

Andalucía

Oferta de alojamiento turístico
en Andalucía
Año 2016



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. AÑO 2016.
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN
Oferta turística de Andalucía

EDITA
Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

OFERTA TURÍSTICA EN ANDALUCÍA

INTRODUCCIÓN

El estudio cuantitativo del alojamiento turístico reglado de Andalucía, permite conocer la realidad existente en el destino andaluz desde la perspectiva de la oferta así como su evolución a lo largo del tiempo.

El capítulo comienza con un análisis del alojamiento reglado de Andalucía en el ámbito nacional, utilizando como fuente de información el Instituto Nacional de Estadística. En este contexto, la homogeneidad de información existente para casi todas las tipologías de alojamiento turístico, permite la comparativa de Andalucía con los principales destinos turísticos españoles.

Seguidamente, el capítulo se centra en el análisis de la oferta andaluza. Para ello, el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía se constituye como una herramienta esencial en el estudio de las plazas de alojamiento reglado. Como novedad de 2016, cabe destacar la incorporación a este registro de las viviendas turísticas de alojamiento rural y de las viviendas con fines turísticos, viviendas que ofertan el servicio de alojamiento turístico, sin que este servicio suponga la actividad principal de la persona propietaria.

La actualización continua de este directorio a través de diversas fuentes de información, identifica de manera clara las incorporaciones y bajas de este censo, permitiendo no sólo profundizar en el estudio cuantitativo de la oferta andaluza, sino también analizar su distribución territorial.

LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA EN EL CONTEXTO NACIONAL

La importancia de la oferta andaluza en el contexto nacional es incuestionable. Así, Andalucía continúa en segundo lugar tras Cataluña, en el ranking nacional de plazas de alojamiento reglado¹, superando a Canarias en número de plazas totales. En 2016, ambas comunidades han mantenido su cuota de participación respecto al total de plazas nacionales ofertadas en 2015.

Participación de las principales Comunidades Autónomas en la oferta de plazas de alojamiento reglado. Año 2015 y 2016.

OFERTA DE ALOJAMIENTO	2016	2015	Diferencia
Cataluña	19,2	19,3	-0,1
Andalucía	15,6	15,6	0,0
Canarias	15,4	15,4	0,0
C. Valenciana	11,8	11,3	0,5
Balears (Illes)	9,4	9,5	-0,1
Madrid	5,2	5,3	-0,1
Resto	23,4	23,6	-0,2
TOTAL	100	100	-

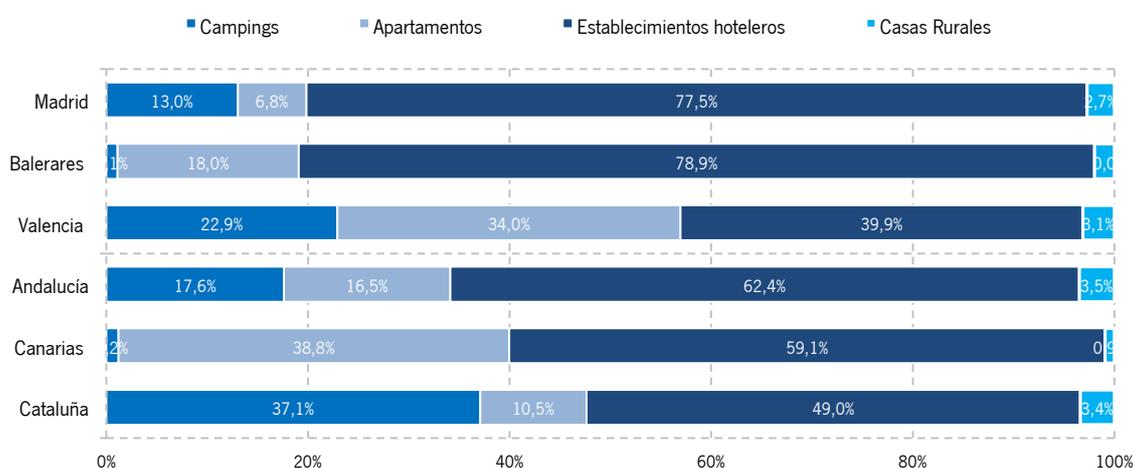
Fuente: Encuestas de Ocupación. INE

¹ Establecimientos incluidos: Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, casas rurales y acampamentos turísticos.

Las principales Comunidades Autónomas en materia de turismo muestran estructuras diferenciadas en la participación de sus tipologías de alojamiento turístico. En todas, salvo en Cataluña y Comunidad Valenciana, los establecimientos hoteleros suponen más del 50% del total de plazas de alojamiento. En este contexto, caben destacar Baleares y Madrid con una participación en torno al 78%, seguidos de Andalucía con una cuota más modesta del 62,4%, ligeramente superior a la registrada en 2015 (+0,2 puntos).

Por otro lado, Cataluña destaca por una alta participación de plazas ofertadas en campings (37,1%), y Canarias y la Comunidad Valenciana poseen una gran oferta en apartamentos turísticos (38,8% y 34%, respectivamente). De todas estas Comunidades, la Comunidad Valenciana es la que registra el reparto más homogéneo entre sus diferentes tipologías de alojamiento.

Distribución porcentual de la oferta de alojamiento reglado de las principales Comunidades Autónomas turísticas. Año 2016.



Fuente: Encuestas de Ocupación. INE

En cuanto a las plazas ofertadas en establecimientos hoteleros², la comunidad andaluza lidera el ranking nacional con una cuota de participación del 17,2%. Le siguen en orden de importancia Cataluña y Canarias con cuotas del 16,6% y 16,1%, respectivamente. Con respecto al año 2015, son Canarias y Andalucía las únicas comunidades que han registrado un ligero incremento de la participación hotelera, ambas en torno a los +0,2 puntos.

En lo que se refiere a apartamentos y campings, Andalucía registra cuotas de participación en torno al 14% en ambos casos, ocupando la segunda y tercera posición ranking, respectivamente, tal y como se observa en la tabla adjunta.

² Los establecimientos hoteleros incluyen hoteles, pensiones y hostales.

Posición de Andalucía en el ranking de los principales destinos turísticos nacionales según tipo de alojamiento. Año 2016.

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	% PARTICIPACIÓN	APARTAMENTOS	% PARTICIPACIÓN	CAMPINGS	% PARTICIPACIÓN	ALOJAMIENTO RURAL	% PARTICIPACIÓN
Andalucía	17,2	Canarias	32,4	Cataluña	36,7	Cataluña	11,3
Cataluña	16,6	C. Valenciana	21,8	Andalucía	14,2	Andalucía	9,5
Canarias	16,1	Andalucía	13,9	C. Valenciana	14	C. Valenciana	6,5
Balears (Illes)	13,1	Cataluña	11	Madrid	3,5	Balears, Illes	3,2
C. Valenciana	8,4	Balears (Illes)	9,1	Canarias	0,9	Canarias	2,5
Madrid	7,2	Madrid	1,9	Balears, Illes	0,5	Madrid	2,5
Resto	21,3	Resto	9,8	Resto	30,2	Resto	64,6
España	100	España	100	España	100	España	100

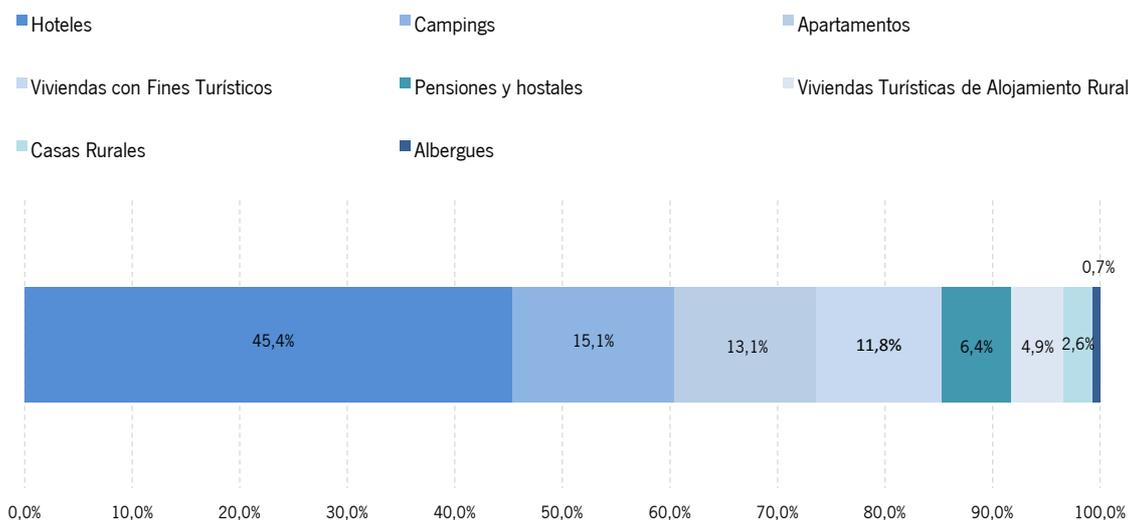
Fuente: Encuestas de Ocupación. INE

LA OFERTA TURÍSTICA ANDALUZA. AÑO 2016.

Según el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, en 2016 la Comunidad andaluza ha contado con un total de **21.832 establecimientos** que han ofertado **546.517 plazas**. Estas cifras suponen la incorporación a este registro de más de 16.200 viviendas y 91.200 plazas, que se han sumado en forma de viviendas turísticas de alojamiento rural o viviendas con fines turísticos. En el resto de establecimientos, Andalucía cerraba el año 2016 con un total de 455.257 plazas³, un +0,7% más de las ofertadas en 2015⁴.

Las plazas hoteleras suponen el 45,4% del total de plazas ofertadas en los establecimientos de alojamiento turístico de Andalucía. Le siguen en importancia los campings, apartamentos y viviendas con fines turísticos, que conjuntamente suponen una participación del 40% de la oferta reglada en la Comunidad.

Cuota de participación de las diferentes tipologías de alojamiento turístico. Año 2016.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

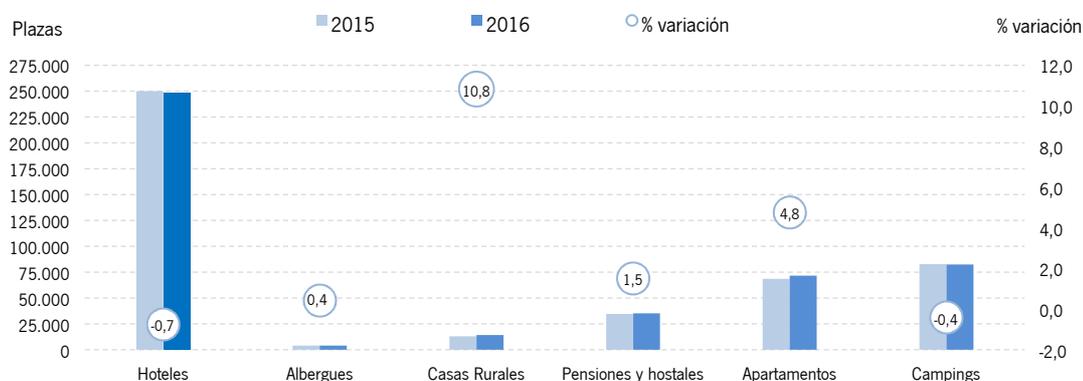
Las nuevas incorporaciones en 2016 al Registro Estadístico de Turismo de Andalucía impiden su comparativa con el año 2015. No obstante, del resto de tipologías de alojamiento⁵ todas salvo los hoteles (-0,7%) y los campings (-0,4%) han registrado incrementos en esta comparativa. Así, mientras que las casas rurales han aumentado sus plazas en un +10,8%, el resto de crecimientos han sido más discretos, destacando las plazas ofertadas en apartamentos, que de nuevo se han incrementado por encima del +3% como vienen haciendo durante los últimos tres años.

³ Las plazas computadas se corresponden con las siguientes tipologías de alojamiento turístico: Hotel, hotel-apartamento, albergue, casa rural, pensión, hostel, apartamento turístico y camping.

⁴ Cifra provisional de 2015 actualizada en Enero de 2017.

⁵ Se excluyen las viviendas turísticas de alojamiento rural y las viviendas con fines turísticos, ya que no existen datos previos en el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía que posibiliten su análisis.

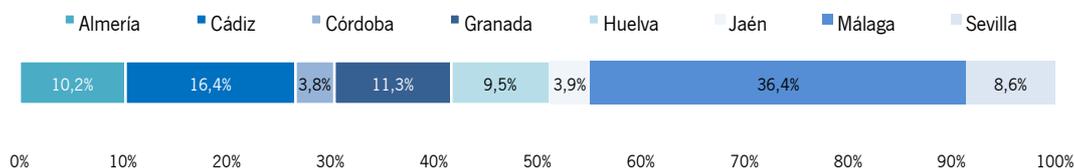
% Variación del número de plazas ofertadas en las diferentes tipologías de alojamiento turístico de Andalucía⁵. Año 2016/2015.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Incluso tras la incorporación de las viviendas turísticas de alojamiento rural y de las viviendas con fines turísticos al Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, la mayor concentración de plazas continúa localizándose en la provincia malagueña, registrando en 2016 una cuota de 36,4%. Le siguen a gran distancia Cádiz, Granada y Almería con participaciones por encima del 10%.

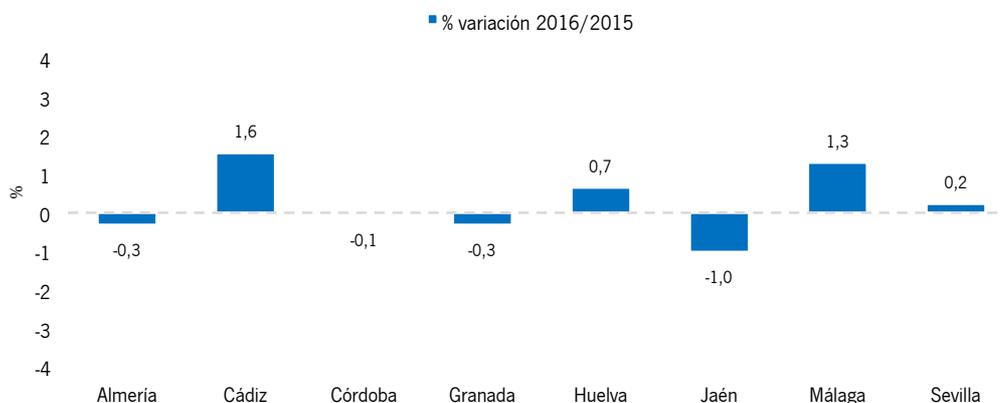
Plazas en alojamientos turísticos de Andalucía. Distribución provincial. Año 2016.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Aunque la comparativa con el año pasado, tras la inclusión de las viviendas, no es viable, sí es posible analizar la dinámica de la capacidad en el resto de establecimientos, destacando así Cádiz y Málaga con crecimientos del +1,6% y +1,3%, respectivamente. Asimismo, aunque Jaén desciende esta oferta en un -1%, el resto de provincias se mantiene en niveles similares a los del año pasado.

**% Variación del número de plazas ofertadas en las diferentes provincias andaluzas⁶.
Año 2016/2015.**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La mayoría de las plazas ofertadas en las **provincias andaluzas** son hoteleras, destacando Almería y Sevilla donde el peso de esta oferta supera el 50% de sus camas. En Málaga los hoteles alcanzan una cuota del 44,3%, destacando especialmente la presencia de apartamentos turísticos y viviendas con fines turísticos con porcentajes muy similares (19,2% y 18,9%, respectivamente). Asimismo, mientras que Córdoba y Sevilla registran las participaciones más elevadas de pensiones y hostales, Jaén destaca por concentrar un elevado porcentaje de plazas en viviendas turísticas de alojamiento rural. En cuanto a las plazas ofertadas en campings suponen una alta participación en Huelva (33,9%), computándose también en la provincia de Cádiz una cuota superior al 20% en esta tipología de alojamiento.

**Cuota de participación de las diferentes tipologías de alojamiento turístico.
Año 2016.**

Tipologías de alojamiento	Almería (%)	Cádiz (%)	Córdoba (%)	Granada (%)	Huelva (%)	Jaén (%)	Málaga (%)	Sevilla (%)
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	53,3	42,3	41,5	46,1	44,5	35,0	44,3	52,8
ALBERGUES	0,6	0,8	0,9	1,2	0,7	1,2	0,4	1,1
CASAS RURALES	1,7	1,1	10,2	2,4	1,8	9,0	2,2	3,1
VTAR	1,8	6,2	5,6	8,9	3,1	15,4	4,0	2,0
VFT	4,8	11,5	3,5	8,3	2,8	0,6	18,9	13,4
PENSIONES y HOSTALES	6,0	8,2	12,7	9,5	4,4	7,9	3,3	11,4
TOTAL APARTAMENTOS	16,4	6,5	5,3	9,7	8,7	10,2	19,2	10,0
TOTAL CAMPING	15,4	23,3	20,4	14,0	33,9	20,6	7,6	6,2
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

⁶ Se excluyen las viviendas turísticas de alojamiento rural y las viviendas con fines turísticos, ya que no existen datos previos en el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía que posibiliten su análisis.

Almería ha registrado un total de 55.785 plazas. Mientras que los hoteles de la provincia han registrado un descenso en el número de plazas (-1,2%), las pensiones y hostales de la provincia han computado conjuntamente un crecimiento del +5,5%, el más acusado de Andalucía en esta tipología de alojamiento.

Cádiz ha ofertado un total de 89.782 plazas. Las plazas hoteleras han ascendido ligeramente respecto a los niveles registrados en 2015 (+0,6%), si bien el incremento más elevado de la provincia se ha registrado en la tipología de apartamento turístico (+14,4%), seguido por el aumento de la capacidad en las pensiones y hostales del +3,1%. Las plazas ofertadas en casas rurales han descendido un -3,9%

La provincia de **Córdoba** ha contado con un total de 20.572 plazas. En 2016, las camas ofertadas en los apartamentos de la provincia han descendido un -1,6%, mientras que las plazas ofertadas en las casas rurales de la provincia se han incrementado de manera muy suave (+0,2%). El resto de tipologías no registran cambios significativos.

Granada, cierra el año con un total de 61.514 plazas. Los hoteles y los campings de la provincia han descendido el número de plazas ofertadas en 2015 (-1,2% y -1,7%, respectivamente). No obstante, otras tipologías de alojamiento como los albergues, casas rurales y apartamentos han incrementado su oferta en porcentajes similares, en torno al 4,4%. Concretamente en el caso de los albergues, este incremento es el más elevado de toda Andalucía.

Huelva ha ofertado 52.126 plazas. El descenso registrado en el número de plazas ofertadas en los establecimientos hoteleros y en las casas rurales de la provincia (-1,1% y -3,8%, respectivamente), ha sido compensado por el crecimiento porcentual registrado en la capacidad de los apartamentos turísticos (+16,4%), el más acusado de esta tipología de alojamiento en la Comunidad andaluza.

Jaén ha cerrado el 2016 con un total de 21.107 plazas de alojamiento. Mientras que las plazas ofertadas en los establecimientos hoteleros de la provincia han descendido un -2,5%, las casas rurales y los apartamentos de la provincia han registrado crecimientos (+2% y +0,4%, respectivamente). Otras tipologías de alojamiento como los albergues y los campings se han mantenido constantes respecto a las cifras registradas en 2015.

La **provincia malagueña** ha alcanzado 198.745 plazas de alojamiento. Se registran descensos en las capacidades de hoteles (-0,8%), albergues (-1,4%) y campings (-1,2%), mientras que aumentan las plazas de los apartamentos turísticos (+3,9%), las pensiones y hostales (+2,3%) y de las casas rurales. En este contexto, son más de 1.300 plazas las que se han sumado a esta última tipología de alojamiento.

Sevilla cierra el año ofertando un total de 46.886 plazas. Mientras que las plazas hoteleras también han disminuido ligeramente en esta provincia (-0,6%), las casas rurales y los apartamentos turísticos han registrado crecimientos en el número de camas ofertadas (+1,1% y +4,8%, respectivamente), no variando significativamente el resto de las tipologías de alojamiento.

Hoteles

En 2016, los hoteles de Andalucía han ofertado un total de 247.967 plazas, lo que supone un ligero descenso del -0,7% respecto a 2015.

Las categorías superiores de cuatro y cinco estrellas suponen el 68% de las plazas hoteleras, lo que supone un ligero incremento (+0,2 puntos) respecto a la participación de estas categorías durante el pasado año. Las plazas correspondientes a los hoteles de tres estrellas, suponen el 20,4% de la oferta hotelera.

A pesar de la gran importancia de la categoría de cuatro estrellas, el único incremento se ha registrado en la categoría superior de cinco estrellas (+0,5%). No obstante, este ligero incremento no ha sido suficiente para compensar el resto de descensos registrado en la planta hotelera, especialmente en las categorías de tres y cuatro estrellas.

Distribución de las plazas según categoría hotelera en Andalucía. Año 2016.

HOTELES	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (16/15)
5 ESTRELLAS	11.626	4,7	0,5
4 ESTRELLAS	156.975	63,3	-0,6
3 ESTRELLAS	50.691	20,4	-1,7
2 ESTRELLAS	20.842	8,4	-0,2
1 ESTRELLA	7.833	3,2	-0,7
TOTAL	247.967	100,0	-0,7

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La relevancia de la planta hotelera en las diferentes provincias andaluzas se ha mantenido. Así, Málaga continúa a la cabeza con una participación del 35,5%, siguiéndole a gran distancia Cádiz, Almería y Granada con porcentajes de participación por encima del 11%.

En 2016, todas las provincias salvo Cádiz y Córdoba, han descendido el número de plazas ofertadas en hoteles y hoteles-apartamentos. En este contexto, mientras que Cádiz ha incrementado su oferta hotelera en +0,6%, Córdoba se ha mantenido constante respecto a las cifras registradas en 2015.

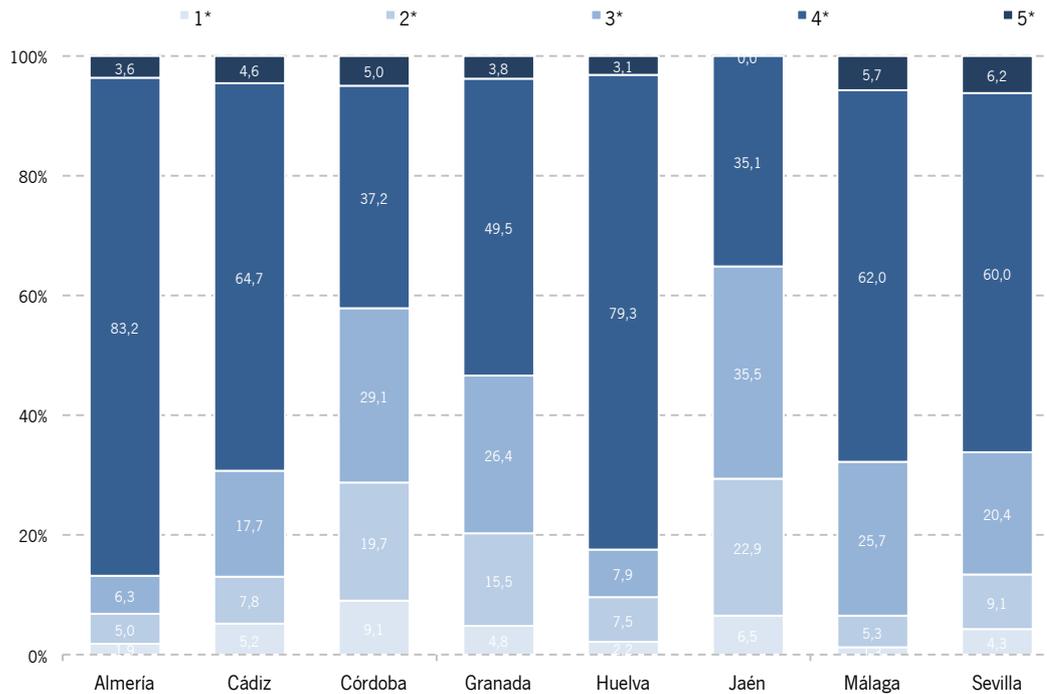
Distribución provincial de las plazas hoteleras en Andalucía. Año 2016.

HOTELES	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (16/15)
ALMERÍA	29.754	12,0	-1,2
CÁDIZ	37.985	15,3	0,6
CÓRDOBA	8.534	3,4	0,0
GRANADA	28.367	11,4	-1,2
HUELVA	23.202	9,4	-1,1
JAÉN	7.396	3,0	-2,6
MÁLAGA	87.980	35,5	-0,8
SEVILLA	24.749	10,0	-0,6
TOTAL	247.967	100,0	-0,7

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En todas las provincias andaluzas salvo en Córdoba y Jaén, las categorías hoteleras de cuatro y cinco estrellas suman más de la mitad de esta tipología de plazas. Mientras que Almería y Huelva registran una estructura muy similar, Málaga y Sevilla también se asemejan entre sí, si bien la categoría intermedia de tres estrellas en Málaga se sitúa +5,3 puntos por encima de la sevillana.

Distribución de las plazas en hoteles y hoteles-apartamentos por categorías y provincias. Año 2016.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Pensiones y hostales

En 2016, las pensiones y los hostales de Andalucía han ofertado un total de 35.051 plazas, lo que supone un incremento del +1,5% respecto las cifras del año pasado.

Cádiz se sitúa a la cabeza en esta tipología de alojamiento, concentrando el 21,1% de estas plazas, siendo esta cuota superior en +0,3 puntos a la registrada en 2015. Le siguen en orden de importancia Málaga, Granada y Sevilla con cuotas de participación muy similares en torno al 17%.

En 2016, todas las provincias salvo Huelva y Jaén han registrado crecimientos de las plazas ofertadas en sus pensiones y hostales, destacando Almería con un incremento del +5,5% respecto a las cifras registradas en 2015.

Distribución provincial de las plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía. Año 2016.

PENSIONES Y HOSTALES	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (16/15)
ALMERÍA	3.370	9,6	5,5
CÁDIZ	7.394	21,1	3,1
CÓRDOBA	2.604	7,4	0,0
GRANADA	5.839	16,7	0,1
HUELVA	2.314	6,6	-0,8
JAÉN	1.675	4,8	-1,8
MÁLAGA	6.516	18,6	2,3
SEVILLA	5.339	15,2	0,4
TOTAL	35.051	100,0	1,5

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Apartamentos

Los apartamentos turísticos de Andalucía han ofertado un total de 71.634 plazas, lo que supone un incremento del +4,8% respecto a las cifras registradas en 2015, el tercer año consecutivo de crecimientos en esta tipología de alojamiento.

En 2016, el 70% de estas plazas se han ofertado en las categorías intermedias de dos y tres llaves. Las categorías inferiores de una y dos llaves son las que ha registrado incrementos respecto al pasado año, especialmente la de dos llaves, que ha computado un crecimiento de +11,7%.

Distribución de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía según categoría. Año 2016.

APARTAMENTOS	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (16/15)
4 LLAVES	2.702	3,8	-3,6
3 LLAVES	22.128	30,9	-1,5
2 LLAVES	28.000	39,1	11,7
1 LLAVE	18.804	26,3	4,3
TOTAL	71.634	100,0	4,8

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En lo que se refiere a apartamentos turísticos, más de la mitad de las plazas se localizan en la provincia de Málaga (53,3%), aunque la provincia ha perdido cuota debido al impulso registrado en Cádiz y Huelva en esta tipología de alojamiento turístico (+14,4% y +16,4%, respectivamente). El resto de provincias salvo Córdoba, también ha registrado incrementos en esta oferta.

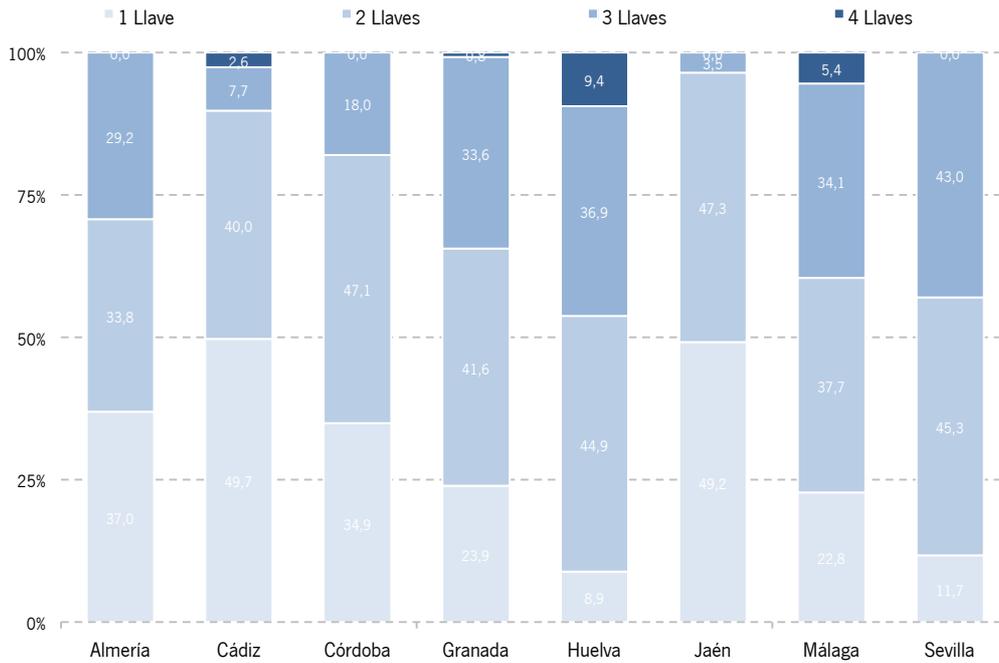
Distribución provincial de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía. Año 2016.

APARTAMENTOS	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (16/15)
ALMERÍA	9.151	12,8	0,2
CÁDIZ	5.866	8,2	14,4
CÓRDOBA	1.085	1,5	-1,6
GRANADA	5.989	8,4	4,2
HUELVA	4.560	6,4	16,4
JAÉN	2.145	3,0	0,4
MÁLAGA	38.153	53,3	3,9
SEVILLA	4.685	6,5	4,8
TOTAL	71.634	100,0	4,8

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La categoría superior de cuatro llaves se localiza en cuatro provincias andaluzas, siendo Huelva la que registra el porcentaje de participación más elevado de estas plazas. Las categorías inferiores (una y dos llaves) acaparan en todo caso más de la mitad de la oferta registrada en esta tipología de alojamiento turístico.

Plazas en apartamentos turísticos por categoría y provincia. Año 2016.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Campamentos turísticos

La oferta de alojamiento en los campings de Andalucía asciende a 82.347 plazas, cifra ligeramente inferior a la registrada en el año 2015.

Seis de cada diez plazas se ubican en la categoría intermedia de dos estrellas y el 29,6% en la categoría superior de tres estrellas. En esta tipología de alojamiento, el mayor descenso se ha localizado en la categoría de una estrella, con una disminución respecto a 2015 de 335 plazas.

Distribución de las plazas ofertadas en los campings de Andalucía según categoría. Año 2016.

CAMPINGS	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (16/15)
3 ESTRELLAS	24.414	29,6	0,0
2 ESTRELLAS	49.821	60,5	-0,3
1 ESTRELLA	8.112	9,9	-2,2
TOTAL	82.347	100,0	-0,4

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En 2016, Cádiz y Huelva son las provincias que registran una mayor concentración de las plazas en campings, registrando cuotas de participación por encima del 20%, ligeramente superiores a las del año pasado. En cuanto a evolución, todas las provincias se han mantenido constantes en lo que se refiere a esta oferta, siendo Granada y Málaga las únicas provincias que han visto descender sus plazas.

Distribución provincial de las plazas ofertadas en los campings de Andalucía. Año 2016.

CAMPINGS	Nº Plazas	Cuota	% Var (16/15)
ALMERÍA	8.583	10,4	0,0
CÁDIZ	20.942	25,4	0,0
CÓRDOBA	4.188	5,1	0,0
GRANADA	8.588	10,4	-1,7
HUELVA	17.666	21,5	0,0
JAÉN	4.357	5,3	0,0
MÁLAGA	15.125	18,4	-1,2
SEVILLA	2.898	3,5	0,0
TOTAL	82.347	100,0	-0,4

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Casas rurales

En 2016, las plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía suman un total de 14.281 plazas, lo que supone un incremento del +10,8% respecto a las ofertadas en 2015.

La mayor concentración de estas plazas se localiza en la provincia de Málaga (31,3%), habiéndose incrementado esta oferta en más de 1.300 plazas durante el año 2016 y siendo éste el mayor crecimiento de Andalucía en esta tipología de establecimiento. Le siguen en orden de importancia y a gran distancia las provincias de interior, todas con cuotas de participación situadas por encima del 10%.

Distribución provincial de las plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía. Año 2016.

CASAS RURALES	Nº Plazas	Cuota	% Var (16/15)
ALMERÍA	950	6,7	2,3
CÁDIZ	978	6,8	-3,9
CÓRDOBA	2.102	14,7	0,2
GRANADA	1.451	10,2	4,7
HUELVA	962	6,7	-3,8
JAÉN	1.908	13,4	2,0
MÁLAGA	4.469	31,3	42,3
SEVILLA	1.461	10,2	1,1
TOTAL	14.281	100,0	10,8

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Albergues

Andalucía cuenta con un total de 3.977 plazas en albergues⁷, cifra muy similar a la registrada el año pasado. La distribución provincial de estas plazas ubica en la provincia de Málaga la mayor proporción de esta oferta (21,9%), siguiéndole a corta distancia Cádiz y Granada con igual porcentaje de participación. En este contexto, mientras que los albergues de la provincia gaditana han descendido ligeramente el número de plazas ofertadas, Granada ha registrado en esta tipología de alojamiento el crecimiento más acusado de la Comunidad andaluza (+4,4%).

Distribución provincial de las plazas ofertadas en los albergues de Andalucía. Año 2016.

ALBERGUES	Nº Plazas	Cuota	% Var (16/15)
ALMERÍA	318	8,0	0,0
CÁDIZ	731	18,4	-0,3
CÓRDOBA	191	4,8	0,0
GRANADA	731	18,4	4,4
HUELVA	349	8,8	0,0
JAÉN	259	6,5	0,0
MÁLAGA	870	21,9	-1,4
SEVILLA	528	13,3	0,0
TOTAL	3.977	100,0	0,4

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía a partir de Red Española de Albergues Juveniles

⁷ Los albergues incluidos en esta tipología son aquellos incluidos en la Red Española de Albergues Juveniles.

Viviendas turísticas de alojamiento rural

La principal diferencia existente entre las casas rurales y las viviendas turísticas de alojamiento rural es la prestación de servicios adicionales. Así, mientras que las casas rurales, dadas sus especiales características de construcción, ubicación y tipicidad, ofertan el servicio de alojamiento con otros servicios complementarios, las viviendas turísticas de alojamiento rural, sólo prestan el servicio de alojamiento.

Las viviendas turísticas de alojamiento rural ofertan el servicio de alojamiento turístico, sin que este servicio suponga la actividad principal de la persona propietaria. Asimismo y a diferencia de las casas rurales, serán ofertadas al público temporalmente, un máximo de tres meses al año.

En 2016, el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía ha cerrado el año con un total de 26.961 de estas plazas, cifra que supone una cuota de participación sobre el total de la oferta reglada de Andalucía del 4,9%.

La mayor concentración de estas plazas se localiza en la provincia de Málaga (29,8%), seguida por Cádiz y Granada, ambas con cuotas muy similares. A gran distancia, mientras que Jaén oferta en torno a las 3.200 plazas, el resto de provincias andaluzas registran participaciones más discretas, por debajo del 10%.

Distribución provincial de las plazas ofertadas en las viviendas turísticas de alojamiento rural de Andalucía. Año 2016.

VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	Nº Plazas	Cuota (%)
ALMERÍA	994	3,7
CÁDIZ	5.528	20,5
CÓRDOBA	1.151	4,3
GRANADA	5.471	20,3
HUELVA	1.603	5,9
JAÉN	3.248	12,0
MÁLAGA	8.037	29,8
SEVILLA	929	3,4
TOTAL	26.961	100,0

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Viviendas con fines turísticos

Las nuevas formas de viajar, están dejando paso a un turista que busca entre otros, un vínculo diferente con el destino, especialmente con su población residente. Este hecho, viene unido a la inclusión de nuevas y rápidas formas de comercialización y promoción a través de canales propios del ámbito turístico, especialmente en internet.

En este contexto se definen las viviendas con fines turísticos, aquellas que se encuentran ubicadas en suelo residencial, ofreciendo mediante precio, el servicio de alojamiento con fines turísticos y de forma habitual.

Con el fin de garantizar los niveles de calidad y seguridad del destino andaluz y con el propósito de evitar situaciones de intrusismo y competencia desleal, ha entrado en vigor el Decreto 28/2016, de 2 de febrero, de las viviendas con fines turísticos y modificación del Decreto 194/2010, de establecimientos de apartamentos turísticos. Este decreto, consensado con el sector, permite censar estas viviendas y por tanto cuantificar su importancia respecto al resto de alojamientos de Andalucía.

En el año 2016, se han inscrito un total de 64.299 plazas bajo la tipología de vivienda con fines turísticos, cifra que supone un porcentaje del 11,8% respecto al total de plazas regladas ofertadas en Andalucía.

Málaga se sitúa a la cabeza en lo que se refiere a estas viviendas, registrando más de 7.100 viviendas y casi 37.600 plazas, un 58,5% del total de estas camas ofertadas en Andalucía. Cabe destacar la gran participación de la Costa del Sol con un 95,5% de las camas que se localizan en la provincia. Le sigue a gran distancia la provincia gaditana, con una cuota de participación del 16,1%.

Distribución provincial de las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos de Andalucía. Año 2016.

VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	Nº Plazas	Cuota (%)
ALMERÍA	2.665	4,1
CÁDIZ	10.358	16,1
CÓRDOBA	717	1,1
GRANADA	5.078	7,9
HUELVA	1.470	2,3
JAÉN	119	0,2
MÁLAGA	37.595	58,5
SEVILLA	6.297	9,8
TOTAL	64.299	100

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

CLAVES SOBRE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. AÑO 2016.

- **Andalucía se mantiene entre los principales destinos turísticos de España.**
La Comunidad andaluza continúa en segunda posición (15,6%) en cuanto a oferta de plazas regladas detrás de Cataluña y en primera posición en cuanto a alojamiento hotelero (17,2%).
- **Andalucía incrementa ligeramente las plazas ofertadas el año pasado.**
En 2016, Andalucía ha contado con un total de 21.832 establecimientos que han ofertado 546.517 plazas. Estas cifras suponen la incorporación a este registro de más de 16.200 viviendas y 91.200 plazas, que se han sumado en forma de viviendas turísticas de alojamiento rural o viviendas con fines turísticos. El resto de establecimientos turísticos han ofertado en 2016 un +0,7% más de plazas que en 2015.
- **Dinamicidad conjunta del interior y del litoral**
Tanto la oferta del interior como la del litoral de Andalucía, han experimentado crecimientos respecto al pasado año, no sólo debido a la incorporación de las nuevas viviendas de alojamiento sino también debido al resto de alojamientos (+0,5% y +0,7%, respectivamente).
- **La Administración regula las viviendas con fines turísticos como oferta de alojamiento.**
Entra en vigor el Decreto 28/2016 de 2 de febrero, un decreto consensuado con el sector y que tiene como finalidad garantizar los niveles de calidad y seguridad del destino andaluz y evitar situaciones de intrusismo y competencia desleal.
- **Las viviendas se incorporan a la oferta de alojamiento de Andalucía**
Las viviendas turísticas de alojamiento rural y las viviendas con fines turísticos suponen un total de 91.260 plazas, que en cuota de participación sobre el total del alojamiento se traducen en un 4,9% y un 11,8%, respectivamente.

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA OFERTA ANDALUZA

INTRODUCCIÓN

El Registro Estadístico de Turismo de Andalucía se constituye como una herramienta fundamental en el análisis cuantitativo de la oferta de alojamiento turístico de esta Comunidad y en el estudio de su distribución territorial.

Aunque la medición cuantitativa es relevante a la hora de considerar los niveles de oferta existentes en un determinado destino, se hace necesario conocer el reparto de esta oferta entre sus diferentes zonas o municipios.

Concretamente en el año 2016, Andalucía ha registrado un total 21.832 establecimientos y 546.517 plazas⁸, repartidos entre los diferentes municipios andaluces de manera desigual. En este contexto, el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía suministra información de la oferta de alojamiento turístico en términos municipales, por lo que facilita el análisis a este nivel y permite la definición de algunos indicadores básicos relacionados con la sostenibilidad de esta oferta en el territorio.

LA OFERTA TURÍSTICA ANDALUZA. ANÁLISIS TERRITORIAL

La distribución territorial de la oferta en Andalucía presenta diferentes niveles de concentración, identificados principalmente en el interior, en el litoral y en las capitales de provincia de Andalucía. En el año 2016, tras haber incorporado las viviendas turísticas de alojamiento rural (VTAR) y las viviendas con fines turísticos (VFT) al Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, el **litoral** de Andalucía ha computado un total de 358.310 plazas, el 65,6% de la capacidad de alojamiento turístico reglado existente en Andalucía. En esta zona, cabe destacar la **Costa del Sol** donde se han ofertado el 47,9% de estas plazas costeras y el 31,4% del total ofertado en Andalucía. Las 188.207 plazas restantes se ubican en el **interior** de la Comunidad.

Antes de incorporar estas viviendas al Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, el resto de establecimientos de alojamiento⁹ cerraban el año con un total de 302.728 plazas en el litoral y 152.529 plazas en el interior, cifras que suponían crecimientos en ambos territorios del +0,7% y +0,5%, respectivamente. En este contexto, la Costa del Sol también registraba un incremento respecto a las cifras registradas en 2015 (+0,8%).

⁸ Cifras provisionales de 2016.

⁹ Las plazas computadas se corresponden con las siguientes tipologías de alojamiento turístico: Hotel, hotel-apartamento, albergue, casa rural, pensión, hostel, apartamento turístico y camping. Se excluyen por tanto, las viviendas turísticas de alojamiento rural y las viviendas con fines turísticos, ya que no existen datos previos en el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía que posibiliten su análisis.

Distribución territorial del total de plazas de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2016



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En el litoral de Andalucía, destacan los municipios costeros de Málaga con una oferta superior a las 171.000 plazas, siguiéndole a gran distancia los de la provincia gaditana, con una participación del 20,7% en el total del litoral andaluz. Asimismo, las provincias de Sevilla y Granada son las que registran casi la mitad de las plazas ofertadas en los municipios andaluces de interior.

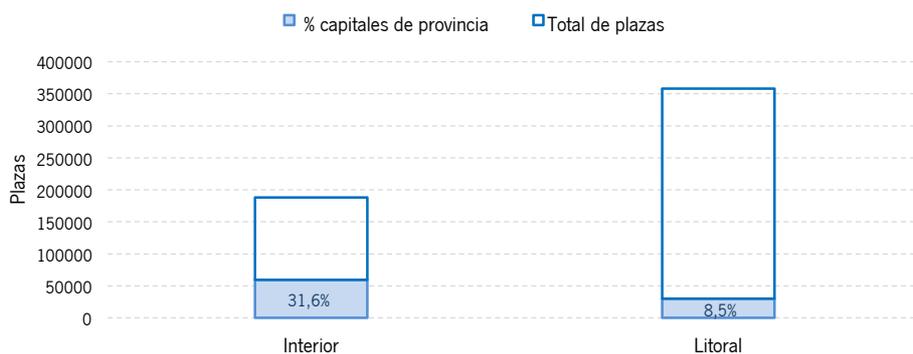
Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los establecimientos turísticos. Provincias andaluzas. Año 2016

TOTAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	1.124	55.785	236	4.785	888	51.000
CÁDIZ	3.398	89.782	763	15.525	2.635	74.257
CÓRDOBA	736	20.572	736	20.572	-	-
GRANADA	2.539	61.514	2.024	46.612	515	14.902
HUELVA	865	52.126	457	5.709	408	46.417
JAÉN	989	21.107	989	21.107	-	-
MÁLAGA	10.113	198.745	2.237	27.011	7.876	171.734
SEVILLA	2.068	46.886	2.068	46.886	-	-
TOTAL	21.832	546.517	9.510	188.207	12.322	358.310

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Las **capitales de provincia** continúan registrando una alta concentración en la oferta de alojamiento. Aunque en el conjunto andaluz, las capitales suponen un 16,4% en lo que a plazas se refiere, cabe destacar disparidades cuando se establece una diferenciación entre el litoral y el interior de la Comunidad. Así, mientras que las capitales de litoral suponen tan sólo el 8,5% del alojamiento situado en los municipios costeros de Andalucía, las capitales de interior concentran el 31,6% de la oferta de interior.

Oferta de plazas de alojamiento en las capitales de provincia. Interior y litoral. **Año 2016**

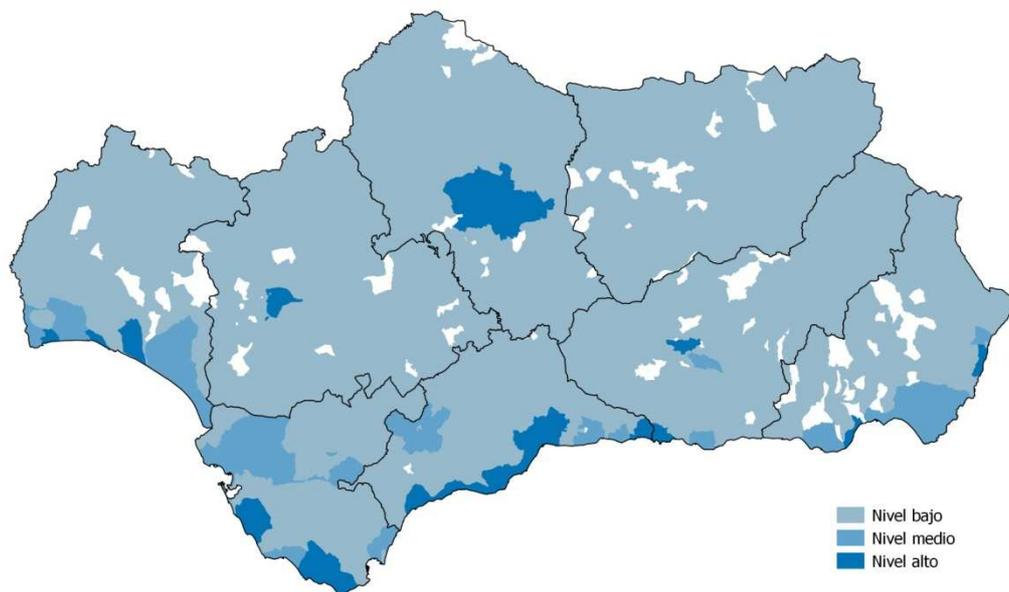


Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En 2016 las **capitales de interior** han ofertado un total de 59.486 plazas, destacando Sevilla que concentra más de la mitad de estas plazas (51,9%). Le sigue con veinte puntos de distancia la provincia granadina, con una cuota de participación del 31,7%. En cuanto a otros municipios de interior, caben destacar Jerez de la Frontera, Monachil y Ronda con una oferta individual superior a las 3.900 camas.

Las **capitales de litoral** han registrado un total de 30.316 plazas, siendo la capital malagueña la que concentra el 64% de estas camas.

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento turístico¹⁰ de Andalucía. Año 2016



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹⁰ Nivel de plazas en el total de alojamientos turísticos:

Alto: Más de 8.000 plazas

Medio: De 3.000 a 8.000 plazas

Bajo: Menos de 3.000 plazas

PRINCIPALES INDICADORES EN EL ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA OFERTA ANDALUZA

La distribución en Andalucía del total de plazas de alojamiento turístico, permite también la identificación de un conjunto de indicadores territoriales que relacionan la oferta de alojamiento con nuestra región, en términos de sostenibilidad.

Estos indicadores utilizan diversos prismas para la medición de la sostenibilidad, desde la densidad territorial de la oferta a nivel municipal, hasta la diversificación de alojamiento en las diferentes provincias andaluzas. De este modo, se hace posible la comparativa entre provincias e incluso en algunos casos, la visualización municipal de estos indicadores:

Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el territorio

El número de plazas de alojamiento ofertadas en el territorio permite conocer el nivel de presencia de esta oferta andaluza en la región. Obviamente, este análisis se enriquece a medida que se desciende en la desagregación territorial de la Comunidad, permitiendo identificar dentro de una misma provincia, municipios o zonas turísticas en los que se detectan elevados niveles de densidad en su superficie.

En el año 2016, Andalucía ha registrado una media de 6,24 plazas¹¹ en cada Km² de su territorio.

No obstante, al tener en cuenta tan sólo aquella superficie donde se están ofertando plazas, este indicador se incrementa hasta 6,6 plazas/Km². En este contexto, destaca la provincia de Málaga con una media 4,4 veces superior a la de Andalucía, seguida de Cádiz (12,07 plazas/Km²). Dentro de la provincia de Málaga, podemos observar grandes diferencias por zonas, destacando la participación de los municipios del litoral, que registran conjuntamente un nivel de presión sobre el territorio de 124 plazas/Km². En la costa de la luz sin embargo el nivel de presión sobre la superficie se sitúa en 31,1 plazas/Km².

Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el territorio. Año 2016

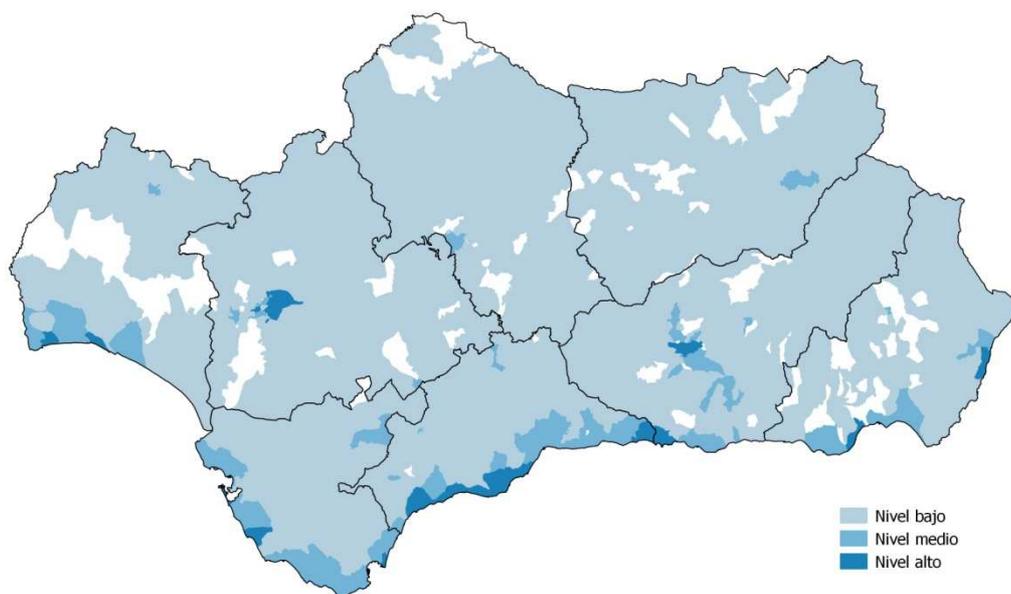
Indicador	Descripción	Evolución óptima	Año					
Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el territorio	Plazas regladas de alojamiento por km ² de superficie	▲	2016					
Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
7,51	12,07	1,55	5,18	5,58	1,67	27,46	3,53	6,62

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía y DERA (IECA)

¹¹ Este indicador tan sólo contempla la oferta de alojamiento reglado, excluyéndose por tanto, la vivienda propia, la casa de amigos y familiares...etc.

La representación municipal de este indicador señala municipios como Fuengirola, Torremolinos o Benalmádena que superan incluso los niveles registrados por las capitales de provincia de Andalucía. En este contexto, tan sólo la capital gaditana, la sevillana y la granadina poseen una densidad superior a las 100 plazas/Km2. Otros municipios a destacar son: Roquetas de Mar, Marbella, Punta Umbría, San Juan de Aznalfarache, Isla Cristina, Conil de la Frontera y Mojácar con más de 150 plazas/Km2 por municipio.

Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el territorio¹². Año 2016



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cohesión territorial de la oferta de alojamiento turístico reglado

La sostenibilidad turística integral de un destino turístico comprende, entre otros, un proceso de cohesión territorial sostenible, capaz de contribuir al desarrollo equilibrado de los diferentes territorios de la geografía andaluza.

El índice de Gini es un indicador que se utiliza para medir la desigualdad de una determinada distribución. En el caso de la oferta andaluza, el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía permite la cuantificación municipal del número de camas ofertadas, por lo que se hace posible conocer el nivel de desigualdad existente en las diferentes provincias andaluzas a través de este indicador. Valores muy próximos a la unidad indican una mayor desigualdad de la distribución de las plazas de alojamiento y valores próximos al 0 mostrarán distribuciones más homogéneas.

¹² Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el territorio:

Alto: Más de 100 plazas/Km2

Medio: Entre 10 y 100 plazas/Km2

Bajo: Menos de 10 plazas/Km2

En 2016, el índice de Gini de la oferta de alojamiento en los municipios andaluces registra un valor de 0,88, destacando las provincias de Almería y Sevilla con valores aún superiores (0,93 y 0,90, respectivamente). En el caso contrario, la provincia gaditana computa el valor más bajo de Andalucía y por tanto, el nivel más elevado de cohesión territorial entre sus municipios.

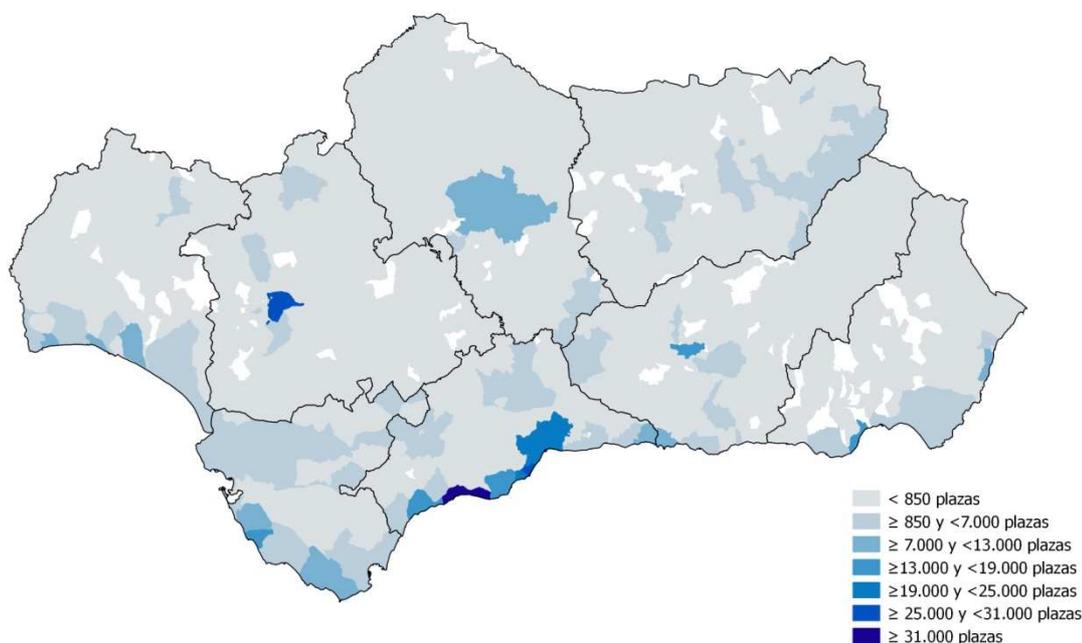
Cohesión territorial de la oferta de alojamiento turístico reglado en las provincias andaluzas. Año 2016

Indicador	Descripción	Evolución óptima	Año					
Cohesión territorial de la oferta de alojamiento turístico reglado	Concentración municipal de las plazas regladas de alojamiento turístico (Índice de Gini; distribución uniforme= 0)	▲	2016					
Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
0,93	0,71	0,80	0,85	0,88	0,75	0,87	0,90	0,88

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

A nivel municipal, puede observarse que Cádiz no posee ningún municipio que no oferte alojamiento turístico reglado mientras que Almería, registra casi un tercio de sus municipios sin esta tipología de oferta. A nivel provincial, es significativo observar los distintos grados de concentración de la oferta, y por tanto la mayor o menor desigualdad existente entre los diferentes términos municipales.

Cohesión territorial de la oferta de alojamiento turístico reglado. Año 2016



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el litoral andaluz

La redistribución de turistas a lo largo del territorio andaluz constituye una de los cinco objetivos estratégicos del Plan Estratégico de Marketing Turístico de Andalucía. Horizonte 2020.

En el año 2016, el 44,3% de los turistas que visitaron Andalucía disfrutaron de sus playas. Este hecho, justifica que casi dos tercios del total de plazas de alojamiento se ubiquen en el litoral de la Comunidad, generando grandes desigualdades respecto al resto del territorio a pesar de las diferencias geográficas existentes entre ambos.

Por ello se plantea un indicador que permite medir la participación de la oferta de alojamiento turístico en el litoral de Andalucía.

En términos generales, todas las provincias de litoral concentran la mayoría de sus plazas en la costa, destacando Almería que alcanza una participación en esta zona del 91,4%. La provincia granadina, es la que registra el valor más comedido de este indicador, condicionado entre otros, por su extensión más reducida de costa.

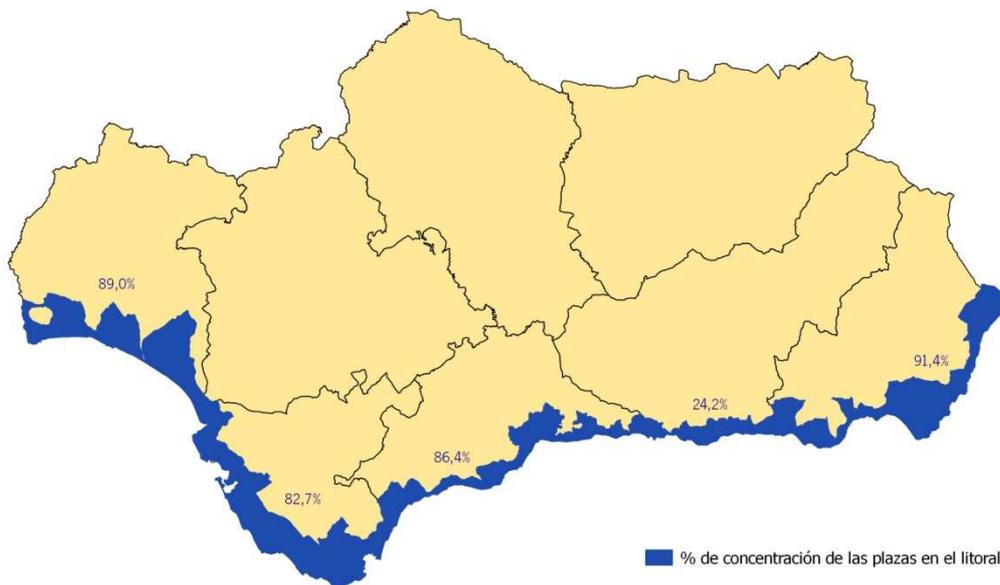
Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el litoral de las provincias andaluzas. Año 2016

Indicador	Descripción	Evolución óptima	Año					
Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el litoral andaluz	Cuota de plazas regladas de alojamiento turístico en el litoral andaluz	▲	2016					
Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
91,42%	82,71%	-	24,23%	89,05%	-	86,41%	-	65,56%

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía y DERA (IECA)

A nivel municipal, tal y como puede observarse en el siguiente mapa, la extensión de los municipios del litoral es muy reducida. Concretamente, suponen una superficie del 9,4% respecto al total del territorio andaluz y localizan al 65,6% de la oferta total de Andalucía. Una evolución sostenible de estas cuotas, mostrarían gradualmente una mayor participación del interior de las provincias andaluzas, sin que ello supusiera renunciar a tasas de crecimiento positivas en ambos territorios.

Concentración de la oferta de alojamiento turístico reglado en el litoral andaluz. Año 2016



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Relación de la oferta de alojamiento turístico reglado con la población andaluza

La importancia del territorio en un destino turístico es incuestionable. Así, la sostenibilidad del destino turístico es en gran medida la sostenibilidad territorial, que no sólo tiene en cuenta variables meramente turísticas o territoriales, sino también aquellas que consideran, entre otras, las interrelaciones del turismo con el entorno social del destino. La población local es protagonista principal en la experiencia del turista y su satisfacción y convivencia con el turismo resulta imprescindible para ello.

Este indicador relaciona las plazas ofertadas en los establecimientos de alojamiento turístico de Andalucía con su población. Así en el año 2016, Andalucía ha registrado una media de 0,065 plazas por residente andaluz. Obviamente, este indicador se eleva ligeramente cuando se consideran tan sólo aquellos municipios que ofertan plazas de alojamiento turístico, llegando a alcanzar 0,067 plazas por residente. La interpretación de este indicador cobra sentido al realizar una comparativa entre provincias y también al analizar su evolución a lo largo de los años.

A nivel provincial Málaga y Huelva registran los valores más elevados de esta variable, mientras que Sevilla y Córdoba son las que poseen una concentración más baja de plazas por habitante.

Relación de la oferta de alojamiento turístico reglado con la población andaluza. Año 2016

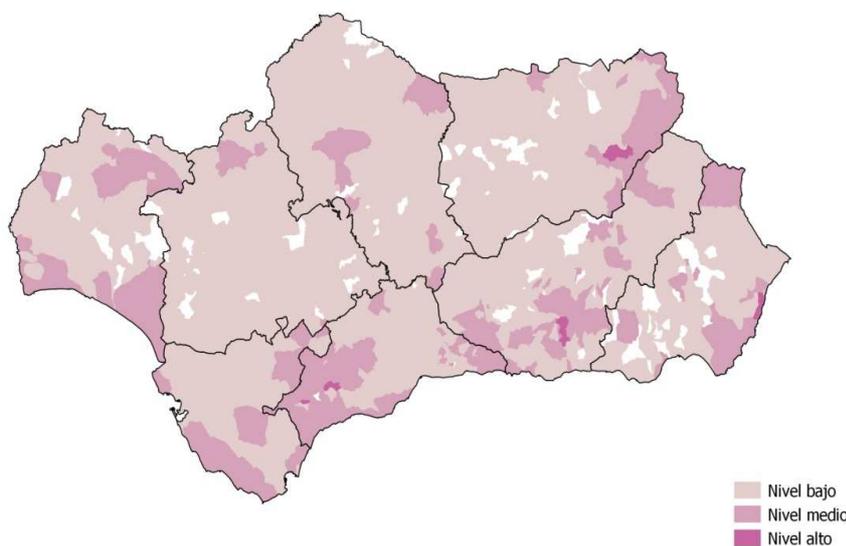
Indicador	Descripción	Evolución óptima	Año					
Relación de la oferta de alojamiento turístico reglado con la población	Plazas regladas de alojamiento turístico por residente	▲	2016					
Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
0,086	0,072	0,026	0,071	0,105	0,034	0,122	0,025	0,067

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía y DERA (IECA)

Municipalmente, puede observarse la gran heterogeneidad de este indicador en Andalucía, destacando diferencias entre destinos. En este caso, los destinos del litoral reflejan, en su mayoría, un nivel intermedio de este indicador, debido a que en el litoral de Andalucía reside un porcentaje muy elevado de la población (36,1%). De hecho, tan sólo en la Costa del Sol residen el 15% de la población andaluza.

En el nivel más elevado cabe destacar Mojácar, así como otros municipios andaluces que registran niveles de población mucho más reducidos.

Relación de la oferta de alojamiento turístico reglado con la población andaluza¹³. Año 2016



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹³ Nivel de densidad de la oferta de alojamiento turístico reglado:

Alto: Más de 1 plazas/Habitante

Medio: Entre 0,1 y 1 plazas/Habitante

Bajo: Menos de 0,1 plazas/Habitante

Diversificación de la oferta de alojamiento turístico reglado en el destino

La oferta de alojamiento turístico en Andalucía es heterogénea, satisfaciendo así a una gran diversidad de turistas, con motivaciones múltiples y preferencias diferenciadas. En este contexto la variedad de alojamientos en Andalucía da cobertura a una demanda turística creciente, cambiante y cada vez más exigente.

En este sentido, el grado de dependencia a una determinada tipología de alojamiento turístico, podría situar al destino en una situación de desventaja, si se produjesen cambios bruscos en las preferencias de alojamiento o motivaciones vinculadas a determinadas tipologías de alojamiento por parte de la demanda turística. Una diversificación sostenible de la oferta, permitiría por tanto dar cobertura a las múltiples opciones de alojamiento de la demanda turística.

El índice de Gini vuelve a ser un buen indicador para el análisis de la diversificación provincial de la oferta, identificando así provincias con elevados niveles de dependencia a determinadas tipologías de alojamiento turístico. En este contexto, mientras que el valor de este indicador para Andalucía se sitúa en 0,68, Almería y Huelva se sitúan en los valores de máxima desigualdad entre tipologías y Córdoba y Jaén en el valor mínimo de desigualdad, signo de una participación más equitativa entre los diferentes tipos de alojamientos.

Diversificación de la oferta de alojamiento turístico reglado en las provincias andaluzas. Año 2016.

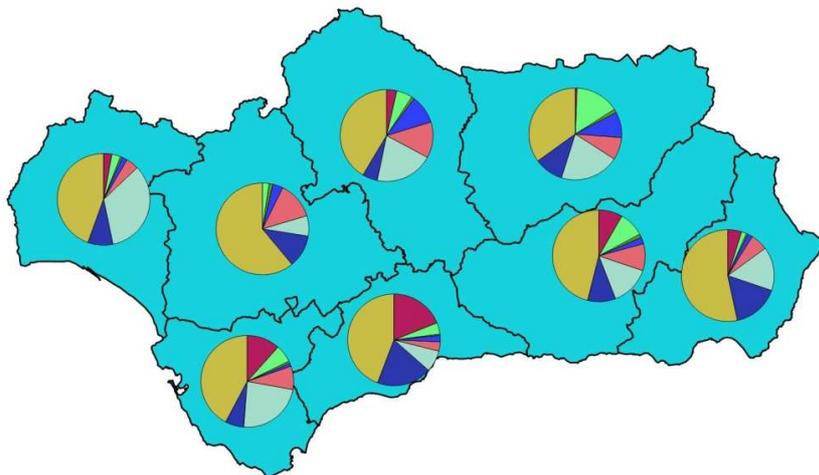
Indicador	Descripción	Tendencia	Año					
Diversificación de la oferta de alojamiento turístico reglado en el destino	Concentración de las plazas de alojamiento turístico según tipología (Índice de Gini; distribución uniforme = 0)	▲	2016					
Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
0,71	0,63	0,56	0,57	0,71	0,56	0,67	0,64	0,68

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía y DERA (IECA)

En todas las provincias, destaca la participación hotelera frente al resto de alojamientos. Almería y Sevilla presentan más del 50% de su oferta en esta tipología de plazas. Asimismo, aunque Málaga no alcanza el 45% en plazas hoteleras, destaca por la presencia de apartamentos turísticos y viviendas con fines turísticos (19,2% y 18,9%). No obstante, la distribución más equitativa, puede verse en Jaén, donde el peso del sector hotelero es más comedido.

Diversificación de la oferta de alojamiento turístico reglado en el destino. Índice de Gini provincial. Año 2016

Hoteles Apartamentos Campings Hostales y pensiones Casas rurales Albergues VTAR VFT



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

HOTELES

La distribución territorial de las plazas hoteleras en Andalucía registra concentraciones muy dispares al diferenciar el interior y el litoral de la Comunidad.

En 2016, los hoteles del **interior** de Andalucía han ofertado un total de 78.125 plazas, lo que supone un ligero descenso respecto al pasado año (-0,9%). El 47,5% de estas plazas, se localizan en las capitales de provincia, destacando también otros municipios de interior como Jerez de la Frontera, Monachil, Ronda, Antequera, Benahavís y Lanjarón con una oferta hotelera individual superior a las 1.000 plazas.

Los hoteles del **litoral** han contado con 169.842 plazas, lo que supone el 68,5% de la oferta hotelera andaluza y un ligero descenso (-0,7%) respecto a la capacidad registrada en esta tipología de alojamiento turístico durante 2015. Casi la mitad de esta oferta de litoral se ubica en la **Costa del Sol** (47,8%), sumando un total de 81.192 plazas, un -0,9% menos de lo computado el año anterior.

Entre los municipios de litoral destacan Torremolinos, Marbella, Benalmádena, Roquetas de Mar y Chiclana de la Frontera con una oferta hotelera individual superior a las 10.000 plazas y que conjuntamente concentran el 41,6% de la capacidad hotelera del litoral.

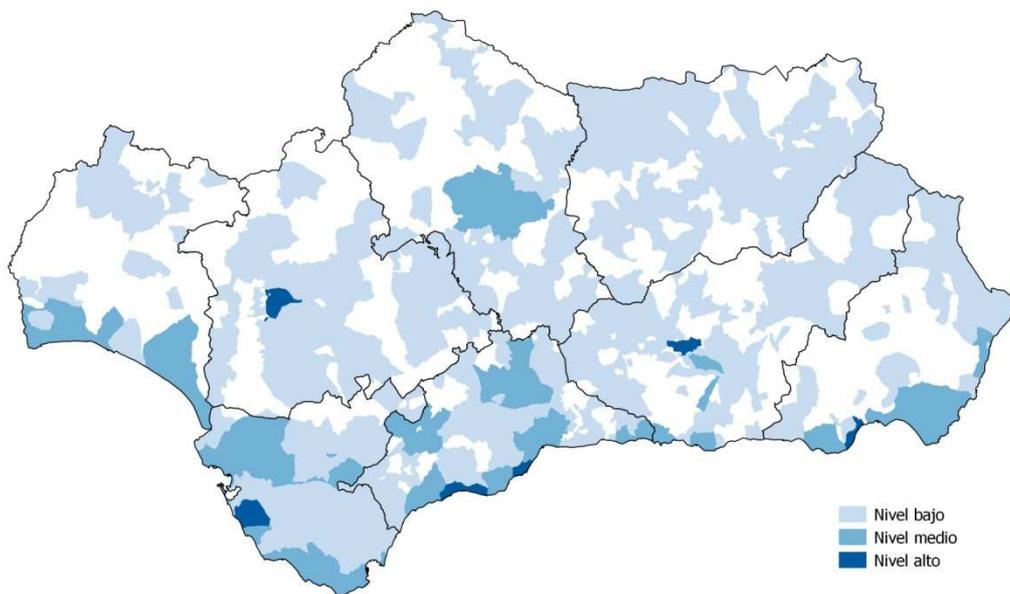
En las **capitales de provincia** de Andalucía los hoteles han ofertado 53.244 camas, oferta ligeramente inferior a la registrada en 2015 (-0,8%). Aunque las capitales de provincia concentran el 21,5% de las plazas hoteleras de Andalucía, cabe destacar diferencias entre el litoral y el interior. Así, mientras que Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla localizan casi la mitad de las plazas hoteleras de interior (47,5%), las capitales del litoral tan sólo ofertan en hoteles el 9,5% de estas plazas costeras.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los hoteles de Andalucía. Año 2016

HOTELES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	134	29.754	19	1.256	115	28.498
CÁDIZ	275	37.985	89	5.892	186	32.093
CÓRDOBA	103	8.534	103	8.534	0	0
GRANADA	262	28.367	229	22.252	33	6.115
HUELVA	95	23.202	26	1.258	69	21.944
JAÉN	128	7.396	128	7.396	0	0
MÁLAGA	437	87.980	130	6.788	307	81.192
SEVILLA	195	24.749	195	24.749	0	0
TOTAL	1.629	247.967	919	78.125	710	169.842

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas hoteleras¹⁴ de Andalucía. Año 2016



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

También la distribución de las diferentes **categorías hoteleras** registra estructuras diferentes en función del territorio. Mientras que en el litoral de Andalucía la categoría de cuatro estrellas supone el 71,2% de las plazas hoteleras, en el interior se registra una participación más moderada de la oferta de estos hoteles (46,2%). En el resto de categorías sin embargo, el interior registra cuotas más acusadas, especialmente en las más básicas.

Distribución porcentual de las plazas hoteleras según categoría. Año 2016

CATEGORÍAS HOTELERAS	Litoral	Interior
5 Estrellas	4,4	5,3
4 Estrellas	71,2	46,2
3 Estrellas	18,1	25,4
2 Estrellas	4,7	16,4
1 Estrellas	1,5	6,7
TOTAL	100,0	100,0

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

También la evolución de categorías registra comportamientos diferentes en función del territorio. Así, mientras que en el interior de la Comunidad andaluza la categoría intermedia de tres estrellas es la única que registra un descenso respecto a la oferta de 2015 (-3,6%), en el litoral se computa el único ascenso en la categoría superior de 5 estrellas (+0,8%).

¹⁴ Nivel de concentración de las plazas hoteleras:

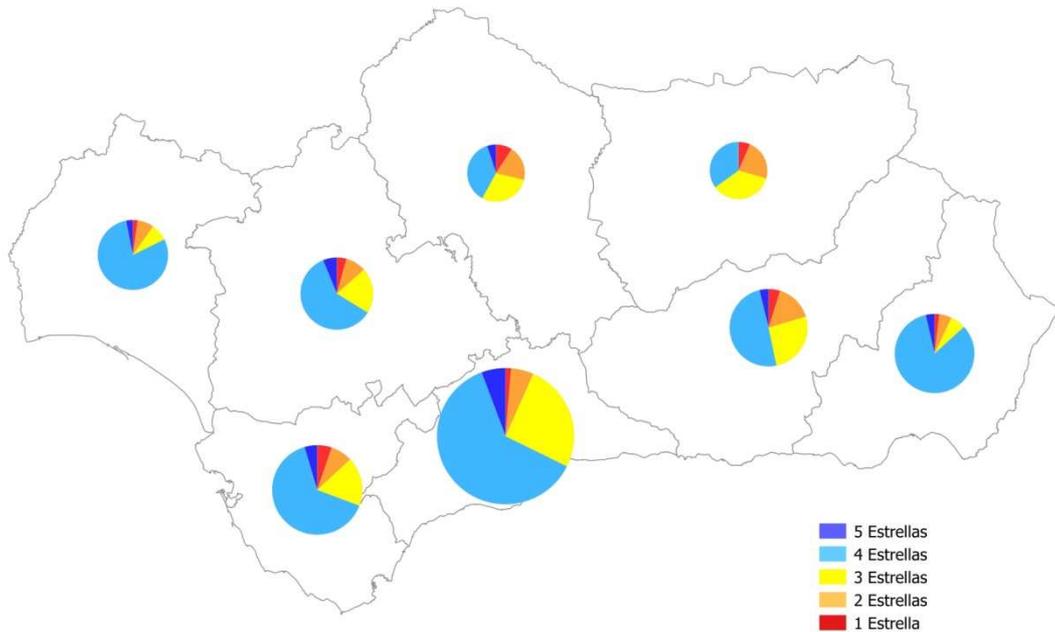
Alto: Más de 10.000 plazas

Medio: De 1.000 a 10.000 plazas

Bajo: Menos de 1.000 plazas

La distribución provincial de las categorías hoteleras también registra diferencias en el territorio andaluz. Así, mientras que Almería y Huelva se sitúan a la cabeza en lo que se refiere a la proporción de plazas hoteleras de cuatro y cinco estrellas (86,8% y 82,4%, respectivamente), la categoría intermedia de tres estrellas posee la cuota más acusada en Jaén (35,5%).

Distribución porcentual de las plazas hoteleras según categoría y provincia. Año 2016



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Aunque todas las categorías hoteleras se distribuyen de manera bastante homogénea por los municipios andaluces, cabe destacar la mitad sur como la zona en la que predominan aquellas plazas hoteleras de mayor categoría (5 estrellas y 5 estrellas gran lujo). El litoral de Andalucía concentra muchas de estas plazas, especialmente en la Costa del sol. Así, cuatro de cada diez plazas de categoría superior se localizan en la Costa del Sol.

Distribución territorial de las plazas ofertadas en los hoteles de cinco estrellas¹⁵. Año 2016



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹⁵ Nivel de concentración de las plazas hoteleras de cinco estrellas:

Nivel alto: Más de 2.000 plazas

Nivel medio: De 500 a 2.000 plazas

Nivel bajo: Menos de 500 plazas

—

PENSIONES Y HOSTALES

A diferencia de la oferta hotelera, las plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía registran una distribución territorial más homogénea entre el litoral y el interior de la Comunidad (47,4% y 52,6%, respectivamente).

En 2016, el **interior** de Andalucía ha contado con un total de 18.445 plazas en pensiones y hostales, cifra que supone un ligero incremento del +0,6% respecto al pasado año. Las concentraciones más elevadas se localizan en las capitales de provincia del interior (31,8%), destacando Sevilla y Granada que conjuntamente concentran el 84,1% de las capitales de interior.

El **litoral** andaluz ha registrado un total de 16.606 plazas, registrando esta cifra un crecimiento del +2,6% respecto a 2015. En este contexto, la **Costa del Sol** tiene un gran protagonismo, ofertando casi un tercio del total ofertado por las pensiones y hostales del litoral. En el resto de costas, también destacan por su alta concentración otros municipios tales como Tarifa, Níjar, Conil de la Frontera, Barbate, con una oferta superior a las 600 plazas por municipio.

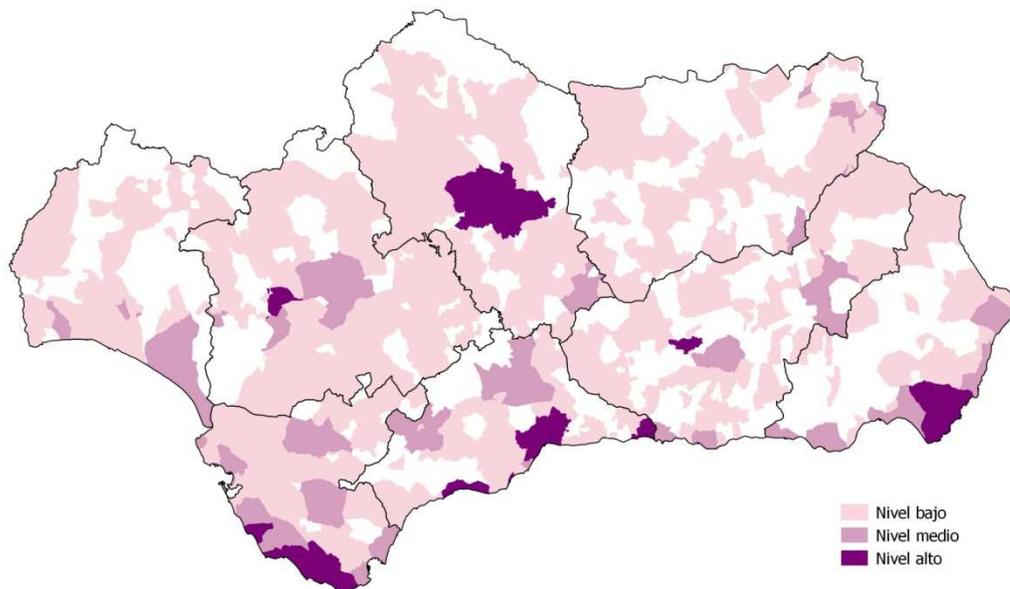
En las **capitales de provincia** se localizan una de cada cuatro plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento turístico. Así en 2016, las pensiones y hostales de estos municipios han ofertado un total de 8.734 plazas, registrando un crecimiento del +0,6% respecto a su oferta en 2015. Las capitales de interior registran una participación sobre estas plazas dos veces superior a las de litoral (67,2% y 32,8%, respectivamente).

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en las pensiones y hostales de Andalucía. Año 2016

PENSIONES Y HOSTALES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	109	3.370	28	681	81	2.689
CÁDIZ	249	7.394	36	1.066	213	6.328
CÓRDOBA	91	2.604	91	2.604	0	0
GRANADA	200	5.839	166	4.822	34	1.017
HUELVA	78	2.314	39	960	39	1.354
JAÉN	62	1.675	62	1.675	0	0
MÁLAGA	211	6.516	57	1.298	154	5.218
SEVILLA	169	5.339	169	5.339	0	0
TOTAL	1.169	35.051	648	18.445	521	16.606

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las pensiones y hostales¹⁶ de Andalucía. Año 2016



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹⁶ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en pensiones y hostales:

Bajo: Menos de 150 plazas

Medio: De 150 a 600 plazas

Alto: Más de 600 plazas

APARTAMENTOS

Las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía se concentran en el litoral con una participación del 78,9%.

En 2016, el **interior** de la Comunidad cuenta con un total de 15.106 plazas de alojamiento en apartamentos turísticos, lo que supone un incremento del +3,1% respecto a las cifras registradas en 2015. Tres de cada diez plazas de interior se ubican en las capitales, que han incrementado en un +9,5% la oferta existente en estos establecimientos. En cuanto a otros municipios de interior, cabe destacar Bormujos con una alta concentración en esta tipología de plazas de alojamiento, haciendo referencia en términos absolutos a más de 1.000 plazas.

Las plazas en apartamentos turísticos de **litoral** han ascendido a 56.528, un +5,2% más que lo registrado por estos establecimientos en 2015. Existen diferencias muy acusadas en el propio litoral, destacando la **Costa del Sol**, que con un total de 36.391 plazas, supone el 64,4% de la oferta costera de apartamentos. En otras costas destacan, por una alta concentración de estas plazas, municipios como Mojácar, Roquetas de Mar, Punta Umbría, Vera, Almunécar, Ayamonte y Barbate, con una oferta conjunta de casi 19.000 plazas.

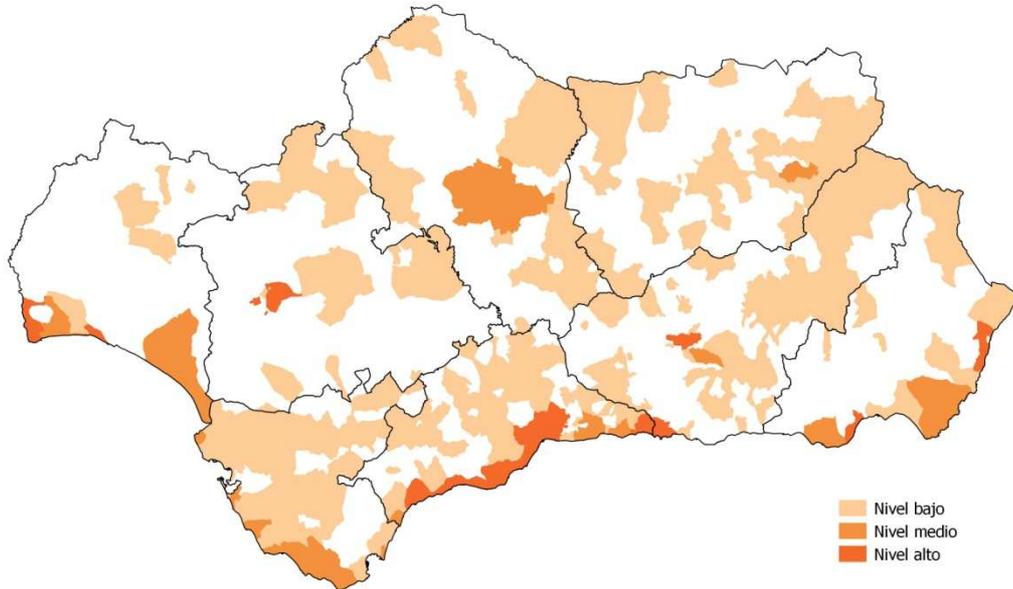
Las **capitales de provincia** tienen registradas un total de 7.977 plazas, lo que supone respecto a 2015 un incremento relativo del +14,5%. La distribución de plazas entre capitales de interior y de litoral vuelve a presentar diferencias acusadas (61,7% frente a 38,3%, respectivamente). Mientras que Sevilla se sitúa a la cabeza entre las capitales de interior (62,5%), la capital malagueña concentra el 88,8% de las plazas de apartamentos ofertadas por las capitales de litoral.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los apartamentos de Andalucía. Año 2016

APARTAMENTOS OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	66	9.151	8	210	58	8.941
CÁDIZ	108	5.866	20	528	88	5.338
CÓRDOBA	34	1.085	34	1.085	0	0
GRANADA	163	5.989	148	4.542	15	1.447
HUELVA	36	4.560	6	149	30	4.411
JAÉN	71	2.145	71	2.145	0	0
MÁLAGA	398	38.153	50	1.762	348	36.391
SEVILLA	116	4.685	116	4.685	0	0
TOTAL	992	71.634	453	15.106	539	56.528

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en los apartamentos¹⁷ de Andalucía. Año 2016



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹⁷ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en apartamentos turísticos:

Bajo: Menos de 300 plazas

Medio: De 300 a 1000 plazas

Alto: Más de 1000 plazas

CAMPINGS

El reparto de las plazas ofertadas en los campings de Andalucía continua registrando en la zona litoral una mayor concentración de este alojamiento (69%).

El **interior** de Andalucía concentra el 31% de las plazas ofertadas en los campings de la Comunidad. En términos absolutos, esto supone un total de 25.567 plazas, cifra inferior a la registrada en 2015 por esta tipología de alojamientos (-1,3%). Algunos municipios a destacar en el interior y en esta modalidad de alojamiento son Santiago Pontones, Olvera y La Carlota, todos por encima de las 1.000 plazas.

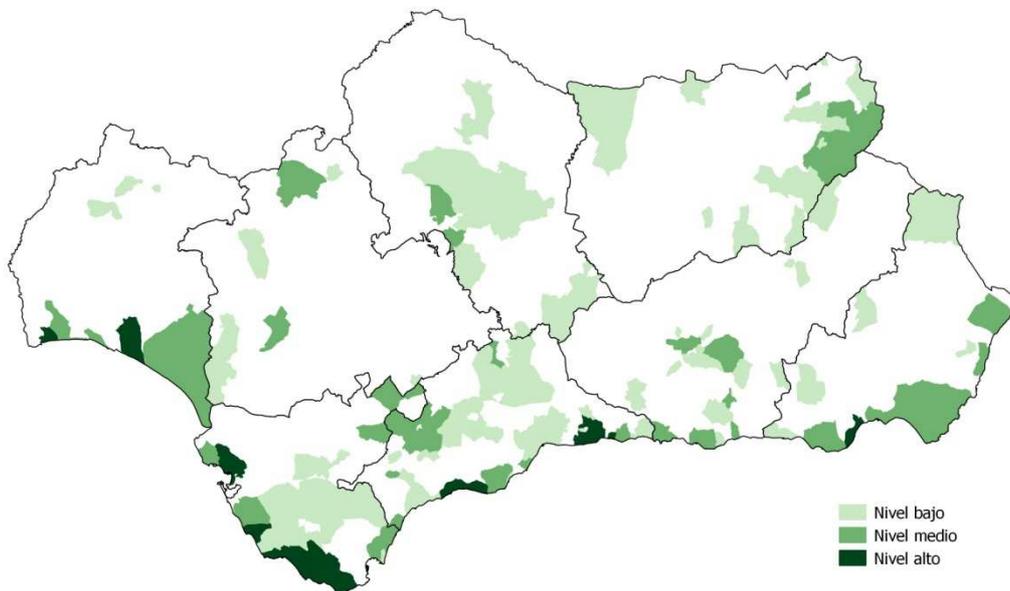
Las plazas del **litoral** ascienden a 56.780, lo que supone un mantenimiento respecto a la oferta registrada en 2015. La **Costa del Sol** absorbe tan sólo el 19,6% de esta capacidad, manteniéndose constante respecto a dicho año. En esta tipología de establecimiento destacan municipios en otras costas tales como Moguer, Isla Cristina, Conil de la Frontera, Tarifa, Barbate, Puerto de Santa María y Roquetas de Mar con más de 2.000 de estas plazas por municipio.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los campings de Andalucía. Año 2016

CAMPINGS OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	22	8.583	7	1.290	15	7.293
CÁDIZ	32	20.942	7	3.107	25	17.835
CÓRDOBA	11	4.188	11	4.188	0	0
GRANADA	25	8.588	17	4.822	8	3.766
HUELVA	11	17.666	3	917	8	16.749
JAÉN	16	4.357	16	4.357	0	0
MÁLAGA	35	15.125	18	3.988	17	11.137
SEVILLA	7	2.898	7	2.898	0	0
TOTAL	159	82.347	86	25.567	73	56.780

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en los campings¹⁸ de Andalucía. Año 2016



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹⁸ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en campings:
 Nivel bajo: Menos de 500 plazas
 Nivel medio: De 500 a 2.000 plazas
 Nivel alto: Más de 2.000 plazas

CASAS RURALES

El interior de Andalucía presenta una mayor relevancia en cuanto a la oferta de casas rurales, registrándose una modesta participación de las plazas ubicadas en el litoral. No obstante, en 2016 se han registrado acusados incrementos en ambos territorios.

El **interior** de Andalucía posee una capacidad total de 13.018 plazas en casas rurales, lo que supone el 91,2% del total de estas plazas en Andalucía y un crecimiento respecto a 2015 del +10,3%. Cabe hacer una mención especial al municipio de Frigiliana, con una oferta superior a las 600 plazas en esta tipología de alojamiento.

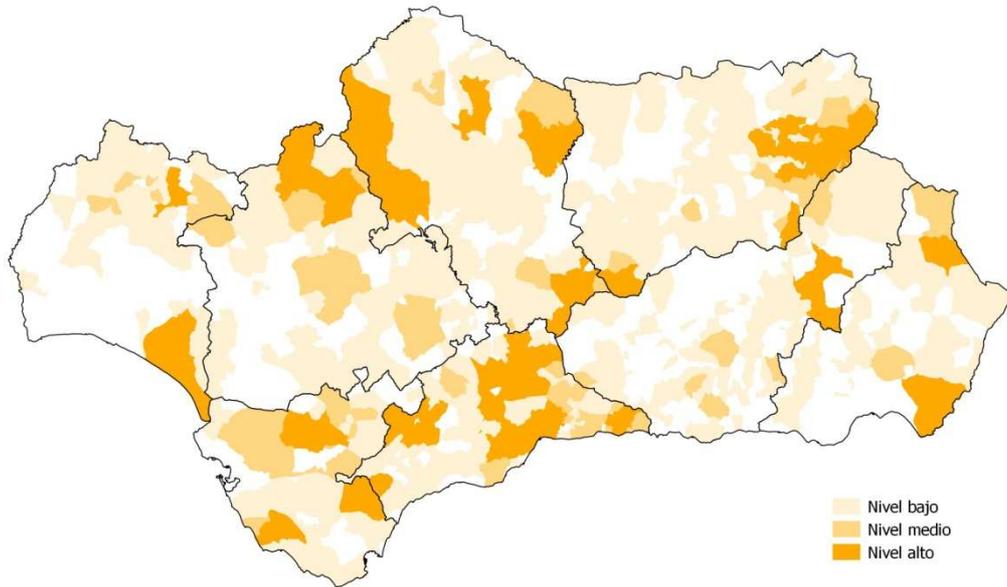
El **litoral** supone tan sólo el 8,8% de esta oferta con un total de 1.263 plazas, lo que supone un incremento del +16,6% respecto a las cifras registradas en 2015. En la zona costera destacan Níjar, Málaga, Torrox, Almonte y Vejer de la frontera con una cuota conjunta sobre el total del litoral del 56,2%.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en las casas rurales de Andalucía. Año 2016

CASAS RURALES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	101	950	64	632	37	318
CÁDIZ	101	978	75	707	26	271
CÓRDOBA	202	2.102	202	2.102	0	0
GRANADA	145	1.451	141	1.409	4	42
HUELVA	133	962	128	856	5	106
JAÉN	187	1.908	187	1.908	0	0
MÁLAGA	661	4.469	578	3.943	83	526
SEVILLA	131	1.461	131	1.461	0	0
TOTAL	1.661	14.281	1.506	13.018	155	1.263

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las casas rurales¹⁹ de Andalucía. Año 2016



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹⁹ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en casas rurales: :

Bajo: Menos de 50 plazas

Medio: De 50 a 80 plazas

Alto: Más de 80 plazas

ALBERGUES

Las plazas ofertadas en los albergues de Andalucía²⁰ se distribuyen de manera bastante homogénea entre el interior y el litoral de Andalucía.

En el **interior** de la Comunidad se han ofertado un total de 2.268 plazas, lo que supone el 57% del total de esta oferta y un incremento +1,3% respecto a la oferta de 2015. Asimismo y con un total de 1.709 plazas, el **litoral** registra una participación más moderada (43%) así como un ligero descenso respecto al pasado año (-0,7%).

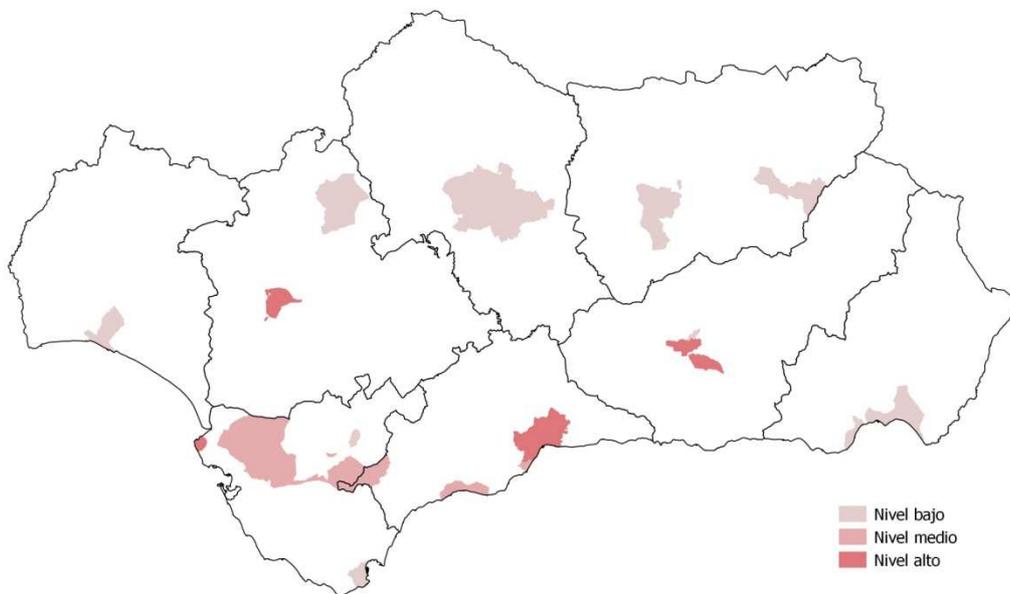
La participación de las **capitales de provincia** en esta tipología de establecimientos es importante, ya que concentran el 40,2% del total de las plazas andaluzas ofertadas en albergues. Cabe destacar en este contexto Sevilla, Granada y Málaga con una oferta superior a las 230 plazas.

ALBERGUES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	2	318	0	0	2	318
CÁDIZ	4	731	2	357	2	374
CÓRDOBA	1	191	1	191	0	0
GRANADA	3	731	3	731	0	0
HUELVA	2	349	0	0	2	349
JAÉN	2	259	2	259	0	0
MÁLAGA	4	870	1	202	3	668
SEVILLA	2	528	2	528	0	0
TOTAL	20	3.977	11	2.268	9	1.709

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

²⁰ Se incluyen aquellos albergues pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles.

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en los albergues²¹ de Andalucía. Año 2016



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Red Española de Albergues Juveniles

²¹ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en los albergues (REAJ):

Nivel alto: Más de 230 plazas

Nivel medio: De 200 a 230 plazas

Nivel bajo: Menos de 200 plazas

VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL

Esta tipología de vivienda registra participaciones muy dispares en el territorio andaluz.

En el año 2016, el **interior** de Andalucía ha registrado un total de 23.502 plazas, lo que supone una participación del 87,2% sobre el total de la oferta de estos alojamientos en Andalucía. Algunos municipios que destacan por una alta concentración de estas plazas son la Iruela, Ronda y Frigiliana, con más de 500 plazas por municipio.

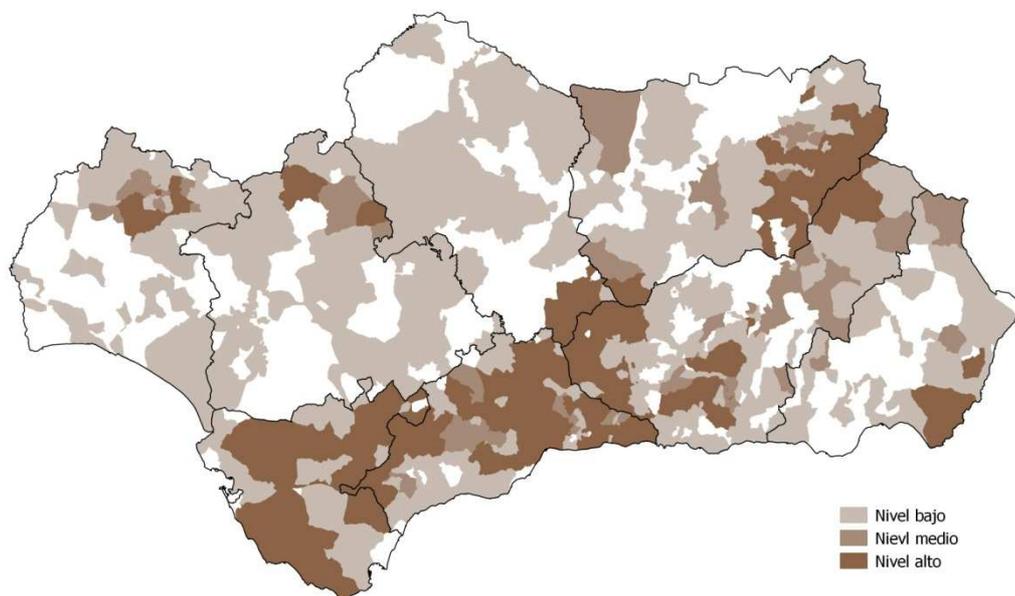
El **litoral** supone tan sólo el 12,8% de las viviendas turísticas de alojamiento rural ofertadas en la Comunidad, cuota que en términos absolutos supone un total de 3.459 plazas. Dos de cada diez de estas camas ofertadas en el litoral, se localizan en la **Costa del Sol**. Algunos de los municipios costeros a destacar en lo que se refiere a esta tipología de vivienda son Vejer de la Frontera y Conil de la Frontera, ya que registran más de 600 de estas plazas en ambos casos.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en las casas rurales de Andalucía. Año 2016

VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	169	994	100	660	69	334
CÁDIZ	737	5.528	430	3.307	307	2.221
CÓRDOBA	160	1.151	160	1.151	0	0
GRANADA	824	5.471	797	5.315	27	156
HUELVA	259	1.603	252	1.549	7	54
JAÉN	502	3.248	502	3.248	0	0
MÁLAGA	1.236	8.037	1.124	7.343	112	694
SEVILLA	119	929	119	929	0	0
TOTAL	4.006	26.961	3.484	23.502	522	3.459

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las viviendas turísticas de alojamiento rural de Andalucía²². Año 2016



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Como puede observarse en el mapa, las viviendas turísticas de alojamiento rural se distribuyen por casi todo el territorio andaluz con diferentes intensidades.

En su comparativa con las casas rurales, cabe destacar que esta tipología de viviendas cubre muchas zonas de Andalucía donde no se registran casas rurales. En este contexto, cabe destacar el suroeste onubense, así como partes del litoral en el resto de provincias costeras.

En el otro extremo, destacan municipios con concentraciones elevadas en ambas tipologías de alojamiento tales como Vejer de la Frontera, Ronda, Níjar, Segura de la Sierra, Priego de Córdoba, Cazalla de la Sierra o Aracena.

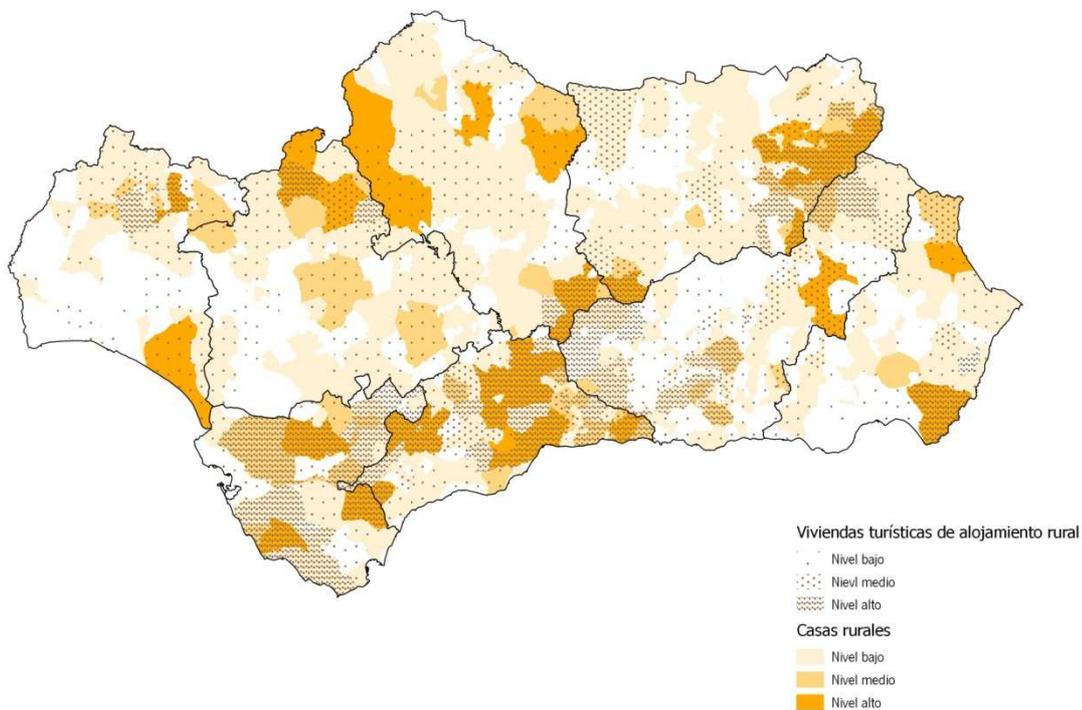
²² Nivel de concentración de las plazas ofertadas en viviendas turísticas de alojamiento rural:

Bajo: Menos de 50 plazas

Medio: De 50 a 80 plazas

Alto: Más de 80 plazas

Distribución conjunta de la oferta de plazas de alojamiento rural²³. Año 2016



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

²³ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en viviendas turísticas de alojamiento rural y casas rurales:

Bajo: Menos de 50 plazas

Medio: De 50 a 80 plazas

Alto: Más de 80 plazas

VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

En 2016, la distribución territorial de las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos de Andalucía registra niveles muy diferenciados en el interior y en el litoral de la Comunidad.

Así, el **interior** ha cerrado el año con un total de 12.176 plazas, cifra que en términos porcentuales supone el 18,9% del total de esta tipología de camas ofertadas en el territorio andaluz. La gran mayoría de estas plazas (77,2%), se ubican en las capitales de provincia, destacando Sevilla y Granada que concentran el 92,0% las plazas ofertadas en las capitales de interior.

Cabe destacar el municipio de Benahavís, que con más de 800 plazas, se sitúa por encima de la oferta registrada en capitales de interior como Córdoba o Jaén. Otros municipios relevantes del interior son Jerez de la Frontera, Ronda y Alhaurín de la Torre, que conjuntamente concentran una participación del 6,7% en total de estas plazas de interior.

El **litoral** sin embargo ha registrado en 2016 más de 52.100 plazas, concentrando así el 81,1% de la oferta existente en las viviendas turísticas de Andalucía. En la costa, las capitales de provincia no consiguen tanta importancia (12,6%), si bien es Málaga la capital que concentra el 81,3% de las plazas ofertadas en las capitales de litoral.

La **Costa del Sol** consigue todo el protagonismo en lo que respecta a esta tipología de vivienda. En este contexto, siete de cada diez plazas del litoral se encuentran en la costa malagueña, seguida a muy larga distancia por la costa gaditana que registra el 18,8% de las plazas andaluzas ofertadas en estas viviendas.

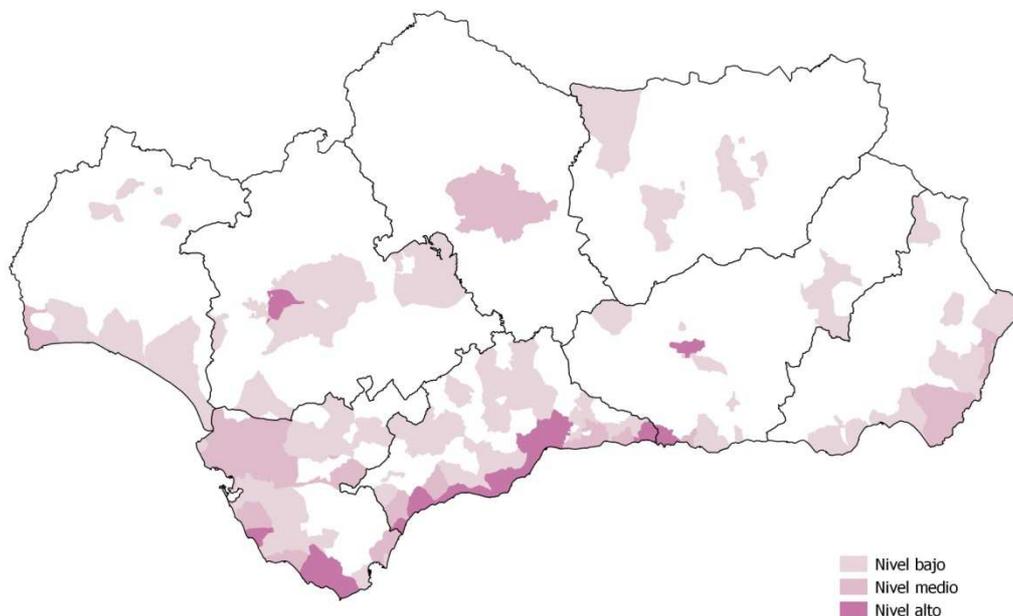
El municipio de Marbella ubica el 15% de las plazas de litoral ofertadas en viviendas con fines turísticos y supera en casi 2.500 plazas a la oferta de Málaga capital. Municipios relevantes en la costa andaluza son, entre otros, Mijas, Nerja, Benalmádena, Estepona y Tarifa, ya que registran en la oferta de estas viviendas y de manera individual, cuotas por encima del 5% en el litoral andaluz.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en las casas rurales de Andalucía. Año 2016

VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	521	2.665	10	56	511	2.609
CÁDIZ	1.892	10.358	104	561	1.788	9.797
CÓRDOBA	134	717	134	717	0	0
GRANADA	917	5.078	523	2.719	394	2.359
HUELVA	251	1.470	3	20	248	1.450
JAÉN	21	119	21	119	0	0
MÁLAGA	7.131	37.595	279	1.687	6.852	35.908
SEVILLA	1.329	6.297	1.329	6.297	0	0
TOTAL	12.196	64.299	2.403	12.176	9.793	52.123

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las viviendas con fines turísticos²⁴ de Andalucía. Año 2016



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La distribución de las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos se concentra especialmente en la mitad sur de Andalucía.

En su comparativa con los apartamentos turísticos, en el mapa puede observarse cómo las viviendas han empezado a dinamizar nuevas zonas de Andalucía donde no se ofertan apartamentos turísticos. No obstante este hecho parece residual, ya que en la mayoría de los casos, estas viviendas apuestan por municipios donde ya existe una oferta previa de apartamentos. En este contexto, cabe destacar principalmente la Costa del Sol y las capitales de Sevilla, Málaga y Granada, con niveles muy elevados en la oferta de ambas tipologías de alojamiento. Concretamente en la Costa del Sol se oferta una media de una plaza en vivienda con fines turísticos por cada plaza existe en un apartamento turístico.

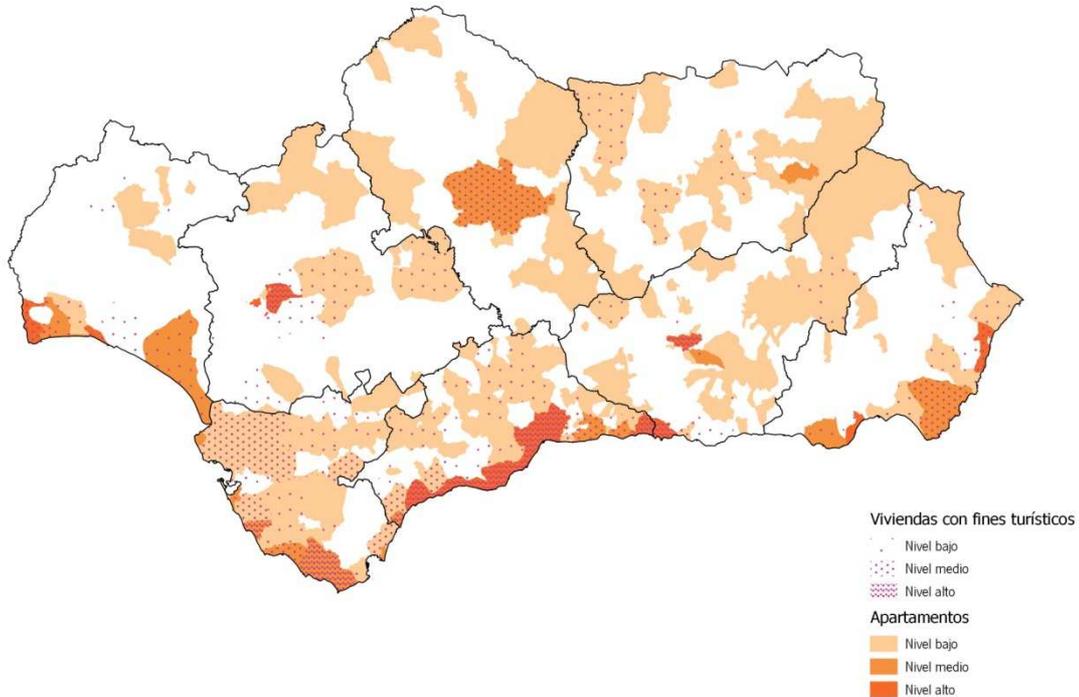
²⁴ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos:

Bajo: Menos de 300 plazas

Medio: De 300 a 1.000 plazas

Alto: Más de 1.000 plazas

Distribución conjunta de total de plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos²⁵ y apartamentos turísticos²⁶ de Andalucía. Año 2016



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, casi la totalidad de las plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos se encuentran localizadas en municipios donde existe oferta hotelera. Las altas concentraciones en estas viviendas se ubican principalmente en la costa y en algunas capitales de provincia, contrastando así, con zonas donde la planta hotelera tiene unos niveles de concentración medios. Tal es el caso de la mayor parte de la Costa del Sol, donde también se localizan municipios con niveles elevados en ambas tipologías de alojamiento. En términos medios, por cada plaza hotelera de la Costa del Sol, se están ofertando 0,4 plazas en viviendas da alojamiento turístico.

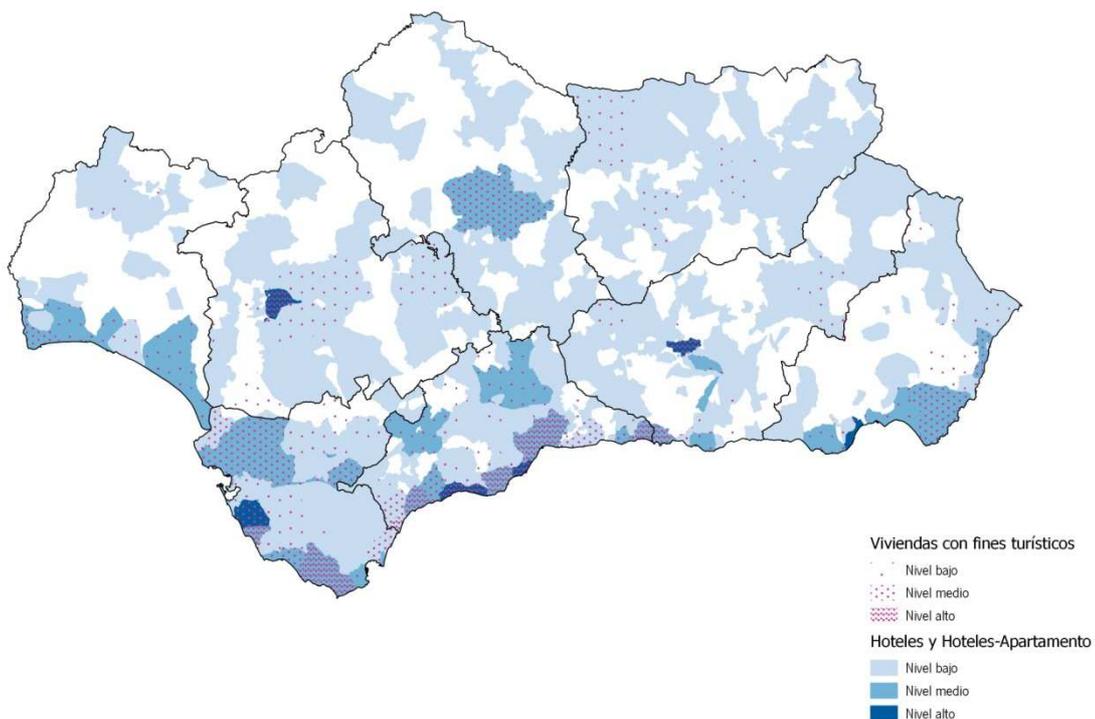
²⁵ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos:

Bajo: Menos de 300 plazas
Medio: De 300 a 1.000 plazas
Alto: Más de 1.000 plazas

²⁶ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en apartamentos turísticos:

Bajo: Menos de 300 plazas
Medio: De 300 a 1000 plazas
Alto: Más de 1000 plazas

Distribución conjunta de total de plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos²⁷ y hoteles²⁸ de Andalucía. Año 2016



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

²⁷ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos:

Bajo: Menos de 300 plazas
 Medio: De 300 a 1.000 plazas
 Alto: Más de 1.000 plazas

²⁸ Se incluyen hoteles y hoteles-apartamento y el nivel de plazas considerado es:

Alto: Más de 10.000 plazas
 Medio: De 1.000 a 10.000 plazas
 Bajo: Menos de 1.000 plazas

CLAVES SOBRE LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO EN ANDALUCÍA. AÑO 2016.

- **Dinamicidad conjunta del interior y del litoral de Andalucía**
La distribución territorial de la oferta de alojamiento muestra grados de concentración muy diferenciados entre el interior y el litoral de Andalucía (34,4% y 65,6%, respectivamente). En 2016, se han registrado incrementos muy similares en ambas zonas en torno al +0,6%²⁹.
- **La Costa del Sol mantiene su importancia en el litoral andaluz.**
La concentración de plazas más alta del litoral se localiza en la Costa del Sol (47,9%), que ha computado en 2016 casi 172.000 plazas. Asimismo, cabe destacar en esta zona las viviendas con fines turísticos, ya que concentran el 55,8% del total de estas plazas ofertadas en Andalucía.
- **Gran relevancia de las capitales de provincia en la oferta de interior de Andalucía**
En el interior, las capitales de provincia registran una alta concentración de alojamiento (31,6%), destacando la capital sevillana que concentra más de la mitad de estas plazas (51,9%).
- **Las viviendas con fines turísticos se concentran en Málaga y Cádiz**
Aunque todas las provincias andaluzas han acogido la oferta de viviendas con fines turísticos, Málaga concentra el 58,5% de estas camas, localizándose el 95,5% en los municipios costeros de la provincia. Aunque la participación de Cádiz se ha situado en un 16,1%, también su litoral ha concentrado la mayoría de estas plazas (94,6%).
- **Medición y control de la sostenibilidad territorial**
La sostenibilidad turística se sustenta, entre otros, en la sostenibilidad territorial. La medición de la sostenibilidad de la oferta turística de alojamiento se hace posible a través de la definición de indicadores territoriales, capaces de ofrecer un diagnóstico real de la región andaluza y de sus diferentes municipios turísticos. De este modo, el control y el seguimiento de la sostenibilidad territorial se convierten en un pilar básico en la consecución de un destino de calidad.
- **Los indicadores de concentración en la provincia malagueña registran los valores más elevados**
En cuanto a la concentración del alojamiento turístico reglado en el territorio y su relación con la población residente, cabe destacar Málaga, es aquí donde se debe realizar un seguimiento más continuado de estos indicadores ya que alcanzan los valores más elevados.
- **Aumenta el peso del interior en las provincias andaluzas.**
Aunque continua siendo elevada la participación de la oferta de litoral en las provincias costeras, en 2016 esta cuota ha disminuido de forma generalizada en dichas provincias, dando un mayor protagonismo a la oferta de interior.

²⁹ Se excluyen en el cálculo las viviendas turísticas de alojamiento rural y las viviendas con fines turísticos, ya que no existen datos previos en el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía que posibiliten su comparación con el año anterior.