



# Últimos datos turísticos en Andalucía

## JULIO 2024

Coyuntura turística de Andalucía



## ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

### COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-230022-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indexada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opac/idea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

# INDICE DE CONTENIDOS

---

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	2.004.872	-5,2%	julio - 2024	11.874.048	5,0%	Enero-julio - 2024	19.888.725	8,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	6.623.114	0,5%	julio - 2024	32.437.401	7,7%	Enero-julio - 2024	54.197.392	8,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	15,0%	-0,2	julio - 2024	15,8%	0,2	Enero-julio - 2024	15,6%	0,0	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.881.495	8,9%	julio - 2024	10.559.424	13,3%	Enero-julio - 2024	16.525.841	19,4%	Año 2023
Número de turistas (millones)	10,0	5,1%	2º Trim 2024	16,4	7,2%	Enero-junio - 2024	34,3	11,0%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	5,2	0,1	2º Trim 2024	5,6	0,2	Enero-junio - 2024	6,3	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	81,23	2,4	2º Trim 2024	79,92	2,8	Enero-junio - 2024	77,84	5,2	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	52,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	32,7%	Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibido</b>	8,9
<b>De 30 a 44 años</b>	29,2%	- <b>Paisajes y Parques Naturales</b>	8,8
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	73,0%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: <b>Españoles</b>	68,7%	En el año 2022, Andalucía ha recibido 30,8 millones de turistas, lo que respecto al año anterior supone un crecimiento del +53,7%. La recuperación permite aproximarse a la cifra pre-pandemia (32,5 millones de turistas en 2019), quedándose solo a un -5,3% por debajo de dicho nivel.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%		
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	63,3%	Del total de turistas recibidos en Andalucía en 2022, se estima que el 69,0% procedía de España (21,2 millones) y el 31,0% restante del extranjero (9,5 millones). Ambos mercados han registrado importantes crecimientos respecto a las cifras de 2021 (+32,8% y +136,5%, respectivamente), si bien la comparativa con los registros de 2019 muestra que mientras el mercado nacional ha superado el nivel pre-pandemia, al mercado extranjero aún le queda terreno por recuperar.	
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	55,7%		
Uso de intermediarios:	4,2%	Durante el año 2022, los turistas permanecen como media en Andalucía 6,4 días, realizando un gasto medio diario de 72,54 euros, lo que eleva el gasto en el destino turístico andaluz para el total de la estancia a 464,26 euros.	
Uso de Internet:	64,7%		
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Precios</b>	29,9%		
- <b>Visita monumentos</b>	16,0%		
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	79,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	50,3%		
- <b>Compras</b>	34,0%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.132.902	-11,5%	julio - 2024	6.254.783	-1,9%	Enero-julio - 2024	11.028.144	0,7%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	3.458.067	-4,2%	julio - 2024	14.489.202	1,1%	Enero-julio - 2024	25.526.993	-1,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	23,4%	-0,2	julio - 2024	21,2%	0,2	Enero-julio - 2024	21,0%	-0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	507.007	3,4%	junio - 2024	3.131.826	0,9%	Enero-junio - 2024	5.058.694	16,2%	Año 2023
Número de turistas (millones)	6,1	2,1%	2º Trim 2024	10,0	2,7%	Enero-junio - 2024	22,5	5,9%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	60,9%	-1,8	2º Trim 2024	60,9%	-2,6	Enero-junio - 2024	65,6%	-3,2	Año 2023
Estancia Media (número de días)	4,2	-0,2	2º Trim 2024	4,2	0,0	Enero-junio - 2024	5,2	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	76,01	1,3	2º Trim 2024	72,64	2,2	Enero-junio - 2024	70,29	3,7	Año 2023

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	51,8% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	28,2% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
<b>De 45 a 64 años</b>	32,2% - Atención y trato recibido
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	72,3% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	37,7%
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	60,3%
- Apartamento, casa o chalet	35,6%
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	69,9%
Organización del viaje: <b>Particular</b>	95,8%
Uso de Internet:	62,2%
Principales factores de elegir Andalucía: -Precios	30,5%
- Visita a monumentos	14,6%
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	84,6%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	49,7%
- Compras	32,2%

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	592.290	-13,6%	julio - 2024	3.215.498	-4,2%	Enero-julio - 2024	5.767.492	-0,7%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	1.588.878	-9,1%	julio - 2024	6.699.961	-1,9%	Enero-julio - 2024	12.104.769	-1,6%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	24,0%	-2,5	julio - 2024	20,7%	-2,0	Enero-julio - 2024	22,3%	-2,2	Año 2023
Número de turistas (millones)	3,2	0,5%	2º Trim 2024	5,3	0,1%	Enero-junio - 2024	11,9	4,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	31,7%	-1,5	2º Trim 2024	32,6%	-2,3	Enero-junio - 2024	34,8%	-2,1	Año 2023
Estancia Media (número de días)	3,4	0,1	2º Trim 2024	3,5	0,0	Enero-junio - 2024	4,6	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	73,95	3,5	2º Trim 2024	69,17	3,1	Enero-junio - 2024	64,77	2,8	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	51,9%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	28,4%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
<b>De 45 a 64 años</b>	30,8%	- Atención y trato recibido	8,7
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	71,3%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	75,7%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el <b>tercer trimestre</b>	36,2%	La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (53,7%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor uso del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento <b>Hotelero</b>	56,5%		
- <b>Apartamento, casa o chalet</b>	38,8%		
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	78,9%	El 38,8% del total de turistas andaluces que en 2022 se alojaron en Andalucía seleccionaron la vivienda en propiedad, alquiler o de amigos y familiares. Organización del viaje: <b>Particular</b>	
Organización del viaje: <b>Particular</b>	96,3%		
Uso de Internet:	61,8%		
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Precios</b>	31,9%	El turista andaluz no sólo es el mejor prescriptor de su propia tierra (75,7% grado de fidelidad), si no el emisor más interesante, prácticamente 4 de cada 10 turistas que ha recibido nuestra Comunidad en 2022 son andaluces..	
- <b>Visita a monumentos</b>	86,5%		
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	76,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	47,8%		
- <b>Compras (excluida regulares)</b>	31,7%		

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	540.612	-9,2%	julio - 2024	3.039.285	0,6%	Enero-julio - 2024	5.260.652	2,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.869.189	0,3%	julio - 2024	7.789.241	3,9%	Enero-julio - 2024	13.422.224	-1,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	28,2%	-0,1	julio - 2024	24,0%	-0,9	Enero-julio - 2024	24,8%	-2,3	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	2,9	1,2%	2º Trim 2024	4,6	4,4%	Enero-junio - 2024	10,6	7,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	29,2%	-1,1	2º Trim 2024	28,3%	-0,7	Enero-junio - 2024	31,0%	-0,9	Año 2023
Estancia Media (número de días)	5,0	-0,3	2º Trim 2024	5,1	0,0	Enero-junio - 2024	5,7	-0,2	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	78,24	0,8	2º Trim 2024	76,64	1,9	Enero-junio - 2024	76,11	4,2	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	51,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	28,0%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
<b>De 45 a 64 años</b>	33,9%	- Atención y trato recibido	8,8
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	73,5%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el <b>tercer trimestre</b>	39,4%	La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.	
Principal tipo de alojamiento: - <b>Alojamiento Hotelero</b>	64,7%		
- <b>Apartamento, casa o chalet</b>	31,8%		
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	59,4%	El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (71,84 euros) también es el más alto desde que se tienen datos, superior en +0,92 euros y +6,97 euros a las cifras de 2021 y 2019, cada uno.	
Organización del viaje: <b>Particular</b>	95,3%		
Uso de Internet:	62,7%		
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Precios</b>	28,9%	Una de las variables que más destaca a la hora de recuperar y superar los niveles prepandemia es el medio de transporte. Concretamente, el avión segundo medio de transporte en importancia en su acceso a Andalucía, si en 2019 su cuota era del 18,7%, en 2021 del 11,0%, en 2022 es del 24	
- <b>Visita a monumentos</b>	16,0%		
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	82,4%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	52,0%		
- <b>Compras (excluida la regulares)</b>	32,8%		

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	871.970	4,5%	julio - 2024	5.619.265	13,9%	Enero-julio - 2024	8.860.582	20,7%	Año 2023
Número de pernactaciones en establecimientos hoteleros	3.165.047	6,3%	julio - 2024	17.948.200	13,7%	Enero-julio - 2024	28.670.400	18,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernactaciones en Andalucía)	10,8%	0,1	julio - 2024	13,2%	0,4	Enero-julio - 2024	12,7%	0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.374.488	10,4%	julio - 2024	7.427.598	15,3%	Enero-julio - 2024	11.467.147	20,9%	Año 2023
Número de turistas (millones)	3,9	13,1%	2º Trim 2024	6,4	16,0%	Enero-junio - 2024	11,7	21,6%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	39,1%	2,7	2º Trim 2024	39,1%	3,0	Enero-junio - 2024	34,3%	3,0	Año 2023
Estancia Media (número de días)	6,8	0,3	2º Trim 2024	7,9	0,3	Enero-junio - 2024	8,6	-0,4	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	89,07	1,1	2º Trim 2024	91,40	1,8	Enero-junio - 2024	93,06	7,2	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	53,6%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	32,0%	Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibido</b>	8,9
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	74,3%	- <b>Seguridad ciudadana</b>	8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	44,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA			
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	32,7%		
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	75,2%		
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	67,6%		
Uso de intermediarios: Porcentaje	4,3%		
Uso de Internet: Porcentaje	70,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Precios</b>	28,7%		
- <b>Visita a monumentos</b>	18,9%		
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	67,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	51,5%		
- <b>Compras (excluidas regulares)</b>	38,1%		

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	139.725	-5,1%	julio - 2024	912.754	9,9%	Enero-julio - 2024	1.478.079	11,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	681.794	-5,3%	julio - 2024	3.988.727	9,3%	Enero-julio - 2024	6.549.326	10,6%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,3%	-0,6	julio - 2024	12,3%	0,2	Enero-julio - 2024	12,1%	0,3	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,6	9,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	7,6%	-0,1	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	7,1	-0,5	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	152,15	18,0	Año 2023

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero durante la pandemia, no existían suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se ha venido utilizando para el análisis del comportamiento de este mercado la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur". En 2023, se continúa utilizando estas fuentes para garantizar comparaciones interanuales homogéneas.

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	
AÑO 2023	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	33,8%
Motivo principal del viaje: <b>Ocio, recreo y vacaciones</b>	90,6%
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	60,9%
Vía de entrada de los turistas: <b>Aeropuerto</b>	96,0%
Organización del viaje: <b>Con paquete turístico</b>	24,7%
	-Aunque Andalucía ha recibido un +9,1% más de turistas británicos que en el año anterior, aún permanece un -13,2% por debajo del nivel de 2019 (con 3 millones de turistas). Tampoco el conjunto de España ha recuperado la cifra de turistas británicos/as pre-pandemia.
	-El emisor británico permanece en la senda del crecimiento, pero lo está haciendo a un ritmo más lento de lo que se esperaba: el empeoramiento de la situación económica del país ha ensombrecido la ansiada recuperación de este emisor en 2023.
	-Reino Unido continúa siendo un año más el principal emisor extranjero para Andalucía: 1 de cada 5 turistas internacionales recibidos en Andalucía en 2023 procedía del Reino Unido. No obstante, en 2023 otros mercados extranjeros han evolucionado mejor que él en el destino andaluz, por lo que su cuota se ha reducido.
	-En 2023, la mayoría de las variables y comportamientos turísticos de este emisor vuelven a niveles más parecidos a los de antes de la pandemia e incluso salen reforzados.
	-El destino andaluz cumple las expectativas del 90,3% del turismo de Reino Unido. Este emisor se siente satisfecho con el entorno y las actividades que ofrece el destino, destacando el alojamiento y la oferta gastronómica como los factores mejor valorados.

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	51.935	-7,0%	julio - 2024	463.335	8,7%	Enero-julio - 2024	753.148	19,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	281.880	3,4%	julio - 2024	1.976.567	12,9%	Enero-julio - 2024	3.201.430	19,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	4,3%	0,1	julio - 2024	6,1%	0,3	Enero-julio - 2024	5,9%	0,5	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	-
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	-
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	-
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	-

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA		
2023		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN	
Estacionalidad: Concentración en el segundo trimestre	29,4%	- Alemania es el cuarto país emisor de turismo para Andalucía.
Motivo principal del viaje: <b>Ocio, recreo y vacaciones</b>	85,2%	- El sol, la diversión y el disfrute para descansar y recuperarse son los principales motivos del turismo alemán
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	65,8%	- El índice de percepción global con respecto al destino español se mantiene en niveles altos
Vía de entrada de los turistas: <b>Aeropuerto</b>	88,1%	- Los viajes combinados vuelven a tener la misma importancia que antes de la pandemia.
Organización del viaje: <b>Con paquete turístico</b>	32,2%	- Mayor interés por los viajes organizados y compra de paquetes turísticos, sobre todo en el área mediterránea.

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO
<b>VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA</b>									
Austria	5.262	7,3%	julio - 2024	49.515	21,5%	Enero-julio - 2024	72.460	12,4%	Año 2023
Belgica	33.051	-7,6%	julio - 2024	157.691	4,8%	Enero-julio - 2024	266.898	4,8%	Año 2023
Dinamarca	15.011	9,6%	julio - 2024	69.135	-0,6%	Enero-julio - 2024	119.740	5,7%	Año 2023
Estados Unidos	64.295	16,7%	julio - 2024	446.391	19,7%	Enero-julio - 2024	645.037	29,6%	Año 2023
Finlandia	4.882	-16,7%	julio - 2024	52.022	15,1%	Enero-julio - 2024	83.542	33,6%	Año 2023
Francia	79.898	-4,0%	julio - 2024	511.180	1,2%	Enero-julio - 2024	896.076	10,3%	Año 2023
Grecia	2.266	-8,0%	julio - 2024	14.945	12,6%	Enero-julio - 2024	23.766	11,3%	Año 2023
Irlanda	31.242	5,4%	julio - 2024	195.014	22,7%	Enero-julio - 2024	294.672	37,4%	Año 2023
Italia	49.121	8,7%	julio - 2024	353.748	18,4%	Enero-julio - 2024	557.707	29,1%	Año 2023
Japon	4.712	0,6%	julio - 2024	50.583	49,7%	Enero-julio - 2024	66.702	227,2%	Año 2023
Luxemburgo	1.257	-23,7%	julio - 2024	9.848	3,0%	Enero-julio - 2024	17.057	18,1%	Año 2023
Noruega	8.370	11,7%	julio - 2024	47.910	-9,7%	Enero-julio - 2024	87.881	-8,8%	Año 2023
Países Bajos	44.667	5,8%	julio - 2024	282.094	6,2%	Enero-julio - 2024	458.923	9,2%	Año 2023
Polonia	22.497	0,5%	julio - 2024	132.374	24,9%	Enero-julio - 2024	197.292	39,0%	Año 2023
Portugal	57.455	20,4%	julio - 2024	236.582	10,6%	Enero-julio - 2024	408.641	11,3%	Año 2023
Republica Checa	7.198	-7,1%	julio - 2024	42.255	16,4%	Enero-julio - 2024	64.175	9,4%	Año 2023
Rusia	2.991	-12,1%	julio - 2024	19.140	-9,3%	Enero-julio - 2024	34.423	16,2%	Año 2023
Suecia	12.925	0,5%	julio - 2024	89.139	2,0%	Enero-julio - 2024	153.697	9,5%	Año 2023
Suiza	12.542	-9,0%	julio - 2024	97.465	10,0%	Enero-julio - 2024	158.231	17,3%	Año 2023
<b>PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA</b>									
Austria	19.247	12,0%	julio - 2024	138.204	19,9%	Enero-julio - 2024	210.214	-1,0%	Año 2023
Belgica	132.502	-0,5%	julio - 2024	625.655	5,5%	Enero-julio - 2024	1.045.483	4,3%	Año 2023
Dinamarca	59.380	-7,5%	julio - 2024	289.998	-3,5%	Enero-julio - 2024	515.277	11,2%	Año 2023
Estados Unidos	157.844	20,5%	julio - 2024	1.008.857	18,8%	Enero-julio - 2024	1.465.777	30,8%	Año 2023
Finlandia	20.620	-12,8%	julio - 2024	319.520	65,4%	Enero-julio - 2024	469.077	70,7%	Año 2023
Francia	248.835	-10,1%	julio - 2024	1.385.149	-4,1%	Enero-julio - 2024	2.592.562	9,7%	Año 2023
Grecia	5.626	11,1%	julio - 2024	34.049	17,3%	Enero-julio - 2024	51.767	5,4%	Año 2023
Irlanda	178.503	8,6%	julio - 2024	902.371	21,1%	Enero-julio - 2024	1.340.359	40,6%	Año 2023
Italia	123.262	13,8%	julio - 2024	786.389	18,2%	Enero-julio - 2024	1.232.669	26,1%	Año 2023
Japon	6.987	-2,9%	julio - 2024	66.910	38,3%	Enero-julio - 2024	94.268	154,3%	Año 2023
Luxemburgo	7.743	5,0%	julio - 2024	47.937	15,6%	Enero-julio - 2024	78.102	15,3%	Año 2023
Noruega	32.829	12,3%	julio - 2024	215.540	-1,7%	Enero-julio - 2024	380.723	-3,3%	Año 2023
Países Bajos	180.594	23,0%	julio - 2024	1.041.489	12,7%	Enero-julio - 2024	1.632.054	11,7%	Año 2023
Polonia	100.318	13,6%	julio - 2024	466.359	28,2%	Enero-julio - 2024	680.462	32,2%	Año 2023
Portugal	218.908	39,0%	julio - 2024	677.976	22,5%	Enero-julio - 2024	1.150.292	15,1%	Año 2023
Republica Checa	44.035	20,4%	julio - 2024	157.176	23,5%	Enero-julio - 2024	227.458	12,0%	Año 2023
Rusia	8.131	-3,1%	julio - 2024	43.321	-10,9%	Enero-julio - 2024	79.165	15,9%	Año 2023
Suecia	47.227	9,6%	julio - 2024	375.787	10,3%	Enero-julio - 2024	614.865	12,2%	Año 2023
Suiza	46.922	-1,3%	julio - 2024	280.528	10,0%	Enero-julio - 2024	457.921	15,8%	Año 2023
<b>PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA</b>									
Austria	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bélgica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finlandia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Francia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grecia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Holanda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Irlanda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Noruega	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Polonia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suecia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suiza	-	-	-	-	-	-	-	-	-

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.279.320	-6,6%	julio - 2024	6.199.480	3,9%	Enero-julio - 2024	10.421.966	7,4%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	753.707	-11,5%	julio - 2024	3.219.789	-0,6%	Enero-julio - 2024	5.552.621	-0,6%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	525.613	1,4%	julio - 2024	2.979.691	9,2%	Enero-julio - 2024	4.869.345	18,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	5.191.529	0,0%	julio - 2024	21.606.906	7,4%	Enero-julio - 2024	36.397.012	7,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	2.742.963	-3,6%	julio - 2024	9.057.851	3,6%	Enero-julio - 2024	15.683.066	-3,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	2.448.566	4,4%	julio - 2024	12.549.055	10,4%	Enero-julio - 2024	20.713.946	17,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	78,4%	-0,4	julio - 2024	66,6%	-0,2	Enero-julio - 2024	67,2%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	1.278	0,4%	julio - 2024	1.025	1,1%	Enero-julio - 2024	1.010	5,8%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	217.734	0,3%	julio - 2024	168.630	5,0%	Enero-julio - 2024	162.360	5,3%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	73,1%	0,0	julio - 2024	58,5%	1,3	Enero-julio - 2024	59,5%	1,4	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	38.779	3,6%	julio - 2024	26.297	7,8%	Enero-julio - 2024	25.376	8,4%	Año 2023
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	17,6	47,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	70,47	2,4	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujeres</b>	51,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	65,5%	Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato</b>	8,8
<b>Situación laboral: Ocupado</b>	78,8%	- <b>Alojamiento</b>	8,7
		- <b>Seguridad ciudadana</b>	8,7
		- <b>Paiajes y paquetes naturales</b>	8,7
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	83,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: <b>Españoles</b>	63,2%	- Continúa el predominio del turismo español pero de forma menos acusada.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,9%	- La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	67,0%	- La estancia media se ha estimado en 6,4 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto	
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	54,3%	- El gasto medio diario ha sido superior en cinco euros al correspondiente a 2020 y en 2,4 euros con respecto a 2022	
Uso de intermediarios:	2,5%	- El turismo de litoral es fiel al destino, más del 80% de el ha repetido visita a las costas andaluzas.	
Uso de Internet:	46,7%	- Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020	
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	88,2%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Playa</b>	83,2%		
		- <b>Compras</b>	46,5%
		- <b>Observación de la naturaleza</b>	5,0%

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	303.223	-4,0%	julio - 2024	2.235.193	5,4%	Enero-julio - 2024	3.778.773	6,9%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	209.195	-8,3%	julio - 2024	1.522.322	-0,2%	Enero-julio - 2024	2.700.724	3,4%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	94.028	7,3%	julio - 2024	712.871	19,7%	Enero-julio - 2024	1.078.050	16,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	606.485	1,1%	julio - 2024	4.149.412	7,8%	Enero-julio - 2024	6.929.722	6,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	420.604	-3,8%	julio - 2024	2.760.015	-0,1%	Enero-julio - 2024	4.982.330	4,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	185.881	14,6%	julio - 2024	1.389.398	28,0%	Enero-julio - 2024	1.947.393	11,7%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	9,2%	0,1	julio - 2024	12,8%	0,0	Enero-julio - 2024	12,8%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	994	-1,3%	julio - 2024	1.010	0,5%	Enero-julio - 2024	1.009	5,4%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	51.727	1,1%	julio - 2024	51.264	0,3%	Enero-julio - 2024	50.910	2,0%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	6.566	6,1%	julio - 2024	6.264	5,4%	Enero-julio - 2024	5.983	3,8%	Año 2023
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	6,5	7,6%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,0	-0,2	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	75,68	7,4	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA		
AÑO 2023		
PERFIL SOCIODEMOCRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	52,0%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	36,0%	Aspectos mejor valorados: <b>- Patrimonio cultural</b>
<b>Situación laboral: Ocupado</b>	67,3%	<b>- Atención y trato recibidos; Paisajes y parques naturales</b>
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
		53,9%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: <b>Españoles</b>	85,5%	· Los turistas de interior proceden mayoritariamente del territorio español, siendo el mercado andaluz el principal emisor nacional
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	29,9%	· El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que otros tipos de turismo desarrollados en la región.
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	64,0%	· Estancias más cortas en el destino y menor gasto medio diario que el turista medio que visita Andalucía.
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	80,5%	· Uso muy elevado del coche para acceder al interior de Andalucía.
Uso de intermediarios:	7,0%	· Hace un menor uso de intermediarios en la organización del viaje.
Uso de Internet:	69,8%	· Mantenía una mayor fidelidad al destino que el turista medio, aunque por efecto de la pandemia se han aproximado
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	69,5%	ambos grados de fidelidad.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: <b>- Visitas a monumentos/museos</b>	39,6%	
<b>- Observación de la naturaleza; Compras</b>	31,8%; 23,4%	

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	39	-17,0%	julio - 2024	344	-13,8%	Enero-julio - 2024	802	10,5%	Año 2023
Número de pasajeros en Andalucía	109.820	-2,7%	julio - 2024	544.470	-4,2%	Enero-julio - 2024	1.248.632	62,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	9,3%	-0,3	julio - 2024	8,4%	-0,9	Enero-julio - 2024	10,4%	1,0	Año 2023

  

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	2	100,0%	julio - 2024	12	33,3%	Enero-julio - 2024	21	50,0%	Año 2023
Bahía de Cádiz	21	-12,5%	julio - 2024	150	-13,8%	Enero-julio - 2024	360	14,3%	Año 2023
Huelva	0	-	julio - 2024	10	25,0%	Enero-julio - 2024	18	5,9%	Año 2023
Málaga	11	-26,7%	julio - 2024	119	-22,2%	Enero-julio - 2024	301	5,6%	Año 2023
Motril	1	-50,0%	julio - 2024	15	50,0%	Enero-julio - 2024	25	47,1%	Año 2023
Sevilla	4	-20,0%	julio - 2024	38	-15,6%	Enero-julio - 2024	75	-1,3%	Año 2023

  

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	1.927	334,0%	julio - 2024	7.573	122,9%	Enero-julio - 2024	8.881	26,2%	Año 2023
Bahía de Cádiz	67.381	6,5%	julio - 2024	303.890	1,9%	Enero-julio - 2024	679.541	72,4%	Año 2023
Huelva	0	-	julio - 2024	1.044	9,9%	Enero-julio - 2024	2.024	3,5%	Año 2023
Málaga	36.040	-15,9%	julio - 2024	200.347	-15,7%	Enero-julio - 2024	503.898	47,3%	Año 2023
Motril	3.682	-32,3%	julio - 2024	20.636	30,2%	Enero-julio - 2024	34.609	441,2%	Año 2023
Sevilla	790	-2,6%	julio - 2024	10.980	-10,3%	Enero-julio - 2024	19.655	6,9%	Año 2023

### CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA\*

#### AÑO 2022

MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	ASPECTOS DIFERENCIALES
<b>Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:</b>	- En 2022, tras la pandemia de la COVID-19, se consolida el movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía.
MSC CRUCEROS	19,0% - Los pasajeros de cruceros se concentran, principalmente, en primavera y otoño.
P&O CRUISES	15,5% - Concretamente, en 2022 el 63,1% de los pasajeros recibidos en el año se reparten entre los meses de abril, mayo,
COSTA CRUCEROS	9,6% septiembre, octubre y noviembre
AIDA CRUISES	8,1% - Esta distribución difiere por completo del carácter estacional que tiene la demanda turística en Andalucía, donde el
TUI CRUISES	7,1% (junio a septiembre) es el período preferido para visitar Andalucía.
NORWEGIAN CRUISE LINE	5,4% - En este sentido, destacar el potencial desestacionalizador del producto cruceros
ROYAL CARIBBEAN LINE	4,7%
Resto	30,6%
· Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios <b>segmentos</b> : Contemporary, Premium y Lujo	
· En 2022 el segmento Contemporary capta el 76,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía. Premium (17,0%) y Lujo (5,4%) le siguen a distancia	

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	636.136	-0,5%	julio - 2024	4.770.203	6,7%	Enero-julio - 2024	7.850.150	13,6%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	268.470	-13,0%	julio - 2024	2.144.155	-4,5%	Enero-julio - 2024	3.837.921	2,9%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	367.666	11,1%	julio - 2024	2.626.048	18,0%	Enero-julio - 2024	4.012.229	26,3%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	1.335.000	1,0%	julio - 2024	9.549.686	7,5%	Enero-julio - 2024	15.707.012	12,7%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	528.731	-10,6%	julio - 2024	3.891.418	-4,5%	Enero-julio - 2024	7.061.630	1,3%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	806.269	10,4%	julio - 2024	5.658.268	17,7%	Enero-julio - 2024	8.645.382	24,0%	Año 2023
Establecimientos hoteleros	672	-2,2%	julio - 2024	707	3,6%	Enero-julio - 2024	690	8,7%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	69.317	0,5%	julio - 2024	69.416	3,7%	Enero-julio - 2024	67.571	6,3%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	10.419	3,6%	julio - 2024	10.088	6,9%	Enero-julio - 2024	9.645	14,2%	Año 2023

(\*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	53,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: <b>de 30 a 44 años</b>	29,4%	Aspectos mejor valorados: <b>-Patrimonio cultural</b>	9,0
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	71,5%	<b>- Atención y trato recibido</b>	8,9
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	74,0%	- Al igual que ha ocurrido en el turismo en general, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha cambiado drásticamente la evolución que venía observándose en el segmento de turismo de ciudad. Tras el descenso histórico del año 2020, este segmento comienza a dar síntomas de recuperación. Aunque aún no se alcanzan los niveles pre-crisis marcados por el 2019, cabe destacar que este segmento presenta en 2022 una mejor evolución que el total del turismo en Andalucía.	
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	43,9%		
Uso de intermediarios:	5,1%		
Estancia media:	4 días		
Gasto medio diario:	72,89 euros		
Canal relevante de información sobre Andalucía: <b>experiencia propia</b>	74,3%	- El reparto de turistas - Mayor vinculación con	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: <b>culturales</b>	36,3%	- Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: <b>otros entretenimientos</b>	31,1%	- Tras la pandemia	
Grado de fidelidad	35,4%	- Gasto similar pero estancias vuelve la preferencia de los turistas de ciudad por el avión como principal medio de transporte para llegar a Andalucía.	
		- medias más reducidas que las registradas por el total de turistas en Andalucía.	

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(\*\*) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía (*):	390.515	2,6%	jun-24	2.482.964	9,2%	Ene-jun 2024	4.528.145	11,6%	Año 2023
Espacio cultural más visitado: <b>Conj. monumental Alhambra y el Generalife</b>	250.100	1,8%	jun-24	1.357.831	4,2%	Ene-jun 2024	2.612.729	9,5%	Año 2023
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	317.974	18,3%	may-24	1.141.368	13,6%	Ene-may 2024	2.363.440	11,2%	Año 2023
Museos públicos más visitados: <b>Museo de Bellas Artes de Granada</b>	23.090	-12,7%	may-24	60.849	-28,3%	Ene-may 2024	282.861	5,0%	Año 2023
<b>Museo de la Alhambra de Granada</b>	68.440	46,6%	may-24	281.722	44,5%	Ene-may 2024	521.507	30,7%	Año 2023
<b>Museo de Bellas Artes de Sevilla</b>	30.051	18,6%	may-24	166.441	28,6%	Ene-may 2024	286.363	17,6%	Año 2023

(\* ) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(\*\* ) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA		
AÑO 2023		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	50,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	42,2% Aspectos mejor valorados: - <b>Patrimonio cultural</b>	9,2
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	- <b>Paisajes y parques naturales; Atención y trato recibidos</b>	9,1
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	26,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estancia media (número de días)	3,6 1. El reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).	
Gasto medio diario (euros)	84,07 2. Mayor participación de turistas que proceden del extranjero (las proporciones de turistas españoles y extranjeros están más equilibradas en años normales).	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	79,6% 3. El turismo cultural se disfruta preferentemente acompañado por la pareja.	
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	43,3% 4. Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado que el del total de la demanda.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	6,3% 5. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.	
Uso de Internet: Porcentaje	72,1% 6. Baja fidelidad al destino.	
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	57,4% 7. Más turistas de edades intermedias y más turistas que trabajan que en el conjunto de todos los turistas que visitaron Andalucía.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Compras</b>	29,8% 8. El uso del avión continúa siendo superior en el turismo cultural (incluso durante la pandemia).	
(aparte de las actividades culturales) - <b>Observación de la naturaleza</b>	15,3%	

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	224.136	-3,5%	julio - 2024	848.536	6,8%	Enero-julio - 2024	1.422.361	3,3%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	179.176	-5,7%	julio - 2024	657.135	4,3%	Enero-julio - 2024	1.119.130	1,7%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	44.960	6,7%	julio - 2024	191.399	16,4%	Enero-julio - 2024	303.231	9,4%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	874.858	-5,1%	julio - 2024	2.904.199	9,4%	Enero-julio - 2024	4.914.481	5,1%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	688.740	-6,2%	julio - 2024	2.175.823	10,3%	Enero-julio - 2024	3.607.391	3,3%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	186.118	-0,7%	julio - 2024	728.373	6,9%	Enero-julio - 2024	1.307.089	10,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	13,2%	-0,8	julio - 2024	9,0%	0,1	Enero-julio - 2024	9,1%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	244	6,1%	julio - 2024	202	5,9%	Enero-julio - 2024	191	6,3%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	43.020	-0,2%	julio - 2024	29.038	7,6%	Enero-julio - 2024	27.347	5,2%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	62,1%	-1,3	julio - 2024	45,6%	1,3	Enero-julio - 2024	47,0%	-0,3	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.781	0,4%	julio - 2024	3.281	9,1%	Enero-julio - 2024	3.146	6,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	47.368	-6,2%	julio - 2024	234.060	7,8%	Enero-julio - 2024	384.481	10,0%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	18.579	7,2%	julio - 2024	138.367	29,5%	Enero-julio - 2024	186.851	18,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	28.789	-13,1%	julio - 2024	95.693	-13,3%	Enero-julio - 2024	197.630	2,9%	Año 2023
Número de turistas	694.128	0,3%	2º Trim 2024	1.035.710	2,0%	Enero-junio - 2024	2.711.386	7,8%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	5,1	-1,1	2º Trim 2024	5,2	-0,7	Enero-junio - 2024	6,0	-1,3	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	62,91	2,3	2º Trim 2024	66,44	4,4	Enero-junio - 2024	62,80	-4,0	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,2	1,1	2º Trim 2024	9,4	1,3	Enero-junio - 2024	8,2	-0,2	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	341.253	-10,4%	julio - 2024	1.665.126	0,9%	Enero-julio - 2024	2.890.257	7,4%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	252.829	-13,1%	julio - 2024	1.130.964	-1,9%	Enero-julio - 2024	2.000.304	5,0%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	88.424	-1,7%	julio - 2024	534.161	7,6%	Enero-julio - 2024	889.956	13,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.262.582	5,8%	julio - 2024	4.782.370	7,8%	Enero-julio - 2024	8.142.574	5,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	905.355	2,4%	julio - 2024	2.933.003	5,9%	Enero-julio - 2024	5.116.232	3,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	357.226	15,8%	julio - 2024	1.849.367	11,1%	Enero-julio - 2024	3.026.342	9,9%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	19,1%	1,0	julio - 2024	14,7%	0,0	Enero-julio - 2024	15,0%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	531	-1,3%	julio - 2024	407	-1,7%	Enero-julio - 2024	410	-0,5%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	53.236	2,3%	julio - 2024	41.624	3,9%	Enero-julio - 2024	40.303	3,1%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	73,7%	2,3	julio - 2024	52,8%	1,7	Enero-julio - 2024	54,1%	1,5	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	10.536	5,7%	julio - 2024	6.891	9,2%	Enero-julio - 2024	6.538	10,7%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	51.221	1,0%	julio - 2024	266.691	2,8%	Enero-julio - 2024	443.685	-1,3%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	27.719	-4,8%	julio - 2024	162.539	-2,7%	Enero-julio - 2024	282.122	8,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	23.502	8,7%	julio - 2024	104.152	12,8%	Enero-julio - 2024	161.563	-14,5%	Año 2023
Número de turistas	1.742.235	9,6%	2º Trim 2024	2.632.175	11,7%	Enero-junio - 2024	5.841.138	7,3%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	3,5	-0,7	2º Trim 2024	3,9	-0,3	Enero-junio - 2024	6,6	-0,3	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	85,47	-0,1	2º Trim 2024	88,18	2,4	Enero-junio - 2024	88,37	3,8	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,1	0,4	2º Trim 2024	9,1	0,5	Enero-junio - 2024	8,6	-0,1	Año 2023

FUENTES: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	70.903	-8,8%	julio - 2024	669.552	6,7%	Enero-julio - 2024	1.119.021	8,3%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	39.766	-15,8%	julio - 2024	377.975	-3,6%	Enero-julio - 2024	687.848	3,0%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	31.137	2,1%	julio - 2024	291.579	23,8%	Enero-julio - 2024	431.174	25,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	127.389	-7,3%	julio - 2024	1.156.622	6,0%	Enero-julio - 2024	1.924.476	7,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	73.196	-13,7%	julio - 2024	673.169	-4,3%	Enero-julio - 2024	1.224.403	4,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	54.192	3,0%	julio - 2024	483.452	24,6%	Enero-julio - 2024	700.071	14,9%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	1,9%	-0,2	julio - 2024	3,6%	-0,1	Enero-julio - 2024	3,6%	0,0	Año 2023
Establecimientos hoteleros	165	-13,2%	julio - 2024	191	-2,7%	Enero-julio - 2024	194	3,7%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	10.517	-5,6%	julio - 2024	11.367	0,5%	Enero-julio - 2024	11.370	3,4%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	38,6%	-0,8	julio - 2024	47,3%	2,3	Enero-julio - 2024	45,9%	1,9	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.294	0,1%	julio - 2024	1.374	6,8%	Enero-julio - 2024	1.305	7,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	672.196	5,7%	2º Trim 2024	1.117.161	9,7%	Enero-junio - 2024	1.977.994	4,4%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	2,5	-0,3	2º Trim 2024	2,8	-0,4	Enero-junio - 2024	3,1	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	87,25	7,1	2º Trim 2024	86,72	7,0	Enero-junio - 2024	75,82	3,2	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,2	2º Trim 2024	9,1	0,4	Enero-junio - 2024	8,8	0,0	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	219.728	-3,3%	julio - 2024	1.660.821	6,0%	Enero-julio - 2024	2.747.985	6,8%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	117.454	-11,8%	julio - 2024	902.453	-3,3%	Enero-julio - 2024	1.616.045	-1,9%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	102.274	8,7%	julio - 2024	758.368	19,6%	Enero-julio - 2024	1.131.938	22,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	517.924	2,6%	julio - 2024	3.394.611	8,5%	Enero-julio - 2024	5.539.870	6,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	289.075	-4,2%	julio - 2024	1.803.205	-0,3%	Enero-julio - 2024	3.189.169	-2,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	228.849	12,6%	julio - 2024	1.591.405	20,6%	Enero-julio - 2024	2.350.700	20,0%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	7,8%	0,2	julio - 2024	10,5%	0,1	Enero-julio - 2024	10,2%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	370	-3,1%	julio - 2024	382	4,2%	Enero-julio - 2024	374	3,2%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	32.204	1,7%	julio - 2024	31.106	4,4%	Enero-julio - 2024	29.987	1,4%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	51,4%	0,5	julio - 2024	50,8%	1,8	Enero-julio - 2024	50,1%	2,7	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.920	7,4%	julio - 2024	3.660	9,7%	Enero-julio - 2024	3.381	6,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	48.496	4,3%	julio - 2024	324.344	13,5%	Enero-julio - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	44.856	5,9%	julio - 2024	307.763	17,1%	Enero-julio - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	3.640	-11,5%	julio - 2024	16.581	-27,5%	Enero-julio - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	1.148.005	1,9%	2º Trim 2024	2.252.014	3,3%	Enero-junio - 2024	4.550.256	12,5%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	4,0	-0,4	2º Trim 2024	3,4	-0,6	Enero-junio - 2024	4,6	0,3	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	88,04	7,1	2º Trim 2024	85,60	4,9	Enero-junio - 2024	82,58	9,1	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,4	2º Trim 2024	9,0	0,5	Enero-junio - 2024	8,3	0,1	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	158.989	-3,9%	julio - 2024	688.608	9,0%	Enero-julio - 2024	1.127.017	4,0%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	124.042	-7,1%	julio - 2024	516.723	6,6%	Enero-julio - 2024	850.695	-0,2%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	34.947	9,3%	julio - 2024	171.887	16,7%	Enero-julio - 2024	276.323	19,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	664.626	7,0%	julio - 2024	2.265.157	11,3%	Enero-julio - 2024	3.787.237	1,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	473.516	-0,6%	julio - 2024	1.468.082	5,5%	Enero-julio - 2024	2.500.289	-6,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	191.110	31,9%	julio - 2024	797.076	23,6%	Enero-julio - 2024	1.286.949	21,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,0%	0,6	julio - 2024	7,0%	0,2	Enero-julio - 2024	7,0%	-0,4	Año 2023
Establecimientos hoteleros	167	-1,2%	julio - 2024	139	-0,3%	Enero-julio - 2024	140	2,8%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	29.211	0,9%	julio - 2024	20.074	1,9%	Enero-julio - 2024	19.207	2,9%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	69,3%	2,7	julio - 2024	51,5%	4,0	Enero-julio - 2024	52,5%	-0,6	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.639	18,2%	julio - 2024	2.914	11,1%	Enero-julio - 2024	2.736	2,9%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	991.615	0,0%	2º Trim 2024	1.475.249	2,5%	Enero-junio - 2024	3.449.420	7,6%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	4,3	0,4	2º Trim 2024	4,0	0,4	Enero-junio - 2024	5,8	-0,5	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	52,27	0,8	2º Trim 2024	55,01	1,6	Enero-junio - 2024	57,69	0,7	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,3	1,1	2º Trim 2024	9,2	1,0	Enero-junio - 2024	8,6	0,9	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	46.088	5,2%	julio - 2024	330.385	8,4%	Enero-julio - 2024	542.652	1,2%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	39.722	4,4%	julio - 2024	287.359	7,3%	Enero-julio - 2024	475.852	-0,1%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	6.366	10,4%	julio - 2024	43.025	16,7%	Enero-julio - 2024	66.798	11,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	86.683	3,6%	julio - 2024	592.428	6,0%	Enero-julio - 2024	1.000.879	1,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	76.471	2,8%	julio - 2024	518.454	5,0%	Enero-julio - 2024	883.685	0,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	10.212	10,3%	julio - 2024	73.974	13,3%	Enero-julio - 2024	117.194	12,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	1,3%	0,0	julio - 2024	1,8%	0,0	Enero-julio - 2024	1,8%	-0,1	Año 2023
Establecimientos hoteleros	167	-3,5%	julio - 2024	167	-0,3%	Enero-julio - 2024	169	3,5%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	8.378	-1,8%	julio - 2024	8.156	0,7%	Enero-julio - 2024	8.181	1,5%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	33,0%	2,0	julio - 2024	33,7%	1,6	Enero-julio - 2024	33,0%	-0,2	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.044	2,1%	julio - 2024	987	5,7%	Enero-julio - 2024	970	4,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	48.496	4,3%	julio - 2024	324.344	13,5%	Enero-julio - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	44.856	5,9%	julio - 2024	307.763	17,1%	Enero-julio - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	3.640	-11,5%	julio - 2024	16.581	-27,5%	Enero-julio - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	422.486	11,0%	2º Trim 2024	603.081	10,5%	Enero-junio - 2024	1.024.934	3,8%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	2,6	-0,3	2º Trim 2024	2,6	-0,1	Enero-junio - 2024	2,5	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	89,70	8,8	2º Trim 2024	91,10	7,6	Enero-junio - 2024	80,98	2,2	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,3	0,8	2º Trim 2024	9,3	0,8	Enero-junio - 2024	8,4	-0,3	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	648.908	-5,9%	julio - 2024	3.719.478	4,0%	Enero-julio - 2024	6.266.079	10,5%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	255.924	-15,7%	julio - 2024	1.351.858	-4,4%	Enero-julio - 2024	2.420.199	-2,4%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	392.984	1,8%	julio - 2024	2.367.620	9,5%	Enero-julio - 2024	3.845.879	20,4%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.508.185	-2,4%	julio - 2024	12.717.515	6,3%	Enero-julio - 2024	21.417.171	10,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	744.573	-10,0%	julio - 2024	3.136.553	-4,8%	Enero-julio - 2024	5.786.583	-7,4%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.763.613	1,3%	julio - 2024	9.580.961	10,5%	Enero-julio - 2024	15.630.588	18,6%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	37,9%	-1,1	julio - 2024	39,2%	-0,5	Enero-julio - 2024	39,5%	0,8	Año 2023
Establecimientos hoteleros	671	-1,3%	julio - 2024	622	-1,3%	Enero-julio - 2024	636	14,9%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	105.253	-0,3%	julio - 2024	91.703	4,1%	Enero-julio - 2024	89.784	6,4%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	73,1%	-1,6	julio - 2024	63,3%	1,1	Enero-julio - 2024	63,4%	2,3	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	18.824	0,1%	julio - 2024	15.194	5,3%	Enero-julio - 2024	14.957	7,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	1.350.635	9,1%	julio - 2024	7.095.754	12,8%	Enero-julio - 2024	11.130.078	21,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	214.484	5,4%	julio - 2024	1.216.455	6,0%	Enero-julio - 2024	2.009.107	21,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	1.136.151	9,8%	julio - 2024	5.879.299	14,4%	Enero-julio - 2024	9.120.971	21,2%	Año 2023
Número de turistas	2.694.312	5,7%	2º Trim 2024	4.423.858	7,7%	Enero-junio - 2024	9.443.234	12,9%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	6,0	-0,5	2º Trim 2024	6,9	-0,5	Enero-junio - 2024	6,8	-0,6	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	89,53	1,1	2º Trim 2024	80,33	1,3	Enero-junio - 2024	80,56	9,2	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,1	0,8	2º Trim 2024	9,1	0,8	Enero-junio - 2024	8,7	0,4	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	294.867	-0,9%	julio - 2024	2.291.543	6,3%	Enero-julio - 2024	3.773.348	13,6%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	123.989	-13,9%	julio - 2024	1.030.316	-6,5%	Enero-julio - 2024	1.858.068	1,9%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	170.877	11,3%	julio - 2024	1.261.226	19,7%	Enero-julio - 2024	1.915.279	27,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	580.867	4,1%	julio - 2024	4.624.503	8,9%	Enero-julio - 2024	7.470.704	12,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	207.142	-8,8%	julio - 2024	1.780.913	-6,0%	Enero-julio - 2024	3.219.238	0,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	373.726	13,0%	julio - 2024	2.843.591	20,9%	Enero-julio - 2024	4.251.467	24,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	8,8%	0,3	julio - 2024	14,3%	0,2	Enero-julio - 2024	13,8%	0,6	Año 2023
Establecimientos hoteleros	406	5,7%	julio - 2024	416	7,6%	Enero-julio - 2024	385	4,7%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	34.616	1,7%	julio - 2024	34.936	2,9%	Enero-julio - 2024	33.793	5,3%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	53,4%	1,2	julio - 2024	61,4%	3,0	Enero-julio - 2024	59,8%	3,8	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.132	8,8%	julio - 2024	5.121	9,8%	Enero-julio - 2024	4.726	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	381.551	12,3%	julio - 2024	2.627.584	16,7%	Enero-julio - 2024	4.029.153	19,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	199.279	5,7%	julio - 2024	1.295.860	10,0%	Enero-julio - 2024	2.079.108	13,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	182.272	20,4%	julio - 2024	1.331.724	24,1%	Enero-julio - 2024	1.950.045	25,8%	Año 2023
Número de turistas	1.615.753	5,9%	2º Trim 2024	2.812.304	8,3%	Enero-junio - 2024	5.260.677	19,2%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	2,8	-0,3	2º Trim 2024	3,1	-0,4	Enero-junio - 2024	3,5	0,0	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	80,49	1,3	2º Trim 2024	81,50	1,4	Enero-junio - 2024	77,11	4,5	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,1	0,0	2º Trim 2024	9,1	0,2	Enero-junio - 2024	8,9	0,3	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA