



# Últimos datos turísticos en Andalucía

## NOVIEMBRE 2023

Coyuntura turística de Andalucía



Andalucía

## ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

### COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-230022-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

# INDICE DE CONTENIDOS

---

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.236.835	14,0%	noviembre - 2023	18.705.954	8,2%	Enero-noviembre - 2023	18.290.428	62,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.936.552	14,3%	noviembre - 2023	51.623.190	7,7%	Enero-noviembre - 2023	50.147.478	66,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	15,4%	0,9	noviembre - 2023	15,7%	-0,1	Enero-noviembre - 2023	15,7%	-1,8	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.082.346	18,9%	noviembre - 2023	15.326.536	19,3%	Enero-noviembre - 2023	13.836.089	102,5%	Año 2022
Número de turistas (millones)	12,0	7,6%	3º Trim 2023	27,3	10,3%	Enero-septiembre - 2023	30,9	54,1%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	8,3	-0,4	3º Trim 2023	6,7	-0,1	Enero-septiembre - 2023	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	78,72	4,5	3º Trim 2023	77,83	5,6	Enero-septiembre - 2023	72,59	4,0	Año 2022

## CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	52,4% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	32,7% Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibido</b>
<b>De 30 a 44 años</b>	29,2% - <b>Paisajes y Parques Naturales</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	73,0% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
61,2%	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Procedencia: <b>Españoles</b>	68,7%
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	63,3%
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	55,7%
Uso de intermediarios:	4,2%
Uso de Internet:	64,7%
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Precios</b>	29,9%
- <b>Visita monumentos</b>	16,0%
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	79,3%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	50,3%
- <b>Compras</b>	34,0%

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	673.102	1,0%	noviembre - 2023	10.308.113	0,1%	Enero-noviembre - 2023	10.950.606	32,2%	Año 2022
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	1.278.801	-2,2%	noviembre - 2023	24.180.027	-1,7%	Enero-noviembre - 2023	25.875.655	26,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	18,5%	-0,1	noviembre - 2023	21,2%	-0,6	Enero-noviembre - 2023	21,6%	-0,9	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	368.214	8,4%	noviembre - 2023	4.652.669	16,7%	Enero-noviembre - 2023	4.349.145	65,3%	Año 2022
Número de turistas (millones)	8,3	3,9%	3º Trim 2023	18,0	5,1%	Enero-septiembre - 2023	21,2	32,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	69,2%	-2,4	3º Trim 2023	66,1%	-3,3	Enero-septiembre - 2023	68,7%	-11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,3	-0,4	3º Trim 2023	5,6	-0,1	Enero-septiembre - 2023	5,3	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	70,74	2,7	3º Trim 2023	70,31	3,6	Enero-septiembre - 2023	66,59	1,2	Año 2022

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

### AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	51,8% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	28,2% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
<b>De 45 a 64 años</b>	32,2% - Atención y trato recibido
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	72,3% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	37,7% En 2022 el mercado nacional continúa siendo el principal protagonista de la recuperación turística de Andalucía: ya desde el segundo trimestre de
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	60,3% 2022, las cifras de turistas nacionales en la Comunidad han superado a las registradas en esos mismos trimestres de 2019, lo que ha permitido cerrar el ejercicio con un +6,2% más que antes de la pandemia.
- <b>Apartamento, casa o chalet</b>	35,6% Este buen comportamiento ha permitido ir recuperando en 2022 su tradicional presencia y posición en la demanda turística de Andalucía (68,8% sobre el total).
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	69,9% El gasto medio diario en Andalucía del turista nacional en este año se cifra en 66,54 euros. +1,10 euros más que en 2021. Ahora bien su permanencia en nuestro destino no tiene el mismo comportamiento, la estancia media se ha estimado en 5,3 días, más de medio día (-0,8 días) inferior a la
Organización del viaje: <b>Particular</b>	95,8%
Uso de Internet:	62,2%
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Precios</b>	30,5% observada en 2022.
- <b>Visita a monumentos</b>	14,6%
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	84,6%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	49,7%
- <b>Compras</b>	32,2%

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	351.158	3,0%	noviembre - 2023	5.398.587	-1,4%	Enero-noviembre - 2023	5.807.062	27,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	632.850	4,5%	noviembre - 2023	11.484.163	-2,0%	Enero-noviembre - 2023	12.295.488	23,1%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	21,6%	-2,0	noviembre - 2023	22,2%	-2,2	Enero-noviembre - 2023	24,5%	-8,7	Año 2022
Número de turistas (millones)	4,2	1,9%	3º Trim 2023	9,5	3,3%	Enero-septiembre - 2023	11,4	27,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	35,0%	-1,9	3º Trim 2023	34,9%	-2,3	Enero-septiembre - 2023	36,9%	-7,7	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,1	-0,5	3º Trim 2023	5,1	-0,1	Enero-septiembre - 2023	4,7	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	62,86	1,9	3º Trim 2023	64,60	2,8	Enero-septiembre - 2023	62,01	0,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	
AÑO 2022	
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	51,9% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	28,4% Aspectos mejor valorados: - <b>Paisajes y Parques Naturales</b>
<b>De 45 a 64 años</b>	30,8% - <b>Atención y trato recibido</b>
<b>Situación laboral: Ocupado</b>	71,3% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
<b>HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA</b>	<b>ASPECTOS DIFERENCIALES</b>
Estacionalidad: Concentración en el <b>tercer trimestre</b>	36,2% La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (53,7%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor u
Principal tipo de alojamiento: - <b>Alojamiento Hotelero</b>	56,5% del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía
- <b>Apartamento, casa o chalet</b>	38,8%
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	78,9% El 38,8% del total de turistas andaluzes que en 2022 se alojaron en Andalucía seleccionaron la vivienda en propiedad, alquiler o de amigos y familia
Organización del viaje: <b>Particular</b>	96,3% porcentajes +2,3 puntos porcentuales superior al registrado en el año anterior.
Uso de Internet:	61,8%
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Precios</b>	31,9% El turista andaluz no sólo es el mejor prescriptor de su propia tierra (75,7% grado de fidelidad ), si no el emisor más interesante, prácticamente
- <b>Visita a monumentos</b>	86,5% 4 de cada 10 turistas que ha recibido nuestra Comunidad en 2022 son andaluzes..
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	76,6%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	47,8%
- <b>Compras (excluida regulares)</b>	31,7%

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	321.944	-1,2%	noviembre - 2023	4.909.526	1,7%	Enero-noviembre - 2023	5.143.544	37,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	645.951	-7,9%	noviembre - 2023	12.695.864	-1,5%	Enero-noviembre - 2023	13.580.167	30,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	22,0%	-5,3	noviembre - 2023	24,6%	-2,3	Enero-noviembre - 2023	27,1%	-7,5	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	4.322.228	65,6%	Año 2022
Número de turistas (millones)	4,1	6,0%	3º Trim 2023	8,5	7,1%	Enero-septiembre - 2023	9,8	39,1%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	34,2%	-0,5	3º Trim 2023	31,3%	-0,9	Enero-septiembre - 2023	31,9%	-3,4	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,6	-0,2	3º Trim 2023	6,3	-0,2	Enero-septiembre - 2023	5,9	-1,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	78,80	3,1	3º Trim 2023	76,67	4,3	Enero-septiembre - 2023	71,89	1,0	Año 2022

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	51,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	28,0% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
<b>De 45 a 64 años</b>	33,9% - Atención y trato recibido
<b>Situación laboral: Ocupado</b>	73,5% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el <b>tercer trimestre</b>	39,4% La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades
Principal tipo de alojamiento: - <b>Alojamiento Hotelero</b>	64,7% autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.
- <b>Apartamento, casa o chalet</b>	31,8%
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	59,4% El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (71,84 euros) también es el más alto desde que se tienen
Organización del viaje: <b>Particular</b>	95,3% datos, superior en +0,92 euros y +6,97 euros a las cifras de 2021 y 2019, cada uno.
Uso de Internet:	62,7%
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Precios</b>	28,9% Una de las variables que más destaca a la hora de recuperar y superar los niveles pre-pandemia es el medio de transporte. Concretamente, el avión
- <b>Visita a monumentos</b>	16,0% segundo medio de transporte en importancia en su acceso a Andalucía, si en 2019 su cuota era del 18,7%, en 2021 del 11,0%, en 2022 es del 24,2%.
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	82,4%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	52,0%
- <b>Compras (excluida la regulares)</b>	32,8%

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	563.733	34,8%	noviembre - 2023	8.397.841	20,3%	Enero-noviembre - 2023	7.339.822	144,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.657.751	31,4%	noviembre - 2023	27.443.161	17,7%	Enero-noviembre - 2023	24.271.821	150,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	13,7%	1,8	noviembre - 2023	12,8%	0,5	Enero-noviembre - 2023	12,1%	0,3	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	714.132	25,2%	noviembre - 2023	10.673.867	20,4%	Enero-noviembre - 2023	9.486.944	125,9%	Año 2022
Número de turistas (millones)	3,7	16,7%	3º Trim 2023	9,2	22,1%	Enero-septiembre - 2023	9,6	139,0%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	30,8%	2,4	3º Trim 2023	33,9%	3,3	Enero-septiembre - 2023	31,3%	11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	10,5	-0,9	3º Trim 2023	8,8	-0,5	Enero-septiembre - 2023	9,0	-1,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	96,62	7,0	3º Trim 2023	92,52	7,7	Enero-septiembre - 2023	85,87	6,1	Año 2022

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

### AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	53,6% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	32,0% Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibido</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	74,3% - <b>Seguridad ciudadana</b>
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	44,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	32,7%
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	75,2%
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	67,6%
Uso de intermediarios: Porcentaje	4,3%
Uso de Internet: Porcentaje	70,3%
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Precios</b>	28,7%
- <b>Visita a monumentos</b>	18,9%
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	67,5%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	51,5%
- <b>Compras (excluidas regulares)</b>	38,1%



DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	78.114	37,8%	noviembre - 2023	1.413.728	10,9%	Enero-noviembre - 2023	1.324.544	226,0%	Año 2022
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	301.488	35,5%	noviembre - 2023	6.331.947	10,2%	Enero-noviembre - 2023	5.921.005	281,0%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	10,3%	1,6	noviembre - 2023	12,3%	0,3	Enero-noviembre - 2023	11,8%	6,6	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	2.804.778	260,3%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,4	241,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	7,8%	4,3	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	7,6	-3,1	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	134,16	35,8	Año 2022

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero durante la pandemia, no existían suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se ha venido utilizando para el análisis del comportamiento de este mercado la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur". En 2022, se continúa utilizando estas fuentes para garantizar comparaciones interanuales homogéneas.

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	
AÑO 2022	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,0% · Andalucía no ha sido la única de las principales CC. AA. turísticas que ha crecido de forma importante en 2022, todas han recuperado turistas de esta procedencia.
Motivo principal del viaje: <b>Ocio, recreo y vacaciones</b>	88,2% Estos registros, aunque muy positivos, se sitúan aún por debajo del nivel de 2019 (un -20,5% en el caso de Andalucía).
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	60,0% · El turismo británico supone el 23,9% del turismo internacional recibido en Andalucía en 2022, posicionándose un año más como su principal emisor extranjero.
Vía de entrada de los turistas: <b>Aeropuerto</b>	97,2% · Durante los dos primeros años de la pandemia, el turismo internacional, y el británico no es una excepción, realizó menos visitas a Andalucía que en 2019,
Organización del viaje: <b>Con paquete turístico</b>	16,6% pero de mayor duración. Se trataba de una adaptación a los estrictos protocolos de seguridad que se debían cumplir para realizar un viaje internacional. Eliminadas estas restricciones, la duración de la estancia es otra variable que vuelve a niveles más parecidos a los de antes de la pandemia.
	· Para el turismo británico, el avión es el medio de transporte por excelencia para acceder a Andalucía, y ha salido reforzado tras la pandemia.
	· Para alojarse prefiere los hoteles, opción que recupera todo el terreno perdido desde que comenzó el coronavirus. Las viviendas alquiladas es otra tipología de alojamiento que sale reforzada tras la crisis sanitaria.

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	39.708	30,0%	noviembre - 2023	728.404	19,2%	Enero-noviembre - 2023	630.324	152,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	147.502	27,7%	noviembre - 2023	3.126.262	19,3%	Enero-noviembre - 2023	2.688.642	165,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	5,0%	0,5	noviembre - 2023	6,1%	0,6	Enero-noviembre - 2023	5,4%	2,0	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	868.689	89,4%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	
AÑO 2022	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	29,1% - La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran España en la primera posición y dentro de ella
Motivo principal del viaje: <b>Ocio, recreo y vacaciones</b>	81,3% Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	63,1% - El sol, la diversión y el disfrute para descansar y recuperarse son los principales motivos del turismo alemán
Vía de entrada de los turistas: <b>Aeropuerto</b>	90,2% - La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa
Organización del viaje: <b>Con paquete turístico</b>	22,8% - La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante.
	-Tendencia y creciente interés por los viajes organizados y compra de paquetes turísticos, sobre todo en el área mediterránea.

Realizado: 11/1/24

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO
<b>VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA</b>									
Austria	5.627	80,8%	noviembre - 2023	68.952	11,3%	Enero-noviembre - 2023	64.451	164,6%	Año 2022
Belgica	17.140	33,1%	noviembre - 2023	253.614	3,9%	Enero-noviembre - 2023	254.599	78,9%	Año 2022
Dinamarca	7.486	17,0%	noviembre - 2023	114.947	5,1%	Enero-noviembre - 2023	113.255	78,1%	Año 2022
Estados Unidos	44.742	23,7%	noviembre - 2023	605.619	29,9%	Enero-noviembre - 2023	497.715	233,8%	Año 2022
Finlandia	10.687	39,9%	noviembre - 2023	77.618	33,6%	Enero-noviembre - 2023	62.522	132,9%	Año 2022
Francia	43.509	11,0%	noviembre - 2023	855.555	9,8%	Enero-noviembre - 2023	812.129	88,0%	Año 2022
Grecia	1.654	29,1%	noviembre - 2023	22.372	12,1%	Enero-noviembre - 2023	21.359	130,7%	Año 2022
Irlanda	16.638	54,8%	noviembre - 2023	276.277	33,7%	Enero-noviembre - 2023	214.531	191,7%	Año 2022
Italia	35.478	27,6%	noviembre - 2023	520.377	29,2%	Enero-noviembre - 2023	431.886	153,7%	Año 2022
Japon	6.449	126,8%	noviembre - 2023	59.529	261,5%	Enero-noviembre - 2023	20.386	430,6%	Año 2022
Luxemburgo	920	15,1%	noviembre - 2023	15.722	14,3%	Enero-noviembre - 2023	14.443	76,5%	Año 2022
Noruega	6.082	0,6%	noviembre - 2023	84.070	-9,3%	Enero-noviembre - 2023	96.410	278,5%	Año 2022
Países Bajos	27.759	27,3%	noviembre - 2023	439.667	8,5%	Enero-noviembre - 2023	420.450	100,1%	Año 2022
Polonia	14.420	102,5%	noviembre - 2023	188.880	37,5%	Enero-noviembre - 2023	141.980	86,9%	Año 2022
Portugal	14.224	18,0%	noviembre - 2023	390.591	11,6%	Enero-noviembre - 2023	367.101	110,1%	Año 2022
Republica Checa	4.209	23,1%	noviembre - 2023	61.815	9,1%	Enero-noviembre - 2023	58.675	148,7%	Año 2022
Rusia	2.155	-4,5%	noviembre - 2023	31.476	15,8%	Enero-noviembre - 2023	29.617	48,3%	Año 2022
Suecia	15.894	14,3%	noviembre - 2023	147.940	10,9%	Enero-noviembre - 2023	140.341	79,1%	Año 2022
Suiza	10.126	34,0%	noviembre - 2023	150.935	16,1%	Enero-noviembre - 2023	134.905	71,9%	Año 2022
<b>PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA</b>									
Austria	16.294	52,7%	noviembre - 2023	199.884	-2,3%	Enero-noviembre - 2023	212.260	198,4%	Año 2022
Belgica	64.204	27,2%	noviembre - 2023	1.001.512	3,8%	Enero-noviembre - 2023	1.002.550	72,3%	Año 2022
Dinamarca	32.548	14,7%	noviembre - 2023	497.588	10,6%	Enero-noviembre - 2023	463.416	68,8%	Año 2022
Estados Unidos	100.795	24,0%	noviembre - 2023	1.380.494	31,2%	Enero-noviembre - 2023	1.120.911	195,5%	Año 2022
Finlandia	92.274	90,2%	noviembre - 2023	406.543	60,7%	Enero-noviembre - 2023	274.800	165,1%	Año 2022
Francia	103.685	11,0%	noviembre - 2023	2.505.742	9,8%	Enero-noviembre - 2023	2.362.374	72,9%	Año 2022
Grecia	3.841	-0,4%	noviembre - 2023	47.968	3,9%	Enero-noviembre - 2023	49.129	83,4%	Año 2022
Irlanda	68.435	52,5%	noviembre - 2023	1.261.413	36,0%	Enero-noviembre - 2023	953.422	226,2%	Año 2022
Italia	77.436	19,1%	noviembre - 2023	1.150.962	26,1%	Enero-noviembre - 2023	977.161	137,3%	Año 2022
Japon	9.634	104,8%	noviembre - 2023	84.994	170,2%	Enero-noviembre - 2023	37.063	288,4%	Año 2022
Luxemburgo	3.545	-9,9%	noviembre - 2023	72.248	11,4%	Enero-noviembre - 2023	67.750	66,2%	Año 2022
Noruega	40.654	23,2%	noviembre - 2023	356.655	-5,7%	Enero-noviembre - 2023	393.553	321,5%	Año 2022
Países Bajos	89.890	30,5%	noviembre - 2023	1.570.478	11,1%	Enero-noviembre - 2023	1.461.719	101,2%	Año 2022
Polonia	37.015	110,7%	noviembre - 2023	663.937	31,8%	Enero-noviembre - 2023	514.765	81,3%	Año 2022
Portugal	28.375	20,9%	noviembre - 2023	1.129.024	17,0%	Enero-noviembre - 2023	999.187	117,2%	Año 2022
Republica Checa	10.626	6,2%	noviembre - 2023	222.793	12,2%	Enero-noviembre - 2023	203.146	162,0%	Año 2022
Rusia	4.438	-7,2%	noviembre - 2023	72.800	15,4%	Enero-noviembre - 2023	68.329	54,9%	Año 2022
Suecia	75.359	5,8%	noviembre - 2023	586.360	12,7%	Enero-noviembre - 2023	548.092	92,4%	Año 2022
Suiza	25.711	26,8%	noviembre - 2023	439.258	15,1%	Enero-noviembre - 2023	395.501	61,6%	Año 2022
<b>PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA</b>									
Austria	-	-	-	-	-	-	127.327	141,4%	Año 2022
Bélgica	-	-	-	-	-	-	462.771	64,0%	Año 2022
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	366.695	76,3%	Año 2022
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	454	260,3%	Año 2022
Finlandia	-	-	-	-	-	-	148.758	133,5%	Año 2022
Francia	-	-	-	-	-	-	931.284	98,8%	Año 2022
Grecia	-	-	-	-	-	-	7.669	159,4%	Año 2022
Holanda	-	-	-	-	-	-	698.786	69,5%	Año 2022
Irlanda	-	-	-	-	-	-	456.610	192,8%	Año 2022
Italia	-	-	-	-	-	-	644.101	143,8%	Año 2022
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	53.054	106,1%	Año 2022
Noruega	-	-	-	-	-	-	261.050	267,5%	Año 2022
Polonia	-	-	-	-	-	-	129.479	74,9%	Año 2022
Portugal	-	-	-	-	-	-	171.216	163,3%	Año 2022
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	72.778	77,9%	Año 2022
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	3.416	-76,4%	Año 2022
Suecia	-	-	-	-	-	-	324.083	75,7%	Año 2022
Suiza	-	-	-	-	-	-	288.376	51,9%	Año 2022

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	497.528	17,5%	noviembre - 2023	9.977.611	7,0%	Enero-noviembre - 2023	9.705.442	53,5%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	232.167	-0,2%	noviembre - 2023	5.312.763	-1,0%	Enero-noviembre - 2023	5.584.426	22,3%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	265.361	39,1%	noviembre - 2023	4.664.848	17,7%	Enero-noviembre - 2023	4.121.016	134,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.565.280	19,9%	noviembre - 2023	35.198.226	7,3%	Enero-noviembre - 2023	33.840.319	63,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	498.631	-3,7%	noviembre - 2023	15.191.280	-3,1%	Enero-noviembre - 2023	16.167.862	18,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.066.649	35,4%	noviembre - 2023	20.006.946	16,8%	Enero-noviembre - 2023	17.672.457	150,0%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	53,3%	2,5	noviembre - 2023	68,2%	-0,3	Enero-noviembre - 2023	67,5%	-1,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	790	5,2%	noviembre - 2023	1.035	5,9%	Enero-noviembre - 2023	954	26,4%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	111.620	12,6%	noviembre - 2023	167.799	4,7%	Enero-noviembre - 2023	154.215	39,4%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	46,4%	2,8	noviembre - 2023	60,7%	1,6	Enero-noviembre - 2023	58,1%	8,7	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	15.950	6,8%	noviembre - 2023	26.407	8,2%	Enero-noviembre - 2023	23.419	55,5%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	17,6	47,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	70,47	2,4	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA		
AÑO 2022		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujeres</b>	51,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	65,5%	Aspectos mejor valorados: <b>- Atención y trato</b>
<b>Situación laboral: Ocupado</b>	78,8%	<b>- Alojamiento</b>
		<b>- Seguridad ciudadana</b>
		<b>- Paiajes y paquetes naturales</b>
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
		83,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: <b>Españoles</b>	63,2% - Continúa el predominio del turismo español pero de forma menos acusada.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,9% - La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	67,0% - La estancia media se ha estimado en 6,4 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto	
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	54,3% - El gasto medio diario ha sido superior en cinco euros al correspondiente a 2020 y en 2,4 euros con respecto a 2022	
Uso de intermediarios:	2,5% - El turismo de litoral es fiel al destino, más del 80% de él ha repetido visita a las costas andaluzas.	
Uso de internet:	46,7% - Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020	
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	88,2%	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: <b>- Playa</b>	83,2%	
<b>- Compras</b>	46,5%	
<b>- Observación de la naturaleza</b>	5,0%	

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	285.525	10,3%	noviembre - 2023	3.508.115	6,8%	Enero-noviembre - 2023	3.534.314	66,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	208.822	3,5%	noviembre - 2023	2.488.343	3,2%	Enero-noviembre - 2023	2.610.832	45,7%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	76.703	34,0%	noviembre - 2023	1.019.772	16,7%	Enero-noviembre - 2023	923.482	174,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	502.694	7,0%	noviembre - 2023	6.447.447	6,1%	Enero-noviembre - 2023	6.522.009	62,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	371.728	1,9%	noviembre - 2023	4.611.707	4,3%	Enero-noviembre - 2023	4.778.160	44,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	130.966	24,5%	noviembre - 2023	1.835.738	11,1%	Enero-noviembre - 2023	1.743.847	148,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	17,1%	-1,2	noviembre - 2023	12,5%	-0,2	Enero-noviembre - 2023	13,0%	-0,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	1.007	7,1%	noviembre - 2023	1.005	4,9%	Enero-noviembre - 2023	957	28,9%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	49.275	1,1%	noviembre - 2023	50.837	1,9%	Enero-noviembre - 2023	49.907	28,0%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.726	-1,5%	noviembre - 2023	6.006	4,1%	Enero-noviembre - 2023	5.765	47,4%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	6,0	53,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,2	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	68,34	4,6	Año 2022

## CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

### AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	50,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	36,0%	Aspectos mejor valorados: <b>- Atención y trato recibidos</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	69,5%	<b>- Paisajes y parques naturales; Patrimonio cultural</b>
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
		62,2%

## HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

### ASPECTOS DIFERENCIALES

Procedencia: <b>Españoles</b>	85,8%	• Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	30,4%	• El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	65,7%	• La estancia en Andalucía del turista que visita el interior es siempre inferior a la media del total de turistas.
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	76,3%	• Uso muy elevado del coche para acceder al interior de Andalucía.
Uso de intermediarios:	7,1%	• Hasta el año 2021 presentaba un menor uso de intermediarios en la organización del viaje.
Uso de Internet:	62,8%	• Mantiene una mayor fidelidad al destino que el turista medio, aunque por efecto de la pandemia se han aproximado
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	73,8%	ambos grados de fidelidad.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: <b>- Compras</b>	1,0%	• Más turistas de edades intermedias: menos presencia de jóvenes y mayores que en el conjunto de todos los
<b>- Observación de la naturaleza; Visitas a monumentos/museos</b>	28,3%; 29,3%	turistas que visitaron Andalucía.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	116	17,2%	noviembre - 2023	765	10,4%	Enero-noviembre - 2023	726	105,1%	Año 2022
Número de pasajeros en Andalucía	195.261	54,1%	noviembre - 2023	1.187.281	63,4%	Enero-noviembre - 2023	769.009	157,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	16,9%	3,0	noviembre - 2023	10,5%	0,9	Enero-noviembre - 2023	9,4%	-1,4	Año 2022

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	4	100,0%	noviembre - 2023	21	50,0%	Enero-noviembre - 2023	14	55,6%	Año 2022
Bahía de Cádiz	51	21,4%	noviembre - 2023	338	13,4%	Enero-noviembre - 2023	315	83,1%	Año 2022
Huelva	0	-	noviembre - 2023	16	-5,9%	Enero-noviembre - 2023	17	142,9%	Año 2022
Málaga	52	8,3%	noviembre - 2023	292	7,0%	Enero-noviembre - 2023	285	124,4%	Año 2022
Motril	4	300,0%	noviembre - 2023	25	47,1%	Enero-noviembre - 2023	17	112,5%	Año 2022
Sevilla	4	-33,3%	noviembre - 2023	72	-1,4%	Enero-noviembre - 2023	76	204,0%	Año 2022

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	1.545	-23,4%	noviembre - 2023	8.881	26,2%	Enero-noviembre - 2023	6.569	72,0%	Año 2022
Bahía de Cádiz	89.310	65,6%	noviembre - 2023	634.280	71,6%	Enero-noviembre - 2023	394.288	158,0%	Año 2022
Huelva	0	-	noviembre - 2023	2.024	3,5%	Enero-noviembre - 2023	1.956	32,3%	Año 2022
Málaga	99.978	44,1%	noviembre - 2023	488.553	50,8%	Enero-noviembre - 2023	342.042	155,8%	Año 2022
Motril	3.239	3.539,3%	noviembre - 2023	34.609	441,2%	Enero-noviembre - 2023	6.395	306,0%	Año 2022
Sevilla	1.189	-6,6%	noviembre - 2023	18.910	6,9%	Enero-noviembre - 2023	17.759	262,0%	Año 2022

## CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA\*

### AÑO 2022

MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	ASPECTOS DIFERENCIALES	
<b>Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:</b>		
MSC CRUCEROS	19,0%	- En 2022, tras la pandemia de la COVID-19, se consolida el movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía.
P&O CRUISES	15,5%	
COSTA CRUCEROS	9,6%	- Los pasajeros de cruceros se concentran, principalmente, en primavera y otoño. Concretamente, en 2022 el 63,1% de los pasajeros recibidos en el año se repa los meses de abril, mayo, septiembre, octubre y noviembre
AIDA CRUISES	8,1%	
TUI CRUISES	7,1%	
NORWEGIAN CRUISE LINE	5,4%	- Esta distribución difiere por completo del carácter estacional que tiene la demanda turística en Andalucía, donde el verano* (junio a septiembre) es el período para visitar Andalucía, donde el verano* (junio a septiembre) es el período preferido para visitar Andalucía. En este sentido, destacar el <b>potencial desestacion</b> producto cruceros.
ROYAL CARIBBEAN LINE	4,7%	
Resto	30,6%	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios <b>segmentos</b>: Contemporary, Premium y Lujo</li> <li>En 2022 el segmento Contemporary capta el 76,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía. Premium (17,0%) y Lujo (5,4%) le siguen a distancia</li> </ul>		

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2022 Puertos del Estado (Ministerio de Fomento)

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	612.885	13,9%	noviembre - 2023	7.222.101	13,1%	Enero-noviembre - 2023	6.907.603	70,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	307.022	0,2%	noviembre - 2023	3.478.259	1,7%	Enero-noviembre - 2023	3.730.942	36,9%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	305.863	32,0%	noviembre - 2023	3.743.842	26,2%	Enero-noviembre - 2023	3.176.661	137,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.203.660	11,6%	noviembre - 2023	14.492.843	12,2%	Enero-noviembre - 2023	13.940.356	71,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	544.008	-2,8%	noviembre - 2023	6.404.465	0,3%	Enero-noviembre - 2023	6.967.877	34,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	659.652	27,2%	noviembre - 2023	8.088.378	24,0%	Enero-noviembre - 2023	6.972.479	135,3%	Año 2022
Establecimientos hoteleros	702	10,7%	noviembre - 2023	687	8,3%	Enero-noviembre - 2023	635	32,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	67.661	6,5%	noviembre - 2023	67.522	6,3%	Enero-noviembre - 2023	63.562	30,7%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	9.674	12,0%	noviembre - 2023	9.670	14,8%	Enero-noviembre - 2023	8.444	59,7%	Año 2022

(\*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	53,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: <b>de 30 a 44 años</b>	29,4%	Aspectos mejor valorados: <b>-Patrimonio cultural</b>	9,0
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	71,5%	<b>- Atención y trato recibido</b>	8,9
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	74,0%	- Al igual que ha ocurrido en el turismo en general, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha cambiado drásticamente la evolución que venía observándose en el segmento de turismo de ciudad. Tras el descenso histórico del año 2020, este segmento comienza a dar síntomas de recuperación. Aunque aún no se alcanzan los niveles pre-crisis marcados por el 2019, cabe destacar que este segmento presenta en 2022 una mejor evolución que el total del turismo en Andalucía. - El reparto de turistas de ciudad a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad). - Mayor vinculación con actividades de ocio y culturales. - Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos. - Tras la pandemia vuelve la preferencia de los turistas de ciudad por el avión como principal medio de transporte para llegar a Andalucía. - Gasto similar pero estancias medias más reducidas que las registradas por el total de turistas en Andalucía.	
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	43,9%		
Uso de intermediarios:	5,1%		
Estancia media:	4 días		
Gasto medio diario:	72,89 euros		
Canal relevante de información sobre Andalucía: <b>experiencia propia</b>	74,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: <b>culturales</b>	36,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: <b>otros entretenimientos</b>	31,1%		
Grado de fidelidad	35,4%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(\*\*) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía (*):	411.359	-2,0%	oct-23	3.823.655	11,4%	Ene-oct 2023	4.059.294	89,5%	Año 2022
Espacio cultural más visitado: <b>Conj. monumental Alhambra y el Generalife</b>	214.891	-5,0%	oct-23	2.244.683	9,6%	Ene-oct 2023	2.385.461	101,4%	Año 2022
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	203.321	13,8%	nov-23	2.134.664	9,2%	Ene-nov 2023	2.126.187	52,8%	Año 2022
Museos públicos más visitados: <b>Museo de Bellas Artes de Granada</b>	30.694	95,2%	nov-23	273.128	8,1%	Ene-nov 2023	269.347	32,2%	Año 2022
<b>Museo de la Alhambra de Granada</b>	43.299	21,5%	nov-23	468.244	29,4%	Ene-nov 2023	399.045	51,4%	Año 2022
<b>Museo de Bellas Artes de Sevilla</b>	24.597	22,3%	nov-23	249.870	14,1%	Ene-nov 2023	243.546	57,5%	Año 2022

(\* ) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(\*\*) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA		
AÑO 2022		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	51,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	38,1% Aspectos mejor valorados: - <b>Patrimonio cultural</b>	9,4
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	- <b>Paisajes y parques naturales; Atención y trato recibidos; Seguridad ciudadana</b>	9,1
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estancia media (número de días)	3,2 1. El reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).	
Gasto medio diario (euros)	79,91 2. Mayor participación de turistas que proceden del extranjero (las proporciones de turistas españoles y extranjeros están más equilibradas	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	75,9% en años normales).	
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	56,5% 3. El turismo cultural se disfruta preferentemente acompañado por la pareja.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	5,8% 4. Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado que el del total de la demanda.	
Uso de Internet: Porcentaje	68,0% 5. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.	
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	63,4% 6. Baja fidelidad al destino.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Observación de la naturaleza</b>	18,5% 7. Más turistas de edades intermedias y, hasta el año 2020, más turistas que trabajan que en el conjunto de todos los turistas que visitaron A	
(aparte de las actividades culturales) - <b>Compras; Disfrute y uso de la playa</b>	27,4%; 17,5% 8. El uso del avión continúa siendo superior en el turismo cultural (incluso con pandemia).	



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	48.898	-4,7%	noviembre - 2023	1.378.939	3,4%	Enero-noviembre - 2023	1.377.110	41,0%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	35.339	-8,5%	noviembre - 2023	1.083.223	1,5%	Enero-noviembre - 2023	1.100.004	30,4%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	13.560	6,8%	noviembre - 2023	295.716	10,8%	Enero-noviembre - 2023	277.106	108,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	113.020	-13,1%	noviembre - 2023	4.807.604	5,2%	Enero-noviembre - 2023	4.677.243	50,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	70.261	-16,0%	noviembre - 2023	3.514.993	2,9%	Enero-noviembre - 2023	3.491.483	32,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	42.759	-7,8%	noviembre - 2023	1.292.609	12,0%	Enero-noviembre - 2023	1.185.759	153,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	3,8%	-1,2	noviembre - 2023	9,3%	-0,2	Enero-noviembre - 2023	9,3%	-1,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	157	9,0%	noviembre - 2023	194	6,5%	Enero-noviembre - 2023	180	30,1%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	14.010	1,3%	noviembre - 2023	28.546	5,4%	Enero-noviembre - 2023	25.988	37,3%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	26,8%	-4,4	noviembre - 2023	48,1%	-0,3	Enero-noviembre - 2023	47,3%	4,1	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.356	-4,2%	noviembre - 2023	3.347	9,1%	Enero-noviembre - 2023	2.944	59,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	17.245	30,2%	noviembre - 2023	366.292	9,2%	Enero-noviembre - 2023	349.371	124,2%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	14.867	25,0%	noviembre - 2023	171.075	18,2%	Enero-noviembre - 2023	157.026	54,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	2.378	76,4%	noviembre - 2023	195.217	2,4%	Enero-noviembre - 2023	192.345	255,2%	Año 2022
Número de turistas	1.243.700	4,1%	3º Trim 2023	2.262.291	7,7%	Enero-septiembre - 2023	2.516.271	30,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	6,2	-2,4	3º Trim 2023	6,1	-1,8	Enero-septiembre - 2023	7,3	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	63,50	-2,8	3º Trim 2023	62,83	-3,4	Enero-septiembre - 2023	66,85	2,4	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,4	-0,2	3º Trim 2023	8,2	-0,3	Enero-septiembre - 2023	8,5	0,2	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	133.117	7,8%	noviembre - 2023	2.779.270	7,6%	Enero-noviembre - 2023	2.691.778	41,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	88.407	0,9%	noviembre - 2023	1.913.523	5,0%	Enero-noviembre - 2023	1.904.836	23,2%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	44.711	24,8%	noviembre - 2023	865.749	13,8%	Enero-noviembre - 2023	786.943	118,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	297.766	4,4%	noviembre - 2023	7.923.284	6,1%	Enero-noviembre - 2023	7.693.754	42,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	172.141	-3,7%	noviembre - 2023	4.944.943	3,5%	Enero-noviembre - 2023	4.941.047	17,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	125.625	18,2%	noviembre - 2023	2.978.342	10,8%	Enero-noviembre - 2023	2.752.709	128,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,1%	-1,0	noviembre - 2023	15,3%	-0,2	Enero-noviembre - 2023	15,3%	-2,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	315	-7,1%	noviembre - 2023	421	-0,2%	Enero-noviembre - 2023	413	17,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	26.616	2,3%	noviembre - 2023	41.851	3,3%	Enero-noviembre - 2023	39.093	29,6%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	37,1%	0,8	noviembre - 2023	55,3%	1,5	Enero-noviembre - 2023	52,6%	4,6	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.631	4,1%	noviembre - 2023	6.861	11,4%	Enero-noviembre - 2023	5.907	43,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	20.478	-12,3%	noviembre - 2023	422.665	-0,8%	Enero-noviembre - 2023	449.105	109,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	17.138	-9,4%	noviembre - 2023	262.937	10,1%	Enero-noviembre - 2023	260.298	79,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	3.340	-24,8%	noviembre - 2023	159.728	-14,7%	Enero-noviembre - 2023	188.807	171,9%	Año 2022
Número de turistas	2.504.845	2,5%	3º Trim 2023	4.862.841	6,5%	Enero-septiembre - 2023	5.441.592	41,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	9,7	-0,1	3º Trim 2023	7,0	-0,4	Enero-septiembre - 2023	6,9	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	91,54	3,3	3º Trim 2023	88,77	2,8	Enero-septiembre - 2023	84,53	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,6	0,1	3º Trim 2023	8,6	-0,1	Enero-septiembre - 2023	8,7	0,3	Año 2022

FUENTES: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	97.085	13,1%	noviembre - 2023	1.030.502	7,7%	Enero-noviembre - 2023	1.032.819	66,9%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	65.707	11,3%	noviembre - 2023	624.782	1,6%	Enero-noviembre - 2023	667.792	42,1%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	31.378	17,2%	noviembre - 2023	405.721	18,4%	Enero-noviembre - 2023	342.572	130,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	163.222	11,4%	noviembre - 2023	1.767.028	7,1%	Enero-noviembre - 2023	1.784.583	65,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	110.675	7,5%	noviembre - 2023	1.111.288	3,0%	Enero-noviembre - 2023	1.175.556	42,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	52.547	20,5%	noviembre - 2023	655.741	14,8%	Enero-noviembre - 2023	609.025	139,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	5,6%	-0,1	noviembre - 2023	3,4%	0,0	Enero-noviembre - 2023	3,6%	0,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	187	-3,6%	noviembre - 2023	191	2,2%	Enero-noviembre - 2023	187	26,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	11.575	2,4%	noviembre - 2023	11.313	2,8%	Enero-noviembre - 2023	10.998	25,2%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	46,6%	3,6	noviembre - 2023	46,3%	1,8	Enero-noviembre - 2023	44,0%	10,7	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.261	-1,4%	noviembre - 2023	1.305	7,6%	Enero-noviembre - 2023	1.219	47,1%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	520.212	4,7%	3º Trim 2023	1.535.955	3,3%	Enero-septiembre - 2023	1.894.534	66,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,0	-0,8	3º Trim 2023	3,1	-0,1	Enero-septiembre - 2023	3,2	0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	70,89	3,7	3º Trim 2023	76,77	6,9	Enero-septiembre - 2023	72,59	6,4	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,1	3º Trim 2023	8,8	0,0	Enero-septiembre - 2023	8,8	0,2	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	199.284	20,8%	noviembre - 2023	2.534.978	6,4%	Enero-noviembre - 2023	2.573.012	80,6%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	115.358	6,3%	noviembre - 2023	1.478.304	-2,3%	Enero-noviembre - 2023	1.646.684	51,0%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	83.926	48,6%	noviembre - 2023	1.056.672	21,6%	Enero-noviembre - 2023	926.328	177,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	376.542	16,9%	noviembre - 2023	5.138.159	5,9%	Enero-noviembre - 2023	5.213.766	75,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	212.492	4,5%	noviembre - 2023	2.933.737	-2,5%	Enero-noviembre - 2023	3.254.980	48,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	164.050	38,2%	noviembre - 2023	2.204.424	19,6%	Enero-noviembre - 2023	1.958.789	148,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	12,8%	0,3	noviembre - 2023	10,0%	-0,2	Enero-noviembre - 2023	10,4%	0,5	Año 2022
Establecimientos hoteleros	378	10,9%	noviembre - 2023	372	2,7%	Enero-noviembre - 2023	362	30,1%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	27.881	8,9%	noviembre - 2023	29.858	0,5%	Enero-noviembre - 2023	29.564	36,4%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	44,8%	3,2	noviembre - 2023	50,9%	3,0	Enero-noviembre - 2023	47,4%	10,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.006	14,4%	noviembre - 2023	3.395	6,0%	Enero-noviembre - 2023	3.177	63,1%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	42.672	18,8%	noviembre - 2023	468.919	13,7%	Enero-noviembre - 2023	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	41.321	21,4%	noviembre - 2023	433.789	12,9%	Enero-noviembre - 2023	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	1.351	-28,4%	noviembre - 2023	35.130	25,5%	Enero-noviembre - 2023	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	1.287.125	9,6%	3º Trim 2023	3.450.712	11,8%	Enero-septiembre - 2023	4.046.424	53,2%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	5,1	-0,9	3º Trim 2023	4,4	0,0	Enero-septiembre - 2023	4,3	-0,4	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	84,95	12,1	3º Trim 2023	82,35	7,1	Enero-septiembre - 2023	73,53	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,0	-0,1	3º Trim 2023	8,3	0,0	Enero-septiembre - 2023	8,3	-0,8	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	48.245	14,2%	noviembre - 2023	1.113.932	5,3%	Enero-noviembre - 2023	1.083.911	41,3%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	37.450	13,8%	noviembre - 2023	837.261	0,6%	Enero-noviembre - 2023	852.688	26,1%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	10.795	15,7%	noviembre - 2023	276.670	22,3%	Enero-noviembre - 2023	231.222	153,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	107.637	11,1%	noviembre - 2023	3.805.129	3,8%	Enero-noviembre - 2023	3.723.510	43,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	69.890	8,1%	noviembre - 2023	2.494.970	-4,9%	Enero-noviembre - 2023	2.666.647	20,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	37.747	17,2%	noviembre - 2023	1.310.161	25,6%	Enero-noviembre - 2023	1.056.864	175,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	3,7%	-0,1	noviembre - 2023	7,4%	-0,3	Enero-noviembre - 2023	7,4%	-1,2	Año 2022
Establecimientos hoteleros	121	9,0%	noviembre - 2023	142	2,0%	Enero-noviembre - 2023	136	23,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	9.758	4,7%	noviembre - 2023	20.409	3,5%	Enero-noviembre - 2023	18.659	47,0%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	36,7%	2,1	noviembre - 2023	54,1%	0,2	Enero-noviembre - 2023	53,0%	0,4	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.079	-11,6%	noviembre - 2023	2.945	4,0%	Enero-noviembre - 2023	2.658	44,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	1.380.354	6,4%	3º Trim 2023	2.822.192	7,4%	Enero-septiembre - 2023	3.205.188	59,0%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	8,7	-1,1	3º Trim 2023	6,1	-0,9	Enero-septiembre - 2023	6,3	-1,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	62,63	2,4	3º Trim 2023	57,91	1,6	Enero-septiembre - 2023	56,97	-1,7	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,0	1,3	3º Trim 2023	8,6	0,9	Enero-septiembre - 2023	7,7	0,3	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	42.298	3,8%	noviembre - 2023	501.501	0,4%	Enero-noviembre - 2023	536.278	36,4%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	37.415	2,7%	noviembre - 2023	437.785	-1,1%	Enero-noviembre - 2023	476.244	30,3%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	4.883	12,7%	noviembre - 2023	63.714	12,4%	Enero-noviembre - 2023	60.032	118,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	78.499	4,8%	noviembre - 2023	928.009	0,7%	Enero-noviembre - 2023	988.079	41,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	69.413	3,8%	noviembre - 2023	816.143	-1,0%	Enero-noviembre - 2023	883.893	35,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	9.086	12,5%	noviembre - 2023	111.866	14,4%	Enero-noviembre - 2023	104.184	121,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	2,7%	-0,2	noviembre - 2023	1,8%	-0,1	Enero-noviembre - 2023	2,0%	-0,4	Año 2022
Establecimientos hoteleros	173	8,1%	noviembre - 2023	168	3,0%	Enero-noviembre - 2023	163	15,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	8.321	2,5%	noviembre - 2023	8.203	1,5%	Enero-noviembre - 2023	8.060	14,5%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	31,2%	0,7	noviembre - 2023	33,4%	-0,4	Enero-noviembre - 2023	33,2%	6,4	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.018	5,7%	noviembre - 2023	974	4,5%	Enero-noviembre - 2023	929	23,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	42.672	18,8%	noviembre - 2023	468.919	13,7%	Enero-noviembre - 2023	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	41.321	21,4%	noviembre - 2023	433.789	12,9%	Enero-noviembre - 2023	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	1.351	-28,4%	noviembre - 2023	35.130	25,5%	Enero-noviembre - 2023	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	267.678	-0,8%	3º Trim 2023	813.360	4,8%	Enero-septiembre - 2023	987.161	39,3%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	2,3	-0,6	3º Trim 2023	2,6	-0,1	Enero-septiembre - 2023	2,6	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	76,92	1,7	3º Trim 2023	81,36	4,6	Enero-septiembre - 2023	78,77	4,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,2	0,0	3º Trim 2023	8,4	-0,3	Enero-septiembre - 2023	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	375.945	23,5%	noviembre - 2023	5.891.017	9,3%	Enero-noviembre - 2023	5.673.103	67,2%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	147.878	2,4%	noviembre - 2023	2.240.087	-3,8%	Enero-noviembre - 2023	2.479.339	20,7%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	228.067	42,5%	noviembre - 2023	3.650.930	19,3%	Enero-noviembre - 2023	3.193.762	138,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.212.692	27,4%	noviembre - 2023	20.362.152	9,2%	Enero-noviembre - 2023	19.430.591	80,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	312.518	-0,1%	noviembre - 2023	5.436.996	-8,2%	Enero-noviembre - 2023	6.247.942	14,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	900.175	40,9%	noviembre - 2023	14.925.158	17,3%	Enero-noviembre - 2023	13.182.646	150,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	41,3%	4,2	noviembre - 2023	39,4%	0,5	Enero-noviembre - 2023	38,7%	3,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	575	18,1%	noviembre - 2023	643	14,7%	Enero-noviembre - 2023	553	38,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	76.869	16,6%	noviembre - 2023	91.176	5,0%	Enero-noviembre - 2023	84.409	41,0%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	52,2%	4,4	noviembre - 2023	64,8%	2,6	Enero-noviembre - 2023	61,1%	13,4	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	12.079	8,0%	noviembre - 2023	15.238	6,5%	Enero-noviembre - 2023	13.871	62,3%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	684.839	22,8%	noviembre - 2023	10.365.903	21,0%	Enero-noviembre - 2023	9.181.772	105,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	140.301	8,6%	noviembre - 2023	1.853.051	22,3%	Enero-noviembre - 2023	1.656.529	64,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	544.538	27,1%	noviembre - 2023	8.512.852	20,7%	Enero-noviembre - 2023	7.525.243	117,8%	Año 2022
Número de turistas	3.464.747	11,7%	3º Trim 2023	7.535.426	12,1%	Enero-septiembre - 2023	8.365.866	56,7%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	6,0	-1,0	3º Trim 2023	6,8	-0,7	Enero-septiembre - 2023	7,4	-0,9	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	82,46	7,1	3º Trim 2023	80,49	10,2	Enero-septiembre - 2023	71,35	6,0	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,2	1,2	3º Trim 2023	8,7	0,5	Enero-septiembre - 2023	8,3	-0,3	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	291.962	7,4%	noviembre - 2023	3.475.815	12,9%	Enero-noviembre - 2023	3.322.420	84,4%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	145.550	-8,5%	noviembre - 2023	1.693.151	0,7%	Enero-noviembre - 2023	1.823.016	47,2%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	146.412	29,9%	noviembre - 2023	1.782.666	27,5%	Enero-noviembre - 2023	1.499.401	166,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	587.174	4,7%	noviembre - 2023	6.891.821	12,0%	Enero-noviembre - 2023	6.635.950	91,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	261.412	-11,0%	noviembre - 2023	2.926.960	-0,9%	Enero-noviembre - 2023	3.214.107	47,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	325.762	22,1%	noviembre - 2023	3.964.863	23,9%	Enero-noviembre - 2023	3.421.841	168,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	20,0%	-1,8	noviembre - 2023	13,4%	0,5	Enero-noviembre - 2023	13,2%	1,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	389	3,5%	noviembre - 2023	383	4,3%	Enero-noviembre - 2023	367	46,9%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	33.783	2,5%	noviembre - 2023	33.804	5,5%	Enero-noviembre - 2023	32.081	36,5%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	57,4%	1,2	noviembre - 2023	60,3%	3,4	Enero-noviembre - 2023	56,1%	16,2	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	4.866	9,1%	noviembre - 2023	4.722	14,4%	Enero-noviembre - 2023	4.152	70,1%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	315.349	13,2%	noviembre - 2023	3.682.633	19,1%	Enero-noviembre - 2023	3.382.618	95,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	152.824	6,0%	noviembre - 2023	1.911.713	13,6%	Enero-noviembre - 2023	1.832.924	65,3%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	162.525	21,0%	noviembre - 2023	1.770.920	25,7%	Enero-noviembre - 2023	1.549.694	150,3%	Año 2022
Número de turistas	1.377.597	12,9%	3º Trim 2023	3.969.779	18,8%	Enero-septiembre - 2023	4.414.367	82,2%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,5	-0,4	3º Trim 2023	3,5	0,0	Enero-septiembre - 2023	3,5	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	73,37	3,8	3º Trim 2023	77,84	6,8	Enero-septiembre - 2023	72,60	0,1	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,1	3º Trim 2023	8,9	0,3	Enero-septiembre - 2023	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA