



Oferta de alojamiento turístico en Andalucía

Año 2019

Oferta Turística de Andalucía



OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA. AÑO 2019

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Oferta turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Oferta de alojamiento turístico

Contexto nacional

Andalucía

- Estructura
- Evolución

Análisis por provincias

Análisis por tipología de alojamiento

Metodología de trabajo

Anexo de tablas

Contexto nacional

Andalucía continúa en segundo lugar, tras Cataluña y por encima de Canarias, en el ranking nacional de plazas de alojamiento turístico regladoⁱ. En 2019, ha sido la Comunidad andaluza la que ha registrado el incremento más acusado en esta cuota de participación nacional (+0,3 puntos).

En la comparativa conjunta de algunas tipologías de alojamiento reglado, cabe destacar al destino andaluz por liderar el ranking nacional de plazas ofertadas en establecimientos hotelerosⁱⁱ, con una cuota del 17,1%. Le siguen en orden de importancia Cataluña y Canarias con cuotas del 16,5% en ambos casos. En el resto de tipologías, Andalucía incrementa su participación dentro del contexto nacional y se mantiene en todo caso, dentro de los tres primeros puestos del ranking formado por las principales comunidades turísticas.

Ranking de los principales destinos turísticos según tipología de alojamiento. Año 2019.

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	%	APARTAMENTOS	%	CAMPINGS	%	ALOJAMIENTO RURAL	%
Andalucía	17,1	Canarias	28,8	Cataluña	35,9	Andalucía	12,4
Cataluña	16,5	C. Valenciana	24,8	C. Valenciana	15,2	Cataluña	10,7
Canarias	16,5	Andalucía	15,8	Andalucía	14,2	C. Valenciana	6,2
Balears (Illes)	13,4	Cataluña	10,3	Madrid	3,6	Balears, Illes	4,4
C. Valenciana	8,4	Balears (Illes)	7,7	Canarias	0,8	Madrid	2,2
Madrid	7,5	Madrid	2,1	Balears, Illes	0,5	Canarias	2,1
Resto	20,6	Resto	10,6	Resto	29,7	Resto	62,0
España	100,0	España	100,0	España	100,0	España	100,0

Fuente: Sistema de Análisis y Estadística del Turismo en Andalucía a partir de datos INE.

Puntos clave

- La oferta andaluza de alojamiento reglado ocupa una **posición destacada dentro del contexto nacional**.

- En el año 2019, los establecimientos hoteleros, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural de Andalucía han recibido un total de **24 millones de viajeros**, lo que supone un incremento del +5,9% respecto al mismo periodo del año anterior. Mientras que **los viajeros nacionales** han registrado un incremento del +6,9%, **los extranjeros** han presentado un crecimiento de menor intensidad (+4,8%).

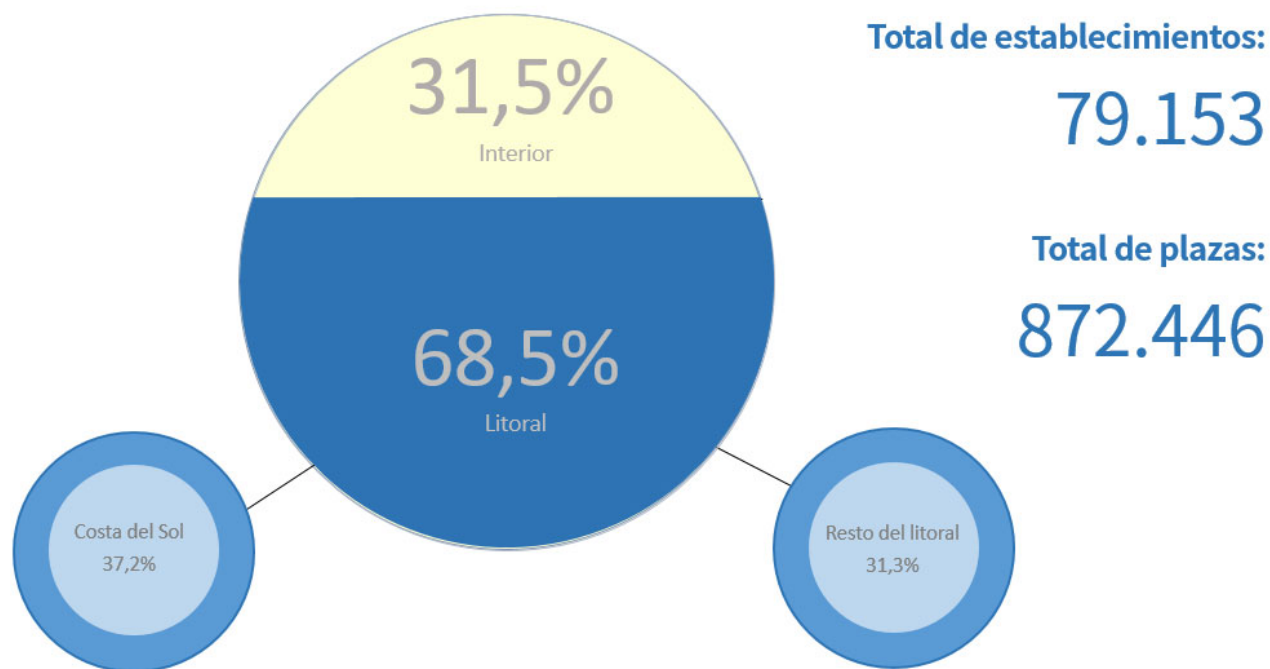
- En estas tipologías de alojamiento, estos viajeros han realizado un total de **71,5 millones de pernoctaciones**, cifra que supone un incremento del +3,5% respecto al año 2018, fruto del crecimiento registrado tanto por el **mercado nacional (+5,6%)** como por el **internacional (+1,8%)** en este año.

**LA OFERTA ANDALUZA DE ALOJAMIENTO
REGLADO OCUPA UNA POSICIÓN
DESTACADA DENTRO DEL CONTEXTO
NACIONAL.**

Andalucía

Según el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, en 2019 la Comunidad andaluza ha contado con un total de 79.153 establecimientos de alojamiento turístico que han ofertado 872.446 plazasⁱⁱⁱ, lo que supone un crecimiento del +12,4% respecto a las plazas ofertadas el año anterior^{iv}, vinculado principalmente al acusado incremento de las viviendas con fines turísticos^v y de las viviendas turísticas de alojamiento rural. El total de alojamientos turísticos sin incluir las VFT y las VTAR han cerrado 2019 con un total de 484.118 plazas, un +1,2% más que las ofertadas en 2018.

Distribución de las plazas de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2019.



Puntos clave

- El **litoral** de la Comunidad ha concentrado un total de 597.574 plazas, lo que muestra un incremento del +13,5% respecto a las camas registradas en 2018. De esta oferta, más de la mitad se ubica en la **Costa del Sol** (324.592 plazas), zona que ha registrado un aumento aún más acusado que el del total de la costa (+16,2%).

- El **interior** cuenta con 274.872 plazas, casi 25.000 más que en 2018 (+9,9%).

- Las **capitales de provincia** continúan siendo un gran foco de concentración de alojamiento turístico, ofertando en 2019 un total de 163.175 plazas, lo que supone un incremento del +13,4% respecto a las camas contabilizadas en estas ciudades durante 2018.

- Las **capitales de litoral** suponen tan sólo el 11% del alojamiento situado en los municipios costeros de Andalucía, mientras que las **capitales de interior** concentran el 35,4% del total de la oferta de interior. Ambas tipologías han registrado crecimientos respecto al año pasado por encima del 10% (+17,1% y +11%, respectivamente).

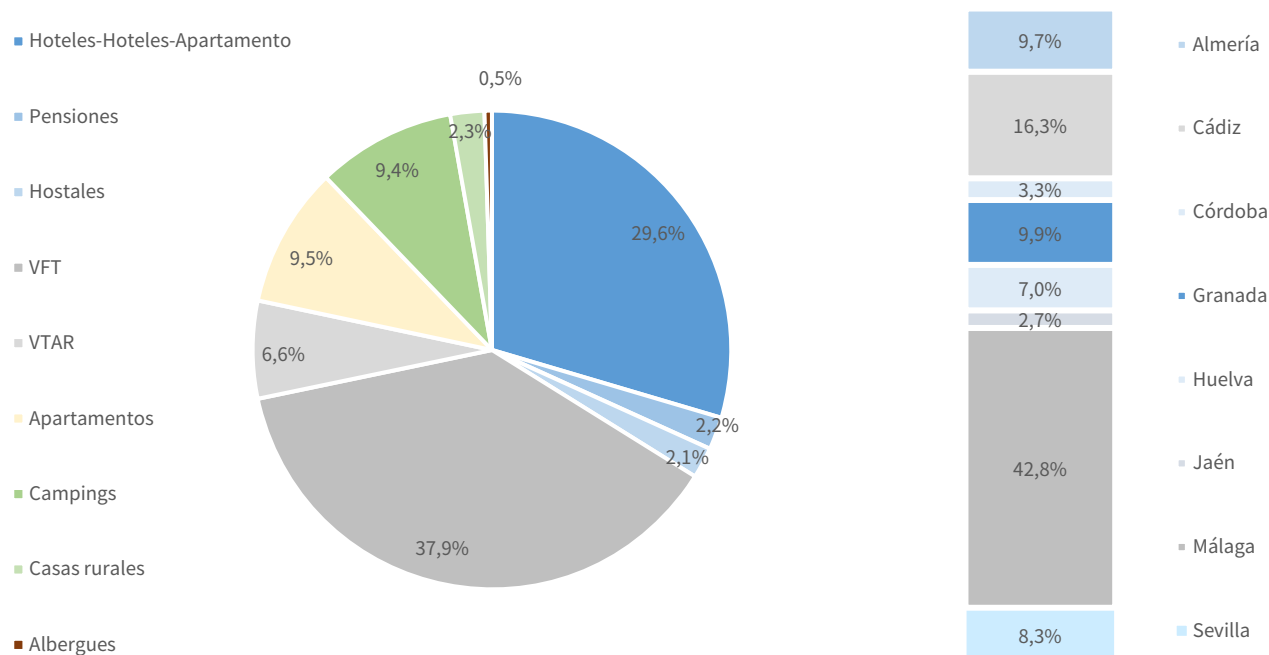
EL ANÁLISIS DE LA OFERTA ANDALUZA PERMITE CONOCER LA RESPUESTA QUE SE ESTÁ DANDO A UNA DEMANDA TURÍSTICA EN CONTINUA EVOLUCIÓN.

Estructura de la oferta de alojamiento en Andalucía

El 72% del total de las plazas de alojamiento turístico de Andalucía se oferta en viviendas con fines turísticos (VFT) y en establecimientos hoteleros de la Comunidad (34% y 38%, respectivamente). A estos alojamientos le siguen en orden de importancia los campings y apartamentos con porcentajes de participación más comedidos en torno al 9,5%.

Málaga es la provincia que localiza más de un cuarto de las plazas de alojamiento turístico de Andalucía (42,8%), seguida a gran distancia por la provincia gaditana que concentra el 16,3% del total de camas ofertadas en la Comunidad.

Distribución de las plazas de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2019



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Puntos clave

- La estructura de la oferta de alojamiento andaluz, se ha modificado considerablemente desde la incorporación al mercado de las viviendas con fines turísticos y las viviendas turísticas de alojamiento rural.

- En 2019, las viviendas con fines turísticos han incrementado su cuota de participación (+5,8 puntos) en detrimento del resto de alojamientos turísticos, pero no de las viviendas turísticas de alojamiento rural, que han mantenido su peso en la Comunidad respecto a 2018 (+0,3 puntos).

- Málaga es la única provincia que ha incrementado la participación de sus plazas de alojamiento turístico (+1,3 puntos), si bien este incremento ha sido a costa del descenso de cuota registrado en las provincias de Huelva y Granada (-0,5 puntos y -0,4 puntos, respectivamente) y del mantenimiento registrado en el resto de Andalucía.

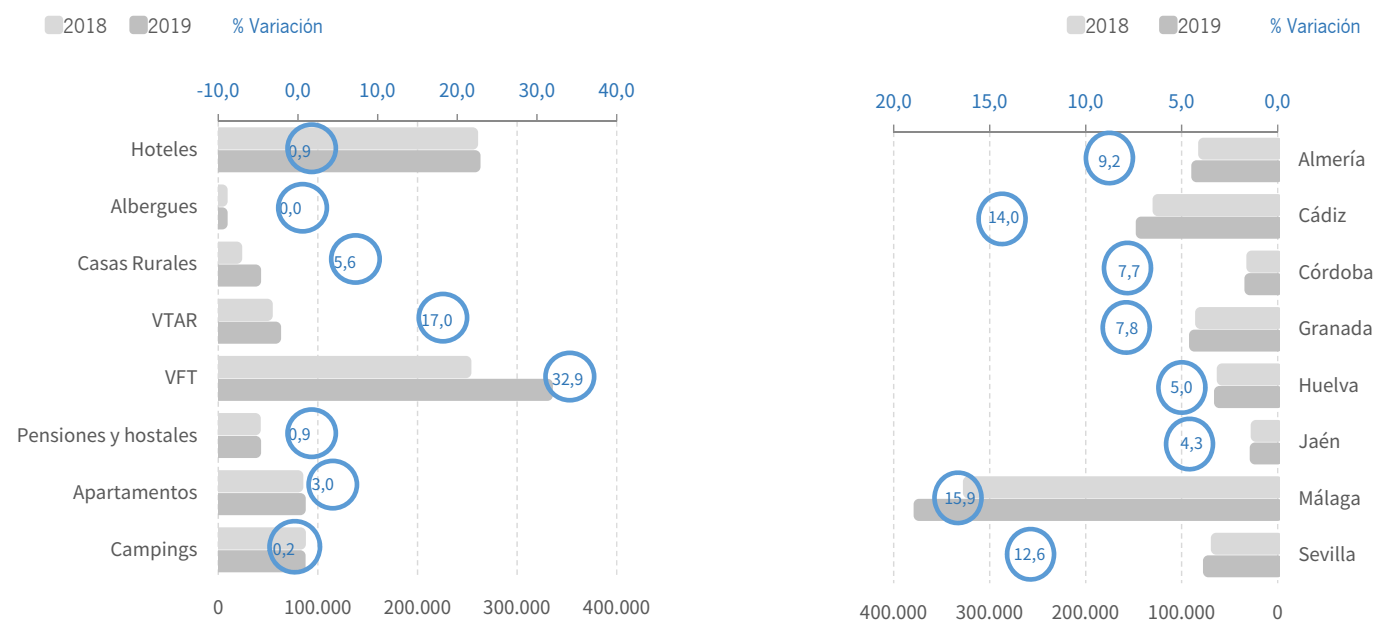
LA DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS ENTRE LAS DIFERENTES TIPOLOGÍAS Y PROVINCIAS ES UN INDICADOR DE LOS FLUJOS DE DEMANDA TURÍSTICA

Evolución de la oferta de alojamiento andaluza

Todas las tipologías de alojamiento turístico de Andalucía han cerrado el año con un crecimiento del número de plazas ofertadas, a excepción de los albergues, campings y hostales, que han mantenido su capacidad similar a la del año pasado. Los mayores incrementos han sido registrados en las viviendas con fines turísticos y en las viviendas turísticas de alojamiento rural (+32,9% y +17%, respectivamente), siguiéndole el resto de establecimientos turísticos con ascensos más comedidos.

En la comparativa provincial respecto al año pasado, se registran de manera generalizada importantes crecimientos vinculados principalmente al auge de las viviendas con fines turísticos y de las viviendas turísticas de alojamiento rural, ya que en casi todas las provincias han computado incrementos simultáneos de dos dígitos.

Evolución de las plazas de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2019.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Puntos clave

- Todas las tipologías de alojamiento turístico salvo los campings y los albergues, han registrado al menos durante los tres últimos años un crecimiento continuado en el número de plazas ofertadas.

- Las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos y en las viviendas turísticas de alojamiento rural registran **por tercer año consecutivo ascensos de dos dígitos**, si bien es cierto que cada año estas tasas son más moderadas.

- La incorporación de las viviendas con fines turísticos y de las viviendas turísticas de alojamiento rural ha contribuido de manera considerable al fuerte crecimiento registrado en el total de plazas de alojamiento turístico de cada una de las provincias andaluzas, en su mayoría, por encima del 5%.

EL INCREMENTO DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO ES UN INDICADOR DEL DINAMISMO DE LA DEMANDA

Análisis provincial de la oferta turística de alojamiento

Salvo en Málaga, más de un tercio de la oferta de alojamiento en las provincias andaluzas se ubica en establecimientos hoteleros, destacando Almería, Granada, Huelva y Sevilla donde el peso de esta oferta sobre el total se sitúa por encima del 40%. En Málaga las plazas hoteleras descienden su cuota al 26,9%, debido principalmente al incremento de participación de las viviendas con fines turísticos, que se sitúan en un 50,6%. Córdoba continúa registrando la participación más elevada de pensiones y hostales, mientras que Jaén vuelve a destacar por concentrar el porcentaje más elevado de plazas en viviendas turísticas de alojamiento rural. Asimismo, la oferta de campings en Huelva mantiene su relevancia en 2019, con una participación en la provincia del 29,1%.

En 2019 y respecto al año anterior, todas las provincias andaluzas han aumentado el total de plazas de alojamiento turístico, si bien cabe destacar Málaga, Cádiz y Sevilla con ascensos por encima del 10%. Los fuertes crecimientos de las plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos y viviendas turísticas de alojamiento rural, han contribuido de manera considerable al saldo global positivo de todas las provincias, aunque se hayan registrado descensos en otras tipologías de alojamiento.

Distribución provincial de las plazas de alojamiento turístico. Año 2019

Tipologías de alojamiento	Almería (%)	Cádiz (%)	Córdoba (%)	Granada (%)	Huelva (%)	Jaén (%)	Málaga (%)	Sevilla (%)
HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	35,8	27,8	29,5	34,7	39,4	31,1	24,9	34,9
ALBERGUES	0,4	0,5	0,7	0,8	0,6	1,1	0,2	0,7
CASAS RURALES	1,4	0,7	8,1	1,9	1,8	9,0	2,3	2,5
VTAR	3,8	11,1	8,6	11,4	4,2	17,6	4,6	3,2
VFT	30,0	34,7	25,2	25,3	13,4	4,6	50,6	39,3
PENSIONES Y HOSTALES	4,2	5,7	9,5	7,4	3,9	7,6	1,9	7,7
TOTAL APARTAMENTOS	14,2	4,8	4,2	8,9	7,7	10,5	11,2	7,8
TOTAL CAMPING	10,3	14,7	14,4	9,7	29,1	18,5	4,1	3,8
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Puntos clave

- **Almería** y **Granada** cierran el año con una oferta de 84.319 y 86.699 plazas, respectivamente, suponiendo en ambos casos un incremento en torno al +8,5% respecto al año 2018. Sus apartamentos turísticos, registran por segundo año consecutivo ascensos por encima del 5%.

- **Cádiz** ha ofertado 142.265 camas (+14%), siendo el aumento de sus plazas hoteleras (+1%), más comedido que el registrado por sus pensiones y hostales (+4,6%).

- **Córdoba** y **Jaén** también cierran 2019 con crecimientos y un nivel de oferta muy parecido (29.090 y 23.537 plazas, respectivamente). Destaca la provincia jienense por registrar saldos positivos en todas las tipologías de alojamiento.

- En 2019, **Huelva** ha ofertado 60.706 camas (+5%) y ha registrado el crecimiento más acusado de Andalucía en lo que se refiere a plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos (+46,3%).

- **Málaga** continúa a la cabeza con 373.680 camas turísticas (+15,9%), siendo la única provincia en la que la oferta de las viviendas con fines turísticos supera a la hotelera.

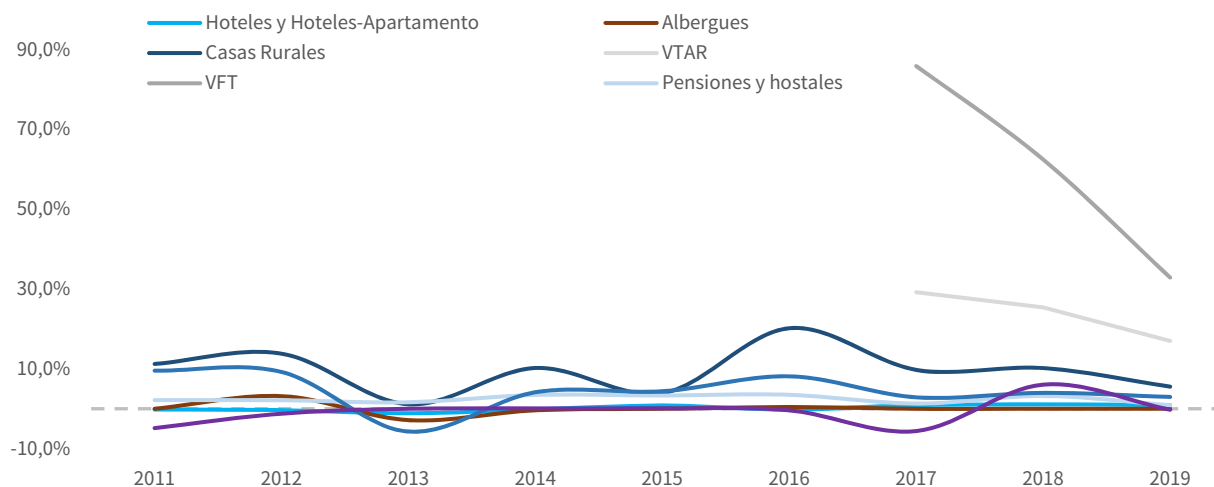
- **Sevilla** ha cerrado 2019 con 72.150 plazas (+12,6%). Su oferta en casas rurales y apartamentos ha crecido en torno al 5%.

Análisis de la oferta por tipología de alojamiento

En 2019, la importancia del sector hotelero y de las viviendas con fines turísticos es incuestionable: las plazas ofertadas por ambas tipologías suponen casi tres cuartas partes de la oferta andaluza. La incorporación de las viviendas con fines turísticos y de las viviendas de alojamiento rural al Registro Estadístico de Turismo de Andalucía durante el año 2016, supuso una reestructuración de la oferta turística de alojamiento que, hasta ese momento, concentraba más de la mitad de sus plazas en los establecimientos hoteleros.

Todas las tipologías de alojamiento excepto el camping, registran en 2019 un número de plazas superior al computado una década atrás, si bien cabe destacar que, en estos últimos diez años, establecimientos como las casas rurales y los apartamentos turísticos son los que han registrado una mayor dinamicidad en la evolución de sus plazas. Respecto a 2018, todas las tipologías de alojamiento turístico salvo los campings y los albergues, han registrado un incremento en su capacidad.

Evolución de las plazas según tipología de alojamiento turístico. Año 2010-2019



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Puntos clave

- Los **establecimientos hoteleros** de Andalucía han cerrado el año con un incremento similar del +0,9%. Mientras que los **hoteles** han ofertado un total de 257.901 plazas, las **pensiones y hostales** han registrado 37.687. El aumento de las pensiones (+1,3%) ha sido más acusado que el de los hostales (+0,4%).
- En 2019 las **casas rurales** de Andalucía han ofertado 17.769 plazas, registrando por cuarto año consecutivo un incremento por encima del +5%.
- Los **apartamentos turísticos** cifran sus plazas en 82.453 plazas, y han incrementado su oferta un año más (+3%), tal y como vienen haciendo desde 2014.
- Las plazas ofertadas en los **campings** de la Comunidad ascienden a 82.331 (-0,2%). En los últimos años esta tipología de alojamiento se ha caracterizado por el mantenimiento de sus plazas, al igual que los **albergues**.
- Las **viviendas con fines turísticos** y las **viviendas turísticas de alojamiento rural** han cerrado el año 2019 con un total de 330.629 y 57.699 plazas, respectivamente. Las nuevas formas de comercialización de la oferta han contribuido de manera positiva a los fuertes incrementos de capacidad en estas tipologías de alojamiento (+32,9% y +17%, respectivamente).

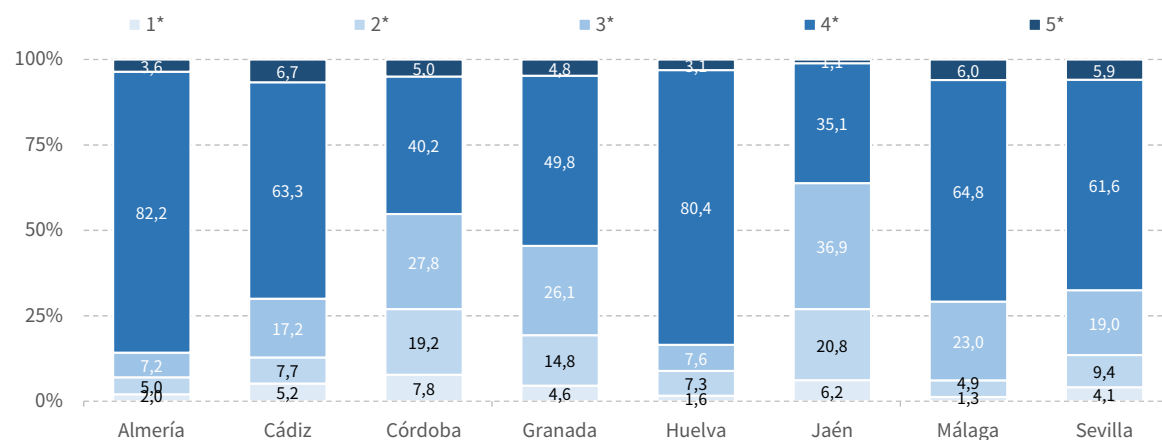
Análisis de la oferta por tipología de alojamiento:

HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS

En 2019, siete de cada diez plazas hoteleras de Andalucía se han ofertado en establecimientos superiores de cuatro y cinco estrellas. Esta cuota no sólo es superior a la registrada en 2018 (+1,1 punto) sino que además viene acompañada de un incremento de plazas en estas categorías del +2,2% y +6,8%, respectivamente. El resto de categorías han disminuido su capacidad, salvo los hoteles de una estrella, que se han mantenido en niveles similares a los del año pasado.

En planta hotelera, Málaga continúa liderando al resto de provincias con una cuota del 36,1% (+0,6 puntos), siguiéndole a gran distancia Cádiz, Almería y Granada, con porcentajes de participación por encima del 11%. Asimismo, Málaga es la provincia que registra el crecimiento más acusado de sus plazas hoteleras (+2,7%), seguida de Jaén y Cádiz con ascensos más moderados (+1,7% y +1%). Casi en todas las provincias andaluzas, las categorías de cuatro y cinco estrellas suman más de la mitad del estas plazas.

Distribución provincial de las plazas hoteleras por categorías y provincia. Año 2019



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Puntos clave

- En 2019, los hoteles del **interior** de Andalucía han ofertado 80.493 plazas, cifra similar a la del pasado año donde las capitales de provincia suponen el 47,9%.
- El **litoral** ha registrado 177.408 plazas (+1,3%), lo que supone el 68,8% de la oferta hotelera andaluza. El 48,4% de esta oferta se ubica en la **Costa del Sol**, sumando un total de 85.814 plazas, cifra +2,8% superior a la computada el año anterior.
- Durante el año 2019 las **capitales de provincia** han concentrado el 21,5% de las plazas hoteleras de Andalucía, ofertando 55.398 camas, cifra ligeramente inferior a la registrada en 2018 (-0,7%). En oferta hotelera, las capitales de interior tienen en su zona un mayor peso (47,9%), que las capitales de litoral en la costa (+9,5%).



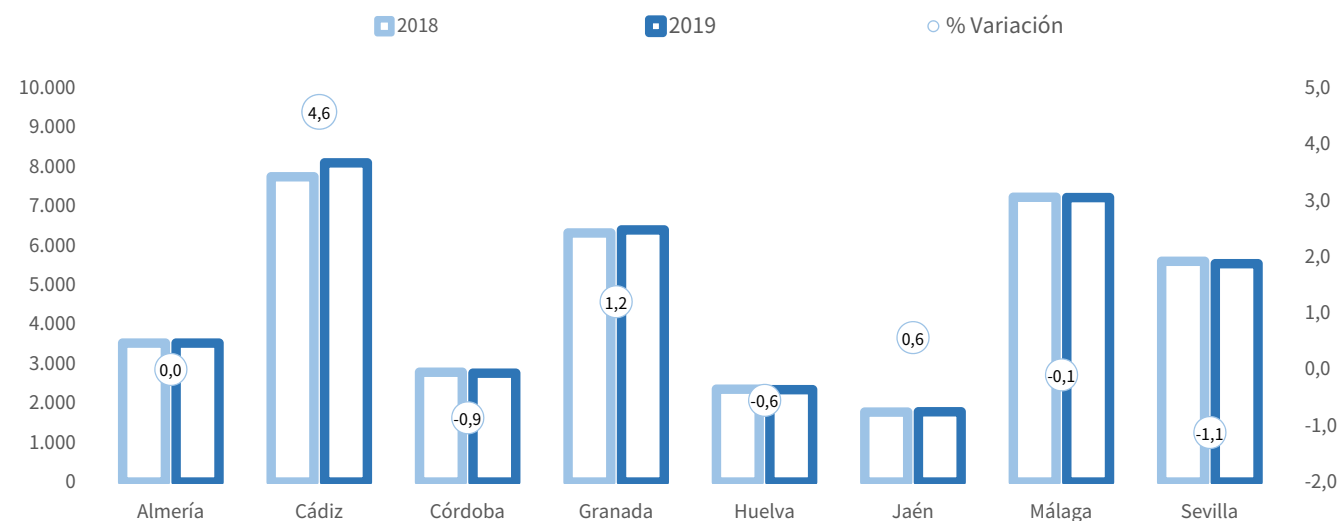
Análisis de la oferta por tipología de alojamiento:

PENSIONES Y HOSTALES

En 2019, la distribución de plazas entre estas tipologías de alojamiento es muy equilibrada (51,2% en pensiones frente al 48,8% en hostales, respectivamente). Cádiz lidera la oferta conjunta en ambos establecimientos, concentrando el 21,5% de estas plazas y registrando además el crecimiento de cuota más acusado de Andalucía (+0,8 puntos). Le siguen en orden de importancia y a corta distancia Málaga, Granada y Sevilla, con participaciones del 19,2%, 17% y 14,7% respectivamente.

La evolución de las plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía respecto al año 2018 difiere en función de la provincia analizada. En este contexto, vuelve a destacar Cádiz por registrar el incremento más acusado de capacidad en estas tipologías de alojamiento (+4,6%), mientras que la mayoría del resto de provincias se han mantenido en niveles similares.

Evolución de las plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía. Año 2019



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Puntos clave

- En 2019, el **interior** de Andalucía ha ofertado 19.925 plazas en pensiones y hostales, localizándose el 32,5% en las capitales de provincia. Respecto a 2018, estas plazas han registrado crecimientos similares del +0,5% y +0,4%, respectivamente.

- El **litoral** andaluz ha registrado 17.762 plazas, registrando esta cifra un crecimiento del +1,3% respecto a 2018. Destaca el protagonismo de la **Costa del Sol** (32,7%) que, manteniéndose en niveles similares a los del año pasado, supone casi un tercio del total ofertado por las pensiones y hostales del litoral.

- En las **capitales de provincia** se localizan el 26,1% de las plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento turístico. Así en 2019, las pensiones y hostales de estos municipios han ofertado un total de 9.827 plazas, registrando un ligero crecimiento del +0,9% respecto a su oferta en 2018. Las capitales de interior registran una participación casi dos veces superior a las de litoral (66% y 34%, respectivamente).



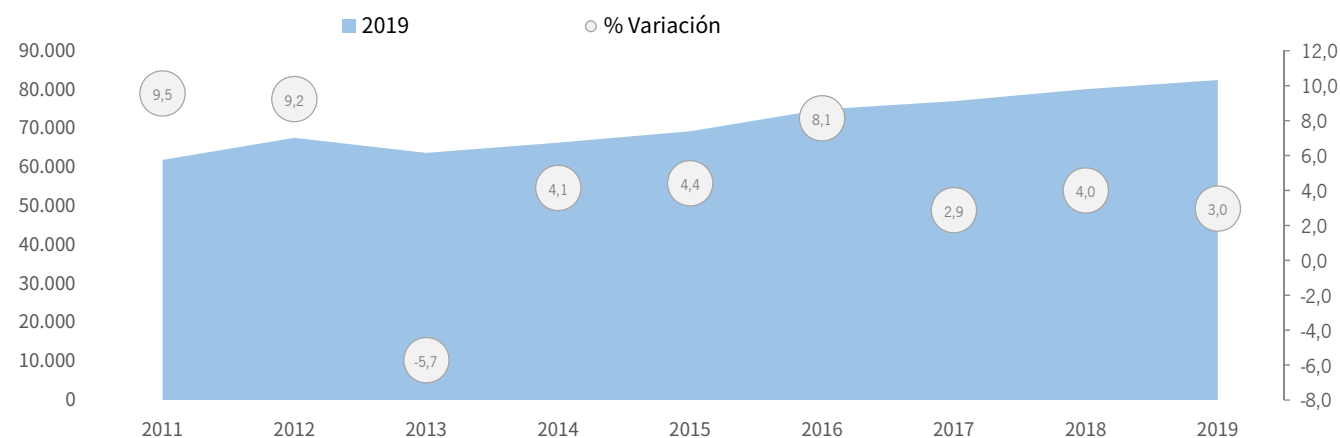
Análisis de la oferta por tipología de alojamiento:

APARTAMENTOS

Esta tipología de alojamiento registra por sexto año consecutivo un aumento de sus plazas. En 2019 el 42,8% de esta oferta se ha ofertado en los establecimientos de dos llaves, seguidos a gran distancia por los de una y tres llaves (28,1% y 25,5%, respectivamente). Esta última categoría es la única que ha registrado un descenso de sus plazas respecto a 2018, siendo los apartamentos de cuatro llaves los que han computado el ascenso más elevado de capacidad en este período (+8,7%).

Más de la mitad de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía se localizan en Málaga (51%), si bien esta cuota ha descendido principalmente a favor de Almería y Granada, contribuyendo a un ascenso de la participación de estas plazas en torno a +0,4 puntos. Todas las provincias han experimentado incrementos de capacidad en sus apartamentos turísticos, salvo Cádiz y Córdoba que se han mantenido en niveles similares a los del año pasado. Cabe destacar la provincia onubense por ser la que registra la participación más elevada de Andalucía en la categoría superior de cuatro llaves (9,1%).

Evolución de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía. Año 2010-2019



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Puntos clave

- En 2019, el **interior** de la Comunidad cuenta con un total de 18.812 plazas de alojamiento en apartamentos turísticos, lo que supone un incremento del +5,6% respecto a las cifras registradas en 2018. El 36,4% de las plazas de interior se ubican en sus capitales.

- La oferta del **litoral** asciende a 63.641, un +2,2% más que lo registrado por estos establecimientos en 2018. Destaca el peso de la **Costa del Sol** con una cuota del 62,7% y un crecimiento ligeramente superior al costero del +2,4%.

- Las **capitales de provincia** han registrado 11.424 plazas en apartamentos turísticos, lo que supone un incremento del +7,1 respecto a 2018. La distribución de estas plazas entre el interior y el litoral no es homogénea (60% y 40%, respectivamente), registrándose en 2019 un ligero incremento del interior (+0,6 puntos). Mientras que Sevilla se sitúa a la cabeza entre las capitales de interior (58,3%), la capital malagueña concentra el 85,4% de las plazas de apartamentos ofertadas por las capitales de litoral.

82.453 PLAZAS



+3,0 %

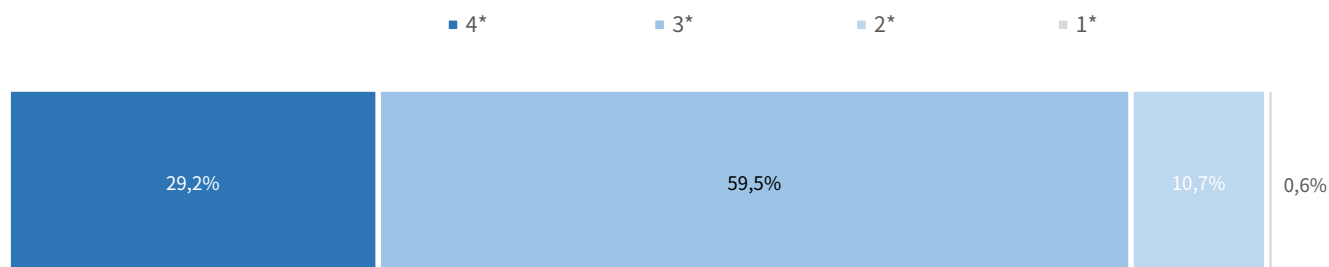
Análisis de la oferta por tipología de alojamiento:

CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

La nueva clasificación de campamentos turísticos iniciada en 2018, nos muestra que seis de cada diez plazas ofertadas en los campings de Andalucía se corresponden con la categoría intermedia de tres estrellas y que tres de cada diez con la superior de cuatro estrellas. Ambas tipologías han aumentado ligeramente su cuota respecto a 2018 en detrimento de la categoría más básica, que además ha registrado un descenso de capacidad de casi 250 plazas.

Mientras que Cádiz y Huelva son las provincias que registran una mayor participación de plazas ofertadas en campamentos turísticos, cabe destacar que en todas las provincias andaluzas han mantenido la capacidad ofertada en sus campings respecto a 2018, salvo en Almería que la ha incrementado ligeramente (+0,6%) y en Granada que la ha visto descender un -2,6%.

Distribución de las plazas ofertadas en los campings de Andalucía según categoría. Año 2019



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Puntos clave

- Las plazas ofertadas en los campamentos de turismo registran una **mayor participación en el litoral de Andalucía** (69,3%) y manifiestan una escasa presencia en las capitales de provincia de la Comunidad.
- El **interior** de Andalucía concentra el 30,7% de las plazas ofertadas en los campings de la Comunidad. En términos absolutos, esto supone un total de 25.307 plazas, cifra ligeramente inferior a la registrada en 2018 por esta tipología de alojamientos (-1%).
- Las plazas del **litoral** ascienden a 57.024, lo que supone un mantenimiento del +0,1% respecto a la oferta registrada en 2018. La Costa del Sol absorbe el 19,5% de esta capacidad y registra en 2019 una oferta similar a la computada el año anterior.



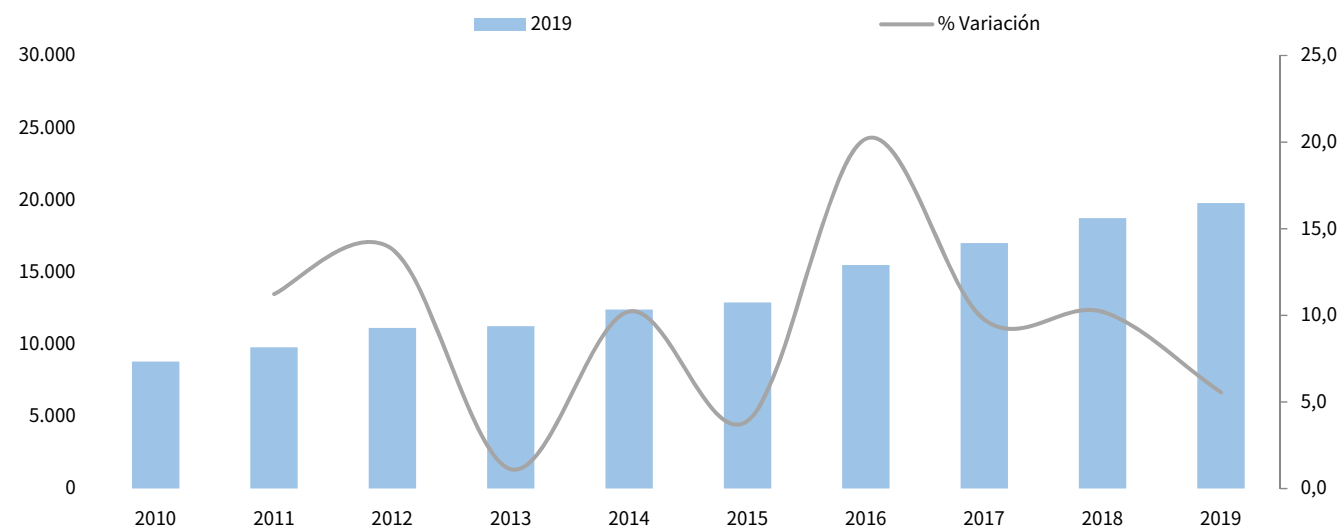
Análisis de la oferta por tipología de alojamiento:

CASAS RURALES

En 2019, las casas rurales de Andalucía han contabilizado más del doble de plazas que las registradas una década atrás. La evolución de estas camas ha mostrado una senda creciente a lo largo de estos años, revelando así una gran dinamicidad en la oferta de esta tipología de alojamiento.

La mayor concentración de estas plazas se localiza en la provincia de Málaga (43,4%), habiéndose incrementado esta cuota en +0,7 puntos durante el año 2019 y registrando en esta tipología de establecimiento un incremento del +7,3% respecto a las cifras registradas en el año anterior. Le siguen en orden de importancia y a gran distancia las provincias de interior, todas con cuotas de participación situadas por encima del 9% y con saldos positivos respecto a 2018.

Evolución de las plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía. Año 2010-2019



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Puntos clave

- Las casas rurales registran una **mayor participación en el interior de Andalucía**, registrándose una modesta participación de las plazas ubicadas en el litoral. No obstante, en 2019 el crecimiento de estas camas respecto a las de interior ha sido más acusado (+9,3% frente a +5%, respectivamente).
- El **interior** de Andalucía posee una capacidad total de 17.043 plazas en casas rurales, lo que supone el 86,2% del total de estas plazas en Andalucía y un crecimiento respecto a 2018 del +5%.
- El **litoral** computa tan sólo el 13,8% de esta oferta con un total de 2.726 plazas, lo que supone de nuevo un fuerte incremento (+9,3%) respecto a las cifras registradas en 2018.



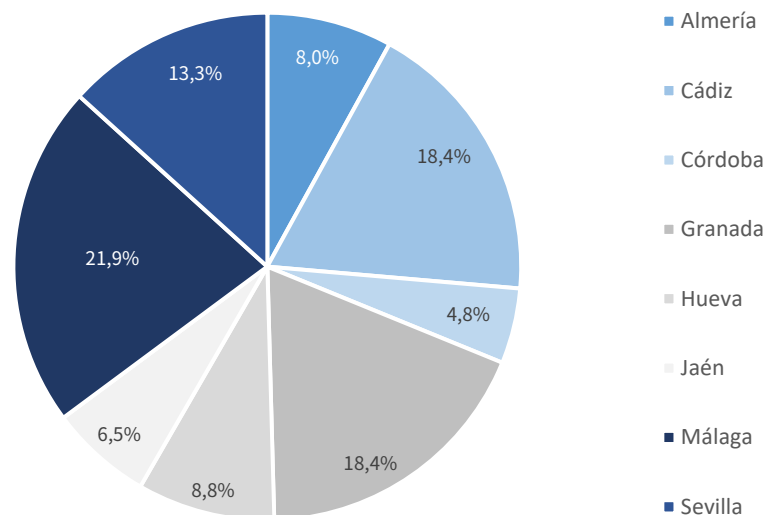
Análisis de la oferta por tipología de alojamiento:

ALBERGUES

En el análisis de esta tipología, los albergues incluidos son los pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ). Estas plazas suponen el 0,5% del total de la capacidad ofertada en los establecimientos de alojamiento turístico de Andalucía.

En 2019, Málaga es la provincia que ha acogido la mayor proporción de estas plazas (21,9%), siguiéndole a corta distancia Cádiz y Granada con igual porcentaje de participación (18,4% en ambos casos). En cuanto a la evolución, todas las provincias han mantenido esta tipología de camas en los mismos niveles que los registrados en 2018.

Distribución porcentual de las plazas ofertadas en los albergues de Andalucía. Año 2019



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Puntos clave

- Las plazas ofertadas en los albergues de Andalucía se distribuyen de manera bastante homogénea entre el interior y el litoral de la Comunidad.

- El **interior** cuenta con un total de 2.268 plazas, lo que supone el 57% del total de esta oferta. Asimismo, y con un total de 1.709 plazas, el **litoral** registra una participación más moderada (43%) y un mantenimiento de sus plazas similar al registrado en el interior de Andalucía.

- La participación de las **capitales de provincia** en esta tipología de establecimientos es importante. En este contexto, cuatro de cada diez plazas se localizan en estos municipios, destacando Sevilla, Granada y Málaga con una participación conjunta superior a la registrada por la mitad de las capitales.

3.977 PLAZAS



+0%

Análisis de la oferta por tipología de alojamiento:

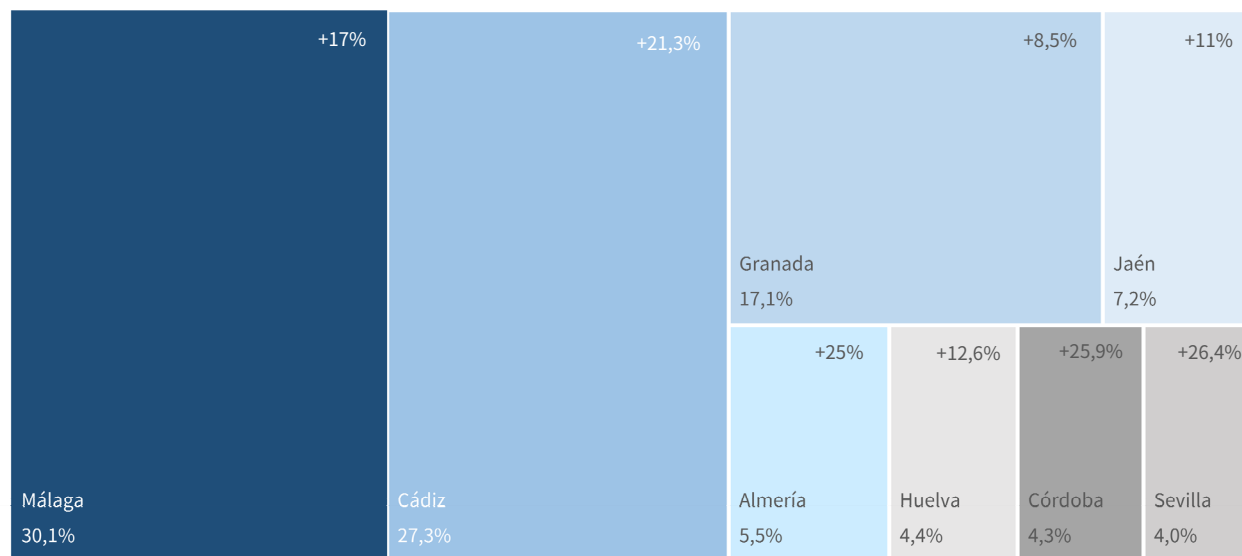
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL

Esta tipología de alojamiento, junto con las viviendas con fines turísticos, ha ido ganando importancia en la oferta de alojamiento turístico de Andalucía. En 2019 y según el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, las plazas ofertadas en las viviendas turísticas de alojamiento rural suponen el 6,6% del total de la capacidad de alojamiento turístico de la Comunidad, cuota superior en +0,3 puntos a la registrada en 2018.

Tres de cada diez de estas plazas se localizan en la provincia de Málaga, siguiéndoles a gran distancia Cádiz y Granada con porcentajes de participación del 27,3% y 17,1% respectivamente, y el resto con cuotas en torno al 5%. Respecto a 2018 y salvo en la provincia de Granada (+8,5%), todas las provincias han registrado crecimientos de capacidad de dos dígitos.

Distribución de las plazas ofertadas en viviendas turísticas de alojamiento rural de Andalucía.

% Variación. Año 2019



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Puntos clave

- En el año 2019, el **interior** de Andalucía ha registrado un total de 43.980 plazas, lo que supone una participación del 76,2% sobre el total de la oferta de estos alojamientos en Andalucía y un incremento del +14,6% respecto a las camas computadas en 2018.

- El **litoral** supone por tanto, el 23,8% de las plazas en viviendas turísticas de alojamiento rural ofertadas en la Comunidad, cuota que en términos absolutos supone un total de 13.719 plazas. El 16,4% de estas camas que se ofertan en el litoral, se localizan en la **Costa del Sol**. En ambas zonas, se han registrado incrementos en la capacidad de dos dígitos (25,3% y 18,4%, respectivamente).

- La importancia de estos establecimientos en las capitales de provincia es escasa, ya que las plazas ubicadas en estos municipios suponen tan sólo el 1,3%.



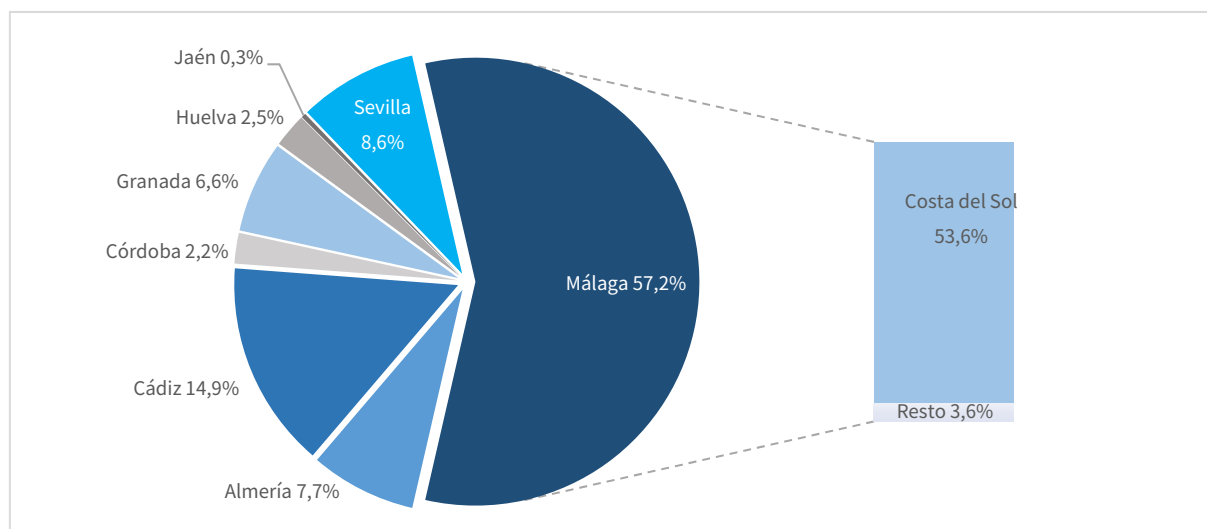
Análisis de la oferta por tipología de alojamiento:

VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

En el año 2019, el auge de las viviendas con fines turísticos de Andalucía continúa creciendo. Las plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento cierran el año con una participación del 37,9% sobre el total, cuota +5,8 puntos superior a la registrada el año pasado. Estas camas, vuelven a suponer un crecimiento de dos dígitos respecto a las computadas en 2018 (+32,9%), si bien este ascenso es más comedido que el registrado en años anteriores.

Málaga continúa a la cabeza en lo que se refiere a estos establecimientos, registrando más de 36.000 viviendas y 189.095 plazas, el 57,2% del total de estas camas ofertadas en Andalucía. Le sigue a gran distancia Cádiz, con una cuota de participación de estas plazas del 14,9%. En términos de evolución, cabe destacar el crecimiento generalizado de todas las provincias, registrando ascensos de dos dígitos en cada una de ellas por encima de +28%.

Distribución porcentual de las plazas ofertadas en los albergues de Andalucía. Año 2019



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Puntos clave

- El **interior** de Andalucía cierra el año con un total de 67.044 plazas (+35,4%), lo que supone el 20,3% de la oferta de este alojamiento en la Comunidad. El 64,8% de estas plazas, se ubican en las capitales de provincia, destacando Sevilla y Granada que concentran más del 80%.
- En 2019 el **litoral** ha ofertado 263.585 plazas (+32,3%), concentrando así el 79,7% de la oferta existente en las viviendas turísticas de Andalucía. El 67,2% de estas plazas se encuentran en la **Costa del Sol**, seguida a muy larga distancia por la costa gaditana (17,5%). La importancia de la Costa del Sol en estos establecimientos es incuestionable, ya que ubican el 93,7% de oferta existente en las viviendas con fines turísticos de la provincia malagueña.

Una de cada cuatro plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos se localiza en las **capitales de provincia**, si bien en la costa disminuyen su participación (14,8%).



Metodología de trabajo

El Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (RETA) es un censo de alojamientos turísticos sometido a una actualización continua. Está basado en el Registro de Turismo de Andalucía, directorio de origen administrativo competencia de la Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo perteneciente a la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía. El RETA cuenta también con la información suministrada mensualmente por las Delegaciones Territoriales de Turismo, pero al mismo tiempo es completado y actualizado con fuentes de información procedentes de operaciones estadísticas habituales, realizadas por el Sistema de Análisis y Estadística del Turismo en Andalucía.

La difusión de resultados en esta publicación está vinculada a la presentación de las principales conclusiones del estudio, permitiendo por tanto otras posibilidades de explotación estadística a medida, solicitadas por cualquier usuario que lo desee.

FICHA METODOLÓGICA DE LA OPERACIÓN

Período de referencia	2019
Objetivo	Analizar cuantitativa y cualitativamente la oferta existente en los establecimientos turísticos de Andalucía.
Descripción	Estudio de variables cuantitativas y cualitativas relacionadas con la oferta existente en los establecimientos de alojamiento turístico de Andalucía. Análisis de la distribución de plazas en los establecimientos de alojamiento turístico de la Comunidad.
Población	Alojamientos turísticos de Andalucía
Metodología de trabajo	Mantenimiento, actualización y explotación estadística del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía realizado por el Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA)
Periodicidad	Anual

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Puede consultar más acerca de la metodología de trabajo realizada [a través del siguiente enlace](#)

ANEXO TABLAS

Tabla 1. Oferta de establecimientos de alojamiento turístico. Total de plazas. Año 2019

TOTAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERIA		CADIZ		CORDOBA		GRANADA		HUELVA		JAEN		MALAGA		SEVILLA		TOTAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	3	1.080	9	2.632	2	426	9	1.430	2	746	1	81	19	5.597	6	1.487	51	13.479
HOTELES 4 ESTRELLAS	58	24.810	81	25.002	22	3.451	60	14.969	37	19.212	21	2.563	162	60.397	67	15.535	508	165.939
HOTELES 3 ESTRELLAS	21	2.167	68	6.781	32	2.384	93	7.847	15	1.823	45	2.694	135	21.457	51	4.783	460	49.936
HOTELES 2 ESTRELLAS	35	1.511	74	3.025	40	1.648	81	4.443	32	1.737	43	1.520	95	4.553	52	2.371	452	20.808
HOTELES 1 ESTRELLAS	19	612	53	2.044	13	666	29	1.376	9	385	17	452	44	1.171	26	1.033	210	7.739
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	136	30.180	285	39.484	109	8.575	272	30.065	95	23.903	127	7.310	455	93.175	202	25.209	1.681	257.901
ALBERGUES	2	318	4	731	1	191	3	731	2	349	2	259	4	870	2	528	20	3.977
CASAS RURALES	135	1.152	105	1.022	223	2.342	167	1.644	143	1.088	203	2.112	1.310	8.575	174	1.834	2.460	19.769
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RUR	559	3.180	2.408	15.777	332	2.496	1.492	9.861	404	2.544	630	4.154	2.626	17.371	292	2.316	8.743	57.699
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	5.122	25.324	9.205	49.397	1.472	7.326	4.124	21.906	1.489	8.119	228	1.080	36.061	189.095	5.822	28.382	63.523	330.629
PENSIONES	61	1.739	107	3.527	47	1.210	123	3.456	46	1.310	42	1.079	129	3.935	94	3.029	649	19.285
HOSTAL 2 ESTRELLAS	19	869	46	1.498	17	744	43	1.690	18	588	7	238	47	1.672	19	922	216	8.221
HOSTAL 1 ESTRELLA	34	918	114	3.082	33	808	41	1.255	15	445	17	465	61	1.616	63	1.592	378	10.181
TOTAL HOSTALES	53	1.787	160	4.580	50	1.552	84	2.945	33	1.033	24	703	108	3.288	82	2.514	594	18.402
APARTAMENTOS 4 LLAVES	0	0	1	150	0	0	1	48	1	428	0	0	3	2.312	0	0	6	2.938
APARTAMENTOS 3 LLAVES	3	2.676	10	508	5	195	34	2.059	3	1.681	4	104	60	11.808	12	2.010	131	21.041
APARTAMENTOS 2 LLAVES	38	4.439	65	2.938	22	671	99	3.396	25	2.168	46	1.271	273	17.773	89	2.638	657	35.294
APARTAMENTOS 1 LLAVE	59	4.826	70	3.203	14	344	66	2.181	9	417	44	1.108	215	10.129	51	972	528	23.180
TOTAL APARTAMENTOS	100	11.941	146	6.799	41	1.210	200	7.684	38	4.694	94	2.483	551	42.022	152	5.620	1.322	82.453
CAMPING 5 ESTRELLAS																		
CAMPING 4 ESTRELLAS	1	976	6	6.478	0	0	4	2.233	4	9.588	1	336	7	4.452	0	0	23	24.063
CAMPING 3 ESTRELLAS	14	6.882	23	13.428	9	4.064	16	5.138	7	8.078	4	565	16	8.352	5	2.446	94	48.953
CAMPING 2 ESTRELLAS	6	593	3	1.042	2	124	5	1.016	0	0	11	3.456	12	2.321	1	272	40	8.824
CAMPING 1 ESTRELLA	2	247	0	0	0	0	1	20	0	0	0	0	1	224	0	0	4	491
TOTAL CAMPING	23	8.698	32	20.948	11	4.188	26	8.407	11	17.666	16	4.357	36	15.349	6	2.718	161	82.331
TOTAL ALOJAMIENTOS	6.191	84.319	12.452	142.265	2.286	29.090	6.491	86.699	2.261	60.706	1.366	23.537	41.280	373.680	6.826	72.150	79.153	872.446

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Última fecha de actualización: Enero 2020

Tabla 2. % Variación registrado en los establecimientos de alojamiento turístico.
Total de plazas. Año 2019/2018

TOTAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	-1,5	1,0	-1,8	0,2	-0,1	1,7	2,7	0,3	0,9
ALBERGUES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CASAS RURALES	9,2	5,7	5,6	3,7	0,6	1,1	7,3	5,2	5,6
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	25,0	21,3	25,9	8,5	12,6	11,0	17,0	26,4	17,0
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	32,2	39,2	28,3	30,2	46,3	37,4	31,2	34,5	32,9
PENSIONES	0,0	5,3	0,0	2,6	0,0	0,0	-0,2	-0,2	1,3
TOTAL HOSTALES	0,0	4,0	-1,5	-0,4	-1,2	1,4	0,0	-2,3	0,4
TOTAL APARTAMENTOS	5,6	-0,2	0,9	5,9	1,1	4,6	2,2	4,3	3,0
TOTAL CAMPING	0,6	0,0	0,0	-2,6	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,2
TOTAL ALOJAMIENTOS	9,2	14,0	7,7	7,8	5,0	4,3	15,9	12,6	12,4

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cifra provisional. Última fecha de actualización: Enero 2020

Tabla 3. Oferta de establecimientos de alojamiento turístico.
Plazas de interior. Año 2019

INTERIOR OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERIA		CADIZ		CORDOBA		GRANADA		HUELVA		JAEN		MALAGA		SEVILLA		TOTAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	1	254	3	516	2	426	9	1.430	0	0	1	81	3	397	6	1.487	25	4.591
HOTELES 4 ESTRELLAS	1	108	21	2.658	22	3.451	49	10.708	1	127	21	2.563	31	3.190	67	15.535	213	38.340
HOTELES 3 ESTRELLAS	7	496	14	673	32	2.384	84	6.675	5	227	45	2.694	38	1.838	51	4.783	276	19.770
HOTELES 2 ESTRELLAS	5	269	32	1.250	40	1.648	74	3.960	11	492	43	1.520	40	1.274	52	2.371	297	12.784
HOTELES 1 ESTRELLAS	8	216	19	797	13	666	20	938	6	244	17	452	24	662	26	1.033	133	5.008
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	22	1.343	89	5.894	109	8.575	236	23.711	23	1.090	127	7.310	136	7.361	202	25.209	944	80.493
ALBERGUES	0	0	2	357	1	191	3	731	0	0	2	259	1	202	2	528	11	2.268
CASAS RURALES	88	781	77	733	223	2.342	161	1.593	135	926	203	2.112	1.020	6.722	174	1.834	2.081	17.043
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RUR	317	2.020	890	6.225	332	2.496	1.406	9.357	370	2.286	630	4.154	2.291	15.126	292	2.316	6.528	43.980
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	88	465	641	3.213	1.472	7.326	2.794	14.405	32	218	228	1.080	2.043	11.955	5.822	28.382	13.120	67.044
PENSIONES	21	544	21	907	47	1.210	111	3.145	25	648	42	1.079	36	882	94	3.029	397	11.444
HOSTAL 2 ESTRELLAS	2	36	7	125	17	744	30	1.283	8	218	7	238	11	281	19	922	101	3.847
HOSTAL 1 ESTRELLA	8	185	14	297	33	808	32	896	6	133	17	465	14	258	63	1.592	187	4.634
TOTAL HOSTALES	10	221	21	422	50	1.552	62	2.179	14	351	24	703	25	539	82	2.514	288	8.481
APARTAMENTOS 4 LLAVES	0	0	0	0	0	0	1	48	0	0	0	0	0	0	0	0	1	48
APARTAMENTOS 3 LLAVES	1	22	1	16	5	195	30	957	0	0	4	104	3	205	12	2.010	56	3.509
APARTAMENTOS 2 LLAVES	6	140	14	388	22	671	89	3.075	4	105	46	1.271	24	865	89	2.638	294	9.153
APARTAMENTOS 1 LLAVE	5	126	16	411	14	344	62	2.044	3	78	44	1.108	35	1.019	51	972	230	6.102
TOTAL APARTAMENTOS	12	288	31	815	41	1.210	182	6.124	7	183	94	2.483	62	2.089	152	5.620	581	18.812
CAMPING 5 ESTRELLAS																		
CAMPING 4 ESTRELLAS	0	0	1	1.248	0	0	3	1.089	1	505	1	336	2	751	0	0	8	3.929
CAMPING 3 ESTRELLAS	4	979	4	1.039	9	4.064	12	3.236	2	412	4	565	5	1.016	5	2.446	45	13.757
CAMPING 2 ESTRELLAS	2	191	2	826	2	124	2	167	0	0	11	3.456	11	2.221	1	272	31	7.257
CAMPING 1 ESTRELLA	1	120	0	0	0	0	1	20	0	0	0	0	1	224	0	0	3	364
TOTAL CAMPING	7	1.290	7	3.113	11	4.188	18	4.512	3	917	16	4.357	19	4.212	6	2.718	87	25.307
TOTAL ALOJAMIENTOS	565	6.952	1.779	21.679	2.286	29.090	4.973	65.757	609	6.619	1.366	23.537	5.633	49.088	6.826	72.150	24.037	274.872

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Última fecha de actualización: Enero 2020

Tabla 4. % Variación registrado en los establecimientos de alojamiento turístico.
Plazas de interior. Año 2019/2018

INTERIOR OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	1,3	-0,1	-1,8	-0,4	-2,7	1,7	1,4	0,3	0,0
ALBERGUES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CASAS RURALES	7,9	4,4	5,6	4,0	-1,5	1,1	6,9	5,2	5,0
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	27,2	13,3	25,9	7,8	9,6	11,0	16,7	26,4	14,6
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	80,9	56,9	28,3	30,7	45,3	37,4	41,7	34,5	35,4
PENSIONES	0,0	15,2	0,0	1,7	0,0	0,0	-3,1	-0,2	1,2
TOTAL HOSTALES	0,0	0,0	-1,5	0,5	0,0	1,4	4,3	-2,3	-0,5
TOTAL APARTAMENTOS	0,0	35,2	0,9	7,6	5,8	4,6	-0,4	4,3	5,6
TOTAL CAMPING	0,0	0,0	0,0	-4,6	0,0	0,0	-0,6	0,0	-1,0
TOTAL ALOJAMIENTOS	11,4	11,6	7,7	7,0	3,7	4,3	14,4	12,6	9,9

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cifra provisional. Última fecha de actualización: Enero 2020

Tabla 5. Oferta de establecimientos de alojamiento turístico.
Plazas de litoral. Año 2019

LITORAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERIA		CADIZ		CORDOBA		GRANADA		HUELVA		JAEN		MALAGA		SEVILLA		TOTAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	2	826	6	2.116	0	0	0	0	2	746	0	0	16	5.200	0	0	26	8.888
HOTELES 4 ESTRELLAS	57	24.702	60	22.344	0	0	11	4.261	36	19.085	0	0	131	57.207	0	0	295	127.599
HOTELES 3 ESTRELLAS	14	1.671	54	6.108	0	0	9	1.172	10	1.596	0	0	97	19.619	0	0	184	30.166
HOTELES 2 ESTRELLAS	30	1.242	42	1.775	0	0	7	483	21	1.245	0	0	55	3.279	0	0	155	8.024
HOTELES 1 ESTRELLAS	11	396	34	1.247	0	0	9	438	3	141	0	0	20	509	0	0	77	2.731
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	114	28.837	196	33.590	0	0	36	6.354	72	22.813	0	0	319	85.814	0	0	737	177.408
ALBERGUES	2	318	2	374	0	0	0	0	2	349	0	0	3	668	0	0	9	1.709
CASAS RURALES	47	371	28	289	0	0	6	51	8	162	0	0	290	1.853	0	0	379	2.726
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RUR	242	1.160	1.518	9.552	0	0	86	504	34	258	0	0	335	2.245	0	0	2.215	13.719
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	5.034	24.859	8.564	46.184	0	0	1.330	7.501	1.457	7.901	0	0	34.018	177.140	0	0	50.403	263.585
PENSIONES	40	1.195	86	2.620	0	0	12	311	21	662	0	0	93	3.053	0	0	252	7.841
HOSTAL 2 ESTRELLAS	17	833	39	1.373	0	0	13	407	10	370	0	0	36	1.391	0	0	115	4.374
HOSTAL 1 ESTRELLA	26	733	100	2.785	0	0	9	359	9	312	0	0	47	1.358	0	0	191	5.547
TOTAL HOSTALES	43	1.566	139	4.158	0	0	22	766	19	682	0	0	83	2.749	0	0	306	9.921
APARTAMENTOS 4 LLAVES	0	0	1	150	0	0	0	0	1	428	0	0	3	2.312	0	0	5	2.890
APARTAMENTOS 3 LLAVES	2	2.654	9	492	0	0	4	1.102	3	1.681	0	0	57	11.603	0	0	75	17.532
APARTAMENTOS 2 LLAVES	32	4.299	51	2.550	0	0	10	321	21	2.063	0	0	249	16.908	0	0	363	26.141
APARTAMENTOS 1 LLAVE	54	4.700	54	2.792	0	0	4	137	6	339	0	0	180	9.110	0	0	298	17.078
TOTAL APARTAMENTOS	88	11.653	115	5.984	0	0	18	1.560	31	4.511	0	0	489	39.933	0	0	741	63.641
CAMPING 5 ESTRELLAS																		
CAMPING 4 ESTRELLAS	1	976	5	5.230	0	0	1	1.144	3	9.083	0	0	5	3.701	0	0	15	20.134
CAMPING 3 ESTRELLAS	10	5.903	19	12.389	0	0	4	1.902	5	7.666	0	0	11	7.336	0	0	49	35.196
CAMPING 2 ESTRELLAS	4	402	1	216	0	0	3	849	0	0	0	0	1	100	0	0	9	1.567
CAMPING 1 ESTRELLA	1	127	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	127
TOTAL CAMPING	16	7.408	25	17.835	0	0	8	3.895	8	16.749	0	0	17	11.137	0	0	74	57.024
TOTAL ALOJAMIENTOS	5.626	77.367	10.673	120.586	0	0	1.518	20.942	1.652	54.087	0	0	35.647	324.592	0	0	55.116	597.574

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Última fecha de actualización: Enero 2020

Tabla 6. % Variación registrado en los establecimientos de alojamiento turístico.
Plazas de litoral. Año 2019/2018

LITORAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	-1,7	1,2		2,4	0,0		2,8		1,3
ALBERGUES	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0		0,0
CASAS RURALES	12,1	9,1		-5,6	14,1		8,9		9,3
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	21,3	27,1		23,5	48,3		18,4		25,3
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	31,6	38,1		29,2	46,4		30,5		32,3
PENSIONES	0,0	2,3		13,1	0,0		0,7		1,5
TOTAL HOSTALES	0,0	4,4		-3,0	-1,9		-0,8		1,2
TOTAL APARTAMENTOS	5,8	-3,6		-0,6	0,9		2,4		2,2
TOTAL CAMPING	0,7	0,0		0,0	0,0		0,0		0,1
TOTAL ALOJAMIENTOS	9,0	14,4		10,2	5,1		16,2		13,5

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Cifra provisional. Última fecha de actualización: Enero 2020

Tabla 7. Categorías de establecimientos hoteleros: Hoteles

HOTELES-HOTELES-PARTAMENTO	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (19/18)
5 ESTRELLAS	13.479	5,2	6,8
4 ESTRELLAS	165.939	64,3	2,2
3 ESTRELLAS	49.936	19,4	-3,2
2 ESTRELLAS	20.808	8,1	-1,8
1 ESTRELLA	7.739	3,0	-0,6
TOTAL	257.901	100	0,9

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Tabla 8. Categorías de establecimientos hoteleros: Hostales

HOSTALES	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (19/18)
2 ESTRELLAS	8.221	44,7	0,1
1 ESTRELLA	10.181	55,3	0,7
TOTAL	18.402	100,0	0,4

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Tabla 9. Otras categorías de alojamiento turístico: Apartamentos

APARTAMENTOS	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (19/18)
4 LLAVES	2.938	3,6	8,7
3 LLAVES	21.041	25,5	-1,8
2 LLAVES	35.294	42,8	2,6
1 LLAVE	23.180	28,1	7,6
TOTAL	82.453	100	3,0

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Tabla 10. Otras categorías de alojamiento turístico: Campings

CAMPINGS	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (19/18)
5 ESTRELLAS		0,0	-
4 ESTRELLAS	24.063	29,2	0,0
3 ESTRELLAS	48.953	59,5	0,1
2 ESTRELLAS	8.824	10,7	0,0
1 ESTRELLA	491	0,6	-33,4
TOTAL	82.331	100,0	-0,2

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

ⁱ Alojamiento reglado considerado: Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo y alojamientos de turismo rural.

ⁱⁱ Los establecimientos hoteleros incluyen hoteles, pensiones y hostales.

ⁱⁱⁱ Plazas ofertadas en establecimientos de alojamiento turístico sin incluir plazas supletorias

^{iv} Toda la comparativa del documento realizada respecto al año 2018, se basa en la cifra provisional de 2018 actualizada en Enero de 2020.

^v Las tasas de crecimiento tan acusadas deben analizarse teniendo en cuenta el relativo corto espacio de tiempo existente desde que se publicara el decreto regulador de estas viviendas.