

Últimos datos turísticos en Andalucía

ENERO 2024

Coyuntura turística de Andalucía







ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte Plaza Nueva, nº 4 41001 Sevilla NPU-1-10-230022-PDF Formulario de contacto:

 $https://junta de and alucia. es/organismos/turismo cultura y deporte/servicios/app/csu-peticion. html? cat_servicio_id = 22$

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía C/ Compañía nº 40 29008, Málaga T. 951 299 300 Fax. 951 299 365 Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01

Los contonidos do esta publicación pundon sor reproducidos siempre que se indique la fuente

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente. **INDICE DE CONTENIDOS**

Mercados turísticos

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

Segmentos turísticos

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

Datos provinciales

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla



TOTAL TURISMO EN ANDALUCÍA





Realizado: 5/3/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA		ANDALUCÍA										
		DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO				
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO			
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.019.469	6,8%	enero - 2024	1.019.469	6,8%	Enero-enero - 2024	19.864.057	8,6%	Año 2023			
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.275.188	8,7%	enero - 2024	2.275.188	8,7%	Enero-enero - 2024	54.219.311	8,1%	Año 2023			
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	13,8%	0,3	enero - 2024	13,8%	0,3	Enero-enero - 2024	15,6%	0,0	Año 2023			
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.010.184	15,9%	enero - 2024	1.010.184	15,9%	Enero-enero - 2024	16.525.841	19,4%	Año 2023			
Número de turistas (millones)	12,0	7,6%	3° Trim 2023	27,3	10,3%	Enero-septiembre - 2023	30,9	54,1%	Año 2022			
Estancia Media (número de días)	8,3	-0,4	3° Trim 2023	6,7	-0,1	Enero-septiembre - 2023	6,4	-0,5	Año 2022			
Gasto medio diario (euros)	78,72	4,5	3° Trim 2023	77,83	5,6	Enero-septiembre - 2023	72,59	4,0	Año 2022			

	CARACTERÍST	TICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	
		AÑO 2022	
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	32,7%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9
De 30 a 44 años	29,2%	- Paisajes y Parques Naturales	8,8
Situación laboral: Ocupado	73,0%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	68,7%		
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	03,370		debajo de dicho
Principal medio de transporte: Coche	55,7%	nivel. Del total de turistas recibidos en Andalucía en 2022, se estima que el 69,0% procedía de Espaòa (21,2 millones) y el 31,0%	
Uso de intermediarios:	4,2%	restante del extranjero (9,5 millones). Ambos mercados han registrado importantes crecimientos respecto a las cifras de	
Uso de Internet:		2021 (+32,8% y +136,5%, respectivamente), si bien la comparativa con los registros de 2019 muestra que mientras el	
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	29,9%	mercado nacional ha superado el nivel pre-pandemia, al mercado extranjero aún le queda terreno por recuperar.	
- Visita monumentos		· Durante el año 2022, los turistas permanecen como media en Andalucía 6,4 días, realizando un gasto medio diario de 72,54 eu	ros, lo que eleva el
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	79,3%	gasto en el destino turístico andaluz para el total de la estancia a 464,26 euros.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	50,3%		
- Compras	34,0%		

Andalucía



TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA





Realizado: 5/3/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
		DATOS MENSUALES	5		DATOS ACUMULA	DO AÑO	DATOS AÑO COMPLETO		
		VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF	
	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	550.230	-3,7%	enero - 2024	550.230	-3,7%	Enero-enero - 2024	11.010.886	0,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	986.908	-6,3%	enero - 2024	986.908	-6,3%	Enero-enero - 2024	25.542.664	-1,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	17,2%	-0,9	enero - 2024	17,2%	-0,9	Enero-enero - 2024	21,0%	-0,5	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	343.413	6,9%	enero - 2024	343.413	6,9%	Enero-enero - 2024	5.058.694	16,2%	Año 2023
Número de turistas (millones)	8,3	3,9%	3° Trim 2023	18,0	5,1%	Enero-septiembre - 2023	21,2	32,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	69,2%	-2,4	3° Trim 2023	66,1%	-3,3	Enero-septiembre - 2023	68,7%	-11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,3	-0,4	3° Trim 2023	5,6	-0,1	Enero-septiembre - 2023	5,3	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	70,74	2,7	3° Trim 2023	70,31	3,6	Enero-septiembre - 2023	66,59	1,2	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA								
		AÑO 2022						
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA						
Sexo: Mujer	51,8%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3					
Edad: De 30 a 44 años	28,2%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7					
De 45 a 64 años	32,2%	- Atención y trato recibido	8,8					
Situación laboral: Ocupado	72,3%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	72,0%					
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES						
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre		En 2022 el mercado nacional continúa siendo el principal protagonista de la recuperación turística de Andalucía: ya desde el seg						
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	00,570		ue ha permitido					
- Apartamento, casa o chalet	35,6%	cerrar el ejercicio con un +6,2% más que antes de la pandemia.						
Principal medio de transporte: Coche	69,9%	Este buen comportamiento ha permitodo ir recuperando en 2022 su tradicional presencia y posición en la demanda turística de sobre el total).	Andalucia (68,8%					
Organización del viaje: Particular	95,8%	El gasto medio diario en Andalucía del turista nacional en este año se cifra en 66,54 euros. +1,10 euros más que en 2021. Ahor.	a bien su					
Uso de Internet:		permanencia en nuestro destino no tiene el mismo comportamiento, la estancia media se ha estimado en 5,3 días, más de med						
Principales factores de elegir Andalucía: -Precios	30,5%	inferior a la observada en 2022.						
- Visita a monumentos	14,6%							
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	84,6%							
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	49,7%							
- Compras	32,2%							





TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA





Realizado: 5/3/24

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA									
	D	ATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF				VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	283.885	-9,1%	enero - 2024	283.885	-9,1%	Enero-enero - 2024	5.763.382	-0,8%	Año 2023	
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	459.450	-10,6%	enero - 2024	459.450	-10,6%	Enero-enero - 2024	12.123.243	-1,4%	Año 2023	
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	20,2%	-4,3	enero - 2024	20,2%	-4,3	Enero-enero - 2024	22,4%	-2,2	Año 2023	
Número de turistas (millones)	4,2	1,9%	3° Trim 2023	9,5	3,3%	Enero-septiembre - 2023	11,4	27,5%	Año 2022	
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	35,0%	-1,9	3° Trim 2023	34,9%	-2,3	Enero-septiembre - 2023	36,9%	-7,7	Año 2022	
Estancia Media (número de días)	7,1	-0,5	3° Trim 2023	5,1	-0,1	Enero-septiembre - 2023	4,7	-0,8	Año 2022	
Gasto medio diario (euros)	62,86	1,9	3° Trim 2023	64,60	2,8	Enero-septiembre - 2023	62,01	0,9	Año 2022	

	COMPORTAMIENTO	DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA							
		AÑO 2022							
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA							
Sexo: Mujer	51,9%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3						
Edad: De 30 a 44 años	28,4%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7						
De 45 a 64 años	30,8%	- Atención y trato recibido	8,7						
Situación laboral: Ocupado	71,3%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	75,7%						
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES							
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%	La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (53,7%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha	propiciado el mayor uso						
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	56,5%	% del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía							
- Apartamento, casa o chalet	38,8%								
Principal medio de transporte: Coche	78,9%	El 38,8% del total de turistas andaluces que en 2022 se alojaron en Andalucía seleccionaron la vivienda en propiedad, alqui	ler o de amigos y famili						
Organización del viaje: Particular	96,3%	% porcentajes +2,3 puntos porcentuales superior al registrado en el año anterior.							
Uso de Internet:	61,8%								
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	31,9%	El turista andaluz no sólo es el mejor prescriptor de su propia tierra (75,7% grado de fidelidad), si no el emisor más interesa	ante, prácticamente						
- Visita a monumentos	86,5%	4 de cada 10 turistas que ha recibido nuestra Comunidad en 2022 son andaluces							
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	76,6%								
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,8%								
- Compras (excluida regulares)	31,7%								

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)





TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA





Realizado: 5/3/24

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA									
	D	ATOS MENSUALES			DATOS ACUMULA	ADO AÑO	DATOS AÑO COMPLETO			
	VAR./DIF				VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	266.345	2,9%	enero - 2024	266.345	2,9%	Enero-enero - 2024	5.247.504	2,0%	Año 2023	
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	527.458	-2,2%	enero - 2024	527.458	-2,2%	Enero-enero - 2024	13.419.421	-1,2%	Año 2023	
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	23,2%	-2,6	enero - 2024	23,2%	-2,6	Enero-enero - 2024	24,8%	-2,3	Año 2023	
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-		-	-	-	-	4.322.228	65,6%	Año 2022	
Número de turistas (millones)	4,1	6,0%	3° Trim 2023	8,5	7,1%	Enero-septiembre - 2023	9,8	39,1%	Año 2022	
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	34,2%	-0,5	3° Trim 2023	31,3%	-0,9	Enero-septiembre - 2023	31,9%	-3,4	Año 2022	
Estancia Media (número de días)	7,6	-0,2	3° Trim 2023	6,3	-0,2	Enero-septiembre - 2023	5,9	-1,0	Año 2022	
Gasto medio diario (euros)	78,80	3,1	3° Trim 2023	76,67	4,3	Enero-septiembre - 2023	71,89	1,0	Año 2022	

СОМІ	PORTAMIENTO DE	L TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA					
		AÑO 2022					
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA					
Sexo: Mujer	51,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4				
Edad: De 30 a 44 años	28,0%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7				
De 45 a 64 años	33,9%	- Atención y trato recibido	8,8				
Situación laboral: Ocupado	73,5%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,1%				
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES					
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,4%	La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades					
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	64,7%	autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.					
- Apartamento, casa o chalet	31,8%						
Principal medio de transporte: Coche	59,4%	El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (71,84 euros) también es el más alto desde que se tier	nen				
Organización del viaje: Particular	95,3%	datos, superior en +0,92 euros y +6,97 euros a las cifras de 2021 y 2019, cada uno.					
Uso de Internet:	62,7%						
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,9%	Una de las variables que más destaca a la hora de recuperar y superar los niveles prepandemia es el medio de transporte. Conc	retamente. el aviór				
- Visita a monumentos	16,0%	segundo medio de transporte en importancia en su acceso a Andalucía, si en 2019 su cuota era del 18,7%, en 2021 del 11,0%	, en 2022 es del 24				
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	82,4%						
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	52,0%						
- Compras (excluida la regulares)	32,8%						
			X - 1 - 1 - 1 - 1				





TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA





Realizado: 5/3/24

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	Andalucía									
	D	ATOS MENSUALES			DATOS ACUMULA	DO AÑO	DATOS AÑO COMPLETO			
		VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	469.239	22,4%	enero - 2024	469.239	22,4%	Enero-enero - 2024	8.853.171	20,6%	Año 2023	
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.288.280	23,8%	enero - 2024	1.288.280	23,8%	Enero-enero - 2024	28.676.645	18,1%	Año 2023	
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	12,0%	1,2	enero - 2024	12,0%	1,2	Enero-enero - 2024	12,7%	0,6	Año 2023	
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	666.771	21,2%	enero - 2024	666.771	21,2%	Enero-enero - 2024	11.467.147	20,9%	Año 2023	
Número de turistas (millones)	3,7	16,7%	3° Trim 2023	9,2	22,1%	Enero-septiembre - 2023	9,6	139,0%	Año 2022	
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	30,8%	2,4	3° Trim 2023	33,9%	3,3	Enero-septiembre - 2023	31,3%	11,1	Año 2022	
Estancia Media (número de días)	10,5	-0,9	3° Trim 2023	8,8	-0,5	Enero-septiembre - 2023	9,0	-1,2	Año 2022	
Gasto medio diario (euros)	96,62	7,0	3° Trim 2023	92,52	7,7	Enero-septiembre - 2023	85,87	6,1	Año 2022	

COM	IPORTAMIENTO D	COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA							
		AÑO 2022							
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA							
Sexo: Mujer	53,6%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6						
Edad: De 30 a 44 años	32,0%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9						
Situación laboral: Ocupado	74,3%	- Seguridad ciudadana	8,8						
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	44,0%						
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA									
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	32,7%								
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,2%								
Principal medio de transporte: Avión	67,6%								
Uso de intermediarios: Porcentaje	4,3%								
Uso de Internet: Porcentaje	70,3%								
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,7%								
- Visita a monumentos	18,9%								
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	67,5%								
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	51,5%								
- Compras (excluídas regulares)	38,1%								





TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA





Realizado: 5/3/24

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA		ANDALUCÍA								
		DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULAD	O AÑO	DATOS AÑO COMPLETO			
		VAR./DIF			VAR./DIF		VAR./DIF			
	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	52.709	18,8%	enero - 2024	52.709	18,8%	Enero-enero - 2024	1.476.192	11,4%	Año 2023	
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	211.927	30,6%	enero - 2024	211.927	30,6%	Enero-enero - 2024	6.550.650	10,6%	Año 2023	
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	9,3%	1,6	enero - 2024	9,3%	1,6	Enero-enero - 2024	12,1%	0,3	Año 2023	
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	2.804.778	260,3%	Año 2022	
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,4	241,7%	Año 2022	
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	7,8%	4,3	Año 2022	
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	7,6	-3,1	Año 2022	
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	134,16	35,8	Año 2022	

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero durante la pandemia, no existían suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se ha venido utilizando para el análisis del comportamiento de este mercado la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur". En 2022, se continúa utilizando estas fuentes para garantizar comparaciones interanuales homogéneas.

	COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA							
AÑO 2022								
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES							
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,0% - Andalucía no ha sido la única de las principales CC. AA. turísticas que ha crecido de forma importante en 2022, todas han recuperado turistas de esta procedencia.							
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	88,2% Estos registros, aunque muy positivos, se sitúan aún por debajo del nivel de 2019 (un -20,5% en el caso de Andalucía).							
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,0% - El turismo británico supone el 23,9% del turismo internacional recibido en Andalucía en 2022, posicionándose un año más como su principal emisor extranjero.							
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	97,2% - Durante los dos primeros años de la pandemia, el turismo internacional, y el británico no es una excepción, realizó menos visitas a Andalucía que en 2019,							
Organización del viaje: Con paquete turístico	16,6% pero de mayor duración. Se trataba de una adaptación a los estrictos protocolos de seguridad que se debían cumplir para realizar un viaje internacional. Eliminadas							
	estas restricciones, la duración de la estancia es otra variable que vuelve a niveles más parecidos a los de antes de la pandemia.							
	·Para el turismo británico, el avión es el medio de transporte por excelencia para acceder a Andalucía, y ha salido reforzado tras la pandemia.							
	·Para alojarse prefiere los hoteles, opción que recupera todo el terreno perdido desde que comenzó el coronavirus. Las viviendas alquiladas es otra tipología							
	de alojamiento que sale reforzada tras la crisis sanitaria.							

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos: Frontur, Egatur y Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Turespaña | AENA





TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA





Realizado: 5/3/24

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA					ANDALUCÍA	\			
		ATOS MENSUALES		D	ATOS ACUMULAD	O AÑO	DATOS AÑO COMPLETO		
		VAR./DIF			VAR./DIF		VAR./DIF		
	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	25.689	5,7%	enero - 2024	25.689	5,7%	Enero-enero - 2024	752.728	19,4%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	95.706	11,5%	enero - 2024	95.706	11,5%	Enero-enero - 2024	3.212.856	19,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	4,2%	0,1	enero - 2024	4,2%	0,1	Enero-enero - 2024	5,9%	0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	868.689	89,4%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	Año 2022

	COMPORTAMIENTO	DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA
		AÑO 2022
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	29,1%	- La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran España en la primera posición y dentro de ella
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	81,,3%	Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	63,1%	- El sol, la diversión y el disfrute paa descansar y recuperarse son los principales motivos del turismo alemán
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	90,2%	- La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa
Organización del viaje: Con paquete turístico	22,8%	-La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante.
		-Tendencia y creciente interé s por los viajes organizados y compra de paquetes turísticos, sobre todo en el área mediterránea.

Andalucía



OTROS MERCADOS EN ANDALUCÍA





Realizado: 5/3/24

OTROS MERCADOS	-04	TOS MENSUALES			ANDALUCÍA ATOS ACUMULADO	AÑO	DATOS AÑO COMPLETO			
	DA	% VAR.		D	% VAR.	ANO	DA	% VAR.		
	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAK. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	
VIAJEROS EN ESTABLECIMIEN	ITOS HOTELEROS DE ANDA	LUCÍA								
Austria	3.101	33,3%	enero - 2024	3.101	33,3%	Enero-enero - 2024	72.226	12,1%	Año 2023	
Belgica	10.888	2,6%	enero - 2024	10.888	2,6%	Enero-enero - 2024	266.201	4,6%	Año 2023	
Dinamarca	5.656	4,8%	enero - 2024	5.656	4,8%	Enero-enero - 2024	120.053	6,0%	Año 2023	
Estados Unidos	31.797	28,6%	enero - 2024	31.797	28,6%	Enero-enero - 2024	643.070	29,2%	Año 2023	
Finlandia	6.521	22,2%	enero - 2024	6.521	22,2%	Enero-enero - 2024	83.608	33,7%	Año 2023	
Francia	33.121	11,6%	enero - 2024	33.121	11,6%	Enero-enero - 2024	894.144	10,1%	Año 2023	
Grecia	1.889	87,0%	enero - 2024	1.889	87,0%	Enero-enero - 2024	23.925	12,0%	Año 2023	
Irlanda	13.460	55,7%	enero - 2024	13.460	55,7%	Enero-enero - 2024	288.886	34,7%	Año 2023	
Italia	40.962	14,8%	enero - 2024	40.962	14,8%	Enero-enero - 2024	559.989	29,7%	Año 2023	
Japon	5.933	58,3%	enero - 2024	5.933	58,3%	Enero-enero - 2024	66.036	223,9%	Año 2023	
Luxemburgo	637	-10,3%	enero - 2024	637	-10,3%	Enero-enero - 2024	16.544	14,5%	Año 2023	
Noruega	4.082	-13,0%	enero - 2024	4.082	-13,0%	Enero-enero - 2024	86.898	-9,9%	Año 2023	
Paises Bajos	26.392	3,8%	enero - 2024	26.392	3,8%	Enero-enero - 2024	458.059	8,9%	Año 2023	
Polonia	11.444	27,7%	enero - 2024	11.444	27,7%	Enero-enero - 2024	198.714	40,0%	Año 2023	
Portugal	15.219	21,2%	enero - 2024	15.219	21,2%	Enero-enero - 2024	411.429	12,1%	Año 2023	
Republica Checa	2.445	24,0%	enero - 2024	2.445	24,0%	Enero-enero - 2024	64.522	10,0%	Año 2023	
Rusia	2.786	-22,9%	enero - 2024	2.786	-22,9%	Enero-enero - 2024	34.189	15,4%	Año 2023	
Suecia	9.735	-1,5%	enero - 2024	9.735	-1,5%	Enero-enero - 2024	154.355	10,0%	Año 2023	
Suiza	5.534	8,0%	enero - 2024	5.534	8,0%	Enero-enero - 2024	157.930	17,1%	Año 2023	
PERNOCTACIONES EN ESTAB	LECIMIENTOS HOTELEROS	DE ANDALUCÍA								
Austria	8.788	12,6%	enero - 2024	8.788	12,6%	Enero-enero - 2024	209.384	-1,4%	Año 2023	
Belgica	39.943	3,3%	enero - 2024	39.943	3,3%	Enero-enero - 2024	1.046.901	4,4%	Año 2023	
Dinamarca	23.249	10,9%	enero - 2024	23.249	10,9%	Enero-enero - 2024	517.417	11,7%	Año 2023	
Estados Unidos	75.108	25,3%	enero - 2024	75.108	25,3%	Enero-enero - 2024	1.463.424	30,6%	Año 2023	
Finlandia	51.555	138,1%	enero - 2024	51.555	138,1%	Enero-enero - 2024	467.757	70,2%	Año 2023	
Francia	83.020	17,8%	enero - 2024	83.020	17,8%	Enero-enero - 2024	2.595.809	9,9%	Año 2023	
Grecia	3.276	57,8%	enero - 2024	3.276	57,8%	Enero-enero - 2024	52.224	6,3%	Año 2023	
Irlanda	48.407	63,8%	enero - 2024	48.407	63,8%	Enero-enero - 2024	1.306.322	37,0%	Año 2023	
Italia	94.092	15,7%	enero - 2024	94.092	15,7%	Enero-enero - 2024	1.236.651	26,6%	Año 2023	
Japon	7.534	38,9%	enero - 2024	7.534	38,9%	Enero-enero - 2024	93.542	152,4%	Año 2023	
Luxemburgo	2.698	-13,2%	enero - 2024	2.698	-13,2%	Enero-enero - 2024	76.798	13,4%	Año 2023	
Noruega	16.004	4,2%	enero - 2024	16.004	4,2%	Enero-enero - 2024	371.406	-5,6%	Año 2023	
Paises Bajos	85.443	8,2%	enero - 2024	85.443	8,2%	Enero-enero - 2024	1.629.304	11,5%	Año 2023	
Polonia	28.819	14,9%	enero - 2024	28.819	14,9%	Enero-enero - 2024	688.073	33,7%	Año 2023	
Portugal	26.546	12,6%	enero - 2024	26.546	12,6%	Enero-enero - 2024	1.169.506	17,0%	Año 2023	
Republica Checa	5.886	0,5%	enero - 2024	5.886	0,5%	Enero-enero - 2024	228.600	12,5%	Año 2023	
Rusia	5.956	-31,0%	enero - 2024	5.956	-31,0%	Enero-enero - 2024	78.940	15,5%	Año 2023	
Suecia	33.566	-2,7%	enero - 2024	33.566	-2,7%	Enero-enero - 2024	618.072	12,8%	Año 2023	
Suiza	16.220	0,1%	enero - 2024	16.220	0,1%	Enero-enero - 2024	457.922	15,8%	Año 2023	
PASAJEROS EN AEROPUERTO	S DE ANDALUCÍA									
Austria	-	-	-	-	-	-	127.327	141,4%	Año 2022	
Bélgica	-	-	-	-	-	-	462.771	64,0%	Año 2022	
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	366.695	76,3%	Año 2022	
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	454	260,3%	Año 2022	
Finlandia	-	-	-	-	-	-	148.758	133,5%	Año 2022	
Francia	-	-	-	-	-	-	931.284	98,8%	Año 2022	
Grecia	-	-	-	-	-	-	7.669	159,4%	Año 2022	
Holanda	-	-	-	-	-	-	698.786	69,5%	Año 2022	
Irlanda	-	-	-	-	-	-	456.610	192,8%	Año 2022	
Italia	-	-	-	-	-	-	644.101	143,8%	Año 2022	
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	53.054	106,1%	Año 2022	
Noruega	-	-	-	-	-	-	261.050	267,5%	Año 2022	
Polonia	-	-	-	-	-	-	129.479	74,9%	Año 2022	
Portugal	-	-	-	-	-	-	171.216	163,3%	Año 2022	
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	72.778	77,9%	Año 2022	
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	3.416	-76,4%	Año 2022	
Suecia	-	-	-	-	-	-	324.083	75,7%	Año 2022	
Suiza	-	-	-	-	-	-	288.376	51,9%	Año 2022	

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA



TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA





Realizado: 5/3/24

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA					ANDALUCÍA						
	D	ATOS MENSUALES		D	ATOS ACUMULADO	DAÑO	DAT	OS AÑO COMPLETO)		
		VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF			
	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO		
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	377.826	8,5%	enero - 2024	377.826	8,5%	Enero-enero - 2024	10.403.412	7,2%	Año 2023		
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	173.674	-1,0%	enero - 2024	173.674	-1,0%	Enero-enero - 2024	5.544.189	-0,7%	Año 2023		
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	204.152	18,3%	enero - 2024	204.152	18,3%	Enero-enero - 2024	4.859.223	17,9%	Año 2023		
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.092.215	11,5%	enero - 2024	1.092.215	11,5%	Enero-enero - 2024	36.409.566	7,6%	Año 2023		
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	341.523	-5,5%	enero - 2024	341.523	-5,5%	Enero-enero - 2024	15.687.273	-3,0%	Año 2023		
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	750.692	21,4%	enero - 2024	750.692	21,4%	Enero-enero - 2024	20.722.293	17,3%	Año 2023		
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucia)	48,0%	1,2	enero - 2024	48,0%	1,2	Enero-enero - 2024	67,2%	-0,3	Año 2023		
Establecimientos hoteleros	672	0,3%	enero - 2024	672	0,3%	Enero-enero - 2024	1.007	5,5%	Año 2023		
Plazas en establecimientos hoteleros	87.954	6,8%	enero - 2024	87.954	6,8%	Enero-enero - 2024	161.791	4,9%	Año 2023		
Grado de ocupación hotelera	39,8%	1,6	enero - 2024	39,8%	1,6	Enero-enero - 2024	59,7%	1,6	Año 2023		
Personal empleado en establecimientos hoteleros	12.829	15,5%	enero - 2024	12.829	15,5%	Enero-enero - 2024	25.353	8,3%	Año 2023		
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	17,6	47,8%	Año 2022		
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,4	-0,5	Año 2022		
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	70,47	2,4	Año 2022		

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA									
		AÑO 2022							
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA							
Sexo: Mujeres	51,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5						
Edad: De 45 a 64 años	65,5%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato	8,8						
Situación laboral: Ocupado	78,8%	- Alojamiento	8,7						
		- Seguriad ciudadana	8,7						
		- Paiajes y paques naturales							
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	83,2%						
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES							
Procedencia: Españoles	63.2%	- Continúa el predominio del turismo español pero de forma menos acusada.							
	,	continua el predominio del tarismo esparior pero de forma menos dedisada.							
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre		- La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre							
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre Principal tipo de alojamiento: Hotelero	41,9%								
	41,9% 67,0%	- La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre							
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	41,9% 67,0% 54,3%	- La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre - La estancia media se ha estimado en 6,4 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto							
Principal tipo de alojamiento: Hotelero Principal medio de transporte: Coche	41,9% 67,0% 54,3% 2,5%	 - La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre - La estancia media se ha estimado en 6,4 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto - El gasto medio diario ha sido superior en cinco euros al correspondiente a 2020 y en 2,4 euros con respecto a 2022 							
Principal tipo de alojamiento: Hotelero Principal medio de transporte: Coche Uso de intermediarios:	41,9% 67,0% 54,3% 2,5%	 - La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre - La estancia media se ha estimado en 6,4 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto - El gasto medio diario ha sido superior en cinco euros al correspondiente a 2020 y en 2,4 euros con respecto a 2022 - El turismo de litoral es fiel al destino, más del 80% de el ha repetido visita a las costas andaluzas. 							
Principal tipo de alojamiento: Hotelero Principal medio de transporte: Coche Uso de intermediarios: Uso de Internet:	41,9% 67,0% 54,3% 2,5% 46,7%	 - La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre - La estancia media se ha estimado en 6,4 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto - El gasto medio diario ha sido superior en cinco euros al correspondiente a 2020 y en 2,4 euros con respecto a 2022 - El turismo de litoral es fiel al destino, más del 80% de el ha repetido visita a las costas andaluzas. 							
Principal tipo de alojamiento: Hotelero Principal medio de transporte: Coche Uso de intermediarios: Uso de Internet: Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	41,9% 67,0% 54,3% 2,5% 46,7% 88,2%	- La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre - La estancia media se ha estimado en 6,4 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto - El gasto medio diario ha sido superior en cinco euros al correspondiente a 2020 y en 2,4 euros con respecto a 2022 - El turismo de litoral es fiel al destino, más del 80% de el ha repetido visita a las costas andaluzas Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020							



TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA





Realizado: 5/3/24

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA					ANDALUCÍA				
	D	ATOS MENSUALES		D.	ATOS ACUMULAD	OÃÃO	DAT	OS AÑO COMPLETO)
		VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF	
	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	228.075	1,5%	enero - 2024	228.075	1,5%	Enero-enero - 2024	3.786.673	7,1%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	162.963	-6,8%	enero - 2024	162.963	-6,8%	Enero-enero - 2024	2.703.160	3,5%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	65.112	30,2%	enero - 2024	65.112	30,2%	Enero-enero - 2024	1.083.513	17,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	403.999	2,3%	enero - 2024	403.999	2,3%	Enero-enero - 2024	6.951.602	6,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	276.900	-10,2%	enero - 2024	276.900	-10,2%	Enero-enero - 2024	5.003.418	4,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	127.099	47,0%	enero - 2024	127.099	47,0%	Enero-enero - 2024	1.948.182	11,7%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucia)	17,8%	-1,1	enero - 2024	17,8%	-1,1	Enero-enero - 2024	12,8%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	951	1,0%	enero - 2024	951	1,0%	Enero-enero - 2024	1.005	5,1%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	47.163	-2,8%	enero - 2024	47.163	-2,8%	Enero-enero - 2024	50.830	1,8%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.346	-1,2%	enero - 2024	5.346	-1,2%	Enero-enero - 2024	5.986	3,8%	Año 2023
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	6,0	53,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,2	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	68,34	4,6	Año 2022

CARACTERISTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCIA										
		AÑO 2022								
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA								
Sexo: Mujer	50,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5							
Edad: De 45 a 64 años	36,0%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos	9,0							
Situación laboral: Ocupado	69,5%	- Paisajes y parques naturales; Patrimonio cultural	8,9							
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	62,2%							
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES								
Procedencia: Españoles	85,8%	· Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.								
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	30,4%	· El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.								
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	65,7%	·La estancia en Andalucía del turista que visita el interior es siempre inferior a la media del total de turistas.								
Principal medio de transporte: Coche	76,3%	·Uso muy elevado del coche para acceder al interior de Andalucía.								
Uso de intermediarios:	7,1%	·Hasta el año 2021 presentaba un menor uso de intermediarios en la organización del viaje.								
Uso de Internet:	62,8%	·Mantiene una mayor fidelidad al destino que el turista medio, aunque por efecto de la pandemia se han aproximado								
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,8%	ambos grados de fidelidad.								
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Compras	1,0%	·Más turistas de edades intermedias: menos presencia de jóvenes y mayores que en el conjunto de todos los								
- Observación de la naturaleza; Visitas a monumentos/museos	28,3%; 29,3%	turistas que visitaron Andalucía.								





TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA





							'	realizado.	3/3/24
DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA					ANDALUCÍA				
	D/	ATOS MENSUAL	.ES	D	ATOS ACUMULA	ADO AÑO	DAT	OS AÑO COMPLE	ЕТО
		VAR./DIF			VAR./DIF		VAR./DII		
	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	17	-19,0%	enero - 2024	17	-19,0%	Enero-enero - 2024	802	10,5%	Año 2023
Número de pasajeros en Andalucía	41.822	-10,7%	enero - 2024	41.822	-10,7%	Enero-enero - 2024	1.248.753	62,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	6,3%	-1,4	enero - 2024	6,3%	-1,4	Enero-enero - 2024	10,4%	1,0	Año 2023
CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	0	-	enero - 2024	0	-	Enero-enero - 2024	21	50,0%	Año 2023
Bahía de Cádiz	12	-7,7%	enero - 2024	12	-7,7%	Enero-enero - 2024	360	14,3%	Año 2023
Huelva	0	-	enero - 2024	0	-	Enero-enero - 2024	18	5,9%	Año 2023
Málaga	4	-50,0%	enero - 2024	4	-50,0%	Enero-enero - 2024	301	5,6%	Año 2023
Motril	0	-	enero - 2024	0	-	Enero-enero - 2024	25	47,1%	Año 2023
Sevilla	1	-	enero - 2024	1	-	Enero-enero - 2024	75	-1,3%	Año 2023
PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	0	-	enero - 2024	0	-	Enero-enero - 2024	8.881	26,2%	Año 2023
Bahía de Cádiz	31.351	-1,6%	enero - 2024	31.351	-1,6%	Enero-enero - 2024	679.541	72,4%	Año 2023
Huelva	0	-	enero - 2024	0	-	Enero-enero - 2024	2.024	3,5%	Año 2023
Málaga	10.308	-31,3%	enero - 2024	10.308	-31,3%	Enero-enero - 2024	503.898	47,3%	Año 2023
Motril	0	-	enero - 2024	0	-	Enero-enero - 2024	34.609	441,2%	Año 2023
Sevilla	163	-	enero - 2024	163	-	Enero-enero - 2024	19.776	7,6%	Año 2023

CARACTE	CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*											
		AÑO 2022										
MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)		ASPECTOS DIFERENCIALES										
Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruc		- En 2022, tras la pandemia de la COVID-19, se consolida el movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía.										
MSC CRUCEROS	19,0%	- Los pasajeros de cruceros se concentran, principalmente, en primavera y otoño.										
P&O CRUISES	15,5%	· Concretamente, en 2022 el 63,1% de los pasajeros recibidos en el año se reparten entre los meses de abril, mayo,										
COSTA CRUCEROS	9,6%	septiembre, octubre y noviembre										
AIDA CRUISES	8,1%	- Esta distribución difiere por completo del carácter estacional que tiene la demanda turística en Andalucía, donde el ver										
TUI CRUISES	7,1%	(junio a septiembre) es el período preferido para visitar Andalucía.										
NORWEGIAN CRUISE LINE	5,4%	· En este sentido, destacar el potencial desestacionalizador del producto cruceros										
ROYAL CARIBBEAN LINE	4,7%											
Resto	30,6%											
· Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios segmentos : C												
Premium y Lujo												
En 2022 el segmento Contemporary capta el 76,9% del total de llegadas de pasajeros de cruce												
Premium (17,0%) y Lujo (5,4%) le siguen a distancia												
FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2022 Pu	ertos del Esta	ndo (Ministerio de Fomento)										



(*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA





Realizado: 5/3/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA					CIUDADES ANDALU:	ZAS (*)			
		DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULAI	OO AÑO	DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	561.390	9,0%	enero - 2024	561.390	9,0%	Enero-enero - 2024	7.827.811	13,3%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	282.671	-2,6%	enero - 2024	282.671	-2,6%	Enero-enero - 2024	3.814.260	2,2%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	278.719	24,0%	enero - 2024	278.719	24,0%	Enero-enero - 2024	4.013.551	26,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.096.537	10,1%	enero - 2024	1.096.537	10,1%	Enero-enero - 2024	15.700.155	12,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	494.246	-2,9%	enero - 2024	494.246	-2,9%	Enero-enero - 2024	7.034.077	1,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	602.291	23,6%	enero - 2024	602.291	23,6%	Enero-enero - 2024	8.666.078	24,3%	Año 2023
Establecimientos hoteleros	680	4,1%	enero - 2024	680	4,1%	Enero-enero - 2024	688	8,3%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	66.693	2,7%	enero - 2024	66.693	2,7%	Enero-enero - 2024	67.463	6,1%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	9.337	8,6%	enero - 2024	9.337	8,6%	Enero-enero - 2024	9.639	14,2%	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA										
		AÑO 2022								
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA								
Sexo: Mujer	53,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6							
Edad: de 30 a 44 años	29,4%	Aspectos mejor valorados: -Patrimonio cultural	9,0							
Situación laboral: Ocupado	71,5%	- Atención y trato recibido	8,9							
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES								
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	74,0%	Al igual que ha equivida en el truirme en geneval la crisis canitaria avanceada nev la COVID 10 ha cambiada deseticamente la quel visión	aug vonfo							
Principal medio de transporte: Avión		- Al igual que ha ocurrido en el turismo en general, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha cambiado drásticamente la evolución observándose en el segmento de turismo de ciudad. Tras el descenso histórico del año 2020, este segmento comienza a dar síntomas								
Uso de intermediarios:		Aunque aún no se alcanzan los niveles pre-crisis marcados por el 2019, cabe destacar que este segmento presenta en 2022 una mejor								
Estancia media:	4 días	del turismo en Andalucía.	El reparto de turistas							
Gasto medio diario:			layor vinculación con							
Canal relevante de información sobre Andalucía: experiencia propia	74,3%	actividades de ocio y culturales.	- Preferencia por el							
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: culturales	36,3%	alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.	- Tras la pandemia							
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: otros entretenimientos	31 1%	vuelve la preferencia de los turistas de ciudad por el avión como principal medio de transporte para llegar a Andalucía Gasto medias más reducidas que las registradas por el total de turistas en Andalucía.	similar pero estancias							
Grado de fidelidad	35,4%									

FUENTES: SAETA Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.





TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA





Realizado: 5/3/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA					ANDALUCÍA					
	D	ATOS MENSUALES		DATO	S ACUMULADO AÑ	0	DATOS AÑO COMPLETO			
		VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	
N° de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía(*):	337.105	15,4%	dic-23	4.528.145	11,6%	Ene-dic 2023	4.528.145	11,6%	Año 2023	
Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife	175.453	9,0%	dic-23	2.612.729	9,5%	Ene-dic 2023	2.612.729	9,5%	Año 2023	
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	228.751	33,8%	dic-23	2.363.440	11,2%	Ene-dic 2023	2.363.440	11,2%	Año 2023	
Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada	9.733	-41,8%	dic-23	282.861	5,0%	Ene-dic 2023	282.861	5,0%	Año 2023	
Museo de la Alhambra de Granada	53.263	42,7%	dic-23	521.507	30,7%	Ene-dic 2023	521.507	30,7%	Año 2023	
Museo de Bellas Artes de Sevilla	36.493	48,5%	dic-23	286.363	17,6%	Ene-dic 2023	286.363	17,6%	Año 2023	

(*) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homegenidad en la comparación de periodos.

	sejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.
	AÑO 2022
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10 8,8
Edad: De 45 a 64 años	38,1% Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural 9,4
Situación laboral: Ocupado	69,9% - Paisajes y parques naturales; Atención y trato recibidos; Seguridad ciudadana 9,1
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior) 36,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estancia media (número de días)	3,2 1. El reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).
Gasto medio diario (euros)	79,91 2. Mayor participación de turistas que proceden del extranjero (las proporciones de turistas españoles y extranjeros están más equilibradas
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,9% en años normales).
Principal medio de transporte: Coche	56,5% 3. El turismo cultural se disfruta preferentemente acompañado por la pareja.
Uso de intermediarios: Porcentaje	5,8% 4. Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado que el del total de la demanda.
Uso de Internet: Porcentaje	68,0% 5. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	63,4% 6. Baja fidelidad al destino.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Observación de la naturaleza	18,5% 7. Más turistas de edades intermedias y, hasta el año 2020, más turistas que trabajan que en el conjunto de todos los turistas que visitaron A
(aparte de las actividades culturales) - Compras; Disfrute y uso de la playa	27,4%; 17,5% 8. El uso del avión continúa siendo superior en el turismo cultural (incluso con pandemia).



^(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).



TURISMO EN ALMERÍA





Realizado: 5/3/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA											
		ATOS MENSUALES			DATOS ACUMULA	DO AÑO	DATOS AÑO COMPLETO					
		VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF				
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO			
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	37.015	-8,4%	enero - 2024	37.015	-8,4%	Enero-enero - 2024	1.425.603	3,5%	Año 2023			
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	25.265	-13,1%	enero - 2024	25.265	-13,1%	Enero-enero - 2024	1.118.208	1,7%	Año 2023			
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	11.750	3,7%	enero - 2024	11.750	3,7%	Enero-enero - 2024	307.395	10,9%	Año 2023			
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	84.989	-9,0%	enero - 2024	84.989	-9,0%	Enero-enero - 2024	4.919.385	5,2%	Año 2023			
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	51.751	-14,1%	enero - 2024	51.751	-14,1%	Enero-enero - 2024	3.595.848	3,0%	Año 2023			
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	33.237	0,2%	enero - 2024	33.237	0,2%	Enero-enero - 2024	1.323.534	11,6%	Año 2023			
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucia)	3,7%	-0,7	enero - 2024	3,7%	-0,7	Enero-enero - 2024	9,1%	-0,3	Año 2023			
Establecimientos hoteleros	152	2,0%	enero - 2024	152	2,0%	Enero-enero - 2024	191	6,2%	Año 2023			
Plazas en establecimientos hoteleros	11.623	-1,7%	enero - 2024	11.623	-1,7%	Enero-enero - 2024	27.333	5,2%	Año 2023			
Grado de ocupación hotelera	23,5%	-1,9	enero - 2024	23,5%	-1,9	Enero-enero - 2024	47,1%	-0,2	Año 2023			
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.108	-3,4%	enero - 2024	1.108	-3,4%	Enero-enero - 2024	3.168	7,6%	Año 2023			
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	16.093	34,0%	enero - 2024	16.093	34,0%	Enero-enero - 2024	384.481	10,0%	Año 2023			
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	14.392	31,4%	enero - 2024	14.392	31,4%	Enero-enero - 2024	186.851	18,8%	Año 2023			
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	1.701	60,5%	enero - 2024	1.701	60,5%	Enero-enero - 2024	197.630	2,9%	Año 2023			
Número de turistas	1.243.700	4,1%	3° Trim 2023	2.262.291	7,7%	Enero-septiembre - 2023	2.516.271	30,5%	Año 2022			
Estancia Media (número de días)	6,2	-2,4	3° Trim 2023	6,1	-1,8	Enero-septiembre - 2023	7,3	-0,2	Año 2022			
Gasto medio diario (euros)	63,50	-2,8	3° Trim 2023	62,83	-3,4	Enero-septiembre - 2023	66,85	2,4	Año 2022			
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,4	-0,2	3° Trim 2023	8,2	-0,3	Enero-septiembre - 2023	8,5	0,2	Año 2022			





TURISMO EN CÁDIZ





Realizado: 5/3/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ					CÁDIZ				
	D	ATOS MENSUALES			OATOS ACUMULA	DO AÑO	DATOS AÑO COMPLETO		
		VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF	
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	98.007	6,6%	enero - 2024	98.007	6,6%	Enero-enero - 2024	2.907.939	8,0%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	64.204	-0,9%	enero - 2024	64.204	-0,9%	Enero-enero - 2024	2.010.031	5,5%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	33.803	24,6%	enero - 2024	33.803	24,6%	Enero-enero - 2024	897.910	14,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	204.222	8,1%	enero - 2024	204.222	8,1%	Enero-enero - 2024	8.191.883	6,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	116.413	-1,0%	enero - 2024	116.413	-1,0%	Enero-enero - 2024	5.135.932	3,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	87.809	23,1%	enero - 2024	87.809	23,1%	Enero-enero - 2024	3.055.952	11,0%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucia)	9,0%	0,0	enero - 2024	9,0%	0,0	Enero-enero - 2024	15,1%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	247	-3,9%	enero - 2024	247	-3,9%	Enero-enero - 2024	409	-0,8%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	21.944	2,6%	enero - 2024	21.944	2,6%	Enero-enero - 2024	40.383	3,3%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	29,8%	1,5	enero - 2024	29,8%	1,5	Enero-enero - 2024	54,3%	1,7	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	2.976	11,0%	enero - 2024	2.976	11,0%	Enero-enero - 2024	6.561	11,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	15.455	-11,8%	enero - 2024	15.455	-11,8%	Enero-enero - 2024	443.685	-1,3%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	15.037	-10,7%	enero - 2024	15.037	-10,7%	Enero-enero - 2024	282.122	8,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	418	-39,2%	enero - 2024	418	-39,2%	Enero-enero - 2024	161.563	-14,5%	Año 2023
Número de turistas	2.504.845	2,5%	3° Trim 2023	4.862.841	6,5%	Enero-septiembre - 2023	5.441.592	41,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	9,7	-0,1	3° Trim 2023	7,0	-0,4	Enero-septiembre - 2023	6,9	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	91,54	3,3	3° Trim 2023	88,77	2,8	Enero-septiembre - 2023	84,53	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,6	0,1	3° Trim 2023	8,6	-0,1	Enero-septiembre - 2023	8,7	0,3	Año 2022





TURISMO EN CÓRDOBA





Realizado: 5/3/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA											
	D	ATOS MENSUALES			ATOS ACUMULA	DO AÑO	DATOS AÑO COMPLETO					
		VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF				
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO			
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	74.962	8,9%	enero - 2024	74.962	8,9%	Enero-enero - 2024	1.117.725	8,2%	Año 2023			
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	49.002	-0,8%	enero - 2024	49.002	-0,8%	Enero-enero - 2024	686.966	2,9%	Año 2023			
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	25.961	33,3%	enero - 2024	25.961	33,3%	Enero-enero - 2024	430.760	25,7%	Año 2023			
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	124.265	5,7%	enero - 2024	124.265	5,7%	Enero-enero - 2024	1.919.898	7,6%	Año 2023			
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	82.014	-3,4%	enero - 2024	82.014	-3,4%	Enero-enero - 2024	1.222.201	4,0%	Año 2023			
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	42.251	29,7%	enero - 2024	42.251	29,7%	Enero-enero - 2024	697.698	14,6%	Año 2023			
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucia)	5,5%	-0,2	enero - 2024	5,5%	-0,2	Enero-enero - 2024	3,5%	0,0	Año 2023			
Establecimientos hoteleros	193	6,0%	enero - 2024	193	6,0%	Enero-enero - 2024	191	2,5%	Año 2023			
Plazas en establecimientos hoteleros	11.210	6,3%	enero - 2024	11.210	6,3%	Enero-enero - 2024	11.310	2,8%	Año 2023			
Grado de ocupación hotelera	35,5%	-0,2	enero - 2024	35,5%	-0,2	Enero-enero - 2024	46,0%	2,0	Año 2023			
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.251	5,7%	enero - 2024	1.251	5,7%	Enero-enero - 2024	1.299	6,6%	Año 2023			
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-		-	-	-			
Número de turistas	520.212	4,7%	3° Trim 2023	1.535.955	3,3%	Enero-septiembre - 2023	1.894.534	66,8%	Año 2022			
Estancia Media (número de días)	3,0	-0,8	3° Trim 2023	3,1	-0,1	Enero-septiembre - 2023	3,2	0,2	Año 2022			
Gasto medio diario (euros)	70,89	3,7	3° Trim 2023	76,77	6,9	Enero-septiembre - 2023	72,59	6,4	Año 2022			
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,1	3° Trim 2023	8,8	0,0	Enero-septiembre - 2023	8,8	0,2	Año 2022			





TURISMO EN GRANADA





Realizado: 5/3/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA					GRANAD	A			
	D	ATOS MENSUALES			DATOS ACUMULA	DO AÑO	DATOS AÑO COMPLETO		
		VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF	
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	203.595	6,5%	enero - 2024	203.595	6,5%	Enero-enero - 2024	2.739.689	6,5%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	123.886	-5,2%	enero - 2024	123.886	-5,2%	Enero-enero - 2024	1.612.718	-2,1%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	79.709	31,5%	enero - 2024	79.709	31,5%	Enero-enero - 2024	1.126.969	21,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	379.940	7,5%	enero - 2024	379.940	7,5%	Enero-enero - 2024	5.525.793	6,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	227.143	-4,2%	enero - 2024	227.143	-4,2%	Enero-enero - 2024	3.187.231	-2,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	152.797	31,2%	enero - 2024	152.797	31,2%	Enero-enero - 2024	2.338.564	19,4%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucia)	16,7%	-0,2	enero - 2024	16,7%	-0,2	Enero-enero - 2024	10,2%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	362	7,4%	enero - 2024	362	7,4%	Enero-enero - 2024	372	2,7%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	28.594	5,7%	enero - 2024	28.594	5,7%	Enero-enero - 2024	29.745	0,6%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	42,5%	0,8	enero - 2024	42,5%	0,8	Enero-enero - 2024	50,3%	2,9	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.115	4,5%	enero - 2024	3.115	4,5%	Enero-enero - 2024	3.377	6,3%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	42.730	24,1%	enero - 2024	42.730	24,1%	Enero-enero - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	41.703	28,1%	enero - 2024	41.703	28,1%	Enero-enero - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	1.027	-45,4%	enero - 2024	1.027	-45,4%	Enero-enero - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	1.287.125	9,6%	3° Trim 2023	3.450.712	11,8%	Enero-septiembre - 2023	4.046.424	53,2%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	5,1	-0,9	3° Trim 2023	4,4	0,0	Enero-septiembre - 2023	4,3	-0,4	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	84,95	12,1	3° Trim 2023	82,35	7,1	Enero-septiembre - 2023	73,53	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,0	-0,1	3° Trim 2023	8,3	0,0	Enero-septiembre - 2023	8,3	-0,8	Año 2022





TURISMO EN HUELVA





Realizado: 5/3/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA					HUELV	4			
	D	ATOS MENSUALES			DATOS ACUMULA	DO AÑO	DATOS AÑO COMPLETO		
		VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF	
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	27.059	8,4%	enero - 2024	27.059	8,4%	Enero-enero - 2024	1.144.043	5,5%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	21.617	8,5%	enero - 2024	21.617	8,5%	Enero-enero - 2024	863.558	1,3%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	5.442	7,8%	enero - 2024	5.442	7,8%	Enero-enero - 2024	280.484	21,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	57.555	16,2%	enero - 2024	57.555	16,2%	Enero-enero - 2024	3.865.841	3,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	39.346	4,0%	enero - 2024	39.346	4,0%	Enero-enero - 2024	2.545.446	-4,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	18.209	55,5%	enero - 2024	18.209	55,5%	Enero-enero - 2024	1.320.397	24,9%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucia)	2,5%	0,2	enero - 2024	2,5%	0,2	Enero-enero - 2024	7,1%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	92	-5,2%	enero - 2024	92	-5,2%	Enero-enero - 2024	139	2,2%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	6.039	-1,6%	enero - 2024	6.039	-1,6%	Enero-enero - 2024	19.182	2,8%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	30,7%	4,7	enero - 2024	30,7%	4,7	Enero-enero - 2024	53,6%	0,6	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	602	1,3%	enero - 2024	602	1,3%	Enero-enero - 2024	2.748	3,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	1.380.354	6,4%	3° Trim 2023	2.822.192	7,4%	Enero-septiembre - 2023	3.205.188	59,0%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	8,7	-1,1	3° Trim 2023	6,1	-0,9	Enero-septiembre - 2023	6,3	-1,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	62,63	2,4	3° Trim 2023	57,91	1,6	Enero-septiembre - 2023	56,97	-1,7	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,0	1,3	3° Trim 2023	8,6	0,9	Enero-septiembre - 2023	7,7	0,3	Año 2022





TURISMO EN JAÉN





Realizado: 5/3/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN					JAÉN				
	D	ATOS MENSUALES		1	DATOS ACUMULA	DO AÑO	DATOS AÑO COMPLETO		
		VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF	
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	30.397	9,7%	enero - 2024	30.397	9,7%	Enero-enero - 2024	542.384	1,1%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	26.996	9,9%	enero - 2024	26.996	9,9%	Enero-enero - 2024	475.345	-0,2%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	3.401	8,5%	enero - 2024	3.401	8,5%	Enero-enero - 2024	67.036	11,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	53.694	9,0%	enero - 2024	53.694	9,0%	Enero-enero - 2024	1.000.433	1,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	46.962	6,8%	enero - 2024	46.962	6,8%	Enero-enero - 2024	882.879	-0,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	6.732	26,9%	enero - 2024	6.732	26,9%	Enero-enero - 2024	117.554	12,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucia)	2,4%	0,0	enero - 2024	2,4%	0,0	Enero-enero - 2024	1,8%	-0,1	Año 2023
Establecimientos hoteleros	159	7,4%	enero - 2024	159	7,4%	Enero-enero - 2024	169	3,2%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	7.289	2,2%	enero - 2024	7.289	2,2%	Enero-enero - 2024	8.176	1,4%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	23,6%	1,5	enero - 2024	23,6%	1,5	Enero-enero - 2024	33,0%	-0,2	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	841	7,7%	enero - 2024	841	7,7%	Enero-enero - 2024	970	4,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	42.730	24,1%	enero - 2024	42.730	24,1%	Enero-enero - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	41.703	28,1%	enero - 2024	41.703	28,1%	Enero-enero - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	1.027	-45,4%	enero - 2024	1.027	-45,4%	Enero-enero - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	267.678	-0,8%	3° Trim 2023	813.360	4,8%	Enero-septiembre - 2023	987.161	39,3%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	2,3	-0,6	3° Trim 2023	2,6	-0,1	Enero-septiembre - 2023	2,6	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	76,92	1,7	3° Trim 2023	81,36	4,6	Enero-septiembre - 2023	78,77	4,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,2	0,0	3° Trim 2023	8,4	-0,3	Enero-septiembre - 2023	8,7	0,1	Año 2022





TURISMO EN MÁLAGA





Realizado: 5/3/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA					MÁLAG	4			
	D	ATOS MENSUALES			DATOS ACUMULA	DO AÑO	DA	TOS AÑO COMPLET	0
		VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF	
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	283.501	7,1%	enero - 2024	283.501	7,1%	Enero-enero - 2024	6.216.721	9,6%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	109.848	-6,2%	enero - 2024	109.848	-6,2%	Enero-enero - 2024	2.393.795	-3,5%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	173.654	17,7%	enero - 2024	173.654	17,7%	Enero-enero - 2024	3.822.925	19,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	845.227	11,2%	enero - 2024	845.227	11,2%	Enero-enero - 2024	21.311.129	9,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	201.362	-14,3%	enero - 2024	201.362	-14,3%	Enero-enero - 2024	5.752.844	-7,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	643.864	22,7%	enero - 2024	643.864	22,7%	Enero-enero - 2024	15.558.285	18,0%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucia)	37,1%	0,9	enero - 2024	37,1%	0,9	Enero-enero - 2024	39,3%	0,6	Año 2023
Establecimientos hoteleros	500	-2,5%	enero - 2024	500	-2,5%	Enero-enero - 2024	635	14,7%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	61.776	5,2%	enero - 2024	61.776	5,2%	Enero-enero - 2024	89.322	5,8%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	43,8%	2,3	enero - 2024	43,8%	2,3	Enero-enero - 2024	63,5%	2,4	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	9.919	15,2%	enero - 2024	9.919	15,2%	Enero-enero - 2024	14.877	7,3%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	640.135	18,8%	enero - 2024	640.135	18,8%	Enero-enero - 2024	11.130.078	21,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	128.904	5,9%	enero - 2024	128.904	5,9%	Enero-enero - 2024	2.009.107	21,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	511.231	22,5%	enero - 2024	511.231	22,5%	Enero-enero - 2024	9.120.971	21,2%	Año 2023
Número de turistas	3.464.747	11,7%	3° Trim 2023	7.535.426	12,1%	Enero-septiembre - 2023	8.365.866	56,7%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	6,0	-1,0	3° Trim 2023	6,8	-0,7	Enero-septiembre - 2023	7,4	-0,9	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	82,46	7,1	3° Trim 2023	80,49	10,2	Enero-septiembre - 2023	71,35	6,0	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,2	1,2	3° Trim 2023	8,7	0,5	Enero-septiembre - 2023	8,3	-0,3	Año 2022





TURISMO EN SEVILLA





Realizado: 5/3/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA											
	D	ATOS MENSUALES			DATOS ACUMULAI	DO AÑO	DATOS AÑO COMPLETO					
		VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF				
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO			
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	264.933	8,2%	enero - 2024	264.933	8,2%	Enero-enero - 2024	3.769.952	13,5%	Año 2023			
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	129.412	-4,7%	enero - 2024	129.412	-4,7%	Enero-enero - 2024	1.850.265	1,5%	Año 2023			
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	135.521	24,2%	enero - 2024	135.521	24,2%	Enero-enero - 2024	1.919.689	28,0%	Año 2023			
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	525.297	9,0%	enero - 2024	525.297	9,0%	Enero-enero - 2024	7.484.946	12,8%	Año 2023			
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	221.916	-6,2%	enero - 2024	221.916	-6,2%	Enero-enero - 2024	3.220.283	0,2%	Año 2023			
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	303.381	23,6%	enero - 2024	303.381	23,6%	Enero-enero - 2024	4.264.664	24,6%	Año 2023			
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucia)	23,1%	0,1	enero - 2024	23,1%	0,1	Enero-enero - 2024	13,8%	0,6	Año 2023			
Establecimientos hoteleros	396	3,7%	enero - 2024	396	3,7%	Enero-enero - 2024	383	4,4%	Año 2023			
Plazas en establecimientos hoteleros	33.558	-0,2%	enero - 2024	33.558	-0,2%	Enero-enero - 2024	33.754	5,2%	Año 2023			
Grado de ocupación hotelera	50,0%	4,1	enero - 2024	50,0%	4,1	Enero-enero - 2024	60,0%	3,9	Año 2023			
Personal empleado en establecimientos hoteleros	4.840	9,4%	enero - 2024	4.840	9,4%	Enero-enero - 2024	4.715	13,5%	Año 2023			
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	294.160	10,3%	enero - 2024	294.160	10,3%	Enero-enero - 2024	4.029.153	19,1%	Año 2023			
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	141.772	3,1%	enero - 2024	141.772	3,1%	Enero-enero - 2024	2.079.108	13,4%	Año 2023			
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	152.388	17,8%	enero - 2024	152.388	17,8%	Enero-enero - 2024	1.950.045	25,8%	Año 2023			
Número de turistas	1.377.597	12,9%	3° Trim 2023	3.969.779	18,8%	Enero-septiembre - 2023	4.414.367	82,2%	Año 2022			
Estancia Media (número de días)	3,5	-0,4	3° Trim 2023	3,5	0,0	Enero-septiembre - 2023	3,5	-0,2	Año 2022			
Gasto medio diario (euros)	73,37	3,8	3° Trim 2023	77,84	6,8	Enero-septiembre - 2023	72,60	0,1	Año 2022			
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,1	3° Trim 2023	8,9	0,3	Enero-septiembre - 2023	8,7	0,1	Año 2022			

