



# Últimos datos turísticos en Andalucía

## ABRIL 2023

Coyuntura turística de Andalucía



## ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

### COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-230022-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

# INDICE DE CONTENIDOS

---

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.845.565	10,5%	abril - 2023	5.354.461	18,9%	Enero-abril - 2023	18.247.801	61,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	4.788.837	8,6%	abril - 2023	12.835.486	18,2%	Enero-abril - 2023	50.128.087	66,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	17,0%	-0,5	abril - 2023	15,8%	-0,4	Enero-abril - 2023	15,6%	-1,8	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.487.834	18,3%	abril - 2023	4.459.198	30,4%	Enero-abril - 2023	13.836.089	102,5%	Año 2022
Número de turistas (millones)	5,8	26,5%	1º Trim 2023	5,8	26,5%	Enero-marzo - 2023	30,8	53,6%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	6,0	0,4	1º Trim 2023	6,0	0,4	Enero-marzo - 2023	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	74,32	6,4	1º Trim 2023	74,32	6,4	Enero-marzo - 2023	72,54	4,0	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	51,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	29,1%	Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibido</b>	8,9
<b>De 30 a 44 años</b>	28,8%	- <b>Paisajes y Parques Naturales</b>	8,9
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	68,0%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	65,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: <b>Españoles</b>	80,0%	- Andalucía ha recibido un total de 20 millones de turistas, cifra superior al 2020 (+49,4%) pero aún lejos de los niveles de 2019, ya que supone el 61% de la cifra registrada en dicho año.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	48,8%	-Durante 2021 se observa el gran protagonismo del verano donde se acumulan casi la mitad de la demanda turística del año, muy por encima del peso del III trimestre en un año pre-pandémico (2019) que ronda el 35% del total.	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	59,1%	-Ya se venía observando una tendencia de la demanda a reducir el número medio de días de permanencia en el destino andaluz y esto se ha acentuado en los años de la pandemia, situándose en 6,9 días la estancia media para Andalucía en 2021, el nivel más bajo de la serie histórica.	
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	72,2%	- El gasto medio diario se ha recuperado e incluso se sitúa como el más elevado de la serie con 68,55 euros en 2021. Sin embargo, el gasto del turista para el total de la estancia se sitúa en 476 euros en 2021 y se reduce significativamente a una tasa del -5% frente a 2020 y del -14% respecto a 2019.	
Uso de intermediarios:	6,4%		
Uso de Internet:	68,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Playa</b>	28,5%		
- <b>Visita monumentos</b>	25,2%		
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	67,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	56,4%		
- <b>Compras</b>	37,2%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	977.245	1,0%	abril - 2023	3.060.078	8,9%	Enero-abril - 2023	10.908.182	31,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.145.264	-2,6%	abril - 2023	6.109.891	6,7%	Enero-abril - 2023	25.778.515	26,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	19,9%	-1,5	abril - 2023	19,7%	-0,9	Enero-abril - 2023	21,5%	-1,0	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	437.931	16,8%	abril - 2023	1.496.396	31,6%	Enero-abril - 2023	4.349.145	65,3%	Año 2022
Número de turistas (millones)	3,7	17,7%	1º Trim 2023	3,7	17,7%	Enero-marzo - 2023	21,1	32,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	64,4%	-4,8	1º Trim 2023	64,4%	-4,8	Enero-marzo - 2023	68,7%	-11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,0	0,4	1º Trim 2023	4,0	0,4	Enero-marzo - 2023	5,3	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	63,90	3,2	1º Trim 2023	63,90	3,2	Enero-marzo - 2023	66,54	1,1	Año 2022

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

### AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	51,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 18 a 29 años</b>	28,9%	Aspectos mejor valorados: - <b>Paisajes y Parques Naturales</b>
<b>De 30 a 44 años</b>	28,7%	- <b>Atención y trato recibido</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	67,8%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
		8,4
		8,9
		8,8
		72,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	49,8%
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	58,5%
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	80,9%
Organización del viaje: <b>Particular</b>	94,0%
Uso de Internet:	65,2%
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Playa</b>	29,0%
- <b>Visita a monumentos</b>	24,6%
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	73,4%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	56,3%
- <b>Compras</b>	34,8%

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	472.428	0,4%	abril - 2023	1.589.980	5,5%	Enero-abril - 2023	5.779.361	26,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	916.683	-5,6%	abril - 2023	2.836.698	2,8%	Enero-abril - 2023	12.233.805	22,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	19,1%	-2,9	abril - 2023	22,1%	-3,3	Enero-abril - 2023	24,4%	-8,8	Año 2022
Número de turistas (millones)	2,2	13,6%	1º Trim 2023	2,2	13,6%	Enero-marzo - 2023	11,4	27,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	37,4%	-4,2	1º Trim 2023	37,4%	-4,2	Enero-marzo - 2023	36,9%	-7,7	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,8	0,6	1º Trim 2023	3,8	0,6	Enero-marzo - 2023	4,7	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	59,76	3,1	1º Trim 2023	59,76	3,1	Enero-marzo - 2023	61,96	0,9	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA		
AÑO 2021		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Hombre</b>	50,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 18 a 29 años</b>	30,4%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	28,9%	- Atención y trato recibido
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	67,5%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
84,5%		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el <b>tercer trimestre</b>	44,9%	La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (44,6%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor uso del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía
Principal tipo de alojamiento: - <b>Alojamiento Hotelero</b>	55,9%	
- <b>Apartamento, casa o chalet</b>	37,1%	
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	90,0%	Del total de turistas andaluces que en 2021 optaron por las viviendas como tipo de alojamiento, el 42,2% lo hizo en régimen de alquiler mientras que el resto eligieron la vivienda en propiedad (30,3%) o de amigos/as y familiares (27,6%).
Organización del viaje: <b>Particular</b>	95,4%	
Uso de Internet:	60,6%	
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Playa</b>	27,9%	Respecto a 2019: descenso del turista senior (-4,7 puntos) y del segmento de edad comprendido entre 45 y 64 años (-1,6 puntos), e incremento de los y las turistas jóvenes entre 18 y 29 años (+7,5 puntos)
- <b>Visita a monumentos</b>	24,5%	
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	76,6%	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	54,0%	
- <b>Compras (excluida regulares)</b>	33,2%	

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	504.817	1,5%	abril - 2023	1.470.098	12,9%	Enero-abril - 2023	5.128.821	37,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.228.581	-0,2%	abril - 2023	3.273.193	10,2%	Enero-abril - 2023	13.544.710	30,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	36,6%	-6,8	abril - 2023	40,7%	-5,4	Enero-abril - 2023	27,0%	-7,5	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	4.322.228	65,6%	Año 2022
Número de turistas (millones)	1,6	23,9%	1º Trim 2023	1,6	23,9%	Enero-marzo - 2023	9,8	38,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	26,9%	-0,6	1º Trim 2023	26,9%	-0,6	Enero-marzo - 2023	31,8%	-3,5	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,5	0,0	1º Trim 2023	4,5	0,0	Enero-marzo - 2023	5,9	-1,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	69,65	3,0	1º Trim 2023	69,65	3,0	Enero-marzo - 2023	71,83	0,9	Año 2022

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

### AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	52,9% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	30,1% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	68,2% - Atención y trato recibido
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	56,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el <b>tercer trimestre</b>	55,8% La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	61,8% autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.
- Apartamento, casa o chalet	30,9%
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	72,3% El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (70,86 euros) también es el más alto desde que se tienen
Organización del viaje: <b>Particular</b>	92,1% datos, superior en +5,99 euros y +6,23 euros a las cifras de 2020 y 2019, cada uno.
Uso de Internet:	69,8% De este modo, el nivel del gasto del turista del resto de España se sitúa por segundo año consecutivo por encima de la media
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	30,4% andaluza (68,55 euros)
- Visita a monumentos	24,6%
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	65,4% Respecto a 2019: descenso del turista senior (-7,0 puntos) y del segmento de edad comprendido entre 45 y 64 años
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	59,2% (-4,1 puntos), e incremento de los turistas jóvenes entre 18 y 29 años (+7,8 puntos).
- Compras (excluida la regulares)	36,7%

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	868.321	23,6%	abril - 2023	2.294.384	35,5%	Enero-abril - 2023	7.339.620	144,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.643.572	19,6%	abril - 2023	6.725.593	31,1%	Enero-abril - 2023	24.349.573	151,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	15,3%	0,5	abril - 2023	13,4%	0,3	Enero-abril - 2023	12,1%	0,3	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.049.903	18,9%	abril - 2023	2.962.802	29,8%	Enero-abril - 2023	9.486.944	125,9%	Año 2022
Número de turistas (millones)	2,1	46,2%	1º Trim 2023	2,1	46,2%	Enero-marzo - 2023	9,6	138,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	35,6%	4,8	1º Trim 2023	35,6%	4,8	Enero-marzo - 2023	31,3%	11,1	Año 2022
Estancia Media (número de días)	9,6	-0,4	1º Trim 2023	9,6	-0,4	Enero-marzo - 2023	9,0	-1,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	93,15	9,1	1º Trim 2023	93,15	9,1	Enero-marzo - 2023	85,82	6,0	Año 2022

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

### AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	51,07% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	30,6% Aspectos mejor valorados: - <b>Infraestructura de golf</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	68,7% - <b>Patrimonio cultural</b>
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	39,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	44,9%
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	67,3%
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	60,9%
Uso de intermediarios: Porcentaje	7,8%
Uso de Internet: Porcentaje	80,6%
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Visita a monumentos</b>	27,9%
- <b>Playas</b>	26,2%
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	51,2%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	56,5%
- <b>Compras (excluidas regulares)</b>	47,0%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF	PERIODO	DATOS	VAR./DIF	PERIODO	DATOS	VAR./DIF	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	139.959	9,2%	abril - 2023	344.354	21,4%	Enero-abril - 2023	1.329.017	227,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	570.622	5,4%	abril - 2023	1.323.633	19,7%	Enero-abril - 2023	5.951.256	282,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,9%	-0,4	abril - 2023	10,3%	0,1	Enero-abril - 2023	11,9%	6,7	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	2.804.778	260,3%	Año 2022
Número de turistas (miles)	-	-	-	-	-	-	700,4	20,1%	Año 2021
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	3,5%	-0,9	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,7	1,6	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	98,24	-3,9	Año 2021

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero, no existen suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se utilizarán para el análisis del comportamiento de este mercado en 2021 la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur".

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

### HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

### ASPECTOS DIFERENCIALES

Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	47,1%	• La crisis sanitaria del coronavirus continúa afectando a la evolución y comportamiento del turismo británico en Andalucía en 2021:
Motivo principal del viaje: <b>Ocio, recreo y vacaciones</b>	83,0%	se ha recibido un +20,1% más de turistas que el año anterior, pero esta recuperación comenzó tarde, en la segunda mitad del año,
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	53,4%	porque Reino Unido mantuvo fuertes restricciones a los viajes internacionales, y aún se está un -76,8% por debajo del nivel de 2019.
Vía de entrada de los turistas: <b>Aeropuerto</b>	94,7%	• Sin embargo, la pandemia no ha modificado sustancialmente las motivaciones para viajar al extranjero de la población británica:
Organización del viaje: <b>Con paquete turístico</b>	12,5%	relajarse en un destino con sol y buen clima continúa en la cima de sus prioridades. Este elemento base se complementa con otras actividades y experiencias, por lo que el producto "Beach Plus" continúa siendo el más demandado.
		• Tras dos años de pandemia, España sigue teniendo una muy buena imagen como destino vacacional para los turistas británicos, ya que es capaz de ofrecer sol y playa pero también esas otras experiencias que satisfacen a la demanda británica: city-break, turismo en la naturaleza, turismo cultural, actividades deportivas, gastronomía y enología, etc.. en un entorno seguro y cercano (España es percibida como su segunda casa), por lo que se espera que, una vez eliminadas todas las restricciones a los viajes debido a la crisis sanitaria, se produzca una fuerte recuperación del turismo británico.

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	86.788	29,4%	abril - 2023	202.021	33,0%	Enero-abril - 2023	629.185	152,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	322.037	28,4%	abril - 2023	725.218	33,7%	Enero-abril - 2023	2.687.774	165,5%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	6,7%	1,0	abril - 2023	5,7%	0,7	Enero-abril - 2023	5,4%	2,0	Año 2022
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	868.689	89,4%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	Año 2022

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,4% - La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran los españoles y entre ellos
Motivo principal del viaje: <b>Ocio, recreo y vacaciones</b>	76,4% Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	49,5% -La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante.
Vía de entrada de los turistas: <b>Aeropuerto</b>	91,6% - Búsqueda de la flexibilidad a la hora de reservar el viaje para hacer cambios y cancelaciones.
Organización del viaje: <b>Con paquete turístico</b>	9,3% - La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa
	-Más interés por los destinos domésticos con desplazamiento en coche.
	- Aumenta el interés por los viajes de más calidad y más sostenibles.

Realizado: 31/05/2023

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	% VAR.		DATOS	% VAR.		DATOS	% VAR.	
INTERANUAL		PERIODO	INTERANUAL		PERIODO	INTERANUAL		PERIODO	
<b>VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA</b>									
Austria	10.441	8,2%	abril - 2023	21.811	25,1%	Enero-abril - 2023	65.616	169,3%	Año 2022
Belgica	24.244	-9,9%	abril - 2023	65.704	-6,0%	Enero-abril - 2023	254.800	79,1%	Año 2022
Dinamarca	11.822	15,1%	abril - 2023	37.141	22,5%	Enero-abril - 2023	112.934	77,6%	Año 2022
Estados Unidos	64.358	53,0%	abril - 2023	171.623	70,8%	Enero-abril - 2023	498.342	234,2%	Año 2022
Finlandia	8.851	57,5%	abril - 2023	28.177	61,9%	Enero-abril - 2023	63.273	135,7%	Año 2022
Francia	98.063	11,9%	abril - 2023	223.596	13,0%	Enero-abril - 2023	811.588	87,8%	Año 2022
Grecia	2.132	-5,2%	abril - 2023	6.051	26,4%	Enero-abril - 2023	20.458	121,0%	Año 2022
Irlanda	24.354	7,2%	abril - 2023	60.085	19,7%	Enero-abril - 2023	214.565	191,7%	Año 2022
Italia	56.213	45,5%	abril - 2023	154.282	52,4%	Enero-abril - 2023	434.110	155,0%	Año 2022
Japon	4.441	274,8%	abril - 2023	16.046	442,1%	Enero-abril - 2023	20.183	425,3%	Año 2022
Luxemburgo	2.079	20,9%	abril - 2023	4.462	32,5%	Enero-abril - 2023	14.430	76,3%	Año 2022
Noruega	8.697	-11,3%	abril - 2023	30.204	27,0%	Enero-abril - 2023	96.300	278,1%	Año 2022
Países Bajos	44.215	1,6%	abril - 2023	130.768	8,4%	Enero-abril - 2023	421.165	100,4%	Año 2022
Polonia	13.198	49,3%	abril - 2023	40.444	73,6%	Enero-abril - 2023	143.605	89,1%	Año 2022
Portugal	44.556	13,0%	abril - 2023	95.794	25,8%	Enero-abril - 2023	369.406	111,4%	Año 2022
Republica Checa	6.618	27,0%	abril - 2023	16.294	12,0%	Enero-abril - 2023	59.096	150,5%	Año 2022
Rusia	3.077	37,5%	abril - 2023	12.388	40,5%	Enero-abril - 2023	29.686	48,6%	Año 2022
Suecia	13.822	-4,6%	abril - 2023	53.360	31,1%	Enero-abril - 2023	139.774	78,4%	Año 2022
Suiza	20.065	20,0%	abril - 2023	42.493	20,1%	Enero-abril - 2023	135.085	72,1%	Año 2022
<b>PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA</b>									
Austria	23.074	-15,3%	abril - 2023	55.209	4,7%	Enero-abril - 2023	222.740	213,2%	Año 2022
Belgica	91.065	-6,4%	abril - 2023	246.468	-7,3%	Enero-abril - 2023	1.005.333	72,8%	Año 2022
Dinamarca	48.984	24,5%	abril - 2023	154.913	27,9%	Enero-abril - 2023	463.726	68,9%	Año 2022
Estados Unidos	146.280	48,7%	abril - 2023	396.185	65,7%	Enero-abril - 2023	1.122.992	196,0%	Año 2022
Finlandia	37.445	56,6%	abril - 2023	124.347	78,4%	Enero-abril - 2023	276.878	167,1%	Año 2022
Francia	283.699	21,1%	abril - 2023	584.693	16,7%	Enero-abril - 2023	2.371.032	73,5%	Año 2022
Grecia	4.306	-24,2%	abril - 2023	13.200	6,9%	Enero-abril - 2023	47.692	78,1%	Año 2022
Irlanda	100.477	3,0%	abril - 2023	231.582	20,7%	Enero-abril - 2023	956.092	227,2%	Año 2022
Italia	119.197	42,7%	abril - 2023	343.891	51,1%	Enero-abril - 2023	982.585	138,6%	Año 2022
Japon	6.771	147,0%	abril - 2023	23.239	214,1%	Enero-abril - 2023	36.709	284,7%	Año 2022
Luxemburgo	8.651	12,5%	abril - 2023	18.783	21,1%	Enero-abril - 2023	67.159	64,7%	Año 2022
Noruega	34.299	-20,3%	abril - 2023	125.611	14,1%	Enero-abril - 2023	394.076	322,0%	Año 2022
Países Bajos	143.093	4,8%	abril - 2023	418.479	13,7%	Enero-abril - 2023	1.467.422	102,0%	Año 2022
Polonia	37.768	36,1%	abril - 2023	114.065	71,9%	Enero-abril - 2023	524.560	84,7%	Año 2022
Portugal	108.465	22,4%	abril - 2023	209.400	27,4%	Enero-abril - 2023	1.004.369	118,3%	Año 2022
Republica Checa	20.730	52,2%	abril - 2023	47.527	26,9%	Enero-abril - 2023	205.080	164,5%	Año 2022
Rusia	6.157	39,0%	abril - 2023	26.522	33,1%	Enero-abril - 2023	68.750	55,9%	Año 2022
Suecia	56.164	2,0%	abril - 2023	221.724	40,8%	Enero-abril - 2023	546.211	91,7%	Año 2022
Suiza	51.757	13,9%	abril - 2023	117.114	19,0%	Enero-abril - 2023	396.591	62,1%	Año 2022
<b>PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA</b>									
Austria	-	-	-	-	-	-	127.327	141,4%	Año 2022
Bélgica	-	-	-	-	-	-	462.771	64,0%	Año 2022
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	366.695	76,3%	Año 2022
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	454	260,3%	Año 2022
Finlandia	-	-	-	-	-	-	148.758	133,5%	Año 2022
Francia	-	-	-	-	-	-	931.284	98,8%	Año 2022
Grecia	-	-	-	-	-	-	7.669	159,4%	Año 2022
Holanda	-	-	-	-	-	-	698.786	69,5%	Año 2022
Irlanda	-	-	-	-	-	-	456.610	192,8%	Año 2022
Italia	-	-	-	-	-	-	644.101	143,8%	Año 2022
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	53.054	106,1%	Año 2022
Noruega	-	-	-	-	-	-	261.050	267,5%	Año 2022
Polonia	-	-	-	-	-	-	129.479	74,9%	Año 2022
Portugal	-	-	-	-	-	-	171.216	163,3%	Año 2022
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	72.778	77,9%	Año 2022
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	3.416	-76,4%	Año 2022
Suecia	-	-	-	-	-	-	324.083	75,7%	Año 2022
Suiza	-	-	-	-	-	-	288.376	51,9%	Año 2022

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	976.859	14,4%	abril - 2023	2.403.914	20,9%	Enero-abril - 2023	9.685.109	53,2%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	498.537	8,5%	abril - 2023	1.248.908	12,3%	Enero-abril - 2023	5.554.908	21,6%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	478.322	21,2%	abril - 2023	1.155.006	31,8%	Enero-abril - 2023	4.130.201	135,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.082.342	10,0%	abril - 2023	7.253.885	18,9%	Enero-abril - 2023	33.834.183	63,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	1.226.924	-0,5%	abril - 2023	2.842.562	5,3%	Enero-abril - 2023	16.087.619	18,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.855.418	18,2%	abril - 2023	4.411.323	29,7%	Enero-abril - 2023	17.746.564	151,1%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	64,4%	0,8	abril - 2023	56,5%	0,3	Enero-abril - 2023	67,5%	-1,3	Año 2022
Establecimientos hoteleros	1.066	4,4%	abril - 2023	841	6,9%	Enero-abril - 2023	948	25,5%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	173.898	3,2%	abril - 2023	122.118	7,5%	Enero-abril - 2023	153.912	39,1%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	58,0%	3,9	abril - 2023	48,9%	4,8	Enero-abril - 2023	58,2%	8,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	25.620	10,0%	abril - 2023	17.011	15,8%	Enero-abril - 2023	23.518	56,2%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	12,0	51,2%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,9	-1,0	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	67,82	6,1	Año 2021

## CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA

### AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujeres</b>	50,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	28,8% Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	65,6% - <b>Alojamiento</b>
	- <b>Seguridad ciudadana</b>
	- <b>Alojamiento</b>
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	74,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Procedencia: <b>Españoles</b>	77,4% - Claro predominio del turismo español, en este año.
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	54,8% - La estacionalidad este año viene marcada por la crisis sanitaria, aunque este segmento se caracteriza por una
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	60,3% fuerte concentración de llegadas en el tercer trimestre
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	74,1% - La estancia media se ha estimado en 6,9 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto
Uso de intermediarios:	7,1% - El gasto medio diario ha sido superior en seis días al correspondiente a 2020
Uso de Internet:	60,4% - El turismo de litoral es fiel al destino, casi las tres cuartas partes de él ha repetido visita a las costas andaluzas.
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	68,0% - Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Playa</b>	85,7%
- <b>Compras</b>	34,2%
- <b>Visitas a monumentos y museos</b>	13,2%

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	357.454	2,7%	abril - 2023	1.178.308	15,4%	Enero-abril - 2023	3.507.706	64,9%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	246.408	-3,5%	abril - 2023	872.608	10,6%	Enero-abril - 2023	2.599.316	45,1%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	111.047	19,8%	abril - 2023	305.701	31,6%	Enero-abril - 2023	908.391	170,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	671.978	0,6%	abril - 2023	2.139.607	14,1%	Enero-abril - 2023	6.506.056	62,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	471.361	-3,4%	abril - 2023	1.579.233	12,3%	Enero-abril - 2023	4.766.398	43,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	200.616	11,4%	abril - 2023	560.372	19,6%	Enero-abril - 2023	1.739.659	148,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	14,0%	-1,1	abril - 2023	16,7%	-0,6	Enero-abril - 2023	13,0%	-0,4	Año 2022
Establecimientos hoteleros	1.033	5,0%	abril - 2023	985	7,4%	Enero-abril - 2023	951	28,2%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	52.168	-1,5%	abril - 2023	50.867	3,8%	Enero-abril - 2023	49.736	27,6%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	6.139	1,5%	abril - 2023	5.799	11,2%	Enero-abril - 2023	5.731	46,5%	Año 2022
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	3,89	40,8%	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,6	-0,1	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	63,79	0,6	Año 2021

## CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

### AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	51,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	33,1% Aspectos mejor valorados: <b>- Paisajes y parques naturales</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	71,2% <b>- Atención y trato recibidos; Patrimonio cultural</b>
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	8,5
	9,1
	8,9
	71,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Procedencia: <b>Españoles</b>	89,6% • Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,9% • El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	58,3% • Estancias más cortas en el destino: la permanencia en Andalucía del turista de interior es siempre inferior a la del total de turistas que visita la región, aunque hubiera recortado distancias en el periodo 2012-2015.
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	87,6% • Tradicionalmente, el turista de interior realizaba un desembolso diario en destino que superaba
Uso de intermediarios:	3,9% ampliamente al del turista que visita el conjunto de la región, pero el descenso de esta variable en el
Uso de Internet:	71,0% intervalo 2010-2014, y de nuevo en 2017 y 2018, ha acercado ambos niveles de gasto, perdiendo esta
Principales factores de elegir Andalucía: <b>- Visita a monumentos</b>	35,7% característica distintiva.
<b>- Turismo de naturaleza y rural; Clima</b>	19,8%; 14,7%
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	69,4% • El coche es su principal medio de transporte, y utiliza menos el paquete turístico para organizar sus visitas.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: <b>- Compras</b>	40,0% • Mayor fidelidad al destino que el turista medio, y que además ha ido aumentando a lo largo de los años.
<b>- Observación de la naturaleza; Visitas a monumentos/museo</b>	37,5%; 35,3% • Más turistas de edades intermedias y que trabajan, por tanto menos estudiantes y jubilados.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	115	6,5%	abril - 2023	194	14,8%	Enero-abril - 2023	699	97,5%	Año 2022
Número de pasajeros en Andalucía	118.845	71,5%	abril - 2023	253.266	108,3%	Enero-abril - 2023	769.009	157,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	12,9%	1,2	abril - 2023	9,2%	0,5	Enero-abril - 2023	9,5%	-1,4	Año 2022

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	4	0,0%	abril - 2023	4	-42,9%	Enero-abril - 2023	14	55,6%	Año 2022
Bahía de Cádiz	50	19,0%	abril - 2023	89	27,1%	Enero-abril - 2023	305	77,3%	Año 2022
Huelva	0	-100,0%	abril - 2023	0	-100,0%	Enero-abril - 2023	17	142,9%	Año 2022
Málaga	43	0,0%	abril - 2023	74	13,8%	Enero-abril - 2023	269	111,8%	Año 2022
Motril	5	66,7%	abril - 2023	5	66,7%	Enero-abril - 2023	17	112,5%	Año 2022
Sevilla	13	-7,1%	abril - 2023	22	0,0%	Enero-abril - 2023	76	204,0%	Año 2022

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	655	-13,5%	abril - 2023	655	-70,1%	Enero-abril - 2023	6.569	72,0%	Año 2022
Bahía de Cádiz	63.953	100,3%	abril - 2023	138.792	116,2%	Enero-abril - 2023	394.288	158,0%	Año 2022
Huelva	0	-100,0%	abril - 2023	0	-100,0%	Enero-abril - 2023	1.956	32,3%	Año 2022
Málaga	44.569	37,6%	abril - 2023	100.844	105,1%	Enero-abril - 2023	342.042	155,8%	Año 2022
Motril	5.442	390,3%	abril - 2023	5.442	390,3%	Enero-abril - 2023	6.395	306,0%	Año 2022
Sevilla	4.226	41,9%	abril - 2023	7.533	57,7%	Enero-abril - 2023	17.759	262,0%	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*	
AÑO 2021	
MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	ASPECTOS DIFERENCIALES
<b>Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:</b>	<b>La irrupción de la pandemia COVID-19 ha abocado al sector de los cruceros a una situación sin precedentes en la historia:</b>
AIDA CRUISES	21,9%
MSC CRUCEROS	17,8%
P&O CRUISES	15,3%
TUI CRUISES	8,7%
COSTA CRUCEROS	8,2%
MARELLA CRUISES	6,3%
NCL	3,5%
Resto	18,4%
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios <b>segmentos</b>: Contemporary, Premium y Lujo</li> <li>En 2021 el segmento Contemporary capta el 82,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía</li> <li>Premium (13,2%) y Lujo (2,5%) le siguen a distancia</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>A mediados de marzo 2020:</b> Declaración del estado de alarma, el Gobierno de España prohíbe la entrada de buques de pasaje en los puertos españoles.</li> <li><b>23 de junio de 2020:</b> Resolución de la Dirección General de la Marina Mercante (bajo el Ministerio de Transportes) "por la que se adoptan medidas sanitarias para los buques de pasaje tipo crucero" y por la que se prohíben los cruceros internacionales en España con el fin de afrontar la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19.</li> <li><b>29 de mayo de 2021:</b> Resolución adoptada por la Dirección General de la Marina Mercante por la que "los cruceros internacionales podrán volver a zarpar y hacer escala desde los puertos españoles a partir del 7 de junio" , rigiéndose bajo una serie de medidas sanitarias contra la COVID-19-</li> <li><b>15 de junio de 2021_VUELVE LA ACTIVIDAD A ANDALUCIA :</b> Málaga se convierte en el primer puerto peninsular que recibe un crucero de itinerario nacional. Concretamente, es el buque Mein Schiff 2 de la compañía TUI Cruises, en experiencia "burbuja" .</li> </ul>	

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2021 Puertos del Estado (Ministerio de Fomento)

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	701.367	11,4%	abril - 2023	2.412.960	20,9%	Enero-abril - 2023	6.909.983	70,2%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	320.105	-4,3%	abril - 2023	1.268.560	7,1%	Enero-abril - 2023	3.726.537	36,7%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	381.262	29,2%	abril - 2023	1.144.400	41,0%	Enero-abril - 2023	3.183.446	138,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.445.396	11,8%	abril - 2023	4.787.487	21,6%	Enero-abril - 2023	13.954.163	71,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	622.618	-3,5%	abril - 2023	2.295.459	7,6%	Enero-abril - 2023	6.961.903	34,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	822.778	27,1%	abril - 2023	2.492.028	38,2%	Enero-abril - 2023	6.992.260	136,0%	Año 2022
Establecimientos hoteleros	661	1,7%	abril - 2023	664	6,5%	Enero-abril - 2023	632	31,9%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	65.948	5,2%	abril - 2023	65.540	7,6%	Enero-abril - 2023	63.502	30,5%	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	9.459	15,1%	abril - 2023	9.051	20,2%	Enero-abril - 2023	8.455	59,9%	Año 2022

(\*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	54,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,7
Edad: <b>de 18 a 29 años</b>	34,3%	Aspectos mejor valorados: <b>-Patrimonio cultural</b>	9,2
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	71,1%	<b>- Atención y trato recibido</b>	9,1
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	72,3%	- En 2021 este segmento turístico comienza a dar síntomas de recuperación con un aumento respecto al 2020 del +54,5% y alcanzando la cifra de 5,4 millones de turistas. Sin embargo, <b>aún le queda conseguir un 42% más de turistas para alcanzar el nivel pre-pandémico (2019)</b> . - Destaca la <b>relevancia durante el periodo de pandemia que ha tomado el segmento de edad de 18 a 29 años</b> en esta tipología turística. - Pese a la relevancia que continua teniendo las actividades culturales en este segmento turístico, los años de la pandemia las han mermado significativamente mientras que <b>se ha reforzado la realización de compras</b> . - El importante <b>descenso de estancia media</b> en el turismo de ciudad (-1,2 días respecto a 2020) no logra compensar el <b>incremento del gasto medio diario</b> (+2,15 euros respecto a 2020) y ofrece un <b>balance negativo en cuanto al gasto para el total de la estancia</b> que se sitúa en 261,32 euros y supone una caída del -22% respecto al año anterior .	
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	50,3%		
Uso de intermediarios:	7,3%		
Uso de Internet:	85,1%		
Estancia media:	3,6 días		
Gasto medio diario:	72,59 euros		
Principales factores de elegir Andalucía: <b>visita a monumentos</b>	49,2%		
Canal relevante de información sobre Andalucía: <b>experiencia propia</b>	66,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: <b>culturales</b>	53,5%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(\*\*) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía(*):	379.594	27,2%	mar-23	944.876	31,0%	Ene-mar 2023	4.059.294	89,5%	Año 2022
Espacio cultural más visitado: <b>Conj. monumental Alhambra y el Generalife</b>	206.039	20,9%	mar-23	524.008	28,4%	Ene-mar 2023	2.385.461	101,4%	Año 2022
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	194.559	19,0%	mar-23	530.709	23,1%	Ene-mar 2023	2.125.114	52,7%	Año 2022
Museos públicos más visitados: <b>Museo de Bellas Artes de Granada</b>	14.077	1,3%	mar-23	43.295	8,8%	Ene-mar 2023	269.347	32,2%	Año 2022
<b>Museo de la Alhambra de Granada</b>	33.931	51,0%	mar-23	97.984	66,9%	Ene-mar 2023	399.045	51,4%	Año 2022
<b>Museo de Bellas Artes de Sevilla</b>	30.187	-0,6%	mar-23	83.616	5,7%	Ene-mar 2023	243.546	57,5%	Año 2022

(\* ) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(\*\* ) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: <b>Mujer</b>	55,0%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	31,5%	Aspectos mejor valorados: - <b>Patrimonio cultural; Atención y trato</b>	9,2
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	71,1%	- <b>Paisajes y parques naturales</b>	9,0
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	47,9%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estancia media (número de días)	3,4 1. El turismo cultural es menos estacional que otros tipos de turismo desarrollados en Andalucía.
Gasto medio diario (euros)	74,14 2. Es una tipología turística que se presta a desarrollarse en grupos de viaje más reducidos (solo o en pareja), aunque poco a
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	78,4% poco se está convirtiendo en una opción atractiva para las familias.
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	63,9% 3. Estancias más cortas pero un mayor gasto medio diario en el destino.
Uso de intermediarios: Porcentaje	3,7% 4. Uso muy elevado del alojamiento hotelero.
Uso de Internet: Porcentaje	85,6% 5. Baja fidelidad al destino.
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	63,4% 6. Más turistas de edades intermedias y que trabajan.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Observación de la naturaleza</b>	25,4% 7. Posee una composición por procedencias más equilibrada que la que presenta el total de la demanda
(aparte de las actividades culturales) - <b>Compras; Disfrute y uso de la playa</b>	30,8%; 21,7% 8. Utiliza más el avión que el turista medio

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	101.620	13,6%	abril - 2023	261.894	15,9%	Enero-abril - 2023	1.374.262	40,8%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	81.484	15,7%	abril - 2023	202.311	16,0%	Enero-abril - 2023	1.093.734	29,6%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	20.136	5,8%	abril - 2023	59.583	15,5%	Enero-abril - 2023	280.528	111,5%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	288.099	8,9%	abril - 2023	713.573	18,5%	Enero-abril - 2023	4.676.277	50,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	220.064	7,1%	abril - 2023	511.234	16,3%	Enero-abril - 2023	3.476.048	32,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	68.035	15,3%	abril - 2023	202.339	24,4%	Enero-abril - 2023	1.200.229	156,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	6,0%	0,0	abril - 2023	5,6%	0,0	Enero-abril - 2023	9,3%	-1,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	193	5,5%	abril - 2023	167	8,6%	Enero-abril - 2023	179	29,6%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	22.686	8,8%	abril - 2023	17.327	19,1%	Enero-abril - 2023	25.986	37,3%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	41,9%	0,2	abril - 2023	34,1%	0,0	Enero-abril - 2023	47,4%	4,2	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	2.319	12,5%	abril - 2023	1.776	23,4%	Enero-abril - 2023	2.969	60,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	33.911	2,5%	abril - 2023	79.760	20,3%	Enero-abril - 2023	349.371	124,2%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	19.161	15,6%	abril - 2023	55.916	27,5%	Enero-abril - 2023	157.026	54,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	14.750	-10,7%	abril - 2023	23.844	6,1%	Enero-abril - 2023	192.345	255,2%	Año 2022
Número de turistas	415.363	11,4%	4º Trim 2022	2.514.258	30,4%	Enero-diciembre - 2022	2.514.258	30,4%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,4	-0,7	4º Trim 2022	7,3	-0,2	Enero-diciembre - 2022	7,3	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	70,11	8,6	4º Trim 2022	66,84	2,4	Enero-diciembre - 2022	66,84	2,4	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,1	-0,6	4º Trim 2022	8,5	0,2	Enero-diciembre - 2022	8,5	0,2	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	292.272	21,4%	abril - 2023	670.136	23,9%	Enero-abril - 2023	2.676.683	40,4%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	192.565	17,5%	abril - 2023	451.455	19,1%	Enero-abril - 2023	1.893.884	22,5%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	99.707	29,6%	abril - 2023	218.682	35,1%	Enero-abril - 2023	782.799	117,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	731.380	17,6%	abril - 2023	1.564.988	20,4%	Enero-abril - 2023	7.672.952	41,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	411.738	9,9%	abril - 2023	888.163	14,1%	Enero-abril - 2023	4.925.688	17,0%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	319.642	29,2%	abril - 2023	676.825	29,7%	Enero-abril - 2023	2.747.263	127,8%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	15,3%	1,2	abril - 2023	12,2%	0,2	Enero-abril - 2023	15,3%	-2,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	462	6,5%	abril - 2023	342	2,1%	Enero-abril - 2023	410	16,8%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	49.004	7,3%	abril - 2023	31.598	6,9%	Enero-abril - 2023	38.995	29,3%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	49,2%	4,6	abril - 2023	41,0%	4,7	Enero-abril - 2023	52,6%	4,6	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	7.222	12,9%	abril - 2023	4.308	17,4%	Enero-abril - 2023	5.901	43,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	44.367	10,5%	abril - 2023	112.750	31,2%	Enero-abril - 2023	449.105	109,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	26.806	22,5%	abril - 2023	84.182	49,1%	Enero-abril - 2023	260.298	79,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	17.561	-3,9%	abril - 2023	28.568	-3,2%	Enero-abril - 2023	188.807	171,9%	Año 2022
Número de turistas	760.857	19,2%	1º Trim 2023	760.857	19,2%	Enero-marzo - 2023	5.405.305	40,6%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,1	-0,1	1º Trim 2023	4,1	-0,1	Enero-marzo - 2023	6,9	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	86,40	5,8	1º Trim 2023	86,40	5,8	Enero-marzo - 2023	84,52	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,7	-0,3	1º Trim 2023	8,7	-0,3	Enero-marzo - 2023	8,7	0,3	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	109.429	4,1%	abril - 2023	348.376	12,0%	Enero-abril - 2023	1.032.412	66,9%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	65.108	-0,6%	abril - 2023	228.676	6,9%	Enero-abril - 2023	664.664	41,4%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	44.321	11,9%	abril - 2023	119.700	23,2%	Enero-abril - 2023	367.748	147,4%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	193.334	6,0%	abril - 2023	602.374	11,9%	Enero-abril - 2023	1.785.277	65,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	122.597	3,1%	abril - 2023	406.968	8,7%	Enero-abril - 2023	1.171.174	41,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	70.737	11,4%	abril - 2023	195.406	19,0%	Enero-abril - 2023	614.105	141,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	4,0%	-0,1	abril - 2023	4,7%	-0,3	Enero-abril - 2023	3,6%	0,0	Año 2022
Establecimientos hoteleros	197	5,3%	abril - 2023	189	1,9%	Enero-abril - 2023	185	24,5%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	11.361	3,9%	abril - 2023	11.034	2,4%	Enero-abril - 2023	10.953	24,7%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	55,6%	1,0	abril - 2023	45,0%	3,6	Enero-abril - 2023	44,2%	10,9	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.325	10,1%	abril - 2023	1.238	12,9%	Enero-abril - 2023	1.212	46,3%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	382.463	14,2%	1º Trim 2023	382.463	14,2%	Enero-marzo - 2023	1.886.223	66,0%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,7	0,9	1º Trim 2023	3,7	0,9	Enero-marzo - 2023	3,2	0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	79,04	2,9	1º Trim 2023	79,04	2,9	Enero-marzo - 2023	72,57	6,3	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,6	-0,3	1º Trim 2023	8,6	-0,3	Enero-marzo - 2023	8,8	0,2	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	252.719	0,4%	abril - 2023	868.618	11,3%	Enero-abril - 2023	2.556.349	79,4%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	142.344	-10,8%	abril - 2023	552.398	1,4%	Enero-abril - 2023	1.646.412	51,0%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	110.374	19,9%	abril - 2023	316.218	34,2%	Enero-abril - 2023	909.936	172,2%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	506.660	-1,0%	abril - 2023	1.666.653	11,0%	Enero-abril - 2023	5.203.509	74,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	278.231	-10,8%	abril - 2023	1.026.480	3,1%	Enero-abril - 2023	3.264.542	49,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	228.429	14,3%	abril - 2023	640.173	26,7%	Enero-abril - 2023	1.938.970	145,9%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,6%	-1,0	abril - 2023	13,0%	-0,8	Enero-abril - 2023	10,4%	0,5	Año 2022
Establecimientos hoteleros	376	-1,3%	abril - 2023	354	0,3%	Enero-abril - 2023	361	29,7%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	29.906	-6,6%	abril - 2023	28.543	-0,2%	Enero-abril - 2023	29.506	36,1%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	55,7%	3,3	abril - 2023	48,1%	4,8	Enero-abril - 2023	47,4%	10,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.384	-1,3%	abril - 2023	3.199	10,4%	Enero-abril - 2023	3.175	63,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	43.323	12,5%	abril - 2023	158.572	36,8%	Enero-abril - 2023	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	39.173	9,3%	abril - 2023	146.547	32,6%	Enero-abril - 2023	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	4.150	56,3%	abril - 2023	12.025	121,6%	Enero-abril - 2023	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	1.048.819	26,4%	1º Trim 2023	1.048.819	26,4%	Enero-marzo - 2023	4.014.627	52,0%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,6	0,9	1º Trim 2023	3,6	0,9	Enero-marzo - 2023	4,3	-0,4	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	80,41	1,6	1º Trim 2023	80,41	1,6	Enero-marzo - 2023	73,49	6,2	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,5	-0,1	1º Trim 2023	8,5	-0,1	Enero-marzo - 2023	8,3	-0,8	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	101.834	17,7%	abril - 2023	224.578	27,6%	Enero-abril - 2023	1.082.843	41,2%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	77.050	14,3%	abril - 2023	175.364	23,4%	Enero-abril - 2023	849.136	25,6%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	24.784	29,5%	abril - 2023	49.213	45,5%	Enero-abril - 2023	233.704	156,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	327.921	17,0%	abril - 2023	592.601	19,1%	Enero-abril - 2023	3.708.717	42,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	212.599	0,4%	abril - 2023	406.274	5,8%	Enero-abril - 2023	2.647.924	19,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	115.322	68,4%	abril - 2023	186.327	64,6%	Enero-abril - 2023	1.060.792	176,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	6,8%	0,5	abril - 2023	4,6%	0,0	Enero-abril - 2023	7,4%	-1,2	Año 2022
Establecimientos hoteleros	146	0,7%	abril - 2023	120	0,6%	Enero-abril - 2023	135	23,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	22.917	6,5%	abril - 2023	13.710	17,6%	Enero-abril - 2023	18.393	44,9%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	47,1%	4,1	abril - 2023	35,7%	0,3	Enero-abril - 2023	53,5%	0,8	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	2.875	23,9%	abril - 2023	1.410	23,5%	Enero-abril - 2023	2.701	46,3%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	461.343	31,2%	1º Trim 2023	461.343	31,2%	Enero-marzo - 2023	3.232.535	60,4%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	3,0	0,0	1º Trim 2023	3,0	0,0	Enero-marzo - 2023	6,3	-1,3	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	57,43	7,4	1º Trim 2023	57,43	7,4	Enero-marzo - 2023	56,87	-1,8	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,1	0,5	1º Trim 2023	8,1	0,5	Enero-marzo - 2023	7,7	0,3	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	57.835	3,4%	abril - 2023	167.540	10,0%	Enero-abril - 2023	537.487	36,7%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	51.178	1,0%	abril - 2023	148.749	7,1%	Enero-abril - 2023	477.237	30,5%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	6.657	26,3%	abril - 2023	18.791	40,1%	Enero-abril - 2023	60.252	118,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	111.810	5,7%	abril - 2023	307.803	10,7%	Enero-abril - 2023	986.270	40,8%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	100.168	3,1%	abril - 2023	274.916	8,2%	Enero-abril - 2023	881.403	34,9%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	11.642	34,1%	abril - 2023	32.887	37,1%	Enero-abril - 2023	104.865	123,3%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	2,3%	-0,1	abril - 2023	2,4%	-0,2	Enero-abril - 2023	2,0%	-0,4	Año 2022
Establecimientos hoteleros	171	-0,6%	abril - 2023	159	1,1%	Enero-abril - 2023	162	14,1%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	8.423	-1,3%	abril - 2023	7.771	1,2%	Enero-abril - 2023	8.032	14,1%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	43,6%	2,9	abril - 2023	32,7%	2,7	Enero-abril - 2023	33,3%	6,4	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	999	4,2%	abril - 2023	885	5,4%	Enero-abril - 2023	927	22,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	43.323	12,5%	abril - 2023	158.572	36,8%	Enero-abril - 2023	452.379	80,5%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	39.173	9,3%	abril - 2023	146.547	32,6%	Enero-abril - 2023	421.544	70,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	4.150	56,3%	abril - 2023	12.025	121,6%	Enero-abril - 2023	30.835	1030,3%	Año 2022
Número de turistas	164.796	17,3%	1º Trim 2023	164.796	17,3%	Enero-marzo - 2023	985.418	39,1%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	2,2	0,3	1º Trim 2023	2,2	0,3	Enero-marzo - 2023	2,6	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	89,62	6,6	1º Trim 2023	89,62	6,6	Enero-marzo - 2023	78,73	4,2	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,5	-1,1	1º Trim 2023	8,5	-1,1	Enero-marzo - 2023	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	590.876	9,1%	abril - 2023	1.633.773	19,2%	Enero-abril - 2023	5.661.763	66,8%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	211.032	-5,8%	abril - 2023	680.302	5,6%	Enero-abril - 2023	2.463.543	19,9%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	379.844	19,6%	abril - 2023	953.471	31,2%	Enero-abril - 2023	3.198.223	138,7%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.911.674	5,3%	abril - 2023	4.994.600	17,8%	Enero-abril - 2023	19.463.075	81,1%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	497.586	-12,0%	abril - 2023	1.472.626	-0,8%	Enero-abril - 2023	6.213.022	13,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.414.088	13,1%	abril - 2023	3.521.975	27,8%	Enero-abril - 2023	13.250.052	151,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	39,9%	-1,2	abril - 2023	38,9%	-0,1	Enero-abril - 2023	38,8%	3,1	Año 2022
Establecimientos hoteleros	628	7,0%	abril - 2023	575	18,4%	Enero-abril - 2023	549	37,0%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	93.419	-1,1%	abril - 2023	74.937	3,7%	Enero-abril - 2023	84.426	41,0%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	66,8%	4,5	abril - 2023	54,8%	6,7	Enero-abril - 2023	61,2%	13,5	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	15.233	5,0%	abril - 2023	11.506	12,4%	Enero-abril - 2023	13.884	62,4%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	1.021.901	21,5%	abril - 2023	2.887.718	30,4%	Enero-abril - 2023	9.181.772	105,6%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	170.435	25,9%	abril - 2023	579.683	37,6%	Enero-abril - 2023	1.656.529	64,0%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	851.466	20,6%	abril - 2023	2.308.035	28,7%	Enero-abril - 2023	7.525.243	117,8%	Año 2022
Número de turistas	1.576.916	30,7%	1º Trim 2023	1.576.916	30,7%	Enero-marzo - 2023	8.325.696	56,0%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	8,9	-1,7	1º Trim 2023	8,9	-1,7	Enero-marzo - 2023	7,4	-0,9	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	63,63	10,7	1º Trim 2023	63,63	10,7	Enero-marzo - 2023	71,33	5,9	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,3	-0,3	1º Trim 2023	8,3	-0,3	Enero-marzo - 2023	8,3	-0,3	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	338.982	13,3%	abril - 2023	1.179.549	24,9%	Enero-abril - 2023	3.325.999	84,6%	Año 2022
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	156.485	-5,8%	abril - 2023	620.825	8,7%	Enero-abril - 2023	1.819.568	47,0%	Año 2022
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	182.498	37,3%	abril - 2023	558.725	49,6%	Enero-abril - 2023	1.506.430	167,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	717.959	14,0%	abril - 2023	2.392.893	25,7%	Enero-abril - 2023	6.632.009	91,6%	Año 2022
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	302.281	-4,5%	abril - 2023	1.123.231	10,4%	Enero-abril - 2023	3.198.714	46,3%	Año 2022
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	415.677	32,7%	abril - 2023	1.269.662	43,4%	Enero-abril - 2023	3.433.294	169,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	15,0%	0,7	abril - 2023	18,6%	1,1	Enero-abril - 2023	13,2%	1,7	Año 2022
Establecimientos hoteleros	393	3,4%	abril - 2023	384	6,1%	Enero-abril - 2023	366	46,3%	Año 2022
Plazas en establecimientos hoteleros	34.045	5,4%	abril - 2023	33.762	8,0%	Enero-abril - 2023	32.025	36,3%	Año 2022
Grado de ocupación hotelera	68,9%	4,8	abril - 2023	58,4%	8,0	Enero-abril - 2023	56,1%	16,3	Año 2022
Personal empleado en establecimientos hoteleros	4.697	13,2%	abril - 2023	4.609	20,6%	Enero-abril - 2023	4.142	69,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	342.604	13,0%	abril - 2023	1.213.193	30,4%	Enero-abril - 2023	3.382.618	95,7%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	180.630	10,5%	abril - 2023	622.873	25,1%	Enero-abril - 2023	1.832.924	65,3%	Año 2022
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	161.974	16,1%	abril - 2023	590.320	36,6%	Enero-abril - 2023	1.549.694	150,3%	Año 2022
Número de turistas	1.080.805	30,5%	1º Trim 2023	1.080.805	30,5%	Enero-marzo - 2023	4.407.163	81,9%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,1	0,8	1º Trim 2023	4,1	0,8	Enero-marzo - 2023	3,5	-0,2	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	81,52	9,6	1º Trim 2023	81,52	9,6	Enero-marzo - 2023	72,60	0,1	Año 2022
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,8	0,0	1º Trim 2023	8,8	0,0	Enero-marzo - 2023	8,7	0,1	Año 2022

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) / Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) / SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA