



# Últimos datos turísticos en Andalucía

## NOVIEMBRE 2023

Coyuntura turística de Andalucía



Andalucía

## ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

### COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-230022-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

# INDICE DE CONTENIDOS

---

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

| DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA                | ANDALUCÍA       |                        |                  |                     |                        |                         |                    |                        |          |
|---|-----------------|------------------------|------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|--------------------|------------------------|----------|
|   | DATOS MENSUALES |                        |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |                         | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|   | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO          | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO                 | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros      | 1.236.835       | 14,0%                  | noviembre - 2023 | 18.705.954          | 8,2%                   | Enero-noviembre - 2023  | 18.290.428         | 62,1%                  | Año 2022 |
| Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros | 2.936.552       | 14,3%                  | noviembre - 2023 | 51.623.190          | 7,7%                   | Enero-noviembre - 2023  | 50.147.478         | 66,7%                  | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total pernотaciones en España)         | 15,4%           | 0,9                    | noviembre - 2023 | 15,7%               | -0,1                   | Enero-noviembre - 2023  | 15,7%              | -1,8                   | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces         | 1.082.346       | 18,9%                  | noviembre - 2023 | 15.326.536          | 19,3%                  | Enero-noviembre - 2023  | 13.836.089         | 102,5%                 | Año 2022 |
| Número de turistas (millones)                         | 12,0            | 7,6%                   | 3º Trim 2023     | 27,3                | 10,3%                  | Enero-septiembre - 2023 | 30,9               | 54,1%                  | Año 2022 |
| Estancia Media (número de días)                       | 8,3             | -0,4                   | 3º Trim 2023     | 6,7                 | -0,1                   | Enero-septiembre - 2023 | 6,4                | -0,5                   | Año 2022 |
| Gasto medio diario (euros)                            | 78,72           | 4,5                    | 3º Trim 2023     | 77,83               | 5,6                    | Enero-septiembre - 2023 | 72,59              | 4,0                    | Año 2022 |

## CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA   | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA  |
|---|--|
| Sexo: <b>Mujer</b>  | 52,4% Valoración del destino: Escala de 1 a 10                                   |
| Edad: <b>De 45 a 64 años</b>  | 32,7% Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibido</b>               |
| <b>De 30 a 44 años</b>  | 29,2% - <b>Paisajes y Parques Naturales</b>                                      |
| Situación laboral: <b>Ocupado</b>   | 73,0% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior) |
| 61,2%   |  |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA   | ASPECTOS DIFERENCIALES   |
| Procedencia: <b>Españoles</b>   | 68,7%  |
| Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre                                    | 36,2%  |
| Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>  | 63,3%  |
| Principal medio de transporte: <b>Coche</b>   | 55,7%  |
| Uso de intermediarios:  | 4,2%   |
| Uso de Internet:  | 64,7%  |
| Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Precios</b>                              | 29,9%  |
| - <b>Visita monumentos</b>  | 16,0%  |
| Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>               | 79,3%  |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b> | 50,3%  |
| - <b>Compras</b>  | 34,0%  |

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

| DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA        | ANDALUCÍA       |                        |                  |                     |                        |                         |                    |                        |          |
|---|-----------------|------------------------|------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|--------------------|------------------------|----------|
|   | DATOS MENSUALES |                        |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |                         | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|   | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO          | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO                 | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros      | 673.102         | 1,0%                   | noviembre - 2023 | 10.308.113          | 0,1%                   | Enero-noviembre - 2023  | 10.950.606         | 32,2%                  | Año 2022 |
| Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros | 1.278.801       | -2,2%                  | noviembre - 2023 | 24.180.027          | -1,7%                  | Enero-noviembre - 2023  | 25.875.655         | 26,9%                  | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)      | 18,5%           | -0,1                   | noviembre - 2023 | 21,2%               | -0,6                   | Enero-noviembre - 2023  | 21,6%              | -0,9                   | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces         | 368.214         | 8,4%                   | noviembre - 2023 | 4.652.669           | 16,7%                  | Enero-noviembre - 2023  | 4.349.145          | 65,3%                  | Año 2022 |
| Número de turistas (millones)                         | 8,3             | 3,9%                   | 3º Trim 2023     | 18,0                | 5,1%                   | Enero-septiembre - 2023 | 21,2               | 32,7%                  | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)           | 69,2%           | -2,4                   | 3º Trim 2023     | 66,1%               | -3,3                   | Enero-septiembre - 2023 | 68,7%              | -11,1                  | Año 2022 |
| Estancia Media (número de días)                       | 7,3             | -0,4                   | 3º Trim 2023     | 5,6                 | -0,1                   | Enero-septiembre - 2023 | 5,3                | -0,8                   | Año 2022 |
| Gasto medio diario (euros)                            | 70,74           | 2,7                    | 3º Trim 2023     | 70,31               | 3,6                    | Enero-septiembre - 2023 | 66,59              | 1,2                    | Año 2022 |

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

### AÑO 2022

| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA  |
|-------------------------------------|--|
| Sexo: <b>Mujer</b>                  | 51,8% Valoración del destino: Escala de 1 a 10                                   |
| Edad: <b>De 30 a 44 años</b>        | 28,2% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales                   |
| <b>De 45 a 64 años</b>              | 32,2% - Atención y trato recibido  |
| Situación laboral: <b>Ocupado</b>   | 72,3% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior) |

| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA   | ASPECTOS DIFERENCIALES  |
|---|---|
| Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre                                    | 37,7% En 2022 el mercado nacional continúa siendo el principal protagonista de la recuperación turística de Andalucía: ya desde el segundo trimestre de   |
| Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>  | 60,3% 2022, las cifras de turistas nacionales en la Comunidad han superado a las registradas en esos mismos trimestres de 2019, lo que ha permitido cerrar el ejercicio con un +6,2% más que antes de la pandemia.  |
| - <b>Apartamento, casa o chalet</b>   | 35,6% Este buen comportamiento ha permitido ir recuperando en 2022 su tradicional presencia y posición en la demanda turística de Andalucía (68,8% sobre el total).   |
| Principal medio de transporte: <b>Coche</b>   | 69,9% El gasto medio diario en Andalucía del turista nacional en este año se cifra en 66,54 euros. +1,10 euros más que en 2021. Ahora bien su permanencia en nuestro destino no tiene el mismo comportamiento, la estancia media se ha estimado en 5,3 días, más de medio día (-0,8 días) inferior a la |
| Organización del viaje: <b>Particular</b>   | 95,8% observada en 2022.  |
| Uso de Internet:  | 62,2%   |
| Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Precios</b>                              | 30,5%   |
| - <b>Visita a monumentos</b>  | 14,6%   |
| Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>               | 84,6%   |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b> | 49,7%   |
| - <b>Compras</b>  | 32,2%   |

| DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA            | ANDALUCÍA       |                        |                  |                     |                        |                         |                    |                        |          |
|---|-----------------|------------------------|------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|--------------------|------------------------|----------|
|   | DATOS MENSUALES |                        |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |                         | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|   | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO          | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO                 | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros      | 351.158         | 3,0%                   | noviembre - 2023 | 5.398.587           | -1,4%                  | Enero-noviembre - 2023  | 5.807.062          | 27,5%                  | Año 2022 |
| Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros | 632.850         | 4,5%                   | noviembre - 2023 | 11.484.163          | -2,0%                  | Enero-noviembre - 2023  | 12.295.488         | 23,1%                  | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)      | 21,6%           | -2,0                   | noviembre - 2023 | 22,2%               | -2,2                   | Enero-noviembre - 2023  | 24,5%              | -8,7                   | Año 2022 |
| Número de turistas (millones)                         | 4,2             | 1,9%                   | 3º Trim 2023     | 9,5                 | 3,3%                   | Enero-septiembre - 2023 | 11,4               | 27,5%                  | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)           | 35,0%           | -1,9                   | 3º Trim 2023     | 34,9%               | -2,3                   | Enero-septiembre - 2023 | 36,9%              | -7,7                   | Año 2022 |
| Estancia Media (número de días)                       | 7,1             | -0,5                   | 3º Trim 2023     | 5,1                 | -0,1                   | Enero-septiembre - 2023 | 4,7                | -0,8                   | Año 2022 |
| Gasto medio diario (euros)                            | 62,86           | 1,9                    | 3º Trim 2023     | 64,60               | 2,8                    | Enero-septiembre - 2023 | 62,01              | 0,9                    | Año 2022 |

| COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA   |  |
|---|--|
| AÑO 2022  |  |
| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA   | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA  |
| Sexo: <b>Mujer</b>  | 51,9% Valoración del destino: Escala de 1 a 10   |
| Edad: <b>De 30 a 44 años</b>  | 28,4% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales   |
| <b>De 45 a 64 años</b>  | 30,8% - Atención y trato recibido  |
| <b>Situación laboral: Ocupado</b>   | 71,3% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)   |
| <b>HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA</b>  | <b>ASPECTOS DIFERENCIALES</b>  |
| Estacionalidad: Concentración en el <b>tercer trimestre</b>                             | 36,2% La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (53,7%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor u |
| Principal tipo de alojamiento: - <b>Alojamiento Hotelero</b>                            | 56,5% del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía   |
| - <b>Apartamento, casa o chalet</b>   | 38,8%  |
| Principal medio de transporte: <b>Coche</b>   | 78,9% El 38,8% del total de turistas andaluzes que en 2022 se alojaron en Andalucía seleccionaron la vivienda en propiedad, alquiler o de amigos y familia   |
| Organización del viaje: <b>Particular</b>   | 96,3% porcentajes +2,3 puntos porcentuales superior al registrado en el año anterior.  |
| Uso de Internet:  | 61,8%  |
| Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Precios</b>                              | 31,9% El turista andaluz no sólo es el mejor prescriptor de su propia tierra (75,7% grado de fidelidad ), si no el emisor más interesante, prácticamente     |
| - <b>Visita a monumentos</b>  | 86,5% 4 de cada 10 turistas que ha recibido nuestra Comunidad en 2022 son andaluzes..  |
| Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>               | 76,6%  |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b> | 47,8%  |
| - <b>Compras (excluida regulares)</b>   | 31,7%  |

| DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA        | ANDALUCÍA       |                        |                  |                     |                        |                         |                    |                        |          |
|--|-----------------|------------------------|------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|--------------------|------------------------|----------|
|  | DATOS MENSUALES |                        |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |                         | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|  | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO          | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO                 | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros       | 321.944         | -1,2%                  | noviembre - 2023 | 4.909.526           | 1,7%                   | Enero-noviembre - 2023  | 5.143.544          | 37,9%                  | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros | 645.951         | -7,9%                  | noviembre - 2023 | 12.695.864          | -1,5%                  | Enero-noviembre - 2023  | 13.580.167         | 30,5%                  | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)      | 22,0%           | -5,3                   | noviembre - 2023 | 24,6%               | -2,3                   | Enero-noviembre - 2023  | 27,1%              | -7,5                   | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces          | -               | -                      | -                | -                   | -                      | -                       | 4.322.228          | 65,6%                  | Año 2022 |
| Número de turistas (millones)                          | 4,1             | 6,0%                   | 3º Trim 2023     | 8,5                 | 7,1%                   | Enero-septiembre - 2023 | 9,8                | 39,1%                  | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)            | 34,2%           | -0,5                   | 3º Trim 2023     | 31,3%               | -0,9                   | Enero-septiembre - 2023 | 31,9%              | -3,4                   | Año 2022 |
| Estancia Media (número de días)                        | 7,6             | -0,2                   | 3º Trim 2023     | 6,3                 | -0,2                   | Enero-septiembre - 2023 | 5,9                | -1,0                   | Año 2022 |
| Gasto medio diario (euros)                             | 78,80           | 3,1                    | 3º Trim 2023     | 76,67               | 4,3                    | Enero-septiembre - 2023 | 71,89              | 1,0                    | Año 2022 |

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA   | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA   |
|---|---|
| Sexo: <b>Mujer</b>  | 51,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10  |
| Edad: <b>De 30 a 44 años</b>  | 28,0% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales  |
| <b>De 45 a 64 años</b>  | 33,9% - Atención y trato recibido   |
| <b>Situación laboral: Ocupado</b>   | 73,5% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)  |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA   | ASPECTOS DIFERENCIALES  |
| Estacionalidad: Concentración en el <b>tercer trimestre</b>                             | 39,4% La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades                      |
| Principal tipo de alojamiento: - <b>Alojamiento Hotelero</b>                            | 64,7% autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.  |
| - <b>Apartamento, casa o chalet</b>   | 31,8%   |
| Principal medio de transporte: <b>Coche</b>   | 59,4% El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (71,84 euros) también es el más alto desde que se tienen                     |
| Organización del viaje: <b>Particular</b>   | 95,3% datos, superior en +0,92 euros y +6,97 euros a las cifras de 2021 y 2019, cada uno.   |
| Uso de Internet:  | 62,7%   |
| Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Precios</b>                              | 28,9% Una de las variables que más destaca a la hora de recuperar y superar los niveles pre-pandemia es el medio de transporte. Concretamente, el avión |
| - <b>Visita a monumentos</b>  | 16,0% segundo medio de transporte en importancia en su acceso a Andalucía, si en 2019 su cuota era del 18,7%, en 2021 del 11,0%, en 2022 es del 24,2%.  |
| Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>               | 82,4%   |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b> | 52,0%   |
| - <b>Compras (excluida la regulares)</b>  | 32,8%   |

| DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA          | ANDALUCÍA       |                        |                  |                     |                        |                         |                    |                        |          |
|--|-----------------|------------------------|------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|--------------------|------------------------|----------|
|  | DATOS MENSUALES |                        |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |                         | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|  | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO          | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO                 | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros       | 563.733         | 34,8%                  | noviembre - 2023 | 8.397.841           | 20,3%                  | Enero-noviembre - 2023  | 7.339.822          | 144,8%                 | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros | 1.657.751       | 31,4%                  | noviembre - 2023 | 27.443.161          | 17,7%                  | Enero-noviembre - 2023  | 24.271.821         | 150,5%                 | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)      | 13,7%           | 1,8                    | noviembre - 2023 | 12,8%               | 0,5                    | Enero-noviembre - 2023  | 12,1%              | 0,3                    | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces          | 714.132         | 25,2%                  | noviembre - 2023 | 10.673.867          | 20,4%                  | Enero-noviembre - 2023  | 9.486.944          | 125,9%                 | Año 2022 |
| Número de turistas (millones)                          | 3,7             | 16,7%                  | 3º Trim 2023     | 9,2                 | 22,1%                  | Enero-septiembre - 2023 | 9,6                | 139,0%                 | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)            | 30,8%           | 2,4                    | 3º Trim 2023     | 33,9%               | 3,3                    | Enero-septiembre - 2023 | 31,3%              | 11,1                   | Año 2022 |
| Estancia Media (número de días)                        | 10,5            | -0,9                   | 3º Trim 2023     | 8,8                 | -0,5                   | Enero-septiembre - 2023 | 9,0                | -1,2                   | Año 2022 |
| Gasto medio diario (euros)                             | 96,62           | 7,0                    | 3º Trim 2023     | 92,52               | 7,7                    | Enero-septiembre - 2023 | 85,87              | 6,1                    | Año 2022 |

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

### AÑO 2022

| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA   | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA  |
|---|--|
| Sexo: <b>Mujer</b>  | 53,6% Valoración del destino: Escala de 1 a 10                             |
| Edad: <b>De 30 a 44 años</b>  | 32,0% Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibido</b>         |
| Situación laboral: <b>Ocupado</b>   | 74,3% - <b>Seguridad ciudadana</b>   |
|   | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior) |
|   | 44,0%  |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA   |  |
| Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)                               | 32,7%  |
| Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>  | 75,2%  |
| Principal medio de transporte: <b>Avión</b>   | 67,6%  |
| Uso de intermediarios: Porcentaje   | 4,3%   |
| Uso de Internet: Porcentaje   | 70,3%  |
| Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Precios</b>                              | 28,7%  |
| - <b>Visita a monumentos</b>  | 18,9%  |
| Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>               | 67,5%  |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b> | 51,5%  |
| - <b>Compras (excluidas regulares)</b>  | 38,1%  |

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

| DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA          | ANDALUCÍA       |                        |                  |                     |                        |                        |                    |                        |          |
|---|-----------------|------------------------|------------------|---------------------|------------------------|------------------------|--------------------|------------------------|----------|
|   | DATOS MENSUALES |                        |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |                        | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|   | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO          | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO                | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros      | 78.114          | 37,8%                  | noviembre - 2023 | 1.413.728           | 10,9%                  | Enero-noviembre - 2023 | 1.324.544          | 226,0%                 | Año 2022 |
| Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros | 301.488         | 35,5%                  | noviembre - 2023 | 6.331.947           | 10,2%                  | Enero-noviembre - 2023 | 5.921.005          | 281,0%                 | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)      | 10,3%           | 1,6                    | noviembre - 2023 | 12,3%               | 0,3                    | Enero-noviembre - 2023 | 11,8%              | 6,6                    | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total  | -               | -                      | -                | -                   | -                      | -                      | 2.804.778          | 260,3%                 | Año 2022 |
| Número de turistas (millones)                         | -               | -                      | -                | -                   | -                      | -                      | 2,4                | 241,7%                 | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)           | -               | -                      | -                | -                   | -                      | -                      | 7,8%               | 4,3                    | Año 2022 |
| Estancia Media (número de días)                       | -               | -                      | -                | -                   | -                      | -                      | 7,6                | -3,1                   | Año 2022 |
| Gasto medio diario (euros)                            | -               | -                      | -                | -                   | -                      | -                      | 134,16             | 35,8                   | Año 2022 |

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero durante la pandemia, no existían suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se ha venido utilizando para el análisis del comportamiento de este mercado la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur". En 2022, se continúa utilizando estas fuentes para garantizar comparaciones interanuales homogéneas.

| COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA            |  |
|--|--|
| AÑO 2022   |  |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA                              | ASPECTOS DIFERENCIALES   |
| Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre         | 36,0% · Andalucía no ha sido la única de las principales CC. AA. turísticas que ha crecido de forma importante en 2022, todas han recuperado turistas de esta procedencia.   |
| Motivo principal del viaje: <b>Ocio, recreo y vacaciones</b> | 88,2% Estos registros, aunque muy positivos, se sitúan aún por debajo del nivel de 2019 (un -20,5% en el caso de Andalucía).   |
| Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>               | 60,0% · El turismo británico supone el 23,9% del turismo internacional recibido en Andalucía en 2022, posicionándose un año más como su principal emisor extranjero.   |
| Vía de entrada de los turistas: <b>Aeropuerto</b>            | 97,2% · Durante los dos primeros años de la pandemia, el turismo internacional, y el británico no es una excepción, realizó menos visitas a Andalucía que en 2019,   |
| Organización del viaje: <b>Con paquete turístico</b>         | 16,6% pero de mayor duración. Se trataba de una adaptación a los estrictos protocolos de seguridad que se debían cumplir para realizar un viaje internacional. Eliminadas estas restricciones, la duración de la estancia es otra variable que vuelve a niveles más parecidos a los de antes de la pandemia. |
|  | · Para el turismo británico, el avión es el medio de transporte por excelencia para acceder a Andalucía, y ha salido reforzado tras la pandemia.   |
|  | · Para alojarse prefiere los hoteles, opción que recupera todo el terreno perdido desde que comenzó el coronavirus. Las viviendas alquiladas es otra tipología de alojamiento que sale reforzada tras la crisis sanitaria.   |

| DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA              | ANDALUCÍA       |            |                  |                     |            |                        |                    |            |          |
|--|-----------------|------------|------------------|---------------------|------------|------------------------|--------------------|------------|----------|
|  | DATOS MENSUALES |            |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |            |                        | DATOS AÑO COMPLETO |            |          |
|  | DATOS           | VAR./DIF   |                  | DATOS               | VAR./DIF   |                        | DATOS              | VAR./DIF   |          |
|  |                 | INTERANUAL | PERIODO          |                     | INTERANUAL | PERIODO                |                    | INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros       | 39.708          | 30,0%      | noviembre - 2023 | 728.404             | 19,2%      | Enero-noviembre - 2023 | 630.324            | 152,6%     | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros | 147.502         | 27,7%      | noviembre - 2023 | 3.126.262           | 19,3%      | Enero-noviembre - 2023 | 2.688.642          | 165,6%     | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)      | 5,0%            | 0,5        | noviembre - 2023 | 6,1%                | 0,6        | Enero-noviembre - 2023 | 5,4%               | 2,0        | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces          | -               | -          | -                | -                   | -          | -                      | 868.689            | 89,4%      | Año 2022 |
| Número de turistas (millones)                          | -               | -          | -                | -                   | -          | -                      | 0,4                | 57,2%      | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)            | -               | -          | -                | -                   | -          | -                      | 2,0%               | 0,4        | Año 2022 |
| Estancia Media (número de días)                        | -               | -          | -                | -                   | -          | -                      | 10,3               | 0,0        | Año 2022 |
| Gasto medio diario (euros)                             | -               | -          | -                | -                   | -          | -                      | 100,2              | -1,9       | Año 2022 |

| COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA               |   |
|--|---|
| AÑO 2022   |   |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA                              | ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN  |
| Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre         | 29,1% - La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran España en la primera posición y dentro de ella |
| Motivo principal del viaje: <b>Ocio, recreo y vacaciones</b> | 81,3% Andalucía.  |
| Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>               | 63,1% - El sol, la diversión y el disfrute para descansar y recuperarse son los principales motivos del turismo alemán                                  |
| Vía de entrada de los turistas: <b>Aeropuerto</b>            | 90,2% - La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa   |
| Organización del viaje: <b>Con paquete turístico</b>         | 22,8% - La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante.  |
|  | -Tendencia y creciente interés por los viajes organizados y compra de paquetes turísticos, sobre todo en el área mediterránea.                          |
|  |   |
|  |   |
|  |   |
|  |   |
|  |   |
|  |   |

Realizado: 11/1/24

| OTROS MERCADOS   | ANDALUCÍA       |                   |                  |                     |                   |                        |                    |                   |          |
|--|-----------------|-------------------|------------------|---------------------|-------------------|------------------------|--------------------|-------------------|----------|
|  | DATOS MENSUALES |                   |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |                   |                        | DATOS AÑO COMPLETO |                   |          |
|  | DATOS           | % VAR. INTERANUAL | PERIODO          | DATOS               | % VAR. INTERANUAL | PERIODO                | DATOS              | % VAR. INTERANUAL | PERIODO  |
| <b>VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA</b>       |                 |                   |                  |                     |                   |                        |                    |                   |          |
| Austria  | 5.627           | 80,8%             | noviembre - 2023 | 68.952              | 11,3%             | Enero-noviembre - 2023 | 64.451             | 164,6%            | Año 2022 |
| Belgica  | 17.140          | 33,1%             | noviembre - 2023 | 253.614             | 3,9%              | Enero-noviembre - 2023 | 254.599            | 78,9%             | Año 2022 |
| Dinamarca  | 7.486           | 17,0%             | noviembre - 2023 | 114.947             | 5,1%              | Enero-noviembre - 2023 | 113.255            | 78,1%             | Año 2022 |
| Estados Unidos   | 44.742          | 23,7%             | noviembre - 2023 | 605.619             | 29,9%             | Enero-noviembre - 2023 | 497.715            | 233,8%            | Año 2022 |
| Finlandia  | 10.687          | 39,9%             | noviembre - 2023 | 77.618              | 33,6%             | Enero-noviembre - 2023 | 62.522             | 132,9%            | Año 2022 |
| Francia  | 43.509          | 11,0%             | noviembre - 2023 | 855.555             | 9,8%              | Enero-noviembre - 2023 | 812.129            | 88,0%             | Año 2022 |
| Grecia   | 1.654           | 29,1%             | noviembre - 2023 | 22.372              | 12,1%             | Enero-noviembre - 2023 | 21.359             | 130,7%            | Año 2022 |
| Irlanda  | 16.638          | 54,8%             | noviembre - 2023 | 276.277             | 33,7%             | Enero-noviembre - 2023 | 214.531            | 191,7%            | Año 2022 |
| Italia   | 35.478          | 27,6%             | noviembre - 2023 | 520.377             | 29,2%             | Enero-noviembre - 2023 | 431.886            | 153,7%            | Año 2022 |
| Japon  | 6.449           | 126,8%            | noviembre - 2023 | 59.529              | 261,5%            | Enero-noviembre - 2023 | 20.386             | 430,6%            | Año 2022 |
| Luxemburgo   | 920             | 15,1%             | noviembre - 2023 | 15.722              | 14,3%             | Enero-noviembre - 2023 | 14.443             | 76,5%             | Año 2022 |
| Noruega  | 6.082           | 0,6%              | noviembre - 2023 | 84.070              | -9,3%             | Enero-noviembre - 2023 | 96.410             | 278,5%            | Año 2022 |
| Países Bajos   | 27.759          | 27,3%             | noviembre - 2023 | 439.667             | 8,5%              | Enero-noviembre - 2023 | 420.450            | 100,1%            | Año 2022 |
| Polonia  | 14.420          | 102,5%            | noviembre - 2023 | 188.880             | 37,5%             | Enero-noviembre - 2023 | 141.980            | 86,9%             | Año 2022 |
| Portugal   | 14.224          | 18,0%             | noviembre - 2023 | 390.591             | 11,6%             | Enero-noviembre - 2023 | 367.101            | 110,1%            | Año 2022 |
| Republica Checa  | 4.209           | 23,1%             | noviembre - 2023 | 61.815              | 9,1%              | Enero-noviembre - 2023 | 58.675             | 148,7%            | Año 2022 |
| Rusia  | 2.155           | -4,5%             | noviembre - 2023 | 31.476              | 15,8%             | Enero-noviembre - 2023 | 29.617             | 48,3%             | Año 2022 |
| Suecia   | 15.894          | 14,3%             | noviembre - 2023 | 147.940             | 10,9%             | Enero-noviembre - 2023 | 140.341            | 79,1%             | Año 2022 |
| Suiza  | 10.126          | 34,0%             | noviembre - 2023 | 150.935             | 16,1%             | Enero-noviembre - 2023 | 134.905            | 71,9%             | Año 2022 |
| <b>PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA</b> |                 |                   |                  |                     |                   |                        |                    |                   |          |
| Austria  | 16.294          | 52,7%             | noviembre - 2023 | 199.884             | -2,3%             | Enero-noviembre - 2023 | 212.260            | 198,4%            | Año 2022 |
| Belgica  | 64.204          | 27,2%             | noviembre - 2023 | 1.001.512           | 3,8%              | Enero-noviembre - 2023 | 1.002.550          | 72,3%             | Año 2022 |
| Dinamarca  | 32.548          | 14,7%             | noviembre - 2023 | 497.588             | 10,6%             | Enero-noviembre - 2023 | 463.416            | 68,8%             | Año 2022 |
| Estados Unidos   | 100.795         | 24,0%             | noviembre - 2023 | 1.380.494           | 31,2%             | Enero-noviembre - 2023 | 1.120.911          | 195,5%            | Año 2022 |
| Finlandia  | 92.274          | 90,2%             | noviembre - 2023 | 406.543             | 60,7%             | Enero-noviembre - 2023 | 274.800            | 165,1%            | Año 2022 |
| Francia  | 103.685         | 11,0%             | noviembre - 2023 | 2.505.742           | 9,8%              | Enero-noviembre - 2023 | 2.362.374          | 72,9%             | Año 2022 |
| Grecia   | 3.841           | -0,4%             | noviembre - 2023 | 47.968              | 3,9%              | Enero-noviembre - 2023 | 49.129             | 83,4%             | Año 2022 |
| Irlanda  | 68.435          | 52,5%             | noviembre - 2023 | 1.261.413           | 36,0%             | Enero-noviembre - 2023 | 953.422            | 226,2%            | Año 2022 |
| Italia   | 77.436          | 19,1%             | noviembre - 2023 | 1.150.962           | 26,1%             | Enero-noviembre - 2023 | 977.161            | 137,3%            | Año 2022 |
| Japon  | 9.634           | 104,8%            | noviembre - 2023 | 84.994              | 170,2%            | Enero-noviembre - 2023 | 37.063             | 288,4%            | Año 2022 |
| Luxemburgo   | 3.545           | -9,9%             | noviembre - 2023 | 72.248              | 11,4%             | Enero-noviembre - 2023 | 67.750             | 66,2%             | Año 2022 |
| Noruega  | 40.654          | 23,2%             | noviembre - 2023 | 356.655             | -5,7%             | Enero-noviembre - 2023 | 393.553            | 321,5%            | Año 2022 |
| Países Bajos   | 89.890          | 30,5%             | noviembre - 2023 | 1.570.478           | 11,1%             | Enero-noviembre - 2023 | 1.461.719          | 101,2%            | Año 2022 |
| Polonia  | 37.015          | 110,7%            | noviembre - 2023 | 663.937             | 31,8%             | Enero-noviembre - 2023 | 514.765            | 81,3%             | Año 2022 |
| Portugal   | 28.375          | 20,9%             | noviembre - 2023 | 1.129.024           | 17,0%             | Enero-noviembre - 2023 | 999.187            | 117,2%            | Año 2022 |
| Republica Checa  | 10.626          | 6,2%              | noviembre - 2023 | 222.793             | 12,2%             | Enero-noviembre - 2023 | 203.146            | 162,0%            | Año 2022 |
| Rusia  | 4.438           | -7,2%             | noviembre - 2023 | 72.800              | 15,4%             | Enero-noviembre - 2023 | 68.329             | 54,9%             | Año 2022 |
| Suecia   | 75.359          | 5,8%              | noviembre - 2023 | 586.360             | 12,7%             | Enero-noviembre - 2023 | 548.092            | 92,4%             | Año 2022 |
| Suiza  | 25.711          | 26,8%             | noviembre - 2023 | 439.258             | 15,1%             | Enero-noviembre - 2023 | 395.501            | 61,6%             | Año 2022 |
| <b>PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA</b>                     |                 |                   |                  |                     |                   |                        |                    |                   |          |
| Austria  | -               | -                 | -                | -                   | -                 | -                      | 127.327            | 141,4%            | Año 2022 |
| Bélgica  | -               | -                 | -                | -                   | -                 | -                      | 462.771            | 64,0%             | Año 2022 |
| Dinamarca  | -               | -                 | -                | -                   | -                 | -                      | 366.695            | 76,3%             | Año 2022 |
| Estados Unidos   | -               | -                 | -                | -                   | -                 | -                      | 454                | 260,3%            | Año 2022 |
| Finlandia  | -               | -                 | -                | -                   | -                 | -                      | 148.758            | 133,5%            | Año 2022 |
| Francia  | -               | -                 | -                | -                   | -                 | -                      | 931.284            | 98,8%             | Año 2022 |
| Grecia   | -               | -                 | -                | -                   | -                 | -                      | 7.669              | 159,4%            | Año 2022 |
| Holanda  | -               | -                 | -                | -                   | -                 | -                      | 698.786            | 69,5%             | Año 2022 |
| Irlanda  | -               | -                 | -                | -                   | -                 | -                      | 456.610            | 192,8%            | Año 2022 |
| Italia   | -               | -                 | -                | -                   | -                 | -                      | 644.101            | 143,8%            | Año 2022 |
| Luxemburgo   | -               | -                 | -                | -                   | -                 | -                      | 53.054             | 106,1%            | Año 2022 |
| Noruega  | -               | -                 | -                | -                   | -                 | -                      | 261.050            | 267,5%            | Año 2022 |
| Polonia  | -               | -                 | -                | -                   | -                 | -                      | 129.479            | 74,9%             | Año 2022 |
| Portugal   | -               | -                 | -                | -                   | -                 | -                      | 171.216            | 163,3%            | Año 2022 |
| Checa, Rep.  | -               | -                 | -                | -                   | -                 | -                      | 72.778             | 77,9%             | Año 2022 |
| Rusia Fed.   | -               | -                 | -                | -                   | -                 | -                      | 3.416              | -76,4%            | Año 2022 |
| Suecia   | -               | -                 | -                | -                   | -                 | -                      | 324.083            | 75,7%             | Año 2022 |
| Suiza  | -               | -                 | -                | -                   | -                 | -                      | 288.376            | 51,9%             | Año 2022 |

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

| DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA                      | ANDALUCÍA       |                        |                  |                     |                        |                        |                    |                        |          |
|--|-----------------|------------------------|------------------|---------------------|------------------------|------------------------|--------------------|------------------------|----------|
|  | DATOS MENSUALES |                        |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |                        | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|  | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO          | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO                | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros                   | 497.528         | 17,5%                  | noviembre - 2023 | 9.977.611           | 7,0%                   | Enero-noviembre - 2023 | 9.705.442          | 53,5%                  | Año 2022 |
| Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros         | 232.167         | -0,2%                  | noviembre - 2023 | 5.312.763           | -1,0%                  | Enero-noviembre - 2023 | 5.584.426          | 22,3%                  | Año 2022 |
| Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros       | 265.361         | 39,1%                  | noviembre - 2023 | 4.664.848           | 17,7%                  | Enero-noviembre - 2023 | 4.121.016          | 134,6%                 | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros             | 1.565.280       | 19,9%                  | noviembre - 2023 | 35.198.226          | 7,3%                   | Enero-noviembre - 2023 | 33.840.319         | 63,5%                  | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros   | 498.631         | -3,7%                  | noviembre - 2023 | 15.191.280          | -3,1%                  | Enero-noviembre - 2023 | 16.167.862         | 18,7%                  | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros | 1.066.649       | 35,4%                  | noviembre - 2023 | 20.006.946          | 16,8%                  | Enero-noviembre - 2023 | 17.672.457         | 150,0%                 | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)                  | 53,3%           | 2,5                    | noviembre - 2023 | 68,2%               | -0,3                   | Enero-noviembre - 2023 | 67,5%              | -1,3                   | Año 2022 |
| Establecimientos hoteleros   | 790             | 5,2%                   | noviembre - 2023 | 1.035               | 5,9%                   | Enero-noviembre - 2023 | 954                | 26,4%                  | Año 2022 |
| Plazas en establecimientos hoteleros                               | 111.620         | 12,6%                  | noviembre - 2023 | 167.799             | 4,7%                   | Enero-noviembre - 2023 | 154.215            | 39,4%                  | Año 2022 |
| Grado de ocupación hotelera  | 46,4%           | 2,8                    | noviembre - 2023 | 60,7%               | 1,6                    | Enero-noviembre - 2023 | 58,1%              | 8,7                    | Año 2022 |
| Personal empleado en establecimientos hoteleros                    | 15.950          | 6,8%                   | noviembre - 2023 | 26.407              | 8,2%                   | Enero-noviembre - 2023 | 23.419             | 55,5%                  | Año 2022 |
| Número de turistas (millones)                                      | -               | -                      | -                | -                   | -                      | -                      | 17,6               | 47,8%                  | Año 2022 |
| Estancia Media (número de días)                                    | -               | -                      | -                | -                   | -                      | -                      | 6,4                | -0,5                   | Año 2022 |
| Gasto medio diario (euros)   | -               | -                      | -                | -                   | -                      | -                      | 70,47              | 2,4                    | Año 2022 |

| CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA                       |   |  |
|---|---|--|
| AÑO 2022  |   |  |
| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA                                       | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA   |  |
| Sexo: <b>Mujeres</b>  | 51,2%   | Valoración del destino: Escala de 1 a 10                                   |
| Edad: <b>De 45 a 64 años</b>  | 65,5%   | Aspectos mejor valorados: <b>- Atención y trato</b>                        |
| <b>Situación laboral: Ocupado</b>   | 78,8%   | <b>- Alojamiento</b>   |
|   |   | <b>- Seguridad ciudadana</b>   |
|   |   | <b>- Paiajes y paquetes naturales</b>                                      |
|   |   | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior) |
|   |   | 83,2%  |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA   | ASPECTOS DIFERENCIALES  |  |
| Procedencia: <b>Españoles</b>   | 63,2% - Continúa el predominio del turismo español pero de forma menos acusada.   |  |
| Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre                      | 41,9% - La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre         |  |
| Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>                            | 67,0% - La estancia media se ha estimado en 6,4 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto |  |
| Principal medio de transporte: <b>Coche</b>                               | 54,3% - El gasto medio diario ha sido superior en cinco euros al correspondiente a 2020 y en 2,4 euros con respecto a 2022        |  |
| Uso de intermediarios:  | 2,5% - El turismo de litoral es fiel al destino, más del 80% de él ha repetido visita a las costas andaluzas.                     |  |
| Uso de internet:  | 46,7% - Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020                              |  |
| Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b> | 88,2%   |  |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: <b>- Playa</b>        | 83,2%   |  |
| <b>- Compras</b>  | 46,5%   |  |
| <b>- Observación de la naturaleza</b>                                     | 5,0%  |  |

| DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA                     | ANDALUCÍA       |                        |                  |                     |                        |                        |                    |                        |          |
|--|-----------------|------------------------|------------------|---------------------|------------------------|------------------------|--------------------|------------------------|----------|
|  | DATOS MENSUALES |                        |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |                        | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|  | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO          | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO                | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros                   | 285.525         | 10,3%                  | noviembre - 2023 | 3.508.115           | 6,8%                   | Enero-noviembre - 2023 | 3.534.314          | 66,1%                  | Año 2022 |
| Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros         | 208.822         | 3,5%                   | noviembre - 2023 | 2.488.343           | 3,2%                   | Enero-noviembre - 2023 | 2.610.832          | 45,7%                  | Año 2022 |
| Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros       | 76.703          | 34,0%                  | noviembre - 2023 | 1.019.772           | 16,7%                  | Enero-noviembre - 2023 | 923.482            | 174,7%                 | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros             | 502.694         | 7,0%                   | noviembre - 2023 | 6.447.447           | 6,1%                   | Enero-noviembre - 2023 | 6.522.009          | 62,6%                  | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros   | 371.728         | 1,9%                   | noviembre - 2023 | 4.611.707           | 4,3%                   | Enero-noviembre - 2023 | 4.778.160          | 44,3%                  | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros | 130.966         | 24,5%                  | noviembre - 2023 | 1.835.738           | 11,1%                  | Enero-noviembre - 2023 | 1.743.847          | 148,9%                 | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)                  | 17,1%           | -1,2                   | noviembre - 2023 | 12,5%               | -0,2                   | Enero-noviembre - 2023 | 13,0%              | -0,3                   | Año 2022 |
| Establecimientos hoteleros   | 1.007           | 7,1%                   | noviembre - 2023 | 1.005               | 4,9%                   | Enero-noviembre - 2023 | 957                | 28,9%                  | Año 2022 |
| Plazas en establecimientos hoteleros                               | 49.275          | 1,1%                   | noviembre - 2023 | 50.837              | 1,9%                   | Enero-noviembre - 2023 | 49.907             | 28,0%                  | Año 2022 |
| Personal empleado en establecimientos hoteleros                    | 5.726           | -1,5%                  | noviembre - 2023 | 6.006               | 4,1%                   | Enero-noviembre - 2023 | 5.765              | 47,4%                  | Año 2022 |
| Número de turistas (millones)                                      | -               | -                      | -                | -                   | -                      | -                      | 6,0                | 53,5%                  | Año 2022 |
| Estancia Media (número de días)                                    | -               | -                      | -                | -                   | -                      | -                      | 4,2                | -0,8                   | Año 2022 |
| Gasto medio diario (euros)   | -               | -                      | -                | -                   | -                      | -                      | 68,34              | 4,6                    | Año 2022 |

## CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

### AÑO 2022

| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA |  |
|-------------------------------------|-------------------------|--|
| Sexo: <b>Mujer</b>                  | 50,7%                   | Valoración del destino: Escala de 1 a 10                                   |
| Edad: <b>De 45 a 64 años</b>        | 36,0%                   | Aspectos mejor valorados: <b>- Atención y trato recibidos</b>              |
| Situación laboral: <b>Ocupado</b>   | 69,5%                   | <b>- Paisajes y parques naturales; Patrimonio cultural</b>                 |
|                                     |                         | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior) |
|                                     |                         | 62,2%  |

## HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

### ASPECTOS DIFERENCIALES

|   |              |   |
|---|--------------|---|
| Procedencia: <b>Españoles</b>   | 85,8%        | • Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.                                   |
| Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre                      | 30,4%        | • El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.                                  |
| Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>                            | 65,7%        | • La estancia en Andalucía del turista que visita el interior es siempre inferior a la media del total de turistas. |
| Principal medio de transporte: <b>Coche</b>                               | 76,3%        | • Uso muy elevado del coche para acceder al interior de Andalucía.  |
| Uso de intermediarios:  | 7,1%         | • Hasta el año 2021 presentaba un menor uso de intermediarios en la organización del viaje.                         |
| Uso de Internet:  | 62,8%        | • Mantiene una mayor fidelidad al destino que el turista medio, aunque por efecto de la pandemia se han aproximado  |
| Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b> | 73,8%        | ambos grados de fidelidad.  |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: <b>- Compras</b>      | 1,0%         | • Más turistas de edades intermedias: menos presencia de jóvenes y mayores que en el conjunto de todos los          |
| <b>- Observación de la naturaleza; Visitas a monumentos/museos</b>        | 28,3%; 29,3% | turistas que visitaron Andalucía.   |

| DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA | ANDALUCÍA       |                        |                  |                     |                        |                        |                    |                        |          |
|--|-----------------|------------------------|------------------|---------------------|------------------------|------------------------|--------------------|------------------------|----------|
|  | DATOS MENSUALES |                        |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |                        | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|  | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO          | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO                | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de cruceros en Andalucía                    | 116             | 17,2%                  | noviembre - 2023 | 765                 | 10,4%                  | Enero-noviembre - 2023 | 726                | 105,1%                 | Año 2022 |
| Número de pasajeros en Andalucía                   | 195.261         | 54,1%                  | noviembre - 2023 | 1.187.281           | 63,4%                  | Enero-noviembre - 2023 | 769.009            | 157,7%                 | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total pasajeros en España)          | 16,9%           | 3,0                    | noviembre - 2023 | 10,5%               | 0,9                    | Enero-noviembre - 2023 | 9,4%               | -1,4                   | Año 2022 |

| CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS |    |        |                  |     |       |                        |     |        |          |
|-------------------------------------|----|--------|------------------|-----|-------|------------------------|-----|--------|----------|
| Almería                             | 4  | 100,0% | noviembre - 2023 | 21  | 50,0% | Enero-noviembre - 2023 | 14  | 55,6%  | Año 2022 |
| Bahía de Cádiz                      | 51 | 21,4%  | noviembre - 2023 | 338 | 13,4% | Enero-noviembre - 2023 | 315 | 83,1%  | Año 2022 |
| Huelva                              | 0  | -      | noviembre - 2023 | 16  | -5,9% | Enero-noviembre - 2023 | 17  | 142,9% | Año 2022 |
| Málaga                              | 52 | 8,3%   | noviembre - 2023 | 292 | 7,0%  | Enero-noviembre - 2023 | 285 | 124,4% | Año 2022 |
| Motril                              | 4  | 300,0% | noviembre - 2023 | 25  | 47,1% | Enero-noviembre - 2023 | 17  | 112,5% | Año 2022 |
| Sevilla                             | 4  | -33,3% | noviembre - 2023 | 72  | -1,4% | Enero-noviembre - 2023 | 76  | 204,0% | Año 2022 |

| PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS |        |          |                  |         |        |                        |         |        |          |
|--------------------------------------|--------|----------|------------------|---------|--------|------------------------|---------|--------|----------|
| Almería                              | 1.545  | -23,4%   | noviembre - 2023 | 8.881   | 26,2%  | Enero-noviembre - 2023 | 6.569   | 72,0%  | Año 2022 |
| Bahía de Cádiz                       | 89.310 | 65,6%    | noviembre - 2023 | 634.280 | 71,6%  | Enero-noviembre - 2023 | 394.288 | 158,0% | Año 2022 |
| Huelva                               | 0      | -        | noviembre - 2023 | 2.024   | 3,5%   | Enero-noviembre - 2023 | 1.956   | 32,3%  | Año 2022 |
| Málaga                               | 99.978 | 44,1%    | noviembre - 2023 | 488.553 | 50,8%  | Enero-noviembre - 2023 | 342.042 | 155,8% | Año 2022 |
| Motril                               | 3.239  | 3.539,3% | noviembre - 2023 | 34.609  | 441,2% | Enero-noviembre - 2023 | 6.395   | 306,0% | Año 2022 |
| Sevilla                              | 1.189  | -6,6%    | noviembre - 2023 | 18.910  | 6,9%   | Enero-noviembre - 2023 | 17.759  | 262,0% | Año 2022 |

## CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA\*

### AÑO 2022

| MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)   | ASPECTOS DIFERENCIALES |  |
|---|------------------------|--|
| <b>Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:</b>   |                        |  |
| MSC CRUCEROS  | 19,0%                  | - En 2022, tras la pandemia de la COVID-19, se consolida el movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía.  |
| P&O CRUISES   | 15,5%                  |  |
| COSTA CRUCEROS  | 9,6%                   | - Los pasajeros de cruceros se concentran, principalmente, en primavera y otoño. Concretamente, en 2022 el 63,1% de los pasajeros recibidos en el año se repa los meses de abril, mayo, septiembre, octubre y noviembre  |
| AIDA CRUISES  | 8,1%                   |  |
| TUI CRUISES   | 7,1%                   |  |
| NORWEGIAN CRUISE LINE   | 5,4%                   | - Esta distribución difiere por completo del carácter estacional que tiene la demanda turística en Andalucía, donde el verano* (junio a septiembre) es el período para visitar Andalucía, donde el verano* (junio a septiembre) es el período preferido para visitar Andalucía. En este sentido, destacar el <b>potencial desestacion</b> producto cruceros. |
| ROYAL CARIBBEAN LINE  | 4,7%                   |  |
| Resto   | 30,6%                  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios <b>segmentos</b>: Contemporary, Premium y Lujo</li> <li>En 2022 el segmento Contemporary capta el 76,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía. Premium (17,0%) y Lujo (5,4%) le siguen a distancia</li> </ul> |                        |  |

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2022 Puertos del Estado (Ministerio de Fomento)

| DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA                   | CIUDADES ANDALUZAS (*) |                     |                  |                     |                     |                        |                    |                     |          |
|--|------------------------|---------------------|------------------|---------------------|---------------------|------------------------|--------------------|---------------------|----------|
|  | DATOS MENSUALES        |                     |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |                     |                        | DATOS AÑO COMPLETO |                     |          |
|  | DATOS                  | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO          | DATOS               | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO                | DATOS              | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros                   | 612.885                | 13,9%               | noviembre - 2023 | 7.222.101           | 13,1%               | Enero-noviembre - 2023 | 6.907.603          | 70,1%               | Año 2022 |
| Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros         | 307.022                | 0,2%                | noviembre - 2023 | 3.478.259           | 1,7%                | Enero-noviembre - 2023 | 3.730.942          | 36,9%               | Año 2022 |
| Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros       | 305.863                | 32,0%               | noviembre - 2023 | 3.743.842           | 26,2%               | Enero-noviembre - 2023 | 3.176.661          | 137,9%              | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros             | 1.203.660              | 11,6%               | noviembre - 2023 | 14.492.843          | 12,2%               | Enero-noviembre - 2023 | 13.940.356         | 71,0%               | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros   | 544.008                | -2,8%               | noviembre - 2023 | 6.404.465           | 0,3%                | Enero-noviembre - 2023 | 6.967.877          | 34,2%               | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros | 659.652                | 27,2%               | noviembre - 2023 | 8.088.378           | 24,0%               | Enero-noviembre - 2023 | 6.972.479          | 135,3%              | Año 2022 |
| Establecimientos hoteleros   | 702                    | 10,7%               | noviembre - 2023 | 687                 | 8,3%                | Enero-noviembre - 2023 | 635                | 32,6%               | Año 2022 |
| Plazas en establecimientos hoteleros                               | 67.661                 | 6,5%                | noviembre - 2023 | 67.522              | 6,3%                | Enero-noviembre - 2023 | 63.562             | 30,7%               | Año 2022 |
| Personal empleado en establecimientos hoteleros                    | 9.674                  | 12,0%               | noviembre - 2023 | 9.670               | 14,8%               | Enero-noviembre - 2023 | 8.444              | 59,7%               | Año 2022 |

(\*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

| CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA                           |             |   |     |
|---|-------------|---|-----|
| AÑO 2022  |             |   |     |
| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA   |             | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA   |     |
| Sexo: <b>Mujer</b>  | 53,4%       | Valoración del destino: Escala de 1 a 10  | 8,6 |
| Edad: <b>de 30 a 44 años</b>  | 29,4%       | Aspectos mejor valorados: <b>-Patrimonio cultural</b>   | 9,0 |
| Situación laboral: <b>Ocupado</b>   | 71,5%       | <b>- Atención y trato recibido</b>  | 8,9 |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA   |             | ASPECTOS DIFERENCIALES  |     |
| Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>                                    | 74,0%       | - Al igual que ha ocurrido en el turismo en general, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha cambiado drásticamente la evolución que venía observándose en el segmento de turismo de ciudad. Tras el descenso histórico del año 2020, este segmento comienza a dar síntomas de recuperación. Aunque aún no se alcanzan los niveles pre-crisis marcados por el 2019, cabe destacar que este segmento presenta en 2022 una mejor evolución que el total del turismo en Andalucía.<br>- El reparto de turistas de ciudad a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).<br>- Mayor vinculación con actividades de ocio y culturales.<br>- Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.<br>- Tras la pandemia vuelve la preferencia de los turistas de ciudad por el avión como principal medio de transporte para llegar a Andalucía.<br>- Gasto similar pero estancias medias más reducidas que las registradas por el total de turistas en Andalucía. |     |
| Principal medio de transporte: <b>Avión</b>                                       | 43,9%       |   |     |
| Uso de intermediarios:  | 5,1%        |   |     |
| Estancia media:   | 4 días      |   |     |
| Gasto medio diario:   | 72,89 euros |   |     |
| Canal relevante de información sobre Andalucía: <b>experiencia propia</b>         | 74,3%       |   |     |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: <b>culturales</b>             | 36,3%       |   |     |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: <b>otros entretenimientos</b> | 31,1%       |   |     |
| Grado de fidelidad  | 35,4%       |   |     |

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(\*\*) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

| DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA                                 | ANDALUCÍA       |                     |         |                     |                     |              |                    |                     |          |
|---|-----------------|---------------------|---------|---------------------|---------------------|--------------|--------------------|---------------------|----------|
|   | DATOS MENSUALES |                     |         | DATOS ACUMULADO AÑO |                     |              | DATOS AÑO COMPLETO |                     |          |
|   | DATOS           | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO | DATOS               | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO      | DATOS              | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO  |
| Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía (*):                 | 411.359         | -2,0%               | oct-23  | 3.823.655           | 11,4%               | Ene-oct 2023 | 4.059.294          | 89,5%               | Año 2022 |
| Espacio cultural más visitado: <b>Conj. monumental Alhambra y el Generalife</b> | 214.891         | -5,0%               | oct-23  | 2.244.683           | 9,6%                | Ene-oct 2023 | 2.385.461          | 101,4%              | Año 2022 |
| Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):                            | 203.321         | 13,8%               | nov-23  | 2.134.664           | 9,2%                | Ene-nov 2023 | 2.126.187          | 52,8%               | Año 2022 |
| Museos públicos más visitados: <b>Museo de Bellas Artes de Granada</b>          | 30.694          | 95,2%               | nov-23  | 273.128             | 8,1%                | Ene-nov 2023 | 269.347            | 32,2%               | Año 2022 |
| <b>Museo de la Alhambra de Granada</b>  | 43.299          | 21,5%               | nov-23  | 468.244             | 29,4%               | Ene-nov 2023 | 399.045            | 51,4%               | Año 2022 |
| <b>Museo de Bellas Artes de Sevilla</b>   | 24.597          | 22,3%               | nov-23  | 249.870             | 14,1%               | Ene-nov 2023 | 243.546            | 57,5%               | Año 2022 |

(\* ) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(\*\*) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

| CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA   |  |       |
|---|--|-------|
| AÑO 2022  |  |       |
| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA   | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA  |       |
| Sexo: <b>Mujer</b>  | 51,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10   | 8,8   |
| Edad: <b>De 45 a 64 años</b>  | 38,1% Aspectos mejor valorados: - <b>Patrimonio cultural</b>   | 9,4   |
| Situación laboral: <b>Ocupado</b>   | - <b>Paisajes y parques naturales; Atención y trato recibidos; Seguridad ciudadana</b>   | 9,1   |
|   | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)   | 36,0% |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA   | ASPECTOS DIFERENCIALES   |       |
| Estancia media (número de días)   | 3,2 1. El reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).  |       |
| Gasto medio diario (euros)  | 79,91 2. Mayor participación de turistas que proceden del extranjero (las proporciones de turistas españoles y extranjeros están más equilibradas    |       |
| Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>  | 75,9% en años normales).   |       |
| Principal medio de transporte: <b>Coche</b>   | 56,5% 3. El turismo cultural se disfruta preferentemente acompañado por la pareja.   |       |
| Uso de intermediarios: Porcentaje   | 5,8% 4. Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado que el del total de la demanda.                            |       |
| Uso de Internet: Porcentaje   | 68,0% 5. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.  |       |
| Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>                 | 63,4% 6. Baja fidelidad al destino.  |       |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Observación de la naturaleza</b> | 18,5% 7. Más turistas de edades intermedias y, hasta el año 2020, más turistas que trabajan que en el conjunto de todos los turistas que visitaron A |       |
| (aparte de las actividades culturales) - <b>Compras; Disfrute y uso de la playa</b>       | 27,4%; 17,5% 8. El uso del avión continúa siendo superior en el turismo cultural (incluso con pandemia).   |       |

| DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA                               | ALMERÍA         |            |                  |                     |            |                         |                    |            |          |
|--|-----------------|------------|------------------|---------------------|------------|-------------------------|--------------------|------------|----------|
|  | DATOS MENSUALES |            |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |            |                         | DATOS AÑO COMPLETO |            |          |
|  | DATOS           | VAR./DIF   |                  | DATOS               | VAR./DIF   |                         | DATOS              | VAR./DIF   |          |
|  |                 | INTERANUAL | PERIODO          |                     | INTERANUAL | PERIODO                 |                    | INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros                   | 48.898          | -4,7%      | noviembre - 2023 | 1.378.939           | 3,4%       | Enero-noviembre - 2023  | 1.377.110          | 41,0%      | Año 2022 |
| Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros         | 35.339          | -8,5%      | noviembre - 2023 | 1.083.223           | 1,5%       | Enero-noviembre - 2023  | 1.100.004          | 30,4%      | Año 2022 |
| Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros       | 13.560          | 6,8%       | noviembre - 2023 | 295.716             | 10,8%      | Enero-noviembre - 2023  | 277.106            | 108,9%     | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros             | 113.020         | -13,1%     | noviembre - 2023 | 4.807.604           | 5,2%       | Enero-noviembre - 2023  | 4.677.243          | 50,9%      | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros   | 70.261          | -16,0%     | noviembre - 2023 | 3.514.993           | 2,9%       | Enero-noviembre - 2023  | 3.491.483          | 32,7%      | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros | 42.759          | -7,8%      | noviembre - 2023 | 1.292.609           | 12,0%      | Enero-noviembre - 2023  | 1.185.759          | 153,5%     | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)                  | 3,8%            | -1,2       | noviembre - 2023 | 9,3%                | -0,2       | Enero-noviembre - 2023  | 9,3%               | -1,0       | Año 2022 |
| Establecimientos hoteleros   | 157             | 9,0%       | noviembre - 2023 | 194                 | 6,5%       | Enero-noviembre - 2023  | 180                | 30,1%      | Año 2022 |
| Plazas en establecimientos hoteleros                               | 14.010          | 1,3%       | noviembre - 2023 | 28.546              | 5,4%       | Enero-noviembre - 2023  | 25.988             | 37,3%      | Año 2022 |
| Grado de ocupación hotelera  | 26,8%           | -4,4       | noviembre - 2023 | 48,1%               | -0,3       | Enero-noviembre - 2023  | 47,3%              | 4,1        | Año 2022 |
| Personal empleado en establecimientos hoteleros                    | 1.356           | -4,2%      | noviembre - 2023 | 3.347               | 9,1%       | Enero-noviembre - 2023  | 2.944              | 59,4%      | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total                         | 17.245          | 30,2%      | noviembre - 2023 | 366.292             | 9,2%       | Enero-noviembre - 2023  | 349.371            | 124,2%     | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales                    | 14.867          | 25,0%      | noviembre - 2023 | 171.075             | 18,2%      | Enero-noviembre - 2023  | 157.026            | 54,4%      | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales               | 2.378           | 76,4%      | noviembre - 2023 | 195.217             | 2,4%       | Enero-noviembre - 2023  | 192.345            | 255,2%     | Año 2022 |
| Número de turistas   | 1.243.700       | 4,1%       | 3º Trim 2023     | 2.262.291           | 7,7%       | Enero-septiembre - 2023 | 2.516.271          | 30,5%      | Año 2022 |
| Estancia Media (número de días)                                    | 6,2             | -2,4       | 3º Trim 2023     | 6,1                 | -1,8       | Enero-septiembre - 2023 | 7,3                | -0,2       | Año 2022 |
| Gasto medio diario (euros)   | 63,50           | -2,8       | 3º Trim 2023     | 62,83               | -3,4       | Enero-septiembre - 2023 | 66,85              | 2,4        | Año 2022 |
| Valoración del destino: escala de 1 a 10                           | 8,4             | -0,2       | 3º Trim 2023     | 8,2                 | -0,3       | Enero-septiembre - 2023 | 8,5                | 0,2        | Año 2022 |

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

| DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ                                 | CÁDIZ           |                        |                  |                     |                        |                         |                    |                        |          |
|--|-----------------|------------------------|------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|--------------------|------------------------|----------|
|  | DATOS MENSUALES |                        |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |                         | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|  | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO          | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO                 | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros                   | 133.117         | 7,8%                   | noviembre - 2023 | 2.779.270           | 7,6%                   | Enero-noviembre - 2023  | 2.691.778          | 41,1%                  | Año 2022 |
| Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros         | 88.407          | 0,9%                   | noviembre - 2023 | 1.913.523           | 5,0%                   | Enero-noviembre - 2023  | 1.904.836          | 23,2%                  | Año 2022 |
| Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros       | 44.711          | 24,8%                  | noviembre - 2023 | 865.749             | 13,8%                  | Enero-noviembre - 2023  | 786.943            | 118,1%                 | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros             | 297.766         | 4,4%                   | noviembre - 2023 | 7.923.284           | 6,1%                   | Enero-noviembre - 2023  | 7.693.754          | 42,1%                  | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros   | 172.141         | -3,7%                  | noviembre - 2023 | 4.944.943           | 3,5%                   | Enero-noviembre - 2023  | 4.941.047          | 17,4%                  | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros | 125.625         | 18,2%                  | noviembre - 2023 | 2.978.342           | 10,8%                  | Enero-noviembre - 2023  | 2.752.709          | 128,2%                 | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)                  | 10,1%           | -1,0                   | noviembre - 2023 | 15,3%               | -0,2                   | Enero-noviembre - 2023  | 15,3%              | -2,7                   | Año 2022 |
| Establecimientos hoteleros   | 315             | -7,1%                  | noviembre - 2023 | 421                 | -0,2%                  | Enero-noviembre - 2023  | 413                | 17,6%                  | Año 2022 |
| Plazas en establecimientos hoteleros                               | 26.616          | 2,3%                   | noviembre - 2023 | 41.851              | 3,3%                   | Enero-noviembre - 2023  | 39.093             | 29,6%                  | Año 2022 |
| Grado de ocupación hotelera  | 37,1%           | 0,8                    | noviembre - 2023 | 55,3%               | 1,5                    | Enero-noviembre - 2023  | 52,6%              | 4,6                    | Año 2022 |
| Personal empleado en establecimientos hoteleros                    | 3.631           | 4,1%                   | noviembre - 2023 | 6.861               | 11,4%                  | Enero-noviembre - 2023  | 5.907              | 43,7%                  | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total                   | 20.478          | -12,3%                 | noviembre - 2023 | 422.665             | -0,8%                  | Enero-noviembre - 2023  | 449.105            | 109,6%                 | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales              | 17.138          | -9,4%                  | noviembre - 2023 | 262.937             | 10,1%                  | Enero-noviembre - 2023  | 260.298            | 79,7%                  | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales         | 3.340           | -24,8%                 | noviembre - 2023 | 159.728             | -14,7%                 | Enero-noviembre - 2023  | 188.807            | 171,9%                 | Año 2022 |
| Número de turistas   | 2.504.845       | 2,5%                   | 3º Trim 2023     | 4.862.841           | 6,5%                   | Enero-septiembre - 2023 | 5.441.592          | 41,5%                  | Año 2022 |
| Estancia Media (número de días)                                    | 9,7             | -0,1                   | 3º Trim 2023     | 7,0                 | -0,4                   | Enero-septiembre - 2023 | 6,9                | -0,2                   | Año 2022 |
| Gasto medio diario (euros)   | 91,54           | 3,3                    | 3º Trim 2023     | 88,77               | 2,8                    | Enero-septiembre - 2023 | 84,53              | 6,3                    | Año 2022 |
| Valoración del destino: escala de 1 a 10                           | 8,6             | 0,1                    | 3º Trim 2023     | 8,6                 | -0,1                   | Enero-septiembre - 2023 | 8,7                | 0,3                    | Año 2022 |

FUENTES: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

| DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA                               | CÓRDOBA         |                        |                  |                     |                        |                         |                    |                        |          |
|--|-----------------|------------------------|------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|--------------------|------------------------|----------|
|  | DATOS MENSUALES |                        |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |                         | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|  | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO          | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO                 | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros                   | 97.085          | 13,1%                  | noviembre - 2023 | 1.030.502           | 7,7%                   | Enero-noviembre - 2023  | 1.032.819          | 66,9%                  | Año 2022 |
| Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros         | 65.707          | 11,3%                  | noviembre - 2023 | 624.782             | 1,6%                   | Enero-noviembre - 2023  | 667.792            | 42,1%                  | Año 2022 |
| Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros       | 31.378          | 17,2%                  | noviembre - 2023 | 405.721             | 18,4%                  | Enero-noviembre - 2023  | 342.572            | 130,5%                 | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros             | 163.222         | 11,4%                  | noviembre - 2023 | 1.767.028           | 7,1%                   | Enero-noviembre - 2023  | 1.784.583          | 65,0%                  | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros   | 110.675         | 7,5%                   | noviembre - 2023 | 1.111.288           | 3,0%                   | Enero-noviembre - 2023  | 1.175.556          | 42,2%                  | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros | 52.547          | 20,5%                  | noviembre - 2023 | 655.741             | 14,8%                  | Enero-noviembre - 2023  | 609.025            | 139,3%                 | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)                  | 5,6%            | -0,1                   | noviembre - 2023 | 3,4%                | 0,0                    | Enero-noviembre - 2023  | 3,6%               | 0,0                    | Año 2022 |
| Establecimientos hoteleros   | 187             | -3,6%                  | noviembre - 2023 | 191                 | 2,2%                   | Enero-noviembre - 2023  | 187                | 26,0%                  | Año 2022 |
| Plazas en establecimientos hoteleros                               | 11.575          | 2,4%                   | noviembre - 2023 | 11.313              | 2,8%                   | Enero-noviembre - 2023  | 10.998             | 25,2%                  | Año 2022 |
| Grado de ocupación hotelera  | 46,6%           | 3,6                    | noviembre - 2023 | 46,3%               | 1,8                    | Enero-noviembre - 2023  | 44,0%              | 10,7                   | Año 2022 |
| Personal empleado en establecimientos hoteleros                    | 1.261           | -1,4%                  | noviembre - 2023 | 1.305               | 7,6%                   | Enero-noviembre - 2023  | 1.219              | 47,1%                  | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total                         | -               | -                      | -                | -                   | -                      | -                       | -                  | -                      | -        |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales                    | -               | -                      | -                | -                   | -                      | -                       | -                  | -                      | -        |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales               | -               | -                      | -                | -                   | -                      | -                       | -                  | -                      | -        |
| Número de turistas   | 520.212         | 4,7%                   | 3º Trim 2023     | 1.535.955           | 3,3%                   | Enero-septiembre - 2023 | 1.894.534          | 66,8%                  | Año 2022 |
| Estancia Media (número de días)                                    | 3,0             | -0,8                   | 3º Trim 2023     | 3,1                 | -0,1                   | Enero-septiembre - 2023 | 3,2                | 0,2                    | Año 2022 |
| Gasto medio diario (euros)   | 70,89           | 3,7                    | 3º Trim 2023     | 76,77               | 6,9                    | Enero-septiembre - 2023 | 72,59              | 6,4                    | Año 2022 |
| Valoración del destino: escala de 1 a 10                           | 8,9             | 0,1                    | 3º Trim 2023     | 8,8                 | 0,0                    | Enero-septiembre - 2023 | 8,8                | 0,2                    | Año 2022 |

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

| DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA                               | GRANADA         |                        |                  |                     |                        |                         |                    |                        |          |
|--|-----------------|------------------------|------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|--------------------|------------------------|----------|
|  | DATOS MENSUALES |                        |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |                         | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|  | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO          | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO                 | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros                   | 199.284         | 20,8%                  | noviembre - 2023 | 2.534.978           | 6,4%                   | Enero-noviembre - 2023  | 2.573.012          | 80,6%                  | Año 2022 |
| Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros         | 115.358         | 6,3%                   | noviembre - 2023 | 1.478.304           | -2,3%                  | Enero-noviembre - 2023  | 1.646.684          | 51,0%                  | Año 2022 |
| Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros       | 83.926          | 48,6%                  | noviembre - 2023 | 1.056.672           | 21,6%                  | Enero-noviembre - 2023  | 926.328            | 177,1%                 | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros             | 376.542         | 16,9%                  | noviembre - 2023 | 5.138.159           | 5,9%                   | Enero-noviembre - 2023  | 5.213.766          | 75,1%                  | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros   | 212.492         | 4,5%                   | noviembre - 2023 | 2.933.737           | -2,5%                  | Enero-noviembre - 2023  | 3.254.980          | 48,7%                  | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros | 164.050         | 38,2%                  | noviembre - 2023 | 2.204.424           | 19,6%                  | Enero-noviembre - 2023  | 1.958.789          | 148,4%                 | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)                  | 12,8%           | 0,3                    | noviembre - 2023 | 10,0%               | -0,2                   | Enero-noviembre - 2023  | 10,4%              | 0,5                    | Año 2022 |
| Establecimientos hoteleros   | 378             | 10,9%                  | noviembre - 2023 | 372                 | 2,7%                   | Enero-noviembre - 2023  | 362                | 30,1%                  | Año 2022 |
| Plazas en establecimientos hoteleros                               | 27.881          | 8,9%                   | noviembre - 2023 | 29.858              | 0,5%                   | Enero-noviembre - 2023  | 29.564             | 36,4%                  | Año 2022 |
| Grado de ocupación hotelera  | 44,8%           | 3,2                    | noviembre - 2023 | 50,9%               | 3,0                    | Enero-noviembre - 2023  | 47,4%              | 10,8                   | Año 2022 |
| Personal empleado en establecimientos hoteleros                    | 3.006           | 14,4%                  | noviembre - 2023 | 3.395               | 6,0%                   | Enero-noviembre - 2023  | 3.177              | 63,1%                  | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total                         | 42.672          | 18,8%                  | noviembre - 2023 | 468.919             | 13,7%                  | Enero-noviembre - 2023  | 452.379            | 80,5%                  | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales                    | 41.321          | 21,4%                  | noviembre - 2023 | 433.789             | 12,9%                  | Enero-noviembre - 2023  | 421.544            | 70,0%                  | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales               | 1.351           | -28,4%                 | noviembre - 2023 | 35.130              | 25,5%                  | Enero-noviembre - 2023  | 30.835             | 1030,3%                | Año 2022 |
| Número de turistas   | 1.287.125       | 9,6%                   | 3º Trim 2023     | 3.450.712           | 11,8%                  | Enero-septiembre - 2023 | 4.046.424          | 53,2%                  | Año 2022 |
| Estancia Media (número de días)                                    | 5,1             | -0,9                   | 3º Trim 2023     | 4,4                 | 0,0                    | Enero-septiembre - 2023 | 4,3                | -0,4                   | Año 2022 |
| Gasto medio diario (euros)   | 84,95           | 12,1                   | 3º Trim 2023     | 82,35               | 7,1                    | Enero-septiembre - 2023 | 73,53              | 6,3                    | Año 2022 |
| Valoración del destino: escala de 1 a 10                           | 8,0             | -0,1                   | 3º Trim 2023     | 8,3                 | 0,0                    | Enero-septiembre - 2023 | 8,3                | -0,8                   | Año 2022 |

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

| DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA                                | HUELVA          |                        |                  |                     |                        |                         |                    |                        |          |
|--|-----------------|------------------------|------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|--------------------|------------------------|----------|
|  | DATOS MENSUALES |                        |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |                         | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|  | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO          | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO                 | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros                   | 48.245          | 14,2%                  | noviembre - 2023 | 1.113.932           | 5,3%                   | Enero-noviembre - 2023  | 1.083.911          | 41,3%                  | Año 2022 |
| Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros         | 37.450          | 13,8%                  | noviembre - 2023 | 837.261             | 0,6%                   | Enero-noviembre - 2023  | 852.688            | 26,1%                  | Año 2022 |
| Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros       | 10.795          | 15,7%                  | noviembre - 2023 | 276.670             | 22,3%                  | Enero-noviembre - 2023  | 231.222            | 153,6%                 | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros             | 107.637         | 11,1%                  | noviembre - 2023 | 3.805.129           | 3,8%                   | Enero-noviembre - 2023  | 3.723.510          | 43,4%                  | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros   | 69.890          | 8,1%                   | noviembre - 2023 | 2.494.970           | -4,9%                  | Enero-noviembre - 2023  | 2.666.647          | 20,5%                  | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros | 37.747          | 17,2%                  | noviembre - 2023 | 1.310.161           | 25,6%                  | Enero-noviembre - 2023  | 1.056.864          | 175,6%                 | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)                  | 3,7%            | -0,1                   | noviembre - 2023 | 7,4%                | -0,3                   | Enero-noviembre - 2023  | 7,4%               | -1,2                   | Año 2022 |
| Establecimientos hoteleros   | 121             | 9,0%                   | noviembre - 2023 | 142                 | 2,0%                   | Enero-noviembre - 2023  | 136                | 23,6%                  | Año 2022 |
| Plazas en establecimientos hoteleros                               | 9.758           | 4,7%                   | noviembre - 2023 | 20.409              | 3,5%                   | Enero-noviembre - 2023  | 18.659             | 47,0%                  | Año 2022 |
| Grado de ocupación hotelera  | 36,7%           | 2,1                    | noviembre - 2023 | 54,1%               | 0,2                    | Enero-noviembre - 2023  | 53,0%              | 0,4                    | Año 2022 |
| Personal empleado en establecimientos hoteleros                    | 1.079           | -11,6%                 | noviembre - 2023 | 2.945               | 4,0%                   | Enero-noviembre - 2023  | 2.658              | 44,0%                  | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total                         | -               | -                      | -                | -                   | -                      | -                       | -                  | -                      | -        |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales                    | -               | -                      | -                | -                   | -                      | -                       | -                  | -                      | -        |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales               | -               | -                      | -                | -                   | -                      | -                       | -                  | -                      | -        |
| Número de turistas   | 1.380.354       | 6,4%                   | 3º Trim 2023     | 2.822.192           | 7,4%                   | Enero-septiembre - 2023 | 3.205.188          | 59,0%                  | Año 2022 |
| Estancia Media (número de días)                                    | 8,7             | -1,1                   | 3º Trim 2023     | 6,1                 | -0,9                   | Enero-septiembre - 2023 | 6,3                | -1,2                   | Año 2022 |
| Gasto medio diario (euros)   | 62,63           | 2,4                    | 3º Trim 2023     | 57,91               | 1,6                    | Enero-septiembre - 2023 | 56,97              | -1,7                   | Año 2022 |
| Valoración del destino: escala de 1 a 10                           | 9,0             | 1,3                    | 3º Trim 2023     | 8,6                 | 0,9                    | Enero-septiembre - 2023 | 7,7                | 0,3                    | Año 2022 |

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

| DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN                                  | JAÉN            |                        |                  |                     |                        |                         |                    |                        |          |
|--|-----------------|------------------------|------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|--------------------|------------------------|----------|
|  | DATOS MENSUALES |                        |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |                         | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|  | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO          | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO                 | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros                   | 42.298          | 3,8%                   | noviembre - 2023 | 501.501             | 0,4%                   | Enero-noviembre - 2023  | 536.278            | 36,4%                  | Año 2022 |
| Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros         | 37.415          | 2,7%                   | noviembre - 2023 | 437.785             | -1,1%                  | Enero-noviembre - 2023  | 476.244            | 30,3%                  | Año 2022 |
| Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros       | 4.883           | 12,7%                  | noviembre - 2023 | 63.714              | 12,4%                  | Enero-noviembre - 2023  | 60.032             | 118,0%                 | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros             | 78.499          | 4,8%                   | noviembre - 2023 | 928.009             | 0,7%                   | Enero-noviembre - 2023  | 988.079            | 41,0%                  | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros   | 69.413          | 3,8%                   | noviembre - 2023 | 816.143             | -1,0%                  | Enero-noviembre - 2023  | 883.893            | 35,2%                  | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros | 9.086           | 12,5%                  | noviembre - 2023 | 111.866             | 14,4%                  | Enero-noviembre - 2023  | 104.184            | 121,9%                 | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)                  | 2,7%            | -0,2                   | noviembre - 2023 | 1,8%                | -0,1                   | Enero-noviembre - 2023  | 2,0%               | -0,4                   | Año 2022 |
| Establecimientos hoteleros   | 173             | 8,1%                   | noviembre - 2023 | 168                 | 3,0%                   | Enero-noviembre - 2023  | 163                | 15,0%                  | Año 2022 |
| Plazas en establecimientos hoteleros                               | 8.321           | 2,5%                   | noviembre - 2023 | 8.203               | 1,5%                   | Enero-noviembre - 2023  | 8.060              | 14,5%                  | Año 2022 |
| Grado de ocupación hotelera  | 31,2%           | 0,7                    | noviembre - 2023 | 33,4%               | -0,4                   | Enero-noviembre - 2023  | 33,2%              | 6,4                    | Año 2022 |
| Personal empleado en establecimientos hoteleros                    | 1.018           | 5,7%                   | noviembre - 2023 | 974                 | 4,5%                   | Enero-noviembre - 2023  | 929                | 23,0%                  | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total            | 42.672          | 18,8%                  | noviembre - 2023 | 468.919             | 13,7%                  | Enero-noviembre - 2023  | 452.379            | 80,5%                  | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales       | 41.321          | 21,4%                  | noviembre - 2023 | 433.789             | 12,9%                  | Enero-noviembre - 2023  | 421.544            | 70,0%                  | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales  | 1.351           | -28,4%                 | noviembre - 2023 | 35.130              | 25,5%                  | Enero-noviembre - 2023  | 30.835             | 1030,3%                | Año 2022 |
| Número de turistas   | 267.678         | -0,8%                  | 3º Trim 2023     | 813.360             | 4,8%                   | Enero-septiembre - 2023 | 987.161            | 39,3%                  | Año 2022 |
| Estancia Media (número de días)                                    | 2,3             | -0,6                   | 3º Trim 2023     | 2,6                 | -0,1                   | Enero-septiembre - 2023 | 2,6                | -0,2                   | Año 2022 |
| Gasto medio diario (euros)   | 76,92           | 1,7                    | 3º Trim 2023     | 81,36               | 4,6                    | Enero-septiembre - 2023 | 78,77              | 4,3                    | Año 2022 |
| Valoración del destino: escala de 1 a 10                           | 8,2             | 0,0                    | 3º Trim 2023     | 8,4                 | -0,3                   | Enero-septiembre - 2023 | 8,7                | 0,1                    | Año 2022 |

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

| DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA                                | MÁLAGA          |                        |                  |                     |                        |                         |                    |                        |          |
|--|-----------------|------------------------|------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|--------------------|------------------------|----------|
|  | DATOS MENSUALES |                        |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |                         | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|  | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO          | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO                 | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros                   | 375.945         | 23,5%                  | noviembre - 2023 | 5.891.017           | 9,3%                   | Enero-noviembre - 2023  | 5.673.103          | 67,2%                  | Año 2022 |
| Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros         | 147.878         | 2,4%                   | noviembre - 2023 | 2.240.087           | -3,8%                  | Enero-noviembre - 2023  | 2.479.339          | 20,7%                  | Año 2022 |
| Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros       | 228.067         | 42,5%                  | noviembre - 2023 | 3.650.930           | 19,3%                  | Enero-noviembre - 2023  | 3.193.762          | 138,4%                 | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros             | 1.212.692       | 27,4%                  | noviembre - 2023 | 20.362.152          | 9,2%                   | Enero-noviembre - 2023  | 19.430.591         | 80,8%                  | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros   | 312.518         | -0,1%                  | noviembre - 2023 | 5.436.996           | -8,2%                  | Enero-noviembre - 2023  | 6.247.942          | 14,0%                  | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros | 900.175         | 40,9%                  | noviembre - 2023 | 14.925.158          | 17,3%                  | Enero-noviembre - 2023  | 13.182.646         | 150,3%                 | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)                  | 41,3%           | 4,2                    | noviembre - 2023 | 39,4%               | 0,5                    | Enero-noviembre - 2023  | 38,7%              | 3,0                    | Año 2022 |
| Establecimientos hoteleros   | 575             | 18,1%                  | noviembre - 2023 | 643                 | 14,7%                  | Enero-noviembre - 2023  | 553                | 38,0%                  | Año 2022 |
| Plazas en establecimientos hoteleros                               | 76.869          | 16,6%                  | noviembre - 2023 | 91.176              | 5,0%                   | Enero-noviembre - 2023  | 84.409             | 41,0%                  | Año 2022 |
| Grado de ocupación hotelera  | 52,2%           | 4,4                    | noviembre - 2023 | 64,8%               | 2,6                    | Enero-noviembre - 2023  | 61,1%              | 13,4                   | Año 2022 |
| Personal empleado en establecimientos hoteleros                    | 12.079          | 8,0%                   | noviembre - 2023 | 15.238              | 6,5%                   | Enero-noviembre - 2023  | 13.871             | 62,3%                  | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total                         | 684.839         | 22,8%                  | noviembre - 2023 | 10.365.903          | 21,0%                  | Enero-noviembre - 2023  | 9.181.772          | 105,6%                 | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales                    | 140.301         | 8,6%                   | noviembre - 2023 | 1.853.051           | 22,3%                  | Enero-noviembre - 2023  | 1.656.529          | 64,0%                  | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales               | 544.538         | 27,1%                  | noviembre - 2023 | 8.512.852           | 20,7%                  | Enero-noviembre - 2023  | 7.525.243          | 117,8%                 | Año 2022 |
| Número de turistas   | 3.464.747       | 11,7%                  | 3º Trim 2023     | 7.535.426           | 12,1%                  | Enero-septiembre - 2023 | 8.365.866          | 56,7%                  | Año 2022 |
| Estancia Media (número de días)                                    | 6,0             | -1,0                   | 3º Trim 2023     | 6,8                 | -0,7                   | Enero-septiembre - 2023 | 7,4                | -0,9                   | Año 2022 |
| Gasto medio diario (euros)   | 82,46           | 7,1                    | 3º Trim 2023     | 80,49               | 10,2                   | Enero-septiembre - 2023 | 71,35              | 6,0                    | Año 2022 |
| Valoración del destino: escala de 1 a 10                           | 9,2             | 1,2                    | 3º Trim 2023     | 8,7                 | 0,5                    | Enero-septiembre - 2023 | 8,3                | -0,3                   | Año 2022 |

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

| DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA                               | SEVILLA         |                        |                  |                     |                        |                         |                    |                        |          |
|--|-----------------|------------------------|------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|--------------------|------------------------|----------|
|  | DATOS MENSUALES |                        |                  | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |                         | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|  | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO          | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO                 | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros                   | 291.962         | 7,4%                   | noviembre - 2023 | 3.475.815           | 12,9%                  | Enero-noviembre - 2023  | 3.322.420          | 84,4%                  | Año 2022 |
| Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros         | 145.550         | -8,5%                  | noviembre - 2023 | 1.693.151           | 0,7%                   | Enero-noviembre - 2023  | 1.823.016          | 47,2%                  | Año 2022 |
| Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros       | 146.412         | 29,9%                  | noviembre - 2023 | 1.782.666           | 27,5%                  | Enero-noviembre - 2023  | 1.499.401          | 166,1%                 | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros             | 587.174         | 4,7%                   | noviembre - 2023 | 6.891.821           | 12,0%                  | Enero-noviembre - 2023  | 6.635.950          | 91,8%                  | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros   | 261.412         | -11,0%                 | noviembre - 2023 | 2.926.960           | -0,9%                  | Enero-noviembre - 2023  | 3.214.107          | 47,0%                  | Año 2022 |
| Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros | 325.762         | 22,1%                  | noviembre - 2023 | 3.964.863           | 23,9%                  | Enero-noviembre - 2023  | 3.421.841          | 168,5%                 | Año 2022 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)                  | 20,0%           | -1,8                   | noviembre - 2023 | 13,4%               | 0,5                    | Enero-noviembre - 2023  | 13,2%              | 1,7                    | Año 2022 |
| Establecimientos hoteleros   | 389             | 3,5%                   | noviembre - 2023 | 383                 | 4,3%                   | Enero-noviembre - 2023  | 367                | 46,9%                  | Año 2022 |
| Plazas en establecimientos hoteleros                               | 33.783          | 2,5%                   | noviembre - 2023 | 33.804              | 5,5%                   | Enero-noviembre - 2023  | 32.081             | 36,5%                  | Año 2022 |
| Grado de ocupación hotelera  | 57,4%           | 1,2                    | noviembre - 2023 | 60,3%               | 3,4                    | Enero-noviembre - 2023  | 56,1%              | 16,2                   | Año 2022 |
| Personal empleado en establecimientos hoteleros                    | 4.866           | 9,1%                   | noviembre - 2023 | 4.722               | 14,4%                  | Enero-noviembre - 2023  | 4.152              | 70,1%                  | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total                         | 315.349         | 13,2%                  | noviembre - 2023 | 3.682.633           | 19,1%                  | Enero-noviembre - 2023  | 3.382.618          | 95,7%                  | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales                    | 152.824         | 6,0%                   | noviembre - 2023 | 1.911.713           | 13,6%                  | Enero-noviembre - 2023  | 1.832.924          | 65,3%                  | Año 2022 |
| Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales               | 162.525         | 21,0%                  | noviembre - 2023 | 1.770.920           | 25,7%                  | Enero-noviembre - 2023  | 1.549.694          | 150,3%                 | Año 2022 |
| Número de turistas   | 1.377.597       | 12,9%                  | 3º Trim 2023     | 3.969.779           | 18,8%                  | Enero-septiembre - 2023 | 4.414.367          | 82,2%                  | Año 2022 |
| Estancia Media (número de días)                                    | 3,5             | -0,4                   | 3º Trim 2023     | 3,5                 | 0,0                    | Enero-septiembre - 2023 | 3,5                | -0,2                   | Año 2022 |
| Gasto medio diario (euros)   | 73,37           | 3,8                    | 3º Trim 2023     | 77,84               | 6,8                    | Enero-septiembre - 2023 | 72,60              | 0,1                    | Año 2022 |
| Valoración del destino: escala de 1 a 10                           | 8,9             | 0,1                    | 3º Trim 2023     | 8,9                 | 0,3                    | Enero-septiembre - 2023 | 8,7                | 0,1                    | Año 2022 |

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA