



Coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Año 2021

Coyuntura turística de Andalucía



COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía

Plaza Nueva, 4

41001 - Sevilla

NPU-1-10-220068-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Índice de contenidos

- 00. Introducción
- 01. Visión general, evolución y comparativa
- 02. Ajuste de oferta y estacionalidad
- 03. Análisis por categoría de establecimiento
- 04. Análisis por país de origen: España
- 05. Análisis por país de origen: Reino Unido
- 06. Análisis por país de origen: Alemania
- 07. Análisis por provincias andaluzas
- 08. Análisis por costas andaluzas
- 09. Anexo de tablas

00. Introducción

El año 2021 ha vuelto a ser un año complejo para el turismo, donde **la evolución de la crisis sanitaria continúa marcando los resultados de la actividad turística**. El fin del estado de alarma y la aplicación de las vacunas impulsó la reactivación de la industria del turismo, pero la aparición de las nuevas variantes del coronavirus (alpha, beta, gamma, delta y ómicron) ha obstaculizado su avance progresivo hacia la normalización.

Las cifras que se muestran en este informe, aunque son buenos resultados, **aún están lejos de los estimados para 2019**, debido fundamentalmente a que durante los cinco primeros meses hubo un bajo nivel de actividad turística motivado por las restricciones a la movilidad de la quinta ola de COVID-19.

El entorno plagado de restricciones, exigencias y medidas sanitarias continúa condicionando la forma en la que se viaja, y a pesar de que todos nuestros mercados emisores se han visto afectados, se observa una **recuperación diferenciada**: más rápida para el mercado nacional, que incluso llegó a alcanzar cifras record en verano, y otro más ralentizado y tardío para los mercados extranjeros.

La evolución del **turismo nacional** ha repuntado considerablemente desde el fin del estado de alarma en el mes de mayo de 2021, intensificándose en verano, y optando en su mayoría por viajar dentro de sus fronteras. Esto se debe, en buena parte, a que el turismo ha sido uno de los sectores más beneficiados del consumo embalsado como consecuencia de un ahorro forzoso sin precedentes, ocasionado por las restricciones a la actividad y a la movilidad que se impusieron en 2020 para controlar la propagación del virus, y además al papel de las vacunas: los turistas nacionales han esperado a estar inmunizados para viajar con más seguridad.

En cuanto al **turismo extranjero**, desde que se iniciara la crisis sanitaria todos los emisores internacionales se han resentido, pero unos han evolucionado mejor que otros. Las restricciones para viajar, que en algunos mercados emisores han sido más exigentes que las implantados en Andalucía, han marcado que se haya producido una reactivación más tardía que en el mercado nacional, principalmente después del verano, y que se ha visto truncada por el impacto de la variante ómicron a finales del año.

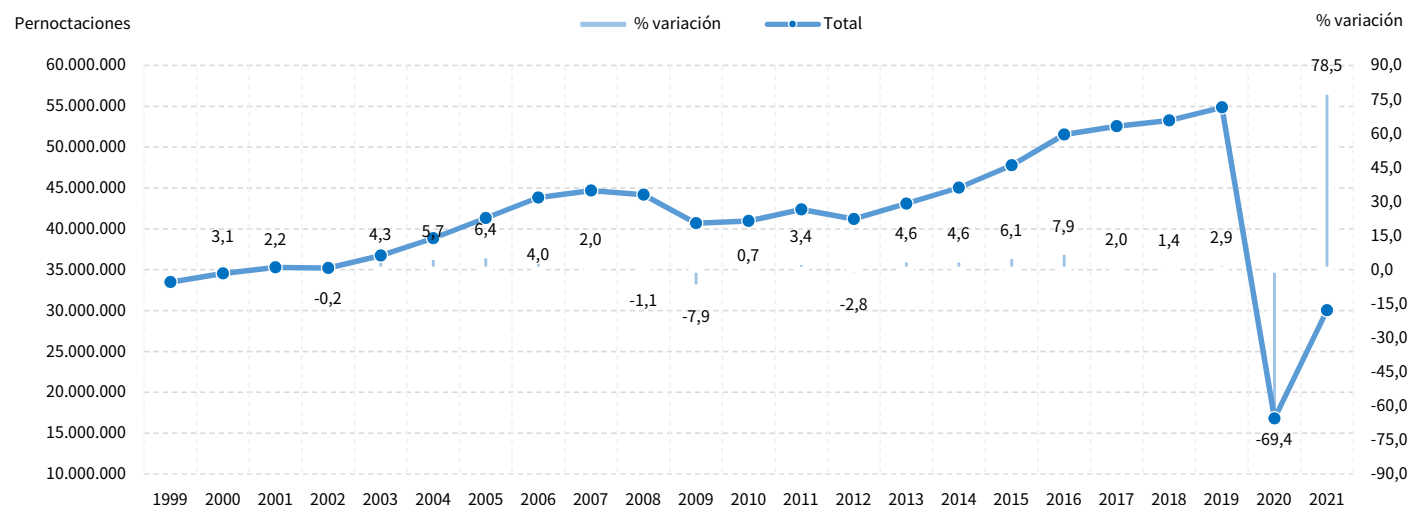
Así, la relevancia que ha tomado el mercado nacional en la recuperación turística y la posición aventajada que tradicionalmente ha ostentado Andalucía en este mercado, ha provocado que **Andalucía ocupe en el año 2021 la primera posición en el ranking de movimiento hotelero de España**, captando el 17,4% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles.

01. Visión general y evolución

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera que elabora el Instituto Nacional de Estadística, Andalucía cierra el año 2021 con **11,3 millones de viajeros/as, que realizaron un total de 30 millones de pernoctaciones hoteleras**, 13,2 millones más que en 2020, lo que supone un incremento en términos relativos del +78,5%. Estas cifras se encuentran un -45,3% por debajo de las registradas en 2019, con 24,8 millones de pernoctaciones menos.

Tras la ruptura de la tendencia positiva en las pernoctaciones hoteleras de Andalucía¹, motivada por la crisis sanitaria, que se situó como el valor más bajo para esta variable, tanto en términos absolutos como relativos, desde que se tienen datos, los datos de 2021 suponen el inicio de la recuperación. El siguiente gráfico muestra con claridad lo excepcional de esta situación.

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros andaluces. Años 1999 – 2021



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Puntos clave

- Estas cifras se derivan del **resultado positivo mostrado tanto por el turismo hotelero nacional como del mercado internacional**. Así, los hoteles y pensiones de Andalucía han registrado un total de 20,3 millones de pernoctaciones nacionales, 9 millones más que en 2020, lo que supone un incremento relativo del +79,3%, mientras que el mercado extranjero por su parte muestra un aumento del +76,7%, situándose en 9,7 millones de noches, lo que suponen 4,2 millones más que el año anterior.

- El **mercado nacional vuelve a ser el principal protagonista de la actividad hotelera** en el año 2021, con unas cuotas sobre el total de viajeros/as que se sitúan en el 67,7% del total, cifra que en el año 2019 se situaba en el 53%.

- La situación descrita anteriormente **no es exclusiva de Andalucía**, se observa también en España y en todas las principales CC.AA. turísticas. Pese a las circunstancias, Andalucía continúa manteniendo en 2021 el liderazgo en lo que a turismo nacional se refiere, (captando el 22,4% del total) y ocupa la **primera posición igualmente en el ranking del total de pernoctaciones**, con una cuota del 17,4%, seguida muy de cerca de Canarias.

¹ En 2005, el INE llevó a cabo una actualización de los directorios que constituyen el marco de la encuesta, procedentes de las Consejerías de Turismo de las CC.AA., así como una modificación en el sistema de recogida de información, extendiendo el ámbito temporal de recogida durante todos los días del mes de referencia. Esto supuso una ruptura en la serie, por lo que los datos de 2006 no son directamente comparables con los de 2005; para realizar dicha comparación se han usado los coeficientes de enlace facilitados por el INE.

02. Ajuste de oferta y estacionalidad

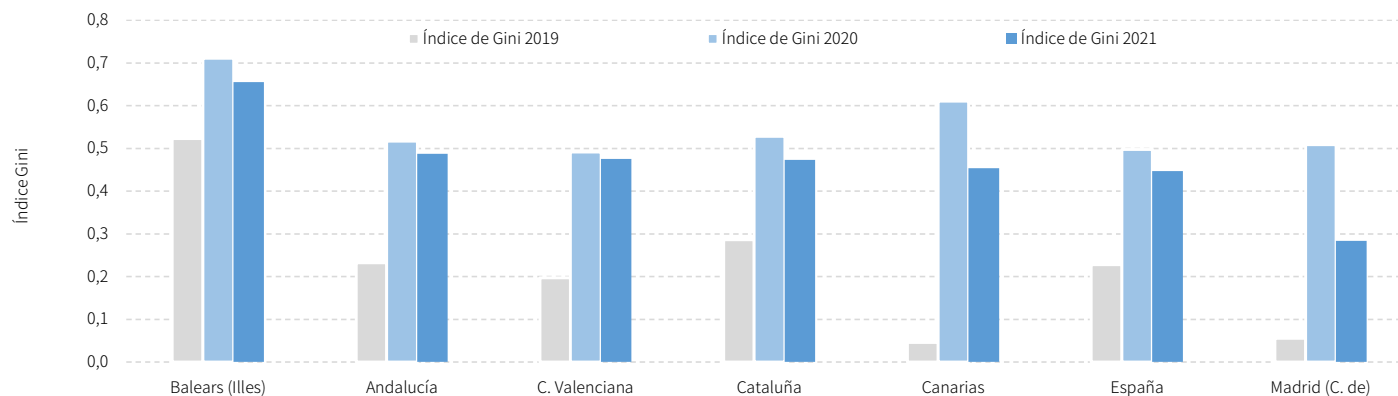
En el año 2021, las pernoctaciones hoteleras han decrecido un +78,5%, y la oferta de plazas ha crecido igualmente, aunque con menor intensidad (+32,3%). Este comportamiento de ambas variables, hace que el [ajuste en el grado de ocupación](#) se sitúe en el 44%, +11 puntos por encima del registrado el año anterior, pero aún -12,5 puntos por debajo del registrado en 2019.

Pernoctaciones, plazas y grado de ocupación en establecimientos hoteleros andaluces. 2019 – 2021

Andalucía	Métricas		
Periodo	Pernoctaciones	Plazas	Grado de ocupación (%)
Año 2019	54.847.844	259.265	56,54
Año 2020	16.825.012	137.387	33,03
Año 2021	30.028.418	181.729	44,00

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Estacionalidad en establecimientos hoteleros. España y principales CC.AA. turísticas. 2019 - 2020



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Puntos clave

- La distribución de las pernoctaciones a lo largo de estos dos años atípicos presenta una **concentración muy superior a la observada en años anteriores**, tal y como se ve en las cifras que presenta el Índice de Gini² en 2020 y en 2021.

- Dentro del conjunto del movimiento hotelero español, se observa el mismo comportamiento al alza en todas las CC.AA turísticas respecto al año 2019, observándose variaciones relevantes a la baja en 2021 respecto a 2020 en términos de estacionalidad, en todas ellas, en la línea de lo registrado en Andalucía.

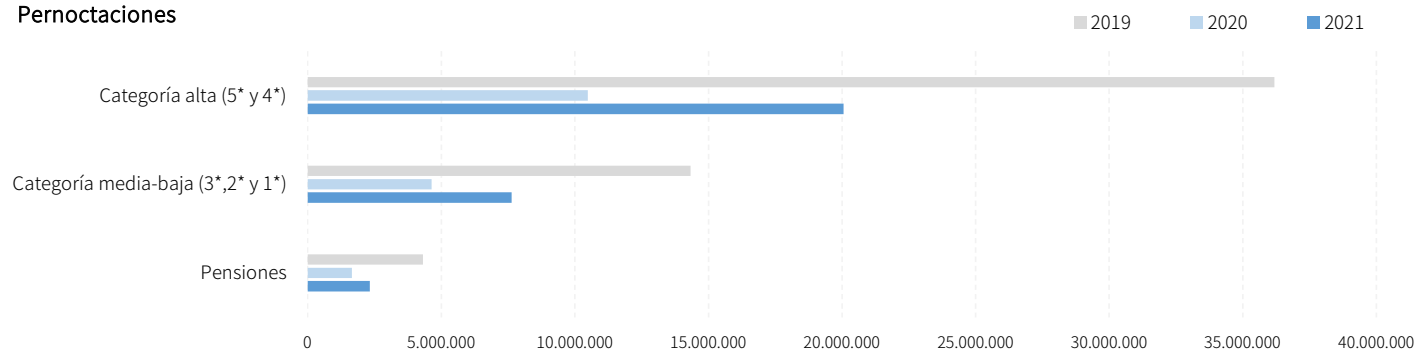
² El Índice de Gini es un indicador del grado de concentración temporal de la demanda que refleja en qué medida las pernoctaciones se concentran dentro del periodo de temporada alta. Sus valores extremos son 0 y 1. Un valor del índice próximo a 0 implicaría que las pernoctaciones se distribuyen uniformemente a lo largo del período y, por tanto, que no hay estacionalidad. En el extremo opuesto, un valor próximo a la unidad indicaría que las pernoctaciones se concentran en un solo mes.

03. Análisis por categoría de establecimiento

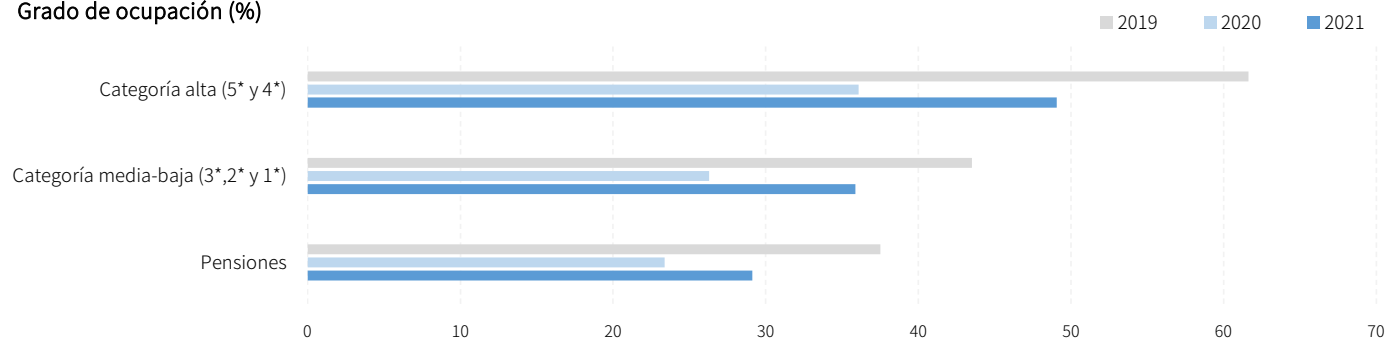
Clasificando los establecimientos hoteleros en alta categoría (cinco y cuatro estrellas), media-baja categoría (tres, dos y una estrella) y pensiones, se observa que Andalucía concentra el mayor número de plazas en la alta categoría, acaparando el 59,7% del total de plazas hoteleras disponibles en la Comunidad andaluza.

Pernoctaciones y grado de ocupación en establecimientos hoteleros de Andalucía. 2019 - 2021

Pernoctaciones



Grado de ocupación (%)



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Puntos clave

- En 2021 los hoteles de cuatro y cinco estrellas superan las 108 mil plazas, y registran un aumento del +39%, mientras que en las categorías hoteleras más bajas se han incrementado las plazas ofertadas en un +31,9%, y en las pensiones un +12,1%. En este contexto, cabe destacar que los hoteles de cinco estrellas han visto incrementada su oferta en mayor medida (+44%) que los de cuatro estrellas (+25,8%).

- En cuanto a la demanda, el número de pernoctaciones en establecimientos de cuatro y cinco estrellas supone el 66,8% del total y muestran un incremento del +91,3% respecto al año anterior. Las pernoctaciones en el resto de categorías hoteleras han registrado un aumento de menor intensidad (+64,7%), mientras que en las pensiones crecen en torno al +40,2%.

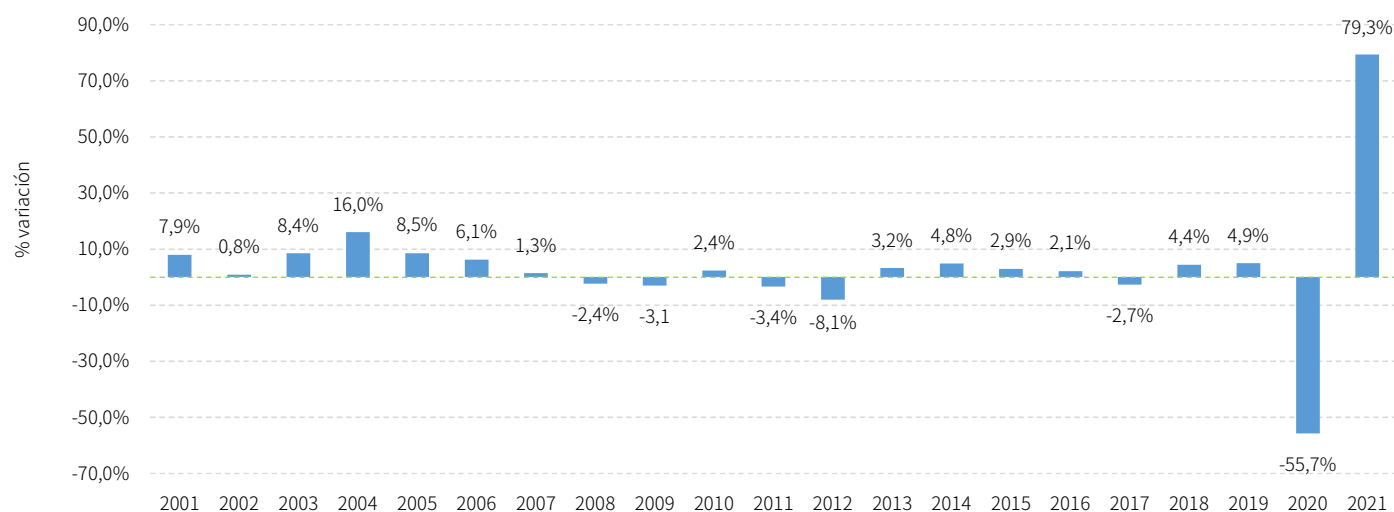
- Todas las categorías hoteleras y las pensiones presentan en 2021 un incremento significativo en el grado de ocupación, rozando el 50% en el caso de los hoteles de 4 y 5 estrellas, +13 puntos por encima del registrado en 2020, pero aún -12,6 puntos por debajo de la cifra del 2019.

04. Análisis por país de origen: España

La Encuesta de Ocupación Hotelera cuantifica en 8,2 millones los viajeros/as españoles/as que durante 2021 se alojaron en establecimientos hoteleros andaluces, 3,3 millones más que en el año anterior, y realizaron un total de 20,3 millones de pernoctaciones, cifra superior en 9 millones a la registrada en 2020, lo que supone **un aumento en términos relativos del +79,3%**. Esta cifra supone el inicio de la recuperación tras la brusca interrupción del año 2020, y aún se sitúa lejos de los niveles pre-crisis, con -5,2 millones de pernoctaciones nacionales menos que en 2019.

A nivel nacional, el crecimiento del turismo hotelero español en Andalucía **se observa igualmente en las principales CC.AA. turísticas**, y en este contexto, la media de establecimientos hoteleros españoles ha cerrado el año con un incremento relativo de pernoctaciones nacionales del +84,4%.

Variación de pernoctaciones nacionales en establecimientos hoteleros andaluces. Años 2001-2021

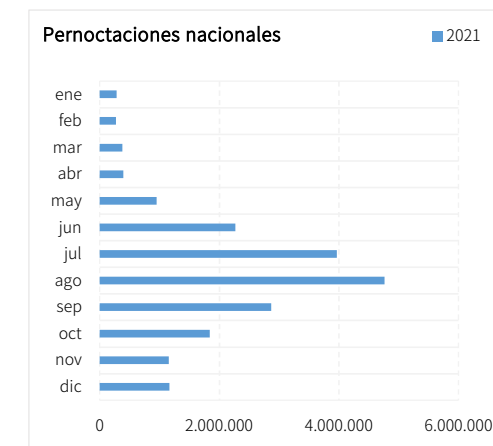


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Puntos clave

- El **48,9%** de las pernoctaciones españolas registradas en hoteles y pensiones de Andalucía en el año 2021 procedían de la propia Comunidad, seguidos a gran distancia de las madrileñas, que representan el 17,6% de las pernoctaciones nacionales. La cuota andaluza se ha visto reducida en -1,4 puntos respecto al año 2020 (aunque está 3,6 puntos por encima de la registrada en 2019), mientras que la madrileña se ha mantenido prácticamente en las mismas cifras.

- En cuanto a su distribución en el tiempo, las pernoctaciones de turistas españoles se concentran, principalmente, en los meses de verano. Concretamente **en el tercer trimestre se han registrado en Andalucía el 57,1%** de las pernoctaciones hoteleras realizadas en el año.

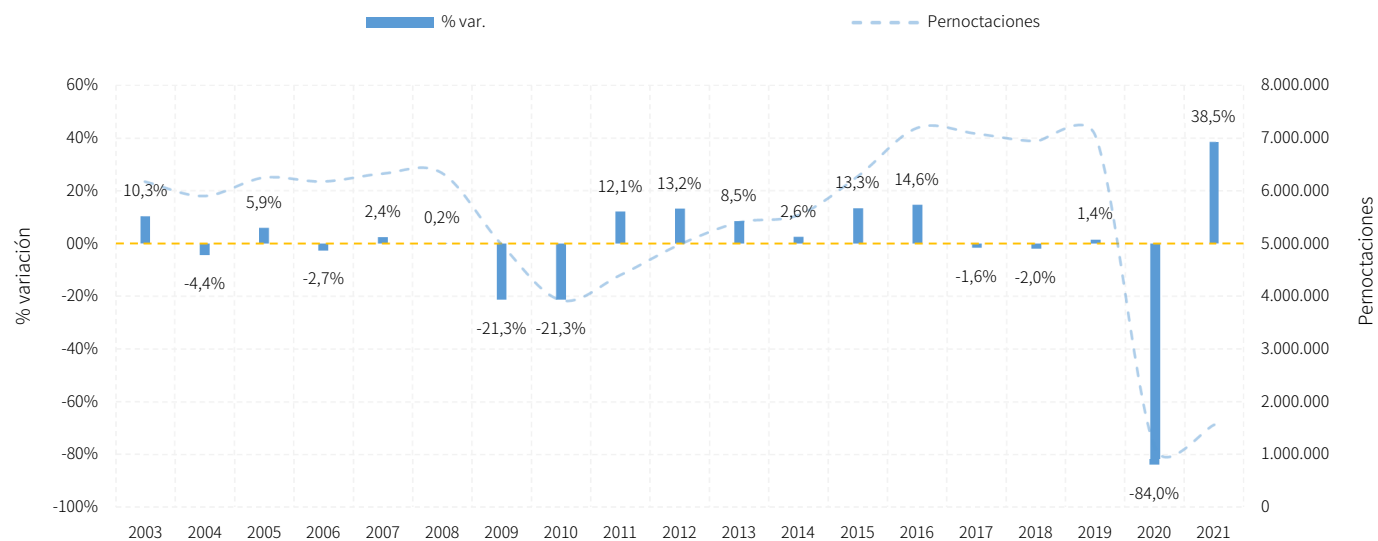


05. Análisis por país de origen: Reino Unido

El 16,1% de las pernoctaciones extranjeras registradas en hoteles y pensiones de Andalucía en el año 2021 procedían del Reino Unido, manteniéndose como [el mercado extranjero que más pernoctaciones aporta](#), a pesar de perder 4,6 puntos respecto a 2020 y 8 puntos respecto a 2019. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística, a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera, durante este año se alojaron en establecimientos hoteleros algo más de 406 mil viajeros/as británicos/as, que han realizado 1,56 millones de pernoctaciones, lo que ha supuesto un **incremento respecto al año anterior del +38,5% en términos relativos, con 435 mil noches más que en 2020**, pero aun -5,4 millones menos que en 2019.

En el año 2021, el 12,1% del total de pernoctaciones británicas que se han registrado en establecimientos hoteleros españoles se han realizado en Andalucía, registrándose un **ligero descenso de esta cuota respecto al 2020** (-0,3 puntos).

Variación de pernoctaciones británicas en establecimientos hoteleros andaluces. Años 2003-2021



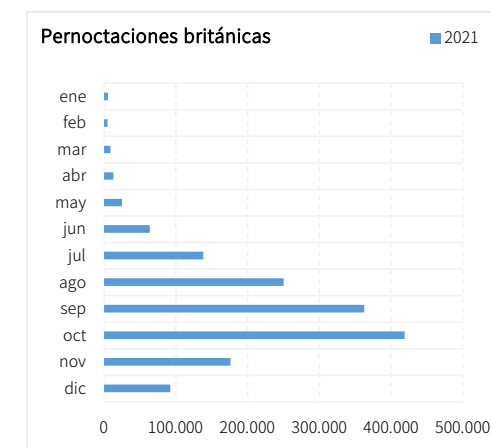
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Puntos clave

- La siguiente tabla permite situar el turismo hotelero británico en el contexto general, situándolo a la cabeza de un ranking en el que se puede observar como todos los mercados emisores extranjeros presentan [tasas de variación positivas, derivadas de la excepcionalidad del año 2020](#).

- El saldo del turismo hotelero británico en el resto de CC.AA. turísticas ha sido en la mayoría de los casos igualmente positivo. Todo esto deriva en un [incremento del +63,3% en el total de pernoctaciones hoteleras británicas registradas en los establecimientos hoteleros de España](#).

- En este año, el mayor número de pernoctaciones británicas se registra, principalmente, [en los meses de agosto, septiembre y octubre, en el que se acumulan el 66%](#) de las mismas.

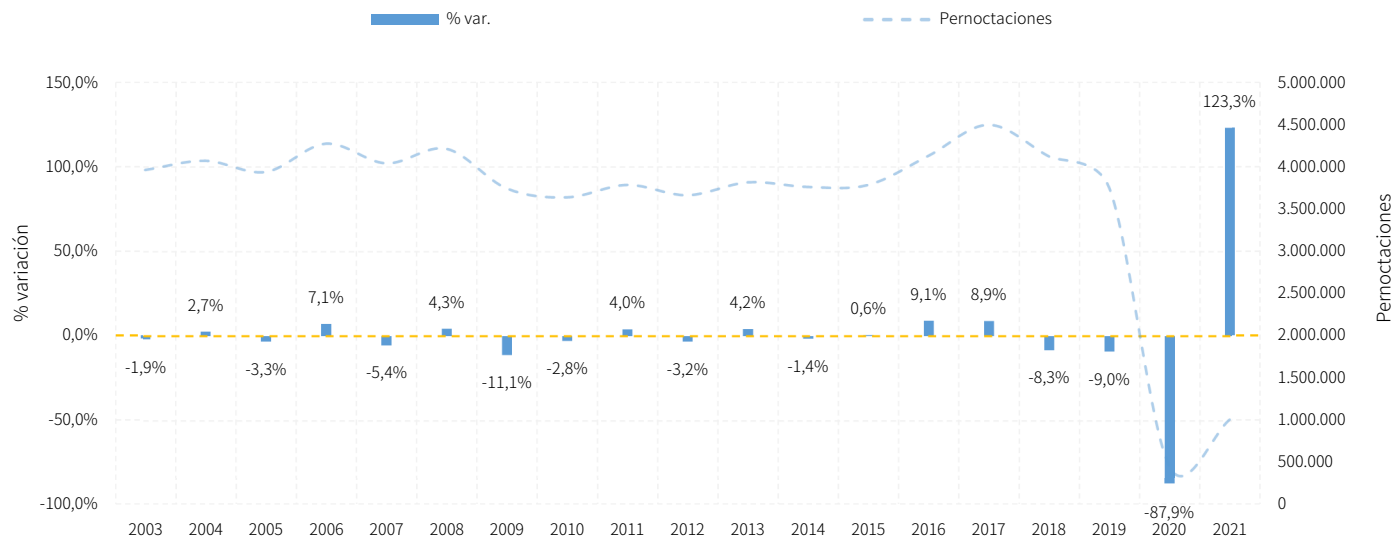


06. Análisis por país de origen: Alemania

A partir de los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) para el año 2021, se cifran en 250 mil los viajeros/as alemanes/as que realizaron algo más de un millón de pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Andalucía, lo que supone un incremento del +123,3% respecto a las cifras registradas en el año anterior, con 558 mil noches más, pero aún con -2,7 millones menos que en 2019.

El 10,4% de las pernoctaciones extranjeras registradas en alojamientos hoteleros de Andalucía proceden de Alemania, umentando en +2,1 puntos esta cuota respecto al año anterior, a costa principalmente del mercado británico, que ha visto reducido nuevamente su peso en el turismo hotelero andaluz este año.

Variación de pernoctaciones alemanas en establecimientos hoteleros andaluces. Años 2003-2021

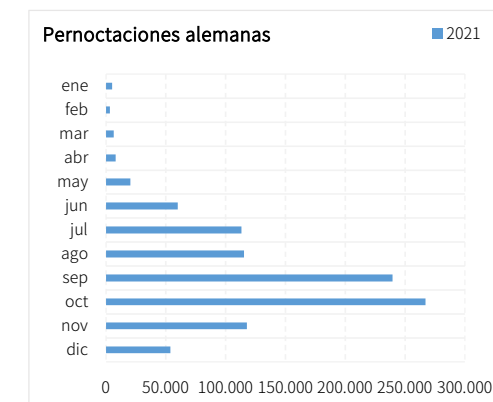


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Puntos clave

- Por segundo año consecutivo, se sitúa como tercera nacionalidad predominante entre los viajeros/as extranjeros/as que visitan la comunidad andaluza alojándose en establecimientos hoteleros, tras la británica y la francesa. De hecho, Andalucía solo capta el 5,6% de las pernoctaciones hoteleras alemanas en España, medio punto menos que en 2020 y algo más de tres puntos menos que en 2019.

- Al igual que en Andalucía, el turismo hotelero alemán en España ha crecido a tres dígitos respecto a las cifras registradas en el año 2020, debido a los resultados positivos que han mostrado los principales destinos turísticos para este mercado a nivel nacional. Baleares se presenta como la CC.AA. turística con mayor crecimiento de pernoctaciones hoteleras alemanas, con un aumento superior al +400%.

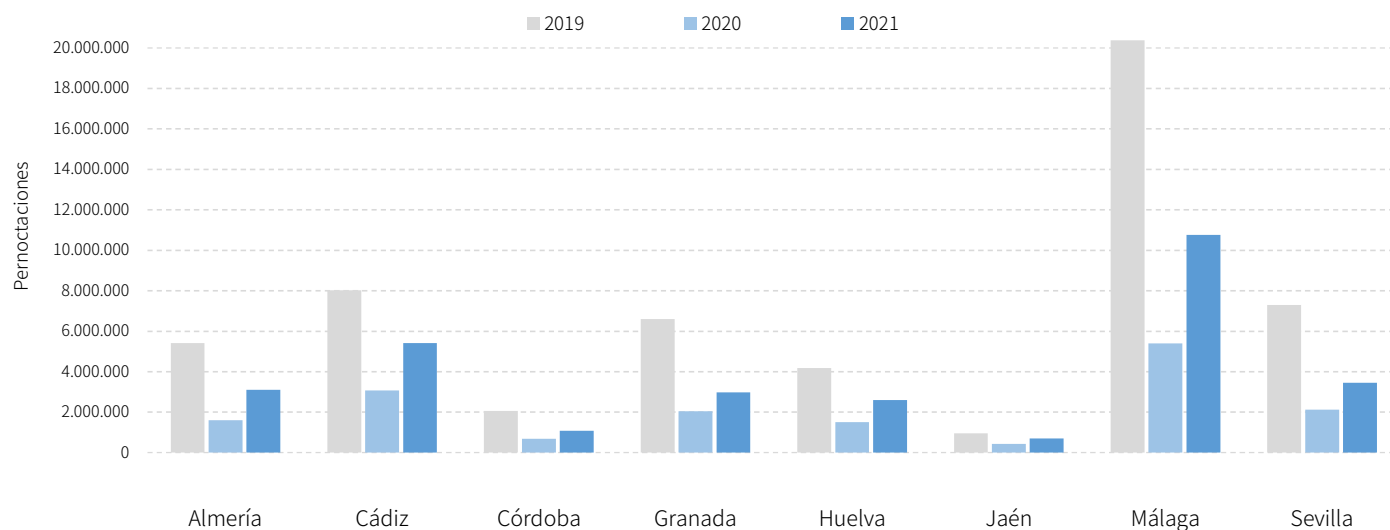


07. Análisis por provincias andaluzas

En el año 2021, todas las provincias andaluzas presentan tasas de variación positivas tanto en viajeros/as como en pernoctaciones respecto al año anterior, alcanzando Almería, Huelva y Málaga los mayores crecimientos en viajeros/as (superiores al 70%) y las provincias de Almería y Málaga los mayores incrementos en pernoctaciones (superiores al 90%). En el gráfico se puede comprobar que ninguna provincia ha conseguido registrar más pernoctaciones que en 2019, si bien Jaén, Cádiz y Huelva (por este orden) son las que más cerca se han quedado de dicho nivel.

Igualmente, todas las provincias andaluzas registran **tasas positivas en la evolución del nº de plazas ofertadas y del empleo hotelero respecto al año anterior**. En cuanto al grado de ocupación, son las provincias de Huelva, Cádiz y Málaga las que presentan las ocupaciones más elevadas en el conjunto del año, que rondan o superan el 50%. Todas las provincias permanecen por debajo de las cifras registrada en el año 2019, siendo Jaén la que se encuentra más próxima a dicho nivel.

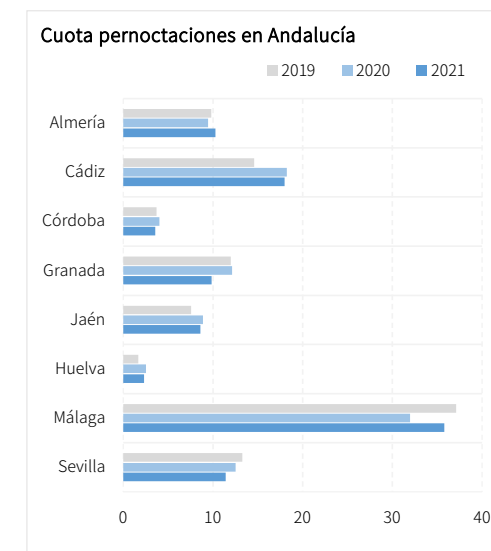
Pernoctaciones registradas en las provincias andaluzas. Años 2019, 2020 y 2021



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Puntos clave

- El **mayor peso y dinamismo del mercado nacional** ha sido decisivo para que provincias como Cádiz, Huelva o Jaén cierren el ejercicio 2021 con niveles de pernoctaciones más cercanas a los niveles pre-crisis.
- La provincia malagueña sigue siendo la que más pernoctaciones hoteleras registra, y ha captado este año el 35,8% del total de las realizadas en Andalucía, una **cuota** +3,8 puntos superior a la registrada en 2020, aunque aún -1,3 puntos por debajo de la registrada en 2019. Otras provincias como las citadas Cádiz, Huelva y Jaén, han aumentado su peso respecto a 2019, +3,4 puntos, +1 punto y +0,6 puntos respectivamente.

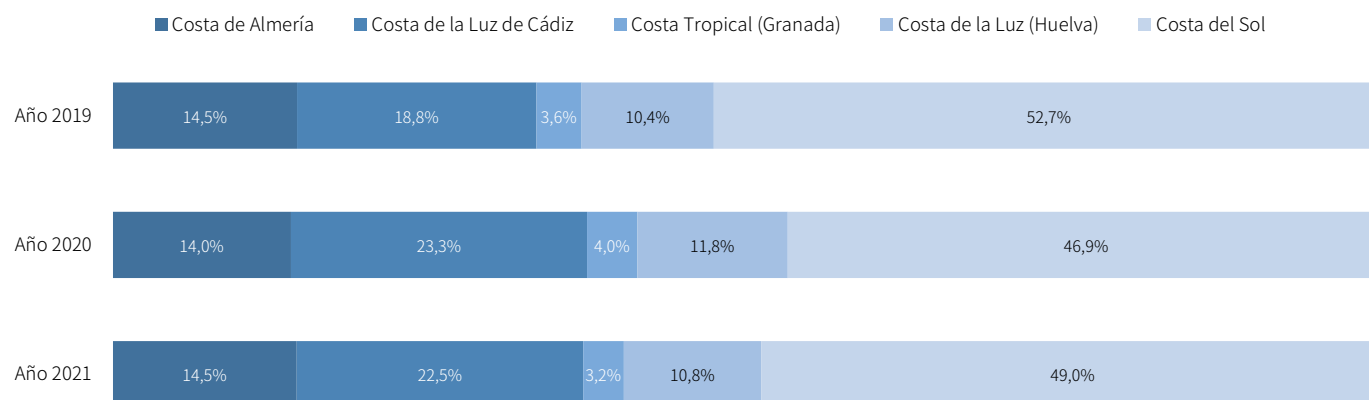


08. Análisis por costas andaluzas

En el año 2021, **las costas andaluzas captaron el 68,9% de las pernoctaciones hoteleras registradas en Andalucía**, lo que refleja la importancia de estas áreas en cuanto a concentración turística, si bien se observa, con respecto a los niveles registrados en el año 2019, un aumento de +5,8 puntos en su participación y alcanzando la cuota más alta de los últimos siete años, hecho motivado en gran medida por el escaso movimiento turístico en el primer semestre del año. **El 49% de las pernoctaciones registradas en el litoral andaluz en este periodo se concentran en la Costa del Sol**, zona que se sitúa a la cabeza de un ranking en el que la Costa de la Luz de Cádiz y la Costa de Almería ocupan, aunque a gran distancia, el segundo y tercer lugar respectivamente, tal y como se observa en el siguiente gráfico.

Un total de 20,7 millones de pernoctaciones se han registrado en el litoral andaluz durante el año 2021, lo que supone **un incremento del +94,8%** respecto a 2020, un resultado +16,3 puntos por encima del registrado en el total de Andalucía (+78,5%). Sin embargo, estas cifras se sitúan aún un -43% por debajo de las registradas en 2019.

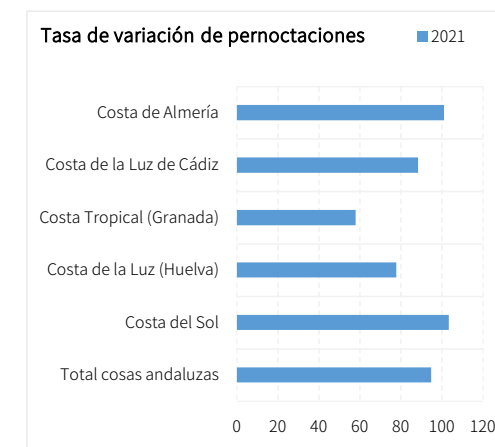
Pernoctaciones hoteleras registradas en el litoral andaluz: costas andaluzas. Año 2019 - 2020



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Puntos clave

- En general, este incremento de pernoctaciones en el litoral andaluz en 2021 se deriva de los **resultados positivos registrados en todas las costas**. Por procedencia, se observan similares tasas de variación para el mercado nacional e internacional, si bien es cierto que el peso del primero se ha visto incrementado en más de 20 puntos en los últimos dos años.



- En cuanto al **grado de ocupación**, el litoral andaluz ha cerrado el 2021 con una tasa del 49,6%, mostrando un incremento de +13,4 puntos respecto a la registrada en el año anterior, derivado del aumento tanto en la demanda como en las plazas ofertadas, este último de menor intensidad (+16,8% frente al +94,8% de las pernoctaciones).

09. ANEXO TABLAS

Tabla 1. Viajeros/as y pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Andalucía. Serie Anual

Año	Viajeros		Pernoctaciones	
	Viajeros	Variación (%)	Pernoctaciones	Variación (%)
2000	11.168.118	4,6%	34.529.954	3,1%
2001	11.309.336	1,3%	35.275.284	2,2%
2002	11.404.704	0,8%	35.219.266	-0,2%
2003	11.852.350	3,9%	36.748.852	4,3%
2004	12.534.779	5,8%	38.846.227	5,7%
2005	13.630.388	8,7%	41.332.273	6,4%
2006	15.608.607	6,6%	43.809.767	4,0%
2007	16.131.613	3,4%	44.677.640	2,0%
2008	15.769.339	-2,2%	44.171.549	-1,1%
2009	14.205.603	-9,9%	40.681.215	-7,9%
2010	14.343.888	1,0%	40.956.970	0,7%
2011	14.894.507	3,8%	42.363.332	3,4%
2012	14.451.587	-3,0%	41.181.764	-2,8%
2013	14.944.113	3,4%	43.061.934	4,6%
2014	15.589.124	4,3%	45.026.227	4,6%
2015	16.685.269	7,0%	47.782.862	6,1%
2016	17.868.615	7,1%	51.554.974	7,9%
2017	18.429.692	3,1%	52.561.188	2,0%
2018	18.838.408	2,2%	53.280.102	1,4%
2019	19.869.536	5,5%	54.847.844	2,9%
2020	6.849.764	-65,5%	16.780.971	-69,4%
2021	11.236.657	63,2%	30.028.418	78,5%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 2. Pernoctaciones hoteleras en Andalucía. Total, nacional e internacional. Serie mensual

Año 2021	Total		Nacionales		Internacionales	
Mes	Pernoctaciones	Variación (%)	Pernoctaciones	Variación (%)	Pernoctaciones	Variación (%)
enero - 2021	366.103	-84,4%	285.192	-72,9%	80.911	-93,7%
febrero - 2021	342.114	-88,6%	272.975	-82,2%	69.139	-95,3%
marzo - 2021	490.869	-67,1%	379.964	-45,3%	110.905	-86,1%
abril - 2021	542.440	-	395.756	-	146.684	-
mayo - 2021	1.281.044	3032,3%	955.669	2741,5%	325.375	4378,0%
junio - 2021	2.901.952	638,5%	2.268.542	551,6%	633.409	1313,9%
julio - 2021	5.172.405	107,9%	3.966.896	101,0%	1.205.509	134,1%
agosto - 2021	6.381.483	78,1%	4.765.052	62,9%	1.616.431	146,2%
septiembre - 2021	4.723.759	164,3%	2.868.319	95,6%	1.855.439	477,6%
octubre - 2021	3.825.360	284,8%	1.843.767	140,6%	1.981.593	769,2%
noviembre - 2021	2.180.791	566,6%	1.154.064	362,2%	1.026.727	1225,4%
diciembre - 2021	1.820.098	385,8%	1.166.024	298,6%	654.074	696,3%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 3. Viajeros/as y pernoctaciones hoteleras en Andalucía. Nacional/Internacional. Serie anual

Año	Nacionales				Internacionales			
	Viajeros	Variación (%)	Pernoctaciones	Variación (%)	Viajeros	Variación (%)	Pernoctaciones	Variación (%)
2000	5.943.518	3,8%	15.125.964	3,7%	5.224.600	5,7%	19.403.990	2,7%
2001	6.237.697	4,9%	16.325.385	7,9%	5.071.641	-2,9%	18.949.896	-2,3%
2002	6.331.204	1,5%	16.460.262	0,8%	5.073.503	0,0%	18.759.005	-1,0%
2003	6.831.854	7,9%	17.847.699	8,4%	5.020.494	-1,0%	18.901.153	0,8%
2004	7.654.318	12,0%	20.699.828	16,0%	4.880.461	-2,8%	18.146.400	-4,0%
2005	8.431.447	10,2%	22.465.235	8,5%	5.198.942	6,5%	18.867.041	4,0%
2006	9.652.603	14,5%	24.198.435	7,7%	5.956.009	14,6%	19.611.332	3,9%
2007	10.026.691	3,9%	24.523.872	1,3%	6.104.922	2,5%	20.153.772	2,8%
2008	9.835.621	-1,9%	23.942.219	-2,4%	5.933.716	-2,8%	20.229.332	0,4%
2009	9.174.850	-6,7%	23.210.143	-3,1%	5.030.752	-15,2%	17.471.072	-13,6%
2010	9.039.539	-1,5%	23.756.036	2,4%	5.304.349	5,4%	17.200.934	-1,5%
2011	8.992.305	-0,5%	22.952.383	-3,4%	5.902.201	11,3%	19.410.951	12,8%
2012	8.354.777	-7,1%	21.093.776	-8,1%	6.096.812	3,3%	20.087.987	3,5%
2013	8.611.659	3,1%	21.766.779	3,2%	6.332.452	3,9%	21.295.153	6,0%
2014	8.950.324	3,9%	22.821.505	4,8%	6.638.799	4,8%	22.204.720	4,3%
2015	9.332.377	4,3%	23.483.467	2,9%	7.352.893	10,8%	24.299.396	9,4%
2016	9.644.718	3,3%	23.983.976	2,1%	8.223.897	11,8%	27.570.999	13,5%
2017	9.544.266	-1,0%	23.338.294	-2,7%	8.885.425	8,0%	29.222.891	6,0%
2018	9.906.556	3,8%	24.368.722	4,4%	8.931.851	0,5%	28.911.378	-1,1%
2019	10.532.030	6,3%	25.560.286	4,9%	9.337.507	4,5%	29.287.559	1,3%
2020	4.976.694	-52,7%	11.332.060	-55,7%	1.910.618	-79,5%	5.492.952	-81,2%
2021	8.245.960	65,7%	20.322.220	79,3%	2.990.694	56,5%	9.706.196	76,7%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 4. Viajeros/as y pernoctaciones hoteleras. Principales CC.AA turísticas

Año 2021	Viajeros/as			Pernoctaciones		
	Viajeros/as	Variación (%)	Cuota (%)	Pernoctaciones	Variación (%)	Cuota (%)
Andalucía	11.236.657	63,2%	18,6%	30.028.418	78,5%	17,4%
Canarias	5.029.652	57,2%	8,3%	30.012.937	49,5%	17,4%
Balears (Illes)	5.056.817	255,3%	8,4%	25.787.233	332,4%	15,0%
Cataluña	10.208.571	73,1%	16,9%	25.384.971	90,7%	14,7%
C. Valenciana	5.694.350	67,4%	9,4%	15.535.823	78,0%	9,0%
Madrid (C. de)	6.240.813	74,0%	10,3%	12.578.694	69,3%	7,3%
España	60.496.610	74,9%	100,0%	172.279.121	86,8%	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 5. Viajeros/as y pernoctaciones hoteleras. CC.AA turísticas. Nacional/internacional

Año 2021	Nacionales				Internacionales			
	Viajeros/as	Variación (%)	Pernoctaciones	Variación (%)	Viajeros/as	Variación (%)	Pernoctaciones	Variación (%)
Andalucía	8.245.960	65,7%	20.322.220	79,3%	2.990.694	56,5%	9.706.196	76,7%
Canarias	1.902.738	81,5%	6.844.775	82,7%	3.126.911	45,4%	23.168.164	41,8%
Balears (Illes)	1.181.108	91,6%	3.981.349	114,5%	3.875.709	380,5%	21.805.885	430,9%
Cataluña	5.926.277	70,6%	12.855.179	79,8%	4.282.293	76,8%	12.529.792	103,3%
C. Valenciana	4.207.174	68,8%	10.884.757	85,5%	1.487.177	63,5%	4.651.065	62,7%
Madrid (C. de)	4.334.991	82,2%	7.769.528	83,0%	1.905.820	57,9%	4.809.164	51,0%
España	40.149.644	69,4%	90.553.606	77,0%	20.346.965	86,8%	81.725.516	99,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 6. Pernoctaciones, plazas y grado ocupación hotelero en Andalucía. Serie anual

Periodo	Demanda			Oferta		
Año	Pernoctaciones	Variación (%)	Plazas	Variación (%)	Grado Ocupación (%)	Diferencia
2010	40.956.970	0,7%	243.711	-0,3%	45,13%	0,30
2011	42.363.332	3,4%	245.386	0,7%	46,43%	1,30
2012	41.181.764	-2,8%	242.323	-1,2%	45,62%	-0,82
2013	43.061.934	4,6%	244.431	0,9%	47,18%	1,56
2014	45.026.227	4,6%	245.901	0,6%	48,97%	1,79
2015	47.782.862	6,1%	245.883	0,0%	51,88%	2,91
2016	51.554.974	7,9%	252.289	2,6%	54,39%	2,50
2017	52.561.188	2,0%	252.332	0,0%	55,71%	1,33
2018	53.280.102	1,4%	256.937	1,8%	55,46%	-0,25
2019	54.847.844	2,9%	259.265	0,9%	56,54%	1,08
2020	16.825.012	-69,3%	137.387	-47,0%	33,03%	-23,51
2021	30.028.418	78,5%	181.729	32,3%	44,00%	10,97

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 7. Índice de Gini de pernoctaciones hoteleras. Principales CC.AA. turísticas

CC.AA turísticas	Índice de Gini			
	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Diferencia 21/20
Andalucía	0,2325474	0,5170852	0,4872900	-0,0297953
Balears (Illes)	0,5229876	0,7111436	0,6549879	-0,0561556
C. Valenciana	0,1974320	0,4913571	0,4747775	-0,0165795
Canarias	0,0453462	0,6108486	0,4536576	-0,1571910
Cataluña	0,2859779	0,5281368	0,4728995	-0,0552372
Madrid (C. de)	0,0553844	0,5088820	0,2832564	-0,2256256
España	0,2278446	0,4979068	0,4463892	-0,0515176

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 8. Pernoctaciones, plazas y grado de ocupación hotelera. Distribución por categorías

Año 2021	Demanda			Oferta				
	Pernoctaciones	Cuota (%)	Variación (%)	Plazas	Cuota (%)	Variación (%)	G. ocupación (%)	Diferencia
Estrellas de oro	27.702.696	92,3%	83,1%	160.174	88,1%	25,3%	43,3%	8,5
1 estrella de oro	678.976	2,3%	60,6%	5.820	3,2%	18,4%	28,5%	2,9
2 estrellas de oro	1.688.503	5,6%	70,1%	13.440	7,4%	15,5%	31,2%	5,8
3 estrellas de oro	5.269.995	17,6%	63,6%	32.461	17,9%	23,8%	40,6%	4,3
4 estrellas de oro	18.201.380	60,6%	88,8%	97.583	53,7%	25,8%	46,9%	10,5
5 estrellas de oro	1.863.842	6,2%	119,3%	10.869	6,0%	44,0%	41,6%	8,3
Estrellas de plata	2.325.719	7,7%	40,2%	21.555	11,9%	2,8%	26,5%	3,0
1 estrella de plata	1.416.737	4,7%	49,0%	13.223	7,3%	9,1%	26,3%	3,0
2 estrellas de plata	908.982	3,0%	28,5%	8.332	4,6%	-5,9%	26,9%	3,1
Total	30.028.415	100,0%	78,5%	181.729	100,0%	32,3%	43,2%	10,1

(*) La cifra total incorpora los datos del mes de mayo de 2020, pero no se dispone de ese dato desagregado por categorías, por falta de representatividad.

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 9. Pernoctaciones hoteleras nacionales en Andalucía por CC.AA. de procedencia

CC.AA. Origen	Año 2019			Año 2020			Año 2021		
	Pernoct. (miles)	Variación (%)	Cuota (%)	Pernoct. (miles)	Variación (%)	Cuota (%)	Pernoct. (miles)	Variación (%)	Cuota (%)
Andalucía	11.586	6,0%	45,3%	5.507	-52,5%	50,3%	9.946	80,6%	48,9%
Madrid, Comunidad De	4.627	7,4%	18,1%	1.941	-58,1%	17,7%	3.580	84,4%	17,6%
Cataluña	1.513	2,9%	5,9%	560	-63,0%	5,1%	1.000	78,6%	4,9%
Comunitat Valenciana	1.264	1,7%	4,9%	485	-61,7%	4,4%	824	70,0%	4,1%
Castilla Y León	998	1,2%	3,9%	374	-62,5%	3,4%	818	118,7%	4,0%
Extremadura	878	12,7%	3,4%	347	-60,5%	3,2%	736	112,2%	3,6%
Castilla - La Mancha	893	5,6%	3,5%	345	-61,3%	3,2%	719	108,2%	3,5%
País Vasco	734	-3,1%	2,9%	296	-59,7%	2,7%	572	93,5%	2,8%
Murcia, Región De	628	-3,0%	2,5%	250	-60,2%	2,3%	468	87,1%	2,3%
Galicia	531	-2,4%	2,1%	166	-68,7%	1,5%	339	103,8%	1,7%
Asturias, Principado De	389	-0,8%	1,5%	137	-64,7%	1,3%	276	100,6%	1,4%
Aragón	325	-0,1%	1,3%	123	-62,2%	1,1%	234	91,1%	1,2%
Canarias	310	7,0%	1,2%	97	-68,7%	0,9%	152	56,0%	0,7%
Balears, Illes	243	18,3%	0,9%	81	-66,6%	0,7%	121	49,7%	0,6%
Ceuta	115	-4,4%	0,4%	61	-47,4%	0,6%	105	74,2%	0,5%
Navarra, Comunidad Foral De	171	-0,9%	0,7%	60	-64,8%	0,5%	139	130,5%	0,7%
Cantabria	191	5,2%	0,7%	57	-70,2%	0,5%	150	165,0%	0,7%
Rioja, La	102	10,1%	0,4%	32	-68,8%	0,3%	80	152,5%	0,4%
Melilla	64	-15,0%	0,2%	32	-50,4%	0,3%	64	102,8%	0,3%
España	25.560	4,9%	100,0%	10.950	-57,2%	100,0%	20.322	85,6%	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 10. Pernoctaciones hoteleras internacionales en Andalucía por país de procedencia

CC.AA. Origen	Año 2019			Año 2020			Año 2021		
	Pernoct. (miles)	Variación (%)	Cuota (%)	Pernoct. (miles)	Variación (%)	Cuota (%)	Pernoct. (miles)	Variación (%)	Cuota (%)
Reino Unido	7.033	1,4%	24,0%	1.127	-84,0%	20,7%	1.562	38,5%	16,1%
Francia	2.526	-3,0%	8,6%	615	-75,7%	11,3%	1.362	121,6%	14,0%
Alemania	3.750	-9,0%	12,8%	453	-87,9%	8,3%	1.011	123,3%	10,4%
Países Bajos	1.427	-4,8%	4,9%	327	-77,1%	6,0%	729	123,2%	7,5%
Bélgica	1.109	-5,7%	3,8%	268	-75,8%	4,9%	588	119,5%	6,1%
Portugal	849	15,8%	2,9%	179	-79,0%	3,3%	471	163,6%	4,9%
Italia	1.328	11,9%	4,5%	266	-80,0%	4,9%	409	54,1%	4,2%
Estados Unidos	1.324	12,9%	4,5%	216	-83,7%	4,0%	379	75,4%	3,9%
Resto De Ue	610	13,1%	2,1%	158	-74,1%	2,9%	309	95,4%	3,2%
Irlanda	1.037	9,0%	3,5%	112	-89,2%	2,1%	293	161,2%	3,0%
Suecia	671	-12,1%	2,3%	160	-76,2%	2,9%	287	79,6%	3,0%
Polonia	592	-0,9%	2,0%	77	-87,0%	1,4%	283	267,8%	2,9%
Dinamarca	524	-5,3%	1,8%	102	-80,5%	1,9%	277	170,5%	2,9%
Resto Del Mundo	985	-3,1%	3,4%	205	-79,2%	3,8%	271	32,0%	2,8%
Suiza	443	2,4%	1,5%	77	-82,6%	1,4%	245	218,9%	2,5%
Resto De América	551	26,3%	1,9%	162	-70,6%	3,0%	207	27,4%	2,1%
Resto De Europa	389	2,6%	1,3%	108	-72,3%	2,0%	192	78,7%	2,0%
Países Africanos	609	9,0%	2,1%	141	-76,8%	2,6%	155	10,0%	1,6%
Finlandia	388	-3,0%	1,3%	85	-78,0%	1,6%	104	22,2%	1,1%
Noruega	398	11,5%	1,4%	71	-82,0%	1,3%	93	30,2%	1,0%
Republica Checa	188	-3,9%	0,6%	23	-87,6%	0,4%	76	227,5%	0,8%
Austria	208	0,0%	0,7%	34	-83,5%	0,6%	71	106,0%	0,7%
México	111	22,0%	0,4%	17	-84,3%	0,3%	56	222,6%	0,6%
Brasil	198	28,5%	0,7%	54	-72,6%	1,0%	46	-14,4%	0,5%
Rusia	264	7,5%	0,9%	61	-76,8%	1,1%	43	-29,1%	0,4%
Luxemburgo	66	-15,5%	0,2%	17	-73,8%	0,3%	42	141,9%	0,4%
Argentina	198	-2,3%	0,7%	36	-82,0%	0,7%	38	7,4%	0,4%
Canadá	271	14,2%	0,9%	76	-71,9%	1,4%	29	-62,1%	0,3%
Grecia	49	-3,3%	0,2%	12	-75,2%	0,2%	27	123,7%	0,3%
Republica China	486	21,4%	1,7%	78	-84,0%	1,4%	23	-70,8%	0,2%
Australia	127	-0,2%	0,4%	13	-90,0%	0,2%	12	-8,4%	0,1%
Japón	217	14,6%	0,7%	39	-82,0%	0,7%	10	-75,3%	0,1%
R. De Corea Del Sur	362	13,7%	1,2%	71	-80,4%	1,3%	6	-91,8%	0,1%
Extranjeros	29.288	1,3%	100,0%	5.441	-81,4%	100,0%	9.706	78,4%	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 11. Viajeros/as y pernoctaciones en Andalucía procedentes del Reino Unido. Serie mensual

Año 2021	Viajeros/as			Pernoctaciones		
Mes	Viajeros/as	Variación (%)	Cuota (%)	Pernoctaciones	Variación (%)	Cuota (%)
enero - 2021	2.324	-96,4%	0,6%	5.349	-98,1%	0,3%
febrero - 2021	1.730	-98,0%	0,4%	5.067	-98,6%	0,3%
marzo - 2021	3.848	-92,1%	0,9%	9.144	-95,5%	0,6%
abril - 2021	5.759	0,0%	1,4%	13.153	-100,0%	0,8%
mayo - 2021	11.499	0,0%	2,8%	24.982	-100,0%	1,6%
junio - 2021	22.359	0,0%	5,5%	64.096	-100,0%	4,1%
julio - 2021	43.064	45,1%	10,6%	138.538	40,2%	8,9%
agosto - 2021	58.871	118,7%	14,5%	250.344	212,0%	16,0%
septiembre - 2021	85.325	317,4%	21,0%	362.868	523,3%	23,2%
octubre - 2021	98.692	657,0%	24,3%	418.896	1090,1%	26,8%
noviembre - 2021	45.928	1298,1%	11,3%	176.609	1783,6%	11,3%
diciembre - 2021	26.746	439,3%	6,6%	92.591	807,7%	5,9%
Año 2021	406.145	35,9%	100,0%	1.561.637	38,5%	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 12. Viajeros/as y pernoctaciones Andalucía procedentes del Reino Unido. CC.AA. turísticas

Año 2021	Viajeros/as			Pernoctaciones		
Destino	Viajeros/as	Variación (%)	Cuota (%)	Pernoctaciones	Variación (%)	Cuota (%)
Canarias	700.948	16,1%	28,5%	5.221.009	18,3%	40,6%
Balears (Illes)	667.169	513,1%	27,2%	3.979.481	707,8%	30,9%
Andalucía	406.145	35,9%	16,5%	1.561.637	38,5%	12,1%
C. Valenciana	226.922	10,4%	9,2%	974.477	-0,4%	7,6%
Cataluña	196.226	7,5%	8,0%	613.654	19,7%	4,8%
Madrid (C. de)	84.107	24,2%	3,4%	194.642	40,1%	1,5%
Resto de España	174.161	43,1%	7,1%	319.471	49,5%	2,5%
España	2.455.678	54,6%	100,0%	12.864.371	63,3%	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 13. Viajeros/as y pernoctaciones en Andalucía procedentes de Alemania. Serie mensual

Año 2021	Viajeros/as			Pernoctaciones		
Mes	Viajeros/as	Variación (%)	Cuota (%)	Pernoctaciones	Variación (%)	Cuota (%)
enero - 2021	1.886	-92,6%	0,8%	5.285	-94,4%	0,5%
febrero - 2021	1.190	-96,6%	0,5%	3.242	-97,5%	0,3%
marzo - 2021	2.433	-91,0%	1,0%	6.407	-93,5%	0,6%
abril - 2021	2.713	0,0%	1,1%	8.155	-100,0%	0,8%
mayo - 2021	7.466	0,0%	3,0%	20.415	-100,0%	2,0%
junio - 2021	17.100	0,0%	6,9%	59.983	-100,0%	5,9%
julio - 2021	26.988	100,1%	10,9%	113.446	140,7%	11,2%
agosto - 2021	26.649	130,3%	10,7%	115.491	128,5%	11,4%
septiembre - 2021	50.611	731,5%	20,4%	239.583	1426,3%	23,7%
octubre - 2021	62.531	1494,0%	25,2%	267.179	2955,6%	26,4%
noviembre - 2021	32.320	2061,9%	13,0%	117.846	3094,5%	11,7%
diciembre - 2021	16.735	678,7%	6,7%	53.979	1015,5%	5,3%
Año 2021	248.622	96,4%	100,0%	1.011.011	123,3%	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 14. Viajeros/as y pernoctaciones en Andalucía procedentes de Alemania. CC.AA. turísticas

Año 2021	Viajeros/as			Pernoctaciones		
Destino	Viajeros/as	Variación (%)	Cuota (%)	Pernoctaciones	Variación (%)	Cuota (%)
Balears (Illes)	1.372.175	380,6%	44,7%	8.455.353	401,2%	46,5%
Canarias	803.111	57,9%	26,2%	6.913.219	51,5%	38,0%
Andalucía	248.622	96,4%	8,1%	1.011.011	123,3%	5,6%
Cataluña	286.200	107,1%	9,3%	958.148	151,2%	5,3%
C. Valenciana	89.216	100,4%	2,9%	271.738	122,8%	1,5%
Madrid (C. de)	89.448	71,8%	2,9%	215.093	97,8%	1,2%
Resto de España	181.195	114,3%	5,9%	348.685	92,5%	1,9%
España	3.069.967	147,6%	100,0%	18.173.247	142,4%	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 15. Movimiento hotelero en las provincias andaluzas (I)

Provincias andaluzas	Almería		Cádiz		Córdoba		Granada	
Año 2021	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif
Viajeros/as								
Nacionales	843.018	76,9%	1.534.391	52,6%	469.503	59,9%	1.084.965	45,8%
Internacionales	133.610	76,9%	358.992	57,1%	144.471	53,1%	329.988	9,3%
Total	976.627	76,9%	1.893.386	53,5%	613.975	58,2%	1.414.955	35,3%
Pernoctaciones								
Nacionales	2.622.781	94,3%	4.203.715	70,6%	829.371	61,1%	2.186.119	54,3%
Internacionales	473.103	92,9%	1.204.262	97,9%	246.632	48,6%	782.198	24,4%
Total	3.095.886	94,0%	5.407.979	76,0%	1.076.003	58,1%	2.968.321	45,1%
Estancia Media								
Nacionales	3,11	0,28	2,74	0,29	1,77	0,01	2,01	0,11
Internacionales	3,54	0,29	3,35	0,69	1,71	-0,05	2,37	0,29
Total	3,17	0,28	2,86	0,37	1,75	0,00	2,10	0,14
Cuota (Pern. Andalucía=100%)								
Nacionales	12,91	0,99	20,69	-1,07	4,08	-0,46	10,76	-1,75
Internacionales	4,87	0,41	12,41	1,33	2,54	-0,48	8,06	-3,38
Total	10,31	0,83	18,01	-0,26	3,58	-0,46	9,89	-2,27
Empleo	1.831	49,3%	4.101	46,6%	821	23,7%	1.927	26,9%
Grado de ocupación	43,30	14,09	48,15	12,44	33,51	5,35	36,72	4,26
Plazas	18.854	28,7%	30.049	30,3%	8.694	31,9%	21.514	26,4%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 16. Movimiento hotelero en las provincias andaluzas (II)

Provincias andaluzas	Huelva		Jaén		Málaga		Sevilla	
Año 2021	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif
Viajeros/as								
Nacionales	676.494	65,8%	363.824	61,0%	2.038.655	86,3%	1.235.108	69,5%
Internacionales	94.231	140,9%	27.692	70,1%	1.341.837	76,2%	559.870	42,4%
Total	770.724	72,4%	391.516	61,6%	3.380.495	82,2%	1.794.981	60,0%
Pernoctaciones								
Nacionales	2.197.423	64,4%	652.073	62,1%	5.454.399	108,0%	2.176.335	77,8%
Internacionales	392.572	138,2%	47.187	72,4%	5.295.531	91,7%	1.264.710	42,1%
Total	2.589.996	72,5%	699.260	62,8%	10.749.927	99,6%	3.441.043	62,8%
Estancia Media								
Nacionales	3,25	-0,03	1,79	0,01	2,68	0,28	1,76	0,08
Internacionales	4,17	-0,05	1,70	0,02	3,95	0,32	2,26	0,00
Total	3,36	0,00	1,79	0,01	3,18	0,28	1,92	0,03
Cuota (Pern. Andalucía=100%)								
Nacionales	10,81	-0,98	3,21	-0,34	26,84	3,70	10,71	-0,09
Internacionales	4,04	1,04	0,49	-0,01	54,56	4,27	13,03	-3,17
Total	8,63	-0,30	2,33	-0,22	35,80	3,80	11,46	-1,11
Empleo	1.848	58,6%	757	33,6%	8.620	59,6%	2.408	26,6%
Grado de ocupación	53,19	13,65	26,88	5,40	47,88	14,21	40,08	6,74
Plazas	12.737	25,9%	7.024	29,4%	59.637	38,0%	23.221	34,1%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 17. Movimiento hotelero en las costas andaluzas (I)

Costas andaluzas	Costa de Almería		Costa de la Luz de Cádiz		Costa Tropical (Granada)	
	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif
Año 2021						
Viajeros/as						
Nacionales	796.782	85,3%	1.249.653	63,6%	170.154	44,4%
Internacionales	125.503	85,7%	281.033	63,8%	33.727	46,5%
Total	922.285	85,3%	1.530.686	63,6%	203.881	44,8%
Pernoctaciones						
Nacionales	2.532.292	101,4%	3.635.421	80,8%	474.719	60,3%
Internacionales	457.716	99,2%	1.022.618	121,8%	189.144	52,4%
Total	2.990.008	101,0%	4.658.039	88,4%	663.863	58,0%
Estancia Media						
Nacionales	3,18	0,25	2,91	0,28	2,79	0,28
Internacionales	3,65	0,25	3,64	0,95	5,61	0,21
Total	3,24	0,25	3,04	0,40	3,26	0,27
Empleo	1.718	36,3%	3.469	37,0%	487	36,1%
Grado de ocupación	44,45	13,22	51,05	12,30	49,73	11,16
Plazas	17.724	15,9%	24.367	19,3%	4.138	18,2%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 18. Movimiento hotelero en las costas andaluzas (II)

Costas andaluzas	Costa de la Luz (Huelva)		Costa del Sol		Total costas andaluzas	
Año 2021	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif
Viajeros/as						
Nacionales	515.591	76,3%	1.811.152	93,6%	4.543.332	78,9%
Internacionales	75.572	172,7%	1.245.060	76,2%	1.760.895	76,7%
Total	591.163	84,6%	3.056.212	86,1%	6.304.227	78,3%
Pernoctaciones						
Nacionales	1.884.490	71,8%	5.040.700	117,4%	13.567.622	94,4%
Internacionales	347.799	118,7%	5.095.321	91,3%	7.112.598	95,5%
Total	2.232.289	77,8%	10.136.021	103,4%	20.680.220	94,8%
Estancia Media						
Nacionales	3,66	-0,09	2,78	0,31	2,99	0,24
Internacionales	4,60	-1,14	4,09	0,32	4,04	0,39
Total	3,78	-0,15	3,32	0,28	3,28	0,28
Empleo	1.609	38,5%	7.917	38,7%	15.118	37,2%
Grado de ocupación	57,81	15,28	49,10	13,91	49,60	13,42
Plazas	10.040	6,8%	54.767	19,4%	110.346	16,8%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE