



# Turismo en la Estación de Esquí y Montaña de Sierra Nevada | Temporada Verano

**Año 2021**

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos Turísticos.



## TURISMO DE MONTAÑA EN LA ESTACIÓN DE ESQUÍ Y MONTAÑA DE SIERRA NEVADA. AÑO 2021

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

### COLECCIÓN

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos

### EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220052-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía, nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica semestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

# Índice de contenidos

---

- 00. Introducción.
- 01. Balance del Verano 2021 y evolución.
- 02. Composición de la demanda turística.
- 03. Hábitos de consumo turístico.
- 04. Perfil sociodemográfico.
- 05. Valoración.
- 06. Anexo de tablas.

## 00. Introducción

---

La pandemia mundial de la COVID-19 continúa un año más, por lo que en el análisis de los resultados del presente informe se han de tener en cuenta las condiciones excepcionales acontecidas en la actividad turística como consecuencia de la misma. 2021 se erige como el año de la reactivación del turismo. El fin del estado de alarma en España en mayo de 2021 y la aplicación de las vacunas impulsó la reactivación de la industria del turismo, pero la aparición, en el último trimestre del año, de las nuevas variantes del coronavirus (alpha, beta, gamma, delta y ómicron) ha obstaculizado su avance progresivo hacia la normalización.

En este informe se presenta el análisis de la **demanda turística del turismo en la estación de esquí y montaña de Sierra Nevada durante el VERANO (julio-agosto) de 2021**. En este sentido, **precisar la peculiaridad de la estación según sea la temporada, invierno o verano, al abarcar dos actividades turísticas que generan dos perfiles de turistas**, no es lo mismo realizar deportes o actividades relacionadas con la montaña en verano que deportes en invierno, con los deportes de nieve como práctica habitual.

Nota: Ver metodología en Anexo Tablas

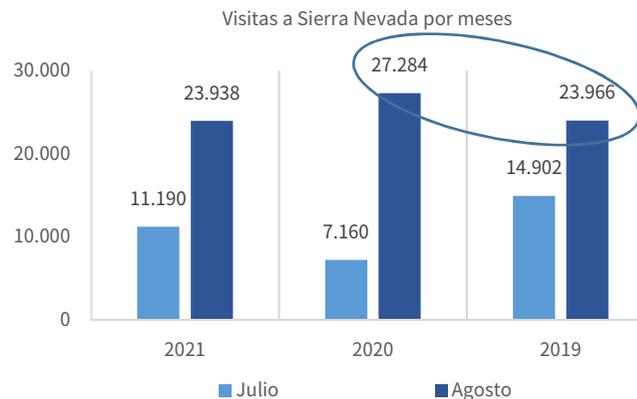
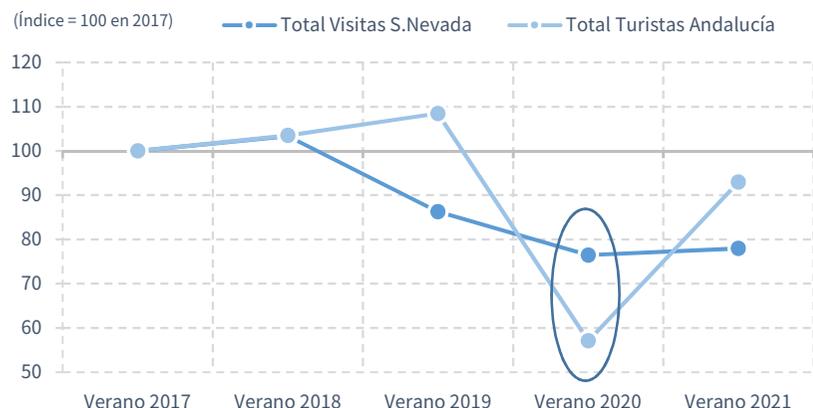
# 01. Balance del Verano 2021 y evolución

Según datos de CETURSA Sierra Nevada, S.A, durante la temporada de verano de 2021, con inicio del 11 de julio y cierre el 28 de agosto, la estación de esquí y montaña de Sierra Nevada ha recibido 35.128 visitas, un +2,0% más que en el verano de 2020. Este incremento interanual no ha sido suficiente para recuperar el nivel pre-pandemia, pues aún se está un -10% por debajo de la cifra registrada en 2019 (38.868 visitas).

En la comparativa por meses, se observa el gran protagonismo de agosto al captar más de la mitad de las visitas a la estación, llamando especialmente la atención el resultado alcanzado en agosto de 2020 (año COVID-19) muy superior al de 2019 (año pre COVID-19), 27 mil frente a 24 mil visitas, un +13,8% más. La estación de esquí y montaña de Sierra Nevada cumple con dos premisas básicas marcadas por la crisis sanitaria, espacios abiertos y la posibilidad de mantener la distancia entre personas. De este modo, agosto de 2020 es el segundo mejor agosto de la serie.

En este contexto, destacar como en el atípico año 2020, la demanda recibida en la estación de Sierra Nevada evolucionó mejor que en el total de turismo recibido en Andalucía., tal y como muestra el siguiente gráfico.

## Evolución de las visitas en Sierra Nevada y total turistas en Andalucía. Verano 2017-2021



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) y CETURSA Sierra Nevada, S.A.

## Puntos clave

- El mercado nacional conforma practicante la demanda turística de Sierra Nevada en la temporada de verano (97,6%).

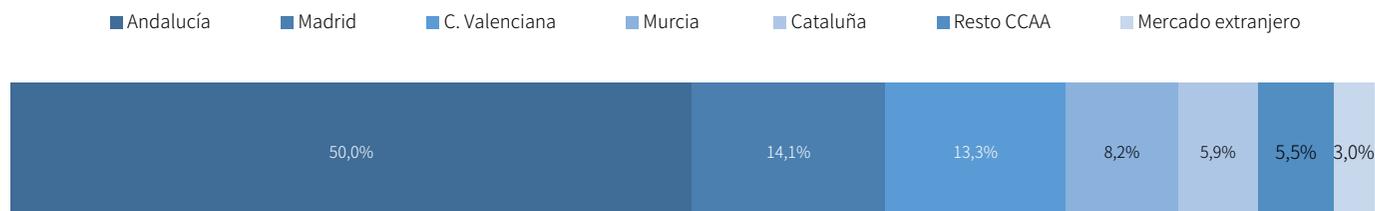
Tras las restricciones marcadas por la pandemia, este mercado ha repuntado considerablemente desde el fin del estado de alarma en el mes de mayo de 2021, intensificándose en verano, y optando en su mayoría por viajar dentro de las fronteras nacionales, lo que ha favorecido el balance de cierre de verano de la estación de esquí y montaña en Sierra Nevada.

## 02. Composición de la demanda turística

Según las estimaciones de la Consejería de Turismo, del total de visitas realizadas a la estación en el verano de 2021, el 60% pertenecen a los excursionistas, el 38% los turistas y un 2% sería la cuota de los propios residentes. En este informe se analiza detalladamente el **perfil y hábitos de consumo del turista en Sierra Nevada**.

Así, según las estimaciones de la Consejería de Turismo la estación de Sierra Nevada **recibió más de 13 mil visitas turísticas en la temporada estival 2021**. El turismo en la estación de Sierra Nevada en la temporada de verano se caracteriza por la gran presencia del mercado español, el 97% de los turistas son españoles, destacando especialmente los propios andaluces (50% del total de españoles), seguidos a distancia por los turistas que proceden de Madrid (14,1%), Comunidad Valenciana (13,3%), Murcia (8,2%) y Cataluña (5,9%). El resto de las Comunidades Autónomas participan en porcentajes inferiores al 2%.

### Distribución porcentual de los turistas por procedencia. Verano 2021



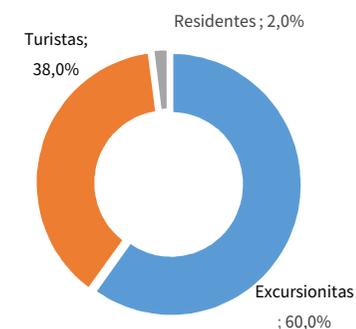
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

## Puntos clave

- Una peculiaridad de la demanda turística de Sierra Nevada es el **gran peso que tiene el excursionismo**.

En este contexto, destacar que casi **cuatro de cada diez de estos excursionistas son turistas para Andalucía**, es decir, durante su viaje por la Comunidad realizan una excursión de un día para disfrutar de la estación de esquí y montaña de Sierra Nevada

[\(Ver perfil del excursionista en Anexo tablas\)](#)



## 03. Hábitos de consumo turístico

### 1. ESTANCIA MEDIA

Para el verano de 2021, se ha estimado en **3,5 días** la estancia media en la estación de esquí y montaña de Sierra Nevada, una permanencia que se sitúa por debajo de la media del total turistas (6,9 días).

### 2. GASTO MEDIO DIARIO

Los y las turistas de Sierra Nevada han realizado en la temporada estival 2021 un **desembolso medio diario en el destino de 68,32 euros**, ligeramente inferior al realizado por el total de turistas en Andalucía (68,55 euros).

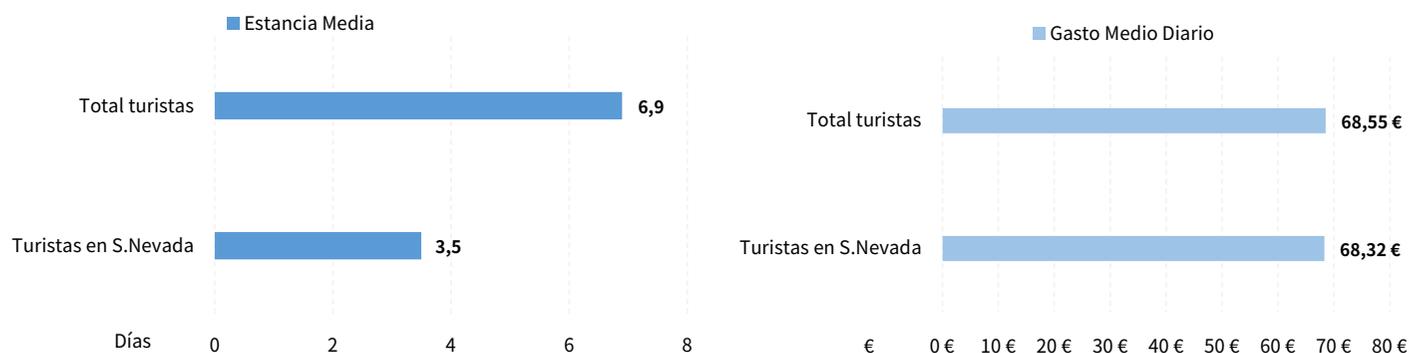
En este contexto, destacar que la demanda turística dedica la mayor parte de su presupuesto en destino a la restauración (36,9%) y al alojamiento (24,0%). El resto del gasto se centran principalmente en el transporte en destino (15,4%) y las actividades (11,3%).

## Puntos clave

- Teniendo en cuenta este resultado, se estima que el volumen de **gasto turístico total** generado en destino, es decir, **en Sierra Nevada para la temporada de verano 2021 se cifra en 1,6 millones de euros**

Para este cálculo se ha tenido en cuenta el gasto medio del excursionista durante el verano en la estación de Sierra Nevada, cifrándose en 30,90 euros.

### Estancia media y Gasto medio diario. Total turistas y turistas en Sierra Nevada. Verano 2021



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

## 03. Hábitos de consumo turístico

### 3. ORGANIZACIÓN DEL VIAJE Y MEDIO DE TRANSPORTE

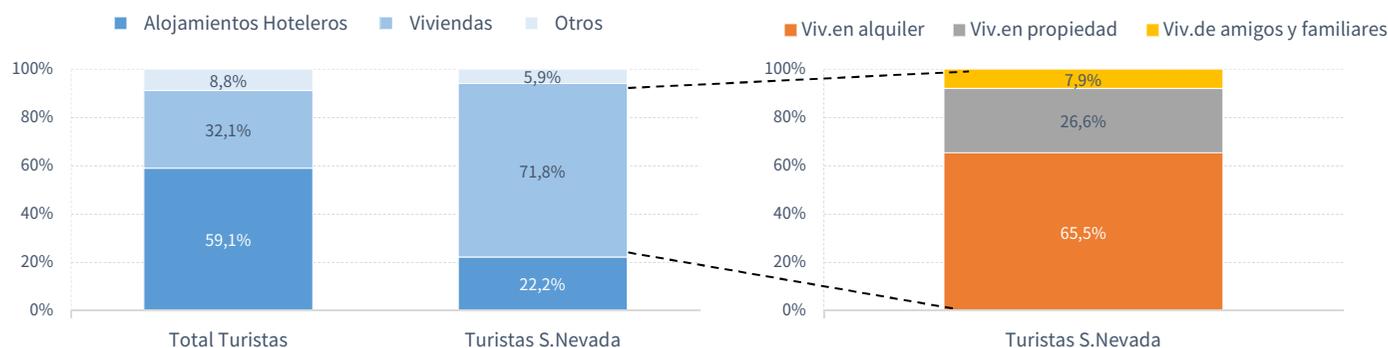
Los y las turistas que viajan a la estación realizan un mayor uso de la **organización particular de viaje de verano** (96,4%) que los y las turistas que visitaron el conjunto de Andalucía (93,6%). Por otro lado, dada la situación geográfica de la estación, **el uso del coche** es el medio de transporte por excelencia para acceder a Sierra Nevada, los porcentajes son del 94,6% para coche propio, 2,1% alquilado y 2,8% auto caravana.

### 4. TIPO DE ALOJAMIENTO

La **vivienda es el alojamiento preferido de los y las turistas durante su estancia en Sierra Nevada**, 7 de cada 10 turistas eligieron esta opción en el verano de 2021, seguido a distancia del alojamiento hotelero (22,2%). Este comportamiento difiere por completo del observado para el conjunto de Andalucía, tal y como se presenta en el siguiente gráfico.

Del total de turistas que en el verano de 2021 optaron por las viviendas como tipo de alojamiento, el 65,5% lo hizo en régimen de alquiler mientras que el resto eligieron la vivienda de amigos/as y familiares (26,6%) o en propiedad (7,9%). En esta tipología de alojamiento cabe destacar la **relevancia de la vivienda en alquiler**, siendo el uso de una plataforma de alquiler vacacional el canal preferido para el 58,8% de estos turistas.

### Tipo de alojamiento. Total turistas y turistas en Sierra Nevada. Verano 2021



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

## Puntos clave

- La mayoría de la demanda turística prefiere hacer este **viaje en familia** (59,2%) o acompañada de su pareja (28,4%)
- Tanto **la forma de organización del viaje, como el medio de transporte** que se utiliza para acceder a Andalucía, son variables que se ven **muy influenciadas por la procedencia de los y las turistas.**
- **La alta presencia de los y las turistas nacionales, y sobre todo de andaluces**, entre los turistas que visitan en verano la estación, propicia tanto el **mayor uso del coche, como de la organización particular del viaje.**

## 03. Hábitos de consumo turístico

### 5. GRUPO DE VIAJE

La mayoría de la demanda turística que viaja a Sierra Nevada prefiere hacerlo acompañada de familiares (59,2%) seguido de pareja (28,4%) y amigos (9,3%).

### 6. ACTIVIDADES REALIZADAS

Entre las actividades que más realizan los y las turistas durante la temporada estival se encuentran disfrutar de la naturaleza, probar la gastronomía local, realizar senderismo y pasear y conocer la estación de esquí y montaña de Sierra Nevada. La pandemia ha beneficiado al desarrollo de aquellas actividades que tienen lugar al aire libre, por lo que Sierra Nevada cubre muy adecuadamente estas preferencias.

#### Actividades realizadas en la estación de Sierra Nevada. Verano 2021

Principales actividades	VERANO 2021
Multirespuesta (%)	
Disfrute de la naturaleza	24,3%
Gastronomía	20,9%
Senderismo	18,1%
Pasear/Conocer la estación	15,2%
Compras	9,9%
Área Recreativa Mirlo / Piscina	5,6%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

### 7. GRADO DE REPETICIÓN

En el verano de 2021, el porcentaje de turistas que repite viaje a Sierra Nevada habiéndola visitado en los últimos en los últimos cuatro años es del 67,2%, mientras que el 30,7% afirma lo contrario.

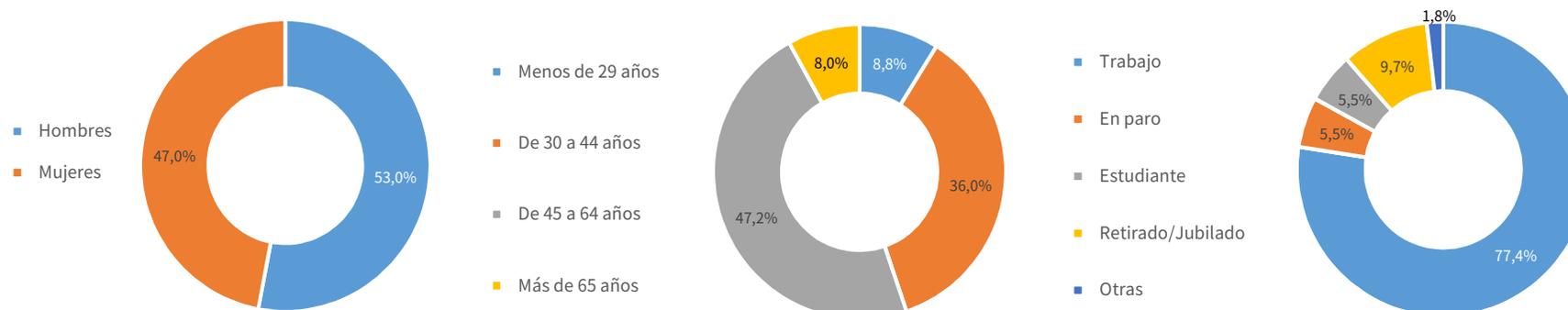
## Puntos clave

- El clima de la estación en verano, con temperaturas muy suaves, se postula como el principal **factor de elección** de este destino de montaña (53,8%).
- Otro aspecto que también viene influenciado por la procedencia de la demanda turística y que denota su satisfacción, es la **forma de conocer la estación** de esquí y montaña andaluza, donde para 8 de cada 10 turistas su canal de información fue la experiencia propia, seguida, aunque con menor relevancia, por la recomendación de amigos/as y familiares (12,1%).

## 04. Perfil sociodemográfico

En el **perfil sociodemográfico** del turista que ha visitado Sierra Nevada en el verano de 2021 se caracteriza por un porcentaje algo más elevado de hombre (53,0%), en el 77,8% de los casos disponen de trabajo remunerado, ya sea por cuenta ajena o propia, y la edad más frecuente se encuentra en el intervalo de 45 a 64 años, tal y como puede apreciarse en el gráfico.

### Distribución porcentual de los turistas según género y edad. Verano 2021

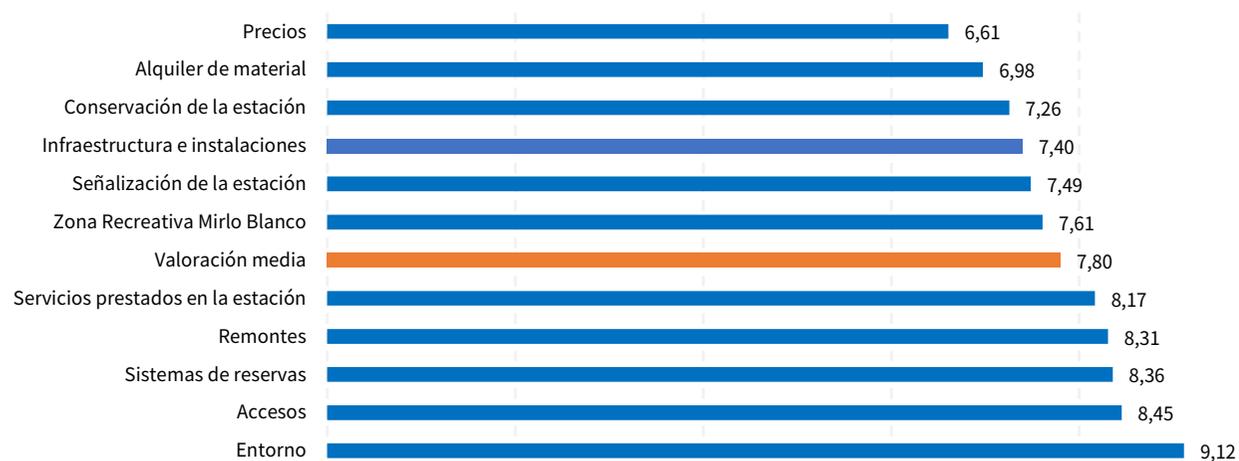


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

## 05. Valoración de la estación de esquí y montaña de Sierra Nevada

En cuanto a la satisfacción de la demanda turística sobre la estación de esquí y montaña andaluza, cabe destacar que le otorgan una **valoración media de 7,80 puntos** (en una escala de 1 a 10). De todos los conceptos valorados cabe destacar el **sobresaliente otorgado al entorno de la estación**, también los servicios prestados, remontes, sistema de reservas y accesos con una puntuación por encima de los 8 puntos. En el otro extremo, con las puntuaciones más bajas se encuentran aspectos como los precios y el alquiler de material, tal y como puede observarse en el siguiente gráfico.

### Valoración de la estación andaluza (escala 1 – 10). Verano 2021



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

## 06. Anexo: Tablas

### FICHA TÉCNICA. ENCUESTA A LA DEMANDA

Universo:	Turistas y excursionistas residentes o no residentes en Andalucía motivados por la práctica de turismo de esquí y montaña en la estación de Sierra Nevada.
Recogida de la información:	Mediante cuestionario estructurado en entrevistas personales en Sierra Nevada, en los meses de julio y agosto de 2021.
Tamaño de la muestra:	997 cuestionarios: 409 conteo y 588 entrevistas completas
Error teórico de muestreo:	+/- 5,0%, utilizando un nivel de significación de 2 sigmas (95,5% de probabilidad) y $p=q=50$ , por lo que debe considerarse como error máximo teórico para el conjunto de la muestra.
VARIABLES DE ESTUDIO:	Cuantitativas (Número de visitas turísticas, procedencia, estancia media, gasto, etc.), y cualitativas (calificación del destino).

## 06. Tabla 1. Perfil del turista en Sierra Nevada \_Verano 2021

INDICADORES BÁSICOS EN ANDALUCÍA		HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Procedencia (Porcentaje)		Grupo de viaje:	<b>En familia</b> 59,2%
- <b>Andalucía:</b>	50,0%	Organización del viaje:	<b>Particular</b> 96,4%
- <b>C. Madrid:</b>	14,1%	Medio de transporte:	<b>Coche particular</b> 94,6%
- <b>C. Valenciana:</b>	13,3%	Tipo de alojamiento:	<b>Apartamento, casa o chalet</b> 71,8%
Gasto medio diario (euros)	68,32	Principales actividades realizadas:	
Estancia media (nº días)	3,52	- <b>Disfrutar de la naturaleza</b>	24,3%
		- <b>Gastronomía</b>	20,9%
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		VALORACIÓN DE ANDALUCÍA	
Sexo:	<b>Hombre</b> 53,0%	Valoración media de la estación de S. Nevada: Escala de 1 a 10	7,80
Edad:	<b>De 30 a 44 años</b> 36,0%	Aspectos mejor valorados: Escala de 1 a 10	
	<b>De 45 a 64 años</b> 47,2%	- <b>Entorno</b>	9,12
Situación laboral:	<b>Ocupado</b> 77,4%	- <b>Accesos</b>	8,45
		Grado de repetición en los últimos 4 años:	67,2%
OTROS ASPECTOS		OTROS ASPECTOS	
Nº medio de acompañantes	3,5	Área de influencia de la estación (localidades):	
Uso de internet:	43,6%	-Granada capital	30%
Compartir fotos, videos, comentarios en redes sociales	62,5%	-Monachil	22%
		-Güejar Sierra	20%
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía			

## 06. Tabla 1. Perfil del excursionista en Sierra Nevada \_Verano 2021

INDICADORES BÁSICOS EN ANDALUCÍA		HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Procedencia (Porcentaje)		Grupo de viaje:	<b>En familia</b> 52,7%
- <b>Andalucía:</b>	55,9%	Medio de transporte:	<b>Coche particular</b> 94,5%
- <b>Cataluña:</b>	13,1%	Principales actividades realizadas:	
- <b>C. Madrid:</b>	8,0%	- <b>Disfrutar de la naturaleza</b>	35,0%
- <b>C. Valenciana:</b>	7,3%	- <b>Gastronomía</b>	19,0%
Gasto medio diario (euros)	30,90	- <b>Senderismo</b>	14,0%
		- <b>Pasear/Conocer la estación</b>	13,0%
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		VALORACIÓN DE ANDALUCÍA	
Sexo:	<b>Hombre</b> 59,7%	Valoración media de la estación de S. Nevada: Escala de 1 a 10	7,84
Edad:	<b>De 30 a 44 años</b> 34,7%	Aspectos mejor valorados: Escala de 1 a 10	
	<b>De 45 a 64 años</b> 46,2%	- <b>Entorno</b>	9,2
Situación laboral:	<b>Ocupado</b> 79,6%	- <b>Accesos</b>	9,0
		- <b>Remontes</b>	8,5
OTROS ASPECTOS		OTROS ASPECTOS	
Nº medio de acompañantes	3,7	Área de influencia de la estación (localidades):	
Uso de internet:	44,3%	- Granada capital	45%
Compartir fotos, videos, comentarios en redes sociales	68,0%	- Güejar Sierra	19%
Nº medio de horas en la estación	6,5	- Monachil	18%
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía			