



# Últimos datos turísticos en Andalucía

## DICIEMBRE 2023

Coyuntura turística de Andalucía



## ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

### COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-230022-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

# INDICE DE CONTENIDOS

---

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.170.621	16,2%	diciembre - 2023	19.864.057	8,6%	Enero-diciembre - 2023	18.290.428	62,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.631.343	18,6%	diciembre - 2023	54.219.311	8,1%	Enero-diciembre - 2023	50.147.478	66,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	14,7%	1,3	diciembre - 2023	15,6%	0,0	Enero-diciembre - 2023	15,7%	-1,8	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.199.305	21,6%	diciembre - 2023	16.525.841	19,4%	Enero-diciembre - 2023	13.836.089	102,5%	Año 2022
Número de turistas (millones)	12,0	7,6%	3º Trim 2023	27,3	10,3%	Enero-septiembre - 2023	30,9	54,1%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	8,3	-0,4	3º Trim 2023	6,7	-0,1	Enero-septiembre - 2023	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	78,72	4,5	3º Trim 2023	77,83	5,6	Enero-septiembre - 2023	72,59	4,0	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	52,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	32,7%	Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibido</b>	8,9
<b>De 30 a 44 años</b>	29,2%	- <b>Paisajes y Parques Naturales</b>	8,8
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	73,0%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: <b>Españoles</b>	68,7%	En el año 2022, Andalucía ha recibido 30,8 millones de turistas, lo que respecto al año anterior supone un crecimiento del +53,7%. La recuperación permite aproximarse a la cifra pre-pandemia (32,5 millones de turistas en 2019), quedándose solo a un -5,3% por debajo de dicho nivel.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%		
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	63,3%	- Del total de turistas recibidos en Andalucía en 2022, se estima que el 69,0% procedía de España (21,2 millones) y el 31,0% restante del extranjero (9,5 millones). Ambos mercados han registrado importantes crecimientos respecto a las cifras de 2021 (+32,8% y +136,5%, respectivamente), si bien la comparativa con los registros de 2019 muestra que mientras el mercado nacional ha superado el nivel pre-pandemia, al mercado extranjero aún le queda terreno por recuperar.	
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	55,7%		
Uso de intermediarios:	4,2%	- Durante el año 2022, los turistas permanecen como media en Andalucía 6,4 días, realizando un gasto medio diario de 72,54 euros, lo que eleva el gasto en el destino turístico andaluz para el total de la estancia a 464,26 euros.	
Uso de Internet:	64,7%		
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Precios</b>	29,9%		
- <b>Visita monumentos</b>	16,0%		
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	79,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	50,3%		
- <b>Compras</b>	34,0%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	708.422	9,3%	diciembre - 2023	11.010.886	0,6%	Enero-diciembre - 2023	10.950.606	32,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.377.896	8,5%	diciembre - 2023	25.542.664	-1,3%	Enero-diciembre - 2023	25.875.655	26,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	18,8%	0,9	diciembre - 2023	21,0%	-0,5	Enero-diciembre - 2023	21,6%	-0,9	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	406.025	10,8%	diciembre - 2023	5.058.694	16,2%	Enero-diciembre - 2023	4.349.145	65,3%	Año 2022
Número de turistas (millones)	8,3	3,9%	3º Trim 2023	18,0	5,1%	Enero-septiembre - 2023	21,2	32,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	69,2%	-2,4	3º Trim 2023	66,1%	-3,3	Enero-septiembre - 2023	68,7%	-11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,3	-0,4	3º Trim 2023	5,6	-0,1	Enero-septiembre - 2023	5,3	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	70,74	2,7	3º Trim 2023	70,31	3,6	Enero-septiembre - 2023	66,59	1,2	Año 2022

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

### AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	51,8% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	28,2% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
<b>De 45 a 64 años</b>	32,2% - Atención y trato recibido
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	72,3% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	37,7%
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	60,3%
- <b>Apartamento, casa o chalet</b>	35,6%
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	69,9%
Organización del viaje: <b>Particular</b>	95,8%
Uso de Internet:	62,2%
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Precios</b>	30,5%
- <b>Visita a monumentos</b>	14,6%
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	84,6%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	49,7%
- <b>Compras</b>	32,2%

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	366.574	10,5%	diciembre - 2023	5.763.382	-0,8%	Enero-diciembre - 2023	5.807.062	27,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	643.401	11,4%	diciembre - 2023	12.123.243	-1,4%	Enero-diciembre - 2023	12.295.488	23,1%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	24,5%	-1,6	diciembre - 2023	22,4%	-2,2	Enero-diciembre - 2023	24,5%	-8,7	Año 2022
Número de turistas (millones)	4,2	1,9%	3º Trim 2023	9,5	3,3%	Enero-septiembre - 2023	11,4	27,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	35,0%	-1,9	3º Trim 2023	34,9%	-2,3	Enero-septiembre - 2023	36,9%	-7,7	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,1	-0,5	3º Trim 2023	5,1	-0,1	Enero-septiembre - 2023	4,7	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	62,86	1,9	3º Trim 2023	64,60	2,8	Enero-septiembre - 2023	62,01	0,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	51,9%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	28,4%	Aspectos mejor valorados: - <b>Paisajes y Parques Naturales</b>	8,7
<b>De 45 a 64 años</b>	30,8%	- <b>Atención y trato recibido</b>	8,7
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	71,3%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	75,7%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el <b>tercer trimestre</b>	36,2%	La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (53,7%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor uso del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía	
Principal tipo de alojamiento: - <b>Alojamiento Hotelero</b>	56,5%		
- <b>Apartamento, casa o chalet</b>	38,8%		
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	78,9%	El 38,8% del total de turistas andaluces que en 2022 se alojaron en Andalucía seleccionaron la vivienda en propiedad, alquiler o de amigos y familiares. Los porcentajes +2,3 puntos porcentuales superior al registrado en el año anterior.	
Organización del viaje: <b>Particular</b>	96,3%		
Uso de Internet:	61,8%		
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Precios</b>	31,9%	El turista andaluz no sólo es el mejor prescriptor de su propia tierra (75,7% grado de fidelidad), si no el emisor más interesante, prácticamente 4 de cada 10 turistas que ha recibido nuestra Comunidad en 2022 son andaluces..	
- <b>Visita a monumentos</b>	86,5%		
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	76,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	47,8%		
- <b>Compras (excluida regulares)</b>	31,7%		

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	341.848	8,0%	diciembre - 2023	5.247.504	2,0%	Enero-diciembre - 2023	5.143.544	37,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	734.495	6,0%	diciembre - 2023	13.419.421	-1,2%	Enero-diciembre - 2023	13.580.167	30,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	27,9%	-3,3	diciembre - 2023	24,8%	-2,3	Enero-diciembre - 2023	27,1%	-7,5	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	4.322.228	65,6%	Año 2022
Número de turistas (millones)	4,1	6,0%	3º Trim 2023	8,5	7,1%	Enero-septiembre - 2023	9,8	39,1%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	34,2%	-0,5	3º Trim 2023	31,3%	-0,9	Enero-septiembre - 2023	31,9%	-3,4	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,6	-0,2	3º Trim 2023	6,3	-0,2	Enero-septiembre - 2023	5,9	-1,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	78,80	3,1	3º Trim 2023	76,67	4,3	Enero-septiembre - 2023	71,89	1,0	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	51,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	28,0%	Aspectos mejor valorados: - <b>Paisajes y Parques Naturales</b>	8,7
<b>De 45 a 64 años</b>	33,9%	- <b>Atención y trato recibido</b>	8,8
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	73,5%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el <b>tercer trimestre</b>	39,4%	La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.	
Principal tipo de alojamiento: - <b>Alojamiento Hotelero</b>	64,7%		
- <b>Apartamento, casa o chalet</b>	31,8%		
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	59,4%	El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (71,84 euros) también es el más alto desde que se tienen datos, superior en +0,92 euros y +6,97 euros a las cifras de 2021 y 2019, cada uno.	
Organización del viaje: <b>Particular</b>	95,3%		
Uso de Internet:	62,7%		
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Precios</b>	28,9%	Una de las variables que más destaca a la hora de recuperar y superar los niveles prepandemia es el medio de transporte. Concretamente, el avión segundo medio de transporte en importancia en su acceso a Andalucía, si en 2019 su cuota era del 18,7%, en 2021 del 11,0%, en 2022 es del 24	
- <b>Visita a monumentos</b>	16,0%		
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	82,4%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	52,0%		
- <b>Compras (excluida la regulares)</b>	32,8%		

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	462.199	28,6%	diciembre - 2023	8.853.171	20,6%	Enero-diciembre - 2023	7.339.822	144,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.253.447	32,3%	diciembre - 2023	28.676.645	18,1%	Enero-diciembre - 2023	24.271.821	150,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,8%	1,9	diciembre - 2023	12,7%	0,6	Enero-diciembre - 2023	12,1%	0,3	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	793.280	28,0%	diciembre - 2023	11.467.147	20,9%	Enero-diciembre - 2023	9.486.944	125,9%	Año 2022
Número de turistas (millones)	3,7	16,7%	3º Trim 2023	9,2	22,1%	Enero-septiembre - 2023	9,6	139,0%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	30,8%	2,4	3º Trim 2023	33,9%	3,3	Enero-septiembre - 2023	31,3%	11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	10,5	-0,9	3º Trim 2023	8,8	-0,5	Enero-septiembre - 2023	9,0	-1,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	96,62	7,0	3º Trim 2023	92,52	7,7	Enero-septiembre - 2023	85,87	6,1	Año 2022

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

### AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibido</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	- <b>Seguridad ciudadana</b>
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
<b>HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA</b>	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	
Uso de intermediarios: Porcentaje	
Uso de Internet: Porcentaje	
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Precios</b>	
- <b>Visita a monumentos</b>	
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	
- <b>Compras (excluidas regulares)</b>	

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	62.564	25,2%	diciembre - 2023	1.476.192	11,4%	Enero-diciembre - 2023	1.324.544	226,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	220.222	26,9%	diciembre - 2023	6.550.650	10,6%	Enero-diciembre - 2023	5.921.005	281,0%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	8,4%	0,5	diciembre - 2023	12,1%	0,3	Enero-diciembre - 2023	11,8%	6,6	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	2.804.778	260,3%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,4	241,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	7,8%	4,3	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	7,6	-3,1	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	134,16	35,8	Año 2022

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero durante la pandemia, no existían suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se ha venido utilizando para el análisis del comportamiento de este mercado la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur". En 2022, se continúa utilizando estas fuentes para garantizar comparaciones interanuales homogéneas.

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	
AÑO 2022	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,0% · Andalucía no ha sido la única de las principales CC. AA. turísticas que ha crecido de forma importante en 2022, todas han recuperado turistas de esta procedencia.
Motivo principal del viaje: <b>Ocio, recreo y vacaciones</b>	88,2% Estos registros, aunque muy positivos, se sitúan aún por debajo del nivel de 2019 (un -20,5% en el caso de Andalucía).
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	60,0% · El turismo británico supone el 23,9% del turismo internacional recibido en Andalucía en 2022, posicionándose un año más como su principal emisor extranjero.
Vía de entrada de los turistas: <b>Aeropuerto</b>	97,2% · Durante los dos primeros años de la pandemia, el turismo internacional, y el británico no es una excepción, realizó menos visitas a Andalucía que en 2019,
Organización del viaje: <b>Con paquete turístico</b>	16,6% pero de mayor duración. Se trataba de una adaptación a los estrictos protocolos de seguridad que se debían cumplir para realizar un viaje internacional. Eliminadas estas restricciones, la duración de la estancia es otra variable que vuelve a niveles más parecidos a los de antes de la pandemia.
	· Para el turismo británico, el avión es el medio de transporte por excelencia para acceder a Andalucía, y ha salido reforzado tras la pandemia.
	· Para alojarse prefiere los hoteles, opción que recupera todo el terreno perdido desde que comenzó el coronavirus. Las viviendas alquiladas es otra tipología de alojamiento que sale reforzada tras la crisis sanitaria.

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	24.420	25,5%	diciembre - 2023	752.728	19,4%	Enero-diciembre - 2023	630.324	152,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	88.757	29,8%	diciembre - 2023	3.212.856	19,5%	Enero-diciembre - 2023	2.688.642	165,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	3,4%	0,3	diciembre - 2023	5,9%	0,6	Enero-diciembre - 2023	5,4%	2,0	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	868.689	89,4%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA		
AÑO 2022		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	29,1%	- La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran España en la primera posición y dentro de ella
Motivo principal del viaje: <b>Ocio, recreo y vacaciones</b>	81,3%	Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	63,1%	- El sol, la diversión y el disfrute para descansar y recuperarse son los principales motivos del turismo alemán
Vía de entrada de los turistas: <b>Aeropuerto</b>	90,2%	- La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa
Organización del viaje: <b>Con paquete turístico</b>	22,8%	-La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante.
		-Tendencia y creciente interés por los viajes organizados y compra de paquetes turísticos, sobre todo en el área mediterránea.

Realizado: 5/3/24

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO
<b>VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA</b>									
Austria	3.352	33,2%	diciembre - 2023	72.226	12,1%	Enero-diciembre - 2023	64.451	164,6%	Año 2022
Belgica	12.743	22,0%	diciembre - 2023	266.201	4,6%	Enero-diciembre - 2023	254.599	78,9%	Año 2022
Dinamarca	5.198	32,9%	diciembre - 2023	120.053	6,0%	Enero-diciembre - 2023	113.255	78,1%	Año 2022
Estados Unidos	37.703	19,7%	diciembre - 2023	643.070	29,2%	Enero-diciembre - 2023	497.715	233,8%	Año 2022
Finlandia	6.112	38,3%	diciembre - 2023	83.608	33,7%	Enero-diciembre - 2023	62.522	132,9%	Año 2022
Francia	38.637	17,3%	diciembre - 2023	894.144	10,1%	Enero-diciembre - 2023	812.129	88,0%	Año 2022
Grecia	1.570	11,3%	diciembre - 2023	23.925	12,0%	Enero-diciembre - 2023	21.359	130,7%	Año 2022
Irlanda	12.845	64,0%	diciembre - 2023	288.886	34,7%	Enero-diciembre - 2023	214.531	191,7%	Año 2022
Italia	40.058	37,4%	diciembre - 2023	559.989	29,7%	Enero-diciembre - 2023	431.886	153,7%	Año 2022
Japon	6.257	59,6%	diciembre - 2023	66.036	223,9%	Enero-diciembre - 2023	20.386	430,6%	Año 2022
Luxemburgo	855	25,2%	diciembre - 2023	16.544	14,5%	Enero-diciembre - 2023	14.443	76,5%	Año 2022
Noruega	3.268	-13,2%	diciembre - 2023	86.898	-9,9%	Enero-diciembre - 2023	96.410	278,5%	Año 2022
Países Bajos	19.124	26,7%	diciembre - 2023	458.059	8,9%	Enero-diciembre - 2023	420.450	100,1%	Año 2022
Polonia	9.890	112,5%	diciembre - 2023	198.714	40,0%	Enero-diciembre - 2023	141.980	86,9%	Año 2022
Portugal	20.515	19,9%	diciembre - 2023	411.429	12,1%	Enero-diciembre - 2023	367.101	110,1%	Año 2022
Republica Checa	2.803	38,9%	diciembre - 2023	64.522	10,0%	Enero-diciembre - 2023	58.675	148,7%	Año 2022
Rusia	2.858	17,9%	diciembre - 2023	34.189	15,4%	Enero-diciembre - 2023	29.617	48,3%	Año 2022
Suecia	7.358	6,6%	diciembre - 2023	154.355	10,0%	Enero-diciembre - 2023	140.341	79,1%	Año 2022
Suiza	6.944	40,8%	diciembre - 2023	157.930	17,1%	Enero-diciembre - 2023	134.905	71,9%	Año 2022
<b>PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA</b>									
Austria	9.714	28,2%	diciembre - 2023	209.384	-1,4%	Enero-diciembre - 2023	212.260	198,4%	Año 2022
Belgica	46.218	23,7%	diciembre - 2023	1.046.901	4,4%	Enero-diciembre - 2023	1.002.550	72,3%	Año 2022
Dinamarca	20.392	51,7%	diciembre - 2023	517.417	11,7%	Enero-diciembre - 2023	463.416	68,8%	Año 2022
Estados Unidos	82.832	20,3%	diciembre - 2023	1.463.424	30,6%	Enero-diciembre - 2023	1.120.911	195,5%	Año 2022
Finlandia	61.860	182,6%	diciembre - 2023	467.757	70,2%	Enero-diciembre - 2023	274.800	165,1%	Año 2022
Francia	90.839	13,7%	diciembre - 2023	2.595.809	9,9%	Enero-diciembre - 2023	2.362.374	72,9%	Año 2022
Grecia	4.186	41,3%	diciembre - 2023	52.224	6,3%	Enero-diciembre - 2023	49.129	83,4%	Año 2022
Irlanda	45.511	75,8%	diciembre - 2023	1.306.322	37,0%	Enero-diciembre - 2023	953.422	226,2%	Año 2022
Italia	87.057	34,7%	diciembre - 2023	1.236.651	26,6%	Enero-diciembre - 2023	977.161	137,3%	Año 2022
Japon	8.343	48,8%	diciembre - 2023	93.542	152,4%	Enero-diciembre - 2023	37.063	288,4%	Año 2022
Luxemburgo	4.651	59,8%	diciembre - 2023	76.798	13,4%	Enero-diciembre - 2023	67.750	66,2%	Año 2022
Noruega	15.568	1,0%	diciembre - 2023	371.406	-5,6%	Enero-diciembre - 2023	393.553	321,5%	Año 2022
Países Bajos	61.936	27,4%	diciembre - 2023	1.629.304	11,5%	Enero-diciembre - 2023	1.461.719	101,2%	Año 2022
Polonia	24.087	117,2%	diciembre - 2023	688.073	33,7%	Enero-diciembre - 2023	514.765	81,3%	Año 2022
Portugal	39.739	15,9%	diciembre - 2023	1.169.506	17,0%	Enero-diciembre - 2023	999.187	117,2%	Año 2022
Republica Checa	6.043	32,3%	diciembre - 2023	228.600	12,5%	Enero-diciembre - 2023	203.146	162,0%	Año 2022
Rusia	6.371	21,6%	diciembre - 2023	78.940	15,5%	Enero-diciembre - 2023	68.329	54,9%	Año 2022
Suecia	33.919	22,9%	diciembre - 2023	618.072	12,8%	Enero-diciembre - 2023	548.092	92,4%	Año 2022
Suiza	18.553	34,5%	diciembre - 2023	457.922	15,8%	Enero-diciembre - 2023	395.501	61,6%	Año 2022
<b>PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA</b>									
Austria	-	-	-	-	-	-	127.327	141,4%	Año 2022
Bélgica	-	-	-	-	-	-	462.771	64,0%	Año 2022
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	366.695	76,3%	Año 2022
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	454	260,3%	Año 2022
Finlandia	-	-	-	-	-	-	148.758	133,5%	Año 2022
Francia	-	-	-	-	-	-	931.284	98,8%	Año 2022
Grecia	-	-	-	-	-	-	7.669	159,4%	Año 2022
Holanda	-	-	-	-	-	-	698.786	69,5%	Año 2022
Irlanda	-	-	-	-	-	-	456.610	192,8%	Año 2022
Italia	-	-	-	-	-	-	644.101	143,8%	Año 2022
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	53.054	106,1%	Año 2022
Noruega	-	-	-	-	-	-	261.050	267,5%	Año 2022
Polonia	-	-	-	-	-	-	129.479	74,9%	Año 2022
Portugal	-	-	-	-	-	-	171.216	163,3%	Año 2022
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	72.778	77,9%	Año 2022
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	3.416	-76,4%	Año 2022
Suecia	-	-	-	-	-	-	324.083	75,7%	Año 2022
Suiza	-	-	-	-	-	-	288.376	51,9%	Año 2022

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	432.678	15,0%	diciembre - 2023	10.403.412	7,2%	Enero-diciembre - 2023	9.705.442	53,5%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	233.347	7,2%	diciembre - 2023	5.544.189	-0,7%	Enero-diciembre - 2023	5.584.426	22,3%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	199.331	25,6%	diciembre - 2023	4.859.223	17,9%	Enero-diciembre - 2023	4.121.016	134,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.234.171	19,6%	diciembre - 2023	36.409.566	7,6%	Enero-diciembre - 2023	33.840.319	63,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	501.204	2,8%	diciembre - 2023	15.687.273	-3,0%	Enero-diciembre - 2023	16.167.862	18,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	732.967	34,7%	diciembre - 2023	20.722.293	17,3%	Enero-diciembre - 2023	17.672.457	150,0%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	46,9%	0,4	diciembre - 2023	67,2%	-0,3	Enero-diciembre - 2023	67,5%	-1,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	695	-1,4%	diciembre - 2023	1.007	5,5%	Enero-diciembre - 2023	954	26,4%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	97.111	11,8%	diciembre - 2023	161.791	4,9%	Enero-diciembre - 2023	154.215	39,4%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	40,6%	2,6	diciembre - 2023	59,7%	1,6	Enero-diciembre - 2023	58,1%	8,7	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	14.223	14,3%	diciembre - 2023	25.353	8,3%	Enero-diciembre - 2023	23.419	55,5%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	17,6	47,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	70,47	2,4	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: <b>Mujeres</b>	51,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	65,5%	Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato</b>	8,8
<b>Situación laboral: Ocupado</b>	78,8%	- <b>Alojamiento</b>	8,7
		- <b>Seguridad ciudadana</b>	8,7
		- <b>Paiajes y paquetes naturales</b>	8,7
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	83,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Procedencia: <b>Españoles</b>	63,2%	- Continúa el predominio del turismo español pero de forma menos acusada.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,9%	- La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	67,0%	- La estancia media se ha estimado en 6,4 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto	
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	54,3%	- El gasto medio diario ha sido superior en cinco euros al correspondiente a 2020 y en 2,4 euros con respecto a 2022	
Uso de intermediarios:	2,5%	- El turismo de litoral es fiel al destino, más del 80% de el ha repetido visita a las costas andaluzas.	
Uso de Internet:	46,7%	- Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020	
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	88,2%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Playa</b>	83,2%		
		- <b>Compras</b>	46,5%
		- <b>Observación de la naturaleza</b>	5,0%

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	281.705	13,3%	diciembre - 2023	3.786.673	7,1%	Enero-diciembre - 2023	3.534.314	66,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	219.442	10,2%	diciembre - 2023	2.703.160	3,5%	Enero-diciembre - 2023	2.610.832	45,7%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	62.263	25,8%	diciembre - 2023	1.083.513	17,3%	Enero-diciembre - 2023	923.482	174,7%	Año 2022
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	510.459	14,2%	diciembre - 2023	6.951.602	6,6%	Enero-diciembre - 2023	6.522.009	62,6%	Año 2022
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	402.762	13,1%	diciembre - 2023	5.003.418	4,7%	Enero-diciembre - 2023	4.778.160	44,3%	Año 2022
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	107.697	18,5%	diciembre - 2023	1.948.182	11,7%	Enero-diciembre - 2023	1.743.847	148,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	19,4%	-0,8	diciembre - 2023	12,8%	-0,2	Enero-diciembre - 2023	13,0%	-0,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	993	5,6%	diciembre - 2023	1.005	5,1%	Enero-diciembre - 2023	957	28,9%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	50.375	1,0%	diciembre - 2023	50.830	1,8%	Enero-diciembre - 2023	49.907	28,0%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.685	-0,5%	diciembre - 2023	5.986	3,8%	Enero-diciembre - 2023	5.765	47,4%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	6,0	53,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,2	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	68,34	4,6	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOCRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: <b>Mujer</b>	50,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	36,0%	Aspectos mejor valorados: <b>- Atención y trato recibidos</b>	9,0
<b>Situación laboral: Ocupado</b>	69,5%	<b>- Paisajes y parques naturales; Patrimonio cultural</b>	8,9
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	62,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Procedencia: <b>Españoles</b>	85,8%	· Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	30,4%	· El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	65,7%	· La estancia en Andalucía del turista que visita el interior es siempre inferior a la media del total de turistas.	
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	76,3%	· Uso muy elevado del coche para acceder al interior de Andalucía.	
Uso de intermediarios:	7,1%	· Hasta el año 2021 presentaba un menor uso de intermediarios en la organización del viaje.	
Uso de Internet:	62,8%	· Mantiene una mayor fidelidad al destino que el turista medio, aunque por efecto de la pandemia se han aproximado	
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	73,8%	ambos grados de fidelidad.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: <b>- Compras</b>	1,0%	· Más turistas de edades intermedias: menos presencia de jóvenes y mayores que en el conjunto de todos los	
<b>- Observación de la naturaleza; Visitas a monumentos/museos</b>	28,3%; 29,3%	turistas que visitaron Andalucía.	

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	37	12,1%	diciembre - 2023	802	10,5%	Enero-diciembre - 2023	802	10,5%	Año 2023
Número de pasajeros en Andalucía	58.984	35,9%	diciembre - 2023	1.248.753	62,2%	Enero-diciembre - 2023	1.248.753	62,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	8,0%	1,4	diciembre - 2023	10,4%	1,0	Enero-diciembre - 2023	10,4%	1,0	Año 2023

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	0	-	diciembre - 2023	21	50,0%	Enero-diciembre - 2023	21	50,0%	Año 2023
Bahía de Cádiz	22	29,4%	diciembre - 2023	360	14,3%	Enero-diciembre - 2023	360	14,3%	Año 2023
Huelva	2	-	diciembre - 2023	18	5,9%	Enero-diciembre - 2023	18	5,9%	Año 2023
Málaga	9	-25,0%	diciembre - 2023	301	5,6%	Enero-diciembre - 2023	301	5,6%	Año 2023
Motril	0	-	diciembre - 2023	25	47,1%	Enero-diciembre - 2023	25	47,1%	Año 2023
Sevilla	3	0,0%	diciembre - 2023	75	-1,3%	Enero-diciembre - 2023	75	-1,3%	Año 2023

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	0	-	diciembre - 2023	8.881	26,2%	Enero-diciembre - 2023	8.881	26,2%	Año 2023
Bahía de Cádiz	42.897	74,1%	diciembre - 2023	679.541	72,4%	Enero-diciembre - 2023	679.541	72,4%	Año 2023
Huelva	0	-	diciembre - 2023	2.024	3,5%	Enero-diciembre - 2023	2.024	3,5%	Año 2023
Málaga	15.345	-15,1%	diciembre - 2023	503.898	47,3%	Enero-diciembre - 2023	503.898	47,3%	Año 2023
Motril	0	-	diciembre - 2023	34.609	441,2%	Enero-diciembre - 2023	34.609	441,2%	Año 2023
Sevilla	742	6,6%	diciembre - 2023	19.776	7,6%	Enero-diciembre - 2023	19.776	7,6%	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*	
AÑO 2022	
MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	ASPECTOS DIFERENCIALES
<b>Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros</b>	- En 2022, tras la pandemia de la COVID-19, se consolida el movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía.
MSC CRUCEROS 19,0%	- Los pasajeros de cruceros se concentran, principalmente, en primavera y otoño.
P&O CRUISES 15,5%	- Concretamente, en 2022 el 63,1% de los pasajeros recibidos en el año se reparten entre los meses de abril, mayo, septiembre, octubre y noviembre
COSTA CRUCEROS 9,6%	- Esta distribución difiere por completo del carácter estacional que tiene la demanda turística en Andalucía, donde el verano (junio a septiembre) es el período preferido para visitar Andalucía.
AIDA CRUISES 8,1%	- En este sentido, destacar el potencial desestacionalizador del producto cruceros
TUI CRUISES 7,1%	
NORWEGIAN CRUISE LINE 5,4%	
ROYAL CARIBBEAN LINE 4,7%	
Resto 30,6%	
· Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios segmentos: C Premium y Lujo	
· En 2022 el segmento Contemporary capta el 76,9% del total de llegadas de pasajeros de cruce Premium (17,0%) y Lujo (5,4%) le siguen a distancia	

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	607.139	16,4%	diciembre - 2023	7.827.811	13,3%	Enero-diciembre - 2023	6.907.603	70,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	334.437	7,5%	diciembre - 2023	3.814.260	2,2%	Enero-diciembre - 2023	3.730.942	36,9%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	272.702	29,7%	diciembre - 2023	4.013.551	26,3%	Enero-diciembre - 2023	3.176.661	137,9%	Año 2022
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	1.212.965	17,9%	diciembre - 2023	15.700.155	12,6%	Enero-diciembre - 2023	13.940.356	71,0%	Año 2022
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	627.483	8,2%	diciembre - 2023	7.034.077	1,0%	Enero-diciembre - 2023	6.967.877	34,2%	Año 2022
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	585.482	30,4%	diciembre - 2023	8.666.078	24,3%	Enero-diciembre - 2023	6.972.479	135,3%	Año 2022
Establecimientos hoteleros	694	8,4%	diciembre - 2023	688	8,3%	Enero-diciembre - 2023	635	32,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	67.102	5,2%	diciembre - 2023	67.463	6,1%	Enero-diciembre - 2023	63.562	30,7%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	9.382	8,2%	diciembre - 2023	9.639	14,2%	Enero-diciembre - 2023	8.444	59,7%	Año 2022

(\*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	53,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: <b>de 30 a 44 años</b>	29,4%	Aspectos mejor valorados: <b>-Patrimonio cultural</b>	9,0
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	71,5%	<b>- Atención y trato recibido</b>	8,9
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	74,0%	- Al igual que ha ocurrido en el turismo en general, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha cambiado drásticamente la evolución que venía observándose en el segmento de turismo de ciudad. Tras el descenso histórico del año 2020, este segmento comienza a dar síntomas de recuperación. Aunque aún no se alcanzan los niveles pre-crisis marcados por el 2019, cabe destacar que este segmento presenta en 2022 una mejor evolución que el total del turismo en Andalucía.	
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	43,9%		
Uso de intermediarios:	5,1%		
Estancia media:	4 días		
Gasto medio diario:	72,89 euros		
Canal relevante de información sobre Andalucía: <b>experiencia propia</b>	74,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: <b>culturales</b>	36,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: <b>otros entretenimientos</b>	31,1%	- El reparto de turistas - Mayor vinculación con - Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos. - Tras la pandemia - Gasto similar pero estancias	
Grado de fidelidad	35,4%	vuelve la preferencia de los turistas de ciudad por el avión como principal medio de transporte para llegar a Andalucía. medias más reducidas que las registradas por el total de turistas en Andalucía.	

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(\*\*) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía (*):	337.105	15,4%	dic-23	4.528.145	11,6%	Ene-dic 2023	4.528.145	11,6%	Año 2023
Espacio cultural más visitado: <b>Conj. monumental Alhambra y el Generalife</b>	175.453	9,0%	dic-23	2.612.729	9,5%	Ene-dic 2023	2.612.729	9,5%	Año 2023
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	228.751	33,8%	dic-23	2.363.440	11,2%	Ene-dic 2023	2.363.440	11,2%	Año 2023
Museos públicos más visitados: <b>Museo de Bellas Artes de Granada</b>	9.733	-41,8%	dic-23	282.861	5,0%	Ene-dic 2023	282.861	5,0%	Año 2023
<b>Museo de la Alhambra de Granada</b>	53.263	42,7%	dic-23	521.507	30,7%	Ene-dic 2023	521.507	30,7%	Año 2023
<b>Museo de Bellas Artes de Sevilla</b>	36.493	48,5%	dic-23	286.363	17,6%	Ene-dic 2023	286.363	17,6%	Año 2023

(\* ) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(\*\*) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA		
AÑO 2022		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	51,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	38,1% Aspectos mejor valorados: - <b>Patrimonio cultural</b>	9,4
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	- <b>Paisajes y parques naturales; Atención y trato recibidos; Seguridad ciudadana</b>	9,1
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estancia media (número de días)	3,2 1. El reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).	
Gasto medio diario (euros)	79,91 2. Mayor participación de turistas que proceden del extranjero (las proporciones de turistas españoles y extranjeros están más equilibradas en años normales).	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	75,9%	
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	56,5% 3. El turismo cultural se disfruta preferentemente acompañado por la pareja.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	5,8% 4. Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado que el del total de la demanda.	
Uso de Internet: Porcentaje	68,0% 5. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.	
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	63,4% 6. Baja fidelidad al destino.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Observación de la naturaleza</b>	18,5% 7. Más turistas de edades intermedias y, hasta el año 2020, más turistas que trabajan que en el conjunto de todos los turistas que visitaron A	
(aparte de las actividades culturales) - <b>Compras; Disfrute y uso de la playa</b>	27,4%; 17,5% 8. El uso del avión continúa siendo superior en el turismo cultural (incluso con pandemia).	

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	48.566	12,3%	diciembre - 2023	1.425.603	3,5%	Enero-diciembre - 2023	1.377.110	41,0%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	36.366	10,2%	diciembre - 2023	1.118.208	1,7%	Enero-diciembre - 2023	1.100.004	30,4%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	12.200	19,3%	diciembre - 2023	307.395	10,9%	Enero-diciembre - 2023	277.106	108,9%	Año 2022
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	116.414	8,5%	diciembre - 2023	4.919.385	5,2%	Enero-diciembre - 2023	4.677.243	50,9%	Año 2022
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	83.737	10,6%	diciembre - 2023	3.595.848	3,0%	Enero-diciembre - 2023	3.491.483	32,7%	Año 2022
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	32.677	3,6%	diciembre - 2023	1.323.534	11,6%	Enero-diciembre - 2023	1.185.759	153,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	4,4%	-0,4	diciembre - 2023	9,1%	-0,3	Enero-diciembre - 2023	9,3%	-1,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	160	4,6%	diciembre - 2023	191	6,2%	Enero-diciembre - 2023	180	30,1%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	14.290	2,9%	diciembre - 2023	27.333	5,2%	Enero-diciembre - 2023	25.988	37,3%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	26,1%	1,3	diciembre - 2023	47,1%	-0,2	Enero-diciembre - 2023	47,3%	4,1	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.355	-15,3%	diciembre - 2023	3.168	7,6%	Enero-diciembre - 2023	2.944	59,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	18.189	30,0%	diciembre - 2023	384.481	10,0%	Enero-diciembre - 2023	349.371	124,2%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	15.776	26,5%	diciembre - 2023	186.851	18,8%	Enero-diciembre - 2023	157.026	54,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	2.413	59,3%	diciembre - 2023	197.630	2,9%	Enero-diciembre - 2023	192.345	255,2%	Año 2022
Número de turistas	1.243.700	4,1%	3º Trim 2023	2.262.291	7,7%	Enero-septiembre - 2023	2.516.271	30,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	6,2	-2,4	3º Trim 2023	6,1	-1,8	Enero-septiembre - 2023	7,3	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	63,50	-2,8	3º Trim 2023	62,83	-3,4	Enero-septiembre - 2023	66,85	2,4	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,4	-0,2	3º Trim 2023	8,2	-0,3	Enero-septiembre - 2023	8,5	0,2	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	127.241	18,0%	diciembre - 2023	2.907.939	8,0%	Enero-diciembre - 2023	2.691.778	41,1%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	95.679	17,1%	diciembre - 2023	2.010.031	5,5%	Enero-diciembre - 2023	1.904.836	23,2%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	31.563	20,8%	diciembre - 2023	897.910	14,1%	Enero-diciembre - 2023	786.943	118,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	267.544	18,3%	diciembre - 2023	8.191.883	6,5%	Enero-diciembre - 2023	7.693.754	42,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	190.246	18,0%	diciembre - 2023	5.135.932	3,9%	Enero-diciembre - 2023	4.941.047	17,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	77.298	18,8%	diciembre - 2023	3.055.952	11,0%	Enero-diciembre - 2023	2.752.709	128,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,2%	0,0	diciembre - 2023	15,1%	-0,2	Enero-diciembre - 2023	15,3%	-2,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	278	-10,6%	diciembre - 2023	409	-0,8%	Enero-diciembre - 2023	413	17,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	24.113	2,1%	diciembre - 2023	40.383	3,3%	Enero-diciembre - 2023	39.093	29,6%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	35,4%	4,8	diciembre - 2023	54,3%	1,7	Enero-diciembre - 2023	52,6%	4,6	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.261	3,7%	diciembre - 2023	6.561	11,1%	Enero-diciembre - 2023	5.907	43,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	21.020	-10,3%	diciembre - 2023	443.685	-1,3%	Enero-diciembre - 2023	449.105	109,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	19.185	-11,8%	diciembre - 2023	282.122	8,2%	Enero-diciembre - 2023	260.298	79,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	1.835	9,7%	diciembre - 2023	161.563	-14,5%	Enero-diciembre - 2023	188.807	171,9%	Año 2022
Número de turistas	2.504.845	2,5%	3º Trim 2023	4.862.841	6,5%	Enero-septiembre - 2023	5.441.592	41,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	9,7	-0,1	3º Trim 2023	7,0	-0,4	Enero-septiembre - 2023	6,9	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	91,54	3,3	3º Trim 2023	88,77	2,8	Enero-septiembre - 2023	84,53	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,6	0,1	3º Trim 2023	8,6	-0,1	Enero-septiembre - 2023	8,7	0,3	Año 2022

FUENTES: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	87.533	15,9%	diciembre - 2023	1.117.725	8,2%	Enero-diciembre - 2023	1.032.819	66,9%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	61.869	16,5%	diciembre - 2023	686.966	2,9%	Enero-diciembre - 2023	667.792	42,1%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	25.664	100,0%	diciembre - 2023	430.760	25,7%	Enero-diciembre - 2023	342.572	130,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	154.373	14,7%	diciembre - 2023	1.919.898	7,6%	Enero-diciembre - 2023	1.784.583	65,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	111.560	15,2%	diciembre - 2023	1.222.201	4,0%	Enero-diciembre - 2023	1.175.556	42,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	42.813	13,5%	diciembre - 2023	697.698	14,6%	Enero-diciembre - 2023	609.025	139,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	5,9%	-0,2	diciembre - 2023	3,5%	0,0	Enero-diciembre - 2023	3,6%	0,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	190	5,0%	diciembre - 2023	191	2,5%	Enero-diciembre - 2023	187	26,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	11.381	3,7%	diciembre - 2023	11.310	2,8%	Enero-diciembre - 2023	10.998	25,2%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	43,1%	4,2	diciembre - 2023	46,0%	2,0	Enero-diciembre - 2023	44,0%	10,7	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.252	-2,9%	diciembre - 2023	1.299	6,6%	Enero-diciembre - 2023	1.219	47,1%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	520.212	4,7%	3º Trim 2023	1.535.955	3,3%	Enero-septiembre - 2023	1.894.534	66,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,0	-0,8	3º Trim 2023	3,1	-0,1	Enero-septiembre - 2023	3,2	0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	70,89	3,7	3º Trim 2023	76,77	6,9	Enero-septiembre - 2023	72,59	6,4	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,1	3º Trim 2023	8,8	0,0	Enero-septiembre - 2023	8,8	0,2	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	203.234	6,1%	diciembre - 2023	2.739.689	6,5%	Enero-diciembre - 2023	2.573.012	80,6%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	132.655	-0,9%	diciembre - 2023	1.612.718	-2,1%	Enero-diciembre - 2023	1.646.684	51,0%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	70.579	22,4%	diciembre - 2023	1.126.969	21,7%	Enero-diciembre - 2023	926.328	177,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	383.548	5,8%	diciembre - 2023	5.525.793	6,0%	Enero-diciembre - 2023	5.213.766	75,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	251.318	2,0%	diciembre - 2023	3.187.231	-2,1%	Enero-diciembre - 2023	3.254.980	48,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	132.230	13,9%	diciembre - 2023	2.338.564	19,4%	Enero-diciembre - 2023	1.958.789	148,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	14,6%	-1,8	diciembre - 2023	10,2%	-0,2	Enero-diciembre - 2023	10,4%	0,5	Año 2022
Establecimientos hoteleros	371	3,1%	diciembre - 2023	372	2,7%	Enero-diciembre - 2023	362	30,1%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	28.696	2,5%	diciembre - 2023	29.745	0,6%	Enero-diciembre - 2023	29.564	36,4%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	42,6%	1,5	diciembre - 2023	50,3%	2,9	Enero-diciembre - 2023	47,4%	10,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.150	8,6%	diciembre - 2023	3.377	6,3%	Enero-diciembre - 2023	3.177	63,1%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	47.607	18,5%	diciembre - 2023	516.526	14,1%	Enero-diciembre - 2023	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	45.999	23,2%	diciembre - 2023	479.788	13,8%	Enero-diciembre - 2023	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	1.608	-43,4%	diciembre - 2023	36.738	19,2%	Enero-diciembre - 2023	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	1.287.125	9,6%	3º Trim 2023	3.450.712	11,8%	Enero-septiembre - 2023	4.046.424	53,2%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	5,1	-0,9	3º Trim 2023	4,4	0,0	Enero-septiembre - 2023	4,3	-0,4	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	84,95	12,1	3º Trim 2023	82,35	7,1	Enero-septiembre - 2023	73,53	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,0	-0,1	3º Trim 2023	8,3	0,0	Enero-septiembre - 2023	8,3	-0,8	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	37.914	48,1%	diciembre - 2023	1.144.043	5,5%	Enero-diciembre - 2023	1.083.911	41,3%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	31.495	53,6%	diciembre - 2023	863.558	1,3%	Enero-diciembre - 2023	852.688	26,1%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	6.419	26,2%	diciembre - 2023	280.484	21,3%	Enero-diciembre - 2023	231.222	153,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	78.506	39,0%	diciembre - 2023	3.865.841	3,8%	Enero-diciembre - 2023	3.723.510	43,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	61.685	43,3%	diciembre - 2023	2.545.446	-4,5%	Enero-diciembre - 2023	2.666.647	20,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	16.821	25,0%	diciembre - 2023	1.320.397	24,9%	Enero-diciembre - 2023	1.056.864	175,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	3,0%	0,4	diciembre - 2023	7,1%	-0,3	Enero-diciembre - 2023	7,4%	-1,2	Año 2022
Establecimientos hoteleros	103	4,0%	diciembre - 2023	139	2,2%	Enero-diciembre - 2023	136	23,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	7.296	5,8%	diciembre - 2023	19.182	2,8%	Enero-diciembre - 2023	18.659	47,0%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	34,6%	8,2	diciembre - 2023	53,6%	0,6	Enero-diciembre - 2023	53,0%	0,4	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	782	4,3%	diciembre - 2023	2.748	3,4%	Enero-diciembre - 2023	2.658	44,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	1.380.354	6,4%	3º Trim 2023	2.822.192	7,4%	Enero-septiembre - 2023	3.205.188	59,0%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	8,7	-1,1	3º Trim 2023	6,1	-0,9	Enero-septiembre - 2023	6,3	-1,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	62,63	2,4	3º Trim 2023	57,91	1,6	Enero-septiembre - 2023	56,97	-1,7	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,0	1,3	3º Trim 2023	8,6	0,9	Enero-septiembre - 2023	7,7	0,3	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	41.338	12,4%	diciembre - 2023	542.384	1,1%	Enero-diciembre - 2023	536.278	36,4%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	37.951	13,5%	diciembre - 2023	475.345	-0,2%	Enero-diciembre - 2023	476.244	30,3%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	3.387	1,3%	diciembre - 2023	67.036	11,7%	Enero-diciembre - 2023	60.032	118,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	72.801	9,8%	diciembre - 2023	1.000.433	1,3%	Enero-diciembre - 2023	988.079	41,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	66.981	11,8%	diciembre - 2023	882.879	-0,1%	Enero-diciembre - 2023	883.893	35,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	5.820	-9,3%	diciembre - 2023	117.554	12,8%	Enero-diciembre - 2023	104.184	121,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	2,8%	-0,2	diciembre - 2023	1,8%	-0,1	Enero-diciembre - 2023	2,0%	-0,4	Año 2022
Establecimientos hoteleros	169	5,0%	diciembre - 2023	169	3,2%	Enero-diciembre - 2023	163	15,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	7.907	0,8%	diciembre - 2023	8.176	1,4%	Enero-diciembre - 2023	8.060	14,5%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	29,3%	2,3	diciembre - 2023	33,0%	-0,2	Enero-diciembre - 2023	33,2%	6,4	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	941	5,0%	diciembre - 2023	970	4,4%	Enero-diciembre - 2023	929	23,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	47.607	18,5%	diciembre - 2023	516.526	14,1%	Enero-diciembre - 2023	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	45.999	23,2%	diciembre - 2023	479.788	13,8%	Enero-diciembre - 2023	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	1.608	-43,4%	diciembre - 2023	36.738	19,2%	Enero-diciembre - 2023	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	267.678	-0,8%	3º Trim 2023	813.360	4,8%	Enero-septiembre - 2023	987.161	39,3%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	2,3	-0,6	3º Trim 2023	2,6	-0,1	Enero-septiembre - 2023	2,6	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	76,92	1,7	3º Trim 2023	81,36	4,6	Enero-septiembre - 2023	78,77	4,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,2	0,0	3º Trim 2023	8,4	-0,3	Enero-septiembre - 2023	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	326.979	15,0%	diciembre - 2023	6.217.996	9,6%	Enero-diciembre - 2023	5.673.103	67,2%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	152.494	1,4%	diciembre - 2023	2.392.581	-3,5%	Enero-diciembre - 2023	2.479.339	20,7%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	174.485	30,4%	diciembre - 2023	3.825.415	19,8%	Enero-diciembre - 2023	3.193.762	138,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	958.292	22,8%	diciembre - 2023	21.320.444	9,7%	Enero-diciembre - 2023	19.430.591	80,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	314.414	-3,4%	diciembre - 2023	5.751.410	-7,9%	Enero-diciembre - 2023	6.247.942	14,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	643.877	41,6%	diciembre - 2023	15.569.035	18,1%	Enero-diciembre - 2023	13.182.646	150,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	36,4%	1,2	diciembre - 2023	39,3%	0,6	Enero-diciembre - 2023	38,7%	3,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	535	13,3%	diciembre - 2023	634	14,6%	Enero-diciembre - 2023	553	38,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	68.248	17,7%	diciembre - 2023	89.265	5,8%	Enero-diciembre - 2023	84.409	41,0%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	44,9%	1,8	diciembre - 2023	63,5%	2,4	Enero-diciembre - 2023	61,1%	13,4	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	10.970	20,9%	diciembre - 2023	14.882	7,3%	Enero-diciembre - 2023	13.871	62,3%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	764.175	24,0%	diciembre - 2023	11.130.078	21,2%	Enero-diciembre - 2023	9.181.772	105,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	156.056	8,9%	diciembre - 2023	2.009.107	21,1%	Enero-diciembre - 2023	1.656.529	64,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	608.119	28,6%	diciembre - 2023	9.120.971	21,2%	Enero-diciembre - 2023	7.525.243	117,8%	Año 2022
Número de turistas	3.464.747	11,7%	3º Trim 2023	7.535.426	12,1%	Enero-septiembre - 2023	8.365.866	56,7%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	6,0	-1,0	3º Trim 2023	6,8	-0,7	Enero-septiembre - 2023	7,4	-0,9	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	82,46	7,1	3º Trim 2023	80,49	10,2	Enero-septiembre - 2023	71,35	6,0	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,2	1,2	3º Trim 2023	8,7	0,5	Enero-septiembre - 2023	8,3	-0,3	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	297.815	22,6%	diciembre - 2023	3.769.952	13,5%	Enero-diciembre - 2023	3.322.420	84,4%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	159.912	12,5%	diciembre - 2023	1.850.265	1,5%	Enero-diciembre - 2023	1.823.016	47,2%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	137.903	36,8%	diciembre - 2023	1.919.689	28,0%	Enero-diciembre - 2023	1.499.401	166,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	599.866	23,9%	diciembre - 2023	7.484.946	12,8%	Enero-diciembre - 2023	6.635.950	91,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	297.955	13,8%	diciembre - 2023	3.220.283	0,2%	Enero-diciembre - 2023	3.214.107	47,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	301.911	35,6%	diciembre - 2023	4.264.664	24,6%	Enero-diciembre - 2023	3.421.841	168,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	22,8%	1,0	diciembre - 2023	13,8%	0,6	Enero-diciembre - 2023	13,2%	1,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	379	4,4%	diciembre - 2023	383	4,4%	Enero-diciembre - 2023	367	46,9%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	33.099	1,5%	diciembre - 2023	33.754	5,2%	Enero-diciembre - 2023	32.081	36,5%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	57,7%	10,3	diciembre - 2023	60,0%	3,9	Enero-diciembre - 2023	56,1%	16,2	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	4.663	5,8%	diciembre - 2023	4.715	13,5%	Enero-diciembre - 2023	4.152	70,1%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	346.520	19,2%	diciembre - 2023	4.029.153	19,1%	Enero-diciembre - 2023	3.382.618	95,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	167.395	11,6%	diciembre - 2023	2.079.108	13,4%	Enero-diciembre - 2023	1.832.924	65,3%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	179.125	27,3%	diciembre - 2023	1.950.045	25,8%	Enero-diciembre - 2023	1.549.694	150,3%	Año 2022
Número de turistas	1.377.597	12,9%	3º Trim 2023	3.969.779	18,8%	Enero-septiembre - 2023	4.414.367	82,2%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,5	-0,4	3º Trim 2023	3,5	0,0	Enero-septiembre - 2023	3,5	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	73,37	3,8	3º Trim 2023	77,84	6,8	Enero-septiembre - 2023	72,60	0,1	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,1	3º Trim 2023	8,9	0,3	Enero-septiembre - 2023	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA