



Últimos datos turísticos en Andalucía

DICIEMBRE 2022

Coyuntura turística de Andalucía



ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO
DATOS	INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL		
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.001.722	18,4%	diciembre - 2022	18.234.269	61,6%	Enero-diciembre - 2022	11.282.632	63,8%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.212.900	20,7%	diciembre - 2022	50.081.615	66,5%	Enero-diciembre - 2022	30.081.823	78,8%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	13,3%	-0,5	diciembre - 2022	15,6%	-1,8	Enero-diciembre - 2022	17,4%	-0,8	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	974.461	39,4%	diciembre - 2022	13.786.757	103,3%	Enero-diciembre - 2022	6.780.241	68,4%	Año 2021
Número de turistas (millones)	11,1	14,8%	3º Trim 2022	24,6	66,9%	Enero-septiembre - 2022	20,0	49,6%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	8,8	-0,3	3º Trim 2022	6,8	-0,7	Enero-septiembre - 2022	6,9	-1,0	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	74,12	4,0	3º Trim 2022	72,20	3,2	Enero-septiembre - 2022	68,52	4,9	Año 2021

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	29,1%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9
De 30 a 44 años	28,8%	- Paisajes y Parques Naturales	8,9
Situación laboral: Ocupado	68,0%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	65,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	80,0%	- Andalucía ha recibido un total de 20 millones de turistas, cifra superior al 2020 (+49,4%) pero aún lejos de los niveles de 2019, ya que supone el 61% de la cifra registrada en dicho año.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	48,8%		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	59,1%	-Durante 2021 se observa el gran protagonismo del verano donde se acumulan casi la mitad de la demanda turística del año, muy por encima del peso del III trimestre en un año pre-pandémico (2019) que ronda el 35% del total.	
Principal medio de transporte: Coche	72,2%		
Uso de intermediarios:	6,4%	-Ya se venía observando una tendencia de la demanda a reducir el número medio de días de permanencia en el destino andaluz y esto se ha acentuado en los años de la pandemia, situándose en 6,9 días la estancia media para Andalucía en 2021, el nivel más bajo de la serie histórica.	
Uso de Internet:	68,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	28,5%	- El gasto medio diario se ha recuperado e incluso se sitúa como el más elevado de la serie con 68,55 euros en 2021. Sin embargo, el gasto del turista para el total de la estancia se sitúa en 476 euros en 2021 y se reduce significativamente a una tasa del -5% frente a 2020 y del -14% respecto a 2019.	
- Visita monumentos	25,2%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	67,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	56,4%		
- Compras	37,2%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA									
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO			
	DATOS	VAR./DIF		PERIODO	DATOS	VAR./DIF		PERIODO	DATOS	VAR./DIF
INTERANUAL			INTERANUAL				INTERANUAL			
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	642.076	7,3%	diciembre - 2022	10.897.302	31,5%	Enero-diciembre - 2022	8.284.281	66,5%	Año 2021	
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.264.615	7,4%	diciembre - 2022	25.747.089	26,3%	Enero-diciembre - 2022	20.393.499	80,0%	Año 2021	
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	17,8%	-0,9	diciembre - 2022	21,5%	-1,0	Enero-diciembre - 2022	22,5%	0,3	Año 2021	
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	358.414	28,0%	diciembre - 2022	4.324.221	65,4%	Enero-diciembre - 2022	2.613.799	66,5%	Año 2021	
Número de turistas (millones)	8,0	1,2%	3º Trim 2022	17,1	39,1%	Enero-septiembre - 2022	16,0	51,1%	Año 2021	
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	71,7%	-9,6	3º Trim 2022	69,4%	-13,9	Enero-septiembre - 2022	79,9%	0,8	Año 2021	
Estancia Media (número de días)	7,7	-0,6	3º Trim 2022	5,8	-1,0	Enero-septiembre - 2022	6,1	-0,6	Año 2021	
Gasto medio diario (euros)	68,01	0,6	3º Trim 2022	66,65	-0,1	Enero-septiembre - 2022	65,27	6,2	Año 2021	

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4
Edad: De 18 a 29 años	28,9% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,9
De 30 a 44 años	28,7% - Atención y trato recibido	8,8
Situación laboral: Ocupado	67,8% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	72,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	49,8% Las pautas marcadas por las medidas sanitarias (medidas de distanciamiento social o las restricciones de movilidad) han traído consigo
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	58,5% cambios en los hábitos de consumo turístico, tales como:
Principal medio de transporte: Coche	80,9% • En el medio de transporte: notable incremento en el uso del coche al ser percibido como más seguro (de un 70,2% en el año 2019 a un
Organización del viaje: Particular	94,0% 80,2% en el 2021).
Uso de Internet:	65,2% • En la organización del viaje: mayor uso de la organización particular a la hora de viajar a Andalucía (del 87,9% en 2019 al 94,0% en el
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	29,0% año 2021).
- Visita a monumentos	24,6% • En el motivo principal del viaje: gran aumento de los viajes por ocio y vacaciones en la Comunidad (del 78,7% en 2019 al 80,6% en el
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,4% año 2021).
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	56,3% • En los factores de elección del destino andaluz: aumento del número de turista atraídos por las playas andaluzas (+9,3 puntos
- Compras	34,8% porcentuales), al tiempo que han descendido aquellos que buscan disfrutar del clima (-8,4 puntos porcentuales).

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	324.801	4,9%	diciembre - 2022	5.781.113	27,0%	Enero-diciembre - 2022	4.553.172	67,9%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	567.092	2,6%	diciembre - 2022	12.240.137	22,5%	Enero-diciembre - 2022	9.988.244	81,4%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	25,6%	-4,5	diciembre - 2022	24,4%	-8,8	Enero-diciembre - 2022	33,2%	-0,4	Año 2021
Número de turistas (millones)	4,1	4,1%	3º Trim 2022	9,2	32,3%	Enero-septiembre - 2022	8,9	52,4%	Año 2021
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	37,0%	-3,8	3º Trim 2022	37,3%	-9,7	Enero-septiembre - 2022	44,5%	0,8	Año 2021
Estancia Media (número de días)	7,6	-0,3	3º Trim 2022	5,2	-0,7	Enero-septiembre - 2022	5,5	-0,5	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	60,87	0,3	3º Trim 2022	61,74	-0,1	Enero-septiembre - 2022	60,90	6,3	Año 2021

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA		
AÑO 2021		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Hombre	50,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 18 a 29 años	30,4%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
Edad: De 30 a 44 años	28,9%	- Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	67,5%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
84,5%		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	44,9%	La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (44,6%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor uso del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	55,9%	
- Apartamento, casa o chalet	37,1%	
Principal medio de transporte: Coche	90,0%	Del total de turistas andaluces que en 2021 optaron por las viviendas como tipo de alojamiento, el 42,2% lo hizo en régimen de alquiler mientras que el resto eligieron la vivienda en propiedad (30,3%) o de amigos/as y familiares (27,6%).
Organización del viaje: Particular	95,4%	
Uso de Internet:	60,6%	
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	27,9%	Respecto a 2019: descenso del turista senior (-4,7 puntos) y del segmento de edad comprendido entre 45 y 64 años (-1,6 puntos), e incremento de los y las turistas jóvenes entre 18 y 29 años (+7,5 puntos)
- Visita a monumentos	24,5%	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	76,6%	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	54,0%	
- Compras (excluida regulares)	33,2%	

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	317.275	9,8%	diciembre - 2022	5.116.189	37,1%	Enero-diciembre - 2022	3.731.109	81,2%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	697.523	11,7%	diciembre - 2022	13.506.952	29,8%	Enero-diciembre - 2022	10.405.255	91,2%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	31,5%	-2,5	diciembre - 2022	27,0%	-7,6	Enero-diciembre - 2022	34,6%	1,4	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	356.704	28,9%	diciembre - 2022	4.297.580	65,8%	Enero-diciembre - 2022	2.592.052	66,9%	Año 2021
Número de turistas (millones)	3,9	-1,6%	3º Trim 2022	7,9	47,9%	Enero-septiembre - 2022	7,1	49,6%	Año 2021
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	34,7%	-5,8	3º Trim 2022	32,1%	-4,1	Enero-septiembre - 2022	35,3%	0,0	Año 2021
Estancia Media (número de días)	7,8	-0,9	3º Trim 2022	6,5	-1,4	Enero-septiembre - 2022	6,9	-0,7	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	75,63	1,3	3º Trim 2022	72,36	-0,6	Enero-septiembre - 2022	70,79	6,2	Año 2021

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	52,9% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	30,1% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
Situación laboral: Ocupado	68,2% - Atención y trato recibido
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	56,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	55,8% La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	61,8% autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.
- Apartamento, casa o chalet	30,9%
Principal medio de transporte: Coche	72,3% El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (70,86 euros) también es el más alto desde que se tienen
Organización del viaje: Particular	92,1% datos, superior en +5,99 euros y +6,23 euros a las cifras de 2020 y 2019, cada uno.
Uso de Internet:	69,8% De este modo, el nivel del gasto del turista del resto de España se sitúa por segundo año consecutivo por encima de la media
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	30,4% andaluza (68,55 euros)
- Visita a monumentos	24,6%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	65,4% Respecto a 2019: descenso del turista senior (-7,0 puntos) y del segmento de edad comprendido entre 45 y 64 años
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	59,2% (-4,1 puntos), e incremento de los turistas jóvenes entre 18 y 29 años (+7,8 puntos).
- Compras (excluida la regulares)	36,7%

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	359.646	45,2%	diciembre - 2022	7.336.969	144,7%	Enero-diciembre - 2022	2.998.351	56,9%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	948.285	44,6%	diciembre - 2022	24.334.527	151,2%	Enero-diciembre - 2022	9.688.325	76,4%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,0%	0,5	diciembre - 2022	12,1%	0,3	Enero-diciembre - 2022	11,8%	-1,6	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	616.047	46,9%	diciembre - 2022	9.462.536	127,1%	Enero-diciembre - 2022	4.166.442	69,6%	Año 2021
Número de turistas (millones)	3,2	73,8%	3º Trim 2022	7,5	205,3%	Enero-septiembre - 2022	4,0	44,0%	Año 2021
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	28,3%	9,6	3º Trim 2022	30,6%	13,9	Enero-septiembre - 2022	20,1%	-0,8	Año 2021
Estancia Media (número de días)	11,4	-1,1	3º Trim 2022	9,2	-2,1	Enero-septiembre - 2022	10,1	-1,9	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	89,59	7,8	3º Trim 2022	84,78	4,1	Enero-septiembre - 2022	79,97	5,0	Año 2021

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,07% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	30,6% Aspectos mejor valorados: - Infraestructura de golf
Situación laboral: Ocupado	68,7% - Patrimonio cultural
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	39,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	44,9% • El año 2021 se presenta como el inicio de la recuperación turística, 4 millones de turistas internacionales la han visitado en este año,
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,3% lo que supone un incremento del +43,2%, algo inferior al crecimiento registrado en el turismo de procedencia nacional (+51,6%). Sin embargo, la distancia hasta los niveles pre-crisis aún es elevada.
Principal medio de transporte: Avión	60,9% La distribución de turistas por procedencia registró un importante cambio en 2020 como consecuencia de la crisis, disminuyendo la participación del turismo internacional de forma notable (pasando del 38,8% al 20,9%) a favor de los mercados de proximidad (andaluces y resto de españoles). En 2021 se mantiene esta estructura.
Uso de intermediarios: Porcentaje	7,8%
Uso de Internet: Porcentaje	80,6%
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	27,9%
- Playas	26,2%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	51,2%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	56,5%
- Compras (excluidas regulares)	47,0%

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	50.075	87,1%	diciembre - 2022	1.326.573	226,5%	Enero-diciembre - 2022	406.362	36,0%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	173.408	87,5%	diciembre - 2022	5.939.827	282,2%	Enero-diciembre - 2022	1.554.120	37,9%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	7,8%	2,8	diciembre - 2022	11,9%	6,7	Enero-diciembre - 2022	5,2%	-1,7	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	157.986	103,6%	diciembre - 2022	2.804.052	260,2%	Enero-diciembre - 2022	778.445	19,2%	Año 2021
Número de turistas (miles)	-	-	-	-	-	-	700,4	20,1%	Año 2021
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	3,5%	-0,9	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,7	1,6	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	98,24	-3,9	Año 2021

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero, no existen suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se utilizarán para el análisis del comportamiento de este mercado en 2021 la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur" .

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA AÑO 2021

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	47,1% • La crisis sanitaria del coronavirus continúa afectando a la evolución y comportamiento del turismo británico en Andalucía en 2021:
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	83,0% se ha recibido un +20,1% más de turistas que el año anterior, pero esta recuperación comenzó tarde, en la segunda mitad del año,
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	53,4% porque Reino Unido mantuvo fuertes restricciones a los viajes internacionales, y aún se está un -76,8% por debajo del nivel de 2019.
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	94,7% • Sin embargo, la pandemia no ha modificado sustancialmente las motivaciones para viajar al extranjero de la población británica:
Organización del viaje: Con paquete turístico	12,5% relajarse en un destino con sol y buen clima continúa en la cima de sus prioridades. Este elemento base se complementa con otras actividades y experiencias, por lo que el producto "Beach Plus" continúa siendo el más demandado.
	• Tras dos años de pandemia, España sigue teniendo una muy buena imagen como destino vacacional para los turistas británicos, ya que es capaz de ofrecer sol y playa pero también esas otras experiencias que satisfacen a la demanda británica: city-break, turismo en la naturaleza, turismo cultural, actividades deportivas, gastronomía y enología, etc.. en un entorno seguro y cercano (España es percibida como su segunda casa), por lo que se espera que, una vez eliminadas todas las restricciones a los viajes debido a la crisis sanitaria, se produzca una fuerte recuperación del turismo británico.

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
INTERANUAL		PERIODO	INTERANUAL		PERIODO	INTERANUAL		PERIODO	
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	19.369	14,0%	diciembre - 2022	630.173	152,5%	Enero-diciembre - 2022	249.569	97,2%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	68.181	25,7%	diciembre - 2022	2.691.082	165,8%	Enero-diciembre - 2022	1.012.405	123,6%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	3,1%	0,1	diciembre - 2022	5,4%	2,0	Enero-diciembre - 2022	3,4%	0,6	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	49.484	13,5%	diciembre - 2022	867.944	89,3%	Enero-diciembre - 2022	458.527	89,9%	Año 2021
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	Año 2021
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	Año 2021

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,4% - La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran los españoles y entre ellos
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	76,4% Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	49,5% -La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante.
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	91,6% - Búsqueda de la flexibilidad a la hora de reservar el viaje para hacer cambios y cancelaciones.
Organización del viaje: Con paquete turístico	9,3% - La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa
	-Más interés por los destinos domésticos con desplazamiento en coche.
	- Aumenta el interés por los viajes de más calidad y más sostenibles.

Realizado: 03/02/2023

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO
VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	2.564	36,5%	diciembre - 2022	65.939	170,7%	Enero-diciembre - 2022	24.361	93,0%	Año 2021
Belgica	10.358	-2,4%	diciembre - 2022	254.666	79,0%	Enero-diciembre - 2022	142.302	103,0%	Año 2021
Dinamarca	4.046	0,8%	diciembre - 2022	112.634	77,1%	Enero-diciembre - 2022	63.597	153,5%	Año 2021
Estados Unidos	31.575	53,8%	diciembre - 2022	497.466	233,7%	Enero-diciembre - 2022	149.094	85,4%	Año 2021
Finlandia	4.892	60,2%	diciembre - 2022	63.201	135,4%	Enero-diciembre - 2022	26.845	20,9%	Año 2021
Francia	32.991	7,3%	diciembre - 2022	811.341	87,8%	Enero-diciembre - 2022	432.070	94,2%	Año 2021
Grecia	1.445	129,0%	diciembre - 2022	20.438	120,8%	Enero-diciembre - 2022	9.258	98,6%	Año 2021
Irlanda	7.856	83,0%	diciembre - 2022	214.725	192,0%	Enero-diciembre - 2022	73.545	114,8%	Año 2021
Italia	29.409	42,5%	diciembre - 2022	434.101	155,0%	Enero-diciembre - 2022	170.231	61,4%	Año 2021
Japon	3.712	417,0%	diciembre - 2022	20.215	426,2%	Enero-diciembre - 2022	3.842	-86,5%	Año 2021
Luxemburgo	679	21,3%	diciembre - 2022	14.456	76,6%	Enero-diciembre - 2022	8.185	98,2%	Año 2021
Noruega	3.636	60,0%	diciembre - 2022	96.369	278,4%	Enero-diciembre - 2022	25.469	52,6%	Año 2021
Países Bajos	14.958	0,1%	diciembre - 2022	421.350	100,5%	Enero-diciembre - 2022	210.120	112,9%	Año 2021
Polonia	4.591	46,7%	diciembre - 2022	143.287	88,7%	Enero-diciembre - 2022	75.953	176,3%	Año 2021
Portugal	16.756	88,0%	diciembre - 2022	370.154	111,8%	Enero-diciembre - 2022	174.753	122,6%	Año 2021
Republica Checa	2.047	2,5%	diciembre - 2022	59.070	150,4%	Enero-diciembre - 2022	23.588	176,5%	Año 2021
Rusia	2.436	-2,4%	diciembre - 2022	29.788	49,1%	Enero-diciembre - 2022	19.975	-22,7%	Año 2021
Suecia	6.414	11,4%	diciembre - 2022	139.769	78,4%	Enero-diciembre - 2022	78.363	70,9%	Año 2021
Suiza	5.006	46,7%	diciembre - 2022	135.064	72,1%	Enero-diciembre - 2022	78.487	215,9%	Año 2021

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	7.736	57,7%	diciembre - 2022	224.375	215,5%	Enero-diciembre - 2022	71.128	107,4%	Año 2021
Belgica	37.124	-2,8%	diciembre - 2022	1.005.029	72,7%	Enero-diciembre - 2022	581.796	117,1%	Año 2021
Dinamarca	14.047	-8,0%	diciembre - 2022	460.151	67,6%	Enero-diciembre - 2022	274.478	168,2%	Año 2021
Estados Unidos	68.970	53,5%	diciembre - 2022	1.122.149	195,8%	Enero-diciembre - 2022	379.380	75,6%	Año 2021
Finlandia	22.846	55,0%	diciembre - 2022	274.375	164,7%	Enero-diciembre - 2022	103.669	21,5%	Año 2021
Francia	79.596	7,2%	diciembre - 2022	2.370.390	73,5%	Enero-diciembre - 2022	1.366.526	122,3%	Año 2021
Grecia	3.043	125,6%	diciembre - 2022	47.818	78,5%	Enero-diciembre - 2022	26.782	122,4%	Año 2021
Irlanda	25.701	72,5%	diciembre - 2022	956.068	227,1%	Enero-diciembre - 2022	292.248	160,5%	Año 2021
Italia	65.022	46,2%	diciembre - 2022	982.465	138,6%	Enero-diciembre - 2022	411.734	55,0%	Año 2021
Japon	5.394	302,5%	diciembre - 2022	36.813	285,8%	Enero-diciembre - 2022	9.542	-75,6%	Año 2021
Luxemburgo	2.935	31,9%	diciembre - 2022	67.361	65,2%	Enero-diciembre - 2022	40.775	136,0%	Año 2021
Noruega	15.075	89,3%	diciembre - 2022	394.436	322,4%	Enero-diciembre - 2022	93.372	30,7%	Año 2021
Países Bajos	48.882	12,3%	diciembre - 2022	1.468.507	102,1%	Enero-diciembre - 2022	726.549	122,5%	Año 2021
Polonia	11.043	27,4%	diciembre - 2022	523.767	84,4%	Enero-diciembre - 2022	283.977	268,5%	Año 2021
Portugal	33.572	82,0%	diciembre - 2022	1.006.390	118,8%	Enero-diciembre - 2022	460.008	157,5%	Año 2021
Republica Checa	4.635	5,5%	diciembre - 2022	204.885	164,2%	Enero-diciembre - 2022	77.545	233,0%	Año 2021
Rusia	5.298	9,9%	diciembre - 2022	68.646	55,7%	Enero-diciembre - 2022	44.102	-27,9%	Año 2021
Suecia	27.559	26,2%	diciembre - 2022	547.006	92,0%	Enero-diciembre - 2022	284.913	78,5%	Año 2021
Suiza	13.914	45,1%	diciembre - 2022	395.994	61,8%	Enero-diciembre - 2022	244.702	218,0%	Año 2021

PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA									
Austria	9.507	64,5%	diciembre - 2022	126.654	140,2%	Enero-diciembre - 2022	52.732	104,6%	Año 2021
Bélgica	29.690	12,5%	diciembre - 2022	461.116	64,3%	Enero-diciembre - 2022	280.612	67,2%	Año 2021
Dinamarca	22.539	14,7%	diciembre - 2022	366.597	76,5%	Enero-diciembre - 2022	207.753	133,7%	Año 2021
Estados Unidos	-	-	diciembre - 2022	-	-	Enero-diciembre - 2022	-	-	Año 2021
Finlandia	12.424	39,2%	diciembre - 2022	148.758	133,5%	Enero-diciembre - 2022	63.712	49,3%	Año 2021
Francia	65.638	33,3%	diciembre - 2022	918.549	103,0%	Enero-diciembre - 2022	452.503	52,8%	Año 2021
Grecia	-	-	diciembre - 2022	7.668	159,5%	Enero-diciembre - 2022	2.955	1569,5%	Año 2021
Holanda	49.429	14,6%	diciembre - 2022	698.760	69,6%	Enero-diciembre - 2022	412.041	83,1%	Año 2021
Irlanda	23.142	69,7%	diciembre - 2022	456.459	193,8%	Enero-diciembre - 2022	155.384	110,8%	Año 2021
Italia	56.438	30,1%	diciembre - 2022	643.405	144,2%	Enero-diciembre - 2022	263.477	63,3%	Año 2021
Luxemburgo	2.021	100,5%	diciembre - 2022	53.052	106,1%	Enero-diciembre - 2022	25.738	44,7%	Año 2021
Noruega	13.597	56,7%	diciembre - 2022	261.050	267,5%	Enero-diciembre - 2022	71.027	99,0%	Año 2021
Polonia	10.883	159,2%	diciembre - 2022	127.869	73,1%	Enero-diciembre - 2022	73.871	170,2%	Año 2021
Portugal	14.932	46,7%	diciembre - 2022	170.745	163,5%	Enero-diciembre - 2022	64.798	11,7%	Año 2021
Checa, Rep.	4.041	-17,2%	diciembre - 2022	72.776	77,9%	Enero-diciembre - 2022	40.902	81,4%	Año 2021
Rusia Fed.	0	-100,0%	diciembre - 2022	3.416	-76,4%	Enero-diciembre - 2022	14.460	20,5%	Año 2021
Suecia	21.231	16,9%	diciembre - 2022	324.083	75,8%	Enero-diciembre - 2022	184.384	85,9%	Año 2021
Suiza	23.453	43,1%	diciembre - 2022	288.165	51,8%	Enero-diciembre - 2022	189.772	141,2%	Año 2021

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	374.010	18,9%	diciembre - 2022	9.679.880	53,1%	Enero-diciembre - 2022	6.322.731	78,8%	Año 2021
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	215.945	5,1%	diciembre - 2022	5.549.227	21,5%	Enero-diciembre - 2022	4.566.434	79,8%	Año 2021
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	158.065	44,7%	diciembre - 2022	4.130.653	135,2%	Enero-diciembre - 2022	1.756.297	76,2%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.034.355	31,0%	diciembre - 2022	33.808.327	63,4%	Enero-diciembre - 2022	20.694.266	94,9%	Año 2021
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	490.255	14,2%	diciembre - 2022	16.063.761	17,9%	Enero-diciembre - 2022	13.625.708	95,2%	Año 2021
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	544.100	51,1%	diciembre - 2022	17.744.566	151,0%	Enero-diciembre - 2022	7.068.558	94,3%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	46,7%	3,7	diciembre - 2022	67,5%	-1,3	Enero-diciembre - 2022	68,8%	5,7	Año 2021
Establecimientos hoteleros	702	14,9%	diciembre - 2022	947	25,4%	Enero-diciembre - 2022	755	36,3%	Año 2021
Plazas en establecimientos hoteleros	86.702	13,6%	diciembre - 2022	153.763	39,0%	Enero-diciembre - 2022	110.638	40,5%	Año 2021
Grado de ocupación hotelera	38,2%	5,0	diciembre - 2022	58,2%	8,8	Enero-diciembre - 2022	49,4%	13,2	Año 2021
Personal empleado en establecimientos hoteleros	12.930	30,6%	diciembre - 2022	23.519	56,2%	Enero-diciembre - 2022	15.057	64,0%	Año 2021
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	7,9	-52,3%	Año 2020
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	7,9	-0,7	Año 2020
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	61,76	-2,5	Año 2020

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2020			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujeres	51,6%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: De 45 a 64 años	53,3%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y parques naturales	9,0
Situación laboral: Ocupado	59,7%	- Atención y trato	8,8
		- Patrimonio cultural	8,7
		- Alojamiento	8,7
		- Entornos urbanos	
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	65,9%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	74,7%	- Claro predominio del turismo español, en este año especial de pandemia en el que hay restricciones a la movilidad	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	52,7%	- La estacionalidad este año viene marcada por La crisis sanitaria, aunque este segmento se caracteriza por una	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	56,0%	fuerte concentración de llegadas en el tercer trimestre	
Principal medio de transporte: Coche	67,6%	- La estancia media se ha estimado en 7,9 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto,	
Uso de intermediarios:	10,4%	sin embargo, se aprecia un gasto medio diario menor en dos euros al del total del destino andaluz	
Uso de Internet:	58,1%	- El turista de litoral es fiel al destino, más de la mitad de ellos han repetido visita a las costas andaluzas.	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	71,1%	- Mayor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje, aunque en este año la diferencia no es	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	76,0%	significativa con respecto al total	
		- Compras	31,8%
		- Observación de la naturaleza	14,0%

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	244.399	19,7%	diciembre - 2022	3.506.561	64,8%	Enero-diciembre - 2022	2.127.779	31,5%	Año 2021
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	194.598	12,0%	diciembre - 2022	2.598.854	45,1%	Enero-diciembre - 2022	1.791.558	35,2%	Año 2021
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	49.801	64,3%	diciembre - 2022	907.709	170,0%	Enero-diciembre - 2022	336.221	14,6%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	441.291	13,5%	diciembre - 2022	6.497.763	62,0%	Enero-diciembre - 2022	4.011.824	33,6%	Año 2021
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	349.011	7,0%	diciembre - 2022	4.766.794	44,0%	Enero-diciembre - 2022	3.311.286	35,6%	Año 2021
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	92.280	47,7%	diciembre - 2022	1.730.970	147,1%	Enero-diciembre - 2022	700.539	24,7%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	19,9%	-1,3	diciembre - 2022	13,0%	-0,4	Enero-diciembre - 2022	13,3%	-4,5	Año 2021
Establecimientos hoteleros	936	14,7%	diciembre - 2022	949	27,9%	Enero-diciembre - 2022	742	11,7%	Año 2021
Plazas en establecimientos hoteleros	49.672	11,2%	diciembre - 2022	49.569	27,2%	Enero-diciembre - 2022	38.984	9,6%	Año 2021
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.572	17,6%	diciembre - 2022	5.793	48,1%	Enero-diciembre - 2022	3.911	11,7%	Año 2021
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,80	-57,5%	Año 2020
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,7	-0,1	Año 2020
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	63,91	0,7	Año 2020

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

AÑO 2020

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	50,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	36,4% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y parques naturales
Situación laboral: Ocupado	70,7% - Entornos urbanos; Patrimonio cultural
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	8,7
	9,2
	9,1; 9,0
	61,5%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Procedencia: Españoles	89,9% • Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	38,1% • El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	57,5% • Estancias más cortas en el destino: la permanencia en Andalucía del turista de interior es siempre inferior a la del total de turistas que visita la región, aunque hubiera recortado distancias en el periodo 2012-2015.
Principal medio de transporte: Coche	87,8% • Tradicionalmente, el turista de interior realizaba un desembolso diario en destino que superaba ampliamente al del turista que visita el conjunto de la región, pero el descenso de esta variable en el intervalo 2010-2014, y de nuevo en 2017 y 2018, ha acercado ambos niveles de gasto, perdiendo esta característica distintiva.
Uso de intermediarios:	6,4%
Uso de Internet:	70,4%
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	38,0%
- Turismo de naturaleza y rural; Clima	21,6%; 14,1%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	68,6%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Observación de la naturaleza	45,5%
- Visitas a monumentos/museos	43,6%

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	33	-10,8%	diciembre - 2022	703	98,6%	Enero-diciembre - 2022	703	98,6%	Año 2022
Número de pasajeros en Andalucía	43.413	48,1%	diciembre - 2022	752.019	152,0%	Enero-diciembre - 2022	752.019	152,0%	Año 2022
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	6,5%	-2,6	diciembre - 2022	9,5%	-1,3	Enero-diciembre - 2022	9,5%	-1,3	Año 2022

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	0	-	diciembre - 2022	14	55,6%	Enero-diciembre - 2022	14	55,6%	Año 2022
Bahía de Cádiz	17	-19,0%	diciembre - 2022	304	76,7%	Enero-diciembre - 2022	304	76,7%	Año 2022
Huelva	0	-	diciembre - 2022	17	142,9%	Enero-diciembre - 2022	17	142,9%	Año 2022
Málaga	12	9,1%	diciembre - 2022	272	114,2%	Enero-diciembre - 2022	272	114,2%	Año 2022
Motril	0	-	diciembre - 2022	17	112,5%	Enero-diciembre - 2022	17	112,5%	Año 2022
Sevilla	3	-25,0%	diciembre - 2022	75	200,0%	Enero-diciembre - 2022	75	200,0%	Año 2022

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	0	-	diciembre - 2022	6.569	72,0%	Enero-diciembre - 2022	6.569	72,0%	Año 2022
Bahía de Cádiz	24.634	24,1%	diciembre - 2022	383.030	150,6%	Enero-diciembre - 2022	383.030	150,6%	Año 2022
Huelva	0	-	diciembre - 2022	2.001	35,4%	Enero-diciembre - 2022	2.001	35,4%	Año 2022
Málaga	18.083	110,3%	diciembre - 2022	336.475	151,6%	Enero-diciembre - 2022	336.475	151,6%	Año 2022
Motril	0	-	diciembre - 2022	6.395	306,0%	Enero-diciembre - 2022	6.395	306,0%	Año 2022
Sevilla	696	-20,0%	diciembre - 2022	17.549	257,7%	Enero-diciembre - 2022	17.549	257,7%	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*	
AÑO 2021	
MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	ASPECTOS DIFERENCIALES
Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:	La irrupción de la pandemia COVID-19 ha abocado al sector de los cruceros a una situación sin precedentes en la historia:
AIDA CRUISES	21,9%
MSC CRUCEROS	17,8%
P&O CRUISES	15,3%
TUI CRUISES	8,7%
COSTA CRUCEROS	8,2%
MARELLA CRUISES	6,3%
NCL	3,5%
Resto	18,4%
<ul style="list-style-type: none"> Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios segmentos: Contemporary, Premium y Lujo En 2021 el segmento Contemporary capta el 82,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía. Premium (13,2%) y Lujo (2,5%) le siguen a distancia 	
<ul style="list-style-type: none"> A mediados de marzo 2020: Declaración del estado de alarma, el Gobierno de España prohíbe la entrada de buques de pasaje en los puertos españoles. 23 de junio de 2020: Resolución de la Dirección General de la Marina Mercante (bajo el Ministerio de Transportes) "por la que se adoptan medidas sanitarias para los buques de pasaje tipo crucero" y por la que se prohíben los cruceros internacionales en España con el fin de afrontar la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19. 29 de mayo de 2021: Resolución adoptada por la Dirección General de la Marina Mercante por la que "los cruceros internacionales podrán volver a zarpar y hacer escala desde los puertos españoles a partir del 7 de junio" , rigiéndose bajo una serie de medidas sanitarias contra la COVID-19- 15 de junio de 2021_VUELVE LA ACTIVIDAD A ANDALUCIA : Málaga se convierte en el primer puerto peninsular que recibe un crucero de itinerario nacional. Concretamente, es el buque Mein Schiff 2 de la compañía TUI Cruises, en experiencia "burbuja" . 	

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2021 Puertos del Estado (Ministerio de Fomento)

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	521.710	17,3%	diciembre - 2022	6.899.223	69,9%	Enero-diciembre - 2022	4.060.489	66,6%	Año 2021
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	309.550	5,3%	diciembre - 2022	3.720.580	36,5%	Enero-diciembre - 2022	2.725.419	74,7%	Año 2021
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	212.160	40,8%	diciembre - 2022	3.178.643	138,1%	Enero-diciembre - 2022	1.335.070	52,2%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.029.875	15,6%	diciembre - 2022	13.944.182	71,0%	Enero-diciembre - 2022	8.153.854	75,0%	Año 2021
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	578.044	2,5%	diciembre - 2022	6.958.566	34,1%	Enero-diciembre - 2022	5.190.494	84,1%	Año 2021
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	451.831	38,2%	diciembre - 2022	6.985.616	135,7%	Enero-diciembre - 2022	2.963.360	61,1%	Año 2021
Establecimientos hoteleros	637	5,6%	diciembre - 2022	631	31,7%	Enero-diciembre - 2022	479	43,4%	Año 2021
Plazas en establecimientos hoteleros	63.723	8,2%	diciembre - 2022	63.483	30,5%	Enero-diciembre - 2022	48.649	42,8%	Año 2021
Personal empleado en establecimientos hoteleros	8.641	19,9%	diciembre - 2022	8.459	60,0%	Enero-diciembre - 2022	5.287	37,3%	Año 2021

(*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	54,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,7
Edad: de 18 a 29 años	34,3%	Aspectos mejor valorados: -Patrimonio cultural	9,2
Situación laboral: Ocupado	71,1%	- Atención y trato recibido	9,1
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	72,3%	- En 2021 este segmento turístico comienza a dar síntomas de recuperación con un aumento respecto al 2020 del +54,5% y alcanzando la cifra de 5,4 millones de turistas. Sin embargo, aún le queda conseguir un 42% más de turistas para alcanzar el nivel pre-pandémico (2019) . - Destaca la relevancia durante el periodo de pandemia que ha tomado el segmento de edad de 18 a 29 años en esta tipología turística. - Pese a la relevancia que continua teniendo las actividades culturales en este segmento turístico, los años de la pandemia las han mermado significativamente mientras que se ha reforzado la realización de compras . - El importante descenso de estancia media en el turismo de ciudad (-1,2 días respecto a 2020) no logra compensar el incremento del gasto medio diario (+2,15 euros respecto a 2020) y ofrece un balance negativo en cuanto al gasto para el total de la estancia que se sitúa en 261,32 euros y supone una caída del -22% respecto al año anterior .	
Principal medio de transporte: Coche	50,3%		
Uso de intermediarios:	7,3%		
Uso de Internet:	85,1%		
Estancia media:	3,6 días		
Gasto medio diario:	72,59 euros		
Principales factores de elegir Andalucía: visita a monumentos	49,2%		
Canal relevante de información sobre Andalucía: experiencia propia	66,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: culturales	53,5%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía(*):	334.669	20,0%	nov-22	3.767.108	98,9%	Ene-nov 2022	2.142.563	61,8%	Año 2021
Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife	176.698	15,4%	nov-22	2.224.561	112,4%	Ene-nov 2022	1.184.643	52,7%	Año 2021
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	170.964	7,6%	dic-22	2.125.114	52,7%	Ene-dic 2022	2.125.114	52,7%	Año 2022
Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada	16.715	8,8%	dic-22	269.347	32,2%	Ene-dic 2022	269.347	32,2%	Año 2022
Museo de la Alhambra de Granada	37.316	29,0%	dic-22	399.045	51,4%	Ene-dic 2022	399.045	51,4%	Año 2022
Museo de Bellas Artes de Sevilla	24.572	-2,8%	dic-22	243.546	57,5%	Ene-dic 2022	243.546	57,5%	Año 2022

(*) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	55,0%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: De 45 a 64 años	31,5%	Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural; Atención y trato	9,2
Situación laboral: Ocupado	71,1%	- Paisajes y parques naturales	9,0
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	47,9%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estancia media (número de días)	3,4 1. El turismo cultural es menos estacional que otros tipos de turismo desarrollados en Andalucía.
Gasto medio diario (euros)	74,14 2. Es una tipología turística que se presta a desarrollarse en grupos de viaje más reducidos (solo o en pareja), aunque poco a
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	78,4% poco se está convirtiendo en una opción atractiva para las familias.
Principal medio de transporte: Coche	63,9% 3. Estancias más cortas pero un mayor gasto medio diario en el destino.
Uso de intermediarios: Porcentaje	3,7% 4. Uso muy elevado del alojamiento hotelero.
Uso de Internet: Porcentaje	85,6% 5. Baja fidelidad al destino.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	63,4% 6. Más turistas de edades intermedias y que trabajan.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Observación de la naturaleza	25,4% 7. Posee una composición por procedencias más equilibrada que la que presenta el total de la demanda
(aparte de las actividades culturales) - Compras; Disfrute y uso de la playa	30,8%; 21,7% 8. Utiliza más el avión que el turista medio

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	43.320	8,2%	diciembre - 2022	1.373.789	40,7%	Enero-diciembre - 2022	976.380	76,8%	Año 2021
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	32.667	7,0%	diciembre - 2022	1.091.977	29,4%	Enero-diciembre - 2022	843.715	77,0%	Año 2021
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	10.653	12,1%	diciembre - 2022	281.811	112,4%	Enero-diciembre - 2022	132.666	75,7%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	107.338	25,3%	diciembre - 2022	4.674.717	50,8%	Enero-diciembre - 2022	3.099.721	94,3%	Año 2021
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	73.608	21,5%	diciembre - 2022	3.472.148	31,9%	Enero-diciembre - 2022	2.632.004	94,9%	Año 2021
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	33.730	34,4%	diciembre - 2022	1.202.569	157,1%	Enero-diciembre - 2022	467.717	90,7%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	4,9%	0,2	diciembre - 2022	9,3%	-1,0	Enero-diciembre - 2022	10,3%	0,8	Año 2021
Establecimientos hoteleros	152	31,0%	diciembre - 2022	179	29,6%	Enero-diciembre - 2022	138	10,2%	Año 2021
Plazas en establecimientos hoteleros	13.872	36,5%	diciembre - 2022	25.974	37,3%	Enero-diciembre - 2022	18.924	29,2%	Año 2021
Grado de ocupación hotelera	24,9%	-2,2	diciembre - 2022	47,4%	4,2	Enero-diciembre - 2022	27,0%	14,5	Año 2021
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.743	75,5%	diciembre - 2022	2.968	60,7%	Enero-diciembre - 2022	1.848	50,6%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	13.453	14,9%	diciembre - 2022	347.811	124,9%	Enero-diciembre - 2022	154.656	64,8%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	11.949	18,3%	diciembre - 2022	155.698	54,9%	Enero-diciembre - 2022	100.542	46,1%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	1.504	-6,4%	diciembre - 2022	192.113	255,0%	Enero-diciembre - 2022	54.114	116,4%	Año 2021
Número de turistas	1.197.630	12,7%	3º Trim 2022	2.098.895	35,0%	Enero-septiembre - 2022	1.927.988	60,2%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	8,6	0,5	3º Trim 2022	7,8	-0,2	Enero-septiembre - 2022	7,5	-0,1	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	66,27	0,9	3º Trim 2022	66,20	1,0	Enero-septiembre - 2022	64,49	4,5	Año 2021
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,5	0,6	3º Trim 2022	8,5	0,4	Enero-septiembre - 2022	8,3	0,2	Año 2021

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	107.823	22,6%	diciembre - 2022	2.670.949	40,1%	Enero-diciembre - 2022	1.907.123	54,6%	Año 2021
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	81.591	18,2%	diciembre - 2022	1.891.665	22,3%	Enero-diciembre - 2022	1.546.304	53,8%	Año 2021
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	26.232	38,6%	diciembre - 2022	779.284	116,0%	Enero-diciembre - 2022	360.818	57,9%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	226.561	26,5%	diciembre - 2022	7.667.013	41,6%	Enero-diciembre - 2022	5.415.687	76,2%	Año 2021
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	161.082	19,1%	diciembre - 2022	4.926.285	17,0%	Enero-diciembre - 2022	4.209.651	70,8%	Año 2021
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	65.479	49,4%	diciembre - 2022	2.740.726	127,3%	Enero-diciembre - 2022	1.206.036	98,2%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,2%	0,5	diciembre - 2022	15,3%	-2,7	Enero-diciembre - 2022	18,0%	-0,3	Año 2021
Establecimientos hoteleros	313	27,2%	diciembre - 2022	408	16,4%	Enero-diciembre - 2022	351	21,1%	Año 2021
Plazas en establecimientos hoteleros	23.672	17,5%	diciembre - 2022	38.916	29,1%	Enero-diciembre - 2022	30.156	30,8%	Año 2021
Grado de ocupación hotelera	30,6%	2,0	diciembre - 2022	52,7%	4,6	Enero-diciembre - 2022	48,0%	12,3	Año 2021
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.153	41,4%	diciembre - 2022	5.896	43,4%	Enero-diciembre - 2022	4.112	47,0%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	22.675	49,2%	diciembre - 2022	447.701	109,9%	Enero-diciembre - 2022	213.273	109,6%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	21.003	47,1%	diciembre - 2022	258.915	80,0%	Enero-diciembre - 2022	143.852	84,2%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	1.672	81,7%	diciembre - 2022	188.786	171,9%	Enero-diciembre - 2022	69.421	193,4%	Año 2021
Número de turistas	2.424.733	12,4%	3º Trim 2022	4.537.255	45,1%	Enero-septiembre - 2022	3.844.944	44,9%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	9,9	0,8	3º Trim 2022	7,4	-0,3	Enero-septiembre - 2022	7,1	-0,6	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	88,16	3,9	3º Trim 2022	85,99	6,1	Enero-septiembre - 2022	78,25	6,2	Año 2021
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,5	0,3	3º Trim 2022	8,7	0,3	Enero-septiembre - 2022	8,4	-0,1	Año 2021

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	75.501	16,8%	diciembre - 2022	1.027.431	66,1%	Enero-diciembre - 2022	618.672	59,4%	Año 2021
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	52.575	8,0%	diciembre - 2022	660.964	40,6%	Enero-diciembre - 2022	470.032	60,0%	Año 2021
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	22.925	43,6%	diciembre - 2022	366.467	146,5%	Enero-diciembre - 2022	148.639	57,5%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	134.438	13,6%	diciembre - 2022	1.777.909	64,4%	Enero-diciembre - 2022	1.081.443	58,9%	Año 2021
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	96.162	6,7%	diciembre - 2022	1.166.498	41,1%	Enero-diciembre - 2022	826.939	60,6%	Año 2021
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	38.276	35,6%	diciembre - 2022	611.415	140,2%	Enero-diciembre - 2022	254.505	53,3%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	6,1%	-0,4	diciembre - 2022	3,6%	0,0	Enero-diciembre - 2022	3,6%	-0,5	Año 2021
Establecimientos hoteleros	181	1,1%	diciembre - 2022	183	23,7%	Enero-diciembre - 2022	148	15,9%	Año 2021
Plazas en establecimientos hoteleros	10.959	3,0%	diciembre - 2022	10.936	24,5%	Enero-diciembre - 2022	8.784	33,2%	Año 2021
Grado de ocupación hotelera	39,1%	3,6	diciembre - 2022	44,1%	10,8	Enero-diciembre - 2022	33,3%	5,2	Año 2021
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.287	22,5%	diciembre - 2022	1.209	46,0%	Enero-diciembre - 2022	828	24,7%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	491.655	14,3%	3º Trim 2022	1.475.679	90,2%	Enero-septiembre - 2022	1.235.224	80,4%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	3,8	0,3	3º Trim 2022	3,2	0,1	Enero-septiembre - 2022	3,0	-0,1	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	67,13	1,8	3º Trim 2022	69,81	5,6	Enero-septiembre - 2022	66,71	1,5	Año 2021
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,8	0,4	3º Trim 2022	8,8	0,2	Enero-septiembre - 2022	8,5	-0,2	Año 2021

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	190.193	16,3%	diciembre - 2022	2.546.373	78,7%	Enero-diciembre - 2022	1.424.788	36,2%	Año 2021
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	132.837	6,6%	diciembre - 2022	1.641.807	50,6%	Enero-diciembre - 2022	1.090.478	46,5%	Año 2021
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	57.356	47,5%	diciembre - 2022	904.565	170,6%	Enero-diciembre - 2022	334.311	10,8%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	359.530	7,4%	diciembre - 2022	5.178.358	73,9%	Enero-diciembre - 2022	2.977.840	45,6%	Año 2021
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	244.395	-0,4%	diciembre - 2022	3.250.988	48,5%	Enero-diciembre - 2022	2.189.238	54,5%	Año 2021
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	115.135	28,8%	diciembre - 2022	1.927.371	144,4%	Enero-diciembre - 2022	788.600	25,5%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	16,2%	-2,0	diciembre - 2022	10,3%	0,4	Enero-diciembre - 2022	9,9%	-2,3	Año 2021
Establecimientos hoteleros	359	3,2%	diciembre - 2022	361	29,8%	Enero-diciembre - 2022	278	29,5%	Año 2021
Plazas en establecimientos hoteleros	27.955	1,7%	diciembre - 2022	29.478	36,0%	Enero-diciembre - 2022	21.678	27,4%	Año 2021
Grado de ocupación hotelera	40,9%	2,4	diciembre - 2022	47,2%	10,6	Enero-diciembre - 2022	36,6%	4,1	Año 2021
Personal empleado en establecimientos hoteleros	2.826	5,4%	diciembre - 2022	3.179	63,2%	Enero-diciembre - 2022	1.948	28,3%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	39.474	29,7%	diciembre - 2022	450.468	81,4%	Enero-diciembre - 2022	248.339	32,3%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	36.635	24,9%	diciembre - 2022	419.641	70,8%	Enero-diciembre - 2022	245.650	45,9%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	2.839	155,3%	diciembre - 2022	30.827	1046,4%	Enero-diciembre - 2022	2.689	-86,1%	Año 2021
Número de turistas	1.148.002	5,4%	3º Trim 2022	3.047.634	71,7%	Enero-septiembre - 2022	2.516.340	29,4%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	6,1	-0,8	3º Trim 2022	4,4	-1,0	Enero-septiembre - 2022	4,8	-0,6	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	72,71	3,2	3º Trim 2022	75,22	7,8	Enero-septiembre - 2022	67,31	3,4	Año 2021
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,1	-1,2	3º Trim 2022	8,3	-0,8	Enero-septiembre - 2022	9,0	0,4	Año 2021

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	22.704	12,2%	diciembre - 2022	1.085.801	41,5%	Enero-diciembre - 2022	767.119	71,6%	Año 2021
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	19.238	7,0%	diciembre - 2022	849.361	25,7%	Enero-diciembre - 2022	675.939	65,7%	Año 2021
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	3.466	53,9%	diciembre - 2022	236.438	159,3%	Enero-diciembre - 2022	91.176	133,0%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	52.772	16,9%	diciembre - 2022	3.692.647	42,2%	Enero-diciembre - 2022	2.597.204	73,0%	Año 2021
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	43.806	17,1%	diciembre - 2022	2.628.111	18,7%	Enero-diciembre - 2022	2.213.700	65,6%	Año 2021
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	8.966	15,8%	diciembre - 2022	1.064.534	177,6%	Enero-diciembre - 2022	383.502	132,7%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	2,4%	-0,1	diciembre - 2022	7,4%	-1,3	Enero-diciembre - 2022	8,6%	-0,3	Año 2021
Establecimientos hoteleros	97	16,9%	diciembre - 2022	136	23,9%	Enero-diciembre - 2022	110	27,4%	Año 2021
Plazas en establecimientos hoteleros	6.736	34,7%	diciembre - 2022	18.341	44,5%	Enero-diciembre - 2022	12.693	25,5%	Año 2021
Grado de ocupación hotelera	25,2%	-3,9	diciembre - 2022	53,4%	0,7	Enero-diciembre - 2022	52,7%	13,1	Año 2021
Personal empleado en establecimientos hoteleros	916	82,8%	diciembre - 2022	2.720	47,3%	Enero-diciembre - 2022	1.846	58,4%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	1.292.527	14,3%	3º Trim 2022	2.658.354	66,5%	Enero-septiembre - 2022	2.118.924	81,7%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	9,8	-0,3	3º Trim 2022	6,9	-1,7	Enero-septiembre - 2022	7,4	-1,5	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	60,08	-0,4	3º Trim 2022	56,26	-3,1	Enero-septiembre - 2022	58,37	6,0	Año 2021
Valoración del destino: escala de 1 a 10	7,8	0,7	3º Trim 2022	7,7	0,5	Enero-septiembre - 2022	7,4	-1,0	Año 2021

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	36.737	7,2%	diciembre - 2022	537.335	36,7%	Enero-diciembre - 2022	393.100	62,3%	Año 2021
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	33.340	4,5%	diciembre - 2022	477.123	30,5%	Enero-diciembre - 2022	365.565	61,8%	Año 2021
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	3.397	43,7%	diciembre - 2022	60.215	118,7%	Enero-diciembre - 2022	27.536	69,1%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	66.178	4,6%	diciembre - 2022	986.784	40,9%	Enero-diciembre - 2022	700.572	63,1%	Año 2021
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	59.627	0,9%	diciembre - 2022	882.055	35,0%	Enero-diciembre - 2022	653.612	62,5%	Año 2021
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	6.550	58,0%	diciembre - 2022	104.727	123,0%	Enero-diciembre - 2022	46.960	71,6%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	3,0%	-0,5	diciembre - 2022	2,0%	-0,4	Enero-diciembre - 2022	2,3%	-0,2	Año 2021
Establecimientos hoteleros	158	-0,6%	diciembre - 2022	161	13,7%	Enero-diciembre - 2022	142	32,7%	Año 2021
Plazas en establecimientos hoteleros	7.760	1,2%	diciembre - 2022	8.016	13,9%	Enero-diciembre - 2022	7.039	29,7%	Año 2021
Grado de ocupación hotelera	27,3%	0,9	diciembre - 2022	33,4%	6,5	Enero-diciembre - 2022	26,9%	5,4	Año 2021
Personal empleado en establecimientos hoteleros	886	4,4%	diciembre - 2022	926	22,6%	Enero-diciembre - 2022	755	33,3%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	39.474	29,7%	diciembre - 2022	450.468	81,4%	Enero-diciembre - 2022	248.339	32,3%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	36.635	24,9%	diciembre - 2022	419.641	70,8%	Enero-diciembre - 2022	245.650	45,9%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	2.839	155,3%	diciembre - 2022	30.827	1046,4%	Enero-diciembre - 2022	2.689	-86,1%	Año 2021
Número de turistas	268.371	4,0%	3º Trim 2022	774.008	59,5%	Enero-septiembre - 2022	708.561	71,6%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	2,9	-0,6	3º Trim 2022	2,7	-0,5	Enero-septiembre - 2022	2,7	0,2	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	75,14	2,1	3º Trim 2022	76,69	2,0	Enero-septiembre - 2022	74,50	1,2	Año 2021
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,2	-0,6	3º Trim 2022	8,7	0,1	Enero-septiembre - 2022	8,6	-0,1	Año 2021

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	281.166	19,6%	diciembre - 2022	5.661.778	66,8%	Enero-diciembre - 2022	3.393.894	82,9%	Año 2021
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	147.039	3,0%	diciembre - 2022	2.463.958	19,9%	Enero-diciembre - 2022	2.054.160	87,7%	Año 2021
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	134.127	45,2%	diciembre - 2022	3.197.823	138,7%	Enero-diciembre - 2022	1.339.732	75,9%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	781.725	31,9%	diciembre - 2022	19.456.320	81,0%	Enero-diciembre - 2022	10.748.639	99,6%	Año 2021
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	324.377	11,7%	diciembre - 2022	6.216.385	13,4%	Enero-diciembre - 2022	5.482.224	109,1%	Año 2021
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	457.348	51,2%	diciembre - 2022	13.239.936	151,4%	Enero-diciembre - 2022	5.266.419	90,6%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	35,3%	3,0	diciembre - 2022	38,8%	3,1	Enero-diciembre - 2022	35,7%	3,7	Año 2021
Establecimientos hoteleros	469	15,0%	diciembre - 2022	548	36,7%	Enero-diciembre - 2022	401	32,8%	Año 2021
Plazas en establecimientos hoteleros	57.875	8,8%	diciembre - 2022	84.299	40,8%	Enero-diciembre - 2022	59.870	38,6%	Año 2021
Grado de ocupación hotelera	43,2%	7,6	diciembre - 2022	61,2%	13,6	Enero-diciembre - 2022	47,7%	14,0	Año 2021
Personal empleado en establecimientos hoteleros	9.153	17,8%	diciembre - 2022	13.875	62,3%	Enero-diciembre - 2022	8.548	58,2%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	609.922	45,5%	diciembre - 2022	9.155.866	106,7%	Enero-diciembre - 2022	4.428.525	77,8%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	139.859	41,5%	diciembre - 2022	1.646.169	64,2%	Enero-diciembre - 2022	1.002.283	74,5%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	470.063	46,8%	diciembre - 2022	7.509.697	119,2%	Enero-diciembre - 2022	3.426.242	78,8%	Año 2021
Número de turistas	3.085.531	15,1%	3º Trim 2022	6.690.106	71,7%	Enero-septiembre - 2022	5.303.580	41,4%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	7,0	-1,5	3º Trim 2022	7,5	-0,9	Enero-septiembre - 2022	8,3	-2,1	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	75,39	11,2	3º Trim 2022	70,28	4,5	Enero-septiembre - 2022	65,40	8,9	Año 2021
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,0	-0,4	3º Trim 2022	8,2	-0,1	Enero-septiembre - 2022	8,6	-0,1	Año 2021

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

TURISMO EN SEVILLA

Realizado: 03/02/2023

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	244.277	21,8%	diciembre - 2022	3.330.810	84,9%	Enero-diciembre - 2022	1.801.559	60,6%	Año 2021
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	142.788	7,3%	diciembre - 2022	1.820.443	47,0%	Enero-diciembre - 2022	1.238.084	69,9%	Año 2021
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	101.489	50,3%	diciembre - 2022	1.510.368	168,0%	Enero-diciembre - 2022	563.474	43,3%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	484.358	16,9%	diciembre - 2022	6.647.864	92,1%	Enero-diciembre - 2022	3.460.715	63,7%	Año 2021
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	261.557	0,8%	diciembre - 2022	3.204.619	46,6%	Enero-diciembre - 2022	2.186.131	78,6%	Año 2021
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	222.801	43,9%	diciembre - 2022	3.443.246	170,1%	Enero-diciembre - 2022	1.274.585	43,2%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	21,9%	-0,7	diciembre - 2022	13,3%	1,8	Enero-diciembre - 2022	11,5%	-1,1	Año 2021
Establecimientos hoteleros	362	10,0%	diciembre - 2022	365	46,1%	Enero-diciembre - 2022	250	26,9%	Año 2021
Plazas en establecimientos hoteleros	32.563	10,1%	diciembre - 2022	32.045	36,4%	Enero-diciembre - 2022	23.494	35,7%	Año 2021
Grado de ocupación hotelera	47,5%	2,7	diciembre - 2022	56,2%	16,4	Enero-diciembre - 2022	39,9%	6,5	Año 2021
Personal empleado en establecimientos hoteleros	4.390	22,0%	diciembre - 2022	4.203	72,2%	Enero-diciembre - 2022	2.441	28,4%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	287.331	30,0%	diciembre - 2022	3.364.077	95,9%	Enero-diciembre - 2022	1.717.321	50,6%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	147.362	17,4%	diciembre - 2022	1.822.984	65,2%	Enero-diciembre - 2022	1.103.373	65,0%	Año 2021
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	139.969	46,6%	diciembre - 2022	1.541.093	151,0%	Enero-diciembre - 2022	613.948	30,2%	Año 2021
Número de turistas	1.215.732	38,4%	3º Trim 2022	3.340.372	116,7%	Enero-septiembre - 2022	2.380.268	51,3%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	3,9	-0,1	3º Trim 2022	3,5	-0,2	Enero-septiembre - 2022	3,7	0,6	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	69,52	-4,1	3º Trim 2022	71,00	-0,8	Enero-septiembre - 2022	72,49	2,4	Año 2021
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,8	-0,1	3º Trim 2022	8,6	0,0	Enero-septiembre - 2022	8,6	0,0	Año 2021

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA