



Turismo en la Estación de Esquí y Montaña de Sierra Nevada | Temporada Invierno

Año 2021-2022

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos Turísticos.



TURISMO DE MONTAÑA EN LA ESTACIÓN DE ESQUÍ Y MONTAÑA DE SIERRA NEVADA. TEMPORADA INVIERNO 2021-22.

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía, nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica semestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Índice de contenidos

- 00. Introducción.
- 01. Balance del Invierno 2021-2022 y evolución.
- 02. Composición de la demanda turística.
- 03. Hábitos de consumo turístico.
- 04. Perfiles identificados
- 05. Análisis de conversaciones en Redes Sociales
- 06. Ficha técnica.

00. Introducción

En este informe se presenta el análisis de la **demanda turística del turismo en la estación de esquí y montaña de Sierra Nevada durante la temporada de INVIERNO 2021/22 (27 de noviembre 2021 a 24 de abril de 2022)**. En este sentido, **precisar la peculiaridad de la estación según sea la temporada, invierno o verano (*)**, al abarcar **dos actividades turísticas que generan dos perfiles de turistas**, no es lo mismo realizar deportes o actividades relacionadas con la montaña en verano que deportes en invierno, con los deportes de nieve como práctica habitual.

Ver metodología en [Ficha Técnica](#)

(*) Enlace al [Informe de Turismo en la estación de esquí y montaña en Sierra Nevada_Temporada Verano 2021](#)

01. Balance del Invierno 2021/22 y evolución

Según datos de CETURSA Sierra Nevada, S.A, durante la temporada de invierno 2021-2022, con inicio del 27 de noviembre y cierre el 24 de abril, la estación de esquí y montaña de Sierra Nevada ha recibido **1.144.953 usuarios**, un +215,6% que en el invierno 2020/21. Este incremento interanual no ha sido suficiente para recuperar el nivel pre-pandemia, pues aún se está un -7,2% por debajo de la cifra registrada en 2019 (1.233.925 usuarios).

En este contexto, destacar el invierno atípico 2019/20 que viene marcado por el cierre anticipado de la estación, la llegada de la COVID-19 paralizó la actividad turística y deportiva el 14 de marzo de 2020 en toda España, lo que truncó un buen cierre de temporada. De este modo, hasta esa fecha se recibieron 958.164 visitas en la estación de esquí y montaña de Sierra Nevada.

Por otro lado, destacar que a 28 de febrero de 2023 la estación ha recibido más de 747 mil usuarios lo que supone un descenso del -8,4% respecto a lo registrado el año anterior. Así, precisar que los resultados de las temporadas están muy ligados al número de precipitaciones en forma de nieve y a otros aspectos meteorológicos como podría ser la calma, etc.

Evolución de las visitas en Sierra Nevada. Invierno 2007/08 - 2021/22

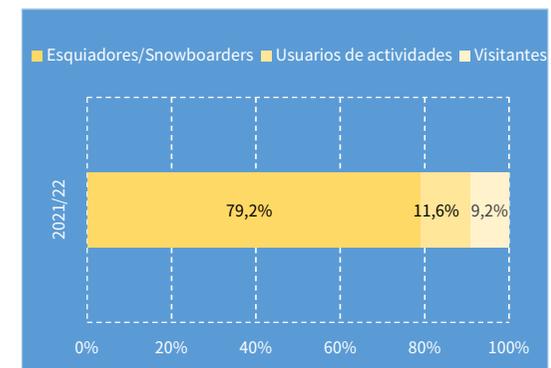


Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) y CETURSA Sierra Nevada, S.A.

(*) La unidad de medida es Forfait vendido por persona al día.

Puntos clave

- Ocho cada diez de los usuarios de remontes en la temporada invernal 21/22 en Sierra Nevada practicaron el esquí o snow (906.932 usuarios) (*), mientras que el resto (238.021) hicieron uso de los mismos para disfrutar de la nieve o de las atracciones para no esquiadores en Pradollano (complejo Mirlo Blanco) o en la pista de Borreguiles.
- El esquiador/a nacional conforma prácticamente la totalidad de la demanda de esquí en Sierra Nevada en esta temporada (95%). Andalucía y, en menor medida, Madrid y Valencia son, como viene siendo tradicional, las comunidades de procedencia de los y las esquiadoras de la estación andaluza.

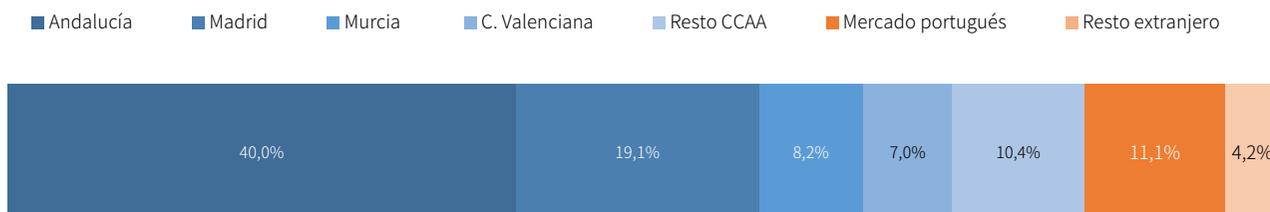


02. ¿Cuántos turistas son y de dónde proceden?

Durante la temporada invernal 2021/22 el 81,0% del total de visitas o accesos realizadas a la estación de esquí y montaña andaluza son realizadas por los y las turistas mientras que el 19% restante son realizadas por los y las excursionistas. En este contexto, destacar que, la estación de esquí y montaña de Sierra Nevada **recibió más de 187 mil turistas en la temporada invernal 2021/22** según las estimaciones de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte. En este informe se analiza de forma detallada el perfil y hábitos de consumo del turista, destacando sus aspectos diferenciadores.

El turismo en la estación de Sierra Nevada durante la temporada de invierno se caracteriza por la gran presencia del mercado español (84,7%) frente al extranjero (15,3%). Andaluces en primer lugar, seguidos a distancia por los y las turistas que proceden de Madrid, Murcia y C. Valenciana, conforman la demanda nacional. No obstante, precisar que el peso del emisor procedente del resto de España es superior al del andaluz, 44,6% frente al 40%, respectivamente. En cuanto a la procedencia de los turistas extranjeros sobresale un emisor de proximidad a Andalucía como es el portugués, alcanzando una cuota del 11,1% para esta temporada.

Distribución porcentual de los turistas por procedencia. Invierno 2021/22



Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Puntos clave

- La práctica de excursionismo está muy extendida entre la población andaluza y la combinación de naturaleza y nieve hacen que la estación andaluza sea un destino muy atractivo para esta demanda. De este modo, destacar que el 81,9% del total de excursiones realizadas a la estación durante el invierno 21/22 son de los y las andaluzas.

[\(Ver perfil del excursionista en Anexo tablas\)](#)

INVIERNO 21/22

187.357 TURISTAS DE NIEVE EN
SIERRA NEVADA

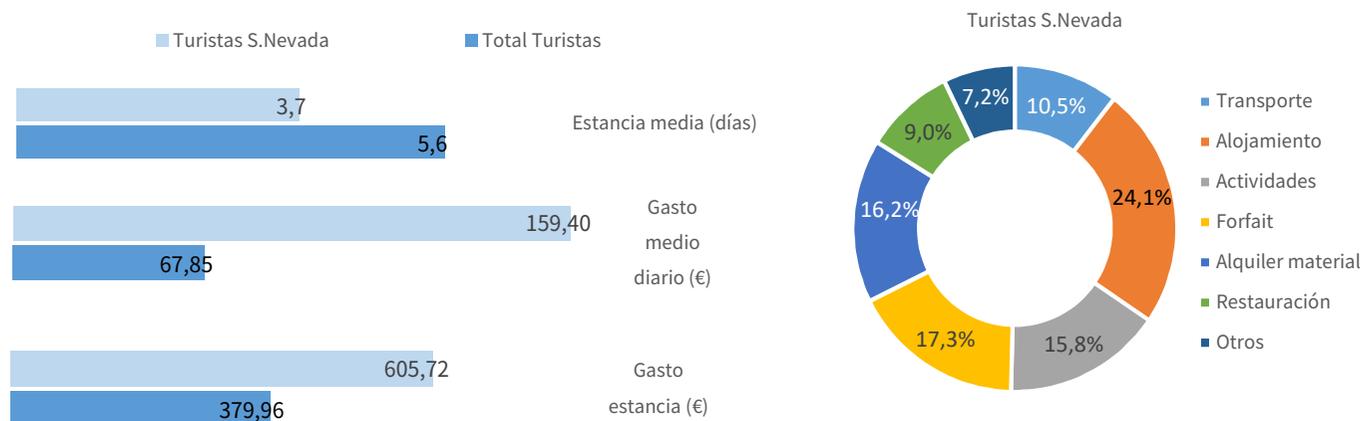
03. Hábitos de consumo turístico

1. ESTANCIAS MÁS CORTAS PERO UN MAYOR GASTO MEDIO DIARIO EN EL DESTINO

En el invierno 2021/22 se ha estimado en **3,8 días la estancia media** en la estación de esquí y montaña de Sierra Nevada, una permanencia que se sitúa muy por debajo de la media del total turistas (6,9 días). Asimismo, han realizado un **desembolso medio diario en el destino de 159,40 euros**, más del doble que el realizado por el total de turistas en Andalucía (68,55 euros).

En este contexto, destacar que las partidas de gasto en el destino se encuentran muy repartidas. Así, aunque el alojamiento (24,1%) es la mayor partida del presupuesto, el forfait y el alquiler de material suponen conjuntamente el 33,5% del mismo. El resto del gasto se reparte entre las actividades realizadas (15,8%), transporte para llegar a la estación (10,5%) y restauración (9,0%).

Estancia media y Gasto medio diario. Total turistas y turistas en Sierra Nevada. Invierno 21/22



Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Puntos clave

- Teniendo en cuenta estos resultados, se estima que el volumen de **gasto turístico total generado en destino**, es decir, en Sierra Nevada para la temporada de invernada se cifra en **127 millones de euros**.

Esta cifra asciende a **139 millones de euros** si se tiene en cuenta el **gasto en origen**, es decir, el coste generado desde el inicio del viaje a la estación.

- Para estos cálculos se ha tenido en cuenta el gasto medio del excursionista durante el invierno en la estación de Sierra Nevada, cifrándose en 71,84 euros.

INVIERNO 21/22

127 MILLONES DE EUROS EN EL DESTINO SIERRA NEVADA

03. Hábitos de consumo turístico

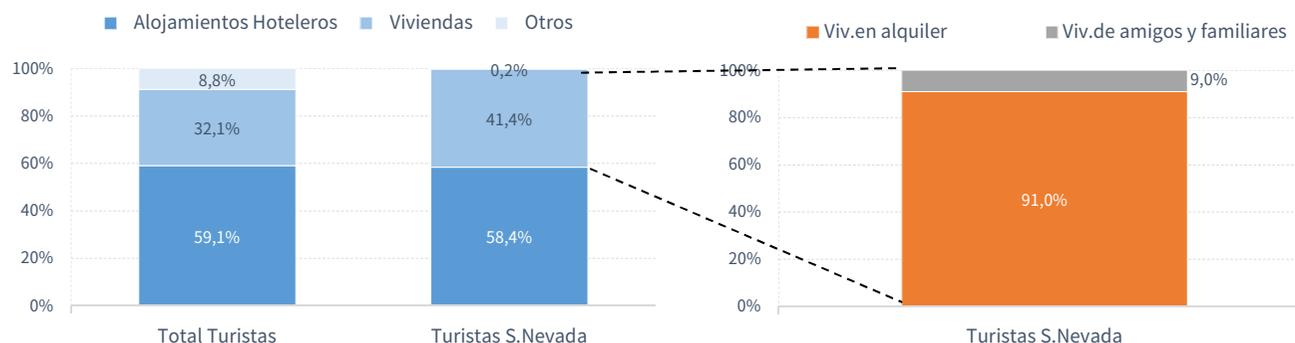
2. GRAN USO DE INTERMEDIARIOS EN LA ORGANIZACIÓN DEL VIAJE Y DEL COCHE COMO MEDIO DE TRANSPORTE

Los y las turistas que viajan en invierno a la estación realizan un **mayor uso de las agencias de viajes y/o asociaciones en la organización del viaje a la estación** (38,4%) que los y las turistas que visitaron el conjunto de Andalucía (6,4%), aunque es la organización particular la primera opción, así lo manifiestan el 61,6% de los encuestados. Por otro lado, dada la situación geográfica de la estación, **el uso del coche** es el medio de transporte por excelencia para acceder a Sierra Nevada, los porcentajes son del 90,5% para coche propio, 3,7% alquilado y 4,5% autobús.

3. RELEVANCIA DE LAS VIVIENDAS EN RÉGIMEN DE ALQUILER COMO TIPO DE ALOJAMIENTO

Los **establecimientos hoteleros son el alojamiento más seleccionado por los y las turistas durante su estancia en Sierra Nevada**, 6 de cada 10 turistas eligieron esta opción en esta temporada, seguido del uso de la vivienda alquilada, particular o de amigos y familiares (41,4%). Del total de turistas que en el invierno 2021/22 optaron por las viviendas como tipo de alojamiento, la gran mayoría (91%) lo hizo en régimen de alquiler mientras que el resto eligieron la vivienda de amigos/as y familiares (9,0%). En esta tipología de alojamiento cabe destacar la gran relevancia de la **vivienda en alquiler**, siendo las plataformas de alquiler vacacional el canal seleccionado por el 47% de estos turistas.

Tipo de alojamiento. Total turistas y turistas en Sierra Nevada. Invierno 2021/22



Puntos clave

- El balance del **movimiento hotelero** en el punto turístico Monachil (ubicada la estación) ha cerrado temporada invierno 21/22 con 116.716 viajeros/as que han realizado un total de 275.458 pernoctaciones, lo que supone un aumento del +219,7% y +262,6% respectivamente respecto al año anterior, aunque aún inferiores a los niveles de 2019 (-11,2% y -11,8%, cada una).
- A la hora de viajar a la estación andaluza, más de la mitad de la demanda turística prefiere hacerlo **en familia** (52,9%), seguido de estar acompañado de sus amigos (19,7%) o a de su pareja (18,7%).
- Internet es la gran protagonista, el 100% de los turistas encuestados hicieron uso de esta herramienta para organizar su viaje a Sierra Nevada. Consultar información sobre la estación, compartir fotos, videos, comentarios en redes sociales acapara más del 60% de sus interacciones en Internet.

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

03. Hábitos de consumo turístico

4. ALTO GRADO DE SATISFACCIÓN

El grado de satisfacción del turista de nieve es elevado, por lo que, se puede afirmar que **es fácil que repita visita una vez conocidos los recursos y posibilidades de la estación**. Así, no sólo 3 de cada 4 turistas encuestados la habían visitado también en los últimos cuatro años, sino que prácticamente la totalidad afirma que volverán como turista de nieve.

5. LOS DEPORTES DE NIEVE Y EL TURISMO DE NATURALEZA VAN DE LA MANO

La principal motivación del turista que viaja a Sierra Nevada durante el invierno es realizar turismo de nieve y montaña, en segundo lugar y para la gran mayoría, se sitúa el turismo de naturaleza, ambos segmentos cómo es lógico están muy ligados.

Entre las actividades que más realizan los y las turistas durante la temporada estival se encuentran practicar deportes de nieve, pasear y conocer la estación de esquí y montaña de Sierra Nevada, disfrutar de la naturaleza o probar la gastronomía. La pandemia ha beneficiado al desarrollo de aquellas actividades que tienen lugar al aire libre, por lo que Sierra Nevada cubre muy adecuadamente estas preferencias.

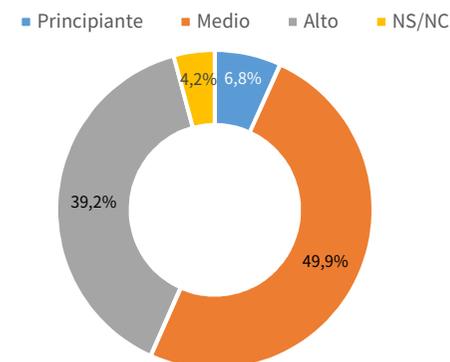
Actividades realizadas en la estación de Sierra Nevada. Invierno 2021/22

Principales actividades Multirespuesta (%)	INVIERNO 2021/22
Practicar Esquí/Snow	23,6%
Pasear/Conocer la estación	19,5%
Disfrutar de la naturaleza	18,5%
Gastronomía	15,1%
Compras	12,3%
Área Recreativa Mirlo Blanco	5,6%
Otros	5,5%

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Puntos clave

- El clima de la estación en invierno, con días soleados, se postula como el principal **factor de elección** de este destino de nieve (59,8%). Le sigue en orden de importancia los Km esquiables que ofrece la estación de esquí, un 22,4%.
- Otro aspecto que también viene influenciado por la procedencia de la demanda turística y que denota su satisfacción, es la **forma de conocer la estación** de esquí y montaña andaluza, donde para 9 de cada 10 turistas su canal de información ha sido la experiencia propia.
- La gran mayoría (84,8%) de los y las turistas que han visitado la estación en el invierno 21/22 han practicado esquí o snow. Ahora bien, **¿Qué tipo de esquiador /snowboarder visita la estación?**, el 89,1% considera que tiene un nivel medio alto.

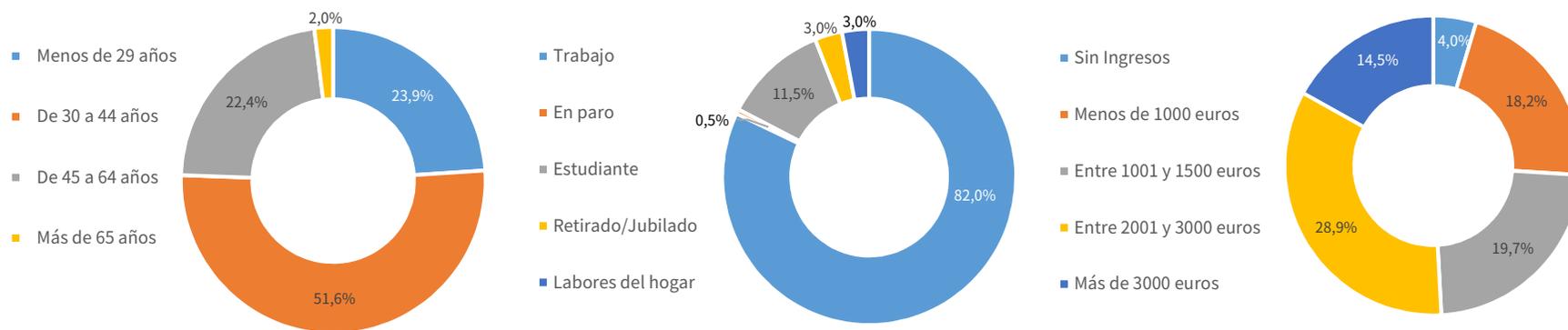


03. Hábitos de consumo turístico

En el perfil sociodemográfico del turista que ha visitado Sierra Nevada en el verano de 2021 se caracteriza por un porcentaje algo más elevado de mujeres (62,1%) que de hombres (37,9%) , en el 82,0% de los casos disponen de trabajo remunerado, ya sea por cuenta ajena o propia, y la edad más frecuente se encuentra en el intervalo de 30 a 44 años, tal y como puede apreciarse en el gráfico.

En cuanto a los ingresos mensuales netos de los y las turistas que visitan la estación, destacar que la práctica de deportes de invierno o la visita a la estación en la temporada de invierno la realizan turistas de todos los niveles de poder adquisitivo, siendo el porcentaje más elevado los y las que se sitúan en rentas entre los 2.000 y 3.000 euros netos mensuales (28,9%).

Distribución porcentual de los turistas según edad, situación laboral y nivel de ingresos. Invierno 2021/22

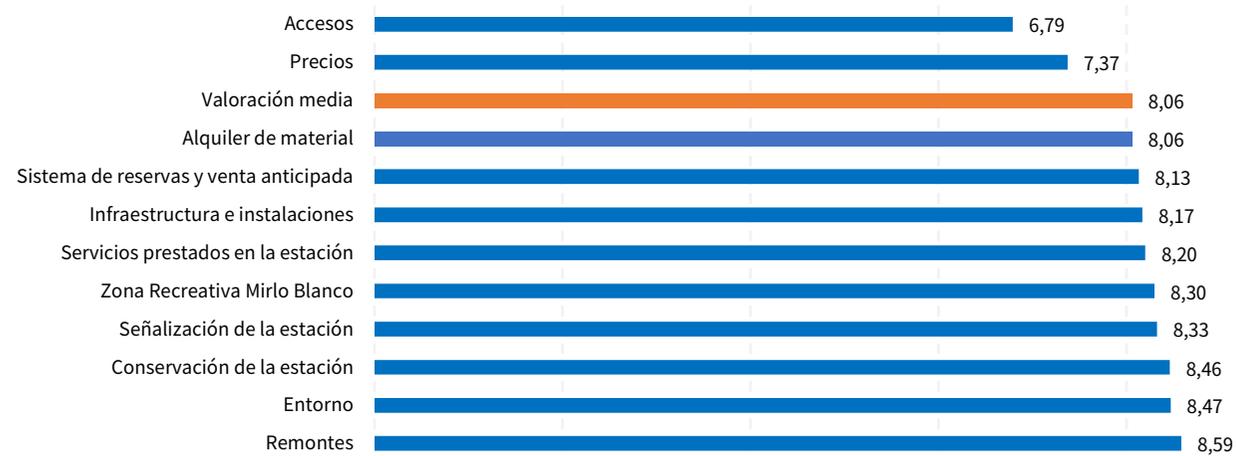


Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

03. Hábitos de consumo turístico

En cuanto a la satisfacción de la demanda turística sobre la estación de esquí y montaña andaluza, cabe destacar que le otorgan una valoración media de 8,06 puntos (en una escala de 1 a 10). De todos los conceptos valorados cabe destacar con la máxima puntuación los remontes con 8,59 puntos, el resto tiene una puntuación superior a los 8 puntos. En el otro extremo, con las puntuaciones más bajas se encuentran aspectos como los precios o los accesos, tal y como puede observarse en el siguiente gráfico.

Valoración de la estación andaluza (escala 1 – 10). Invierno 2021/22



Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

04. Perfil del turista en Sierra Nevada _Invierno 2021/22

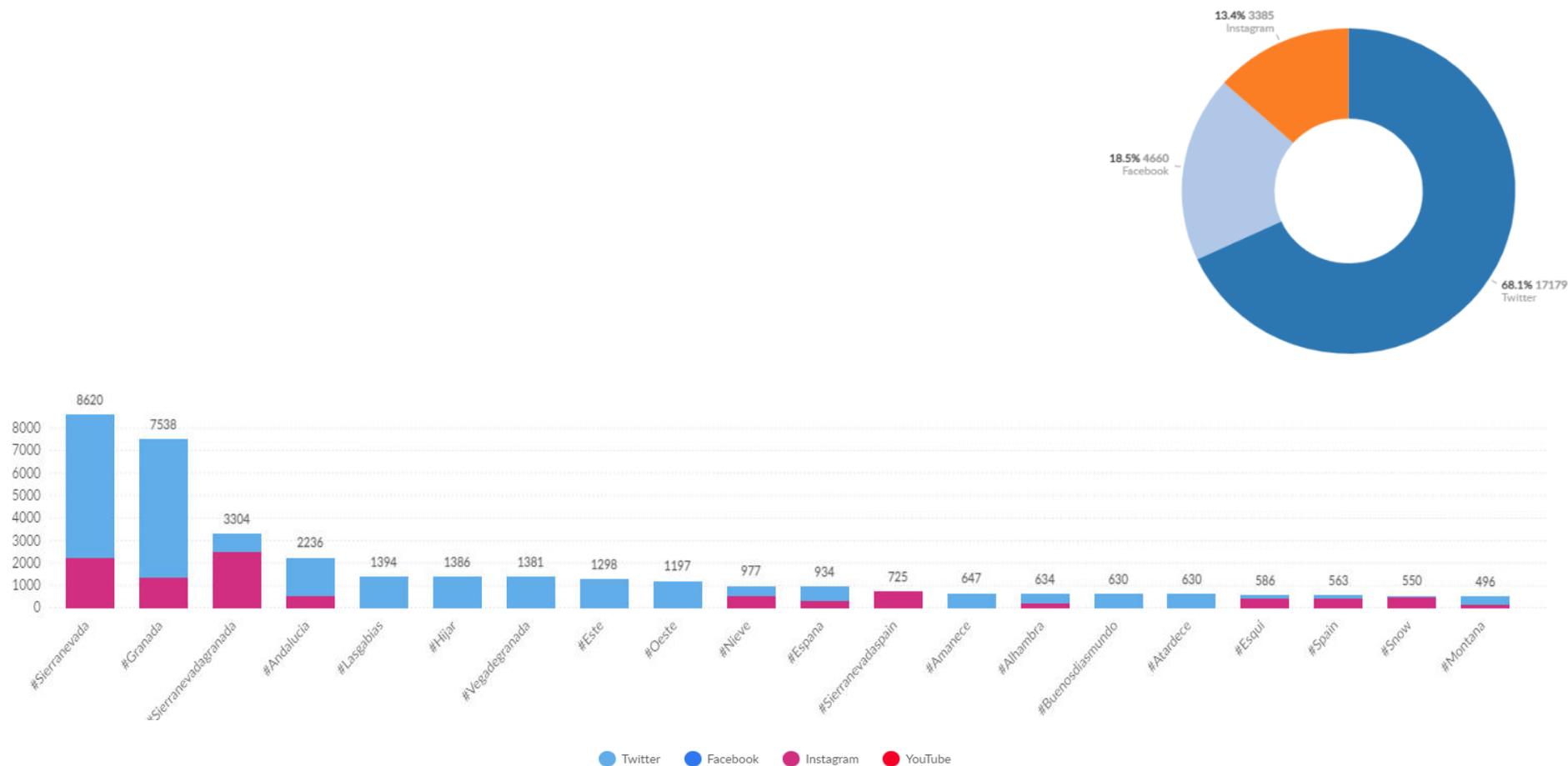
INDICADORES BÁSICOS		HÁBITOS DE CONSUMO	
Procedencia (Porcentaje)		Grupo de viaje:	En familia 52,9%
- Andalucía:	49,1%	Organización del viaje:	Particular 61,6%
- Resto de España:	39,7%	Medio de transporte:	Coche particular 90,5%
- Extranjero:	11,2%	Tipo de alojamiento:	Establecimientos Hoteleros 58,4%
Gasto medio diario (euros)	159,45	Principales actividades realizadas (multirespuesta):	
Estancia media (nº días)	3,7	- Práctica Esquí/Snow	23,6%
		- Pasear/Disfrutar por la estación	18,5%
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		VALORACIÓN Y GRADO DE REPETICIÓN	
Sexo:	Mujer 62,1%	Valoración media de la estación de S. Nevada: Escala de 1 a 10	8,06
Edad:	De 30 a 44 años 51,6%	Aspectos mejor valorados: Escala de 1 a 10	
	De 45 a 64 años 23,9%	- Remontes	8,59
Situación laboral:	Ocupado 82,0%	- Entorno	8,47
Ingresos mensuales netos: Entre 1500 y 2000 euros	28,9%	Grado de repetición en los últimos 4 años:	76,4%
OTROS ASPECTOS		OTROS ASPECTOS	
Nº medio de acompañantes	3,3	Área de influencia de la estación (localidades):	
Consultar información en la Red y Compartir fotos, videos, comentarios en redes sociales	63,0%	-Granada capital	40,7%
% practican esquí/snow sobre el total turistas:	84,8%	-Monachil	37,3%
Nivel de esquí/snow: Medio	56,6%	-Huétor Vega	4,9%
Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía			

04. Perfil del excursionista en Sierra Nevada _Invierno 2021/22

INDICADORES BÁSICOS		HÁBITOS DE CONSUMO	
Procedencia (Porcentaje)		Grupo de viaje:	En familia 53,7%
- Andalucía:	81,9%	Medio de transporte:	Coche particular 79,6%
- Murcia:	6,7%	Principales actividades realizadas (multirespuesta):	
- Extranjeros:	6,3%	- Disfrutar de la naturaleza	19,0%
Gasto medio diario (euros)	71,84	- Gastronomía	18,1%
		- Pasear/Conocer la estación	17,9%
		- Actividades para no esquiadores (Zona Mirlo Blanco)	15,2%
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		VALORACIÓN Y ELECCION	
Sexo:	Mujer 58,2%	Valoración media de la estación de S. Nevada: Escala de 1 a 10	7,8
Edad:	De 30 a 44 años 41,8%	Aspectos mejor valorados: Escala de 1 a 10	
	De 45 a 64 años 28,4%	- Entorno	8,2
Situación laboral:	Ocupado 67,2%	- Remontes y Zona Recreativa Mirlo Blanco	8,1
	Labores del hogar 19,4%	Forma de conocer:	Experiencia propia 49,3%
Ingresos mensuales netos:	Menos de 1000 euros 46,8%	Elección del destino:	Clima 45,8%
OTROS ASPECTOS		OTROS ASPECTOS	
Nº medio de acompañantes	3,0	Área de influencia de la estación (localidades):	
Consultar información en la Red y Compartir fotos, videos, comentarios en redes sociales	50,6%	- Granada capital	35,2%
% practican esquí/snow sobre el total excursionistas:	29,9%	- Monachil	18,7%
Nivel de esquí/snow:	No sabe / No contesta 48,9%	- La Zubia	5,5%
		Nº medio de horas en la estación:	7,3
Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía			

05. Conversaciones en Redes Sociales

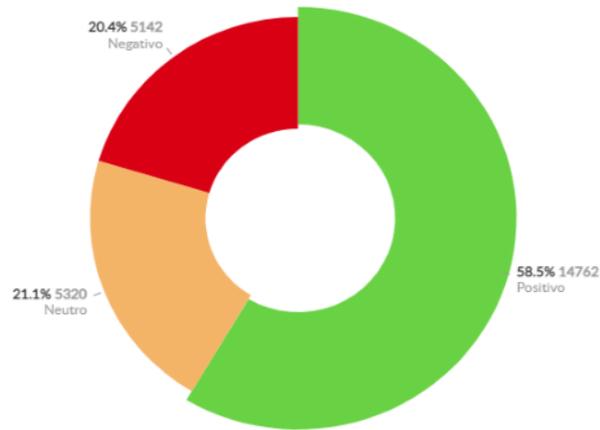
Desde marzo de 2022 hasta marzo de 2023 se han monitorizado las conversaciones en RRSS sobre Sierra Nevada. Estas conversaciones tienen lugar principalmente en Twitter (68,1%) y los hashtags más utilizados por el consumidor han sido: #Sierranevada, #Granada y #Sierranevadagranada



Fuente: OFICINA DEL DATO a partir de BUZZMONITOR. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

05. Conversaciones en Redes Sociales

El 58,5% de los comentarios realizados muestran un sentimiento positivo y entre los términos asociados a las conversaciones destacan Sierra, Nevada, Granada, Alhambra o Andalucía entre otros.



Términos asociados a las conversaciones



Emoji asociados a las conversaciones



Fuente: OFICINA DEL DATO a partir de BUZZMONITOR. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

06. Ficha técnica

FICHA TÉCNICA. ENCUESTA A LA DEMANDA

Universo:	Turistas y excursionistas residentes o no residentes en Andalucía motivados por la práctica de turismo de esquí y montaña en la estación de Sierra Nevada.
Recogida de la información:	Mediante cuestionario estructurado en entrevistas personales en Sierra Nevada, en los meses de dic-21 y de ene-22 a abr 22.
Tamaño de la muestra:	1202 cuestionarios: 600 conteo y 602 entrevistas completas
Error teórico de muestreo:	+/- 5,0%, utilizando un nivel de significación de 2 sigmas (95,5% de probabilidad) y $p=q=50$, por lo que debe considerarse como error máximo teórico para el conjunto de la muestra.
Variables de Estudio:	Cuantitativas (Número de visitas turísticas, procedencia, estancia media, gasto, etc.), cualitativas (calificación del destino) y análisis de redes sociales.