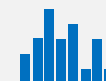


OPINIÓN DEL RESTO DE ESPAÑA SOBRE SUS VIAJES DURANTE EL PERIODO DE CONFINAMIENTO



Los resultados de este informe se basan en la encuesta online “LovingTourism” desarrollada por la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L y respondida por 2.470 participantes. Esta consultora tiene previsto realizar tres oleadas de dicha encuesta durante el periodo de crisis sanitaria. La primera con el fin de recoger la opinión durante el confinamiento, que es a la que hace alusión este informe y para la que se han recogido datos entre los días 2 y 22 de abril del presente año, la segunda oleada será durante la desescalada y la tercera, una vez se vuelva a la "normalidad". Esa encuesta se ha distribuido en distintas plataformas online, y si usted quiere participar puede clicar en el siguiente link <https://lovingtourism.es/es/>

Desde la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte perteneciente a la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local y a través del Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo de Andalucía (SAETA) se ha llevado a cabo **la explotación de esta primera oleada para los encuestados que residen en España pero fuera de Andalucía.**

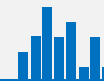
Los datos que a continuación se exponen corresponden a una muestra de 1.851 participantes que han respondido a una encuesta, de los ellos el 64,5% de las respuestas son realizadas por mujeres y el 35,5% restantes a hombres, con edades comprendidas entre:

Edad	%
De 18 a 25 años.	6,6%
De 26 a 35 años.	21,6%
De 36 a 45 años.	33,3%
De 46 a 55 años.	26,2%
De 56 a 65 años.	10,6%
De 66 a 75 años.	1,5%
Más de 76 años.	0,2%
	100,0%

Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.

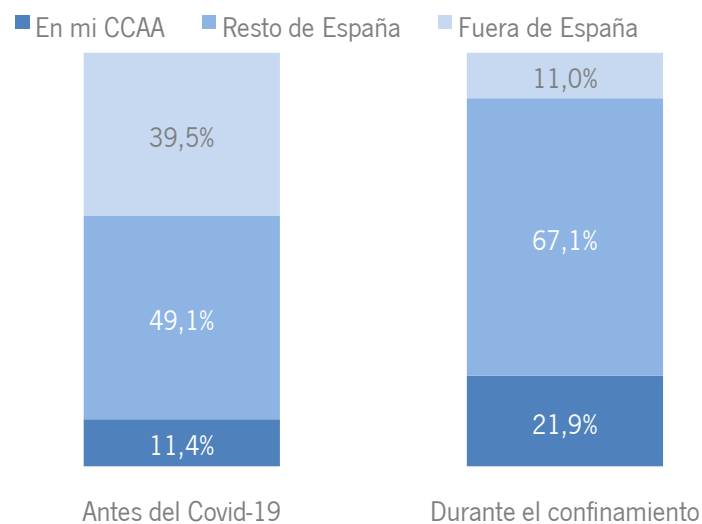
Actualmente el 45,1% de los entrevistados aún piensa ir de vacaciones durante este año, y más de dos terceras partes de ellos quiere disfrutarlas en su propia Comunidad Autónoma,, el 21,9% en el resto de España y el 11,0% tiene previsto viajar al extranjero.

En las siguientes diapositivas se hace una comparación entre la situación antes de la pandemia y la situación actual para los residentes en España pero fuera de Andalucía.

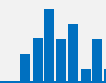


Lugar de vacaciones| Durante el confinamiento y antes del COVID-19

El gráfico muestra un cambio en cuanto al destino elegido para pasar las vacaciones. El público encuestado del resto de España incrementa sus viajes a su propia Comunidad Autónoma o al resto de España frente a los destinos extranjeros que se ven menguados en -29,5 puntos porcentuales.

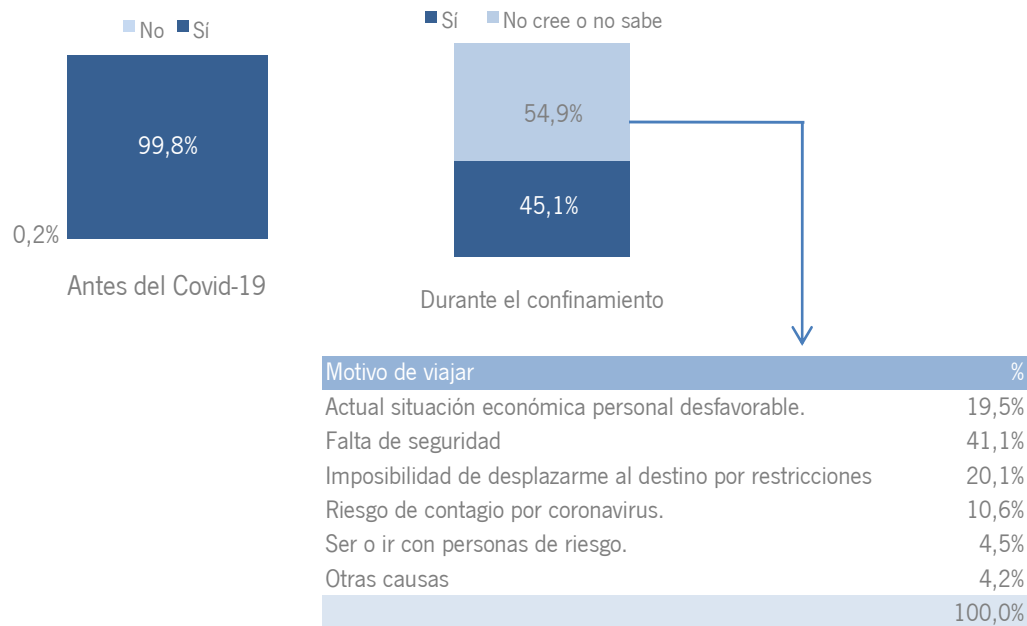


Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.



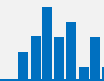
¿Piensa ir de vacaciones?| Durante el confinamiento y antes del COVID-19

El 54,9% de las personas que pensaban viajar para pasar las vacaciones, tras la pandemia no creen o no saben si finalmente irán a alguna parte.



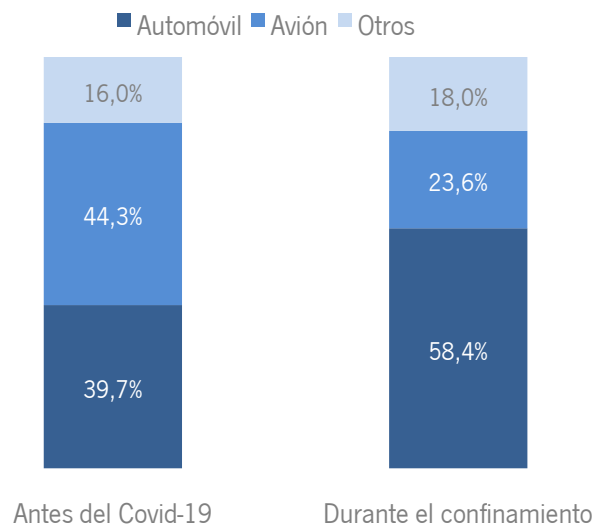
Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.

La falta de seguridad, la imposibilidad de desplazarse al destino debido a las restricciones y la actual situación económica son los principales motivos para dejar de ir de vacaciones, esto unido al riesgo de contagio son las causas para el 90% de los encuestados para no salir de vacaciones este año.

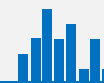


Transporte| Durante el confinamiento y antes del COVID-19

Ante esta situación que lleva a los encuestados del resto de España, en muchos casos, a cambiar su destino de vacaciones por su propia Comunidad Autónoma, es normal que se produzca un desplazamiento del uso del avión hacia el automóvil, aumentando este en +17,1 puntos porcentuales.

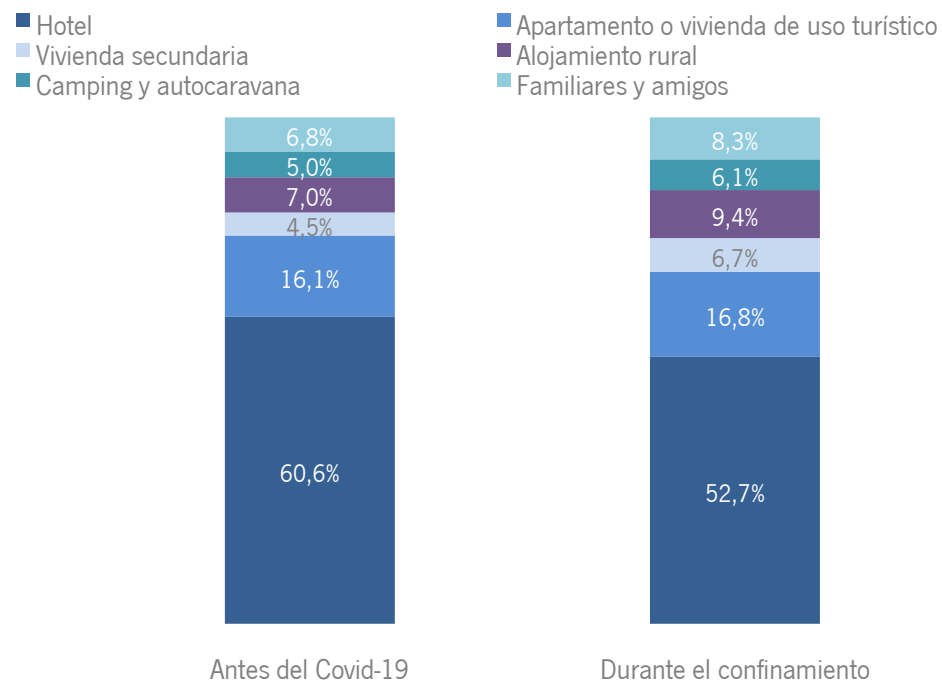


Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.

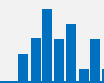


Lugar de alojamiento| Durante el confinamiento y antes del COVID-19

Tan solo el alojamiento hotelero pierde cuota, desplazándose hacia la vivienda secundaria y el alojamiento rural principalmente y en menor medida al resto de establecimientos.

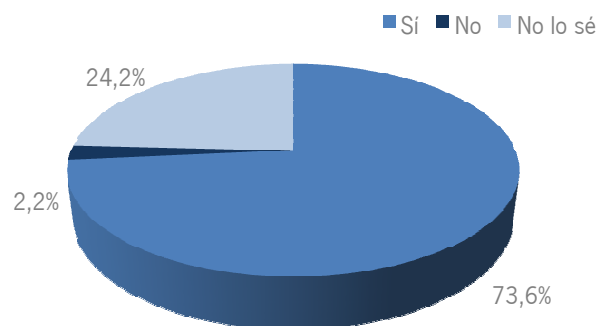


Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.



¿Piensa ir de vacaciones en 2021?

Para 2021, las intenciones de viajar cambian y el 73,6% declara que sí irá de vacaciones y tan solo el 2,2% dice que no irá.



Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.