



# Oferta de alojamiento turístico en Andalucía

Año 2018

Oferta Turística de Andalucía



Andalucía

## OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. AÑO 2018.

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

### COLECCIÓN

Oferta turística de Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

[http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/openscms/ciudadania/servicio-atencion-ciudadania/peticion/index.html?cat\\_servicio\\_id=22](http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/openscms/ciudadania/servicio-atencion-ciudadania/peticion/index.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## OFERTA TURÍSTICA EN ANDALUCÍA

### INTRODUCCIÓN

La oferta de alojamiento turístico en Andalucía, constituye uno de los principales recursos turísticos de nuestra Comunidad. Un análisis de la realidad de esta oferta, no sólo posibilita un mejor conocimiento de nuestro sector, sino que permite conocer si ofrece una respuesta óptima a una demanda turística en continua evolución.

Este capítulo comienza con un análisis del alojamiento reglado de Andalucía en el ámbito nacional, utilizando como fuente de información el Instituto Nacional de Estadística. En este contexto, la homogeneidad de información existente para casi todas las tipologías de alojamiento turístico, permite la comparativa de Andalucía con los principales destinos turísticos españoles.

Seguidamente, el capítulo se centra en el análisis de la oferta andaluza. Para ello, el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía se constituye como una herramienta esencial en el estudio de las plazas de alojamiento reglado. Asimismo, la incorporación de las viviendas con fines turísticos y de las viviendas turísticas de alojamiento rural a este registro desde el año 2016, permite contar con una visión integral de la oferta de alojamiento que existe en nuestra Comunidad.

Como novedad de 2018, cabe destacar la nueva regulación de los campamentos de turismo mediante el Decreto 26/2018, de 23 de enero, de ordenación de los campamentos de turismo, y de modificación del Decreto 20/2002, de 29 de enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo. Este decreto permite la incorporación al Registro Estadístico de Turismo de Andalucía de una nueva clasificación de los campamentos de turismo.

La actualización continua del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía a través de diversas fuentes de información, permite no sólo profundizar en el estudio cuantitativo de la oferta andaluza, sino también analizar su distribución territorial.

### LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA EN EL CONTEXTO NACIONAL

La oferta andaluza de alojamiento reglado ocupa una posición destacada dentro del contexto nacional. Así, Andalucía continúa en segundo lugar tras Cataluña, en el ranking nacional de plazas de alojamiento reglado<sup>1</sup>, por encima de Canarias en lo que se refiere a número de plazas totales. En 2018, mientras que Cataluña ha mantenido su cuota respecto al año pasado, Andalucía la ha aumentado en +0,2 puntos.

---

<sup>1</sup> Alojamiento reglado considerado: Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo y alojamientos de turismo rural.

**Participación de las principales Comunidades Autónomas en la oferta de plazas de alojamiento reglado. Año 2017 y 2018.**

OFERTA DE ALOJAMIENTO	2018	2017	Diferencia
Cataluña	18,8	18,7	0,0
<b>Andalucía</b>	15,7	15,5	0,2
Canarias	15,1	15,3	-0,2
C. Valenciana	12,6	12,7	-0,1
Baleares (Illes)	9,5	9,3	0,2
Madrid	5,3	5,2	0,1
Resto	23,0	23,2	-0,2
<b>TOTAL</b>	100	100	-

Fuente: Encuestas de Ocupación. INE

En cuanto a las plazas ofertadas en establecimientos hoteleros<sup>2</sup>, la comunidad andaluza lidera el ranking nacional con una cuota de participación del 17,1%. Le siguen en orden de importancia Cataluña y Canarias con cuotas del 16,5% y 16,3%, respectivamente. Andalucía, Baleares y Madrid son las comunidades que han registrado un suave incremento de la participación hotelera respecto al año 2017, mientras que Canarias y la Comunidad Valenciana la han descendido ligeramente.

En lo que se refiere a apartamentos y campings, Andalucía registra cuotas de participación en torno al 14% en ambos casos, ocupando la tercera posición en el ranking, tal y como se observa en la tabla adjunta.

**Posición de Andalucía en el ranking de los principales destinos turísticos nacionales según tipo de alojamiento. Año 2018.**

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	%	APARTAMENTOS	%	CAMPINGS	%	ALOJAMIENTO RURAL	%
<b>Andalucía</b>	<b>17,1</b>	Canarias	29,3	Cataluña	36,8	<b>Andalucía</b>	<b>11,6</b>
Cataluña	16,5	C. Valenciana	24,9	C. Valenciana	14,8	Cataluña	10,9
Canarias	16,3	<b>Andalucía</b>	<b>14,9</b>	<b>Andalucía</b>	<b>13,6</b>	C. Valenciana	6,3
Baleares (Illes)	13,5	Cataluña	10,3	Madrid	3,5	Baleares, Illes	4,2
C. Valenciana	8,4	Baleares (Illes)	8,2	Canarias	1,1	Madrid	2,2
Madrid	7,4	Madrid	1,9	Baleares, Illes	0,6	Canarias	2,1
Resto	20,8	Resto	10,5	Resto	29,6	Resto	62,7
<b>España</b>	<b>100</b>	<b>España</b>	<b>100</b>	<b>España</b>	<b>100</b>	<b>España</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas de Ocupación. INE

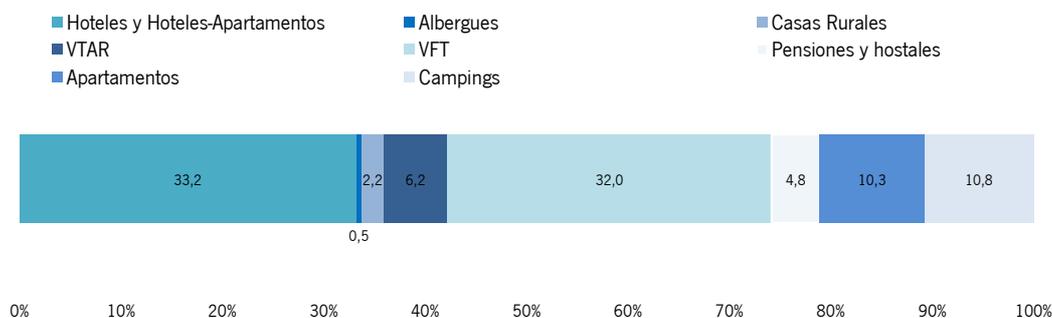
<sup>2</sup> Los establecimientos hoteleros incluyen hoteles, pensiones y hostales.

## LA OFERTA TURÍSTICA ANDALUZA. AÑO 2018.

Según el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, en 2018 la Comunidad andaluza ha contado con un total de **60.446 establecimientos** que han ofertado **763.513 plazas**, lo que supone un crecimiento del +16,7% respecto a las plazas ofertadas en el año anterior<sup>3</sup>, vinculado principalmente al acusado incremento de las viviendas con fines turísticos y las viviendas turísticas de alojamiento rural.

En 2018, las plazas hoteleras y las ofertadas en las viviendas con fines turísticos, suponen con porcentajes muy cercanos, dos tercios del total de la oferta de alojamiento turístico de Andalucía. Le siguen en orden de importancia los campings y apartamentos turísticos, que conjuntamente suponen una participación del 21,1% de la oferta reglada en la Comunidad.

### ***Cuota de participación de las diferentes tipologías de alojamiento turístico. Año 2018.***

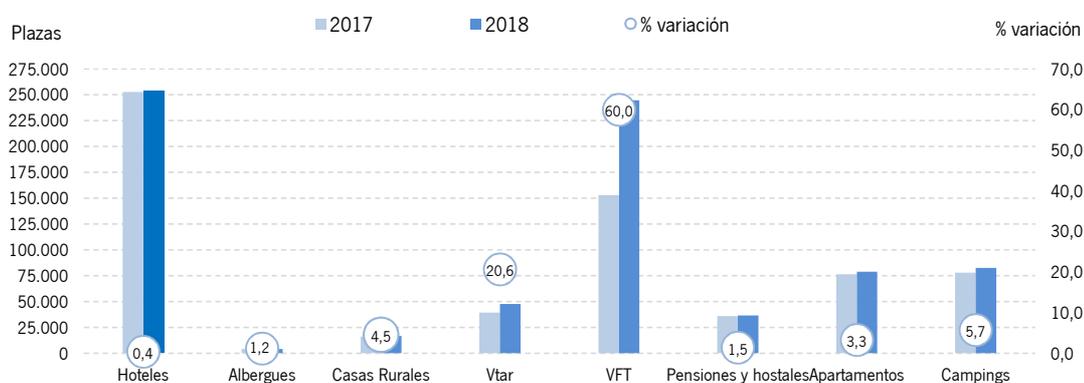


Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Las viviendas con fines turísticos continúan sumándose de manera pronunciada al Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. Así, tanto el número de estos establecimientos como sus plazas han crecido a un ritmo del +60% respecto al año 2017. El resto de tipologías de alojamiento también han registrado signos positivos en su comparativa con este mismo año, destacando principalmente las viviendas turísticas de alojamiento rural con un incremento de camas del +20,6%. Asimismo, mientras que las casas rurales y los campings han aumentado sus plazas en torno al +5%, el resto de establecimientos han registrado crecimientos más discretos en su capacidad.

<sup>3</sup> Toda la comparativa del documento realizada respecto al año 2017, se basa en la cifra provisional de 2017 actualizada en Enero de 2019.

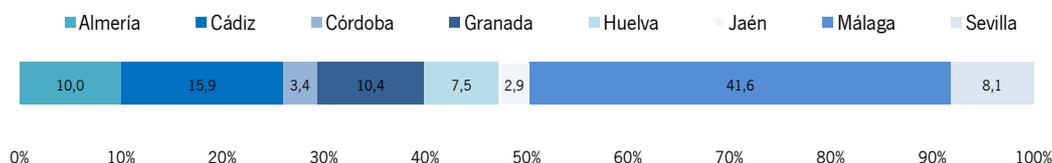
## **% Variación del número de plazas ofertadas en las diferentes tipologías de alojamiento turístico de Andalucía. Año 2018/2017.**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cuatro de cada diez plazas de alojamiento turístico se localizan en la provincia malagueña, registrando en 2018 una cuota de participación del 41,6%. Le siguen a gran distancia Cádiz, Granada y Almería con participaciones por encima del 10%.

## **Plazas en alojamientos turísticos de Andalucía. Distribución provincial. Año 2018.**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En la comparativa provincial respecto al año pasado, continúan registrándose importantes tasas de crecimiento vinculadas principalmente al proceso de inscripción de las viviendas con fines turísticos y de las viviendas turísticas de alojamiento rural. En este contexto, la mayoría de provincias andaluzas registran crecimientos a dos dígitos en el total de plazas de alojamiento ofertadas.

**% Variación del número de plazas ofertadas en las diferentes provincias andaluzas.  
Año 2018/2017.**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Salvo en la provincia de Málaga, la mayoría de las plazas ofertadas en las **provincias andaluzas** son hoteleras, destacando Almería, Huelva y Sevilla donde el peso de esta oferta sobre el total se sitúa por encima del 40%. En Málaga las plazas hoteleras descienden su cuota al 28,1%, debido principalmente al incremento de participación de las viviendas con fines turísticos, que se sitúa en un 45%. Córdoba registra la participación más elevada de pensiones y hostales, mientras que Jaén destaca por concentrar el porcentaje más elevado de plazas en viviendas turísticas de alojamiento rural. Asimismo, la oferta de campings en Huelva mantiene su relevancia en 2018, con una participación en la provincia del 30,8%.

**Cuota de participación de las diferentes tipologías de alojamiento turístico.  
Año 2018.**

Tipologías de alojamiento	Almería (%)	Cádiz (%)	Córdoba (%)	Granada (%)	Huelva (%)	Jaén (%)	Málaga (%)	Sevilla (%)
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	40,0	32,2	32,6	37,5	41,6	32,1	28,1	40,2
ALBERGUES	0,4	0,6	0,7	0,9	0,6	1,2	0,3	0,8
CASAS RURALES	1,3	0,8	7,9	1,9	1,9	9,3	2,0	2,7
VTAR	3,3	9,7	7,4	11,1	3,9	16,6	4,6	2,6
VFT	24,9	27,8	21,2	20,9	9,7	3,5	45,0	32,4
PENSIONES y HOSTALES	4,6	6,3	10,3	7,9	3,9	7,9	2,2	8,4
TOTAL APARTAMENTOS	14,2	5,4	3,9	9,0	7,6	10,0	13,0	8,3
TOTAL CAMPING	11,3	17,2	15,9	10,8	30,8	19,4	4,8	4,4
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En 2018 **Almería** ha registrado un total de 76.597 plazas. Mientras que las plazas hoteleras de la provincia se han mantenido constantes respecto al pasado año, las viviendas con fines turísticos y las viviendas turísticas de alojamiento rural vuelven a destacar por sus incrementos acusados de dos dígitos, ambos por encima del +50%. El resto de tipologías también registran incrementos respecto al pasado año, si bien los campings y albergues se han mantenido en niveles similares a los de 2017.

**Cádiz** ha ofertado un total de 121.488 plazas. Todas las tipologías de alojamiento salvo las casas rurales, han registrado crecimientos en el número de plazas, destacando las viviendas turísticas de alojamiento rural y las viviendas con fines turísticos, que presentan respecto al año pasado crecimientos de dos dígitos (+22,3% y +48,2%, respectivamente).

La provincia de **Córdoba** ha contado con un total de 26.281 plazas. En 2018, las camas ofertadas en los establecimientos hoteleros de la provincia se han mantenido constantes, al igual que las de los campings y albergues. No obstante, mientras que la oferta de las casas rurales y la de los apartamentos ha descendido en torno al -1%, también en esta provincia las viviendas turísticas de alojamiento rural y las viviendas con fines turísticos han registrado crecimientos de dos dígitos, especialmente en éstas últimas (+81%).

**Granada**, cierra el año con un total de **79.764 plazas**. Los establecimientos hoteleros han registrado crecimientos en el número de plazas ofertadas, tanto en los hoteles (+2,2%), como en las pensiones y hostales (+3,6%). Asimismo, mientras que los apartamentos turísticos registran el crecimiento más acusado de Andalucía (+8,3%), las viviendas turísticas de alojamiento rural y las viviendas con fines turísticos han computado también crecimientos de dos dígitos.

**Huelva** ha ofertado **57.366 plazas** de alojamiento turístico. Las plazas ofertadas en los hoteles de la provincia se han mantenido constantes respecto a las cifras registradas el pasado año. Sin embargo, las plazas en las pensiones han descendido (-1,5%) a un ritmo parecido al de los apartamentos turísticos de la provincia (-1,2%). Las plazas en los campings vuelven a incorporar aquellas que se dieron de baja en 2017 por el trágico incendio que tuvo lugar en ese año, y tanto las plazas ofertadas en las viviendas turísticas de alojamiento rural como las de las viviendas con fines turísticos, han registrado crecimientos acusados de dos dígitos.

**Jaén** ha cerrado el 2018 con un total de 22.411 plazas de alojamiento. Las plazas ofertadas en los hoteles de la provincia han descendido respecto a 2017 (-2,9%) mientras que la oferta de alojamiento en las pensiones y hostales se ha mantenido constante respecto a dicho año. Las viviendas turísticas de alojamiento rural y los apartamentos turísticos han incrementado su oferta respecto al año pasado (+6,6% y +4,9%, respectivamente), si bien el porcentaje de crecimiento más acusado se ha registrado en las viviendas con fines turísticos.

La **provincia malagueña** ha alcanzado **317.475 plazas** de alojamiento turístico. Mientras que la capacidad en los hoteles de la provincia se ha mantenido constante (+0,2%), las plazas conjuntas ofertadas en los hostales y pensiones han registrado un incremento del +1,4%. Aunque todas las tipologías de alojamiento han registrado crecimientos en el número de plazas ofertadas, el hecho más destacable en la provincia es el incremento computado en las viviendas con fines turísticos, que casi duplican las camas ofertadas en los hoteles de la provincia.

**Sevilla** cierra el año ofertando un total de **62.131 plazas**. Mientras que la oferta hotelera se ha mantenido similar a la de 2017, las plazas conjuntas ofertadas en los hostales y pensiones de Andalucía han descendido un -1,0%. No obstante, este descenso no se ha extendido al resto de plazas ofertadas, registrándose incrementos en otras categorías tales como las casas rurales (+4,2%) y los apartamentos turísticos (+5,1%). El comportamiento de las viviendas turísticas de alojamiento rural y de las viviendas con fines turísticos es similar al del resto de Andalucía, registrándose incrementos de dos dígitos en estas tipologías de alojamiento (+22,8% y +60,3%, respectivamente).

## Hoteles

En 2018, los hoteles de Andalucía han ofertado un total de 253.552 plazas, lo que supone un ligero incremento del +0,4% respecto al año 2017.

El 68,4% de las plazas hoteleras ofertadas se corresponden con las categorías superiores de cuatro y cinco estrellas, lo que supone un ligero incremento de esta cuota respecto al pasado año. Mientras que la categoría superior de cinco estrellas es la que ha registrado el incremento más acusado (+1,9%), los hoteles de una estrella son los únicos que han disminuido su oferta, registrando un descenso del -0,7%.

### ***Distribución de las plazas según categoría hotelera en Andalucía. Año 2018.***

HOTELES	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (18/17)
5 ESTRELLAS	12.574	5,0	1,9
4 ESTRELLAS	160.800	63,4	0,4
3 ESTRELLAS	51.560	20,3	0,2
2 ESTRELLAS	20.917	8,2	0,3
1 ESTRELLA	7.701	3,0	-0,7
<b>TOTAL</b>	<b>253.552</b>	<b>100,0</b>	<b>0,4</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La participación provincial de la planta hotelera se ha mantenido similar a la del año 2017 y Málaga continúa liderando al resto de provincias con una cuota del 35,2%. Le siguen en importancia y a gran distancia Cádiz, Almería y Granada, con porcentajes de participación hotelera por encima del 11%.

En 2018, la mayoría de provincias han mantenido el número de plazas ofertadas en sus hoteles y hoteles-apartamentos durante el año anterior. No obstante, mientras que Granada ha incrementado sus camas hoteleras en un +2,2%, la provincia jienense ha descendido su oferta en esta tipología de alojamiento en un -2,9%.

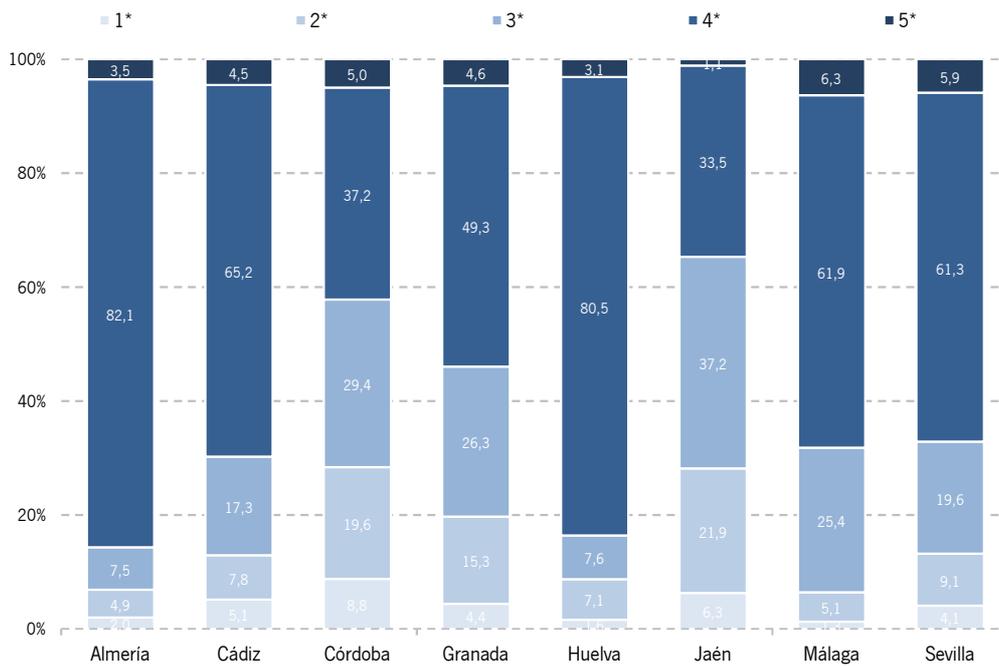
### ***Distribución provincial de las plazas hoteleras en Andalucía. Año 2018.***

HOTELES	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (18/17)
ALMERÍA	30.653	12,1	0,1
CÁDIZ	39.078	15,4	1,0
CÓRDOBA	8.572	3,4	-0,2
GRANADA	29.949	11,8	2,2
HUELVA	23.869	9,4	0,0
JAÉN	7.187	2,8	-2,9
MÁLAGA	89.252	35,2	0,2
SEVILLA	24.992	9,9	-0,1
<b>TOTAL</b>	<b>253.552</b>	<b>100</b>	<b>0,4</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En todas las provincias andaluzas salvo en Córdoba y Jaén, las categorías hoteleras de cuatro y cinco estrellas suman más de la mitad de esta tipología de plazas. La provincia almeriense presenta una estructura hotelera muy similar a la onubense, al igual que ocurre con Málaga y Sevilla, si bien la categoría intermedia de tres estrellas en Málaga se sitúa casi 6 puntos por encima de la sevillana.

**Distribución de las plazas en hoteles y hoteles-apartamentos por categorías y provincias. Año 2018.**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## Pensiones y hostales

En 2018, las pensiones y los hostales de Andalucía han ofertado un total de 36.362 plazas, lo que supone un incremento del +1,5% respecto a las cifras registradas el año pasado.

Cádiz lidera la oferta en esta tipología de alojamiento, concentrando el 21,1% de estas plazas y registrando un ligero crecimiento de su cuota respecto a la registrada en 2017 (+0,3 puntos). Le siguen en orden de importancia y a corta distancia Málaga y Granada, con una oferta individual superior a las 6.000 plazas.

La evolución respecto al año 2017 difiere en función de la provincia analizada. Así, Granada, Cádiz y Almería han registrado incrementos por encima del +2% en esta tipología de alojamiento durante el año 2018. Al mismo tiempo, mientras que el crecimiento en Málaga ha sido más comedido (+1,4%), la capacidad en las pensiones y hostales de Sevilla y Huelva ha descendido (-0,8% y -1,0%, respectivamente).

### ***Distribución provincial de las plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía. Año 2018.***

<b>PENSIONES Y HOSTALES</b>	<b>Nº Plazas</b>	<b>Cuota (%)</b>	<b>% Var (18/17)</b>
ALMERÍA	3.498	9,6	2,1
CÁDIZ	7.678	21,1	2,8
CÓRDOBA	2.713	7,5	0,0
GRANADA	6.269	17,2	3,6
HUELVA	2.256	6,2	-0,8
JAÉN	1.772	4,9	0,0
MÁLAGA	6.932	19,1	1,4
SEVILLA	5.244	14,4	-1,0
<b>TOTAL</b>	<b>36.362</b>	<b>100</b>	<b>1,5</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## Apartamentos

Los apartamentos turísticos de Andalucía han ofertado un total de 78.704 plazas, lo que supone un incremento del +3,3% respecto a las cifras registradas en 2017, el quinto año consecutivo de crecimientos en esta tipología de alojamiento.

En 2018, siete de cada diez de estas plazas se han ofertado en los apartamentos de dos y tres llaves. Asimismo, mientras que las categorías inferiores de una y dos llaves han registrado incrementos en torno al 5% respecto al pasado año, las categorías superiores de tres y cuatro llaves se han mantenido en niveles similares.

### ***Distribución de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía según categoría. Año 2018.***

APARTAMENTOS	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (18/17)
4 LLAVES	2.702	3,4	0,0
3 LLAVES	22.694	28,8	0,1
2 LLAVES	32.742	41,6	4,8
1 LLAVE	20.566	26,1	5,1
<b>TOTAL</b>	<b>78.704</b>	<b>100</b>	<b>3,3</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Málaga continúa localizando más de la mitad de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía (52,4%), si bien ha descendido ligeramente esta cuota a favor de Granada, provincia que ha registrado un crecimiento de cuota de +0,4 puntos. La mayoría de provincias han experimentado incrementos en la oferta de sus apartamentos turísticos, si bien caben destacar Granada, Sevilla, Almería y Jaén con crecimientos por encima del +4%.

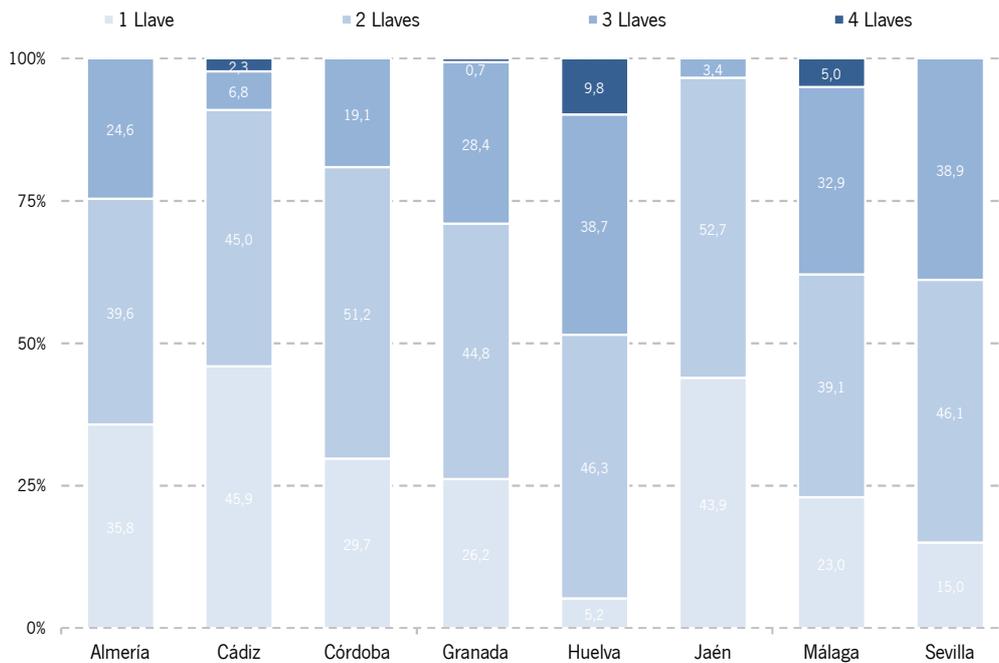
### ***Distribución provincial de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía. Año 2018.***

APARTAMENTOS	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (18/17)
ALMERÍA	10.856	13,8	4,9
CÁDIZ	6.614	8,4	1,6
CÓRDOBA	1.023	1,3	-1,4
GRANADA	7.189	9,1	8,3
HUELVA	4.347	5,5	-1,2
JAÉN	2.246	2,9	4,9
MÁLAGA	41.260	52,4	2,7
SEVILLA	5.169	6,6	5,1
<b>TOTAL</b>	<b>78.704</b>	<b>100,0</b>	<b>3,3</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La categoría superior de cuatro llaves se localiza en cuatro de las provincias andaluzas, siendo Huelva la que registra el porcentaje de participación más elevado de estas plazas y también la participación más moderada de las categorías básicas de una y de dos llaves.

### Plazas en apartamentos turísticos por categoría y provincia. Año 2018.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## Campamentos turísticos

La oferta de alojamiento en los campings de Andalucía asciende a 82.279 plazas, cifra que supone un ascenso del +5,7% respecto a las plazas ofertadas en los campings de Andalucía durante el año 2017. El Decreto 26/2018, de 23 de enero, de ordenación de los campamentos de turismo, y de modificación del Decreto 20/2002, de 29 de enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo, establece en cinco categorías la nueva clasificación de los campings. En este contexto, seis de cada diez plazas ofertadas en los campings de Andalucía son de categoría intermedia, mientras que tres de cada diez, de categoría superior de 4 estrellas.

### ***Distribución de las plazas ofertadas en los campings de Andalucía según categoría. Año 2018.***

CAMPINGS	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (18/17) <sup>4</sup>
5 ESTRELLAS	0	0,0	-
4 ESTRELLAS	24.063	29,2	-
3 ESTRELLAS	48.905	59,4	-
2 ESTRELLAS	8.824	10,7	-
1 ESTRELLA	487	0,6	-
<b>TOTAL</b>	<b>82.279</b>	<b>100</b>	<b>5,7</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En 2018, Cádiz y Huelva son las provincias que han registrado una mayor concentración de plazas ofertadas en campings, sumando conjuntamente una cuota de participación del 47%. La mayoría de provincias han mantenido su oferta similar a la del pasado año, y si bien Granada ha descendido estas plazas en -2,7%, Huelva incluye de nuevo en su oferta las plazas que sufrieron en 2017 el terrible incendio de la zona de Doñana.

### ***Distribución provincial de las plazas ofertadas en los campings de Andalucía. Año 2018.***

CAMPINGS	Nº Plazas	Cuota	% Var (18/17)
ALMERÍA	8.650	10,5	0,0
CÁDIZ	20.948	25,5	0,0
CÓRDOBA	4.188	5,1	0,0
GRANADA	8.627	10,5	-2,7
HUELVA	17.666	21,5	36,2
JAÉN	4.357	5,3	0,0
MÁLAGA	15.125	18,4	0,0
SEVILLA	2.718	3,3	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>82.279</b>	<b>100,0</b>	<b>5,7</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

<sup>4</sup> Dado que el nuevo Decreto de ordenación de campamentos de turismo ha entrado en vigor en el año 2018, no es posible el cálculo de la evolución de las categorías actuales respecto al año 2017.

## Casas rurales

En 2018, las plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía suman un total de 16.828 plazas, lo que supone un incremento del +4,5% respecto a las ofertadas en 2017.

La mayor concentración de estas plazas se localiza en la provincia de Málaga (38,3%), habiéndose incrementado esta cuota en +1,8 puntos durante el año 2018 y registrando de nuevo la provincia el mayor crecimiento de Andalucía en esta tipología de establecimiento (+9,6%). Le siguen en orden de importancia y a gran distancia las provincias de interior, todas con cuotas de participación situadas por encima del 10%.

### ***Distribución provincial de las plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía. Año 2018.***

CASAS RURALES	Nº Plazas	Cuota	% Var (18/17)
ALMERÍA	1.020	6,1	5,9
CÁDIZ	961	5,7	-4,4
CÓRDOBA	2.075	12,3	-0,8
GRANADA	1.495	8,9	-0,1
HUELVA	1.071	6,4	4,5
JAÉN	2.076	12,3	2,7
MÁLAGA	6.437	38,3	9,6
SEVILLA	1.693	10,1	4,2
<b>TOTAL</b>	<b>16.828</b>	<b>100,0</b>	<b>4,5</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## Albergues

Andalucía cuenta con un total de 4.025 plazas en albergues<sup>5</sup>, cifra +1,2% superior a la registrada el año pasado. Málaga acoge la mayor proporción de esta oferta (22,8%), siguiéndole a corta distancia Cádiz y Granada con igual porcentaje de participación. Todas las provincias se han mantenido en los mismos niveles que los registrados en 2017, salvo la provincia malagueña que ha visto incrementada esta oferta en un +5,5%.

### ***Distribución provincial de las plazas ofertadas en los albergues de Andalucía. Año 2018.***

ALBERGUES	Nº Plazas	Cuota	% Var (18/17)
ALMERÍA	318	7,9	0,0
CÁDIZ	731	18,2	0,0
CÓRDOBA	191	4,7	0,0
GRANADA	731	18,2	0,0
HUELVA	349	8,7	0,0
JAÉN	259	6,4	0,0
MÁLAGA	918	22,8	5,5
SEVILLA	528	13,1	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>4.025</b>	100,0	1,2

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía a partir de Red Española de Albergues Juveniles

<sup>5</sup> Los albergues incluidos en esta tipología son aquellos incluidos en la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ).

## Viviendas turísticas de alojamiento rural

La principal diferencia existente entre las casas rurales y las viviendas turísticas de alojamiento rural es la prestación de servicios adicionales. Así, mientras que las casas rurales, dadas sus especiales características de construcción, ubicación y tipicidad, ofertan el servicio de alojamiento con otros servicios complementarios, las viviendas turísticas de alojamiento rural, sólo prestan el servicio de alojamiento sin que este servicio suponga la actividad principal de la persona propietaria. Asimismo, y a diferencia de las casas rurales, son ofertadas al público temporalmente, un máximo de tres meses al año.

En 2018, el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía ha cerrado el año con un total de 47.418 de estas plazas, lo que supone un incremento del +20,6% respecto al año pasado y una cuota de participación sobre el total de la oferta reglada de Andalucía del 6,2%, superior en +0,6 puntos a la registrada en 2017.

Casi un tercio de la oferta registrada en las viviendas turísticas de alojamiento rural se ubica en la provincia de Málaga. Le siguen a gran distancia Cádiz y Granada con porcentajes de participación del 24,7% y 18,7%, respectivamente. En cuanto al resto de provincias, registran una oferta inferior a las 5.000 camas en esta tipología de alojamiento.

### ***Distribución provincial de las plazas ofertadas en las viviendas turísticas de alojamiento rural de Andalucía. Año 2018.***

<b>VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL</b>	<b>Nº Plazas</b>	<b>Cuota</b>	<b>% Var (18/17)</b>
ALMERÍA	2.496	5,3	50,6
CÁDIZ	11.726	24,7	22,3
CÓRDOBA	1.943	4,1	16,5
GRANADA	8.867	18,7	20,0
HUELVA	2.260	4,8	25,9
JAÉN	3.728	7,9	6,6
MÁLAGA	14.754	31,1	19,2
SEVILLA	1.644	3,5	22,8
<b>TOTAL</b>	<b>47.418</b>	<b>100,0</b>	<b>20,6</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## Viviendas con fines turísticos

Las viviendas con fines turísticos se definen como aquellas que se encuentran ubicadas en suelo residencial, ofreciendo mediante precio, el servicio de alojamiento de forma habitual y con fines turísticos. En este contexto, existe habitualidad y finalidad turística cuando la vivienda es comercializada o promocionada en canales de oferta turística.

Y es que el turista de hoy, persigue entre otros, un vínculo diferente con el destino, especialmente con su población residente. Este hecho, viene unido a la inclusión de nuevas y rápidas formas de comercialización y promoción a través de canales propios del ámbito turístico, especialmente en internet.

La entrada en vigor del Decreto 28/2016, de 2 de febrero, de las viviendas con fines turísticos y modificación del Decreto 194/2010, de establecimientos de apartamentos turísticos, establece una garantía en los niveles de calidad y seguridad del destino andaluz, a la vez que evita en el sector situaciones de intrusismo y competencia desleal. Consensuado con este sector, el decreto está permitiendo censar las viviendas y por tanto cuantificar su importancia respecto al resto de alojamientos de Andalucía.

En el año 2018, se han ofertado un total de 244.345 plazas bajo la tipología de vivienda con fines turísticos, cifra que supone un porcentaje del 32% respecto al total de plazas regladas de Andalucía y una participación +8,7 puntos superior a la registrada en 2017. Estas camas, suponen un crecimiento del +60% respecto a las computadas en esta tipología de alojamiento durante el año 2017, y por tanto la tipología de alojamiento que más ha visto incrementada su oferta.

Málaga continúa a la cabeza en lo que se refiere a estos establecimientos, registrando más de 27.300 viviendas y casi 143.000 plazas, un 58,4% del total de estas camas ofertadas en Andalucía. Cabe destacar la gran participación de la Costa del Sol en esta tipología de alojamiento, con un 94,1% de la capacidad ofertada en las viviendas con fines turísticos de la provincia malagueña. Le sigue a gran distancia Cádiz, con una cuota de participación del 13,8%.

Todas las provincias han registrado crecimientos de dos dígitos en las plazas ofertadas en esta tipología de viviendas. Concretamente todas, excepto Cádiz, han duplicado el número de estas plazas respecto a 2017.

**Distribución provincial de las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos de Andalucía<sup>6</sup>. Año 2018.**

VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	Nº Plazas	Cuota	% Var (18/17)
ALMERÍA	19.106	7,8	55,7
CÁDIZ	33.752	13,8	48,2
CÓRDOBA	5.576	2,3	81,0
GRANADA	16.637	6,8	66,3
HUELVA	5.548	2,3	71,1
JAÉN	786	0,3	297,0
MÁLAGA	142.797	58,4	61,2
SEVILLA	20.143	8,2	60,3
<b>TOTAL</b>	<b>244.345</b>	<b>100</b>	<b>60,0</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

<sup>6</sup> Las tasas de crecimiento tan acusadas deben analizarse teniendo en cuenta el relativo corto espacio de tiempo existente desde que se publicara el decreto regulador de estas viviendas.

## INTRODUCCIÓN

El Registro Estadístico de Turismo de Andalucía suministra la información necesaria para análisis cuantitativo de la oferta de alojamiento turístico de esta Comunidad y para el estudio de su distribución territorial.

Aunque la medición cuantitativa es relevante a la hora de considerar los niveles de oferta existentes en un determinado destino, se hace necesario conocer el reparto de esta oferta entre sus diferentes zonas o municipios. La incorporación a la oferta a través del Decreto 28/2016, de 2 de febrero, de las viviendas con fines turísticos y modificación del Decreto 194/2010, de establecimientos de apartamentos turísticos, también se produce en todo el territorio andaluz.

Concretamente en el año 2018, Andalucía ha registrado un total 60.446 establecimientos y 763.513 plazas<sup>7</sup>, distribuidos entre los diferentes municipios andaluces. En este contexto, el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía suministra información de la oferta de alojamiento turístico en términos municipales, por lo que facilita el análisis territorial a este nivel y permite la definición de algunos indicadores básicos relacionados con la sostenibilidad de la oferta de alojamiento en el territorio.

## LA OFERTA TURÍSTICA ANDALUZA. ANÁLISIS TERRITORIAL

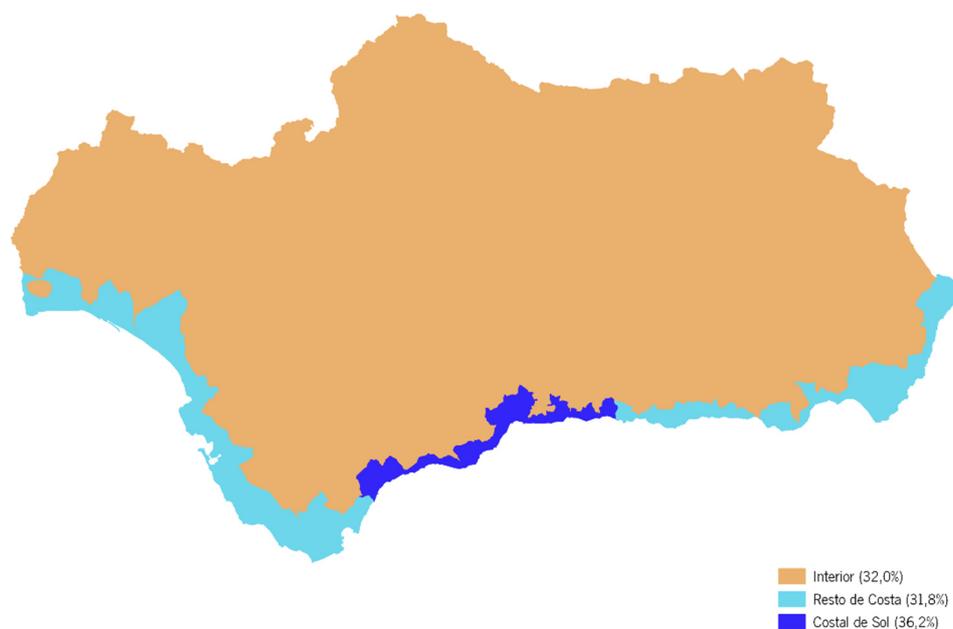
La distribución territorial de la oferta en Andalucía presenta diferentes niveles de concentración, identificados principalmente en el interior, en el litoral y en las capitales de provincia de la Comunidad. En el año 2018, tras la incorporación de las viviendas turísticas de alojamiento rural (VTAR) y de las viviendas con fines turísticos (VFT) al Registro Estadístico de Turismo de Andalucía iniciada en 2016, el **litoral** de Andalucía incrementa su participación y computa un total de 519.465 plazas, el 68% de la capacidad de alojamiento turístico reglado existente en Andalucía. En esta zona, cabe destacar también el crecimiento de la **Costa del Sol**, donde se han ofertado el 53,2% de estas plazas costeras y el 36,2% del total ofertado en Andalucía. Las 244.048 plazas restantes se ubican en el **interior** de la Comunidad.

La incorporación de estas viviendas al Registro Estadístico de Turismo de Andalucía ha supuesto crecimientos de dos dígitos en la oferta de alojamiento tanto en el litoral como en el interior (+13,4% y +18,3%, respectivamente).

---

<sup>7</sup> Cifras provisionales de 2018 calculadas en enero de 2019.

## Distribución territorial del total de plazas de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2018



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En el litoral de Andalucía, destacan los municipios costeros de Málaga con una oferta superior a las 276.000 plazas, siguiéndole a gran distancia los de la provincia gaditana, con una participación del 19,8% en el total del litoral andaluz. Asimismo, las provincias de Sevilla y Granada son las que registran la mitad de las plazas ofertadas en los municipios andaluces de interior.

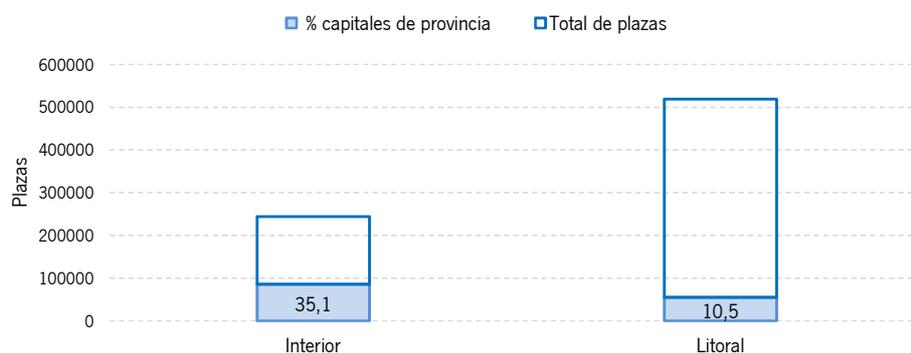
### Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los establecimientos turísticos. Provincias andaluzas. Año 2018

TOTAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	4.719	76.597	434	6.168	4.285	70.429
CÁDIZ	8.812	121.488	1.312	18.648	7.500	102.840
CÓRDOBA	1.805	26.281	1.805	26.281	0	0
GRANADA	5.299	79.764	4.155	60.854	1.144	18.910
HUELVA	1.731	57.366	564	6.323	1.167	51.043
JAÉN	1.228	22.411	1.228	22.411	0	0
MÁLAGA	31.792	317.475	4.451	41.232	27.341	276.243
SEVILLA	5.060	62.131	5.060	62.131	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>60.446</b>	<b>763.513</b>	<b>19.009</b>	<b>244.048</b>	<b>41.437</b>	<b>519.465</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Las **capitales de provincia** continúan registrando una alta concentración en la oferta de alojamiento. Aunque en el conjunto andaluz, las capitales suponen un 18,4% en lo que a plazas se refiere, existe una diferenciación entre el litoral y el interior de la Comunidad. Así, mientras que las capitales de litoral suponen tan sólo el 10,5% del alojamiento situado en los municipios costeros de Andalucía, las capitales de interior concentran el 35,1% de la oferta de interior.

## **Oferta de plazas de alojamiento en las capitales de provincia. Interior y litoral. Año 2018**

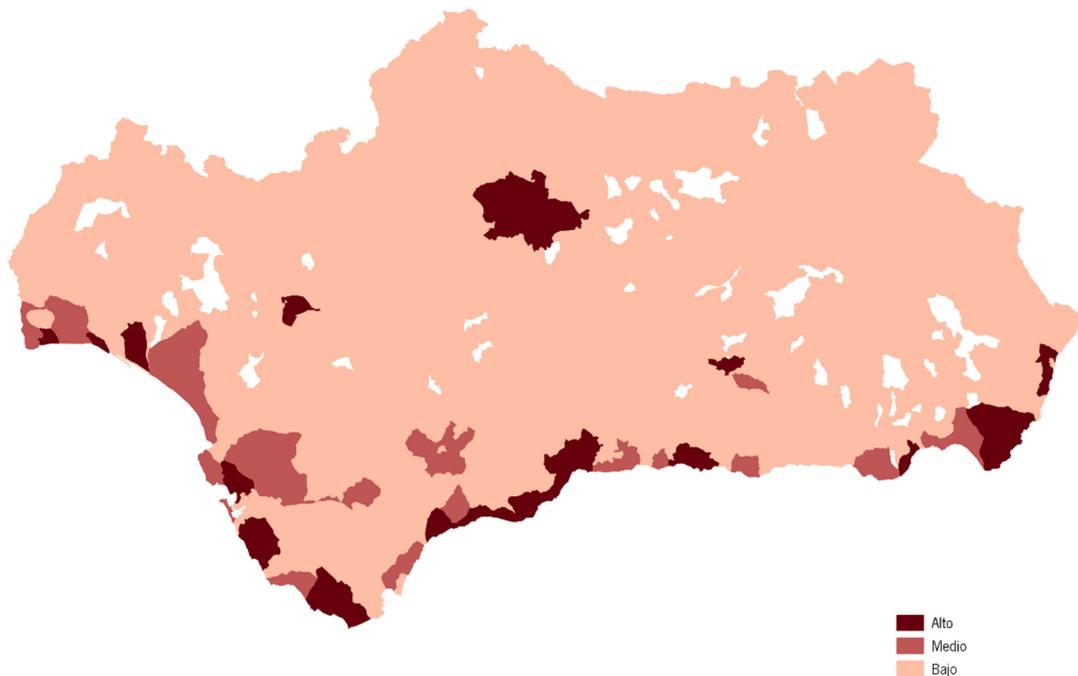


Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En 2018 las **capitales de interior** han ofertado un total de 85.581 plazas, destacando Sevilla que concentra más de la mitad de estas plazas (52%). Le sigue con veinte puntos de distancia la provincia granadina, con una cuota de participación del 31%. En cuanto a otros municipios de interior relevantes en lo que a oferta se refiere, Monachil se sitúa en primera posición, siguiéndole en orden de importancia Ronda y Jerez de la Frontera, todos con una oferta individual superior a las 5.000 camas.

Las **capitales de litoral** han registrado un total de 54.764 plazas, siendo la capital malagueña la que concentra el 71,3% de estas camas.

## Distribución municipal del total de plazas de alojamiento turístico<sup>º</sup> de Andalucía. Año 2018



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

<sup>º</sup> Nivel de plazas en el total de alojamientos turísticos:

Alto: Más de 8.000 plazas

Medio: De 3.000 a 8.000 plazas

Bajo: Menos de 3.000 plazas

La distribución en Andalucía del total de plazas de alojamiento turístico, permite la identificación y el cálculo de un conjunto de indicadores territoriales que relacionan la oferta de alojamiento con nuestra región, en términos de sostenibilidad.

Estos indicadores utilizan diversos prismas para la medición de la sostenibilidad, desde la densidad territorial de la oferta a nivel municipal, hasta la diversificación de alojamiento en las diferentes provincias andaluzas. De este modo, se hace posible la comparativa entre provincias e incluso en algunos casos, la visualización municipal de estos indicadores:

### Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el territorio

El número de plazas de alojamiento ofertadas en el territorio permite conocer el nivel de presencia de esta oferta andaluza en la región. Obviamente, este análisis se enriquece a medida que se desciende en la desagregación territorial de la Comunidad, permitiendo identificar dentro de una misma provincia, municipios o zonas turísticas en los que se detectan elevados niveles de densidad en su superficie.

En el año 2018, Andalucía ha registrado una media de 8,7 plazas<sup>9</sup> en cada Km<sup>2</sup> de su territorio, lo que supone un crecimiento de +1,4 plazas por Km<sup>2</sup> respecto al año 2017.

No obstante, al tener en cuenta tan sólo aquellos municipios donde se están ofertando plazas, este indicador se incrementa hasta 9,1 plazas/Km<sup>2</sup>. El crecimiento de la oferta de alojamiento en Málaga otorga a este indicador un valor casi 5 veces superior al de Andalucía. Dentro de esta provincia, podemos observar grandes diferencias por zonas, destacando la participación de los municipios del litoral, que registran conjuntamente un nivel de presión sobre el territorio de 199,5 plazas/Km<sup>2</sup>, casi 40 plazas más que las registradas en 2017.

### Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el territorio. Año 2018

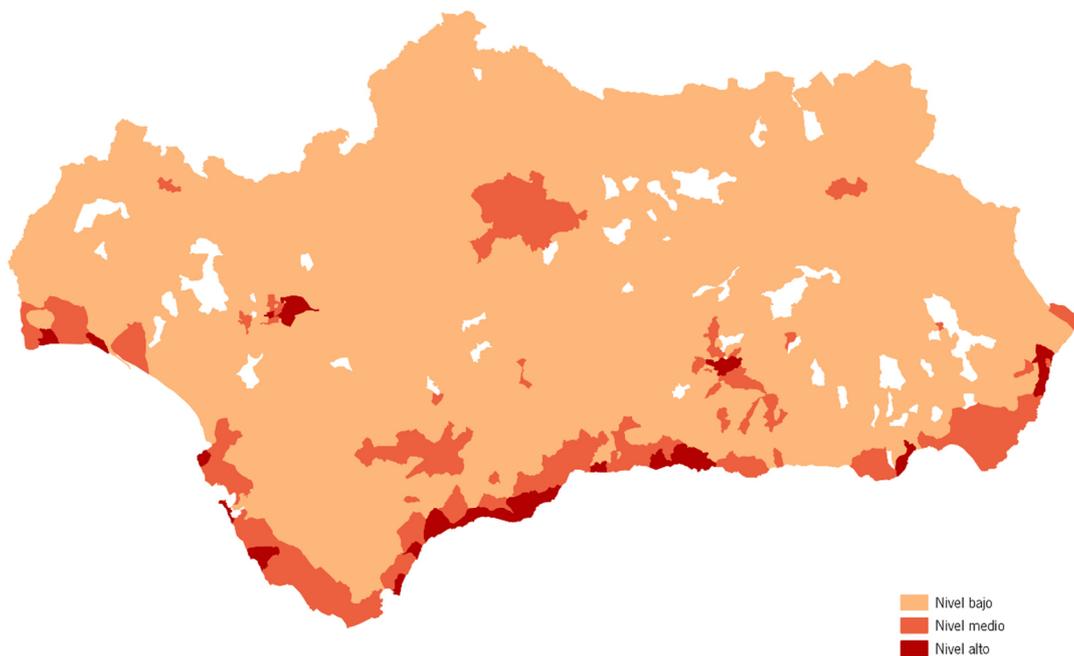
Año	Indicador		Descripción							Evolución óptima
	<b>Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el territorio</b>		Plazas regladas de alojamiento por km <sup>2</sup> de superficie							▲
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	<b>Andalucía</b>	
<b>2016</b>	8,04	12,47	1,62	5,25	5,68	1,67	29,35	3,56	<b>6,90</b>	
<b>2017</b>	8,55	14,24	1,71	5,79	5,32	1,72	35,13	3,96	<b>7,74</b>	
<b>2018</b>	9,75	16,43	1,96	6,66	6,06	1,78	43,63	4,42	<b>9,14</b>	

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía y DERA (IECA)

<sup>9</sup> Este indicador tan sólo contempla la oferta de alojamiento reglado, excluyéndose, por tanto, la vivienda propia, la casa de amigos y familiares...etc.

La representación municipal de este indicador señala municipios como Fuengirola, Torremolinos o Benalmádena que superan incluso los niveles registrados en las capitales de provincia de Andalucía. En este contexto, tan sólo la capital gaditana, la sevillana y la granadina sitúan su densidad por encima de las 300 plazas/Km<sup>2</sup>. Otros municipios que en 2018 continúan destacando son: Marbella, Roquetas de Mar, Conil de la Frontera, Mojácar, Punta Umbría, San Juan de Aznalfarache y Nerja con más de 200 plazas/Km<sup>2</sup> por municipio.

### **Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el territorio<sup>10</sup>. Año 2018**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

<sup>10</sup> Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el territorio:  
 Alto: Más de 100 plazas/Km<sup>2</sup>  
 Medio: Entre 10 y 100 plazas/Km<sup>2</sup>  
 Bajo: Menos de 10 plazas/Km<sup>2</sup>

## Cohesión territorial de la oferta de alojamiento turístico reglado

La sostenibilidad turística integral de un destino turístico comprende, entre otros, un proceso de cohesión territorial sostenible, capaz de contribuir al desarrollo equilibrado de los diferentes territorios de la geografía andaluza.

El índice de Gini es un indicador que se utiliza para medir la desigualdad de una determinada distribución. En el caso de la oferta andaluza, el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía permite la cuantificación municipal del número de camas ofertadas, por lo que se hace posible conocer el nivel de desigualdad existente en las diferentes provincias andaluzas a través de este indicador. Valores muy próximos a la unidad indican una mayor desigualdad de la distribución de las plazas de alojamiento y valores próximos al 0 mostrarán distribuciones más homogéneas.

En 2018, el índice de Gini de la oferta de alojamiento en los municipios andaluces registra un valor de 0,89, ligeramente superior al registrado en 2017. Destacan las provincias de Almería y Sevilla con los valores más elevados de Andalucía, por encima de 0,90. En el caso contrario, la provincia de Cádiz y la de Jaén computan los valores más bajos de Andalucía y por tanto, el nivel más elevado de cohesión territorial entre sus municipios. No obstante, la provincia jienense es la que más ha mejorado su cohesión territorial respecto al pasado año.

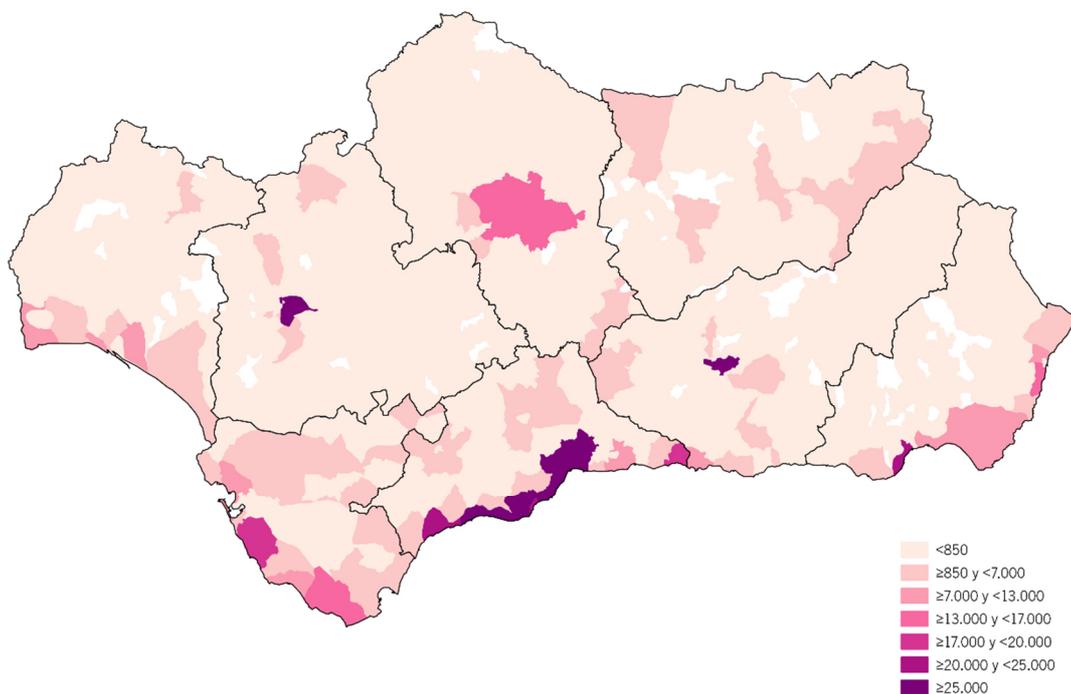
### *Cohesión territorial de la oferta de alojamiento turístico reglado en las provincias andaluzas. Año 2018*

Año	Indicador		Descripción							Evolución óptima	
	<b>Cohesión territorial de la oferta de alojamiento turístico reglado</b>		Concentración municipal de las plazas regladas de alojamiento turístico (Índice de Gini; distribución uniforme= 0)							▲	
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	<b>Andalucía</b>		
<b>2016</b>	0,93	0,71	0,81	0,84	0,88	0,74	0,87	0,89	<b>0,88</b>		
<b>2017</b>	0,93	0,72	0,82	0,85	0,87	0,71	0,87	0,90	<b>0,89</b>		
<b>2018</b>	0,92	0,73	0,83	0,85	0,88	0,75	0,87	0,91	<b>0,89</b>		

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

En el siguiente mapa puede observarse que los municipios de la provincia de Cádiz son los que registran una distribución de la oferta de alojamiento más equilibrada, mientras que los de Almería y Sevilla registran un reparto más heterogéneo. De hecho, en Almería el litoral concentra más del 90% de las plazas de alojamiento y en Sevilla, es la capital hispalense la que registra el 71,6% del alojamiento turístico ofertado en toda la provincia.

## ***Cohesión territorial de la oferta de alojamiento turístico reglado. Año 2018***



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el litoral andaluz

La redistribución de turistas a lo largo del territorio andaluz constituye una de los cinco objetivos estratégicos del Plan Estratégico de Marketing Turístico de Andalucía. Horizonte 2020.

En el año 2018, el 44,6% de los turistas que visitaron Andalucía disfrutaron de sus playas. Este hecho, justifica que el 68% del total de plazas de alojamiento se ubiquen en el litoral de la Comunidad, generando grandes desigualdades en un territorio en el que además existen relevantes diferencias geográficas.

Este indicador permite medir la participación de la oferta de alojamiento turístico en el litoral de Andalucía. En 2018, la concentración de plazas en el litoral de Andalucía crece respecto al año 2017, si bien hay algunas provincias como Almería o Granada, que han disminuido ligeramente el peso de la oferta de alojamiento en sus costas.

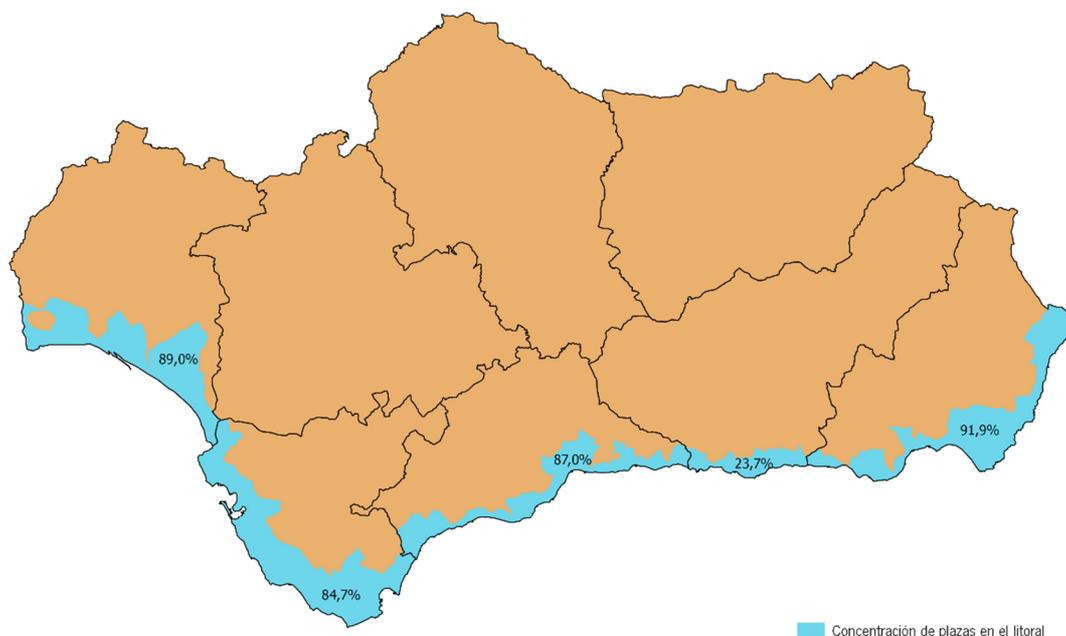
### Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el litoral de las provincias andaluzas. Año 2018

Año	Indicador		Descripción						Evolución óptima	
	<b>Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el litoral andaluz</b>		Cuota de plazas regladas de alojamiento turístico en el litoral andaluz						▲	
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	<b>Andalucía</b>	
<b>2016</b>	91,70%	82,79%		24,25%	89,23%		86,39%		<b>66,13%</b>	
<b>2017</b>	92,03%	84,06%		24,36%	88,18%		86,75%		<b>67,02%</b>	
<b>2018</b>	91,95%	84,65%		23,71%	88,98%		87,01%		<b>68,04%</b>	

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía y DERA (IECA)

A nivel municipal, tal y como puede observarse en el siguiente mapa, la extensión de los municipios del litoral es muy reducida. Concretamente, suponen una superficie del 9,2% respecto al total del territorio andaluz y localizan el 68% de la oferta total de Andalucía. Una evolución sostenible de estas cuotas, mostrarían gradualmente una mayor participación del interior de las provincias andaluzas, sin que ello supusiera renunciar a tasas de crecimiento positivas en ambos territorios.

## Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el litoral andaluz. Año 2018



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

### Relación de la oferta de alojamiento turístico reglado con la población andaluza

La importancia del territorio en un destino turístico es incuestionable. Así, la sostenibilidad del destino turístico es en gran medida la sostenibilidad territorial, que no sólo tiene en cuenta variables meramente turísticas o territoriales, sino también aquellas que consideran, entre otras, las interrelaciones del turismo con el entorno social del destino. La población local es protagonista principal en la experiencia del turista y su satisfacción y convivencia con el turismo resulta imprescindible para ello.

Este indicador relaciona las plazas ofertadas en los establecimientos de alojamiento turístico de Andalucía con su población. Así en el año 2018, Andalucía ha registrado una media de 0,091 plazas por residente andaluz, cifra superior a la registrada en 2017. La interpretación de este indicador cobra sentido al realizar una comparativa entre provincias y también al analizar su evolución a lo largo de los años.

A nivel provincial Málaga es con diferencia la que registra los valores más elevados de esta variable, mientras que Sevilla, Córdoba y Jaén son las que poseen una concentración más baja de plazas por

habitante. Cabe destacar que en 2018, todas las provincias han incrementado este indicador, exceptuando Jaén que lo ha mantenido en un nivel muy similar al del año pasado.

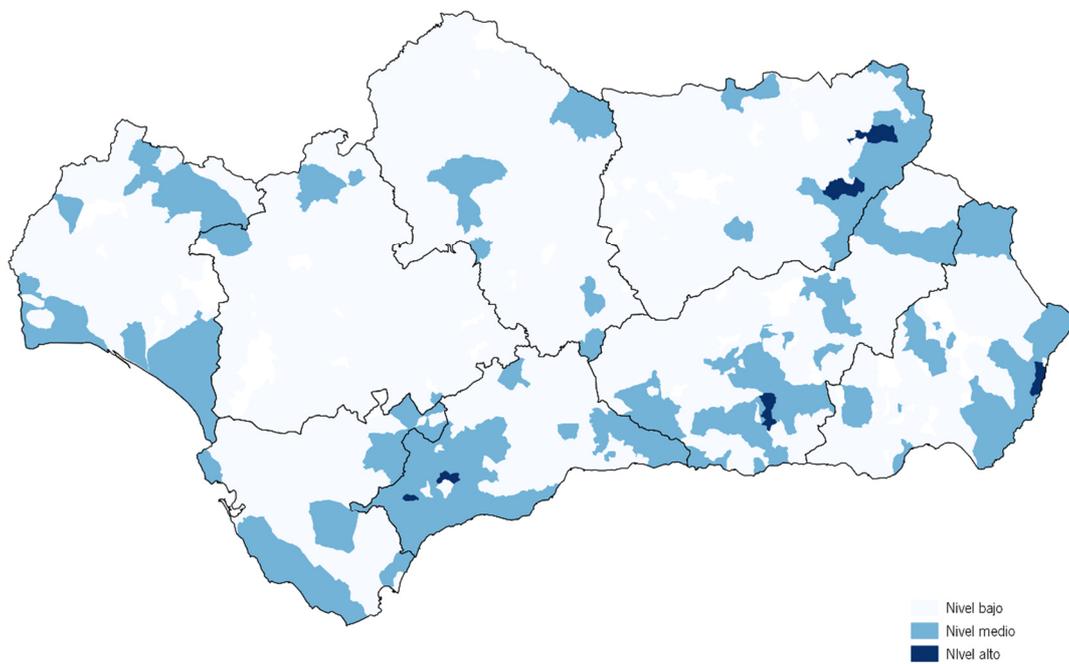
### **Relación de la oferta de alojamiento turístico reglado con la población andaluza. Año 2018**

Año	Indicador		Descripción							Evolución óptima	
	<b>Relación de la oferta de alojamiento turístico reglado con la población</b>		Plazas regladas de alojamiento turístico por residente							▲	
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	<b>Andalucía</b>		
<b>2016</b>	0,085	0,075	0,027	0,069	0,102	0,033	0,130	0,024	0,068		
<b>2017</b>	0,092	0,085	0,029	0,076	0,096	0,034	0,156	0,027	0,077		
<b>2018</b>	0,108	0,098	0,033	0,087	0,110	0,035	0,193	0,032	0,091		

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía y DERA (IECA)

Municipalmente, puede observarse la gran heterogeneidad de este indicador en Andalucía, destacando diferencias entre destinos. Así, mientras que en el nivel más elevado destaca Mojácar, otros municipios del litoral de elevados niveles de oferta sitúan este indicador en niveles intermedios, debido principalmente al elevado nivel de población existente. Esto mismo ocurre en la costa del Sol, donde la oferta de alojamiento representa el 36,2% de Andalucía, pero su población el 15,1%.

## Relación de la oferta de alojamiento turístico reglado con la población andaluza<sup>11</sup>. Año 2018



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

<sup>11</sup> Nivel de densidad de la oferta de alojamiento turístico reglado:  
Alto: Más de 1 plazas/Habitante  
Medio: Entre 0,1 y 1 plazas/Habitante  
Bajo: Menos de 0,1 plazas/Habitante

## Diversificación de la oferta de alojamiento turístico reglado en el destino

La oferta de alojamiento turístico en Andalucía es heterogénea, satisfaciendo así a una gran diversidad de turistas, con motivaciones múltiples y preferencias diferenciadas. En este contexto la variedad de alojamientos en Andalucía da cobertura a una demanda turística creciente, cambiante y cada vez más exigente.

En este sentido, el grado de dependencia a una determinada tipología de alojamiento turístico, podría situar al destino en una situación de desventaja, si se produjesen cambios bruscos en las preferencias de alojamiento o motivaciones vinculadas a determinadas tipologías de alojamiento por parte de la demanda turística. Una diversificación sostenible de la oferta, permitiría por tanto dar cobertura a las múltiples opciones de alojamiento de la demanda turística.

El índice de Gini vuelve a ser un buen indicador para el análisis de la diversificación provincial de la oferta, identificando así provincias con elevados niveles de dependencia a determinadas tipologías de alojamiento turístico. En este contexto, mientras que el valor de este indicador para Andalucía se sitúa en 0,69, Málaga se sitúan en los valores de máxima desigualdad, registrando un crecimiento acusado de este indicador principalmente debido a la incorporación de las viviendas con fines turísticos y las viviendas turísticas de alojamiento rural.

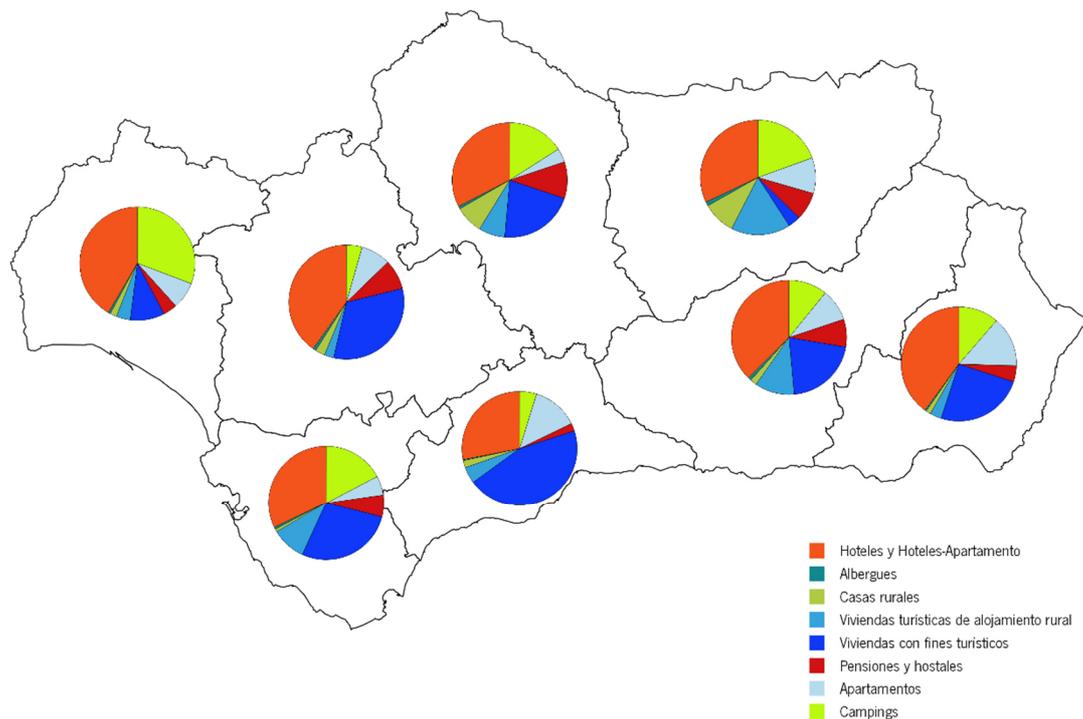
### *Diversificación de la oferta de alojamiento turístico reglado en las provincias andaluzas. Año 2018.*

Año	Indicador		Descripción						Tendencia óptima	
	<b>Diversificación de la oferta de alojamiento turístico reglado en el destino</b>		Concentración de las plazas de alojamiento turístico según tipología (Índice de Gini; distribución uniforme = 0)						▲	
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	<b>Andalucía</b>	
<b>2016</b>	0,68	0,62	0,52	0,57	0,71	0,56	0,67	0,64	<b>0,68</b>	
<b>2017</b>	0,66	0,60	0,51	0,55	0,70	0,55	0,67	0,64	<b>0,68</b>	
<b>2018</b>	0,66	0,61	0,51	0,56	0,68	0,51	0,72	0,65	<b>0,69</b>	

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía y DERA (IECA)

En la mayoría de provincias, destaca la participación hotelera frente al resto de alojamientos, si bien cabe destacar la creciente participación de las viviendas con fines turísticos que continúa creciendo al igual que la de las viviendas turísticas de alojamiento rural. Concretamente en la provincia de Málaga, las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos ya han superado las plazas hoteleras de la provincia.

## ***Diversificación de la oferta de alojamiento turístico reglado en el destino. Año 2018***



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## HOTELES

La distribución territorial de las plazas hoteleras en Andalucía registra concentraciones muy dispares al diferenciar el interior y el litoral de la Comunidad.

En 2018, los hoteles del **interior** de Andalucía han ofertado un total de 80.072 plazas, lo que supone un ligero ascenso respecto al pasado año (+0,5%). Las capitales de provincia ganan importancia en estas plazas (48,1%), destacando también otros municipios de interior como Jerez de la Frontera, Monachil y Ronda, con una oferta hotelera individual superior a las 2.000 plazas.

Los hoteles del **litoral** han contado con 173.480 plazas, lo que supone el 68,4% de la oferta hotelera andaluza y un ligero ascenso (+0,3%) respecto a la capacidad registrada en esta tipología de alojamiento turístico durante 2017. El 47,3% de esta oferta de litoral se ubica en la **Costa del Sol**, sumando un total de 81.991 plazas, cifra similar a la computada el año anterior (-0,1%).

Entre los municipios de litoral destacan Torremolinos, Marbella, Benalmádena, Roquetas de Mar, Chiclana de la Frontera y Fuengirola con una oferta hotelera individual superior a las 10.000 plazas y que conjuntamente concentran el 43,8% de la capacidad hotelera del litoral.

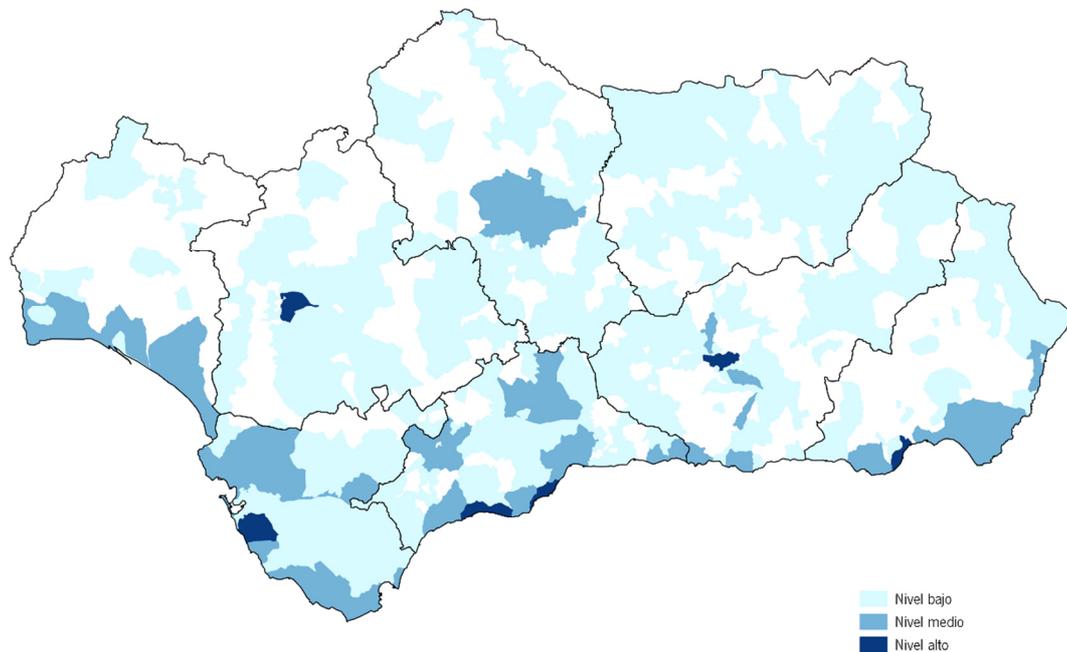
En las **capitales de provincia** de Andalucía los hoteles han ofertado 55.475 camas, oferta ligeramente superior a la registrada en 2017 (+0,6%). Aunque las capitales de provincia concentran el 21,9% de las plazas hoteleras de Andalucía, cabe destacar diferencias entre el litoral y el interior. Así, mientras que Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla localizan casi la mitad de las plazas hoteleras de interior (48,1%), las capitales del litoral tan sólo ofertan en hoteles el 9,8% de estas plazas costeras.

### **Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los hoteles de Andalucía. Año 2018**

HOTELES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	138	30.653	22	1.326	116	29.327
CÁDIZ	281	39.078	88	5.870	193	33.208
CÓRDOBA	104	8.572	104	8.572	0	0
GRANADA	271	29.949	237	23.744	34	6.205
HUELVA	95	23.869	24	1.120	71	22.749
JAÉN	125	7.187	125	7.187	0	0
MÁLAGA	447	89.252	135	7.261	312	81.991
SEVILLA	197	24.992	197	24.992	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>1.658</b>	<b>253.552</b>	<b>932</b>	<b>80.072</b>	<b>726</b>	<b>173.480</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## Distribución municipal del total de plazas hoteleras<sup>12</sup> de Andalucía. Año 2018



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

<sup>12</sup> Nivel de concentración de las plazas hoteleras:

Alto: Más de 10.000 plazas

Medio: De 1.000 a 10.000 plazas

Bajo: Menos de 1.000 plazas

También la distribución de las diferentes **categorías hoteleras** registra estructuras diferentes en función del territorio. Mientras que en el litoral de Andalucía la categoría de cuatro estrellas supone el 71,1% de las plazas hoteleras, en el interior se registra una participación más moderada de la oferta de estos hoteles (46,9%). En el resto de categorías, sin embargo, el interior registra cuotas más acusadas, especialmente en las más básicas.

### ***Distribución porcentual de las plazas hoteleras según categoría. Año 2018***

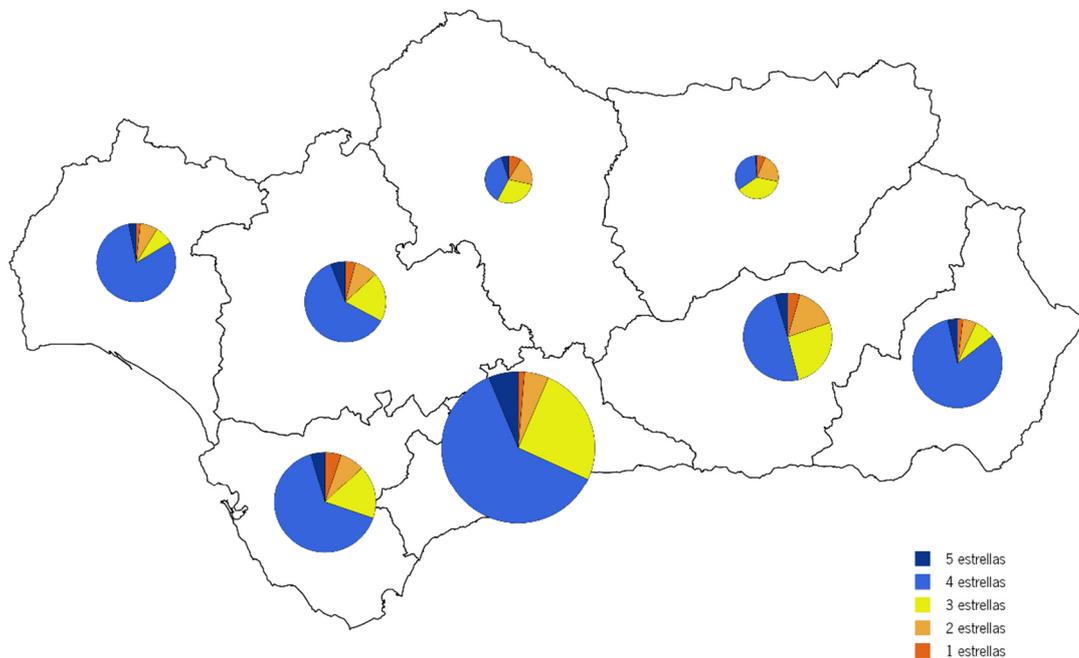
<b>CATEGORÍAS HOTELERAS</b>	<b>Litoral</b>	<b>Interior</b>
5 Estrellas	4,6	5,6
4 Estrellas	71,1	46,9
3 Estrellas	18,1	25,2
2 Estrellas	4,6	16,1
1 Estrellas	1,6	6,2
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

También la evolución de categorías registra comportamientos diferentes en función del territorio. Así, las categorías de tres y cinco estrellas son las únicas que han registrado crecimientos en el interior (+1,5 y +3,5 respectivamente) mientras que, en el litoral de la Comunidad andaluza, han sido las categorías más básicas de una y dos estrellas, las que han registrado el ascenso más acusado respecto a 2017 (+2,2% y +1,4%, respectivamente).

La distribución provincial de las categorías hoteleras también registra diferencias en el territorio andaluz. Así, mientras que Almería y Huelva se sitúan a la cabeza en lo que se refiere a la proporción de plazas hoteleras de cuatro y cinco estrellas (85,7% y 83,6%, respectivamente), la categoría intermedia de tres estrellas posee la participación más acusada en Jaén (37,2%).

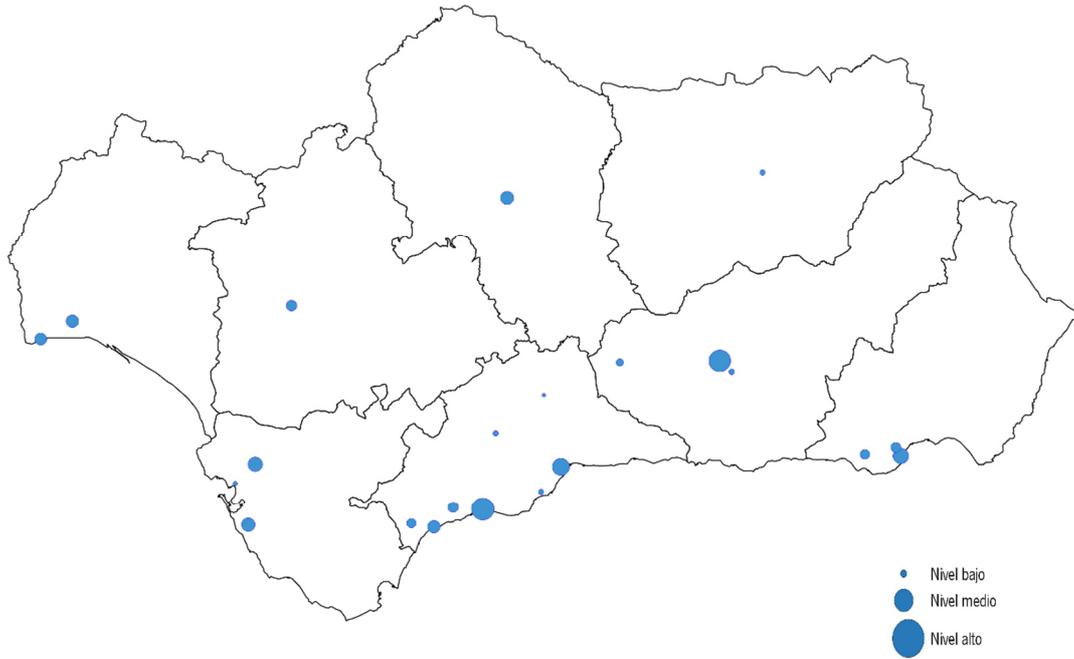
## Distribución porcentual de las plazas hoteleras según categoría y provincia. Año 2018



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Todas las categorías hoteleras se distribuyen de manera bastante homogénea por los municipios andaluces, si bien en la mitad sur de la Comunidad predominan aquellas plazas hoteleras de mayor categoría (5 estrellas y 5 estrellas gran lujo). Concretamente el litoral de Andalucía concentra muchas de estas plazas, especialmente en la Costa del sol (41,6%)

## Distribución territorial de las plazas ofertadas en los hoteles de cinco estrellas<sup>13</sup>. Año 2018



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

<sup>13</sup> Nivel de concentración de las plazas hoteleras de cinco estrellas:  
Nivel alto: Más de 2.000 plazas  
Nivel medio: De 500 a 2.000 plazas  
Nivel bajo: Menos de 500 plazas

## PENSIONES Y HOSTALES

A diferencia de la oferta hotelera, las plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía registran una distribución territorial más homogénea entre el litoral y el interior de la Comunidad (47,3% y 52,7%, respectivamente).

En 2018, el **interior** de Andalucía ha contado con un total de 19.149 plazas en pensiones y hostales, cifra que supone un incremento del +1,5% respecto al pasado año. Las concentraciones más elevadas continúan localizándose en las capitales de provincia del interior (31,5%), destacando Sevilla y Granada que conjuntamente concentran el 84,3% de las capitales de interior.

El **litoral** andaluz ha registrado un total de 17.213 plazas, registrando esta cifra un crecimiento del +1,7% respecto a 2017. En este contexto, la **Costa del Sol** tiene un gran protagonismo, ofertando casi un tercio del total ofertado por las pensiones y hostales del litoral (+32,5%). En el resto de costas, también destacan por su alta concentración otros municipios tales como Tarifa, Níjar, Conil de la Frontera, Barbate, con una oferta superior a las 500 plazas por municipio.

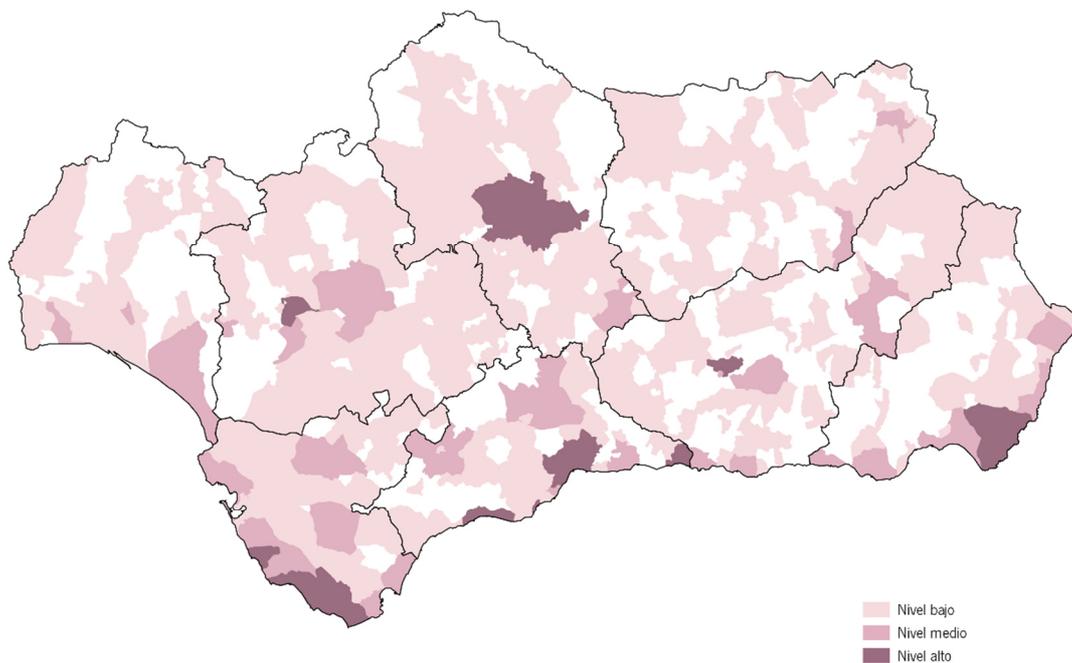
En las **capitales de provincia** se localizan una de cada cuatro plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento turístico (25,2%). Así en 2018, las pensiones y hostales de estos municipios han ofertado un total de 9.168 plazas, registrando un ligero crecimiento del +0,8% respecto a su oferta en 2017. Las capitales de interior registran una participación dos veces superior a las de litoral (65,7% y 34,3%, respectivamente).

### **Total de establecimientos y plazas de alojamiento en las pensiones y hostales de Andalucía. Año 2018**

PENSIONES Y HOSTALES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	113	3.498	31	765	82	2.733
CÁDIZ	259	7.678	39	1.159	220	6.519
CÓRDOBA	94	2.713	94	2.713	0	0
GRANADA	204	6.269	169	5.204	35	1.065
HUELVA	77	2.256	38	948	39	1.308
JAÉN	65	1.772	65	1.772	0	0
MÁLAGA	224	6.932	59	1.344	165	5.588
SEVILLA	168	5.244	168	5.244	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>1.204</b>	<b>36.362</b>	<b>663</b>	<b>19.149</b>	<b>541</b>	<b>17.213</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## **Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las pensiones y hostales<sup>14</sup> de Andalucía. Año 2018**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

<sup>14</sup> Nivel de concentración de las plazas ofertadas en pensiones y hostales:

Bajo: Menos de 150 plazas

Medio: De 150 a 600 plazas

Alto: Más de 600 plazas

## APARTAMENTOS

Las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía se concentran en el litoral con una participación del 78,3%.

En 2018, el **interior** de la Comunidad cuenta con un total de 17.065 plazas de alojamiento en apartamentos turísticos, lo que supone un incremento del +6,1% respecto a las cifras registradas en 2017. El 28,3% de las plazas de interior se ubican en las capitales, que han descendido su capacidad respecto al año 2017 (-9,6%). En cuanto a otros municipios de interior, cabe destacar Bormujos con una alta concentración en esta tipología de plazas de alojamiento, haciendo referencia en términos absolutos a más de 1.000 plazas en el municipio.

Las plazas en apartamentos turísticos de **litoral** han ascendido a 61.639, un +2,6% más que lo registrado por estos establecimientos en 2017. Existen diferencias muy acusadas en el propio litoral, destacando la **Costa del Sol**, que con un total de 39.272 plazas, supone el 63,7% de la oferta costera de apartamentos. En otras costas destacan, por una alta concentración de estas plazas, municipios como Mojácar, Vera, Roquetas de Mar, Punta Umbría, Almuñécar, Ayamonte y Barbate, con una oferta conjunta superior a las 14.500 plazas.

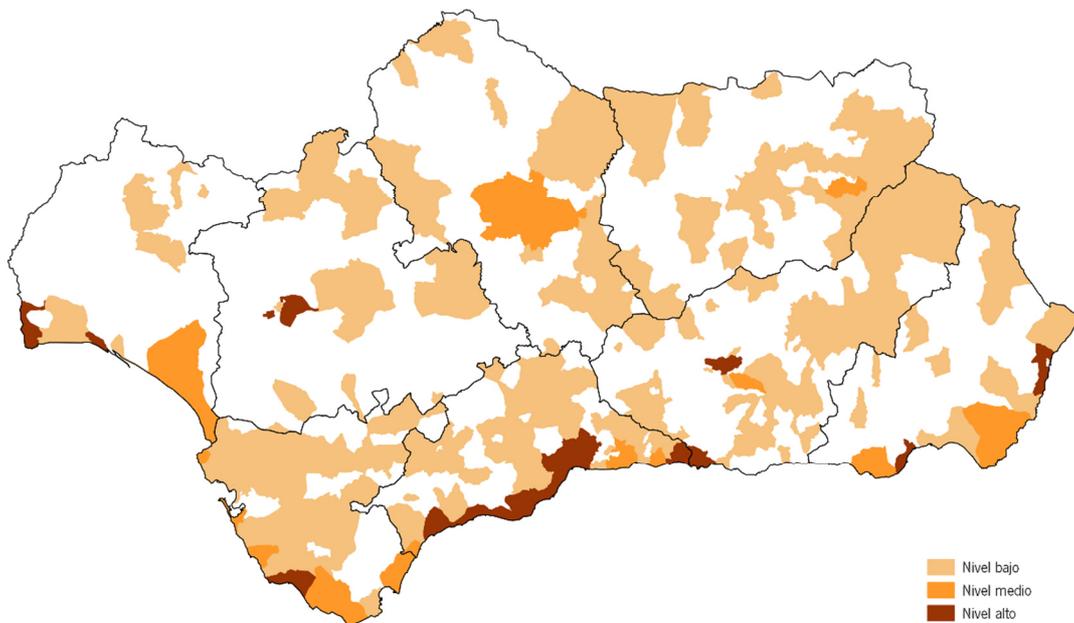
Las **capitales de provincia** tienen registradas un total de 7.222 plazas, lo que supone alrededor de 1.700 plazas menos respecto al año 2017. La distribución de plazas entre capitales de interior y de litoral vuelve a presentar diferencias acusadas (66,9% y 33,1%, respectivamente), registrándose un fuerte incremento de la participación interior. Mientras que Sevilla se sitúa a la cabeza entre las capitales de interior (59,9%), la capital malagueña concentra el 85,2% de las plazas de apartamentos ofertadas por las capitales de litoral.

### **Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los apartamentos de Andalucía. Año 2018**

APARTAMENTOS OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	91	10.856	12	288	79	10.568
CÁDIZ	130	6.614	23	546	107	6.068
CÓRDOBA	32	1.023	32	1.023	0	0
GRANADA	189	7.189	171	5.632	18	1.557
HUELVA	35	4.347	7	173	28	4.174
JAÉN	82	2.246	82	2.246	0	0
MÁLAGA	495	41.260	61	1.988	434	39.272
SEVILLA	133	5.169	133	5.169	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>1.187</b>	<b>78.704</b>	<b>521</b>	<b>17.065</b>	<b>666</b>	<b>61.639</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en los apartamentos<sup>15</sup> de Andalucía. Año 2018



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

<sup>15</sup> Nivel de concentración de las plazas ofertadas en apartamentos turísticos:

Bajo: Menos de 300 plazas

Medio: De 300 a 1000 plazas

Alto: Más de 1000 plazas

## CAMPINGS

El reparto de las plazas ofertadas en los campings de Andalucía continúa registrando en la zona litoral una mayor concentración de este alojamiento (69,2%), registrándose un incremento de esta participación (+2,1 puntos) respecto al pasado año.

El **interior** de Andalucía concentra el 30,8% de las plazas ofertadas en los campings de la Comunidad. En términos absolutos, esto supone un total de 25.303 plazas, cifra ligeramente inferior a la registrada en 2017 por esta tipología de alojamientos (-0,9%). Algunos municipios a destacar en el interior y en esta modalidad de alojamiento son Santiago Pontones, Olvera y La Carlota, todos por encima de las 1.000 plazas.

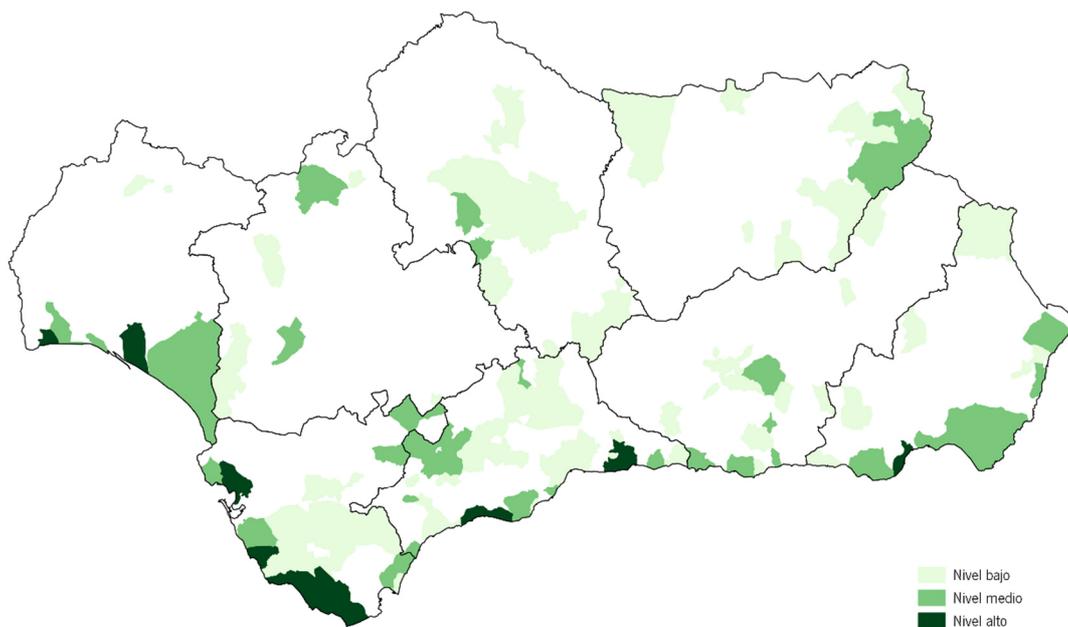
Las plazas del **litoral** ascienden a 56.976, lo que supone un ascenso del +9% respecto a la oferta registrada en 2017, gracias a la incorporación de las plazas cerradas en dicho año por el trágico incendio en la zona de Doñana. La **Costa del Sol** absorbe el 19,5% de esta capacidad. En esta tipología de establecimiento destacan municipios en otras costas tales como Moguer, Isla Cristina y Conil de la Frontera con más de 5.000 de estas plazas por municipio.

### **Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los campings de Andalucía. Año 2018**

CAMPINGS OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	23	8.650	7	1.290	16	7.360
CÁDIZ	32	20.948	7	3.113	25	17.835
CÓRDOBA	11	4.188	11	4.188	0	0
GRANADA	26	8.627	18	4.732	8	3.895
HUELVA	11	17.666	3	917	8	16.749
JAÉN	16	4.357	16	4.357	0	0
MÁLAGA	35	15.125	18	3.988	17	11.137
SEVILLA	6	2.718	6	2.718	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>82.279</b>	<b>86</b>	<b>25.303</b>	<b>74</b>	<b>56.976</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en los campings<sup>16</sup> de Andalucía. Año 2018



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

<sup>16</sup> Nivel de concentración de las plazas ofertadas en campings:  
Nivel bajo: Menos de 500 plazas  
Nivel medio: De 500 a 2.000 plazas  
Nivel alto: Más de 2.000 plazas

## CASAS RURALES

El interior de Andalucía presenta una mayor relevancia en cuanto a la oferta de casas rurales, registrándose una modesta participación de las plazas ubicadas en el litoral. No obstante, en 2018 se ha registrado un porcentaje de crecimiento de esta oferta más acusado en el litoral.

El **interior** de Andalucía posee una capacidad total de 14.823 plazas en casas rurales, lo que supone el 88,1% del total de estas plazas en Andalucía y un crecimiento respecto a 2017 del +3,6%. Cabe hacer una mención especial al municipio de Frigiliana, con una oferta superior a las 1.200 plazas en esta tipología de alojamiento.

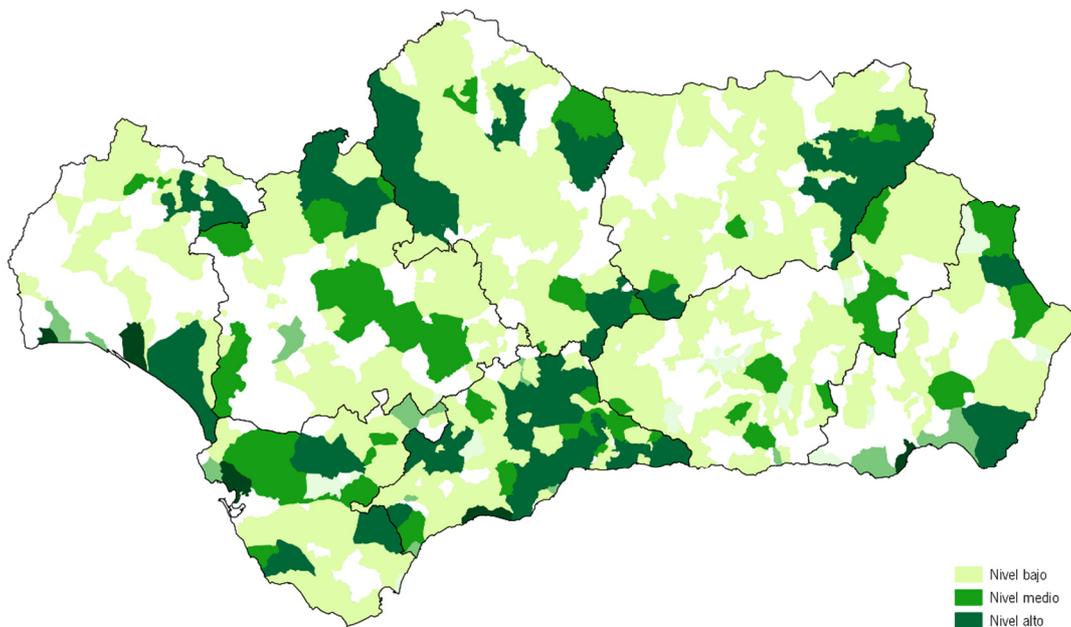
El **litoral** computa tan sólo el 11,9% de esta oferta con un total de 2.005 plazas, lo que supone de nuevo un fuerte incremento (+11,9%) respecto a las cifras registradas en 2017. En la zona costera destacan Torrox, Nerja y Níjar, con una oferta individual superior a las 200 plazas y suponiendo conjuntamente un 42,4% del total de estas plazas en el litoral.

### **Total de establecimientos y plazas de alojamiento en las casas rurales de Andalucía. Año 2018**

CASAS RURALES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	114	1.020	75	700	39	320
CÁDIZ	100	961	74	696	26	265
CÓRDOBA	200	2.075	200	2.075	0	0
GRANADA	148	1.495	142	1.441	6	54
HUELVA	141	1.071	134	929	7	142
JAÉN	202	2.076	202	2.076	0	0
MÁLAGA	972	6.437	786	5.213	186	1.224
SEVILLA	158	1.693	158	1.693	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2.035</b>	<b>16.828</b>	<b>1.771</b>	<b>14.823</b>	<b>264</b>	<b>2.005</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las casas rurales<sup>17</sup> de Andalucía. Año 2018



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

<sup>17</sup> Nivel de concentración de las plazas ofertadas en casas rurales: :

Bajo: Menos de 50 plazas

Medio: De 50 a 80 plazas

Alto: Más de 80 plazas

## ALBERGUES

Las plazas ofertadas en los albergues de Andalucía<sup>18</sup> se distribuyen de manera bastante homogénea entre el interior y el litoral de Andalucía.

El **interior** de la Comunidad cuenta con un total de 2.268 plazas, lo que supone el 56,3% del total de esta oferta y un mantenimiento respecto a la oferta de 2017. Asimismo, y con un total de 1.757 plazas, el **litoral** registra una participación más moderada (43,7%) así como cifras superiores a las del pasado año (+2,8%).

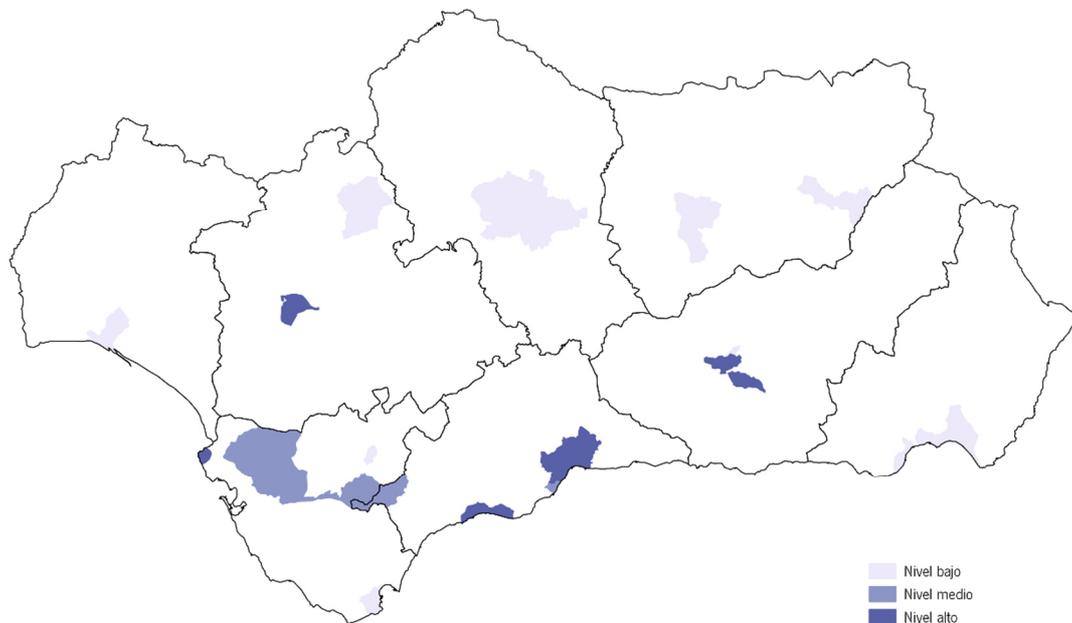
La participación de las **capitales de provincia** en esta tipología de establecimientos es importante, ya que concentran el 39,8% del total de las plazas andaluzas ofertadas en albergues. Cabe destacar en este contexto Sevilla, Granada y Málaga con una oferta superior a las 230 plazas.

ALBERGUES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	2	318	0	0	2	318
CÁDIZ	4	731	2	357	2	374
CÓRDOBA	1	191	1	191	0	0
GRANADA	3	731	3	731	0	0
HUELVA	2	349	0	0	2	349
JAÉN	2	259	2	259	0	0
MÁLAGA	5	918	1	202	4	716
SEVILLA	2	528	2	528	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>4.025</b>	<b>11</b>	<b>2.268</b>	<b>10</b>	<b>1.757</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

<sup>18</sup> Se incluyen aquellos albergues pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles.

## **Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en los albergues<sup>19</sup> de Andalucía. Año 2018**



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Red Española de Albergues Juveniles

---

<sup>19</sup> Nivel de concentración de las plazas ofertadas en los albergues (REAJ):  
Nivel alto: Más de 230 plazas  
Nivel medio: De 200 a 230 plazas  
Nivel bajo: Menos de 200 plazas

## VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL

Esta tipología de vivienda registra participaciones muy dispares en el territorio andaluz.

En el año 2018, el **interior** de Andalucía ha registrado un total de 37.399 plazas, lo que supone una participación del 78,9% sobre el total de la oferta de estos alojamientos en Andalucía. Algunos municipios que destacan por una alta concentración de estas plazas son Cúmpeta, Frigiliana, Ronda y Órgiva, con más de 700 plazas por municipio.

El **litoral** supone tan sólo el 21,1% de las plazas en viviendas turísticas de alojamiento rural ofertadas en la Comunidad, cuota que en términos absolutos supone un total de 10.019 plazas. El 18,7% de estas camas que se ofertan en el litoral, se localizan en la **Costa del Sol**. Algunos de los municipios costeros a destacar en lo que se refiere a esta tipología de vivienda son Conil de la Frontera, Vejer de la Frontera y Chiclana de la Frontera, ya que registran más 1.000 de estas plazas en cada uno de estos municipios.

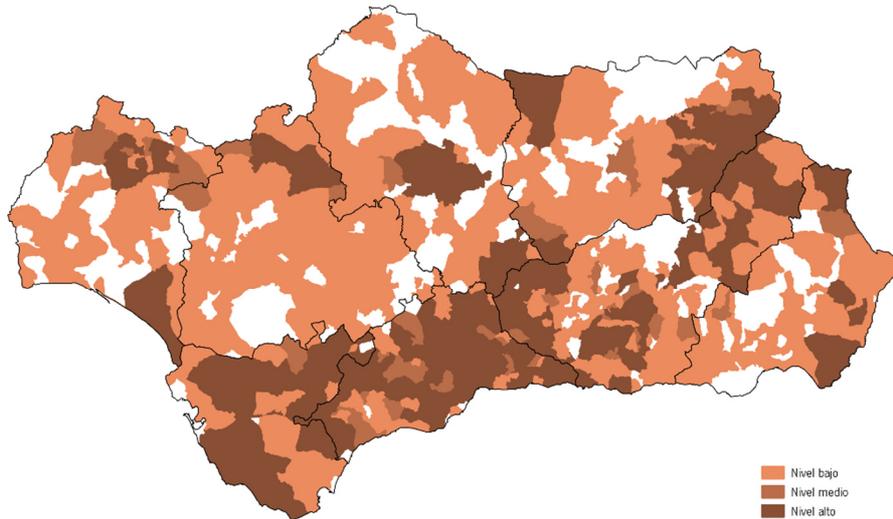
En el año 2018, tanto las plazas ofertadas en el interior como las del litoral, han vuelto a experimentar acusados crecimientos de dos dígitos (17,8% y 32,5%, respectivamente).

### **Total de establecimientos y plazas de alojamiento en las casas rurales de Andalucía. Año 2018**

VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	437	2.496	239	1.548	198	948
CÁDIZ	1.710	11.726	712	5.090	998	6.636
CÓRDOBA	265	1.943	265	1.943	0	0
GRANADA	1.341	8.867	1.277	8.482	64	385
HUELVA	362	2.260	337	2.086	25	174
JAÉN	573	3.728	573	3.728	0	0
MÁLAGA	2.252	14.754	1.966	12.878	286	1.876
SEVILLA	210	1.644	210	1.644	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>7.150</b>	<b>47.418</b>	<b>5.579</b>	<b>37.399</b>	<b>1.571</b>	<b>10.019</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## **Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las viviendas turísticas de alojamiento rural de Andalucía<sup>20</sup>. Año 2018**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Como puede observarse en el mapa, las viviendas turísticas de alojamiento rural se distribuyen por casi todo el territorio andaluz con diferentes intensidades.

En su comparativa con las casas rurales, puede observarse que esta tipología de viviendas se localiza en algunas zonas de Andalucía donde no se registran casas rurales. En este contexto, cabe destacar el suroeste onubense, así como otras zonas de la provincia sevillana y de la almeriense. Asimismo, también destaca el caso contrario en otros municipios, con presencia única de casas rurales. Esto sobre todo puede identificarse en provincias de interior tales como Córdoba y Jaén.

Entre los municipios con altas concentraciones en ambas tipologías de alojamiento destacan Frigiliana y Alhaurín el Grande.

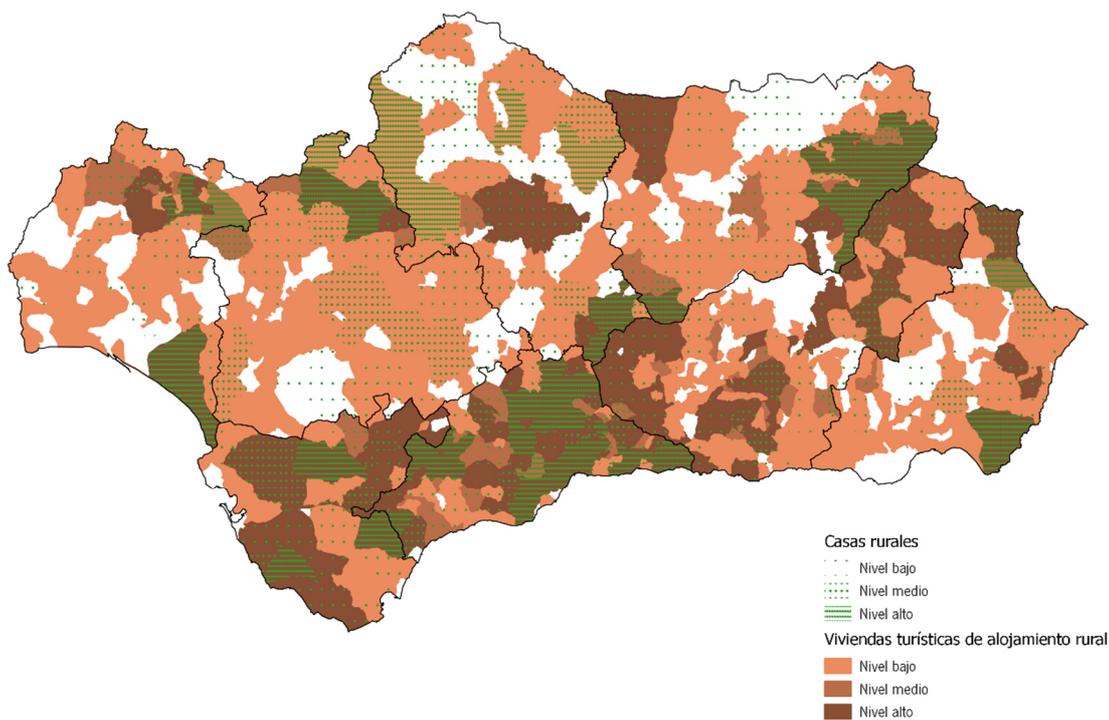
<sup>20</sup> Nivel de concentración de las plazas ofertadas en viviendas turísticas de alojamiento rural:

Bajo: Menos de 50 plazas

Medio: De 50 a 80 plazas

Alto: Más de 80 plazas

## Distribución conjunta de la oferta de plazas de alojamiento rural<sup>21</sup>. Año 2018



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

<sup>21</sup> Nivel de concentración de las plazas ofertadas en viviendas turísticas de alojamiento rural y casas rurales:

Bajo: Menos de 50 plazas

Medio: De 50 a 80 plazas

Alto: Más de 80 plazas

## VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

En 2018, la distribución territorial de las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos de Andalucía registra niveles muy diferenciados entre el interior y el litoral de la Comunidad.

Así, el **interior** ha cerrado el año con un total de 47.969 plazas, cifra que en términos porcentuales supone el 19,6% del total de esta tipología de camas ofertadas en el territorio andaluz. La gran mayoría de estas plazas (68,8%), se ubican en las capitales de provincia, destacando Sevilla y Granada que concentran el 83,3% de las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos de las capitales de interior. En términos municipales, cabe destacar Benahavis, municipio que continúa incrementando estas plazas, con una oferta superior a las 3.200 plazas. Otros municipios relevantes del interior de Andalucía son Jerez de la Frontera, Ronda y Monachil, que conjuntamente concentran una participación del 9,1% en el total de estas plazas de interior.

El **litoral** sin embargo ha ofertado en 2018 casi 196.376 plazas, concentrando así el 80,4% de la oferta existente en las viviendas turísticas de Andalucía. En la costa, las capitales de provincia no consiguen tanta importancia (14,7%), si bien es Málaga la capital que concentra el 80,3% de las plazas ofertadas en las capitales de litoral.

La **Costa del Sol** consigue todo el protagonismo en lo que respecta a esta tipología de vivienda. En este contexto, el 68,5% de las plazas del litoral se encuentran en la costa malagueña, seguida a muy larga distancia por la costa gaditana que registra el 16,3% de las plazas andaluzas ofertadas en el litoral.

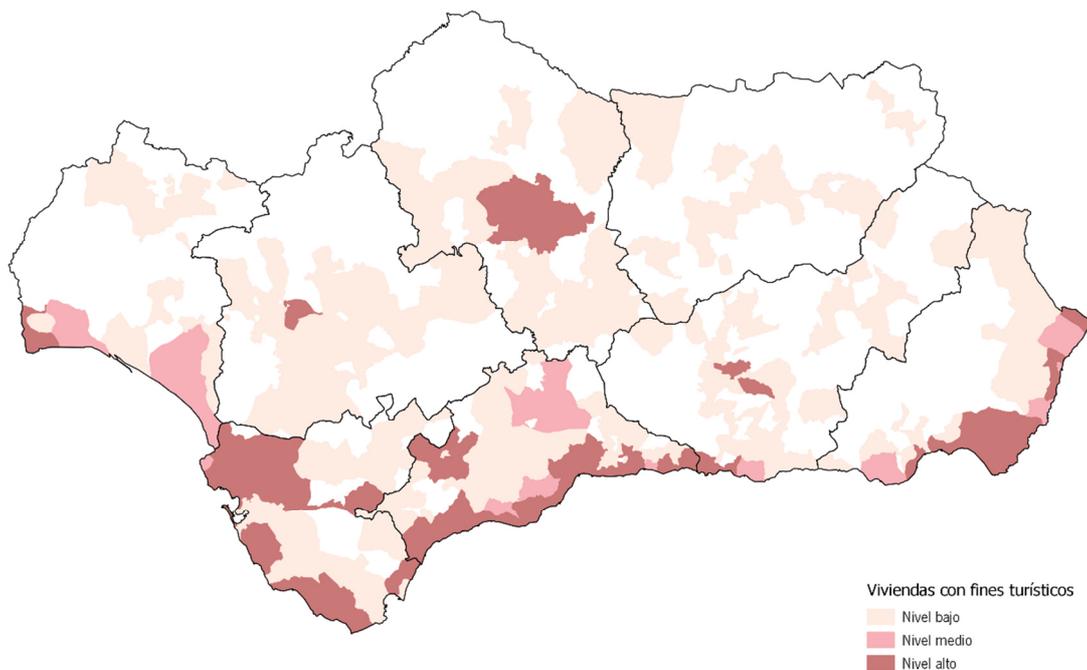
Más de la mitad de las plazas ofertadas en el litoral de Andalucía se concentran en los municipios de Marbella, Málaga, Mijas, Benalmádena y Estepona. Otros municipios relevantes en la costa andaluza son, entre otros, Nerja y Fuengirola, ya que registran en la oferta de estas viviendas y de manera individual, cuotas por encima del 4% en el litoral andaluz.

### **Total de establecimientos y plazas de alojamiento en las casas rurales de Andalucía. Año 2018**

VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	3.801	19.106	48	251	3.753	18.855
CÁDIZ	6.296	33.752	367	1.817	5.929	31.935
CÓRDOBA	1.098	5.576	1.098	5.576	0	0
GRANADA	3.117	16.637	2.138	10.888	979	5.749
HUELVA	1.008	5.548	21	150	987	5.398
JAÉN	163	786	163	786	0	0
MÁLAGA	27.362	142.797	1.425	8.358	25.937	134.439
SEVILLA	4.186	20.143	4.186	20.143	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>47.031</b>	<b>244.345</b>	<b>9.446</b>	<b>47.969</b>	<b>37.585</b>	<b>196.376</b>

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las viviendas con fines turísticos<sup>22</sup> de Andalucía. Año 2018



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La expansión de las viviendas con fines turísticos se pone de manifiesto en la comparativa de del año 2017 y 2018. Puede observarse, no sólo cómo las viviendas con fines turísticos se asientan en zonas donde no existía esta tipología de alojamiento, sino también cómo hay municipios que incrementan esta oferta pasando a un nivel de concentración de plazas superior (Antequera, Ronda, Jerez de la Frontera...).

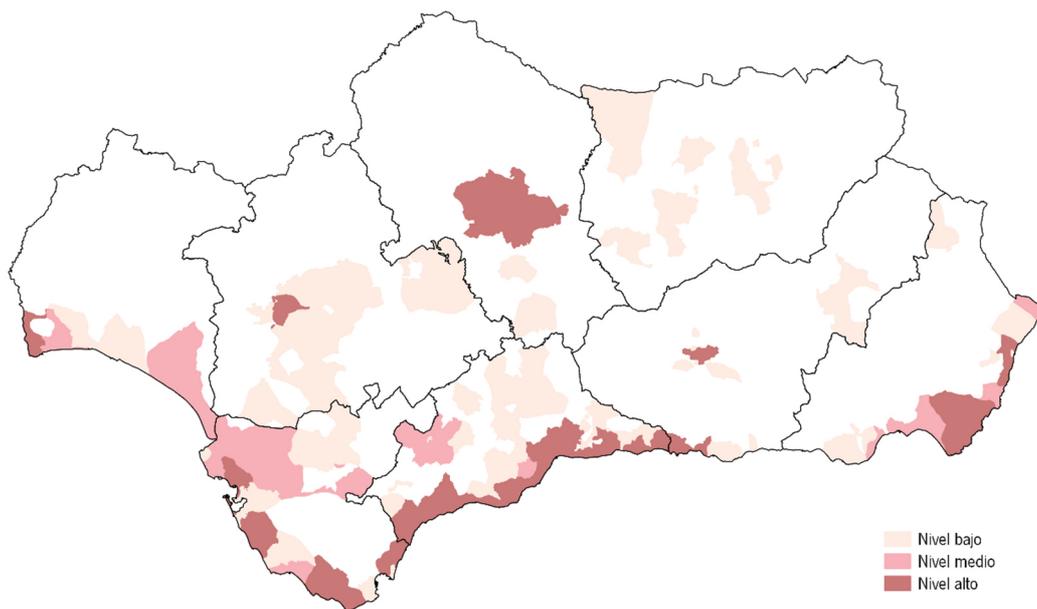
<sup>22</sup> Nivel de concentración de las plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos:

Bajo: Menos de 300 plazas

Medio: De 300 a 1.000 plazas

Alto: Más de 1.000 plazas

## **Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las viviendas con fines turísticos de Andalucía. Año 2017**

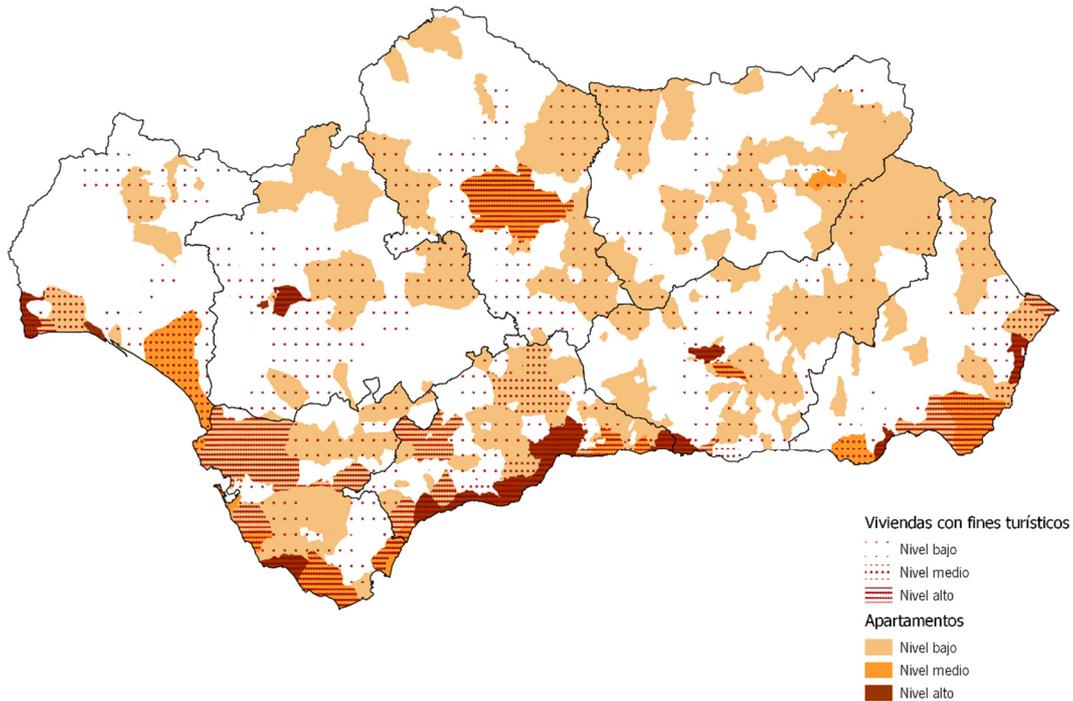


Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La distribución de las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos continúa concentrándose especialmente en la mitad sur de Andalucía, destacando principalmente la zona de costa.

En su comparativa con los apartamentos turísticos, en el mapa puede observarse cómo las viviendas continúan dinamizando nuevas zonas de Andalucía donde no se ofertan apartamentos turísticos. Cabe destacar principalmente la Costa del Sol y las capitales de Sevilla, Málaga y Granada, con niveles muy elevados en la oferta de ambas tipologías de alojamiento. Concretamente en la Costa del Sol se oferta una media de 3,4 plazas en vivienda con fines turísticos por cada plaza existe en un apartamento turístico, siendo esta cifra +1,2 punto superior a la calculada para el año 2017.

## Distribución conjunta de total de plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos<sup>23</sup> y apartamentos turísticos<sup>24</sup> de Andalucía. Año 2018



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, casi la totalidad de las plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos se encuentran localizadas en municipios donde existe oferta hotelera. Las altas concentraciones en estas viviendas se ubican principalmente en la costa y en algunas capitales de provincia. Tal es el caso de la mayor parte de la Costa del Sol, donde también se localizan municipios con niveles elevados en ambas tipologías de alojamiento. En términos medios, por cada plaza hotelera de la Costa del Sol, se está ofertando 1,6 plazas en viviendas con fines turísticos, cifra +0,6 puntos superior a la registrada en 2017.

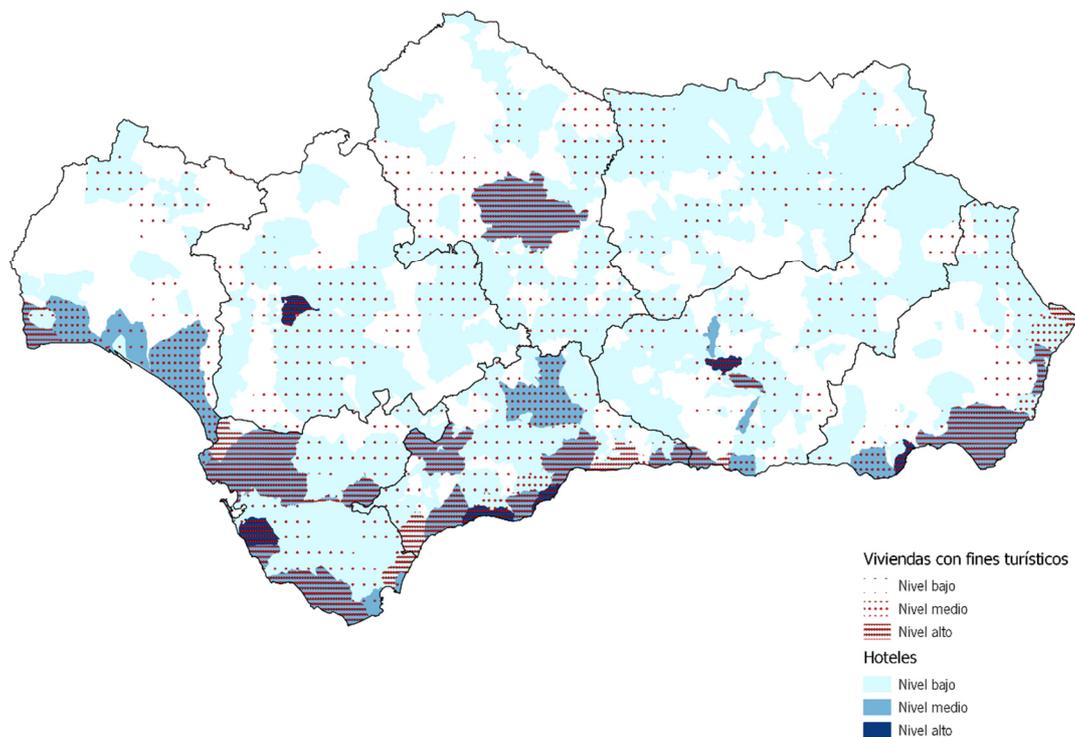
<sup>23</sup> Nivel de concentración de las plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos:

Bajo: Menos de 300 plazas  
Medio: De 300 a 1.000 plazas  
Alto: Más de 1.000 plazas

<sup>24</sup> Nivel de concentración de las plazas ofertadas en apartamentos turísticos:

Bajo: Menos de 300 plazas  
Medio: De 300 a 1000 plazas  
Alto: Más de 1000 plazas

## Distribución conjunta de total de plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos<sup>25</sup> y hoteles<sup>26</sup> de Andalucía. Año 2018



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

<sup>25</sup> Nivel de concentración de las plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos:

Bajo: Menos de 300 plazas  
 Medio: De 300 a 1.000 plazas  
 Alto: Más de 1.000 plazas

<sup>26</sup> Se incluyen hoteles y hoteles-apartamento y el nivel de plazas considerado es:

Alto: Más de 10.000 plazas  
 Medio: De 1.000 a 10.000 plazas  
 Bajo: Menos de 1.000 plazas

## CLAVES SOBRE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. AÑO 2018.

- Andalucía se mantiene entre los principales destinos turísticos de España.**  
La Comunidad andaluza continúa en segunda posición (15,7%) tras Cataluña en cuanto a oferta de plazas de alojamiento regladas y en primera posición en cuanto a alojamiento hotelero (17,1%).
- Dinamicidad en la oferta alojamiento reglado de Andalucía.**  
La Comunidad andaluza cierra el año 2018 con un total de **60.446 establecimientos** y **763.513 plazas**. Estas camas suponen un crecimiento del +16,7% respecto a las plazas ofertadas en el año anterior, vinculado principalmente al acusado incremento de las viviendas con fines turísticos y de las viviendas turísticas de alojamiento rural. En el resto de establecimientos, Andalucía ha cerrado el año con un total de 471.750 plazas<sup>27</sup>, lo que supone un crecimiento de la capacidad ofertada en 2017 (+2%).
- Gran impacto de la incorporación de viviendas con fines turísticos en el balance anual de la oferta de alojamiento turístico.**  
Esto se debe a la reciente publicación del Decreto 28/2016, de 2 de febrero, de las viviendas con fines turísticos y modificación del Decreto 194/2010, de establecimientos de apartamentos turísticos. Así, no sólo se ha registrado un incremento del +60% de estas plazas en la Comunidad, sino que todas las provincias andaluzas, han registrado incrementos por encima del 50%.
- La provincia malagueña continúa liderando la concentración de plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos.**  
Málaga concentra el 58,4% de esta oferta, localizándose el 94,1% en los municipios costeros de la provincia. Le sigue a gran distancia Cádiz con una cuota de participación del 13,8%.
- Dinamicidad conjunta del interior y del litoral de Andalucía**  
La distribución territorial de la oferta de alojamiento muestra grados de concentración muy diferenciados entre el interior (32%) y el litoral de Andalucía (68%), si bien en 2018 se han registrado incrementos de dos dígitos en ambos contextos (+13,4% y +18,3%, respectivamente).
- La Costa del Sol incrementa su protagonismo en el litoral andaluz.**  
La participación de la oferta de alojamiento ubicada en Costa del Sol respecto al total de plazas de Andalucía (36,2%) se ha incrementado +1,8 puntos, debido principalmente a la incorporación de las viviendas turísticas de alojamiento rural y las viviendas con fines turísticos. Así en 2018, la costa malagueña ha computado un total de casi 276.243 plazas totales de alojamiento, correspondiéndose el 48,7% a las plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos, porcentaje +11 puntos superior al registrado en 2017.

<sup>27</sup> Las plazas computadas se corresponden con las siguientes tipologías de alojamiento turístico: Hotel, hotel-apartamento, albergue, casa rural, pensión, hostel, apartamento turístico y camping.

- **Medición y control de la sostenibilidad territorial**

El crecimiento acusado de la oferta de alojamiento turístico durante el año 2018, pone de manifiesto una evolución negativa de los diferentes indicadores de sostenibilidad territorial. Mayores niveles de oferta, implican en nuestra Comunidad mayores niveles de carga, que aunque mejoran en algunos casos a nivel provincial, registran crecimientos a nivel autonómico.