

# Seguimiento de la demanda turística en Semana Santa. Año 2024



## **SEGUIMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN SEMANA SANTA**

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

### **COLECCIÓN**

Demanda Turística en Andalucía.

### **EDITA**

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte  
Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1  
41004 Sevilla  
NPU-1-10-240064-PDF  
Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### **ELABORA**

Oficina del Dato  
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía  
C/ Compañía nº 40  
29008, Málaga  
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365  
Correo e.: [oficinadeldato@andalucia.org](mailto:oficinadeldato@andalucia.org) ; [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

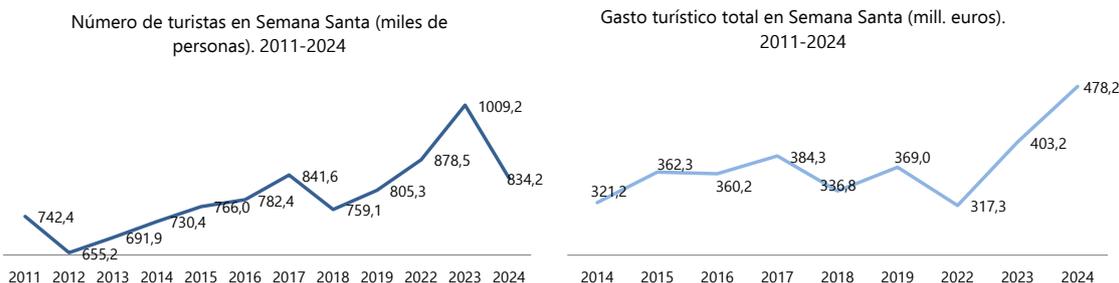
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente

## SEMANA SANTA 2024

La Encuesta de Seguimiento Turístico es una operación realizada por la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, con el objeto de hacer un seguimiento sobre las características de la demanda turística que visita Andalucía en Semana Santa. Está diseñada con el fin de tener representatividad para Andalucía en su conjunto y se han realizado un total de 507 entrevistas por todo el territorio andaluz. Esta encuesta, además, permite realizar comparaciones con períodos anteriores.

Este año la encuesta viene afectada por el clima adverso, que puede haber influido en la anulación de viajes de aquellas personas que venían en vehículo propio y que pensaban alojarse en viviendas en propiedad o de amigos y familiares, mientras que aquellas personas que tenían vuelos programados o alojamiento reservado sin posibilidad de cancelación han continuado con sus planes.

Andalucía ha recibido 834 mil turistas durante la Semana Santa de 2024, lo que ha supuesto un descenso con respecto a 2023 del **-17,3%**. Este comportamiento se ha compensado con un mayor gasto medio diario en este ejercicio, **+15,44 euros** y a una subida en la estancia media de un día, que han contribuido a ingresar alrededor de **478 millones de euros**, que suponen una tasa nominal del **+18,6%** con respecto al año pasado.



Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

El **gasto medio diario** se ha estimado en **91,48 euros**, de ellos el **49,6%** se ha destinado a la **restauración** y al **29,4%** al **alojamiento**, a estos dos conceptos le siguen las **compras** a las que se han destinado el **7,5%** del gasto.

El establecimiento hotelero sigue siendo el tipo de **alojamiento** turístico preferido para pasar las vacaciones de Semana Santa en Andalucía, el 56% de las llegadas turísticas se han realizado a estos establecimientos, seguidos de la vivienda. Se observa una subida considerable del uso del alojamiento hotelero con respecto al año pasado (+15 puntos). Esto puede venir afectado por la imposibilidad de cancelación de reservas tanto de vuelos como de alojamiento.

El 88,1% de los viajes a Andalucía en estos días de Semana Santa se han **organizado de forma particular**, mientras que el resto ha sido a través de algún tipo de intermediario. Comportamiento similar al de 2023.

El **perfil de las personas que han hecho turismo en Andalucía en estos días** se corresponde con el de una persona joven ya que el 69,2% de ellos tiene menos de 44 años, un 39,6% tiene entre 18 y 30 años y un 29,6% entre 30 y 44%. El 61,1% desempeña un trabajo remunerado.

#### Perfil del turismo. Semana Santa 2024

Edad	2024
Menos de 18 años	13,8%
18 a 29	25,8%
30 a 44	29,6%
45 a 65	23,3%
Más de 65	7,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Situación laboral	
Trabajo remunerado	61,1%
En paro	2,0%
Estudiante	22,7%
Retirado/a, jubilado/a	8,3%
Labores del hogar	2,4%
Otras	3,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

El **motivo** principal que ha movido a la demanda turística a visitar Andalucía durante esta Semana ha sido disfrutar de las vacaciones (75,0%) seguido del disfrute de eventos culturales (14,5%).

#### Distribución según motivo del viaje. Semana Santa 2024

Concepto	2024
Vacaciones/Ocio/Turismo	75,0%
Visita a familiares y amigos	1,8%
Estudios	4,8%
Eventos culturales	14,5%
Eventos deportivos	0,4%
Otros	3,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El destino andaluz **es conocido** principalmente (59,4%) por la experiencia propia y la recomendación de amigos y familiares. Lo que va unido a un grado de satisfacción elevado por parte del turismo, concretamente la **calificación** otorgada a la Comunidad

es de notable (7,8 puntos), obteniendo la máxima puntuación con 8,7 puntos la atención y el trato recibido, el patrimonio cultural y la seguridad ciudadana.

### Distribución según ¿Cómo conoció Andalucía? Semana Santa 2024

¿Cómo conoció Andalucía?	2024
Recomendación de agencias de viajes	6,7%
Recomendación de amigos o familiares	30,6%
Experiencia propia	28,8%
Folletos turísticos	0,8%
Anuncios publicitarios en prensa, radio y	0,6%
Internet	30,4%
Otros	2,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

### Calificación otorgada a Andalucía por conceptos (De 1 a 10 puntos). Semana Santa 2024

Calificación	2024
Entorno urbano	8,5
Entorno natural	8,3
Playas	7,6
Accesos al municipio	8,0
Seguridad ciudadana	8,7
Limpieza	8,2
Nivel de tráfico	7,5
Asistencia sanitaria	6,6
Transportes públicos	7,5
Relación calidad/ precio	8,6
Atención y trato recibido	8,7
Calidad alojamiento	8,4
Restauración	8,5
Señalización turística	7,9
Información turística	8,1
Ocio/diversión	8,6
Patrimonio cultural	8,7
Infraestructura para la práctica del golf	5,7
Puertos y actividades náuticas	6,0
<b>Índice Sintético de Percepción Turística</b>	<b>7,8</b>

Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El 95,0% de las encuestas realizadas apuntan hacia una **relación calidad/precio** muy buena o buena, destaca además que casi nadie (0,4%) considera mala la relación entre ambas variables.

**Distribución según la opinión sobre la relación calidad/precio.  
Semana Santa 2024**

Relación calidad/precio	2024
Muy buena	59,3%
Buena	35,7%
Normal	3,6%
Regular	1,0%
Mal	0,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Tal y como evidencian los resultados, las personas que han estado en Andalucía disfrutando de su tiempo libre, vuelven satisfechas a su lugar de residencia, cumpliéndose así sus expectativas sobre el destino lo que les hace plantearse la posibilidad de volver. La quinta parte (20,8%) que han estado en Andalucía en Semana Santa este año, son **fieles** al destino, ya que habían estado en esta misma temporada el año pasado.