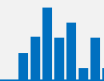




Después del verano ... ¿Qué decisiones están tomando los hoteleros? ¿Apertura o cierre?

Septiembre 2020





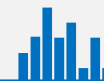
Ficha Técnica

A 30 de septiembre de 2020 se ha llevado a cabo una encuesta telefónica/online a los **establecimientos hoteleros de Andalucía (*)**, con el **objeto de conocer la situación y perspectiva de esta tipología de alojamiento, que llega a suponer el 30% del alojamiento reglado.**

Se han encuestado y/o contactado a 1.678 hoteles y hoteles apartamentos, la totalidad de la oferta de hoteles y hoteles apartamentos de Andalucía.

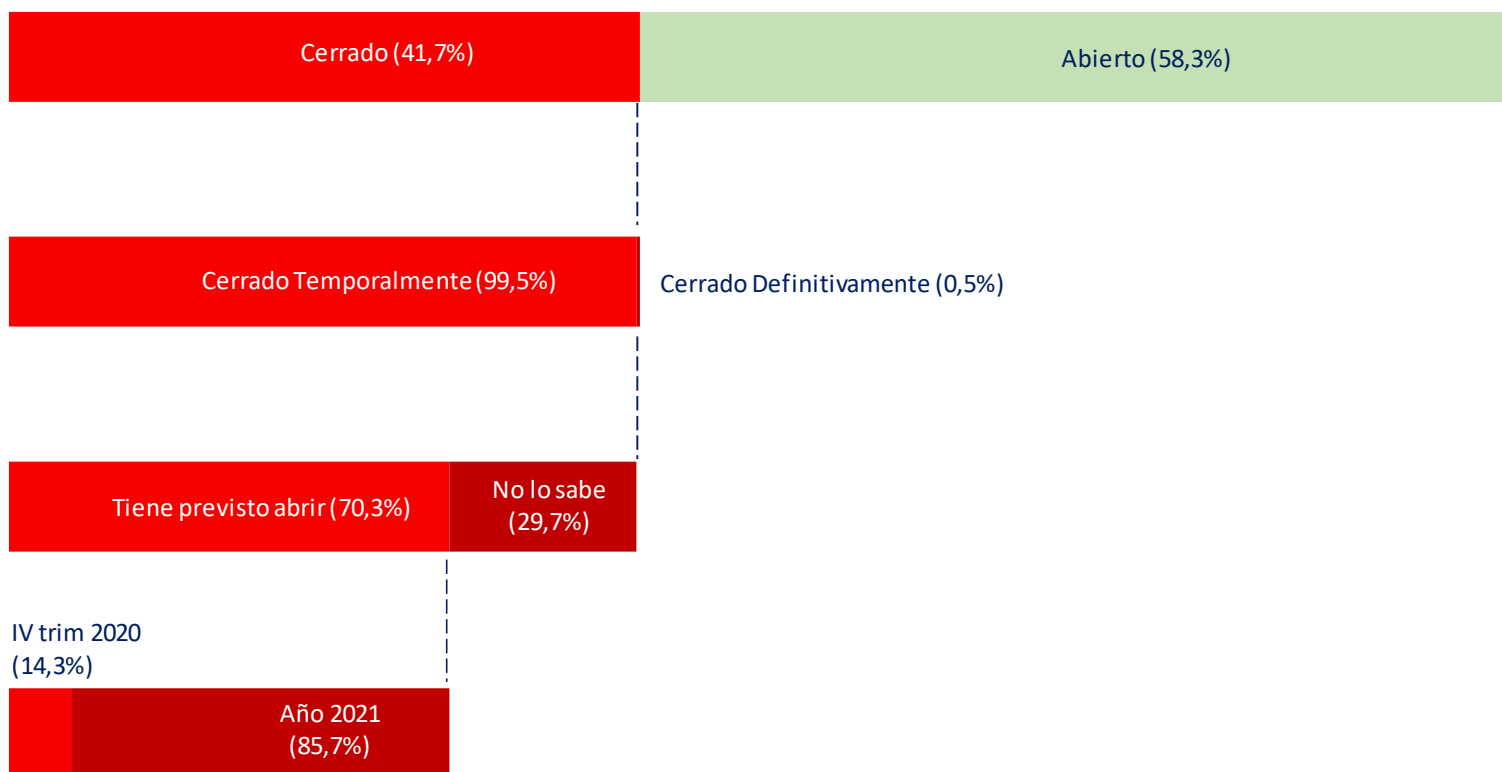
Los resultados presentados en este informe **son muy volátiles**, debido a la situación sin precedentes en la que está inmersa el sector por la pandemia y la gran incertidumbre que rodea a toda la industria turística, por lo que estas cifras se deben interpretar como una foto fija de la situación a 30 de Septiembre.

*Hoteles y Hoteles-Apartamentos.

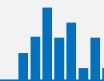


Andalucía

A 30 de septiembre del 2020, el 42% de las plazas hoteleras permanecen cerradas, de la cuales, casi la totalidad han decidido cerrar temporalmente, y de estas el 70,3% prevén abrir pero en la mayoría de los casos (85,7%) lo harán en el año 2021.

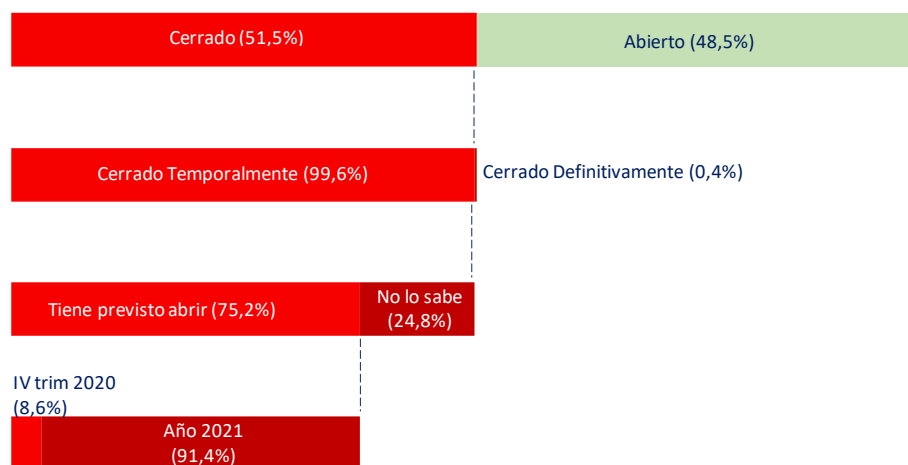


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

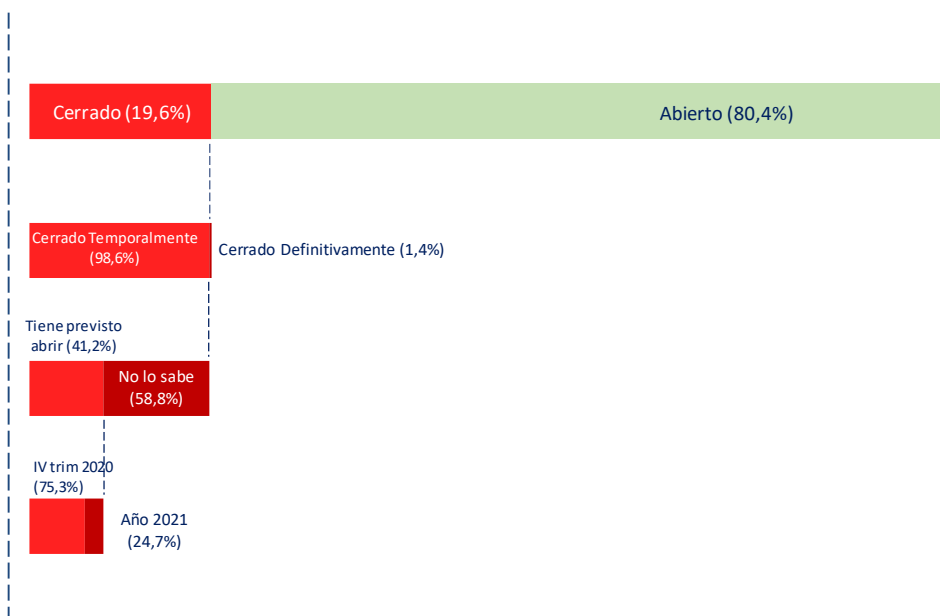


Existe una diferenciación clara entre el litoral e interior andaluz, mientras la mitad de las plazas hoteleras del litoral están cerradas, en el interior tan sólo lo hace el 19,6%. Sin embargo, en el interior existe mayor incertidumbre a la hora de decidir su próxima apertura, ya que el 59% de las plazas no tiene fecha de apertura prevista, mientras que en el litoral este porcentaje se reduce al 24,8%.

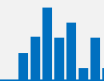
Litoral



Interior

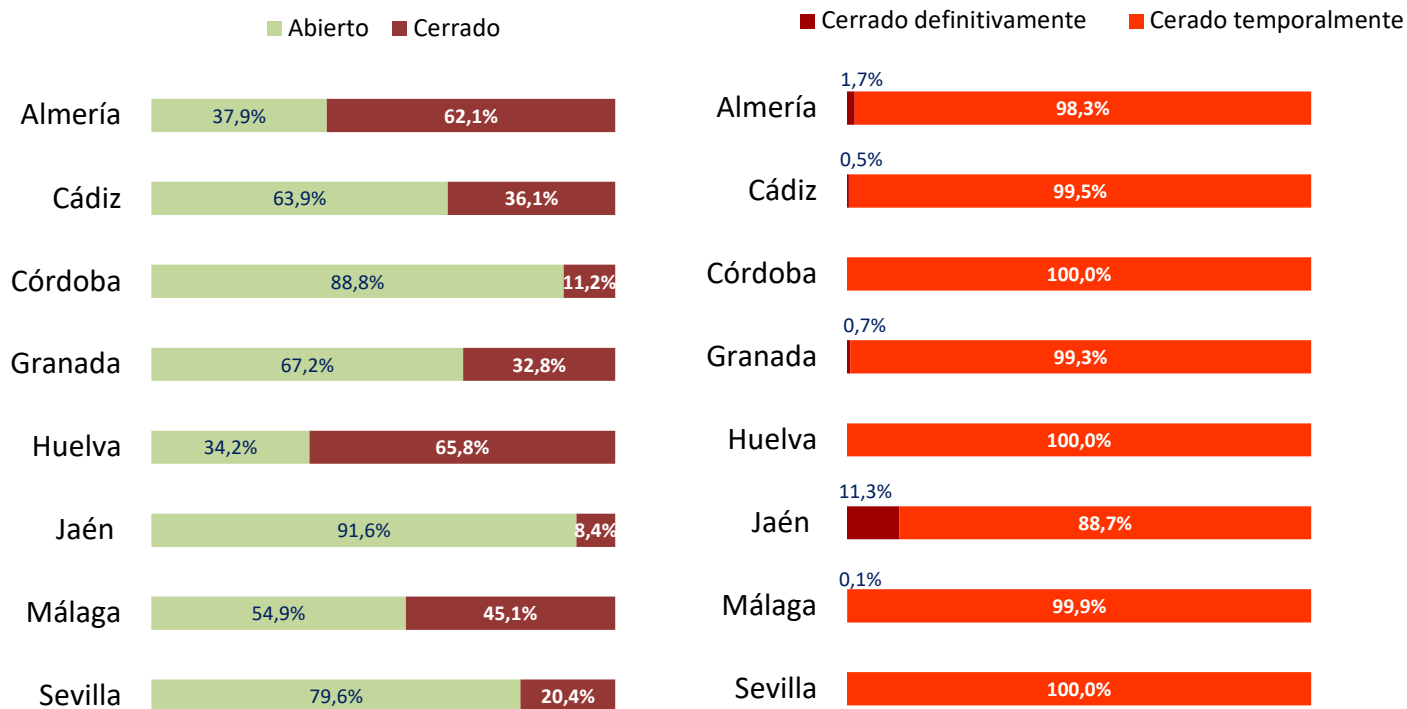


Fuente: SAETA. Empresa Publica Turismo y Deporte de Andalucía



Provincias

A 30 de septiembre del 2020, las provincias de interior tienen una mayor proporción de plazas abiertas, destacando Jaén con el 91,6%. En el otro extremo, se encuentran las provincias de Huelva y Almería con el 34,2% y 37,9% de sus plazas abiertas, respectivamente.

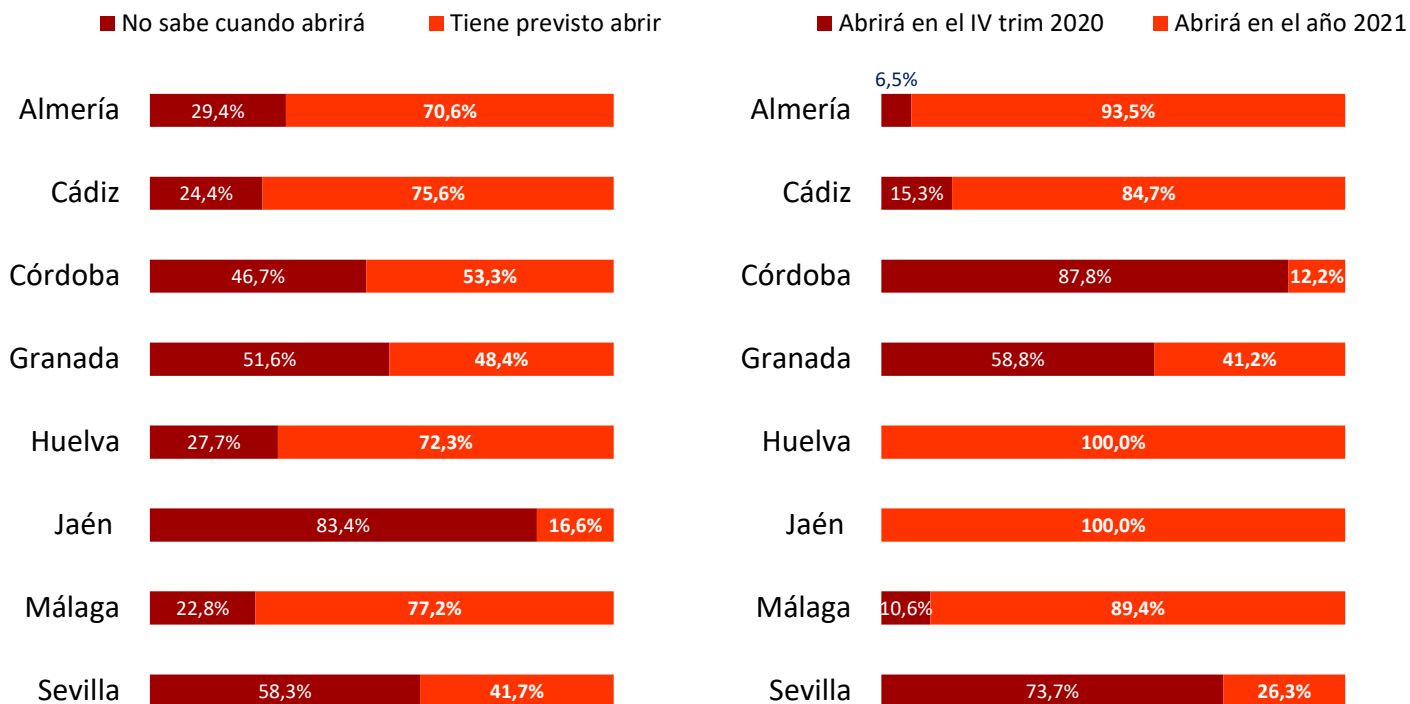


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

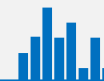


Provincias

De las plazas que permanecen cerradas a fecha de este informe, las provincias de interior y Granada son las que registran la mayor incertidumbre, más del 45% no saben cuando volverán a abrir y de aquellas que sí conocen su fecha de apertura, la mayoría lo esperan hacer en el año 2021, exceptuando Córdoba, Granada y Sevilla que alcanzan mayor proporción las que esperan abrir en lo que queda del año 2020.

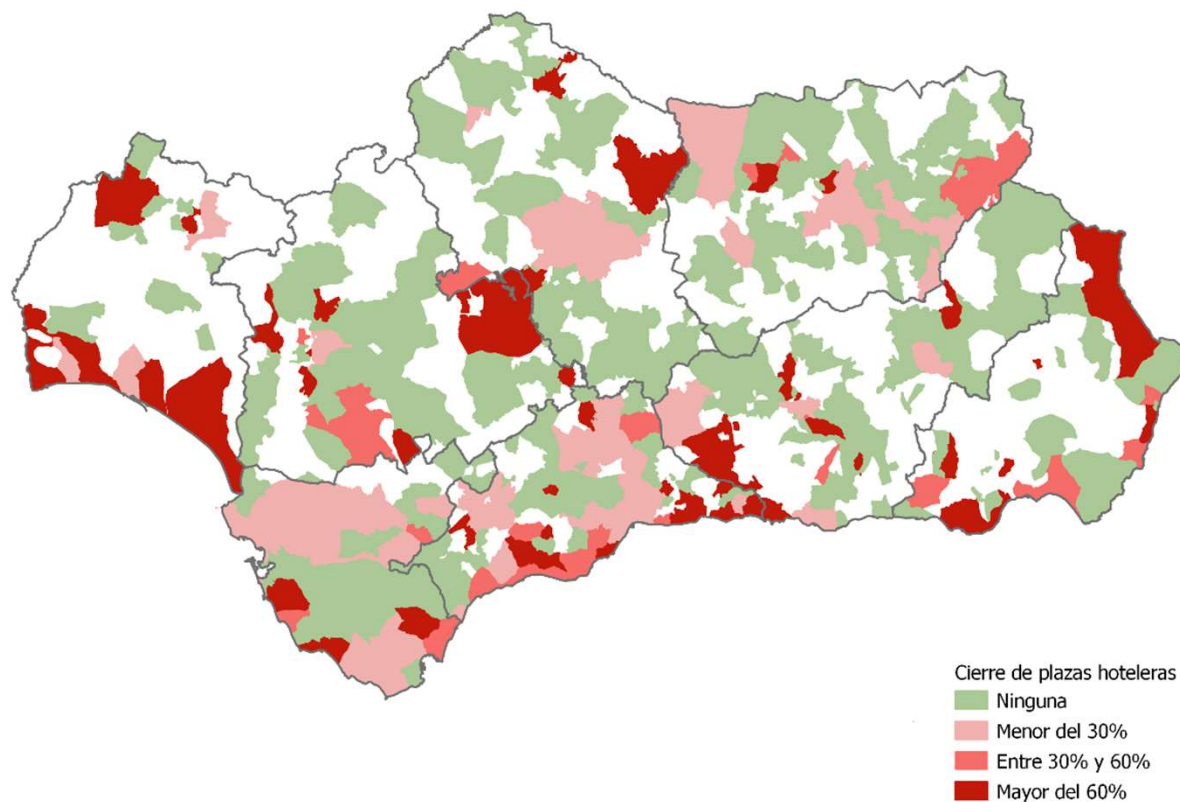


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía



Distribución territorial

Los municipios del litoral son los que a 30 de septiembre del 2020 presentan un balance más desfavorable en la oferta hotelera, sobre todo la costa occidental andaluza. En contraste, gran parte de los municipios del interior de Andalucía apuestan por mantener sus plazas abiertas.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía