

**La demanda turística en Andalucía.
Año 2023**
Demanda Turística en Andalucía. Mercados turísticos



LA DEMANDA TURÍSTICA EN ANDALUCÍA. AÑO 2023
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN
Demanda Turística en Andalucía. Mercados turísticos

EDITA
Consejería de Turismo, Cultura y Deporte
Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1
41004 Sevilla
NPU-1-10-240070-PDF

Formulario de contacto:
https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

DEMANDA TURÍSTICA EN ANDALUCÍA. AÑO 2023

Datos relevantes

PRINCIPALES CLAVES:

1. Se estima que Andalucía ha recibido un total de **34,2 millones de turistas**, lo que respecto al año 2022 supone un **crecimiento del +10,8%**. La recuperación permite superar ya en un +5,2% la cifra pre-pandemia (32,5 millones de turistas en 2019) y alcanzar la cifra más elevada de turistas desde que se tienen registros.
2. Por mercados, destacar el **buen comportamiento tanto del nacional como del extranjero**. De hecho, han registrado crecimientos respecto a las cifras de 2022 (+5,9% y +21,6%, respectivamente), si bien la comparativa con los registros de 2019 muestra que mientras el mercado nacional ya lleva dos años superando el nivel pre-pandemia, al mercado extranjero aún le queda terreno por recuperar (un millón de turistas menos que 2019).
3. Un año más Andalucía es el primer destino turístico para el mercado nacional y el cuarto destino para el emisor extranjero.
4. En 2023 la **estancia** del turista en Andalucía se estima en 6,3 días el nivel más bajo de la serie histórica y su **gasto medio diario** en 77,83 euros el más elevado de la serie.
5. En cuanto a la **satisfacción** de la demanda turística sobre el destino andaluz, cabe destacar que le otorgan una valoración media de 8,6 puntos (en una escala de 1 a 10), lo que supone crecer por encima de la puntuación recibida en 2022 y en 2019 (+0,2 puntos, respectivamente). De todos los conceptos valorados cabe destacar que todos ellos alcanzan una puntuación por encima de los 8,4 puntos, aunque destaca con una puntuación sobresaliente la **atención y trato que han recibido durante su visita en 2023**.

LA DEMANDA TURÍSTICA EN ANDALUCÍA

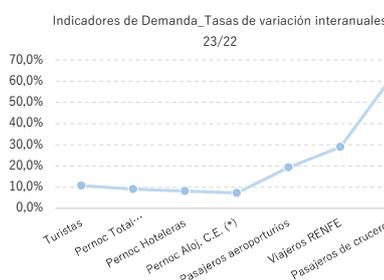
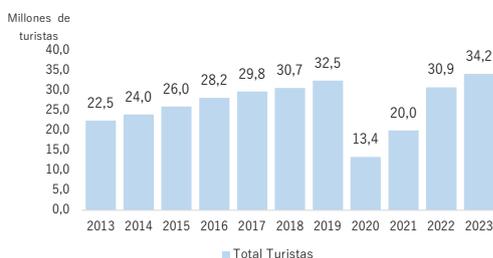
Datos relevantes

La demanda turística en Andalucía llevaba creciendo de forma ininterrumpida desde el año 2013 hasta que en 2020 la crisis sanitaria mundial provocada por la COVID-19 supuso un punto de inflexión sin precedentes en la evolución turística. Ahora bien, tras dos años de reajuste, 2023 es el año de la recuperación. De este modo, cabe destacar que **Andalucía ha recibido un total de 34,2 millones de turistas, lo que respecto al año 2022 supone un crecimiento del +10,8%**. La recuperación permite superar ya en un +5,2% la cifra pre-pandemia (32,5 millones de turistas en 2019) y alcanzar la cifra más elevada de turistas desde que se tienen registros.

Por mercados, destacar que del total de los y las turistas recibidos el 65,7% procede de España (22,5 millones) y el 34,3% restante del extranjero (11,7 millones). Ambos mercados han registrado crecimientos respecto a las cifras de 2022 (+5,9% y +21,6%, respectivamente), si bien la comparativa con los registros de 2019 muestra que mientras el mercado nacional ya lleva dos años superando el nivel pre-pandemia, al mercado extranjero aún le queda terreno por recuperar (un millón de turistas menos que 2019).

Indicadores Básicos

	Turistas	Cuota (%) ESP y EXT del Total Turismo	Estancia media	Gasto Medio Diario	Estacionalidad (Cuota 3 ^{er} Trim.)
2019	32,5 Mill.	61,2% y 38,8%	8,2 días	67,57 euros	18% Trim 1, 27% Trim 2, 35% Trim 3, 20% Trim 4
2022	30,9 Mill. -5,1% menos que en 2019	68,7% y 31,3%	6,4 días -1,8 días menos que en 2019	72,59 euros +5,03 euros más que en 2019	15% Trim 1, 29% Trim 2, 36% Trim 3, 20% Trim 4
2023	34,2 Mill. +10,8% más que en 2022 +5,2% más que en 2019	65,7% y 34,3%	6,3 días -0,1 días menos que en 2022 -1,9 días menos que en 2019	77,83 euros +5,24 euros más que en 2022 +10,26 euros más que en 2019	17% Trim 1, 27% Trim 2, 35% Trim 3, 20% Trim 4



Crecimientos en los diferentes indicadores de demanda turística en Andalucía: mayor número de turistas y aumento de movilidad.

Así, se estima que el año 2023 ha cerrado con **20,8 mil millones de euros** en concepto de **ingresos por turismo** en Andalucía, lo que supone una tasa real de crecimiento real del +13,9% con respecto a 2022.

Hábitos de Consumo en Andalucía. Año 2023

Principal tipo de transporte 48,0% usó coche	Principal tipo de alojamiento 66,1% usó hoteles	Cómo organiza su viaje 92,1% de forma particular
Canal para informarse 66,9% experiencia propia 20,8% recomendación de familiares o amistades	Principales actividades 47,8% Disfrute y uso de la playa 36,1% Compras 26,4% Visita a Monumentos y Museos	Con quién viaja 50,2% con su pareja 26,5% con familiares

Opinión sobre Andalucía. Año 2023

Valoración del destino 8,6 puntos (Escala de 1 a 10)	Aspectos mejor valorados 9,0 Atención y trato recibidos 8,9 Patrimonio Cultural 8,9 Paisajes y parques naturales	Grado de fidelidad 52,6% repite visita
---	--	--

Perfil sociodemográfico. Año 2023

Sexo	Edad	Situación Laboral
Hombres 49,1%	Menos de 18 años 6,0%	Trabajo 69,7%
Mujeres 50,9%	De 18 a 29 años 21,5%	En paro 2,1%
	De 30 a 44 años 30,8%	Estudiante 12,5%
	De 45 a 64 años 30,7%	Retirado/Jubilado 13,9%
	Más de 65 años 11,0%	Labores del hogar 1,1%
		Otras 0,7%

(*) Estimación propia a partir de la Encuesta de ocupación de alojamientos turísticos de corta estancia a partir de información suministrada por las plataformas digitales (INE)

Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la ECTA (IECA), EOH, EOTR, EOAC, EOAP, ETR, FRONTUR, (INE), AENA, Puertos del Estado, RENFE.

LA DEMANDA TURÍSTICA EN ANDALUCÍA

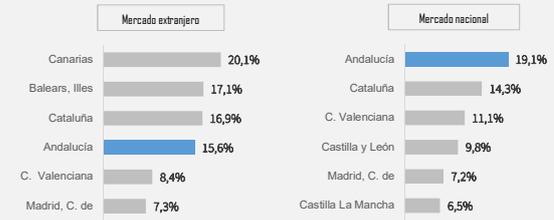
Datos relevantes

Aspectos diferenciales:

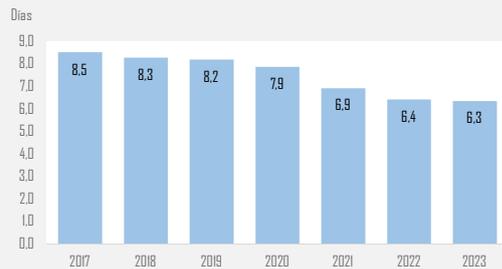
1. El mercado nacional, sobre todo el andaluz, es el principal emisor en el destino turístico andaluz.



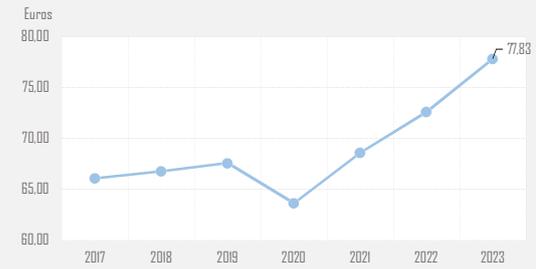
2. En 2023, Andalucía vuelve a ser el primer destino turístico para el mercado nacional y el cuarto destino para el total del turismo extranjero.



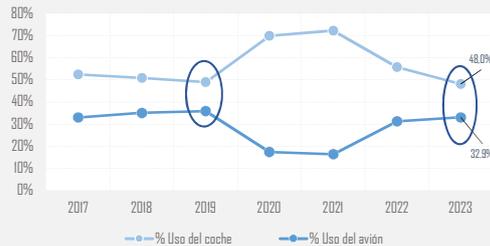
3. Ya se venía observando una tendencia de la demanda a reducir el número medio de días de permanencia en el destino andaluz, acentuado en los años de la pandemia, situándose en 6,3 días en 2023, el nivel más bajo de la serie histórica.



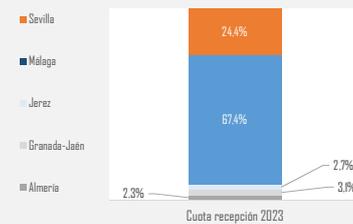
4. Por su parte, el gasto medio diario no sólo se ha recuperado, sino que se sitúa como el más elevado de la serie con 77,83 euros en 2023, lo que supone +5,24 euros respecto a 2022 y +10,26 euros frente a la cifra de 2019.



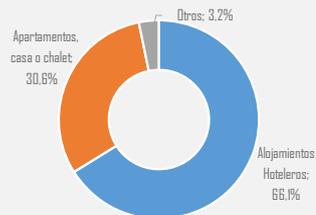
4. El medio de transporte que se utiliza para acceder Andalucía es una variable muy influenciada por la procedencia de los y las turistas. En 2023, se vuelven a acercar los porcentajes del uso del coche y el avión como en el período anterior a la pandemia de la COVID-19.



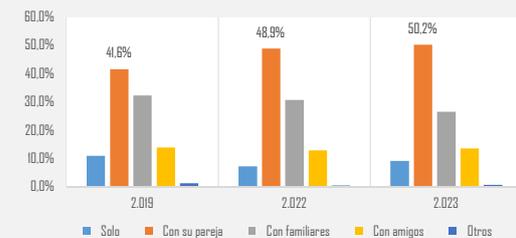
5. Los aeropuertos andaluces han superado los 16,5 millones de llegadas de pasajeros, un incremento del +19,4% respecto a 2022 y un +8% por encima del año 2019. Málaga y Sevilla reciben nueve de cada diez de estos pasajeros.



6. Los establecimientos hoteleros siguen siendo el alojamiento preferido de los y las turistas durante su estancia en Andalucía, el 66,1% de los mismos eligieron esta opción en 2023, +2,7 p.p. más que el observado el año anterior.



7. Viajar en pareja es el modo preferido para visitar nuestro destino, así lo han manifestado más del 50% de los y las turistas.



Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la ECTA (IECA), EOH, EOTR, EOAC, EOAP, ETR, FRONTUR, (INE), AENA, Puertos del Estado, RENFE.