



Últimos datos turísticos en Andalucía

AGOSTO 2024

Coyuntura turística de Andalucía



ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1

41004 Sevilla

NPU-1-10-240055 -PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indexada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacide/a/bnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	2.224.665	-1,9%	agosto - 2024	14.098.713	3,8%	Enero-agosto - 2024	19.884.585	8,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	7.439.812	0,2%	agosto - 2024	39.877.213	6,2%	Enero-agosto - 2024	54.208.693	8,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	15,5%	-0,4	agosto - 2024	15,8%	0,1	Enero-agosto - 2024	15,6%	0,0	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.803.672	8,1%	agosto - 2024	12.363.096	12,5%	Enero-agosto - 2024	16.525.841	19,4%	Año 2023
Número de turistas (millones)	10,0	5,1%	2º Trim 2024	16,4	7,2%	Enero-junio - 2024	34,3	11,0%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	5,2	0,1	2º Trim 2024	5,6	0,2	Enero-junio - 2024	6,3	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	81,23	2,4	2º Trim 2024	79,92	2,8	Enero-junio - 2024	77,84	5,2	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	32,7%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9
De 30 a 44 años	29,2%	- Paisajes y Parques Naturales	8,8
Situación laboral: Ocupado	73,0%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	68,7%	En el año 2022, Andalucía ha recibido 30,8 millones de turistas, lo que respecto al año anterior supone un crecimiento del +53,7%. La recuperación permite aproximarse a la cifra pre-pandemia (32,5 millones de turistas en 2019), quedándose solo a un -5,3% por debajo de dicho nivel.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	63,3%	Del total de turistas recibidos en Andalucía en 2022, se estima que el 69,0% procedía de España (21,2 millones) y el 31,0% restante del extranjero (9,5 millones). Ambos mercados han registrado importantes crecimientos respecto a las cifras de 2021 (+32,8% y +136,5%, respectivamente), si bien la comparativa con los registros de 2019 muestra que mientras el mercado nacional ha superado el nivel pre-pandemia, al mercado extranjero aún le queda terreno por recuperar.	
Principal medio de transporte: Coche	55,7%		
Uso de intermediarios:	4,2%	Durante el año 2022, los turistas permanecen como media en Andalucía 6,4 días, realizando un gasto medio diario de 72,54 euros, lo que eleva el gasto en el destino turístico andaluz para el total de la estancia a 464,26 euros.	
Uso de Internet:	64,7%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	29,9%		
- Visita monumentos	16,0%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	79,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	50,3%		
- Compras	34,0%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.264.244	-6,5%	agosto - 2024	7.519.027	-2,7%	Enero-agosto - 2024	11.036.378	0,8%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	3.999.441	-3,8%	agosto - 2024	18.488.643	0,0%	Enero-agosto - 2024	25.559.395	-1,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	23,1%	-0,6	agosto - 2024	21,6%	0,1	Enero-agosto - 2024	21,0%	-0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	499.500	13,5%	agosto - 2024	3.631.326	1,8%	Enero-agosto - 2024	5.058.694	16,2%	Año 2023
Número de turistas (millones)	6,1	0,8%	2º Trim 2024	10,0	2,1%	Enero-junio - 2024	22,5	6,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	60,9%	-2,6	2º Trim 2024	60,9%	-3,0	Enero-junio - 2024	65,8%	-3,0	Año 2023
Estancia Media (número de días)	4,2	-0,2	2º Trim 2024	4,2	0,0	Enero-junio - 2024	5,2	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	76,01	1,3	2º Trim 2024	72,64	2,1	Enero-junio - 2024	70,29	3,7	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	51,8%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Edad: De 30 a 44 años	28,2%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
De 45 a 64 años	32,2%	- Atención y trato recibido	8,8
Situación laboral: Ocupado	72,3%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	72,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	37,7%	En 2022 el mercado nacional continúa siendo el principal protagonista de la recuperación turística de Andalucía: ya desde el segundo trimestre de 2022, las cifras de turistas nacionales en la Comunidad han superado a las registradas en esos mismos trimestres de 2019, lo que ha permitido cerrar el ejercicio con un +6,2% más que antes de la pandemia. Este buen comportamiento ha permitido ir recuperando en 2022 su tradicional presencia y posición en la demanda turística de Andalucía (68,8% sobre el total). El gasto medio diario en Andalucía del turista nacional en este año se cifra en 66,54 euros. +1,10 euros más que en 2021. Ahora bien su permanencia en nuestro destino no tiene el mismo comportamiento, la estancia media se ha estimado en 5,3 días, más de medio día (-0,8 días) inferior a la observada en 2022.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,3%		
- Apartamento, casa o chalet	35,6%		
Principal medio de transporte: Coche	69,9%		
Organización del viaje: Particular	95,8%		
Uso de Internet:	62,2%		
Principales factores de elegir Andalucía: -Precios	30,5%		
- Visita a monumentos	14,6%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	84,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	49,7%		
- Compras	32,2%		

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	618.437	-7,5%	agosto - 2024	3.833.935	-4,7%	Enero-agosto - 2024	5.762.981	-0,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.717.232	-5,5%	agosto - 2024	8.417.193	-2,7%	Enero-agosto - 2024	12.100.857	-1,6%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	23,1%	-1,4	agosto - 2024	21,1%	-1,9	Enero-agosto - 2024	22,3%	-2,2	Año 2023
Número de turistas (millones)	3,2	0,5%	2º Trim 2024	5,3	0,1%	Enero-junio - 2024	11,9	4,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	31,7%	-1,5	2º Trim 2024	32,6%	-2,3	Enero-junio - 2024	34,8%	-2,1	Año 2023
Estancia Media (número de días)	3,4	0,1	2º Trim 2024	3,5	0,0	Enero-junio - 2024	4,6	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	73,95	3,5	2º Trim 2024	69,17	3,1	Enero-junio - 2024	64,77	2,8	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,9%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Edad: De 30 a 44 años	28,4%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
De 45 a 64 años	30,8%	- Atención y trato recibido	8,7
Situación laboral: Ocupado	71,3%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	75,7%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%	La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (53,7%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor uso del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	56,5%		
- Apartamento, casa o chalet	38,8%		
Principal medio de transporte: Coche	78,9%	El 38,8% del total de turistas andaluces que en 2022 se alojaron en Andalucía seleccionaron la vivienda en propiedad, alquiler o de amigos y familiares. Los turistas que no se alojaron en Andalucía seleccionaron porcentajes +2,3 puntos porcentuales superior al registrado en el año anterior.	
Organización del viaje: Particular	96,3%		
Uso de Internet:	61,8%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	31,9%	El turista andaluz no sólo es el mejor prescriptor de su propia tierra (75,7% grado de fidelidad), si no el emisor más interesante, prácticamente 4 de cada 10 turistas que ha recibido nuestra Comunidad en 2022 son andaluces..	
- Visita a monumentos	86,5%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	76,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,8%		
- Compras (excluida regulares)	31,7%		

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	645.807	-5,6%	agosto - 2024	3.685.092	-0,5%	Enero-agosto - 2024	5.273.397	2,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.282.209	-2,5%	agosto - 2024	10.071.450	2,4%	Enero-agosto - 2024	13.458.538	-0,9%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	30,7%	-0,8	agosto - 2024	25,3%	-1,0	Enero-agosto - 2024	24,8%	-2,3	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	2,9	1,2%	2º Trim 2024	4,6	4,4%	Enero-junio - 2024	10,6	7,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	29,2%	-1,1	2º Trim 2024	28,3%	-0,7	Enero-junio - 2024	31,0%	-0,9	Año 2023
Estancia Media (número de días)	5,0	-0,3	2º Trim 2024	5,1	0,0	Enero-junio - 2024	5,7	-0,2	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	78,24	0,8	2º Trim 2024	76,64	1,9	Enero-junio - 2024	76,11	4,2	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4
Edad: De 30 a 44 años	28,0%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
De 45 a 64 años	33,9%	- Atención y trato recibido	8,8
Situación laboral: Ocupado	73,5%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,4%	La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	64,7%		
- Apartamento, casa o chalet	31,8%		
Principal medio de transporte: Coche	59,4%	El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (71,84 euros) también es el más alto desde que se tienen datos, superior en +0,92 euros y +6,97 euros a las cifras de 2021 y 2019, cada uno.	
Organización del viaje: Particular	95,3%		
Uso de Internet:	62,7%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,9%	Una de las variables que más destaca a la hora de recuperar y superar los niveles prepandemia es el medio de transporte. Concretamente, el avión segundo medio de transporte en importancia en su acceso a Andalucía, si en 2019 su cuota era del 18,7%, en 2021 del 11,0%, en 2022 es del 24	
- Visita a monumentos	16,0%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	82,4%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	52,0%		
- Compras (excluida la regulares)	32,8%		

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	960.421	4,9%	agosto - 2024	6.579.686	12,5%	Enero-agosto - 2024	8.848.211	20,6%	Año 2023
Número de pernactaciones en establecimientos hoteleros	3.440.371	5,2%	agosto - 2024	21.388.571	12,2%	Enero-agosto - 2024	28.649.297	18,0%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernactaciones en Andalucía)	11,3%	0,0	agosto - 2024	12,8%	0,4	Enero-agosto - 2024	12,7%	0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.304.172	10,0%	agosto - 2024	8.731.770	14,5%	Enero-agosto - 2024	11.467.147	20,9%	Año 2023
Número de turistas (millones)	3,9	12,7%	2º Trim 2024	6,4	16,2%	Enero-junio - 2024	11,7	21,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	39,1%	2,6	2º Trim 2024	39,1%	3,0	Enero-junio - 2024	34,2%	3,0	Año 2023
Estancia Media (número de días)	6,8	0,3	2º Trim 2024	7,9	0,3	Enero-junio - 2024	8,6	-0,4	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	89,07	1,1	2º Trim 2024	91,40	1,8	Enero-junio - 2024	93,06	7,2	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	53,6%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: De 30 a 44 años	32,0%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9
Situación laboral: Ocupado	74,3%	- Seguridad ciudadana	8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	44,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA			
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	32,7%		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,2%		
Principal medio de transporte: Avión	67,6%		
Uso de intermediarios: Porcentaje	4,3%		
Uso de Internet: Porcentaje	70,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,7%		
- Visita a monumentos	18,9%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	67,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	51,5%		
- Compras (excluidas regulares)	38,1%		

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	143.991	-5,9%	agosto - 2024	1.056.745	7,5%	Enero-agosto - 2024	1.477.046	11,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	701.526	-6,7%	agosto - 2024	4.690.253	6,6%	Enero-agosto - 2024	6.558.493	10,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	9,4%	-0,7	agosto - 2024	11,8%	0,0	Enero-agosto - 2024	12,1%	0,3	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,6	9,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	7,6%	-0,1	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	7,1	-0,5	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	152,15	18,0	Año 2023

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero durante la pandemia, no existían suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se ha venido utilizando para el análisis del comportamiento de este mercado la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur". En 2023, se continúa utilizando estas fuentes para garantizar comparaciones interanuales homogéneas.

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	
AÑO 2023	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	33,8%
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	90,6%
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,9%
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	96,0%
Organización del viaje: Con paquete turístico	24,7%
	-Aunque Andalucía ha recibido un +9,1% más de turistas británicos que en el año anterior, aún permanece un -13,2% por debajo del nivel de 2019 (con 3 millones de turistas). Tampoco el conjunto de España ha recuperado la cifra de turistas británicos/as pre-pandemia.
	-El emisor británico permanece en la senda del crecimiento, pero lo está haciendo a un ritmo más lento de lo que se esperaba: el empeoramiento de la situación económica del país ha ensombrecido la ansiada recuperación de este emisor en 2023.
	-Reino Unido continúa siendo un año más el principal emisor extranjero para Andalucía: 1 de cada 5 turistas internacionales recibidos en Andalucía en 2023 procedía del Reino Unido. No obstante, en 2023 otros mercados extranjeros han evolucionado mejor que él en el destino andaluz, por lo que su cuota se ha reducido.
	-En 2023, la mayoría de las variables y comportamientos turísticos de este emisor vuelven a niveles más parecidos a los de antes de la pandemia e incluso salen reforzados.
	-El destino andaluz cumple las expectativas del 90,3% del turismo de Reino Unido. Este emisor se siente satisfecho con el entorno y las actividades que ofrece el destino, destacando el alojamiento y la oferta gastronómica como los factores mejor valorados.

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	57.410	0,1%	agosto - 2024	520.745	7,7%	Enero-agosto - 2024	750.262	19,0%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	291.619	7,0%	agosto - 2024	2.268.186	12,1%	Enero-agosto - 2024	3.186.982	18,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	3,9%	0,3	agosto - 2024	5,7%	0,3	Enero-agosto - 2024	5,9%	0,5	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	-
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	-
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	-
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	-

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA		
2023		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN	
Estacionalidad: Concentración en el segundo trimestre	29,4%	- Alemania es el cuarto país emisor de turismo para Andalucía.
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	85,2%	- El sol, la diversión y el disfrute para descansar y recuperarse son los principales motivos del turismo alemán
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	65,8%	- El índice de percepción global con respecto al destino español se mantiene en niveles altos
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	88,1%	- Los viajes combinados vuelven a tener la misma importancia que antes de la pandemia.
Organización del viaje: Con paquete turístico	32,2%	- Mayor interés por los viajes organizados y compra de paquetes turísticos, sobre todo en el área mediterránea.

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO
VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	4.804	13,4%	agosto - 2024	54.319	20,7%	Enero-agosto - 2024	72.430	12,4%	Año 2023
Belgica	30.411	0,5%	agosto - 2024	188.102	4,1%	Enero-agosto - 2024	266.953	4,9%	Año 2023
Dinamarca	8.320	-16,9%	agosto - 2024	77.455	-2,6%	Enero-agosto - 2024	119.542	5,6%	Año 2023
Estados Unidos	47.486	15,7%	agosto - 2024	493.877	19,3%	Enero-agosto - 2024	646.011	29,8%	Año 2023
Finlandia	3.508	-11,9%	agosto - 2024	55.530	12,9%	Enero-agosto - 2024	83.577	33,7%	Año 2023
Francia	119.548	1,5%	agosto - 2024	630.728	1,3%	Enero-agosto - 2024	896.965	10,4%	Año 2023
Grecia	2.937	-8,4%	agosto - 2024	17.882	8,5%	Enero-agosto - 2024	23.606	10,5%	Año 2023
Irlanda	31.221	-3,1%	agosto - 2024	226.235	18,3%	Enero-agosto - 2024	294.527	37,3%	Año 2023
Italia	79.673	4,7%	agosto - 2024	433.421	15,7%	Enero-agosto - 2024	557.631	29,1%	Año 2023
Japon	7.142	46,6%	agosto - 2024	57.725	49,3%	Enero-agosto - 2024	66.484	226,1%	Año 2023
Luxemburgo	2.269	2,4%	agosto - 2024	12.117	2,9%	Enero-agosto - 2024	17.182	19,0%	Año 2023
Noruega	4.423	-17,4%	agosto - 2024	52.333	-10,4%	Enero-agosto - 2024	87.628	-9,1%	Año 2023
Países Bajos	49.998	3,7%	agosto - 2024	332.092	5,8%	Enero-agosto - 2024	457.313	8,8%	Año 2023
Polonia	21.541	5,4%	agosto - 2024	153.915	21,8%	Enero-agosto - 2024	196.555	38,4%	Año 2023
Portugal	96.709	17,9%	agosto - 2024	333.291	12,6%	Enero-agosto - 2024	408.576	11,3%	Año 2023
Republica Checa	5.968	-22,3%	agosto - 2024	48.223	9,6%	Enero-agosto - 2024	64.134	9,3%	Año 2023
Rusia	2.664	-7,0%	agosto - 2024	21.804	-9,0%	Enero-agosto - 2024	34.119	15,2%	Año 2023
Suecia	8.426	-15,0%	agosto - 2024	97.565	0,3%	Enero-agosto - 2024	153.023	9,0%	Año 2023
Suiza	9.492	-8,5%	agosto - 2024	106.957	8,0%	Enero-agosto - 2024	158.427	17,4%	Año 2023
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	18.056	9,2%	agosto - 2024	156.260	18,6%	Enero-agosto - 2024	210.342	-0,9%	Año 2023
Belgica	113.665	3,2%	agosto - 2024	739.320	5,1%	Enero-agosto - 2024	1.045.841	4,3%	Año 2023
Dinamarca	40.307	-16,0%	agosto - 2024	330.305	-5,2%	Enero-agosto - 2024	515.015	11,1%	Año 2023
Estados Unidos	115.254	15,5%	agosto - 2024	1.124.111	18,4%	Enero-agosto - 2024	1.468.591	31,0%	Año 2023
Finlandia	15.480	-4,0%	agosto - 2024	335.000	60,0%	Enero-agosto - 2024	465.333	69,3%	Año 2023
Francia	388.565	-4,3%	agosto - 2024	1.773.714	-4,1%	Enero-agosto - 2024	2.596.019	9,9%	Año 2023
Grecia	6.244	-4,5%	agosto - 2024	40.293	13,3%	Enero-agosto - 2024	51.491	4,8%	Año 2023
Irlanda	163.713	9,7%	agosto - 2024	1.066.084	19,2%	Enero-agosto - 2024	1.340.527	40,6%	Año 2023
Italia	193.643	7,9%	agosto - 2024	980.032	16,0%	Enero-agosto - 2024	1.232.945	26,2%	Año 2023
Japon	9.768	37,9%	agosto - 2024	76.678	38,3%	Enero-agosto - 2024	94.005	153,6%	Año 2023
Luxemburgo	11.627	1,6%	agosto - 2024	59.564	12,6%	Enero-agosto - 2024	78.150	15,4%	Año 2023
Noruega	15.509	-17,0%	agosto - 2024	231.049	-2,9%	Enero-agosto - 2024	380.517	-3,3%	Año 2023
Países Bajos	198.479	5,3%	agosto - 2024	1.239.968	11,4%	Enero-agosto - 2024	1.627.509	11,3%	Año 2023
Polonia	98.559	14,0%	agosto - 2024	564.918	25,5%	Enero-agosto - 2024	678.698	31,8%	Año 2023
Portugal	348.046	25,8%	agosto - 2024	1.026.022	23,6%	Enero-agosto - 2024	1.146.422	14,7%	Año 2023
Republica Checa	31.121	-15,4%	agosto - 2024	188.297	14,8%	Enero-agosto - 2024	227.583	12,0%	Año 2023
Rusia	7.576	-2,7%	agosto - 2024	50.897	-9,8%	Enero-agosto - 2024	78.891	15,5%	Año 2023
Suecia	27.614	-22,3%	agosto - 2024	403.401	7,2%	Enero-agosto - 2024	613.896	12,0%	Año 2023
Suiza	34.091	-15,4%	agosto - 2024	314.619	6,6%	Enero-agosto - 2024	460.997	16,6%	Año 2023
PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA									
Austria	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bélgica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finlandia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Francia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grecia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Holanda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Irlanda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Noruega	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Polonia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suecia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suiza	-	-	-	-	-	-	-	-	-

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.362.980	-4,4%	agosto - 2024	7.562.460	2,3%	Enero-agosto - 2024	10.419.319	7,4%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	816.062	-7,1%	agosto - 2024	4.035.851	-2,0%	Enero-agosto - 2024	5.557.289	-0,5%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	546.918	-0,2%	agosto - 2024	3.526.609	7,7%	Enero-agosto - 2024	4.862.030	18,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	5.714.804	-0,8%	agosto - 2024	27.321.710	5,6%	Enero-agosto - 2024	36.401.751	7,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	3.109.881	-3,7%	agosto - 2024	12.167.732	1,6%	Enero-agosto - 2024	15.703.149	-2,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	2.604.923	2,9%	agosto - 2024	15.153.978	9,1%	Enero-agosto - 2024	20.698.602	17,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	76,8%	-0,8	agosto - 2024	68,5%	-0,4	Enero-agosto - 2024	67,2%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	1.278	-0,5%	agosto - 2024	1.056	0,8%	Enero-agosto - 2024	1.008	5,6%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	217.823	-0,6%	agosto - 2024	174.780	4,1%	Enero-agosto - 2024	162.189	5,2%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	80,1%	0,5	agosto - 2024	61,9%	1,0	Enero-agosto - 2024	59,5%	1,4	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	40.059	3,1%	agosto - 2024	28.018	6,9%	Enero-agosto - 2024	25.374	8,3%	Año 2023
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	17,6	47,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	70,47	2,4	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujeres	51,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	65,5%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato	8,8
Situación laboral: Ocupado	78,8%	- Alojamiento	8,7
		- Seguridad ciudadana	8,7
		- Paiajes y paquetes naturales	8,7
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	83,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	63,2%	- Continúa el predominio del turismo español pero de forma menos acusada.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,9%	- La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,0%	- La estancia media se ha estimado en 6,4 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto	
Principal medio de transporte: Coche	54,3%	- El gasto medio diario ha sido superior en cinco euros al correspondiente a 2020 y en 2,4 euros con respecto a 2022	
Uso de intermediarios:	2,5%	- El turismo de litoral es fiel al destino, más del 80% de el ha repetido visita a las costas andaluzas.	
Uso de Internet:	46,7%	-Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	88,2%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	83,2%		
- Compras	46,5%		
- Observación de la naturaleza	5,0%		

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	388.319	4,9%	agosto - 2024	2.623.512	5,3%	Enero-agosto - 2024	3.773.711	6,8%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	262.377	-1,4%	agosto - 2024	1.784.699	-0,4%	Enero-agosto - 2024	2.698.308	3,4%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	125.942	20,7%	agosto - 2024	838.813	19,9%	Enero-agosto - 2024	1.075.407	16,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	792.568	4,0%	agosto - 2024	4.941.980	7,2%	Enero-agosto - 2024	6.922.118	6,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	561.403	-1,1%	agosto - 2024	3.321.418	-0,3%	Enero-agosto - 2024	4.978.553	4,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	231.165	19,2%	agosto - 2024	1.620.563	26,7%	Enero-agosto - 2024	1.943.564	11,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,7%	0,4	agosto - 2024	12,4%	0,1	Enero-agosto - 2024	12,8%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	1.006	-1,4%	agosto - 2024	1.009	0,3%	Enero-agosto - 2024	1.011	5,7%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	52.476	1,5%	agosto - 2024	51.416	0,4%	Enero-agosto - 2024	51.025	2,2%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	6.750	6,8%	agosto - 2024	6.325	5,6%	Enero-agosto - 2024	5.985	3,8%	Año 2023
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	6,5	7,6%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,0	-0,2	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	75,68	7,4	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA			
AÑO 2023			
PERFIL SOCIODEMOCRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	52,0%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	36,0%	Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	9,0
Situación laboral: Ocupado	67,3%	- Atención y trato recibidos; Paisajes y parques naturales	9,0; 8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	53,9%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Procedencia: Españoles	85,5%	· Los turistas de interior proceden mayoritariamente del territorio español, siendo el mercado andaluz el principal emisor nacional	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	29,9%	· El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que otros tipos de turismo desarrollados en la región.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	64,0%	· Estancias más cortas en el destino y menor gasto medio diario que el turista medio que visita Andalucía.	
Principal medio de transporte: Coche	80,5%	· Uso muy elevado del coche para acceder al interior de Andalucía.	
Uso de intermediarios:	7,0%	· Hace un menor uso de intermediarios en la organización del viaje.	
Uso de Internet:	69,8%	· Mantienen una mayor fidelidad al destino que el turista medio, aunque por efecto de la pandemia se han aproximado	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	69,5%	ambos grados de fidelidad.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Visitas a monumentos/museos	39,6%		
- Observación de la naturaleza; Compras	31,8%; 23,4%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	53	10,4%	agosto - 2024	397	-11,2%	nero-agosto - 2024	802	10,5%	Año 2023
Número de pasajeros en Andalucía	118.121	8,6%	agosto - 2024	662.867	-2,1%	nero-agosto - 2024	1.248.632	62,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	8,8%	-0,1	agosto - 2024	8,5%	-0,7	nero-agosto - 2024	10,4%	1,0	Año 2023
CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	1	-66,7%	agosto - 2024	13	8,3%	nero-agosto - 2024	21	50,0%	Año 2023
Bahía de Cádiz	28	3,7%	agosto - 2024	178	-11,4%	nero-agosto - 2024	360	14,3%	Año 2023
Huelva	0	-	agosto - 2024	10	25,0%	nero-agosto - 2024	18	5,9%	Año 2023
Málaga	16	23,1%	agosto - 2024	135	-18,7%	nero-agosto - 2024	301	5,6%	Año 2023
Motril	3	-	agosto - 2024	18	80,0%	nero-agosto - 2024	25	47,1%	Año 2023
Sevilla	5	0,0%	agosto - 2024	43	-14,0%	nero-agosto - 2024	75	-1,3%	Año 2023
PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	300	-68,0%	agosto - 2024	8.138	87,7%	nero-agosto - 2024	8.881	26,2%	Año 2023
Bahía de Cádiz	70.897	-3,1%	agosto - 2024	374.787	1,0%	nero-agosto - 2024	679.541	72,4%	Año 2023
Huelva	0	-	agosto - 2024	1.044	9,9%	nero-agosto - 2024	2.024	3,5%	Año 2023
Málaga	40.926	21,5%	agosto - 2024	241.284	-11,1%	nero-agosto - 2024	503.898	47,3%	Año 2023
Motril	5.051	-	agosto - 2024	25.687	62,1%	nero-agosto - 2024	34.609	441,2%	Año 2023
Sevilla	947	-8,4%	agosto - 2024	11.927	-10,2%	nero-agosto - 2024	19.655	6,9%	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*

AÑO 2022

MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	ASPECTOS DIFERENCIALES
Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:	- En 2022, tras la pandemia de la COVID-19, se consolida el movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía.
MSC CRUCEROS	19,0% - Los pasajeros de cruceros se concentran, principalmente, en primavera y otoño.
P&O CRUISES	15,5% - Concretamente, en 2022 el 63,1% de los pasajeros recibidos en el año se reparten entre los meses de abril, mayo,
COSTA CRUCEROS	9,6% - septiembre, octubre y noviembre
AIDA CRUISES	8,1% - Esta distribución difiere por completo del carácter estacional que tiene la demanda turística en Andalucía, donde el
TUI CRUISES	7,1% - (junio a septiembre) es el período preferido para visitar Andalucía.
NORWEGIAN CRUISE LINE	5,4% - En este sentido, destacar el potencial desestacionalizador del producto cruceros
ROYAL CARIBBEAN LINE	4,7%
Resto	30,6%
· Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios segmentos : Contemporary, Premium y Lujo	
· En 2022 el segmento Contemporary capta el 76,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía. Premium (17,0%) y Lujo (5,4%) le siguen a distancia	

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	687.102	1,2%	agosto - 2024	5.457.305	6,0%	Enero-agosto - 2024	7.855.091	13,7%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	285.039	-9,3%	agosto - 2024	2.429.194	-5,1%	Enero-agosto - 2024	3.846.884	3,1%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	402.063	10,3%	agosto - 2024	3.028.111	16,9%	Enero-agosto - 2024	4.008.207	26,2%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	1.516.620	3,0%	agosto - 2024	11.066.306	6,9%	Enero-agosto - 2024	15.723.838	12,8%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	606.151	-8,0%	agosto - 2024	4.497.569	-5,0%	Enero-agosto - 2024	7.082.203	1,6%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	910.469	12,1%	agosto - 2024	6.568.737	16,9%	Enero-agosto - 2024	8.641.635	23,9%	Año 2023
Establecimientos hoteleros	675	1,5%	agosto - 2024	703	3,4%	Enero-agosto - 2024	690	8,7%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	69.855	2,1%	agosto - 2024	69.471	3,5%	Enero-agosto - 2024	67.614	6,4%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	10.596	4,4%	agosto - 2024	10.152	6,6%	Enero-agosto - 2024	9.674	14,6%	Año 2023

(*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOCRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	53,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: de 30 a 44 años	29,4%	Aspectos mejor valorados: -Patrimonio cultural	9,0
Situación laboral: Ocupado	71,5%	- Atención y trato recibido	8,9
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	74,0%	- Al igual que ha ocurrido en el turismo en general, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha cambiado drásticamente la evolución que venía observándose en el segmento de turismo de ciudad. Tras el descenso histórico del año 2020, este segmento comienza a dar síntomas de recuperación. Aunque aún no se alcanzan los niveles pre-crisis marcados por el 2019, cabe destacar que este segmento presenta en 2022 una mejor evolución que el total del turismo en Andalucía.	
Principal medio de transporte: Avión	43,9%		
Uso de intermediarios:	5,1%		
Estancia media:	4 días		
Gasto medio diario:	72,89 euros		
Canal relevante de información sobre Andalucía: experiencia propia	74,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: culturales	36,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: otros entretenimientos	31,1%	- El reparto de turistas - Mayor vinculación con - Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos. - Tras la pandemia - Gasto similar pero estancias medias más reducidas que las registradas por el total de turistas en Andalucía.	
Grado de fidelidad	35,4%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía (*):	350.111	3,7%	jul-24	2.833.075	8,5%	Ene-jul 2024	4.528.145	11,6%	Año 2023
Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife	238.138	5,9%	jul-24	1.595.969	4,4%	Ene-jul 2024	2.612.729	9,5%	Año 2023
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	317.974	18,3%	may-24	1.141.368	13,6%	Ene-may 2024	2.363.440	11,2%	Año 2023
Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada	23.090	-12,7%	may-24	60.849	-28,3%	Ene-may 2024	282.861	5,0%	Año 2023
Museo de la Alhambra de Granada	68.440	46,6%	may-24	281.722	44,5%	Ene-may 2024	521.507	30,7%	Año 2023
Museo de Bellas Artes de Sevilla	30.051	18,6%	may-24	166.441	28,6%	Ene-may 2024	286.363	17,6%	Año 2023

(*) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA		
AÑO 2023		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	50,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: De 45 a 64 años	42,2% Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	9,2
Situación laboral: Ocupado	- Paisajes y parques naturales; Atención y trato recibidos	9,1
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	26,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estancia media (número de días)	3,6 1. El reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).	
Gasto medio diario (euros)	84,07 2. Mayor participación de turistas que proceden del extranjero (las proporciones de turistas españoles y extranjeros están más equilibradas en años normales).	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	79,6% 3. El turismo cultural se disfruta preferentemente acompañado por la pareja.	
Principal medio de transporte: Coche	43,3% 4. Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado que el del total de la demanda.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	6,3% 5. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.	
Uso de Internet: Porcentaje	72,1% 6. Baja fidelidad al destino.	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	57,4% 7. Más turistas de edades intermedias y más turistas que trabajan que en el conjunto de todos los turistas que visitaron Andalucía.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Compras	29,8% 8. El uso del avión continúa siendo superior en el turismo cultural (incluso durante la pandemia).	
(aparte de las actividades culturales) - Observación de la naturaleza	15,3%	

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	245.109	-0,9%	agosto - 2024	1.093.645	5,0%	Enero-agosto - 2024	1.419.244	3,1%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	197.399	-3,5%	agosto - 2024	854.534	2,4%	Enero-agosto - 2024	1.117.611	1,6%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	47.710	11,7%	agosto - 2024	239.109	15,4%	Enero-agosto - 2024	301.633	8,9%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	999.410	-2,1%	agosto - 2024	3.903.609	6,2%	Enero-agosto - 2024	4.900.931	4,8%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	776.075	-5,1%	agosto - 2024	2.951.898	5,8%	Enero-agosto - 2024	3.598.772	3,1%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	223.335	9,8%	agosto - 2024	951.708	7,6%	Enero-agosto - 2024	1.302.160	9,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	13,4%	-0,3	agosto - 2024	9,8%	0,0	Enero-agosto - 2024	9,0%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	238	2,1%	agosto - 2024	206	5,4%	Enero-agosto - 2024	191	6,3%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	43.169	-0,1%	agosto - 2024	30.805	6,2%	Enero-agosto - 2024	27.273	4,9%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	70,2%	-0,5	agosto - 2024	49,9%	0,7	Enero-agosto - 2024	47,1%	-0,3	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	6.102	1,3%	agosto - 2024	3.634	7,4%	Enero-agosto - 2024	3.135	6,5%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	46.378	-7,3%	agosto - 2024	280.438	4,9%	Enero-agosto - 2024	384.481	10,0%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	16.949	-3,3%	agosto - 2024	155.316	24,9%	Enero-agosto - 2024	186.851	18,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	29.429	-9,5%	agosto - 2024	125.122	-12,4%	Enero-agosto - 2024	197.630	2,9%	Año 2023
Número de turistas	694.128	0,3%	2º Trim 2024	1.035.710	2,0%	Enero-junio - 2024	2.711.386	7,8%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	5,1	-1,1	2º Trim 2024	5,2	-0,7	Enero-junio - 2024	6,0	-1,3	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	62,91	2,3	2º Trim 2024	66,44	4,4	Enero-junio - 2024	62,80	-4,0	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,2	1,1	2º Trim 2024	9,4	1,3	Enero-junio - 2024	8,2	-0,2	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	364.584	-8,6%	agosto - 2024	2.029.710	-0,9%	Enero-agosto - 2024	2.889.014	7,3%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	275.203	-8,9%	agosto - 2024	1.406.167	-3,4%	Enero-agosto - 2024	2.000.438	5,0%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	89.381	-7,6%	agosto - 2024	623.542	5,1%	Enero-agosto - 2024	888.577	12,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.355.353	-0,2%	agosto - 2024	6.137.723	5,9%	Enero-agosto - 2024	8.134.543	5,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	1.013.260	-2,9%	agosto - 2024	3.946.263	3,5%	Enero-agosto - 2024	5.113.255	3,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	342.093	8,7%	agosto - 2024	2.191.460	10,7%	Enero-agosto - 2024	3.021.286	9,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	18,2%	-0,1	agosto - 2024	15,4%	0,0	Enero-agosto - 2024	15,0%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	540	0,6%	agosto - 2024	423	-1,4%	Enero-agosto - 2024	411	-0,4%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	52.908	-0,4%	agosto - 2024	43.034	3,2%	Enero-agosto - 2024	40.284	3,0%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	80,1%	1,3	agosto - 2024	57,0%	1,5	Enero-agosto - 2024	54,1%	1,4	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	10.426	2,3%	agosto - 2024	7.333	7,9%	Enero-agosto - 2024	6.529	10,5%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	52.332	9,0%	agosto - 2024	319.023	3,8%	Enero-agosto - 2024	443.685	-1,3%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	27.940	0,0%	agosto - 2024	190.479	-2,3%	Enero-agosto - 2024	282.122	8,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	24.392	21,5%	agosto - 2024	128.544	14,3%	Enero-agosto - 2024	161.563	-14,5%	Año 2023
Número de turistas	1.742.235	9,6%	2º Trim 2024	2.632.175	11,7%	Enero-junio - 2024	5.841.138	7,3%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	3,5	-0,7	2º Trim 2024	3,9	-0,3	Enero-junio - 2024	6,6	-0,3	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	85,47	-0,1	2º Trim 2024	88,18	2,4	Enero-junio - 2024	88,37	3,8	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,1	0,4	2º Trim 2024	9,1	0,5	Enero-junio - 2024	8,6	-0,1	Año 2023

FUENTES: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	87.212	-1,1%	agosto - 2024	756.764	5,7%	Enero-agosto - 2024	1.126.345	9,1%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	45.055	-11,0%	agosto - 2024	423.030	-4,4%	Enero-agosto - 2024	692.396	3,7%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	42.157	12,2%	agosto - 2024	333.736	22,2%	Enero-agosto - 2024	433.951	26,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	149.152	-6,0%	agosto - 2024	1.305.774	4,5%	Enero-agosto - 2024	1.941.850	8,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	80.503	-16,8%	agosto - 2024	753.672	-5,8%	Enero-agosto - 2024	1.234.131	5,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	68.649	11,1%	agosto - 2024	552.101	22,7%	Enero-agosto - 2024	707.718	16,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	2,0%	-0,1	agosto - 2024	3,3%	-0,1	Enero-agosto - 2024	3,6%	0,0	Año 2023
Establecimientos hoteleros	172	0,6%	agosto - 2024	189	-2,3%	Enero-agosto - 2024	194	4,1%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	10.631	-2,7%	agosto - 2024	11.275	0,1%	Enero-agosto - 2024	11.387	3,5%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	44,1%	-2,1	agosto - 2024	46,9%	1,8	Enero-agosto - 2024	46,2%	2,2	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.244	-4,5%	agosto - 2024	1.358	5,4%	Enero-agosto - 2024	1.297	6,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	672.196	5,7%	2º Trim 2024	1.117.161	9,7%	Enero-junio - 2024	1.977.994	4,4%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	2,5	-0,3	2º Trim 2024	2,8	-0,4	Enero-junio - 2024	3,1	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	87,25	7,1	2º Trim 2024	86,72	7,0	Enero-junio - 2024	75,82	3,2	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,2	2º Trim 2024	9,1	0,4	Enero-junio - 2024	8,8	0,0	Año 2023

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	264.160	3,6%	agosto - 2024	1.924.981	5,6%	Enero-agosto - 2024	2.752.860	7,0%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	149.970	-5,7%	agosto - 2024	1.052.423	-3,6%	Enero-agosto - 2024	1.618.166	-1,7%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	114.191	18,9%	agosto - 2024	872.559	19,5%	Enero-agosto - 2024	1.134.690	22,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	607.891	4,0%	agosto - 2024	4.002.502	7,8%	Enero-agosto - 2024	5.547.685	6,4%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	359.624	-4,5%	agosto - 2024	2.162.829	-1,0%	Enero-agosto - 2024	3.192.310	-1,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	248.267	19,3%	agosto - 2024	1.839.672	20,4%	Enero-agosto - 2024	2.355.372	20,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	8,2%	0,3	agosto - 2024	10,0%	0,1	Enero-agosto - 2024	10,2%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	389	0,0%	agosto - 2024	383	3,7%	Enero-agosto - 2024	374	3,2%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	32.655	1,3%	agosto - 2024	31.300	4,0%	Enero-agosto - 2024	30.028	1,6%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	59,2%	1,7	agosto - 2024	51,9%	1,7	Enero-agosto - 2024	50,1%	2,7	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	4.073	8,7%	agosto - 2024	3.712	9,5%	Enero-agosto - 2024	3.383	6,5%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	46.996	-1,4%	agosto - 2024	371.340	11,4%	Enero-agosto - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	44.195	1,7%	agosto - 2024	351.958	14,9%	Enero-agosto - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	2.801	-33,5%	agosto - 2024	19.382	-28,4%	Enero-agosto - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	1.148.005	1,9%	2º Trim 2024	2.252.014	3,3%	Enero-junio - 2024	4.550.256	12,5%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	4,0	-0,4	2º Trim 2024	3,4	-0,6	Enero-junio - 2024	4,6	0,3	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	88,04	7,1	2º Trim 2024	85,60	4,9	Enero-junio - 2024	82,58	9,1	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,4	2º Trim 2024	9,0	0,5	Enero-junio - 2024	8,3	0,1	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	190.067	2,4%	agosto - 2024	878.675	7,5%	Enero-agosto - 2024	1.121.624	3,5%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	140.655	-1,8%	agosto - 2024	657.378	4,7%	Enero-agosto - 2024	845.188	-0,9%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	49.412	16,7%	agosto - 2024	221.299	16,7%	Enero-agosto - 2024	276.435	19,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	793.438	4,8%	agosto - 2024	3.058.595	9,5%	Enero-agosto - 2024	3.780.519	1,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	534.125	-1,3%	agosto - 2024	2.002.207	3,6%	Enero-agosto - 2024	2.495.963	-6,4%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	259.313	20,1%	agosto - 2024	1.056.389	22,7%	Enero-agosto - 2024	1.284.554	21,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,7%	0,5	agosto - 2024	7,7%	0,2	Enero-agosto - 2024	7,0%	-0,5	Año 2023
Establecimientos hoteleros	175	0,0%	agosto - 2024	144	-0,3%	Enero-agosto - 2024	139	2,2%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	29.378	1,0%	agosto - 2024	21.237	1,7%	Enero-agosto - 2024	19.158	2,7%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	82,2%	3,2	agosto - 2024	56,8%	3,8	Enero-agosto - 2024	52,5%	-0,5	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.763	10,3%	agosto - 2024	3.270	10,9%	Enero-agosto - 2024	2.730	2,7%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	991.615	0,0%	2º Trim 2024	1.475.249	2,5%	Enero-junio - 2024	3.449.420	7,6%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	4,3	0,4	2º Trim 2024	4,0	0,4	Enero-junio - 2024	5,8	-0,5	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	52,27	0,8	2º Trim 2024	55,01	1,6	Enero-junio - 2024	57,69	0,7	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,3	1,1	2º Trim 2024	9,2	1,0	Enero-junio - 2024	8,6	0,9	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	58.619	16,9%	agosto - 2024	389.004	9,6%	Enero-agosto - 2024	542.660	1,2%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	50.872	16,9%	agosto - 2024	338.231	8,6%	Enero-agosto - 2024	475.598	-0,1%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	7.747	17,1%	agosto - 2024	50.772	16,8%	Enero-agosto - 2024	67.062	11,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	111.728	10,0%	agosto - 2024	704.156	6,6%	Enero-agosto - 2024	1.000.073	1,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	100.896	10,8%	agosto - 2024	619.350	5,9%	Enero-agosto - 2024	882.806	-0,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	10.833	3,1%	agosto - 2024	84.807	11,9%	Enero-agosto - 2024	117.267	12,6%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	1,5%	0,1	agosto - 2024	1,8%	0,0	Enero-agosto - 2024	1,8%	-0,1	Año 2023
Establecimientos hoteleros	160	-7,0%	agosto - 2024	166	-1,2%	Enero-agosto - 2024	169	3,6%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	8.399	-2,3%	agosto - 2024	8.186	0,3%	Enero-agosto - 2024	8.189	1,6%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	42,2%	5,0	agosto - 2024	34,8%	2,0	Enero-agosto - 2024	33,0%	-0,3	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.076	3,0%	agosto - 2024	998	5,4%	Enero-agosto - 2024	965	3,9%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	46.996	-1,4%	agosto - 2024	371.340	11,4%	Enero-agosto - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	44.195	1,7%	agosto - 2024	351.958	14,9%	Enero-agosto - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	2.801	-33,5%	agosto - 2024	19.382	-28,4%	Enero-agosto - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	422.486	11,0%	2º Trim 2024	603.081	10,5%	Enero-junio - 2024	1.024.934	3,8%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	2,6	-0,3	2º Trim 2024	2,6	-0,1	Enero-junio - 2024	2,5	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	89,70	8,8	2º Trim 2024	91,10	7,6	Enero-junio - 2024	80,98	2,2	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,3	0,8	2º Trim 2024	9,3	0,8	Enero-junio - 2024	8,4	-0,3	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	696.239	-3,3%	agosto - 2024	4.415.717	2,8%	Enero-agosto - 2024	6.263.908	10,4%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	288.197	-7,2%	agosto - 2024	1.640.055	-4,9%	Enero-agosto - 2024	2.425.242	-2,2%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	408.043	-0,3%	agosto - 2024	2.775.663	7,9%	Enero-agosto - 2024	3.838.665	20,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.766.195	-1,4%	agosto - 2024	15.483.710	4,8%	Enero-agosto - 2024	21.438.094	10,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	931.876	-2,5%	agosto - 2024	4.068.429	-4,3%	Enero-agosto - 2024	5.814.897	-6,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.834.319	-0,8%	agosto - 2024	11.415.280	8,5%	Enero-agosto - 2024	15.623.198	18,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	37,2%	-0,6	agosto - 2024	38,8%	-0,5	Enero-agosto - 2024	39,5%	0,8	Año 2023
Establecimientos hoteleros	670	-4,6%	agosto - 2024	628	-1,8%	Enero-agosto - 2024	635	14,7%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	105.652	-0,6%	agosto - 2024	93.446	3,4%	Enero-agosto - 2024	89.797	6,4%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	79,5%	-0,3	agosto - 2024	65,6%	0,8	Enero-agosto - 2024	63,4%	2,4	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	19.649	1,7%	agosto - 2024	15.751	4,8%	Enero-agosto - 2024	14.977	8,0%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	1.277.544	9,6%	agosto - 2024	8.373.298	12,3%	Enero-agosto - 2024	11.130.078	21,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	209.948	4,9%	agosto - 2024	1.426.403	5,8%	Enero-agosto - 2024	2.009.107	21,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	1.067.596	10,6%	agosto - 2024	6.946.895	13,8%	Enero-agosto - 2024	9.120.971	21,2%	Año 2023
Número de turistas	2.694.312	5,7%	2º Trim 2024	4.423.858	7,7%	Enero-junio - 2024	9.443.234	12,9%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	6,0	-0,5	2º Trim 2024	6,9	-0,5	Enero-junio - 2024	6,8	-0,6	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	89,53	1,1	2º Trim 2024	80,33	1,3	Enero-junio - 2024	80,56	9,2	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,1	0,8	2º Trim 2024	9,1	0,8	Enero-junio - 2024	8,7	0,4	Año 2023

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	318.674	-1,4%	agosto - 2024	2.610.217	5,3%	Enero-agosto - 2024	3.768.929	13,4%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	116.894	-16,0%	agosto - 2024	1.147.210	-7,6%	Enero-agosto - 2024	1.861.734	2,1%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	201.781	9,6%	agosto - 2024	1.463.007	18,2%	Enero-agosto - 2024	1.907.193	27,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	656.644	2,3%	agosto - 2024	5.281.147	8,0%	Enero-agosto - 2024	7.464.999	12,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	203.082	-14,0%	agosto - 2024	1.983.995	-6,9%	Enero-agosto - 2024	3.227.257	0,4%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	453.561	11,8%	agosto - 2024	3.297.152	19,6%	Enero-agosto - 2024	4.237.743	23,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	8,8%	0,2	agosto - 2024	13,2%	0,2	Enero-agosto - 2024	13,8%	0,5	Año 2023
Establecimientos hoteleros	391	6,0%	agosto - 2024	413	7,4%	Enero-agosto - 2024	385	4,9%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	34.452	2,9%	agosto - 2024	34.875	2,9%	Enero-agosto - 2024	33.839	5,5%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	60,3%	-0,6	agosto - 2024	61,2%	2,6	Enero-agosto - 2024	59,7%	3,6	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.299	11,1%	agosto - 2024	5.144	9,9%	Enero-agosto - 2024	4.758	14,6%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	378.185	6,4%	agosto - 2024	3.005.769	15,3%	Enero-agosto - 2024	4.029.153	19,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	198.234	3,2%	agosto - 2024	1.494.094	9,0%	Enero-agosto - 2024	2.079.108	13,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	179.951	10,1%	agosto - 2024	1.511.675	22,2%	Enero-agosto - 2024	1.950.045	25,8%	Año 2023
Número de turistas	1.615.753	5,9%	2º Trim 2024	2.812.304	8,3%	Enero-junio - 2024	5.260.677	19,2%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	2,8	-0,3	2º Trim 2024	3,1	-0,4	Enero-junio - 2024	3,5	0,0	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	80,49	1,3	2º Trim 2024	81,50	1,4	Enero-junio - 2024	77,11	4,5	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,1	0,0	2º Trim 2024	9,1	0,2	Enero-junio - 2024	8,9	0,3	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA