



Últimos datos turísticos en Andalucía

JUNIO 2024

Coyuntura turística de Andalucía



ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-230022-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indexada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacide/a/bnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	2.019.917	3,1%	junio - 2024	9.869.176	7,3%	Enero-junio - 2024	19.898.333	8,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	5.810.940	3,6%	junio - 2024	25.814.287	9,7%	Enero-junio - 2024	54.292.805	8,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	15,2%	-0,3	junio - 2024	16,1%	0,3	Enero-junio - 2024	15,7%	0,0	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.739.247	11,7%	junio - 2024	8.677.929	14,4%	Enero-junio - 2024	16.525.841	19,4%	Año 2023
Número de turistas (millones)	7,0	12,9%	4º Trim 2023	34,2	10,8%	Enero-diciembre - 2023	34,2	10,8%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	4,9	0,1	4º Trim 2023	6,3	-0,1	Enero-diciembre - 2023	6,3	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	77,81	3,9	4º Trim 2023	77,83	5,2	Enero-diciembre - 2023	77,83	5,2	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	32,7%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9
De 30 a 44 años	29,2%	- Paisajes y Parques Naturales	8,8
Situación laboral: Ocupado	73,0%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	68,7%	En el año 2022, Andalucía ha recibido 30,8 millones de turistas, lo que respecto al año anterior supone un crecimiento del +53,7%. La recuperación permite aproximarse a la cifra pre-pandemia (32,5 millones de turistas en 2019), quedándose solo a un -5,3% por debajo de dicho nivel.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	63,3%	- Del total de turistas recibidos en Andalucía en 2022, se estima que el 69,0% procedía de España (21,2 millones) y el 31,0% restante del extranjero (9,5 millones). Ambos mercados han registrado importantes crecimientos respecto a las cifras de 2021 (+32,8% y +136,5%, respectivamente), si bien la comparativa con los registros de 2019 muestra que mientras el mercado nacional ha superado el nivel pre-pandemia, al mercado extranjero aún le queda terreno por recuperar.	
Principal medio de transporte: Coche	55,7%		
Uso de intermediarios:	4,2%	- Durante el año 2022, los turistas permanecen como media en Andalucía 6,4 días, realizando un gasto medio diario de 72,54 euros, lo que eleva el gasto en el destino turístico andaluz para el total de la estancia a 464,26 euros.	
Uso de Internet:	64,7%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	29,9%		
- Visita monumentos	16,0%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	79,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	50,3%		
- Compras	34,0%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.107.683	-1,0%	junio - 2024	5.121.881	0,5%	Enero-junio - 2024	11.034.303	0,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.621.925	-1,0%	junio - 2024	11.031.135	2,9%	Enero-junio - 2024	25.573.357	-1,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	21,4%	-0,3	junio - 2024	20,6%	0,4	Enero-junio - 2024	21,0%	-0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	477.218	7,8%	junio - 2024	2.624.819	9,7%	Enero-junio - 2024	5.058.694	16,2%	Año 2023
Número de turistas (millones)	4,5	9,5%	4º Trim 2023	22,5	5,9%	Enero-diciembre - 2023	22,5	5,9%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	64,0%	-2,0	4º Trim 2023	65,7%	-3,0	Enero-diciembre - 2023	65,7%	-3,0	Año 2023
Estancia Media (número de días)	3,7	0,1	4º Trim 2023	5,2	0,0	Enero-diciembre - 2023	5,2	0,0	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	69,26	3,1	4º Trim 2023	70,06	3,5	Enero-diciembre - 2023	70,06	3,5	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,8% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	28,2% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
De 45 a 64 años	32,2% - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	72,3% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	37,7%
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,3%
- Apartamento, casa o chalet	35,6%
Principal medio de transporte: Coche	69,9%
Organización del viaje: Particular	95,8%
Uso de Internet:	62,2%
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	30,5%
- Visita a monumentos	14,6%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	84,6%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	49,7%
- Compras	32,2%

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	575.470	-3,2%	junio - 2024	2.623.208	-1,8%	Enero-junio - 2024	5.771.443	-0,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.232.458	-6,4%	junio - 2024	5.111.083	0,5%	Enero-junio - 2024	12.134.608	-1,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	21,2%	-2,3	junio - 2024	19,8%	-1,8	Enero-junio - 2024	22,4%	-2,2	Año 2023
Número de turistas (millones)	2,4	10,0%	4º Trim 2023	11,9	4,6%	Enero-diciembre - 2023	11,9	4,6%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	34,6%	-0,9	4º Trim 2023	34,8%	-2,1	Enero-diciembre - 2023	34,8%	-2,1	Año 2023
Estancia Media (número de días)	3,1	0,1	4º Trim 2023	4,7	-0,1	Enero-diciembre - 2023	4,7	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	64,46	2,3	4º Trim 2023	64,71	2,7	Enero-diciembre - 2023	64,71	2,7	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,9%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Edad: De 30 a 44 años	28,4%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
De 45 a 64 años	30,8%	- Atención y trato recibido	8,7
Situación laboral: Ocupado	71,3%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	75,7%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%	La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (53,7%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor uso del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	56,5%		
- Apartamento, casa o chalet	38,8%	El 38,8% del total de turistas andaluces que en 2022 se alojaron en Andalucía seleccionaron la vivienda en propiedad, alquiler o de amigos y familiares. Organización del viaje: Particular	
Principal medio de transporte: Coche	78,9%		
Organización del viaje: Particular	96,3%	porcentajes +2,3 puntos porcentuales superior al registrado en el año anterior.	
Uso de Internet:	61,8%	El turista andaluz no sólo es el mejor prescriptor de su propia tierra (75,7% grado de fidelidad), si no el emisor más interesante, prácticamente 4 de cada 10 turistas que ha recibido nuestra Comunidad en 2022 son andaluces..	
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	31,9%		
- Visita a monumentos	86,5%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	76,6%	-	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,8%		
- Compras (excluida regulares)	31,7%		

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	532.213	1,5%	junio - 2024	2.498.673	3,0%	Enero-junio - 2024	5.262.860	2,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.389.467	4,3%	junio - 2024	5.920.052	5,1%	Enero-junio - 2024	13.438.749	-1,0%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	23,9%	0,1	junio - 2024	22,9%	-1,0	Enero-junio - 2024	24,8%	-2,3	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	2,0	8,9%	4º Trim 2023	10,6	7,4%	Enero-diciembre - 2023	10,6	7,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	29,4%	-1,1	4º Trim 2023	30,9%	-1,0	Enero-diciembre - 2023	30,9%	-1,0	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,3	0,0	4º Trim 2023	5,9	0,0	Enero-diciembre - 2023	5,9	0,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	74,90	4,0	4º Trim 2023	76,08	4,2	Enero-diciembre - 2023	76,08	4,2	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4
Edad: De 30 a 44 años	28,0%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
De 45 a 64 años	33,9%	- Atención y trato recibido	8,8
Situación laboral: Ocupado	73,5%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,4%	La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	64,7%		
- Apartamento, casa o chalet	31,8%		
Principal medio de transporte: Coche	59,4%	El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (71,84 euros) también es el más alto desde que se tienen datos, superior en +0,92 euros y +6,97 euros a las cifras de 2021 y 2019, cada uno.	
Organización del viaje: Particular	95,3%		
Uso de Internet:	62,7%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,9%	Una de las variables que más destaca a la hora de recuperar y superar los niveles prepandemia es el medio de transporte. Concretamente, el avión segundo medio de transporte en importancia en su acceso a Andalucía, si en 2019 su cuota era del 18,7%, en 2021 del 11,0%, en 2022 es del 24	
- Visita a monumentos	16,0%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	82,4%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	52,0%		
- Compras (excluida la regulares)	32,8%		

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	912.234	8,5%	junio - 2024	4.747.295	15,9%	Enero-junio - 2024	8.864.031	20,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.189.015	7,8%	junio - 2024	14.783.153	15,4%	Enero-junio - 2024	28.719.449	18,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	12,3%	0,0	junio - 2024	13,8%	0,5	Enero-junio - 2024	12,8%	0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.262.029	13,3%	junio - 2024	6.053.110	16,5%	Enero-junio - 2024	11.467.147	20,9%	Año 2023
Número de turistas (millones)	2,5	19,7%	4º Trim 2023	11,7	21,6%	Enero-diciembre - 2023	11,7	21,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	36,0%	2,0	4º Trim 2023	34,3%	3,0	Enero-diciembre - 2023	34,3%	3,0	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,0	-0,3	4º Trim 2023	8,4	-0,6	Enero-diciembre - 2023	8,4	-0,6	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	93,10	4,3	4º Trim 2023	93,17	7,3	Enero-diciembre - 2023	93,17	7,3	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	- Seguridad ciudadana
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	
Principal medio de transporte: Avión	
Uso de intermediarios: Porcentaje	
Uso de Internet: Porcentaje	
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	
- Visita a monumentos	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	
- Compras (excluidas regulares)	

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	165.694	1,9%	junio - 2024	773.029	13,2%	Enero-junio - 2024	1.478.817	11,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	804.792	1,2%	junio - 2024	3.306.933	12,9%	Enero-junio - 2024	6.557.906	10,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	13,8%	-0,3	junio - 2024	12,8%	0,4	Enero-junio - 2024	12,1%	0,3	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,4	241,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	7,8%	4,3	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	7,6	-3,1	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	134,16	35,8	Año 2022

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero durante la pandemia, no existían suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se ha venido utilizando para el análisis del comportamiento de este mercado la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur". En 2022, se continúa utilizando estas fuentes para garantizar comparaciones interanuales homogéneas.

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	
AÑO 2022	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,0%
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	88,2%
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,0%
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	97,2%
Organización del viaje: Con paquete turístico	16,6%
	·Andalucía no ha sido la única de las principales CC. AA. turísticas que ha crecido de forma importante en 2022, todas han recuperado turistas de esta procedencia. Estos registros, aunque muy positivos, se sitúan aún por debajo del nivel de 2019 (un -20,5% en el caso de Andalucía).
	·El turismo británico supone el 23,9% del turismo internacional recibido en Andalucía en 2022, posicionándose un año más como su principal emisor extranjero.
	·Durante los dos primeros años de la pandemia, el turismo internacional, y el británico no es una excepción, realizó menos visitas a Andalucía que en 2019, pero de mayor duración. Se trataba de una adaptación a los estrictos protocolos de seguridad que se debían cumplir para realizar un viaje internacional. Eliminadas estas restricciones, la duración de la estancia es otra variable que vuelve a niveles más parecidos a los de antes de la pandemia.
	·Para el turismo británico, el avión es el medio de transporte por excelencia para acceder a Andalucía, y ha salido reforzado tras la pandemia.
	·Para alojarse prefiere los hoteles, opción que recupera todo el terreno perdido desde que comenzó el coronavirus. Las viviendas alquiladas es otra tipología de alojamiento que sale reforzada tras la crisis sanitaria.

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	74.810	6,0%	junio - 2024	411.400	11,1%	Enero-junio - 2024	751.922	19,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	394.823	10,6%	junio - 2024	1.694.687	14,7%	Enero-junio - 2024	3.203.625	19,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	6,8%	0,4	junio - 2024	6,6%	0,3	Enero-junio - 2024	5,9%	0,5	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	-
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	-
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	-
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	-

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA		
AÑO 2022		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	29,1%	- La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran España en la primera posición y dentro de ella
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	81,3%	Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	63,1%	- El sol, la diversión y el disfrute para descansar y recuperarse son los principales motivos del turismo alemán
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	90,2%	- La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa
Organización del viaje: Con paquete turístico	22,8%	-La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante. -Tendencia y creciente interés por los viajes organizados y compra de paquetes turísticos, sobre todo en el área mediterránea.

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO
VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	6.876	30,0%	junio - 2024	44.253	23,4%	Enero-junio - 2024	72.528	12,5%	Año 2023
Belgica	22.472	11,1%	junio - 2024	124.640	8,7%	Enero-junio - 2024	266.689	4,7%	Año 2023
Dinamarca	6.665	-21,1%	junio - 2024	54.124	-3,0%	Enero-junio - 2024	119.802	5,8%	Año 2023
Estados Unidos	82.296	11,9%	junio - 2024	382.096	20,2%	Enero-junio - 2024	644.114	29,4%	Año 2023
Finlandia	5.298	6,2%	junio - 2024	47.140	19,8%	Enero-junio - 2024	83.624	33,8%	Año 2023
Francia	68.572	-9,0%	junio - 2024	431.282	2,3%	Enero-junio - 2024	896.590	10,4%	Año 2023
Grecia	2.629	0,6%	junio - 2024	12.679	17,3%	Enero-junio - 2024	23.784	11,4%	Año 2023
Irlanda	34.005	5,0%	junio - 2024	163.772	26,6%	Enero-junio - 2024	294.865	37,4%	Año 2023
Italia	53.753	16,5%	junio - 2024	304.627	20,2%	Enero-junio - 2024	558.013	29,2%	Año 2023
Japon	8.913	53,5%	junio - 2024	45.871	57,6%	Enero-junio - 2024	66.767	227,5%	Año 2023
Luxemburgo	1.567	-11,7%	junio - 2024	8.591	8,6%	Enero-junio - 2024	17.097	18,4%	Año 2023
Noruega	6.567	3,8%	junio - 2024	39.540	-13,2%	Enero-junio - 2024	87.952	-8,8%	Año 2023
Países Bajos	43.922	4,0%	junio - 2024	237.427	6,2%	Enero-junio - 2024	458.405	9,0%	Año 2023
Polonia	22.107	-0,4%	junio - 2024	109.877	31,5%	Enero-junio - 2024	198.200	39,6%	Año 2023
Portugal	53.630	17,9%	junio - 2024	179.127	7,8%	Enero-junio - 2024	410.334	11,8%	Año 2023
Republica Checa	8.054	31,3%	junio - 2024	35.057	22,7%	Enero-junio - 2024	64.295	9,6%	Año 2023
Rusia	2.763	-0,8%	junio - 2024	16.149	-8,8%	Enero-junio - 2024	34.408	16,2%	Año 2023
Suecia	10.303	3,1%	junio - 2024	76.214	2,2%	Enero-junio - 2024	153.797	9,6%	Año 2023
Suiza	14.166	14,6%	junio - 2024	84.923	13,5%	Enero-junio - 2024	158.255	17,3%	Año 2023
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	19.545	12,6%	junio - 2024	118.957	21,3%	Enero-junio - 2024	210.298	-0,9%	Año 2023
Belgica	100.919	10,1%	junio - 2024	493.153	7,3%	Enero-junio - 2024	1.046.584	4,4%	Año 2023
Dinamarca	27.225	-27,7%	junio - 2024	230.618	-2,4%	Enero-junio - 2024	515.634	11,3%	Año 2023
Estados Unidos	189.261	17,2%	junio - 2024	851.013	18,4%	Enero-junio - 2024	1.464.385	30,6%	Año 2023
Finlandia	20.895	7,8%	junio - 2024	298.900	76,3%	Enero-junio - 2024	469.279	70,8%	Año 2023
Francia	207.649	-14,8%	junio - 2024	1.136.314	-2,6%	Enero-junio - 2024	2.598.968	10,0%	Año 2023
Grecia	5.704	9,6%	junio - 2024	28.423	18,6%	Enero-junio - 2024	51.844	5,5%	Año 2023
Irlanda	182.446	4,2%	junio - 2024	723.868	24,7%	Enero-junio - 2024	1.341.796	40,7%	Año 2023
Italia	117.968	16,4%	junio - 2024	663.127	19,1%	Enero-junio - 2024	1.233.549	26,2%	Año 2023
Japon	11.840	42,2%	junio - 2024	59.923	45,5%	Enero-junio - 2024	94.269	154,3%	Año 2023
Luxemburgo	9.047	8,0%	junio - 2024	40.194	17,9%	Enero-junio - 2024	78.152	15,4%	Año 2023
Noruega	23.319	-4,8%	junio - 2024	182.711	-3,9%	Enero-junio - 2024	381.076	-3,2%	Año 2023
Países Bajos	189.399	9,9%	junio - 2024	860.895	10,7%	Enero-junio - 2024	1.629.335	11,5%	Año 2023
Polonia	102.637	10,1%	junio - 2024	366.041	33,0%	Enero-junio - 2024	687.213	33,5%	Año 2023
Portugal	175.489	31,8%	junio - 2024	459.068	16,0%	Enero-junio - 2024	1.166.778	16,8%	Año 2023
Republica Checa	38.302	53,3%	junio - 2024	113.141	24,7%	Enero-junio - 2024	228.077	12,3%	Año 2023
Rusia	6.223	-12,2%	junio - 2024	35.190	-12,5%	Enero-junio - 2024	79.199	15,9%	Año 2023
Suecia	36.332	7,3%	junio - 2024	328.560	10,4%	Enero-junio - 2024	615.062	12,2%	Año 2023
Suiza	40.098	7,0%	junio - 2024	233.606	12,6%	Enero-junio - 2024	458.419	15,9%	Año 2023
PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA									
Austria	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bélgica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finlandia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Francia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grecia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Holanda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Irlanda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Noruega	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Polonia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suecia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suiza	-	-	-	-	-	-	-	-	-

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.198.047	2,0%	junio - 2024	4.920.160	7,0%	Enero-junio - 2024	10.424.764	7,4%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	662.024	-1,8%	junio - 2024	2.466.082	3,2%	Enero-junio - 2024	5.551.752	-0,6%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	536.023	7,1%	junio - 2024	2.454.078	11,1%	Enero-junio - 2024	4.873.012	18,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	4.273.187	2,5%	junio - 2024	16.415.377	10,0%	Enero-junio - 2024	36.475.453	7,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	1.838.974	-2,1%	junio - 2024	6.314.888	7,0%	Enero-junio - 2024	15.711.391	-2,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	2.434.213	6,4%	junio - 2024	10.100.489	12,0%	Enero-junio - 2024	20.764.062	17,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	73,5%	-0,8	junio - 2024	63,6%	0,2	Enero-junio - 2024	67,2%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	1.204	-3,1%	junio - 2024	983	1,2%	Enero-junio - 2024	1.010	5,9%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	213.281	-1,1%	junio - 2024	160.447	6,1%	Enero-junio - 2024	162.410	5,3%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	64,8%	2,2	junio - 2024	55,2%	1,8	Enero-junio - 2024	59,6%	1,5	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	35.311	1,6%	junio - 2024	24.217	9,0%	Enero-junio - 2024	25.409	8,5%	Año 2023
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	17,6	47,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	70,47	2,4	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujeres	51,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	65,5%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato	8,8
Situación laboral: Ocupado	78,8%	- Alojamiento	8,7
		- Seguridad ciudadana	8,7
		- Paiajes y paquetes naturales	8,7
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	83,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Procedencia: Españoles	63,2%	- Continúa el predominio del turismo español pero de forma menos acusada.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,9%	- La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,0%	- La estancia media se ha estimado en 6,4 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto	
Principal medio de transporte: Coche	54,3%	- El gasto medio diario ha sido superior en cinco euros al correspondiente a 2020 y en 2,4 euros con respecto a 2022	
Uso de intermediarios:	2,5%	- El turismo de litoral es fiel al destino, más del 80% de el ha repetido visita a las costas andaluzas.	
Uso de Internet:	46,7%	-Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	88,2%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	83,2%		
		- Compras	46,5%
		- Observación de la naturaleza	5,0%

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	322.855	4,9%	junio - 2024	1.931.970	7,0%	Enero-junio - 2024	3.780.587	7,0%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	224.473	4,6%	junio - 2024	1.313.127	1,2%	Enero-junio - 2024	2.704.118	3,6%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	98.382	5,6%	junio - 2024	618.843	21,9%	Enero-junio - 2024	1.076.470	16,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	597.733	8,6%	junio - 2024	3.542.927	9,0%	Enero-junio - 2024	6.934.446	6,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	409.179	7,6%	junio - 2024	2.339.411	0,6%	Enero-junio - 2024	4.992.002	4,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	188.554	10,8%	junio - 2024	1.203.517	30,4%	Enero-junio - 2024	1.942.445	11,4%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,3%	0,5	junio - 2024	13,7%	-0,1	Enero-junio - 2024	12,8%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	993	-3,3%	junio - 2024	1.012	0,8%	Enero-junio - 2024	1.007	5,3%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	51.359	-0,2%	junio - 2024	51.187	0,1%	Enero-junio - 2024	50.882	2,0%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	6.685	8,3%	junio - 2024	6.214	5,3%	Enero-junio - 2024	5.979	3,7%	Año 2023
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	6,0	53,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,2	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	68,34	4,6	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOCRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	50,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	36,0%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos	9,0
Situación laboral: Ocupado	69,5%	- Paisajes y parques naturales; Patrimonio cultural	8,9
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	62,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Procedencia: Españoles	85,8%	· Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	30,4%	· El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	65,7%	· La estancia en Andalucía del turista que visita el interior es siempre inferior a la media del total de turistas.	
Principal medio de transporte: Coche	76,3%	· Uso muy elevado del coche para acceder al interior de Andalucía.	
Uso de intermediarios:	7,1%	· Hasta el año 2021 presentaba un menor uso de intermediarios en la organización del viaje.	
Uso de Internet:	62,8%	· Mantiene una mayor fidelidad al destino que el turista medio, aunque por efecto de la pandemia se han aproximado	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,8%	ambos grados de fidelidad.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Compras	1,0%	· Más turistas de edades intermedias: menos presencia de jóvenes y mayores que en el conjunto de todos los	
- Observación de la naturaleza; Visitas a monumentos/museos	28,3%; 29,3%	turistas que visitaron Andalucía.	

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	61	15,1%	junio - 2024	305	-13,4%	Enero-junio - 2024	802	10,5%	Año 2023
Número de pasajeros en Andalucía	89.677	31,2%	junio - 2024	434.650	-4,6%	Enero-junio - 2024	1.248.632	62,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	8,0%	1,4	junio - 2024	8,2%	-1,0	Enero-junio - 2024	10,4%	1,0	Año 2023
CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	4	33,3%	junio - 2024	10	25,0%	Enero-junio - 2024	21	50,0%	Año 2023
Bahía de Cádiz	25	31,6%	junio - 2024	129	-14,0%	Enero-junio - 2024	360	14,3%	Año 2023
Huelva	4	0,0%	junio - 2024	10	25,0%	Enero-junio - 2024	18	5,9%	Año 2023
Málaga	18	-10,0%	junio - 2024	108	-21,7%	Enero-junio - 2024	301	5,6%	Año 2023
Motril	3	200,0%	junio - 2024	14	75,0%	Enero-junio - 2024	25	47,1%	Año 2023
Sevilla	7	16,7%	junio - 2024	34	-15,0%	Enero-junio - 2024	75	-1,3%	Año 2023
PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	3.669	67,2%	junio - 2024	5.646	91,1%	Enero-junio - 2024	8.881	26,2%	Año 2023
Bahía de Cádiz	46.550	28,7%	junio - 2024	236.509	0,7%	Enero-junio - 2024	679.541	72,4%	Año 2023
Huelva	437	7,4%	junio - 2024	1.044	9,9%	Enero-junio - 2024	2.024	3,5%	Año 2023
Málaga	28.502	4,0%	junio - 2024	164.307	-15,7%	Enero-junio - 2024	503.898	47,3%	Año 2023
Motril	7.438	1.200,3%	junio - 2024	16.954	62,9%	Enero-junio - 2024	34.609	441,2%	Año 2023
Sevilla	3.081	93,8%	junio - 2024	10.190	-10,8%	Enero-junio - 2024	19.655	6,9%	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*

AÑO 2022

MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	ASPECTOS DIFERENCIALES
Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:	
MSC CRUCEROS	19,0% - En 2022, tras la pandemia de la COVID-19, se consolida el movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía.
P&O CRUISES	15,5% - Los pasajeros de cruceros se concentran, principalmente, en primavera y otoño.
COSTA CRUCEROS	9,6% - Concretamente, en 2022 el 63,1% de los pasajeros recibidos en el año se reparten entre los meses de abril, mayo, septiembre, octubre y noviembre
AIDA CRUISES	8,1% - Esta distribución difiere por completo del carácter estacional que tiene la demanda turística en Andalucía, donde el (junio a septiembre) es el período preferido para visitar Andalucía.
TUI CRUISES	7,1%
NORWEGIAN CRUISE LINE	5,4% - En este sentido, destacar el potencial desestacionalizador del producto cruceros
ROYAL CARIBBEAN LINE	4,7%
Resto	30,6%
· Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios segmentos : Contemporary, Premium y Lujo	
· En 2022 el segmento Contemporary capta el 76,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía. Premium (17,0%) y Lujo (5,4%) le siguen a distancia	

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	705.277	3,5%	junio - 2024	4.134.067	7,9%	Enero-junio - 2024	7.856.412	13,7%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	323.701	-4,5%	junio - 2024	1.875.685	-3,1%	Enero-junio - 2024	3.842.652	3,0%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	381.576	11,5%	junio - 2024	2.258.382	19,2%	Enero-junio - 2024	4.013.760	26,4%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	1.383.680	3,8%	junio - 2024	8.214.686	8,7%	Enero-junio - 2024	15.720.691	12,8%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	574.589	-6,0%	junio - 2024	3.362.687	-3,5%	Enero-junio - 2024	7.070.171	1,5%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	809.091	12,1%	junio - 2024	4.851.999	19,0%	Enero-junio - 2024	8.650.520	24,1%	Año 2023
Establecimientos hoteleros	718	1,6%	junio - 2024	713	4,6%	Enero-junio - 2024	690	8,6%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	70.729	2,4%	junio - 2024	69.432	4,3%	Enero-junio - 2024	67.543	6,3%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	10.438	4,3%	junio - 2024	10.033	7,5%	Enero-junio - 2024	9.629	14,0%	Año 2023

(*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOCRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	53,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: de 30 a 44 años	29,4%	Aspectos mejor valorados: -Patrimonio cultural	9,0
Situación laboral: Ocupado	71,5%	- Atención y trato recibido	8,9
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	74,0%	- Al igual que ha ocurrido en el turismo en general, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha cambiado drásticamente la evolución que venía observándose en el segmento de turismo de ciudad. Tras el descenso histórico del año 2020, este segmento comienza a dar síntomas de recuperación. Aunque aún no se alcanzan los niveles pre-crisis marcados por el 2019, cabe destacar que este segmento presenta en 2022 una mejor evolución que el total del turismo en Andalucía. - El reparto de turistas - Mayor vinculación con actividades de ocio y culturales. - Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos. - Tras la pandemia vuelve la preferencia de los turistas de ciudad por el avión como principal medio de transporte para llegar a Andalucía. - Gasto similar pero estancias medias más reducidas que las registradas por el total de turistas en Andalucía.	
Principal medio de transporte: Avión	43,9%		
Uso de intermediarios:	5,1%		
Estancia media:	4 días		
Gasto medio diario:	72,89 euros		
Canal relevante de información sobre Andalucía: experiencia propia	74,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: culturales	36,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: otros entretenimientos	31,1%		
Grado de fidelidad	35,4%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía (*):	503.233	8,5%	may-24	2.092.234	10,5%	Ene-may 2024	4.528.145	11,6%	Año 2023
Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife	274.302	1,7%	may-24	1.107.731	4,7%	Ene-may 2024	2.612.729	9,5%	Año 2023
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	228.551	17,0%	mar-24	621.523	16,9%	Ene-mar 2024	2.363.440	11,2%	Año 2023
Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada	10.197	-27,6%	mar-24	25.445	-41,2%	Ene-mar 2024	282.861	5,0%	Año 2023
Museo de la Alhambra de Granada	57.759	70,2%	mar-24	158.062	61,3%	Ene-mar 2024	521.507	30,7%	Año 2023
Museo de Bellas Artes de Sevilla	38.179	26,5%	mar-24	109.529	31,0%	Ene-mar 2024	286.363	17,6%	Año 2023

(*) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dómines de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	51,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: De 45 a 64 años	38,1%	Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	9,4
Situación laboral: Ocupado	69,9%	- Paisajes y parques naturales; Atención y trato recibidos; Seguridad ciudadana	9,1
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Estancia media (número de días)	3,2	1. El reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).	
Gasto medio diario (euros)	79,91	2. Mayor participación de turistas que proceden del extranjero (las proporciones de turistas españoles y extranjeros están más equilibradas en años normales).	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,9%	3. El turismo cultural se disfruta preferentemente a compañía por la pareja.	
Principal medio de transporte: Coche	56,5%	4. Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado que el del total de la demanda.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	5,8%	5. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.	
Uso de Internet: Porcentaje	68,0%	6. Baja fidelidad al destino.	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	63,4%	7. Más turistas de edades intermedias y, hasta el año 2020, más turistas que trabajan que en el conjunto de todos los turistas que visitaron Andalucía.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Observación de la naturaleza	18,5%	8. El uso del avión continúa siendo superior en el turismo cultural (incluso con pandemia).	
(aparte de las actividades culturales) - Compras; Disfrute y uso de la playa	27,4%; 17,5%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	188.469	4,0%	junio - 2024	624.400	11,0%	Enero-junio - 2024	1.422.277	3,3%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	151.299	1,9%	junio - 2024	477.959	8,6%	Enero-junio - 2024	1.118.095	1,6%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	37.169	13,1%	junio - 2024	146.439	19,7%	Enero-junio - 2024	304.182	9,8%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	643.147	4,4%	junio - 2024	2.029.341	17,1%	Enero-junio - 2024	4.912.150	5,0%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	465.810	2,5%	junio - 2024	1.487.083	20,0%	Enero-junio - 2024	3.599.950	3,1%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	177.337	9,6%	junio - 2024	542.255	9,8%	Enero-junio - 2024	1.312.199	10,7%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	11,1%	0,1	junio - 2024	7,9%	0,5	Enero-junio - 2024	9,0%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	230	1,3%	junio - 2024	195	5,9%	Enero-junio - 2024	191	6,3%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	41.520	-3,0%	junio - 2024	26.708	9,9%	Enero-junio - 2024	27.384	5,4%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	50,3%	3,4	junio - 2024	41,1%	2,5	Enero-junio - 2024	46,9%	-0,4	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.025	0,1%	junio - 2024	2.864	12,4%	Enero-junio - 2024	3.144	6,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	44.468	2,5%	junio - 2024	186.692	12,0%	Enero-junio - 2024	384.481	10,0%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	17.833	11,0%	junio - 2024	119.788	33,8%	Enero-junio - 2024	186.851	18,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	26.635	-2,5%	junio - 2024	66.904	-13,4%	Enero-junio - 2024	197.630	2,9%	Año 2023
Número de turistas	452.095	8,9%	4º Trim 2023	2.714.386	7,9%	Enero-diciembre - 2023	2.714.386	7,9%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.

Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	320.439	-1,3%	junio - 2024	1.323.873	4,4%	Enero-junio - 2024	2.897.063	7,6%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	227.139	-2,6%	junio - 2024	878.135	1,9%	Enero-junio - 2024	2.005.649	5,3%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	93.300	2,0%	junio - 2024	445.737	9,7%	Enero-junio - 2024	891.417	13,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	989.592	4,1%	junio - 2024	3.519.788	8,6%	Enero-junio - 2024	8.161.795	6,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	610.413	0,8%	junio - 2024	2.027.648	7,6%	Enero-junio - 2024	5.130.265	3,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	379.179	9,9%	junio - 2024	1.492.141	10,0%	Enero-junio - 2024	3.031.530	10,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	17,0%	0,1	junio - 2024	13,6%	-0,1	Enero-junio - 2024	15,0%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	484	-4,5%	junio - 2024	386	-1,8%	Enero-junio - 2024	410	-0,6%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	52.314	0,3%	junio - 2024	39.689	4,2%	Enero-junio - 2024	40.298	3,1%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	61,9%	1,9	junio - 2024	48,2%	1,7	Enero-junio - 2024	54,2%	1,6	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	9.578	4,2%	junio - 2024	6.283	10,2%	Enero-junio - 2024	6.543	10,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	51.095	8,2%	junio - 2024	215.470	3,3%	Enero-junio - 2024	443.685	-1,3%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	27.140	2,5%	junio - 2024	134.820	-2,2%	Enero-junio - 2024	282.122	8,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	23.955	15,4%	junio - 2024	80.650	14,0%	Enero-junio - 2024	161.563	-14,5%	Año 2023
Número de turistas	980.698	12,3%	4º Trim 2023	5.843.540	7,4%	Enero-diciembre - 2023	5.843.540	7,4%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre. Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre. Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	97.539	7,8%	junio - 2024	598.649	8,9%	Enero-junio - 2024	1.118.655	8,3%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	55.418	1,6%	junio - 2024	338.209	-1,9%	Enero-junio - 2024	687.450	2,9%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	42.122	17,4%	junio - 2024	260.442	27,0%	Enero-junio - 2024	431.206	25,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	162.928	7,8%	junio - 2024	1.029.233	7,9%	Enero-junio - 2024	1.925.322	7,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	96.007	0,7%	junio - 2024	599.973	-3,0%	Enero-junio - 2024	1.224.782	4,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	66.920	19,9%	junio - 2024	429.260	27,9%	Enero-junio - 2024	700.538	15,0%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	2,8%	0,1	junio - 2024	4,0%	-0,1	Enero-junio - 2024	3,5%	0,0	Año 2023
Establecimientos hoteleros	196	-3,4%	junio - 2024	195	-1,0%	Enero-junio - 2024	193	3,5%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	11.639	-1,0%	junio - 2024	11.508	1,5%	Enero-junio - 2024	11.366	3,3%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	46,4%	3,8	junio - 2024	48,7%	2,7	Enero-junio - 2024	45,9%	1,9	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.379	4,1%	junio - 2024	1.387	7,9%	Enero-junio - 2024	1.305	7,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	438.184	7,5%	4º Trim 2023	1.974.139	4,2%	Enero-diciembre - 2023	1.974.140	4,2%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
 Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	245.974	6,8%	junio - 2024	1.441.093	7,6%	Enero-junio - 2024	2.748.568	6,8%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	134.823	3,9%	junio - 2024	784.999	-1,9%	Enero-junio - 2024	1.617.100	-1,8%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	111.151	10,4%	junio - 2024	656.094	21,5%	Enero-junio - 2024	1.131.465	22,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	513.280	9,3%	junio - 2024	2.876.687	9,6%	Enero-junio - 2024	5.546.002	6,4%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	268.548	5,6%	junio - 2024	1.514.130	0,5%	Enero-junio - 2024	3.196.898	-1,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	244.732	13,7%	junio - 2024	1.362.556	22,0%	Enero-junio - 2024	2.349.104	19,9%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	8,8%	0,5	junio - 2024	11,1%	0,0	Enero-junio - 2024	10,2%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	392	1,8%	junio - 2024	384	5,5%	Enero-junio - 2024	373	3,1%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	32.422	3,9%	junio - 2024	30.923	4,9%	Enero-junio - 2024	29.959	1,3%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	52,4%	2,7	junio - 2024	50,7%	2,0	Enero-junio - 2024	50,2%	2,8	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.917	13,5%	junio - 2024	3.617	10,1%	Enero-junio - 2024	3.384	6,5%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	45.253	15,3%	junio - 2024	275.848	15,3%	Enero-junio - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	42.511	19,0%	junio - 2024	262.907	19,3%	Enero-junio - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	2.742	-22,2%	junio - 2024	12.941	-31,0%	Enero-junio - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	1.085.028	13,1%	4º Trim 2023	4.535.740	12,1%	Enero-diciembre - 2023	4.535.740	12,1%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
 Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	152.587	6,7%	junio - 2024	529.619	13,5%	Enero-junio - 2024	1.126.274	3,9%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	109.238	6,6%	junio - 2024	392.681	11,8%	Enero-junio - 2024	847.517	-0,6%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	43.350	7,2%	junio - 2024	136.940	18,7%	Enero-junio - 2024	278.757	20,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	524.356	5,3%	junio - 2024	1.600.531	13,2%	Enero-junio - 2024	3.845.769	3,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	307.307	-0,3%	junio - 2024	994.566	8,8%	Enero-junio - 2024	2.521.087	-5,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	217.049	14,4%	junio - 2024	605.966	21,2%	Enero-junio - 2024	1.324.683	25,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	9,0%	0,1	junio - 2024	6,2%	0,2	Enero-junio - 2024	7,1%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	166	0,0%	junio - 2024	135	-0,1%	Enero-junio - 2024	140	2,6%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	28.546	-1,2%	junio - 2024	18.551	2,1%	Enero-junio - 2024	19.200	2,9%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	60,0%	3,5	junio - 2024	46,8%	4,4	Enero-junio - 2024	53,3%	0,3	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	4.820	9,2%	junio - 2024	2.460	8,6%	Enero-junio - 2024	2.764	4,0%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	632.933	9,6%	4º Trim 2023	3.455.125	7,8%	Enero-diciembre - 2023	3.455.125	7,8%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
 Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	47.718	5,3%	junio - 2024	284.297	9,0%	Enero-junio - 2024	542.603	1,2%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	42.053	4,6%	junio - 2024	247.637	7,8%	Enero-junio - 2024	475.816	-0,1%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	5.664	11,4%	junio - 2024	36.659	17,9%	Enero-junio - 2024	66.785	11,2%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	86.516	8,0%	junio - 2024	505.745	6,4%	Enero-junio - 2024	1.000.864	1,3%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	77.258	8,7%	junio - 2024	441.983	5,4%	Enero-junio - 2024	883.783	0,0%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	9.258	2,7%	junio - 2024	63.762	13,8%	Enero-junio - 2024	117.081	12,4%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	1,5%	0,1	junio - 2024	2,0%	-0,1	Enero-junio - 2024	1,8%	-0,1	Año 2023
Establecimientos hoteleros	166	-6,2%	junio - 2024	167	0,2%	Enero-junio - 2024	169	3,4%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	8.396	-0,9%	junio - 2024	8.119	1,1%	Enero-junio - 2024	8.177	1,5%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	34,0%	3,1	junio - 2024	33,9%	1,5	Enero-junio - 2024	33,0%	-0,2	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.081	7,5%	junio - 2024	977	6,4%	Enero-junio - 2024	970	4,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	45.253	15,3%	junio - 2024	275.848	15,3%	Enero-junio - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	42.511	19,0%	junio - 2024	262.907	19,3%	Enero-junio - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	2.742	-22,2%	junio - 2024	12.941	-31,0%	Enero-junio - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	208.659	-1,3%	4º Trim 2023	1.022.019	3,5%	Enero-diciembre - 2023	1.022.019	3,5%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
 Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	635.270	2,6%	junio - 2024	3.070.570	6,3%	Enero-junio - 2024	6.269.914	10,5%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	234.652	-5,0%	junio - 2024	1.095.934	-1,3%	Enero-junio - 2024	2.424.091	-2,2%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	400.618	7,7%	junio - 2024	1.974.636	11,1%	Enero-junio - 2024	3.845.821	20,4%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.242.155	0,9%	junio - 2024	10.209.330	8,6%	Enero-junio - 2024	21.428.797	10,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	539.943	-9,3%	junio - 2024	2.391.980	-3,0%	Enero-junio - 2024	5.796.267	-7,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.702.212	4,6%	junio - 2024	7.817.348	12,8%	Enero-junio - 2024	15.632.530	18,6%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	38,6%	-1,1	junio - 2024	39,5%	-0,4	Enero-junio - 2024	39,5%	0,7	Año 2023
Establecimientos hoteleros	658	-7,2%	junio - 2024	614	-1,3%	Enero-junio - 2024	637	15,1%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	103.750	-1,0%	junio - 2024	89.444	5,0%	Enero-junio - 2024	89.807	6,4%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	69,6%	1,1	junio - 2024	61,4%	1,8	Enero-junio - 2024	63,4%	2,3	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	17.980	-0,6%	junio - 2024	14.589	6,5%	Enero-junio - 2024	14.956	7,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	1.215.311	11,5%	junio - 2024	5.745.119	13,7%	Enero-junio - 2024	11.130.078	21,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	194.545	4,2%	junio - 2024	1.001.971	6,1%	Enero-junio - 2024	2.009.107	21,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	1.020.766	13,0%	junio - 2024	4.743.148	15,5%	Enero-junio - 2024	9.120.971	21,2%	Año 2023
Número de turistas	1.870.978	13,9%	4º Trim 2023	9.406.404	12,4%	Enero-diciembre - 2023	9.406.404	12,4%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
 Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	331.921	1,8%	junio - 2024	1.996.676	7,5%	Enero-junio - 2024	3.772.975	13,6%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	153.061	-6,2%	junio - 2024	906.327	-5,4%	Enero-junio - 2024	1.858.582	2,0%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	178.860	10,0%	junio - 2024	1.090.349	21,1%	Enero-junio - 2024	1.914.392	27,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	648.967	4,9%	junio - 2024	4.043.636	9,6%	Enero-junio - 2024	7.472.105	12,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	256.638	-3,1%	junio - 2024	1.573.771	-5,7%	Enero-junio - 2024	3.220.323	0,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	392.328	10,9%	junio - 2024	2.469.865	22,2%	Enero-junio - 2024	4.251.784	24,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,2%	0,1	junio - 2024	15,7%	0,0	Enero-junio - 2024	13,8%	0,5	Año 2023
Establecimientos hoteleros	402	5,2%	junio - 2024	418	7,9%	Enero-junio - 2024	384	4,6%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	34.632	1,7%	junio - 2024	34.989	3,1%	Enero-junio - 2024	33.777	5,3%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	61,6%	1,9	junio - 2024	62,7%	3,3	Enero-junio - 2024	59,9%	3,8	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.136	5,4%	junio - 2024	5.120	9,9%	Enero-junio - 2024	4.708	13,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	381.731	14,0%	junio - 2024	2.246.033	17,5%	Enero-junio - 2024	4.029.153	19,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	193.800	10,2%	junio - 2024	1.096.581	10,8%	Enero-junio - 2024	2.079.108	13,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	187.931	18,2%	junio - 2024	1.149.452	24,7%	Enero-junio - 2024	1.950.045	25,8%	Año 2023
Número de turistas	1.286.732	20,0%	4º Trim 2023	5.256.511	19,1%	Enero-diciembre - 2023	5.256.511	19,1%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
 Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.