13.288	-8,3%	noviembre - 2024	213.201	14,1%	Enero-noviembre - 2024	196.555	38,4%	Año 2023
Portugal	15.802	12,4%	noviembre - 2024	426.084	9,8%	Enero-noviembre - 2024	408.576	11,3%	Año 2023
Republica Checa	3.711	-12,6%	noviembre - 2024	65.565	6,8%	Enero-noviembre - 2024	64.134	9,3%	Año 2023
Rusia	2.204	5,5%	noviembre - 2024	29.478	-6,0%	Enero-noviembre - 2024	34.119	15,2%	Año 2023
Suecia	13.552	-14,6%	noviembre - 2024	141.743	-2,8%	Enero-noviembre - 2024	153.023	9,0%	Año 2023
Suiza	8.782	-12,5%	noviembre - 2024	159.341	5,2%	Enero-noviembre - 2024	158.427	17,4%	Año 2023
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	16.528	1,8%	noviembre - 2024	229.524	14,3%	Enero-noviembre - 2024	210.342	-0,9%	Año 2023
Belgica	69.071	7,5%	noviembre - 2024	1.052.113	5,2%	Enero-noviembre - 2024	1.045.841	4,3%	Año 2023
Dinamarca	43.784	33,9%	noviembre - 2024	479.226	-3,2%	Enero-noviembre - 2024	515.015	11,1%	Año 2023
Estados Unidos	123.531	20,2%	noviembre - 2024	1.620.110	17,2%	Enero-noviembre - 2024	1.468.591	31,0%	Año 2023
Finlandia	52.644	-43,1%	noviembre - 2024	499.132	22,7%	Enero-noviembre - 2024	465.333	69,3%	Año 2023
Francia	105.904	2,2%	noviembre - 2024	2.406.494	-4,0%	Enero-noviembre - 2024	2.596.019	9,9%	Año 2023
Grecia	4.682	19,8%	noviembre - 2024	54.660	15,5%	Enero-noviembre - 2024	51.491	4,8%	Año 2023
Irlanda	66.053	-4,9%	noviembre - 2024	1.492.601	15,2%	Enero-noviembre - 2024	1.340.527	40,6%	Año 2023
Italia	97.015	24,3%	noviembre - 2024	1.327.122	15,8%	Enero-noviembre - 2024	1.232.945	26,2%	Año 2023
Japon	12.111	26,9%	noviembre - 2024	110.434	28,7%	Enero-noviembre - 2024	94.005	153,6%	Año 2023
Luxemburgo	5.149	45,7%	noviembre - 2024	85.338	16,1%	Enero-noviembre - 2024	78.150	15,4%	Año 2023
Noruega	33.842	-17,1%	noviembre - 2024	341.908	-6,4%	Enero-noviembre - 2024	380.517	-3,3%	Año 2023
Países Bajos	98.044	9,1%	noviembre - 2024	1.731.707	10,5%	Enero-noviembre - 2024	1.627.509	11,3%	Año 2023
Polonia	38.688	4,2%	noviembre - 2024	771.806	17,8%	Enero-noviembre - 2024	678.698	31,8%	Año 2023
Portugal	31.492	12,3%	noviembre - 2024	1.307.107	18,1%	Enero-noviembre - 2024	1.146.422	14,7%	Año 2023
Republica Checa	9.357	-13,3%	noviembre - 2024	253.428	14,4%	Enero-noviembre - 2024	227.583	12,0%	Año 2023
Rusia	5.416	25,1%	noviembre - 2024	69.369	-4,7%	Enero-noviembre - 2024	78.891	15,5%	Año 2023
Suecia	84.745	12,8%	noviembre - 2024	622.959	7,3%	Enero-noviembre - 2024	613.896	12,0%	Año 2023
Suiza	25.026	-2,1%	noviembre - 2024	474.212	7,2%	Enero-noviembre - 2024	460.997	16,6%	Año 2023
PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA									
Austria	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bélgica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finlandia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Francia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grecia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Holanda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Irlanda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Noruega	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Polonia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suecia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suiza	-	-	-	-	-	-	-	-	-

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	505.858	1,3%	noviembre - 2024	10.121.651	1,3%	Enero-noviembre - 2024	10.419.319	7,4%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	238.044	3,2%	noviembre - 2024	5.198.594	-2,3%	Enero-noviembre - 2024	5.557.289	-0,5%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	267.814	-0,4%	noviembre - 2024	4.923.057	5,5%	Enero-noviembre - 2024	4.862.030	18,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.609.046	2,8%	noviembre - 2024	36.639.545	4,2%	Enero-noviembre - 2024	36.401.751	7,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	509.902	3,3%	noviembre - 2024	15.287.550	0,6%	Enero-noviembre - 2024	15.703.149	-2,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.099.144	2,6%	noviembre - 2024	21.351.995	6,9%	Enero-noviembre - 2024	20.698.602	17,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	51,9%	-1,4	noviembre - 2024	67,6%	-0,6	Enero-noviembre - 2024	67,2%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	818	5,0%	noviembre - 2024	1.049	1,2%	Enero-noviembre - 2024	1.008	5,6%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	114.748	3,5%	noviembre - 2024	173.435	3,1%	Enero-noviembre - 2024	162.189	5,2%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	46,4%	-0,3	noviembre - 2024	61,2%	0,6	Enero-noviembre - 2024	59,5%	1,4	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	17.815	11,8%	noviembre - 2024	28.076	6,5%	Enero-noviembre - 2024	25.374	8,3%	Año 2023
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	19,5	47,8%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	5,4	-0,5	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	66,66	2,4	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2023			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujeres	50,6%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 30 a 44 años	30,3%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato	9,0
Situación laboral: Ocupado	73,1%	- Alojamiento	9,0
		- Paisajes y parques naturales	8,9
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	55,9%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Procedencia: Españoles	68,4%	- Continúa el predominio del turismo español.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	40,7%	- La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	68,7%	- La estancia media se ha estimado en 5,5 días inferior a la amedia total de turistas	
Principal medio de transporte: Coche	52,2%	- El gasto medio diario ha sido superior en cinco euros al correspondiente a 2019 pero ha disminuido en 3,81 euros con respecto a 2023	
Uso de intermediarios:	7,9%	- El turismo de litoral es fiel al destino, más de la mitad de los turistas ha repetido visita a las costas andaluzas.	
Uso de Internet:	55,3%	-Claramente los turistas de litoral prefieren organizar el viaje de forma particular	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	66,2%	- El número de turistas en el litoral sigue creciendo superando a 2019 en un +4,6% y en +10,7 a 2022	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	75,7%		
- Compras	47,8%		
- Visita a monumentos	21,5%		

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	291.323	1,6%	noviembre - 2024	3.635.218	4,1%	Enero-noviembre - 2024	3.773.711	6,8%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	207.601	-1,6%	noviembre - 2024	2.449.634	-1,2%	Enero-noviembre - 2024	2.698.308	3,4%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	83.722	10,3%	noviembre - 2024	1.185.585	17,0%	Enero-noviembre - 2024	1.075.407	16,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	558.809	10,4%	noviembre - 2024	6.861.328	7,1%	Enero-noviembre - 2024	6.922.118	6,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	392.535	4,4%	noviembre - 2024	4.551.219	-0,5%	Enero-noviembre - 2024	4.978.553	4,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	166.274	27,5%	noviembre - 2024	2.310.110	25,8%	Enero-noviembre - 2024	1.943.564	11,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	18,0%	0,8	noviembre - 2024	12,7%	0,2	Enero-noviembre - 2024	12,8%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	960	-6,2%	noviembre - 2024	1.013	0,0%	Enero-noviembre - 2024	1.011	5,7%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	49.350	-1,4%	noviembre - 2024	51.507	0,9%	Enero-noviembre - 2024	51.025	2,2%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.932	3,3%	noviembre - 2024	6.374	6,0%	Enero-noviembre - 2024	5.985	3,8%	Año 2023
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	6,5	7,6%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,0	-0,2	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	75,68	7,4	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA			
AÑO 2023			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	52,0%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	36,0%	Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	9,0
Situación laboral: Ocupado	67,3%	- Atención y trato recibidos; Paisajes y parques naturales	9,0; 8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	53,9%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Procedencia: Españoles	85,5%	· Los turistas de interior proceden mayoritariamente del territorio español, siendo el mercado andaluz el principal emisor nacional	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	29,9%	· El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que otros tipos de turismo desarrollados en la región.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	64,0%	· Estancias más cortas en el destino y menor gasto medio diario que el turista medio que visita Andalucía.	
Principal medio de transporte: Coche	80,5%	· Uso muy elevado del coche para acceder al interior de Andalucía.	
Uso de intermediarios:	7,0%	· Hace un menor uso de intermediarios en la organización del viaje.	
Uso de Internet:	69,8%	· Mantienen una mayor fidelidad al destino que el turista medio, aunque por efecto de la pandemia se han aproximado	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	69,5%	ambos grados de fidelidad.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Visitas a monumentos/museos	39,6%		
- Observación de la naturaleza; Compras	31,8%; 23,4%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	134	15,5%	noviembre - 2024	741	-3,1%	Enero-noviembre - 2024	802	10,5%	Año 2023
Número de pasajeros en Andalucía	205.195	5,0%	noviembre - 2024	1.200.797	0,9%	Enero-noviembre - 2024	1.248.856	62,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	14,3%	-2,4	noviembre - 2024	10,1%	-0,5	Enero-noviembre - 2024	10,4%	1,0	Año 2023

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	2	-50,0%	noviembre - 2024	20	-4,8%	Enero-noviembre - 2024	21	50,0%	Año 2023
Bahía de Cádiz	56	9,8%	noviembre - 2024	325	-3,8%	Enero-noviembre - 2024	360	14,3%	Año 2023
Huelva	0	-	noviembre - 2024	16	0,0%	Enero-noviembre - 2024	18	5,9%	Año 2023
Málaga	55	5,8%	noviembre - 2024	268	-8,2%	Enero-noviembre - 2024	301	5,6%	Año 2023
Motril	11	175,0%	noviembre - 2024	39	56,0%	Enero-noviembre - 2024	25	47,1%	Año 2023
Sevilla	9	125,0%	noviembre - 2024	72	0,0%	Enero-noviembre - 2024	75	-1,3%	Año 2023

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	847	-45,2%	noviembre - 2024	12.397	39,6%	Enero-noviembre - 2024	8.881	26,2%	Año 2023
Bahía de Cádiz	93.119	4,2%	noviembre - 2024	657.660	3,3%	Enero-noviembre - 2024	679.765	72,4%	Año 2023
Huelva	0	-	noviembre - 2024	1.656	-18,2%	Enero-noviembre - 2024	2.024	3,5%	Año 2023
Málaga	88.998	-11,0%	noviembre - 2024	450.838	-7,7%	Enero-noviembre - 2024	503.898	47,3%	Año 2023
Motril	20.178	523,0%	noviembre - 2024	58.854	70,1%	Enero-noviembre - 2024	34.609	441,2%	Año 2023
Sevilla	2.053	72,7%	noviembre - 2024	19.392	2,5%	Enero-noviembre - 2024	19.655	6,9%	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*

AÑO 2022

MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	ASPECTOS DIFERENCIALES
Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:	- En 2022, tras la pandemia de la COVID-19, se consolida el movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía.
MSC CRUCEROS	19,0% - Los pasajeros de cruceros se concentran, principalmente, en primavera y otoño.
P&O CRUISES	15,5% - Concretamente, en 2022 el 63,1% de los pasajeros recibidos en el año se reparten entre los meses de abril, mayo, septiembre, octubre y noviembre
COSTA CRUCEROS	9,6%
AIDA CRUISES	8,1% - Esta distribución difiere por completo del carácter estacional que tiene la demanda turística en Andalucía, donde el verano* (junio a septiembre) es el período preferido para visitar Andalucía.
TUI CRUISES	7,1%
NORWEGIAN CRUISE LINE	5,4% - En este sentido, destacar el potencial desestacionalizador del producto cruceros
ROYAL CARIBBEAN LINE	4,7%
Resto	30,6%
· Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios segmentos : Contemporary, Premium y Lujo	
· En 2022 el segmento Contemporary capta el 76,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía. Premium (17,0%) y Lujo (5,4%) le siguen a distancia	

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	651.077	6,2%	noviembre - 2024	7.610.720	5,0%	Enero-noviembre - 2024	7.855.091	13,7%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	312.362	1,1%	noviembre - 2024	3.324.534	-5,3%	Enero-noviembre - 2024	3.846.884	3,1%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	338.715	11,2%	noviembre - 2024	4.286.186	14,7%	Enero-noviembre - 2024	4.008.207	26,2%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	1.278.679	6,1%	noviembre - 2024	15.397.645	6,1%	Enero-noviembre - 2024	15.723.838	12,8%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	552.796	1,1%	noviembre - 2024	6.116.166	-5,2%	Enero-noviembre - 2024	7.082.203	1,6%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	725.883	10,2%	noviembre - 2024	9.281.479	15,1%	Enero-noviembre - 2024	8.641.635	23,9%	Año 2023
Establecimientos hoteleros	704	-0,3%	noviembre - 2024	707	2,4%	Enero-noviembre - 2024	690	8,7%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	68.615	1,2%	noviembre - 2024	69.609	2,9%	Enero-noviembre - 2024	67.614	6,4%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	10.071	4,1%	noviembre - 2024	10.196	5,4%	Enero-noviembre - 2024	9.674	14,6%	Año 2023

(*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2023			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	53,8%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,7
Edad: de 30 a 44 años	30,8%	Aspectos mejor valorados: -Patrimonio cultural	9,1
Situación laboral: Ocupado	69,4%	- Atención y trato recibido	9,0
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	73,2%	Andalucía ha recibido en el año 2023 a un total de 10,5 millones de turistas en las capitales de provincia. Esta cifra supone un aumento del	
Principal medio de transporte: Avión	47,1%	+15,8% respecto al año 2022, y recuperar el nivel pre-pandemia (+12,1% respecto a 2019).	
Uso de intermediarios:	9,3%	Tradicionalmente presenta un gasto en destino más elevado pero estancias medias más reducidas que las registradas por el total de turistas en Andalucía.	
Estancia media:	3,8 días		
Gasto medio diario:	84,75 euros	Un aspecto positivo del segmento es su baja estacionalidad: el reparto de turistas de ciudad a lo largo del año es más equilibrado que el que presenta el total	
Canal relevante de información sobre Andalucía: experiencia propia	65,3%	registró el total del turismo de la región.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: culturales	38,8%	Otros aspectos diferenciales a destacar:	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: otros entretenimientos	46,1%	Hace un mayor uso de internet como herramienta de organización del viaje; preferencia por el alojamiento hotelero y el avión; presenta una	
Grado de fidelidad	42,2%	mayor vinculación con actividades de ocio y culturales; y es más difícil que repita visita una vez que han conocido el destino (baja fidelidad).	

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía (*):	419.198	1,9%	sept-24	3.636.417	6,6%	Ene-sep 2024	4.528.145	11,6%	Año 2023
Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife	257.149	2,9%	sept-24	2.108.077	3,9%	Ene-sep 2024	2.612.729	9,5%	Año 2023
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	158.684	-16,3%	sept-24	1.731.543	3,0%	Ene-sep 2024	2.363.440	11,2%	Año 2023
Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada	9.951	-66,8%	sept-24	114.273	-45,8%	Ene-sep 2024	282.861	5,0%	Año 2023
Museo de la Alhambra de Granada	49.641	3,6%	sept-24	489.745	30,1%	Ene-sep 2024	521.507	30,7%	Año 2023
Museo de Bellas Artes de Sevilla	21.670	2,0%	sept-24	239.790	22,1%	Ene-sep 2024	286.363	17,6%	Año 2023

(*) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020). Los datos de enero a septiembre de 2024 del Museo de Bellas Artes de Granada están incompletos debido a problemas técnicos en la contabilización.

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA		
AÑO 2023		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	50,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: De 45 a 64 años	42,2% Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	9,2
Situación laboral: Ocupado	71,8% - Paisajes y parques naturales; Atención y trato recibidos	9,1
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	26,3%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estancia media (número de días)	3,6 1. El reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).
Gasto medio diario (euros)	84,07 2. Mayor participación de turistas que proceden del extranjero (las proporciones de turistas españoles y extranjeros están más equilibradas en años normales).
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	79,6%
Principal medio de transporte: Coche	43,3% 3. El turismo cultural se disfruta preferentemente acompañado por la pareja.
Uso de intermediarios: Porcentaje	6,3% 4. Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado que el del total de la demanda.
Uso de Internet: Porcentaje	72,1% 5. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	57,4% 6. Baja fidelidad al destino.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Compras	29,8% 7. Más turistas de edades intermedias y más turistas que trabajan que en el conjunto de todos los turistas que visitaron Andalucía.
(aparte de las actividades culturales) - Observación de la naturaleza	15,3% 8. El uso del avión continúa siendo superior en el turismo cultural (incluso durante la pandemia).

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	49.231	0,4%	noviembre - 2024	1.424.745	3,9%	Enero-noviembre - 2024	1.419.244	3,1%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	35.202	-0,6%	noviembre - 2024	1.096.357	1,4%	Enero-noviembre - 2024	1.117.611	1,6%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	14.029	3,2%	noviembre - 2024	328.386	13,4%	Enero-noviembre - 2024	301.633	8,9%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	121.981	7,8%	noviembre - 2024	4.999.727	4,5%	Enero-noviembre - 2024	4.900.931	4,8%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	76.979	9,4%	noviembre - 2024	3.659.925	4,1%	Enero-noviembre - 2024	3.598.772	3,1%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	45.002	5,1%	noviembre - 2024	1.339.798	5,5%	Enero-noviembre - 2024	1.302.160	9,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	3,9%	0,1	noviembre - 2024	9,2%	-0,1	Enero-noviembre - 2024	9,0%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	150	-4,5%	noviembre - 2024	202	3,8%	Enero-noviembre - 2024	191	6,3%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	13.196	-6,0%	noviembre - 2024	29.735	4,5%	Enero-noviembre - 2024	27.273	4,9%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	30,7%	3,9	noviembre - 2024	48,5%	0,4	Enero-noviembre - 2024	47,1%	-0,3	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.281	-5,7%	noviembre - 2024	3.479	5,5%	Enero-noviembre - 2024	3.135	6,5%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	18.048	4,7%	noviembre - 2024	373.912	2,1%	Enero-noviembre - 2024	384.481	10,0%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	15.329	3,1%	noviembre - 2024	204.670	19,6%	Enero-noviembre - 2024	186.851	18,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	2.719	14,3%	noviembre - 2024	169.242	-13,3%	Enero-noviembre - 2024	197.630	2,9%	Año 2023
Número de turistas	1.222.185	-1,5%	3º Trim 2024	2.257.895	0,1%	Enero-septiembre - 2024	2.708.044	7,6%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	6,3	0,1	3º Trim 2024	5,8	-0,3	Enero-septiembre - 2024	6,0	-1,3	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	71,48	8,0	3º Trim 2024	69,16	6,3	Enero-septiembre - 2024	62,80	-4,1	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,5	3º Trim 2024	9,1	0,9	Enero-septiembre - 2024	8,2	-0,2	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	140.183	5,0%	noviembre - 2024	2.744.107	-0,7%	Enero-noviembre - 2024	2.889.014	7,3%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	90.225	1,4%	noviembre - 2024	1.846.465	-3,1%	Enero-noviembre - 2024	2.000.438	5,0%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	49.958	12,1%	noviembre - 2024	897.640	4,7%	Enero-noviembre - 2024	888.577	12,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	341.257	14,5%	noviembre - 2024	8.233.778	4,6%	Enero-noviembre - 2024	8.134.543	5,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	194.613	12,5%	noviembre - 2024	5.054.982	2,6%	Enero-noviembre - 2024	5.113.255	3,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	146.645	17,2%	noviembre - 2024	3.178.798	7,9%	Enero-noviembre - 2024	3.021.286	9,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,0%	0,9	noviembre - 2024	15,2%	-0,1	Enero-noviembre - 2024	15,0%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	313	-1,3%	noviembre - 2024	420	-0,8%	Enero-noviembre - 2024	411	-0,4%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	27.301	2,4%	noviembre - 2024	42.807	2,4%	Enero-noviembre - 2024	40.284	3,0%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	41,4%	4,3	noviembre - 2024	56,2%	1,2	Enero-noviembre - 2024	54,1%	1,4	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.933	8,4%	noviembre - 2024	7.360	7,7%	Enero-noviembre - 2024	6.529	10,5%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	23.516	14,8%	noviembre - 2024	444.568	5,2%	Enero-noviembre - 2024	443.685	-1,3%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	19.641	14,6%	noviembre - 2024	262.050	-0,3%	Enero-noviembre - 2024	282.122	8,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	3.875	16,0%	noviembre - 2024	182.518	14,3%	Enero-noviembre - 2024	161.563	-14,5%	Año 2023
Número de turistas	2.640.768	5,5%	3º Trim 2024	5.346.684	10,0%	Enero-septiembre - 2024	5.840.302	7,3%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	9,9	0,2	3º Trim 2024	6,8	-0,2	Enero-septiembre - 2024	6,6	-0,3	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	96,12	4,7	3º Trim 2024	92,05	3,3	Enero-septiembre - 2024	88,32	3,8	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,2	0,6	3º Trim 2024	9,2	0,5	Enero-septiembre - 2024	8,6	-0,1	Año 2023

FUENTES: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	99.847	1,6%	noviembre - 2024	1.074.070	3,5%	Enero-noviembre - 2024	1.126.345	9,1%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	62.712	-6,1%	noviembre - 2024	595.028	-5,6%	Enero-noviembre - 2024	692.396	3,7%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	37.135	18,1%	noviembre - 2024	479.043	17,5%	Enero-noviembre - 2024	433.951	26,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	167.314	1,7%	noviembre - 2024	1.848.678	3,5%	Enero-noviembre - 2024	1.941.850	8,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	106.374	-5,2%	noviembre - 2024	1.049.238	-6,5%	Enero-noviembre - 2024	1.234.131	5,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	60.940	16,5%	noviembre - 2024	799.439	20,4%	Enero-noviembre - 2024	707.718	16,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	5,4%	-0,2	noviembre - 2024	3,4%	-0,1	Enero-noviembre - 2024	3,6%	0,0	Año 2023
Establecimientos hoteleros	187	-2,6%	noviembre - 2024	189	-2,7%	Enero-noviembre - 2024	194	4,1%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	11.182	-4,1%	noviembre - 2024	11.300	-0,7%	Enero-noviembre - 2024	11.387	3,5%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	49,5%	2,8	noviembre - 2024	48,4%	1,9	Enero-noviembre - 2024	46,2%	2,2	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.389	7,6%	noviembre - 2024	1.359	4,5%	Enero-noviembre - 2024	1.297	6,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	537.068	2,2%	3º Trim 2024	1.580.489	2,4%	Enero-septiembre - 2024	1.983.163	4,7%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	2,8	-0,2	3º Trim 2024	2,8	-0,3	Enero-septiembre - 2024	3,1	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	81,97	11,2	3º Trim 2024	85,06	8,4	Enero-septiembre - 2024	75,77	3,2	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,2	0,3	3º Trim 2024	9,1	0,4	Enero-septiembre - 2024	8,8	0,0	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	208.244	3,9%	noviembre - 2024	2.658.925	4,4%	Enero-noviembre - 2024	2.752.860	7,0%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	111.359	-4,3%	noviembre - 2024	1.412.668	-4,8%	Enero-noviembre - 2024	1.618.166	-1,7%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	96.885	15,2%	noviembre - 2024	1.246.259	17,3%	Enero-noviembre - 2024	1.134.690	22,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	437.657	16,0%	noviembre - 2024	5.571.168	8,0%	Enero-noviembre - 2024	5.547.685	6,4%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	226.279	5,9%	noviembre - 2024	2.887.555	-1,7%	Enero-noviembre - 2024	3.192.310	-1,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	211.377	29,1%	noviembre - 2024	2.683.610	20,8%	Enero-noviembre - 2024	2.355.372	20,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	14,1%	1,3	noviembre - 2024	10,3%	0,3	Enero-noviembre - 2024	10,2%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	381	0,5%	noviembre - 2024	388	3,9%	Enero-noviembre - 2024	374	3,2%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	29.156	4,3%	noviembre - 2024	31.292	3,8%	Enero-noviembre - 2024	30.028	1,6%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	49,8%	5,1	noviembre - 2024	52,7%	2,0	Enero-noviembre - 2024	50,1%	2,7	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.492	16,1%	noviembre - 2024	3.736	9,9%	Enero-noviembre - 2024	3.383	6,5%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	46.196	8,3%	noviembre - 2024	512.749	9,3%	Enero-noviembre - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	44.481	7,6%	noviembre - 2024	484.952	11,8%	Enero-noviembre - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	1.715	26,9%	noviembre - 2024	27.797	-20,9%	Enero-noviembre - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	1.347.969	4,4%	3º Trim 2024	3.599.983	3,7%	Enero-septiembre - 2024	4.553.928	12,5%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	4,8	-0,4	3º Trim 2024	3,9	-0,5	Enero-septiembre - 2024	4,6	0,3	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	91,98	7,2	3º Trim 2024	87,91	5,7	Enero-septiembre - 2024	82,53	9,0	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,1	1,0	3º Trim 2024	9,0	0,7	Enero-septiembre - 2024	8,3	0,1	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	47.220	8,3%	noviembre - 2024	1.144.468	5,6%	Enero-noviembre - 2024	1.121.624	3,5%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	36.781	8,1%	noviembre - 2024	842.249	3,5%	Enero-noviembre - 2024	845.188	-0,9%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	10.440	9,2%	noviembre - 2024	302.222	11,9%	Enero-noviembre - 2024	276.435	19,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	110.557	8,5%	noviembre - 2024	3.951.812	6,7%	Enero-noviembre - 2024	3.780.519	1,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	69.802	5,2%	noviembre - 2024	2.507.820	3,0%	Enero-noviembre - 2024	2.495.963	-6,4%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	40.756	14,8%	noviembre - 2024	1.443.994	13,9%	Enero-noviembre - 2024	1.284.554	21,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	3,6%	0,1	noviembre - 2024	7,3%	0,1	Enero-noviembre - 2024	7,0%	-0,5	Año 2023
Establecimientos hoteleros	116	0,9%	noviembre - 2024	142	-0,3%	Enero-noviembre - 2024	139	2,2%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	9.537	3,6%	noviembre - 2024	20.527	1,4%	Enero-noviembre - 2024	19.158	2,7%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	38,6%	1,8	noviembre - 2024	55,6%	2,5	Enero-noviembre - 2024	52,5%	-0,5	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.160	13,9%	noviembre - 2024	3.170	9,1%	Enero-noviembre - 2024	2.730	2,7%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	1.533.252	10,4%	3º Trim 2024	2.916.580	3,1%	Enero-septiembre - 2024	3.458.466	7,9%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	7,5	-1,3	3º Trim 2024	5,9	-0,3	Enero-septiembre - 2024	5,9	-0,5	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	66,36	3,8	3º Trim 2024	61,05	3,2	Enero-septiembre - 2024	57,66	0,7	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	-0,1	3º Trim 2024	9,0	0,4	Enero-septiembre - 2024	8,6	0,9	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	48.020	13,9%	noviembre - 2024	549.716	9,7%	Enero-noviembre - 2024	542.660	1,2%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	42.507	13,7%	noviembre - 2024	476.412	8,9%	Enero-noviembre - 2024	475.598	-0,1%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	5.513	15,4%	noviembre - 2024	73.303	15,2%	Enero-noviembre - 2024	67.062	11,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	88.675	13,4%	noviembre - 2024	991.597	6,9%	Enero-noviembre - 2024	1.000.073	1,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	79.299	14,4%	noviembre - 2024	870.849	6,7%	Enero-noviembre - 2024	882.806	-0,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	9.376	5,1%	noviembre - 2024	120.749	8,4%	Enero-noviembre - 2024	117.267	12,6%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	2,9%	0,2	noviembre - 2024	1,8%	0,0	Enero-noviembre - 2024	1,8%	-0,1	Año 2023
Establecimientos hoteleros	164	-5,2%	noviembre - 2024	166	-2,1%	Enero-noviembre - 2024	169	3,6%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	8.247	-1,1%	noviembre - 2024	8.214	0,0%	Enero-noviembre - 2024	8.189	1,6%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	35,6%	4,5	noviembre - 2024	35,6%	2,3	Enero-noviembre - 2024	33,0%	-0,3	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.028	5,4%	noviembre - 2024	1.010	4,3%	Enero-noviembre - 2024	965	3,9%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	46.196	8,3%	noviembre - 2024	512.749	9,3%	Enero-noviembre - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	44.481	7,6%	noviembre - 2024	484.952	11,8%	Enero-noviembre - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	1.715	26,9%	noviembre - 2024	27.797	-20,9%	Enero-noviembre - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	282.955	6,4%	3º Trim 2024	886.035	9,2%	Enero-septiembre - 2024	1.023.085	3,6%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	2,3	0,0	3º Trim 2024	2,5	0,0	Enero-septiembre - 2024	2,5	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	88,01	11,1	3º Trim 2024	90,09	8,7	Enero-septiembre - 2024	80,97	2,2	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,2	1,0	3º Trim 2024	9,3	0,9	Enero-septiembre - 2024	8,4	-0,3	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	369.692	-3,2%	noviembre - 2024	6.003.652	1,1%	Enero-noviembre - 2024	6.263.908	10,4%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	141.204	-5,6%	noviembre - 2024	2.132.628	-6,1%	Enero-noviembre - 2024	2.425.242	-2,2%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	228.488	-1,6%	noviembre - 2024	3.871.025	5,6%	Enero-noviembre - 2024	3.838.665	20,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.188.533	-2,5%	noviembre - 2024	21.198.744	3,5%	Enero-noviembre - 2024	21.438.094	10,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	280.232	-10,3%	noviembre - 2024	5.185.236	-5,6%	Enero-noviembre - 2024	5.814.897	-6,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	908.302	0,2%	noviembre - 2024	16.013.509	6,9%	Enero-noviembre - 2024	15.623.198	18,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	38,3%	-3,2	noviembre - 2024	39,1%	-0,6	Enero-noviembre - 2024	39,5%	0,8	Año 2023
Establecimientos hoteleros	554	-4,2%	noviembre - 2024	629	-2,3%	Enero-noviembre - 2024	635	14,7%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	78.895	2,3%	noviembre - 2024	94.151	2,6%	Enero-noviembre - 2024	89.797	6,4%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	49,8%	-2,4	noviembre - 2024	65,2%	0,5	Enero-noviembre - 2024	63,4%	2,4	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	13.363	10,0%	noviembre - 2024	16.062	4,8%	Enero-noviembre - 2024	14.977	8,0%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	747.376	9,1%	noviembre - 2024	11.578.225	11,7%	Enero-noviembre - 2024	11.130.078	21,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	140.230	-0,1%	noviembre - 2024	1.946.463	5,0%	Enero-noviembre - 2024	2.009.107	21,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	607.146	11,5%	noviembre - 2024	9.631.762	13,1%	Enero-noviembre - 2024	9.120.971	21,2%	Año 2023
Número de turistas	3.471.718	0,2%	3º Trim 2024	7.987.496	5,5%	Enero-septiembre - 2024	9.443.923	12,9%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	6,4	0,4	3º Trim 2024	6,7	-0,1	Enero-septiembre - 2024	6,8	-0,6	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	87,03	4,7	3º Trim 2024	83,36	2,8	Enero-septiembre - 2024	80,51	9,2	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	-0,2	3º Trim 2024	9,0	0,3	Enero-septiembre - 2024	8,7	0,4	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	315.609	8,7%	noviembre - 2024	3.641.181	4,9%	Enero-noviembre - 2024	3.768.929	13,4%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	155.407	6,9%	noviembre - 2024	1.580.529	-7,1%	Enero-noviembre - 2024	1.861.734	2,1%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	160.203	10,6%	noviembre - 2024	2.060.653	16,3%	Enero-noviembre - 2024	1.907.193	27,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	647.064	10,2%	noviembre - 2024	7.390.712	7,6%	Enero-noviembre - 2024	7.464.999	12,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	277.386	6,0%	noviembre - 2024	2.738.986	-6,4%	Enero-noviembre - 2024	3.227.257	0,4%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	369.678	13,5%	noviembre - 2024	4.651.726	18,1%	Enero-noviembre - 2024	4.237.743	23,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	20,9%	0,9	noviembre - 2024	13,6%	0,3	Enero-noviembre - 2024	13,8%	0,5	Año 2023
Establecimientos hoteleros	411	5,1%	noviembre - 2024	416	7,8%	Enero-noviembre - 2024	385	4,9%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	35.372	4,3%	noviembre - 2024	35.053	3,4%	Enero-noviembre - 2024	33.839	5,5%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	60,1%	2,9	noviembre - 2024	62,1%	2,2	Enero-noviembre - 2024	59,7%	3,6	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.236	7,9%	noviembre - 2024	5.193	9,3%	Enero-noviembre - 2024	4.758	14,6%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	357.991	13,5%	noviembre - 2024	4.189.380	13,8%	Enero-noviembre - 2024	4.029.153	19,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	167.205	9,4%	noviembre - 2024	2.060.277	7,8%	Enero-noviembre - 2024	2.079.108	13,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	190.786	17,4%	noviembre - 2024	2.129.103	20,2%	Enero-noviembre - 2024	1.950.045	25,8%	Año 2023
Número de turistas	1.516.438	9,7%	3º Trim 2024	4.328.742	8,8%	Enero-septiembre - 2024	5.265.004	19,3%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	3,5	0,0	3º Trim 2024	3,3	-0,3	Enero-septiembre - 2024	3,5	0,0	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	82,61	9,3	3º Trim 2024	81,87	4,1	Enero-septiembre - 2024	77,08	4,5	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,1	0,2	3º Trim 2024	9,1	0,2	Enero-septiembre - 2024	8,9	0,3	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA