



Últimos datos turísticos en Andalucía

FEBRERO 2024

Coyuntura turística de Andalucía



ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-230022-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.266.448	12,7%	febrero - 2024	2.285.917	10,0%	Enero-febrero - 2024	19.866.124	8,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.010.307	18,0%	febrero - 2024	5.285.495	13,8%	Enero-febrero - 2024	54.212.515	8,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	16,2%	1,1	febrero - 2024	15,1%	0,7	Enero-febrero - 2024	15,6%	0,0	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	3.244	11,3%	febrero - 2024	6.576	9,3%	Enero-febrero - 2024	16.525.841	19,4%	Año 2023
Número de turistas (millones)	12,0	7,6%	3º Trim 2023	27,3	10,3%	Enero-septiembre - 2023	30,9	54,1%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	8,3	-0,4	3º Trim 2023	6,7	-0,1	Enero-septiembre - 2023	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	78,72	4,5	3º Trim 2023	77,83	5,6	Enero-septiembre - 2023	72,59	4,0	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	32,7%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9
De 30 a 44 años	29,2%	- Paisajes y Parques Naturales	8,8
Situación laboral: Ocupado	73,0%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	68,7%	En el año 2022, Andalucía ha recibido 30,8 millones de turistas, lo que respecto al año anterior supone un crecimiento del +53,7%. La recuperación permite aproximarse a la cifra pre-pandemia (32,5 millones de turistas en 2019), quedándose solo a un -5,3% por debajo de dicho nivel.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	63,3%	- Del total de turistas recibidos en Andalucía en 2022, se estima que el 69,0% procedía de España (21,2 millones) y el 31,0% restante del extranjero (9,5 millones). Ambos mercados han registrado importantes crecimientos respecto a las cifras de 2021 (+32,8% y +136,5%, respectivamente), si bien la comparativa con los registros de 2019 muestra que mientras el mercado nacional ha superado el nivel pre-pandemia, al mercado extranjero aún le queda terreno por recuperar.	
Principal medio de transporte: Coche	55,7%		
Uso de intermediarios:	4,2%	- Durante el año 2022, los turistas permanecen como media en Andalucía 6,4 días, realizando un gasto medio diario de 72,54 euros, lo que eleva el gasto en el destino turístico andaluz para el total de la estancia a 464,26 euros.	
Uso de Internet:	64,7%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	29,9%		
- Visita monumentos	16,0%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	79,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	50,3%		
- Compras	34,0%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	710.487	1,5%	febrero - 2024	1.260.717	-0,8%	Enero-febrero - 2024	11.017.582	0,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.368.201	4,1%	febrero - 2024	2.355.109	-0,5%	Enero-febrero - 2024	25.551.828	-1,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	20,2%	0,0	febrero - 2024	18,8%	-0,4	Enero-febrero - 2024	21,0%	-0,5	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	4.919	24,3%	febrero - 2024	9.863	22,6%	Enero-febrero - 2024	5.058.694	16,2%	Año 2023
Número de turistas (millones)	8,3	3,9%	3º Trim 2023	18,0	5,1%	Enero-septiembre - 2023	21,2	32,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	69,2%	-2,4	3º Trim 2023	66,1%	-3,3	Enero-septiembre - 2023	68,7%	-11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,3	-0,4	3º Trim 2023	5,6	-0,1	Enero-septiembre - 2023	5,3	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	70,74	2,7	3º Trim 2023	70,31	3,6	Enero-septiembre - 2023	66,59	1,2	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	51,8%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Edad: De 30 a 44 años	28,2%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
De 45 a 64 años	32,2%	- Atención y trato recibido	8,8
Situación laboral: Ocupado	72,3%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	72,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	37,7%	En 2022 el mercado nacional continúa siendo el principal protagonista de la recuperación turística de Andalucía: ya desde el segundo trimestre de 2022, las cifras de turistas nacionales en la Comunidad han superado a las registradas en esos mismos trimestres de 2019, lo que ha permitido cerrar el ejercicio con un +6,2% más que antes de la pandemia. Este buen comportamiento ha permitido ir recuperando en 2022 su tradicional presencia y posición en la demanda turística de Andalucía (68,8% sobre el total). El gasto medio diario en Andalucía del turista nacional en este año se cifra en 66,54 euros. +1,10 euros más que en 2021. Ahora bien su permanencia en nuestro destino no tiene el mismo comportamiento, la estancia media se ha estimado en 5,3 días, más de medio día (-0,8 días) inferior a la observada en 2022.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,3%		
- Apartamento, casa o chalet	35,6%		
Principal medio de transporte: Coche	69,9%		
Organización del viaje: Particular	95,8%		
Uso de Internet:	62,2%		
Principales factores de elegir Andalucía: -Precios	30,5%		
- Visita a monumentos	14,6%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	84,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	49,7%		
- Compras	32,2%		

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	380.573	-3,2%	febrero - 2024	664.458	-5,8%	Enero-febrero - 2024	5.767.786	-0,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	649.759	-2,3%	febrero - 2024	1.109.208	-5,9%	Enero-febrero - 2024	12.129.535	-1,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	21,6%	-4,5	febrero - 2024	21,0%	-4,4	Enero-febrero - 2024	22,4%	-2,1	Año 2023
Número de turistas (millones)	4,2	1,9%	3º Trim 2023	9,5	3,3%	Enero-septiembre - 2023	11,4	27,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	35,0%	-1,9	3º Trim 2023	34,9%	-2,3	Enero-septiembre - 2023	36,9%	-7,7	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,1	-0,5	3º Trim 2023	5,1	-0,1	Enero-septiembre - 2023	4,7	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	62,86	1,9	3º Trim 2023	64,60	2,8	Enero-septiembre - 2023	62,01	0,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,9%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Edad: De 30 a 44 años	28,4%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
De 45 a 64 años	30,8%	- Atención y trato recibido	8,7
Situación laboral: Ocupado	71,3%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	75,7%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%	La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (53,7%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor uso del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	56,5%		
- Apartamento, casa o chalet	38,8%		
Principal medio de transporte: Coche	78,9%	El 38,8% del total de turistas andaluces que en 2022 se alojaron en Andalucía seleccionaron la vivienda en propiedad, alquiler o de amigos y familiares. Los porcentajes +2,3 puntos porcentuales superior al registrado en el año anterior.	
Organización del viaje: Particular	96,3%		
Uso de Internet:	61,8%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	31,9%	El turista andaluz no sólo es el mejor prescriptor de su propia tierra (75,7% grado de fidelidad), si no el emisor más interesante, prácticamente 4 de cada 10 turistas que ha recibido nuestra Comunidad en 2022 son andaluces..	
- Visita a monumentos	86,5%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	76,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,8%		
- Compras (excluida regulares)	31,7%		

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	329.914	7,4%	febrero - 2024	596.259	5,3%	Enero-febrero - 2024	5.249.796	2,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	718.442	10,8%	febrero - 2024	1.245.901	4,9%	Enero-febrero - 2024	13.422.293	-1,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	31,6%	0,6	febrero - 2024	54,8%	-2,0	Enero-febrero - 2024	24,8%	-2,3	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	febrero - 2024	-	-	Enero-febrero - 2024	4.322.228	65,6%	Año 2022
Número de turistas (millones)	4,1	6,0%	3º Trim 2023	8,5	7,1%	Enero-septiembre - 2023	9,8	39,1%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	34,2%	-0,5	3º Trim 2023	31,3%	-0,9	Enero-septiembre - 2023	31,9%	-3,4	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,6	-0,2	3º Trim 2023	6,3	-0,2	Enero-septiembre - 2023	5,9	-1,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	78,80	3,1	3º Trim 2023	76,67	4,3	Enero-septiembre - 2023	71,89	1,0	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	28,0% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
De 45 a 64 años	33,9% - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	73,5% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
61,1%	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,4% La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	64,7%
- Apartamento, casa o chalet	31,8%
Principal medio de transporte: Coche	59,4% El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (71,84 euros) también es el más alto desde que se tienen datos, superior en +0,92 euros y +6,97 euros a las cifras de 2021 y 2019, cada uno.
Organización del viaje: Particular	95,3%
Uso de Internet:	62,7%
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,9% Una de las variables que más destaca a la hora de recuperar y superar los niveles prepandemia es el medio de transporte. Concretamente, el avión segundo medio de transporte en importancia en su acceso a Andalucía, si en 2019 su cuota era del 18,7%, en 2021 del 11,0%, en 2022 es del 24
- Visita a monumentos	16,0%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	82,4%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	52,0%
- Compras (excluida la regulares)	32,8%

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	555.961	31,4%	febrero - 2024	1.025.200	27,1%	Enero-febrero - 2024	8.848.543	20,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.642.106	32,7%	febrero - 2024	2.930.386	28,6%	Enero-febrero - 2024	28.660.685	18,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	14,0%	1,9	febrero - 2024	13,0%	1,6	Enero-febrero - 2024	12,7%	0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	768.825	30,8%	febrero - 2024	1.435.596	26,2%	Enero-febrero - 2024	11.467.147	20,9%	Año 2023
Número de turistas (millones)	3,7	16,7%	3º Trim 2023	9,2	22,1%	Enero-septiembre - 2023	9,6	139,0%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	30,8%	2,4	3º Trim 2023	33,9%	3,3	Enero-septiembre - 2023	31,3%	11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	10,5	-0,9	3º Trim 2023	8,8	-0,5	Enero-septiembre - 2023	9,0	-1,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	96,62	7,0	3º Trim 2023	92,52	7,7	Enero-septiembre - 2023	85,87	6,1	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	53,6%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: De 30 a 44 años	32,0%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9
Situación laboral: Ocupado	74,3%	- Seguridad ciudadana	8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	44,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA			
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	32,7%		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,2%		
Principal medio de transporte: Avión	67,6%		
Uso de intermediarios: Porcentaje	4,3%		
Uso de Internet: Porcentaje	70,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,7%		
- Visita a monumentos	18,9%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	67,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	51,5%		
- Compras (excluidas regulares)	38,1%		

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	87.116	39,2%	febrero - 2024	139.825	30,7%	Enero-febrero - 2024	1.474.759	11,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	331.737	42,4%	febrero - 2024	543.664	37,6%	Enero-febrero - 2024	6.546.405	10,6%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,0%	1,9	febrero - 2024	10,3%	1,8	Enero-febrero - 2024	12,1%	0,3	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	febrero - 2024	-	-	Enero-febrero - 2024	2.804.778	260,3%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,4	241,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	7,8%	4,3	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	7,6	-3,1	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	134,16	35,8	Año 2022

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero durante la pandemia, no existían suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se ha venido utilizando para el análisis del comportamiento de este mercado la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur". En 2022, se continúa utilizando estas fuentes para garantizar comparaciones interanuales homogéneas.

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	
AÑO 2022	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,0% · Andalucía no ha sido la única de las principales CC. AA. turísticas que ha crecido de forma importante en 2022, todas han recuperado turistas de esta procedencia.
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	88,2% · Estos registros, aunque muy positivos, se sitúan aún por debajo del nivel de 2019 (un -20,5% en el caso de Andalucía).
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,0% · El turismo británico supone el 23,9% del turismo internacional recibido en Andalucía en 2022, posicionándose un año más como su principal emisor extranjero.
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	97,2% · Durante los dos primeros años de la pandemia, el turismo internacional, y el británico no es una excepción, realizó menos visitas a Andalucía que en 2019,
Organización del viaje: Con paquete turístico	16,6% · pero de mayor duración. Se trataba de una adaptación a los estrictos protocolos de seguridad que se debían cumplir para realizar un viaje internacional. Eliminadas estas restricciones, la duración de la estancia es otra variable que vuelve a niveles más parecidos a los de antes de la pandemia.
	· Para el turismo británico, el avión es el medio de transporte por excelencia para acceder a Andalucía, y ha salido reforzado tras la pandemia.
	· Para alojarse prefiere los hoteles, opción que recupera todo el terreno perdido desde que comenzó el coronavirus. Las viviendas alquiladas es otra tipología de alojamiento que sale reforzada tras la crisis sanitaria.

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	38.326	27,4%	febrero - 2024	64.015	17,7%	Enero-febrero - 2024	752.461	19,4%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	138.737	31,8%	febrero - 2024	234.443	22,7%	Enero-febrero - 2024	3.211.756	19,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	4,6%	0,5	febrero - 2024	4,4%	0,3	Enero-febrero - 2024	5,9%	0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	febrero - 2024	-	-	Enero-febrero - 2024	868.689	89,4%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA		
AÑO 2022		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	29,1%	- La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran España en la primera posición y dentro de ella
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	81,3%	Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	63,1%	- El sol, la diversión y el disfrute paa descansar y recuperarse son los principales motivos del turismo alemán
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	90,2%	- La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa
Organización del viaje: Con paquete turístico	22,8%	-La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante. -Tendencia y creciente interés por los viajes organizados y compra de paquetes turísticos, sobre todo en el área mediterránea.

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO
VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	5.017	44,2%	febrero - 2024	8.118	39,8%	Enero-febrero - 2024	72.193	12,0%	Año 2023
Belgica	15.973	27,6%	febrero - 2024	26.861	16,1%	Enero-febrero - 2024	265.944	4,5%	Año 2023
Dinamarca	8.448	8,6%	febrero - 2024	14.104	7,0%	Enero-febrero - 2024	119.890	5,9%	Año 2023
Estados Unidos	33.819	23,5%	febrero - 2024	65.616	25,9%	Enero-febrero - 2024	642.472	29,1%	Año 2023
Finlandia	6.876	12,4%	febrero - 2024	13.397	17,0%	Enero-febrero - 2024	83.496	33,5%	Año 2023
Francia	49.227	14,4%	febrero - 2024	82.348	13,3%	Enero-febrero - 2024	893.479	10,0%	Año 2023
Grecia	1.181	-10,8%	febrero - 2024	3.070	31,5%	Enero-febrero - 2024	23.888	11,8%	Año 2023
Irlanda	16.317	41,4%	febrero - 2024	29.777	47,5%	Enero-febrero - 2024	288.611	34,5%	Año 2023
Italia	31.552	22,1%	febrero - 2024	72.514	17,9%	Enero-febrero - 2024	560.169	29,7%	Año 2023
Japon	7.425	78,5%	febrero - 2024	13.358	68,9%	Enero-febrero - 2024	66.196	224,7%	Año 2023
Luxemburgo	810	16,0%	febrero - 2024	1.447	2,8%	Enero-febrero - 2024	16.533	14,5%	Año 2023
Noruega	5.753	-11,4%	febrero - 2024	9.835	-12,1%	Enero-febrero - 2024	86.835	-9,9%	Año 2023
Países Bajos	29.656	16,1%	febrero - 2024	56.048	10,0%	Enero-febrero - 2024	457.705	8,9%	Año 2023
Polonia	14.152	65,0%	febrero - 2024	25.596	45,9%	Enero-febrero - 2024	198.637	39,9%	Año 2023
Portugal	20.968	-0,9%	febrero - 2024	36.187	7,3%	Enero-febrero - 2024	411.269	12,0%	Año 2023
Republica Checa	5.094	50,2%	febrero - 2024	7.539	40,6%	Enero-febrero - 2024	64.500	9,9%	Año 2023
Rusia	1.755	-33,2%	febrero - 2024	4.541	-27,3%	Enero-febrero - 2024	34.180	15,4%	Año 2023
Suecia	11.931	13,7%	febrero - 2024	21.666	6,3%	Enero-febrero - 2024	154.124	9,8%	Año 2023
Suiza	8.908	35,3%	febrero - 2024	14.442	23,4%	Enero-febrero - 2024	157.742	16,9%	Año 2023
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	14.646	41,8%	febrero - 2024	23.434	29,2%	Enero-febrero - 2024	209.354	-1,4%	Año 2023
Belgica	59.623	23,1%	febrero - 2024	99.566	14,3%	Enero-febrero - 2024	1.046.008	4,3%	Año 2023
Dinamarca	36.937	11,7%	febrero - 2024	60.186	11,3%	Enero-febrero - 2024	516.756	11,5%	Año 2023
Estados Unidos	77.574	21,3%	febrero - 2024	152.682	23,3%	Enero-febrero - 2024	1.462.088	30,4%	Año 2023
Finlandia	55.027	96,5%	febrero - 2024	106.582	114,6%	Enero-febrero - 2024	467.168	70,0%	Año 2023
Francia	115.389	8,6%	febrero - 2024	198.409	12,2%	Enero-febrero - 2024	2.594.572	9,8%	Año 2023
Grecia	3.635	19,3%	febrero - 2024	6.911	34,9%	Enero-febrero - 2024	52.159	6,2%	Año 2023
Irlanda	58.123	32,3%	febrero - 2024	106.530	44,9%	Enero-febrero - 2024	1.305.359	36,9%	Año 2023
Italia	73.652	19,6%	febrero - 2024	167.744	17,4%	Enero-febrero - 2024	1.236.507	26,5%	Año 2023
Japon	9.494	68,2%	febrero - 2024	17.028	53,8%	Enero-febrero - 2024	93.793	153,1%	Año 2023
Luxemburgo	4.254	64,1%	febrero - 2024	6.952	22,0%	Enero-febrero - 2024	76.772	13,3%	Año 2023
Noruega	35.244	23,5%	febrero - 2024	51.248	16,7%	Enero-febrero - 2024	370.923	-5,8%	Año 2023
Países Bajos	100.255	19,5%	febrero - 2024	185.698	14,0%	Enero-febrero - 2024	1.628.236	11,4%	Año 2023
Polonia	42.785	68,4%	febrero - 2024	71.604	41,8%	Enero-febrero - 2024	687.929	33,6%	Año 2023
Portugal	41.334	-5,0%	febrero - 2024	67.880	1,2%	Enero-febrero - 2024	1.168.918	17,0%	Año 2023
Republica Checa	17.107	65,3%	febrero - 2024	22.993	41,9%	Enero-febrero - 2024	228.464	12,5%	Año 2023
Rusia	3.713	-33,3%	febrero - 2024	9.669	-31,9%	Enero-febrero - 2024	78.811	15,3%	Año 2023
Suecia	56.754	21,3%	febrero - 2024	90.320	11,1%	Enero-febrero - 2024	617.056	12,6%	Año 2023
Suiza	26.806	32,9%	febrero - 2024	43.026	18,3%	Enero-febrero - 2024	457.494	15,7%	Año 2023
PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA									
Austria	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bélgica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finlandia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Francia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grecia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Holanda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Irlanda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Noruega	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Polonia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suecia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suiza	-	-	-	-	-	-	-	-	-

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	526.452	18,1%	febrero - 2024	904.278	13,9%	Enero-febrero - 2024	10.401.568	7,2%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	275.410	9,1%	febrero - 2024	449.084	5,0%	Enero-febrero - 2024	5.544.312	-0,7%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	251.042	30,0%	febrero - 2024	455.194	24,4%	Enero-febrero - 2024	4.857.256	17,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.625.945	25,2%	febrero - 2024	2.718.160	19,3%	Enero-febrero - 2024	36.399.682	7,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	613.488	14,1%	febrero - 2024	955.011	6,2%	Enero-febrero - 2024	15.686.798	-3,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.012.457	33,1%	febrero - 2024	1.763.149	27,9%	Enero-febrero - 2024	20.712.884	17,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	54,0%	3,1	febrero - 2024	51,4%	2,4	Enero-febrero - 2024	67,1%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	769	4,5%	febrero - 2024	721	2,5%	Enero-febrero - 2024	1.008	5,6%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	113.804	11,5%	febrero - 2024	100.879	9,4%	Enero-febrero - 2024	161.798	4,9%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	48,8%	3,8	febrero - 2024	44,9%	2,9	Enero-febrero - 2024	59,7%	1,6	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	15.825	20,6%	febrero - 2024	14.327	18,2%	Enero-febrero - 2024	25.337	8,2%	Año 2023
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	17,6	47,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	70,47	2,4	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujeres	51,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	65,5%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato	8,8
Situación laboral: Ocupado	78,8%	- Alojamiento	8,7
		- Seguridad ciudadana	8,7
		- Paiajes y paquetes naturales	8,7
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	83,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	63,2%	- Continúa el predominio del turismo español pero de forma menos acusada.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,9%	- La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,0%	- La estancia media se ha estimado en 6,4 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto	
Principal medio de transporte: Coche	54,3%	- El gasto medio diario ha sido superior en cinco euros al correspondiente a 2020 y en 2,4 euros con respecto a 2022	
Uso de intermediarios:	2,5%	- El turismo de litoral es fiel al destino, más del 80% de el ha repetido visita a las costas andaluzas.	
Uso de Internet:	46,7%	- Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	88,2%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	83,2%		
		- Compras	46,5%
		- Observación de la naturaleza	5,0%

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	281.052	5,2%	febrero - 2024	509.127	3,5%	Enero-febrero - 2024	3.786.970	7,1%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	201.894	-2,6%	febrero - 2024	364.857	-4,5%	Enero-febrero - 2024	2.704.172	3,6%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	79.158	32,4%	febrero - 2024	144.270	31,4%	Enero-febrero - 2024	1.082.799	17,3%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	505.185	5,5%	febrero - 2024	909.184	4,1%	Enero-febrero - 2024	6.949.541	6,6%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	353.431	-2,5%	febrero - 2024	630.331	-6,1%	Enero-febrero - 2024	5.004.937	4,7%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	151.754	30,6%	febrero - 2024	278.853	37,6%	Enero-febrero - 2024	1.944.602	11,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	16,8%	-2,0	febrero - 2024	17,2%	-1,6	Enero-febrero - 2024	12,8%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	1.014	4,9%	febrero - 2024	983	2,9%	Enero-febrero - 2024	1.005	5,1%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	49.984	0,2%	febrero - 2024	48.574	-1,3%	Enero-febrero - 2024	50.842	1,9%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.643	2,0%	febrero - 2024	5.495	0,4%	Enero-febrero - 2024	5.985	3,8%	Año 2023
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	6,0	53,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,2	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	68,34	4,6	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOCRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	50,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	36,0%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos	9,0
Situación laboral: Ocupado	69,5%	- Paisajes y parques naturales; Patrimonio cultural	8,9
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	62,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Procedencia: Españoles	85,8%	· Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	30,4%	· El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	65,7%	· La estancia en Andalucía del turista que visita el interior es siempre inferior a la media del total de turistas.	
Principal medio de transporte: Coche	76,3%	· Uso muy elevado del coche para acceder al interior de Andalucía.	
Uso de intermediarios:	7,1%	· Hasta el año 2021 presentaba un menor uso de intermediarios en la organización del viaje.	
Uso de Internet:	62,8%	· Mantiene una mayor fidelidad al destino que el turista medio, aunque por efecto de la pandemia se han aproximado	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,8%	ambos grados de fidelidad.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Compras	1,0%	· Más turistas de edades intermedias: menos presencia de jóvenes y mayores que en el conjunto de todos los	
- Observación de la naturaleza; Visitas a monumentos/museos	28,3%; 29,3%	turistas que visitaron Andalucía.	

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	6	-76,0%	febrero - 2024	23	-50,0%	Enero-febrero - 2024	802	10,5%	Año 2023
Número de pasajeros en Andalucía	12.266	-64,9%	febrero - 2024	54.088	-33,9%	Enero-febrero - 2024	1.248.753	62,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	2,3%	-4,0	febrero - 2024	4,5%	-2,5	Enero-febrero - 2024	10,4%	1,0	Año 2023

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	0	-	febrero - 2024	0	-	Enero-febrero - 2024	21	50,0%	Año 2023
Bahía de Cádiz	5	-64,3%	febrero - 2024	17	-37,0%	Enero-febrero - 2024	360	14,3%	Año 2023
Huelva	0	-	febrero - 2024	0	-	Enero-febrero - 2024	18	5,9%	Año 2023
Málaga	1	-85,7%	febrero - 2024	5	-66,7%	Enero-febrero - 2024	301	5,6%	Año 2023
Motril	0	-	febrero - 2024	0	-	Enero-febrero - 2024	25	47,1%	Año 2023
Sevilla	0	-100,0%	febrero - 2024	1	-75,0%	Enero-febrero - 2024	75	-1,3%	Año 2023

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	0	-	febrero - 2024	0	-	Enero-febrero - 2024	8.881	26,2%	Año 2023
Bahía de Cádiz	11.211	-42,3%	febrero - 2024	42.562	-17,0%	Enero-febrero - 2024	679.541	72,4%	Año 2023
Huelva	0	-	febrero - 2024	0	-	Enero-febrero - 2024	2.024	3,5%	Año 2023
Málaga	1.055	-92,8%	febrero - 2024	11.363	-61,7%	Enero-febrero - 2024	503.898	47,3%	Año 2023
Motril	0	-	febrero - 2024	0	-	Enero-febrero - 2024	34.609	441,2%	Año 2023
Sevilla	0	-100,0%	febrero - 2024	163	-81,0%	Enero-febrero - 2024	19.776	7,6%	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*		
AÑO 2022		
MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:	- En 2022, tras la pandemia de la COVID-19, se consolida el movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía.	
MSC CRUCEROS	19,0%	- Los pasajeros de cruceros se concentran, principalmente, en primavera y otoño.
P&O CRUISES	15,5%	- Concretamente, en 2022 el 63,1% de los pasajeros recibidos en el año se reparten entre los meses de abril, mayo, septiembre, octubre y noviembre
COSTA CRUCEROS	9,6%	- Esta distribución difiere por completo del carácter estacional que tiene la demanda turística en Andalucía, donde el verano* (junio a septiembre) es el período preferido para visitar Andalucía.
AIDA CRUISES	8,1%	- En este sentido, destacar el potencial desestacionalizador del producto cruceros
TUI CRUISES	7,1%	
NORWEGIAN CRUISE LINE	5,4%	
ROYAL CARIBBEAN LINE	4,7%	
Resto	30,6%	
* Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios segmentos: Contemporary, Premium y Lujo		
* En 2022 el segmento Contemporary capta el 76,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía.		
Premium (17,0%) y Lujo (5,4%) le siguen a distancia		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	624.663	13,3%	febrero - 2024	1.186.053	11,2%	Enero-febrero - 2024	7.831.326	13,4%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	317.789	-0,5%	febrero - 2024	600.460	-1,5%	Enero-febrero - 2024	3.819.733	2,4%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	306.874	32,4%	febrero - 2024	585.593	28,3%	Enero-febrero - 2024	4.011.593	26,3%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	1.223.254	14,0%	febrero - 2024	2.319.791	12,1%	Enero-febrero - 2024	15.705.236	12,7%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	549.752	-1,5%	febrero - 2024	1.043.998	-2,2%	Enero-febrero - 2024	7.042.053	1,1%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	673.502	30,8%	febrero - 2024	1.275.793	27,3%	Enero-febrero - 2024	8.663.183	24,2%	Año 2023
Establecimientos hoteleros	722	8,1%	febrero - 2024	701	6,1%	Enero-febrero - 2024	688	8,3%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	68.575	4,7%	febrero - 2024	67.634	3,7%	Enero-febrero - 2024	67.485	6,2%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	9.656	8,2%	febrero - 2024	9.497	8,4%	Enero-febrero - 2024	9.636	14,1%	Año 2023

(*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOCRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	53,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: de 30 a 44 años	29,4%	Aspectos mejor valorados: -Patrimonio cultural	9,0
Situación laboral: Ocupado	71,5%	- Atención y trato recibido	8,9
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	74,0%	<p>- Al igual que ha ocurrido en el turismo en general, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha cambiado drásticamente la evolución que venía observándose en el segmento de turismo de ciudad. Tras el descenso histórico del año 2020, este segmento comienza a dar síntomas de recuperación.</p> <p>Aunque aún no se alcanzan los niveles pre-crisis marcados por el 2019, cabe destacar que este segmento presenta en 2022 una mejor evolución que el total del turismo en Andalucía.</p> <p>de ciudad a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).</p> <p>actividades de ocio y culturales.</p> <p>alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.</p> <p>vuelve la preferencia de los turistas de ciudad por el avión como principal medio de transporte para llegar a Andalucía.</p> <p>medias más reducidas que las registradas por el total de turistas en Andalucía.</p>	
Principal medio de transporte: Avión	43,9%		
Uso de intermediarios:	5,1%		
Estancia media:	4 días		
Gasto medio diario:	72,89 euros		
Canal relevante de información sobre Andalucía: experiencia propia	74,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: culturales	36,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: otros entretenimientos	31,1%		
Grado de fidelidad	35,4%	- El reparto de turistas	
		- Mayor vinculación con	
		- Preferencia por el	
		- Tras la pandemia	
		- Gasto similar pero estancias	

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía (*):	299.451	15,2%	ene-24	299.451	15,2%	Ene-ene 2024	4.528.145	11,6%	Año 2023
Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife	173.186	15,0%	ene-24	173.186	15,0%	Ene-ene 2024	2.612.729	9,5%	Año 2023
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	179.637	18,0%	ene-24	179.637	18,0%	Ene-ene 2024	2.363.440	11,2%	Año 2023
Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada	4.543	-66,2%	ene-24	4.543	-66,2%	Ene-ene 2024	282.861	5,0%	Año 2023
Museo de la Alhambra de Granada	48.993	50,3%	ene-24	48.993	50,3%	Ene-ene 2024	521.507	30,7%	Año 2023
Museo de Bellas Artes de Sevilla	34.039	41,8%	ene-24	34.039	41,8%	Ene-ene 2024	286.363	17,6%	Año 2023

(*) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dómines de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	51,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: De 45 a 64 años	38,1%	Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	9,4
Situación laboral: Ocupado	69,9%	- Paisajes y parques naturales; Atención y trato recibidos; Seguridad ciudadana	9,1
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Estancia media (número de días)	3,2	1. El reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).	
Gasto medio diario (euros)	79,91	2. Mayor participación de turistas que proceden del extranjero (las proporciones de turistas españoles y extranjeros están más equilibradas en años normales).	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,9%	3. El turismo cultural se disfruta preferentemente a compañía por la pareja.	
Principal medio de transporte: Coche	56,5%	4. Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado que el del total de la demanda.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	5,8%	5. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.	
Uso de Internet: Porcentaje	68,0%	6. Baja fidelidad al destino.	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	63,4%	7. Más turistas de edades intermedias y, hasta el año 2020, más turistas que trabajan que en el conjunto de todos los turistas que visitaron Andalucía.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Observación de la naturaleza	18,5%	8. El uso del avión continúa siendo superior en el turismo cultural (incluso con pandemia).	
(aparte de las actividades culturales) - Compras; Disfrute y uso de la playa	27,4%; 17,5%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	63.064	19,2%	febrero - 2024	100.079	7,3%	Enero-febrero - 2024	1.425.603	3,5%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	47.447	14,6%	febrero - 2024	72.712	3,2%	Enero-febrero - 2024	1.118.208	1,7%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	15.617	35,7%	febrero - 2024	27.367	19,8%	Enero-febrero - 2024	307.395	10,9%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	176.830	25,7%	febrero - 2024	261.819	11,9%	Enero-febrero - 2024	4.919.385	5,2%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	125.990	27,3%	febrero - 2024	177.741	11,6%	Enero-febrero - 2024	3.595.848	3,0%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	50.840	22,1%	febrero - 2024	84.077	12,4%	Enero-febrero - 2024	1.323.534	11,6%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	5,9%	0,4	febrero - 2024	5,0%	-0,1	Enero-febrero - 2024	9,1%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	162	9,5%	febrero - 2024	157	5,7%	Enero-febrero - 2024	191	6,2%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	17.870	10,6%	febrero - 2024	14.747	5,4%	Enero-febrero - 2024	27.333	5,2%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	34,0%	3,1	febrero - 2024	29,9%	1,3	Enero-febrero - 2024	47,1%	-0,2	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.723	9,5%	febrero - 2024	1.416	4,0%	Enero-febrero - 2024	3.163	7,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	23.409	60,9%	febrero - 2024	39.502	48,7%	Enero-febrero - 2024	384.481	10,0%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	20.569	80,6%	febrero - 2024	34.961	56,5%	Enero-febrero - 2024	186.851	18,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	2.840	-10,2%	febrero - 2024	4.541	7,5%	Enero-febrero - 2024	197.630	2,9%	Año 2023
Número de turistas	1.243.700	4,1%	3º Trim 2023	2.262.291	7,7%	Enero-septiembre - 2023	2.516.271	30,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	6,2	-2,4	3º Trim 2023	6,1	-1,8	Enero-septiembre - 2023	7,3	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	63,50	-2,8	3º Trim 2023	62,83	-3,4	Enero-septiembre - 2023	66,85	2,4	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,4	-0,2	3º Trim 2023	8,2	-0,3	Enero-septiembre - 2023	8,5	0,2	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	144.287	10,1%	febrero - 2024	242.294	8,7%	Enero-febrero - 2024	2.908.592	8,1%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	97.900	5,3%	febrero - 2024	162.104	2,7%	Enero-febrero - 2024	2.011.140	5,6%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	46.387	21,9%	febrero - 2024	80.190	23,0%	Enero-febrero - 2024	897.454	14,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	317.592	11,2%	febrero - 2024	521.814	10,0%	Enero-febrero - 2024	8.192.998	6,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	186.240	5,5%	febrero - 2024	302.653	2,9%	Enero-febrero - 2024	5.138.517	4,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	131.353	20,5%	febrero - 2024	219.162	21,5%	Enero-febrero - 2024	3.054.482	11,0%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,6%	-0,6	febrero - 2024	9,9%	-0,3	Enero-febrero - 2024	15,1%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	293	-5,8%	febrero - 2024	270	-4,9%	Enero-febrero - 2024	410	-0,7%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	26.269	1,2%	febrero - 2024	24.107	1,8%	Enero-febrero - 2024	40.400	3,3%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	41,4%	2,4	febrero - 2024	36,1%	1,9	Enero-febrero - 2024	54,3%	1,6	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.477	10,0%	febrero - 2024	3.227	10,4%	Enero-febrero - 2024	6.559	11,0%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	22.526	12,2%	febrero - 2024	37.981	1,0%	Enero-febrero - 2024	443.685	-1,3%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	19.263	5,4%	febrero - 2024	34.300	-2,3%	Enero-febrero - 2024	282.122	8,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	3.263	82,4%	febrero - 2024	3.681	48,6%	Enero-febrero - 2024	161.563	-14,5%	Año 2023
Número de turistas	2.504.845	2,5%	3º Trim 2023	4.862.841	6,5%	Enero-septiembre - 2023	5.441.592	41,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	9,7	-0,1	3º Trim 2023	7,0	-0,4	Enero-septiembre - 2023	6,9	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	91,54	3,3	3º Trim 2023	88,77	2,8	Enero-septiembre - 2023	84,53	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,6	0,1	3º Trim 2023	8,6	-0,1	Enero-septiembre - 2023	8,7	0,3	Año 2022

FUENTES: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	87.016	11,6%	febrero - 2024	161.978	10,3%	Enero-febrero - 2024	1.117.740	8,2%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	55.269	2,4%	febrero - 2024	104.271	0,9%	Enero-febrero - 2024	686.555	2,8%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	31.747	32,1%	febrero - 2024	57.708	32,7%	Enero-febrero - 2024	431.186	25,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	148.896	11,2%	febrero - 2024	273.161	8,7%	Enero-febrero - 2024	1.920.811	7,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	93.773	0,7%	febrero - 2024	175.787	-1,3%	Enero-febrero - 2024	1.221.863	3,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	55.123	35,4%	febrero - 2024	97.374	32,8%	Enero-febrero - 2024	698.949	14,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	4,9%	-0,3	febrero - 2024	5,2%	-0,2	Enero-febrero - 2024	3,5%	0,0	Año 2023
Establecimientos hoteleros	197	0,5%	febrero - 2024	195	3,2%	Enero-febrero - 2024	192	2,8%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	11.447	2,0%	febrero - 2024	11.329	4,1%	Enero-febrero - 2024	11.331	3,0%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	44,4%	2,2	febrero - 2024	40,0%	1,0	Enero-febrero - 2024	45,9%	2,0	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.436	17,3%	febrero - 2024	1.344	11,6%	Enero-febrero - 2024	1.303	6,9%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	520.212	4,7%	3º Trim 2023	1.535.955	3,3%	Enero-septiembre - 2023	1.894.534	66,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,0	-0,8	3º Trim 2023	3,1	-0,1	Enero-septiembre - 2023	3,2	0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	70,89	3,7	3º Trim 2023	76,77	6,9	Enero-septiembre - 2023	72,59	6,4	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,1	3º Trim 2023	8,8	0,0	Enero-septiembre - 2023	8,8	0,2	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

TURISMO EN GRANADA

Realizado: 1/4/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	220.542	6,4%	febrero - 2024	424.137	6,4%	Enero-febrero - 2024	2.747.937	6,8%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	134.121	-6,0%	febrero - 2024	258.007	-5,6%	Enero-febrero - 2024	1.619.349	-1,7%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	86.421	34,1%	febrero - 2024	166.130	32,8%	Enero-febrero - 2024	1.128.586	21,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	426.859	8,3%	febrero - 2024	806.799	7,9%	Enero-febrero - 2024	5.536.137	6,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	247.775	-5,0%	febrero - 2024	474.918	-4,6%	Enero-febrero - 2024	3.196.523	-1,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	179.084	34,4%	febrero - 2024	331.881	32,9%	Enero-febrero - 2024	2.339.616	19,4%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	14,2%	-1,3	febrero - 2024	15,3%	-0,8	Enero-febrero - 2024	10,2%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	383	13,6%	febrero - 2024	373	10,5%	Enero-febrero - 2024	372	2,6%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	29.299	4,8%	febrero - 2024	28.947	5,2%	Enero-febrero - 2024	29.764	0,7%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	49,6%	0,0	febrero - 2024	46,1%	0,4	Enero-febrero - 2024	50,4%	3,0	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.260	3,2%	febrero - 2024	3.188	3,8%	Enero-febrero - 2024	3.381	6,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	42.355	11,2%	febrero - 2024	85.085	17,3%	Enero-febrero - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	40.706	15,5%	febrero - 2024	82.409	21,5%	Enero-febrero - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	1.649	-41,8%	febrero - 2024	2.676	-43,2%	Enero-febrero - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	1.287.125	9,6%	3º Trim 2023	3.450.712	11,8%	Enero-septiembre - 2023	4.046.424	53,2%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	5,1	-0,9	3º Trim 2023	4,4	0,0	Enero-septiembre - 2023	4,3	-0,4	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	84,95	12,1	3º Trim 2023	82,35	7,1	Enero-septiembre - 2023	73,53	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,0	-0,1	3º Trim 2023	8,3	0,0	Enero-septiembre - 2023	8,3	-0,8	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	43.235	20,1%	febrero - 2024	70.294	15,3%	Enero-febrero - 2024	1.144.382	5,6%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	36.325	21,2%	febrero - 2024	57.942	16,1%	Enero-febrero - 2024	864.074	1,3%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	6.909	14,8%	febrero - 2024	12.351	11,6%	Enero-febrero - 2024	280.308	21,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	101.688	30,5%	febrero - 2024	159.243	24,9%	Enero-febrero - 2024	3.866.059	3,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	74.697	31,3%	febrero - 2024	114.043	20,4%	Enero-febrero - 2024	2.546.289	-4,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	26.991	28,2%	febrero - 2024	45.200	37,9%	Enero-febrero - 2024	1.319.772	24,9%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	3,4%	0,3	febrero - 2024	3,0%	0,3	Enero-febrero - 2024	7,1%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	111	2,8%	febrero - 2024	102	-1,0%	Enero-febrero - 2024	139	2,3%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	9.605	7,2%	febrero - 2024	7.822	3,6%	Enero-febrero - 2024	19.188	2,8%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	36,4%	5,4	febrero - 2024	34,2%	5,2	Enero-febrero - 2024	53,6%	0,6	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.006	22,8%	febrero - 2024	804	13,8%	Enero-febrero - 2024	2.751	3,5%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	1.380.354	6,4%	3º Trim 2023	2.822.192	7,4%	Enero-septiembre - 2023	3.205.188	59,0%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	8,7	-1,1	3º Trim 2023	6,1	-0,9	Enero-septiembre - 2023	6,3	-1,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	62,63	2,4	3º Trim 2023	57,91	1,6	Enero-septiembre - 2023	56,97	-1,7	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,0	1,3	3º Trim 2023	8,6	0,9	Enero-septiembre - 2023	7,7	0,3	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	37.475	3,5%	febrero - 2024	67.872	6,2%	Enero-febrero - 2024	542.642	1,2%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	33.455	3,4%	febrero - 2024	60.451	6,2%	Enero-febrero - 2024	475.616	-0,1%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	4.020	4,3%	febrero - 2024	7.421	6,2%	Enero-febrero - 2024	67.023	11,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	65.927	2,3%	febrero - 2024	119.621	5,2%	Enero-febrero - 2024	1.000.887	1,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	58.394	1,3%	febrero - 2024	105.356	3,7%	Enero-febrero - 2024	883.359	-0,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	7.533	10,9%	febrero - 2024	14.265	17,9%	Enero-febrero - 2024	117.529	12,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	2,2%	-0,3	febrero - 2024	2,3%	-0,2	Enero-febrero - 2024	1,8%	-0,1	Año 2023
Establecimientos hoteleros	161	4,5%	febrero - 2024	160	6,0%	Enero-febrero - 2024	169	3,3%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	7.462	0,7%	febrero - 2024	7.376	1,4%	Enero-febrero - 2024	8.173	1,4%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	30,2%	-0,6	febrero - 2024	26,9%	0,4	Enero-febrero - 2024	33,1%	-0,2	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	839	1,9%	febrero - 2024	840	4,7%	Enero-febrero - 2024	970	4,5%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	42.355	11,2%	febrero - 2024	85.085	17,3%	Enero-febrero - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	40.706	15,5%	febrero - 2024	82.409	21,5%	Enero-febrero - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	1.649	-41,8%	febrero - 2024	2.676	-43,2%	Enero-febrero - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	267.678	-0,8%	3º Trim 2023	813.360	4,8%	Enero-septiembre - 2023	987.161	39,3%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	2,3	-0,6	3º Trim 2023	2,6	-0,1	Enero-septiembre - 2023	2,6	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	76,92	1,7	3º Trim 2023	81,36	4,6	Enero-septiembre - 2023	78,77	4,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,2	0,0	3º Trim 2023	8,4	-0,3	Enero-septiembre - 2023	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	371.372	18,5%	febrero - 2024	654.873	13,3%	Enero-febrero - 2024	6.212.480	9,5%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	159.104	5,2%	febrero - 2024	268.952	0,2%	Enero-febrero - 2024	2.391.948	-3,5%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	212.267	30,9%	febrero - 2024	385.921	24,6%	Enero-febrero - 2024	3.820.531	19,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.173.393	26,4%	febrero - 2024	2.018.620	19,6%	Enero-febrero - 2024	21.296.603	9,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	330.766	8,5%	febrero - 2024	532.128	-1,4%	Enero-febrero - 2024	5.748.497	-8,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	842.627	35,1%	febrero - 2024	1.486.491	29,4%	Enero-febrero - 2024	15.548.105	17,9%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	39,0%	2,6	febrero - 2024	38,2%	1,9	Enero-febrero - 2024	39,3%	0,5	Año 2023
Establecimientos hoteleros	556	5,1%	febrero - 2024	528	1,3%	Enero-febrero - 2024	635	14,8%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	74.866	12,8%	febrero - 2024	68.321	9,3%	Enero-febrero - 2024	89.307	5,8%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	53,5%	4,0	febrero - 2024	49,1%	3,4	Enero-febrero - 2024	63,4%	2,3	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	11.492	21,6%	febrero - 2024	10.706	18,5%	Enero-febrero - 2024	14.863	7,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	720.673	26,9%	febrero - 2024	1.360.808	22,9%	Enero-febrero - 2024	11.130.078	21,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	136.912	9,6%	febrero - 2024	265.816	7,8%	Enero-febrero - 2024	2.009.107	21,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	583.761	31,7%	febrero - 2024	1.094.992	27,3%	Enero-febrero - 2024	9.120.971	21,2%	Año 2023
Número de turistas	3.464.747	11,7%	3º Trim 2023	7.535.426	12,1%	Enero-septiembre - 2023	8.365.866	56,7%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	6,0	-1,0	3º Trim 2023	6,8	-0,7	Enero-septiembre - 2023	7,4	-0,9	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	82,46	7,1	3º Trim 2023	80,49	10,2	Enero-septiembre - 2023	71,35	6,0	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,2	1,2	3º Trim 2023	8,7	0,5	Enero-septiembre - 2023	8,3	-0,3	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	299.458	11,5%	febrero - 2024	564.391	9,9%	Enero-febrero - 2024	3.766.746	13,4%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	146.865	-5,5%	febrero - 2024	276.277	-5,1%	Enero-febrero - 2024	1.850.692	1,5%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	152.593	34,8%	febrero - 2024	288.114	29,6%	Enero-febrero - 2024	1.916.056	27,8%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	599.122	13,8%	febrero - 2024	1.124.419	11,5%	Enero-febrero - 2024	7.479.632	12,7%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	250.567	-5,4%	febrero - 2024	472.483	-5,8%	Enero-febrero - 2024	3.220.932	0,2%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	348.555	33,3%	febrero - 2024	651.936	28,6%	Enero-febrero - 2024	4.258.701	24,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	19,9%	-0,7	febrero - 2024	21,3%	-0,4	Enero-febrero - 2024	13,8%	0,6	Año 2023
Establecimientos hoteleros	431	13,1%	febrero - 2024	414	8,4%	Enero-febrero - 2024	383	4,3%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	35.130	4,2%	febrero - 2024	34.344	2,0%	Enero-febrero - 2024	33.749	5,2%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	58,2%	2,9	febrero - 2024	54,2%	3,6	Enero-febrero - 2024	60,0%	3,9	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	4.961	10,3%	febrero - 2024	4.901	9,8%	Enero-febrero - 2024	4.703	13,3%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	329.860	20,5%	febrero - 2024	624.020	15,4%	Enero-febrero - 2024	4.029.153	19,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	152.548	11,4%	febrero - 2024	294.320	7,3%	Enero-febrero - 2024	2.079.108	13,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	177.312	29,6%	febrero - 2024	329.700	23,9%	Enero-febrero - 2024	1.950.045	25,8%	Año 2023
Número de turistas	1.377.597	12,9%	3º Trim 2023	3.969.779	18,8%	Enero-septiembre - 2023	4.414.367	82,2%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,5	-0,4	3º Trim 2023	3,5	0,0	Enero-septiembre - 2023	3,5	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	73,37	3,8	3º Trim 2023	77,84	6,8	Enero-septiembre - 2023	72,60	0,1	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,1	3º Trim 2023	8,9	0,3	Enero-septiembre - 2023	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA