



# Coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

**Año 2020**

Coyuntura turística de Andalucía



## **COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA**

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

### **COLECCIÓN**

Coyuntura turística de Andalucía

### **EDITA**

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía

Plaza Nueva, 4

41001 Sevilla

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### **ELABORA**

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

---

- 00. Introducción
- 01. Visión general, evolución y comparativa
- 02. Ajuste de oferta y estacionalidad
- 03. Análisis por categoría de establecimiento
- 04. Análisis por país de origen: España
- 05. Análisis por país de origen: Reino Unido
- 06. Análisis por país de origen: Alemania
- 07. Análisis por provincias andaluzas
- 08. Análisis por costas andaluzas
- 09. Anexo de tablas

# 00. INTRODUCCIÓN

---

En el análisis de los resultados del presente informe se han de tener en cuenta las condiciones excepcionales acontecidas en la actividad turística como consecuencia de la pandemia mundial de COVID-19. El 14 de marzo se declaró el Estado de Alarma en España para la gestión de la situación de crisis sanitaria del coronavirus y el día 23 de marzo se cerraron las fronteras exteriores. El Estado de Alarma finalizó el 21 de junio, pero se mantuvieron las restricciones temporales de viajes no imprescindibles desde terceros países (países no UE o países Schengen) así como las fronteras interiores con Portugal hasta el 1 de julio. Desde esa fecha, se han ido sucediendo diversos niveles de restricciones de movilidad, tanto interna (entre Comunidades Autónomas) como externa, en función del impacto del Covid en cada territorio o país emisor.

Igualmente, la entrada en vigor de la Orden SND/257/2020 de 19 de marzo, declaró la suspensión de apertura al público de establecimientos de alojamiento turístico como medida para la gestión en España de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. Los establecimientos hoteleros fueron cerrando progresivamente, quedando completamente suspendida su actividad el 26 de marzo, hasta el día 11 de mayo, en el que, de acuerdo con la Orden SND/399/2020, los hoteles y alojamientos turísticos pudieron abrir al público, con ciertas restricciones, a medida que los territorios en los que estaban ubicados alcanzaban, al menos, la fase 1 del plan para la transición hacia una nueva normalidad. No obstante, dadas las restricciones a la movilidad de la población como consecuencia del mantenimiento del estado de alarma, durante el mes de mayo solo abrieron un número muy escaso de establecimientos hoteleros.

Esta situación generó un problema sin precedentes en el ámbito de la recogida de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, considerando el INE que los datos a nivel provincial o inferior, así como la desagregación por país de origen, en el periodo marzo-mayo<sup>1</sup> no tienen la calidad suficiente para su difusión y uso, motivo por el que no aparecen en este informe.

En este contexto, desde SAETA se ha realizado un análisis de la oferta y la demanda en los establecimientos hoteleros andaluces bajo varias perspectivas: evolución y comparativa nacional, oferta y estacionalidad, análisis por categoría, detalle por país de origen y desagregación por provincia y costas andaluzas, presentando un contenido distinto al de ediciones anteriores, más centrado en los impactos de la pandemia en la distribución de los viajeros que en la comparativa interanual de un año “atípico” . El informe incorpora un completo anexo de tablas que ponen a disposición del lector toda la información disponible de esta fuente.

---

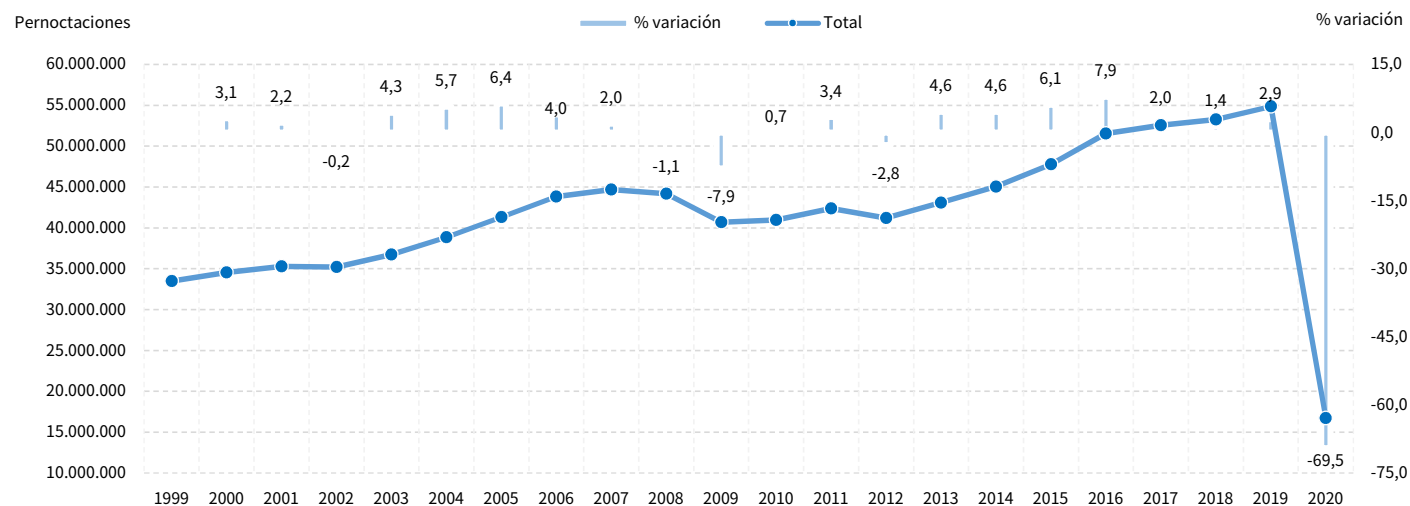
<sup>1</sup> Debido al Estado de Alarma, los establecimientos hoteleros ubicados en territorio nacional permanecieron cerrados durante todo el mes de abril para la realización de cualquier actividad turística, por lo que una actividad nula significa datos cero para abril.

# 01. Visión general y evolución

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera que elabora el Instituto Nacional de Estadística, Andalucía cierra el año 2020 con **6,8 millones de viajeros, que realizaron un total de 16,8 millones de pernoctaciones hoteleras**, 38,1 millones menos que en 2019, lo que supone un descenso en términos relativos del -69,4%.

Un descenso el de 2020 que supone la ruptura de la tendencia positiva en las pernoctaciones hoteleras de Andalucía<sup>2</sup>, iniciada tras los descensos de los años 2008 y 2009 e interrumpida en 2012, y se sitúa como el valor más bajo para esta variable, tanto en términos absolutos como relativos, desde que se tienen datos. El siguiente gráfico muestra con claridad lo excepcional de esta situación.

## Pernoctaciones en establecimientos hoteleros andaluces. Años 1999 – 2020



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

## Puntos clave

- Estas cifras se derivan del **resultado negativo mostrado tanto por el turismo hotelero nacional como del mercado internacional**. Así, los hoteles y pensiones de Andalucía han registrado un total de 11,3 millones de pernoctaciones nacionales, 14,2 millones menos que en 2019, lo que supone un descenso relativo del -55,7%, mientras que los extranjeros por su parte muestran un decremento aún mayor (-81,3%), situándose en 5,5 millones de noches, lo que suponen casi 24 millones menos que en el año anterior.

- El **mercado nacional ha sido el principal protagonista de la actividad hotelera** en el año 2020, con unas cuotas sobre el total de viajeros que se sitúan en el 72,3% del total, cifra que en el año 2019 se situaba en el 53%.

- La situación descrita anteriormente **no es exclusiva de Andalucía**, se observa también en España y en todas las principales CC.AA. turísticas. Pese a las circunstancias, Andalucía continúa manteniendo en 2020 el liderazgo en lo que a turismo nacional se refiere, (captando el 11,8% del total) y ocupa la tercera posición en el ranking de turismo extranjero (4,9%) y la segunda en el total de pernoctaciones, con una cuota del 8,1%.

<sup>2</sup> En 2005, el INE llevó a cabo una actualización de los directorios que constituyen el marco de la encuesta, procedentes de las Consejerías de Turismo de las CC.AA., así como una modificación en el sistema de recogida de información, extendiendo el ámbito temporal de recogida durante todos los días del mes de referencia. Esto supuso una ruptura en la serie, por lo que los datos de 2006 no son directamente comparables con los de 2005; para realizar dicha comparación se han usado los coeficientes de enlace facilitados por el INE.

## 02. Ajuste de oferta y estacionalidad

En el año 2020, las pernoctaciones hoteleras han decrecido un -69,4%, y la oferta de plazas ha caído igualmente, aunque con menor intensidad (-47,2%). Este comportamiento de ambas variables, hace que el [ajuste en el grado de ocupación](#) se sitúe en el 33,10%, -23,4 puntos por debajo del registrado el año anterior.

### Pernoctaciones, plazas y grado de ocupación en establecimientos hoteleros andaluces. 2019 – 2020

Andalucía	Métricas		
Periodo	Pernoctaciones	Plazas	Grado de ocupación (%)
Año 2019	54.847.844	259.265	56,54
Año 2020	16.780.971	136.811	33,10

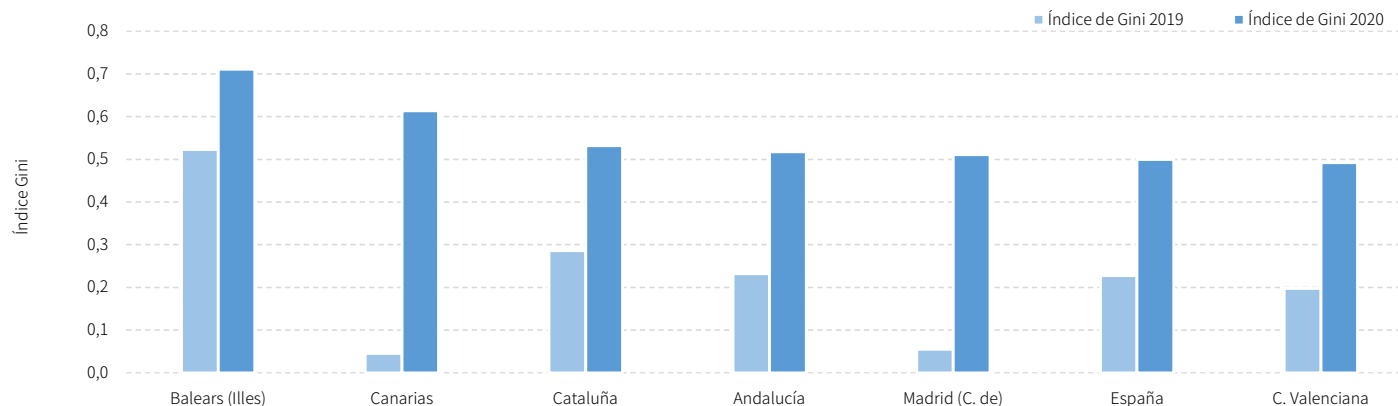
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

## Puntos clave

- La distribución de las pernoctaciones a lo largo de este año atípico presenta una [concentración muy superior a la observada en años anteriores](#), tal y como se ve en las cifras que presenta el Índice de Gini<sup>3</sup> en 2020.

- Dentro del conjunto del movimiento hotelero español, se observa el mismo comportamiento al alza en todas las CC.AA turísticas respecto al año anterior, observándose variaciones relevantes en términos de estacionalidad, en todas ellas, en la línea de lo registrado en Andalucía.

### Estacionalidad en establecimientos hoteleros. España y principales CC.AA. turísticas. 2019 - 2020



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

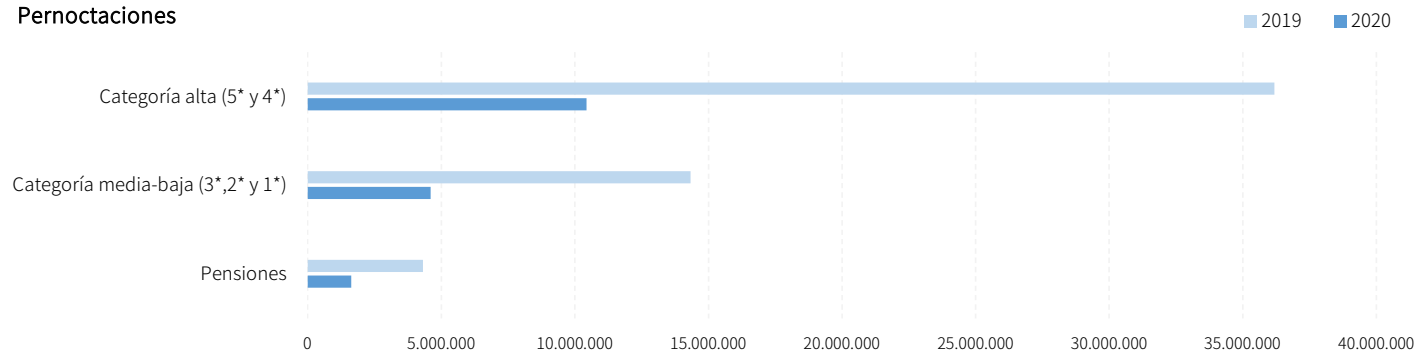
<sup>3</sup> El Índice de Gini es un indicador del grado de concentración temporal de la demanda que refleja en qué medida las pernoctaciones se concentran dentro del periodo de temporada alta. Sus valores extremos son 0 y 1. Un valor del índice próximo a 0 implicaría que las pernoctaciones se distribuyen uniformemente a lo largo del periodo y, por tanto, que no hay estacionalidad. En el extremo opuesto, un valor próximo a la unidad indicaría que las pernoctaciones se concentran en un solo mes.

### 03. Análisis por categoría de establecimiento

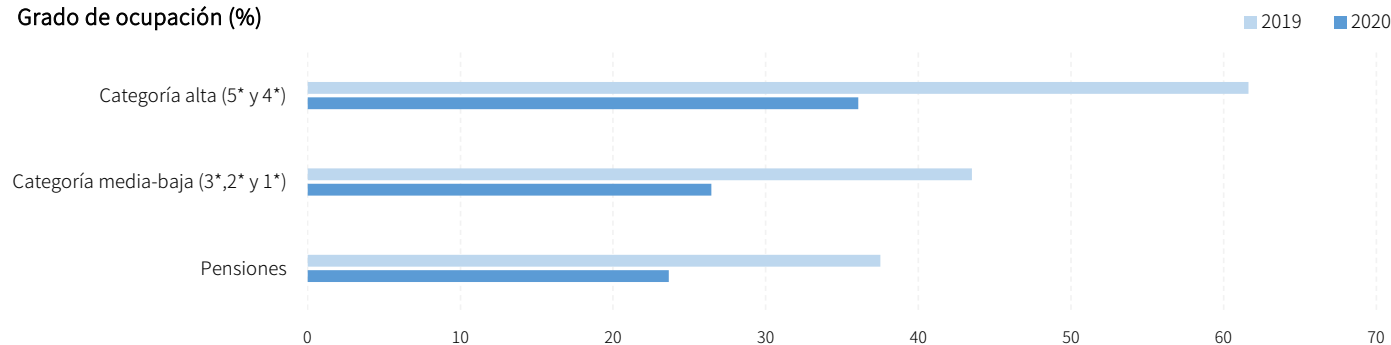
Clasificando los establecimientos hoteleros en alta categoría (cinco y cuatro estrellas), media-baja categoría (tres, dos y una estrella) y pensiones, se observa que Andalucía concentra el mayor número de plazas en la alta categoría, acaparando el 62,2% del total de plazas hoteleras disponibles en la Comunidad andaluza, reduciéndose dos puntos este peso respecto al año 2019.

#### Pernoctaciones y grado de ocupación en establecimientos hoteleros de Andalucía. 2019 - 2020

##### Pernoctaciones



##### Grado de ocupación (%)



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

### Puntos clave

- En 2020 los hoteles de cuatro y cinco estrellas rozan las 85 mil plazas, y registran un descenso del -45,6%, mientras que en las categorías hoteleras más bajas se han reducido las plazas ofertadas en un -41,0%, y en las pensiones un -34,0%. En este contexto, cabe destacar que los hoteles de cinco estrellas y los de cuatro estrellas han visto reducidas su oferta de plaza con la misma intensidad.

- En cuanto a la demanda, el número de pernoctaciones en establecimientos de cuatro y cinco estrellas supone el 62,4% del total y muestran un descenso del -71,1% respecto al año anterior. Las pernoctaciones en el resto de categorías hoteleras han registrado un decremento de menor intensidad (-67,9%), mientras que en las pensiones decrecen en torno al -62,2%.

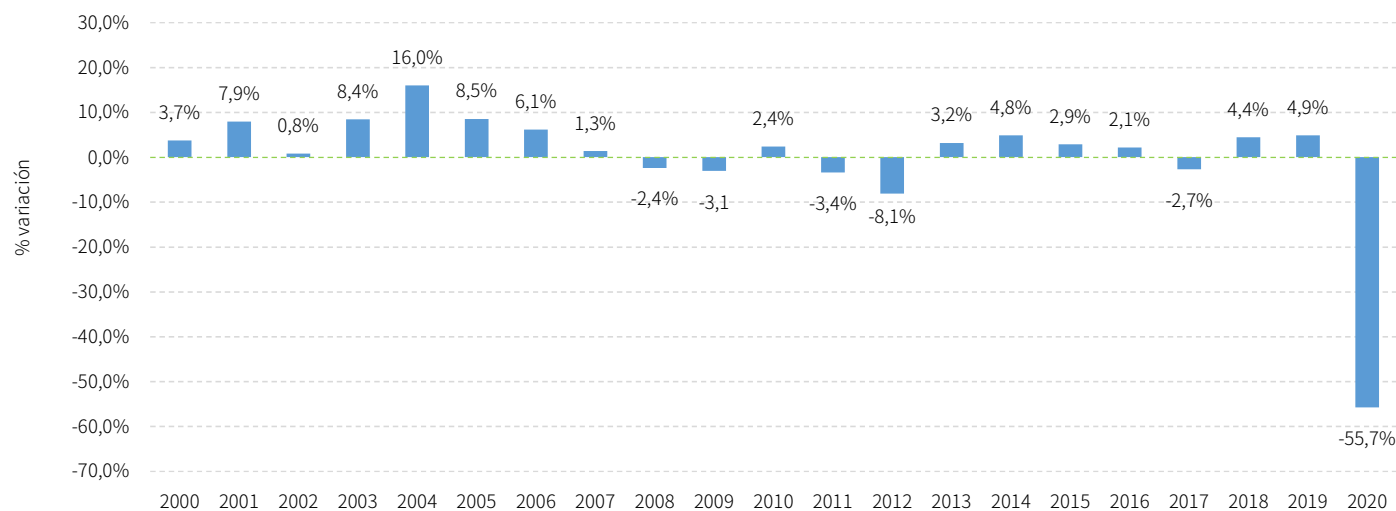
- Todas las categorías hoteleras y las pensiones presentan en 2020 un descenso significativo en el grado de ocupación, situándose por debajo del 40% en el caso de los hoteles de 4 y 5 estrellas, y por debajo del 30% en la categoría media-baja y pensiones.

## 04. Análisis por país de origen: España

La Encuesta de Ocupación Hotelera cuantifica en algo menos de 5 millones los viajeros españoles que durante 2020 se alojaron en establecimientos hoteleros andaluces, 5,6 millones menos que en el año anterior, y realizaron un total de 11,3 millones de pernoctaciones, cifra inferior en 14,2 millones a la registrada en 2019, lo que supone un descenso en términos relativos del -55,7%. Esta cifra supone una brusca interrupción de la dinámica positiva iniciada en 2013, y que se vio interrumpida en 2017.

A nivel nacional, el decremento del turismo hotelero español en Andalucía se observa igualmente en las principales CC.AA. turísticas, y en este contexto, la media de establecimientos hoteleros españoles ha cerrado el año con un descenso relativo del -59,3%.

### Variación de pernoctaciones nacionales en establecimientos hoteleros andaluces. Años 2000-2020

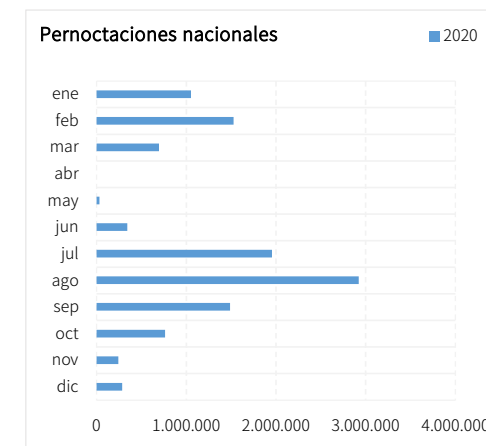


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

## Puntos clave

- El 50,7% de las pernoctaciones de españoles registradas en hoteles y pensiones de Andalucía en el año 2020 procedían de la propia Comunidad, seguidos a gran distancia de los madrileños, que representan el 17,6% de las pernoctaciones nacionales. La cuota de andaluces ha crecido +5,4 puntos respecto al año 2019, mientras que la de madrileños se ha mantenido prácticamente en las mismas cifras.

- En cuanto a su distribución en el tiempo, las pernoctaciones de turistas españoles se concentran, principalmente, en los meses de verano. Concretamente en el tercer trimestre se han registrado en Andalucía el 56,3% de las pernoctaciones hoteleras realizadas en el año.



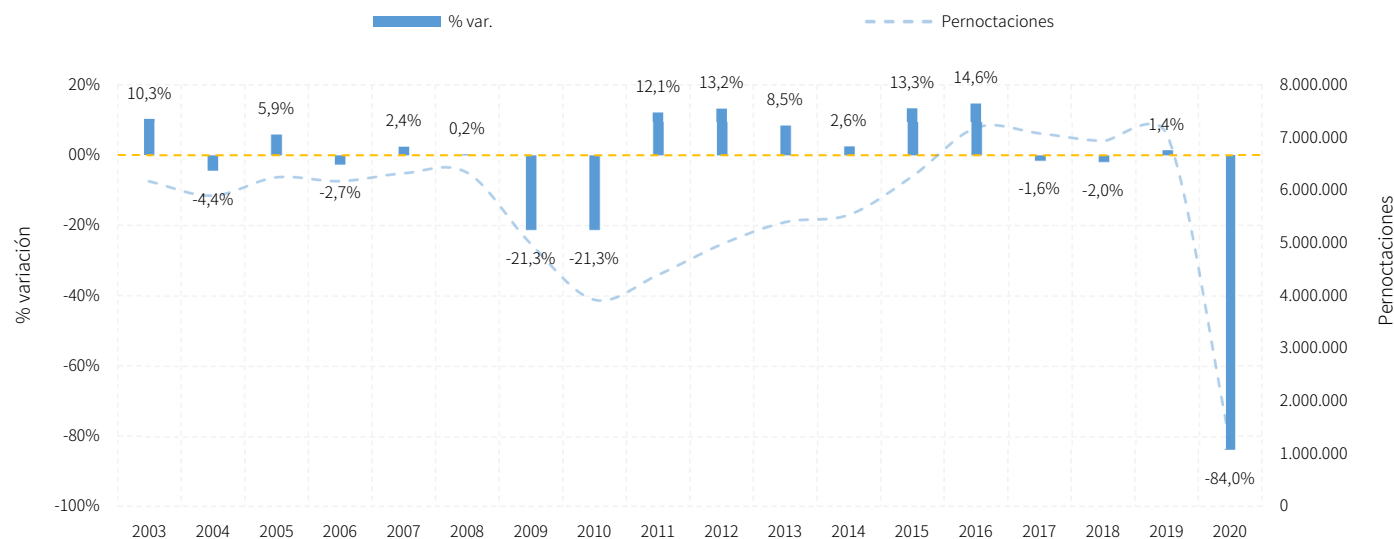


## 05. Análisis por país de origen: Reino Unido

Dos de cada diez pernoctaciones de turistas extranjeros registradas en hoteles y pensiones de Andalucía en el año 2020 procedían del Reino Unido, manteniéndose como [el mercado extranjero que más pernoctaciones aporta](#). Según los datos del Instituto Nacional de Estadística, a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera, durante este año se alojaron en establecimientos hoteleros 298 mil de viajeros británicos, que han realizado 1,1 millones de pernoctaciones, lo que ha supuesto una **caída respecto al año anterior del -84,0% en términos relativos, con -5,9 millones de noches menos**.

En el año 2020, el 14,4% del total de pernoctaciones británicas que se han registrado en establecimientos hoteleros españoles se han realizado en Andalucía, registrándose un **ligero aumento de esta cuota respecto al 2019 (+2 puntos)**.

### Variación de pernoctaciones británicas en establecimientos hoteleros andaluces. Años 2003-2020



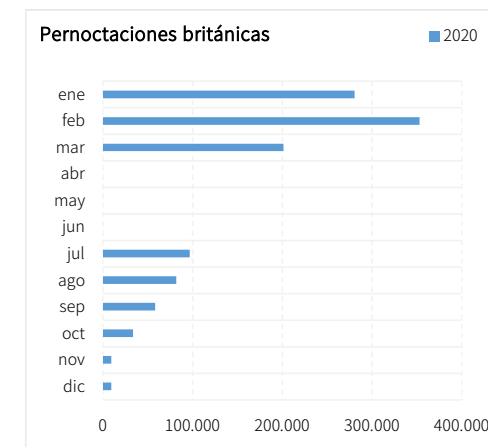
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

## Puntos clave

- La siguiente tabla permite situar el turismo hotelero británico en el contexto general, situándola a la cabeza de un ranking en el que se puede observar como todos los mercados emisores extranjeros presentan [caídas superiores al -70% en todos los casos](#).

- El saldo del turismo hotelero británico en el resto de CC.AA. turísticas ha sido igualmente negativo. Todo esto deriva en un [descenso del -86,1% en el total de pernoctaciones hoteleras británicas en el conjunto de establecimientos hoteleros de España](#).

- En este año atípico, el mayor número de pernoctaciones de turistas británicos se registra, principalmente, [en el primer trimestre, en el que se acumulan el 75%](#) de las mismas.

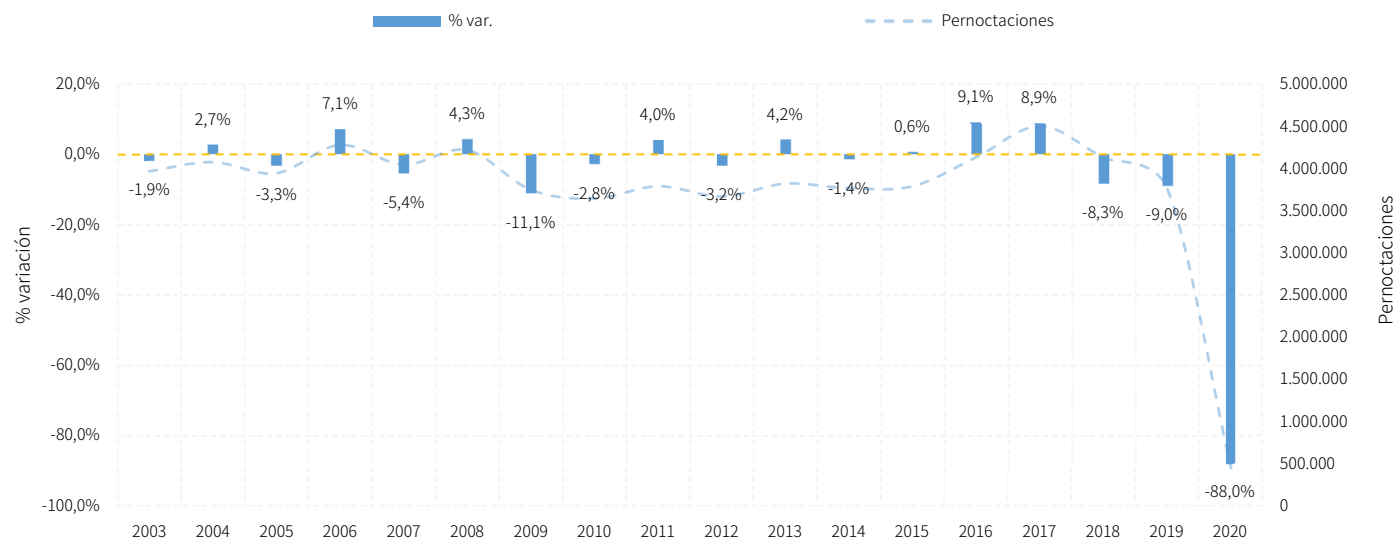


## 06. Análisis por país de origen: Alemania

A partir de los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) para el año 2020, se cifran en 125 mil los viajeros alemanes que realizaron un total de 451 mil pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Andalucía, lo que supone un descenso del -88,0% respecto a las cifras registradas en el año anterior, con 3,3 millones de noches menos.

El 8,3% de las pernoctaciones extranjeras registradas en alojamientos hoteleros de Andalucía son realizadas por viajeros alemanes, descendiendo en -4,5 puntos esta cuota respecto al año anterior, en favor de otros emisores como Francia, Holanda o Bélgica, que han incrementado su peso en el turismo hotelero andaluz este año.

### Variación de pernoctaciones alemanas en establecimientos hoteleros andaluces. Años 2003-2020

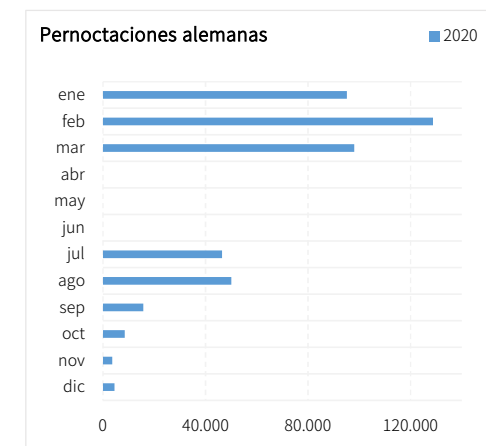


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

## Puntos clave

- Pasa a ser la tercera nacionalidad predominante entre los viajeros extranjeros que visitan la comunidad andaluza alojándose en establecimientos hoteleros, tras la británica y la francesa. De hecho, Andalucía solo capta el 6,1% de las pernoctaciones hoteleras que realizan los turistas alemanes en España, tres puntos menos que en 2019.

- Al igual que en Andalucía, el turismo hotelero alemán en España ha descendido un -82,2% respecto a las cifras registradas en el año 2019, debido a los resultados negativos que han mostrado los principales destinos turísticos para este mercado a nivel nacional. Canarias se presenta como la CC.AA. turística con menor caída en lo que a pernoctaciones hoteleras alemanas se refiere, con un descenso del -70,2%.

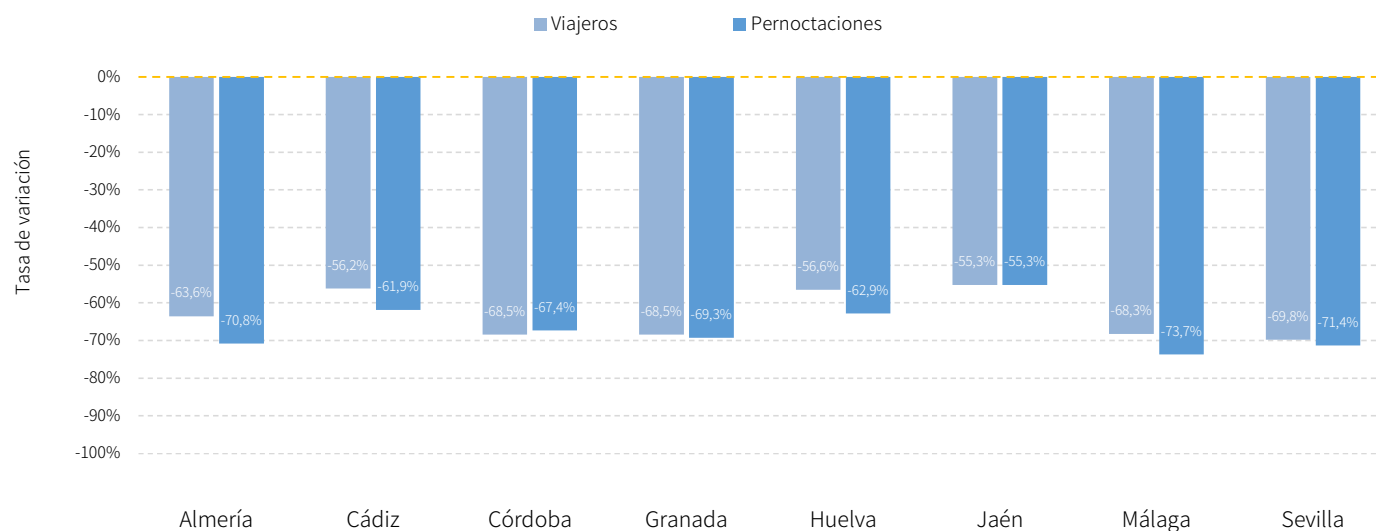


## 07. Análisis por provincias andaluzas

En el año 2020, todas las provincias andaluzas presentan tasas de variación negativas en las variables más relevantes del movimiento hotelero. Los descensos en pernoctaciones van del -55,3% que registran los establecimientos hoteleros de Almería, hasta el -73,7% de Málaga.

La evolución descendente de las variables de demanda ha tenido su reflejo en las variables de oferta: **el empleo hotelero, el grado de ocupación y las plazas ofertadas también registran importantes descensos en todas las provincias andaluzas** en el conjunto del año 2020.

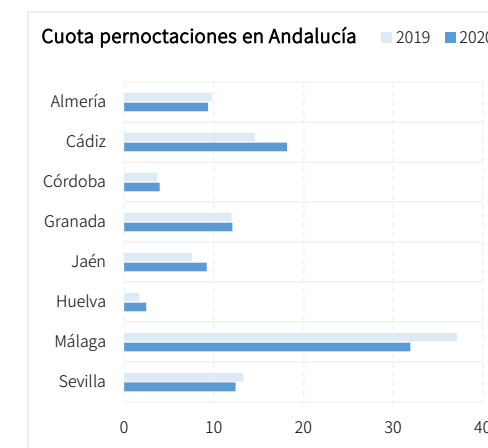
### Variación de viajeros y pernoctaciones registradas en las provincias andaluzas. Año 2020 / Año 2019



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

## Puntos clave

- El comportamiento no tan negativo del mercado nacional ha sido decisivo para que provincias como Cádiz, Huelva o Jaén cierren el ejercicio 2020 con tasas de pernoctaciones menos negativas que otras provincias, como Málaga o Sevilla, en la que la presencia del mercado extranjero es tradicionalmente más alta, y en las que se registran los peores resultados.
- La provincia malagueña sigue siendo la que más pernoctaciones hoteleras registra, y ha captado este año 31,9% del total de las realizadas en Andalucía, una cuota -5,2 puntos inferior a la registrada en 2019, en favor de otras provincias como Cádiz o Huelva, que han aumentado su peso +3,6 puntos y +1,6 puntos, respectivamente.

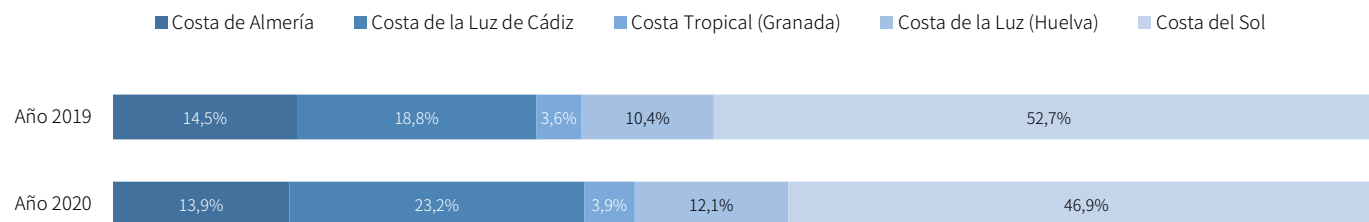


## 08. Análisis por costas andaluzas

En el año 2020, **las costas andaluzas captaron el 63,2% de las pernoctaciones hoteleras registradas en Andalucía**, lo que refleja la importancia de estas áreas en cuanto a concentración turística, si bien se observa, con respecto a los niveles registrados en el año 2019, un descenso de -3 puntos en su participación. **El 47% de las pernoctaciones registradas en el litoral andaluz en este periodo se concentran en la Costa del Sol**, zona que se sitúa a la cabeza de un ranking en el que la Costa de la Luz de Cádiz y la Costa de Almería ocupan, aunque a gran distancia, el segundo y tercer lugar respectivamente, tal y como se observa en el siguiente gráfico.

Un total de 10,6 millones de pernoctaciones se han registrado en el litoral andaluz durante el año 2020, lo que supone **un decremento del -70,8%** respecto a 2019, un resultado -1,4 puntos por debajo del registrado en el total de Andalucía (-69,4%).

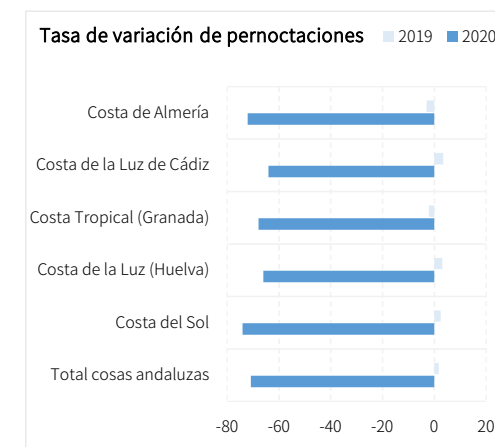
### Pernoctaciones hoteleras registradas en el litoral andaluz: costas andaluzas. Año 2019 - 2020



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

## Puntos clave

- En general, este descenso de pernoctaciones en el litoral andaluz en 2020 se deriva de los **resultados negativos registrados en todas las costas**. El turismo extranjero, como ya se ha comentado, ha registrado los mayores descensos en todo el territorio andaluz, y cierra el año con un descenso del -79,0% en las costas de Andalucía, mientras las nacionales caen un -52,8%.



- En cuanto al grado de ocupación, el litoral andaluz ha cerrado el 2020 con una tasa del 36,2%, mostrando un descenso de -23,1 puntos respecto a la registrada en el año anterior, derivado del descenso tanto en la demanda como en las plazas ofertadas, este último de menor intensidad (-42,0% frente al -70,8% de las pernoctaciones).

# 09. ANEXO TABLAS

## Tabla 1. Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Andalucía. Serie Anual

Año	Viajeros		Pernoctaciones	
	Viajeros	Variación (%)	Pernoctaciones	Variación (%)
1999	10.672.335	-	33.477.392	-
2000	11.168.118	4,6%	34.529.954	3,1%
2001	11.309.336	1,3%	35.275.284	2,2%
2002	11.404.704	0,8%	35.219.266	-0,2%
2003	11.852.350	3,9%	36.748.852	4,3%
2004	12.534.779	5,8%	38.846.227	5,7%
2005	13.630.388	8,7%	41.332.273	6,4%
2006	15.608.607	6,6%	43.809.767	4,0%
2007	16.131.613	3,4%	44.677.640	2,0%
2008	15.769.339	-2,2%	44.171.549	-1,1%
2009	14.205.603	-9,9%	40.681.215	-7,9%
2010	14.343.888	1,0%	40.956.970	0,7%
2011	14.894.507	3,8%	42.363.332	3,4%
2012	14.451.587	-3,0%	41.181.764	-2,8%
2013	14.944.113	3,4%	43.061.934	4,6%
2014	15.589.124	4,3%	45.026.227	4,6%
2015	16.685.269	7,0%	47.782.862	6,1%
2016	17.868.615	7,1%	51.554.974	7,9%
2017	18.429.692	3,1%	52.561.188	2,0%
2018	18.838.408	2,2%	53.280.102	1,4%
2019	19.869.536	5,5%	54.847.844	2,9%
<b>2020</b>	<b>6.849.764</b>	<b>-65,5%</b>	<b>16.780.971</b>	<b>-69,4%</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 2. Pernoctaciones hoteleras en Andalucía. Total, españoles y extranjeros. Serie mensual

Año 2020	Total		Españoles		Extranjeros	
Mes	Pernoctaciones	Variación (%)	Pernoctaciones	Variación (%)	Pernoctaciones	Variación (%)
enero - 2020	2.345.424	5,2%	1.051.756	3,8%	1.293.668	6,3%
febrero - 2020	3.000.031	12,4%	1.529.765	15,1%	1.470.266	9,8%
marzo - 2020	1.491.694	-60,3%	694.896	-62,3%	796.798	-58,4%
abril - 2020	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%
mayo - 2020	40.644	-99,2%	34.284	-98,3%	6.360	-99,8%
junio - 2020	386.502	-93,3%	342.097	-86,2%	44.404	-98,6%
julio - 2020	2.463.486	-63,5%	1.954.643	-46,0%	508.843	-83,7%
agosto - 2020	3.569.034	-53,0%	2.922.512	-33,2%	646.521	-79,9%
septiembre - 2020	1.808.278	-70,1%	1.489.464	-41,0%	318.815	-90,9%
octubre - 2020	988.882	-79,4%	765.069	-51,7%	223.813	-93,0%
noviembre - 2020	321.273	-88,5%	244.442	-81,3%	76.832	-94,8%
diciembre - 2020	365.723	-85,2%	286.596	-78,5%	79.127	-93,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 3. Viajeros y pernoctaciones hoteleras en Andalucía. Españoles/extranjeros. Serie anual

Año	Españoles				Extranjeros			
	Viajeros	Variación (%)	Pernoctaciones	Variación (%)	Viajeros	Variación (%)	Pernoctaciones	Variación (%)
1999	5.727.360	-	14.584.358	-	4.944.975	-	18.893.034	-
2000	5.943.518	3,8%	15.125.964	3,7%	5.224.600	5,7%	19.403.990	2,7%
2001	6.237.697	4,9%	16.325.385	7,9%	5.071.641	-2,9%	18.949.896	-2,3%
2002	6.331.204	1,5%	16.460.262	0,8%	5.073.503	0,0%	18.759.005	-1,0%
2003	6.831.854	7,9%	17.847.699	8,4%	5.020.494	-1,0%	18.901.153	0,8%
2004	7.654.318	12,0%	20.699.828	16,0%	4.880.461	-2,8%	18.146.400	-4,0%
2005	8.431.447	10,2%	22.465.235	8,5%	5.198.942	6,5%	18.867.041	4,0%
2006	9.652.603	6,6%	24.198.435	6,1%	5.956.009	6,6%	19.611.332	2,4%
2007	10.026.691	3,9%	24.523.872	1,3%	6.104.922	2,5%	20.153.772	2,8%
2008	9.835.621	-1,9%	23.942.219	-2,4%	5.933.716	-2,8%	20.229.332	0,4%
2009	9.174.850	-6,7%	23.210.143	-3,1%	5.030.752	-15,2%	17.471.072	-13,6%
2010	9.039.539	-1,5%	23.756.036	2,4%	5.304.349	5,4%	17.200.934	-1,5%
2011	8.992.305	-0,5%	22.952.383	-3,4%	5.902.201	11,3%	19.410.951	12,8%
2012	8.354.777	-7,1%	21.093.776	-8,1%	6.096.812	3,3%	20.087.987	3,5%
2013	8.611.659	3,1%	21.766.779	3,2%	6.332.452	3,9%	21.295.153	6,0%
2014	8.950.324	3,9%	22.821.505	4,8%	6.638.799	4,8%	22.204.720	4,3%
2015	9.332.377	4,3%	23.483.467	2,9%	7.352.893	10,8%	24.299.396	9,4%
2016	9.644.718	3,3%	23.983.976	2,1%	8.223.897	11,8%	27.570.999	13,5%
2017	9.544.266	-1,0%	23.338.294	-2,7%	8.885.425	8,0%	29.222.891	6,0%
2018	9.906.556	3,8%	24.368.722	4,4%	8.931.851	0,5%	28.911.378	-1,1%
2019	10.532.030	6,3%	25.560.286	4,9%	9.337.507	4,5%	29.287.559	1,3%
<b>2020</b>	<b>4.954.485</b>	<b>-53,0%</b>	<b>11.315.524</b>	<b>-55,7%</b>	<b>1.895.282</b>	<b>-79,7%</b>	<b>5.465.447</b>	<b>-81,3%</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE



Tabla 4. Viajeros y pernoctaciones hoteleras. Principales CC.AA turísticas.

Año 2020	Viajeros			Pernoctaciones		
	Viajeros	Variación (%)	Cuota (%)	Pernoctaciones	Variación (%)	Cuota (%)
Canarias	3.178.381	-67,5%	4,7%	19.976.714	-70,3%	9,6%
Andalucía	6.849.764	-65,5%	10,1%	16.780.971	-69,4%	8,1%
Cataluña	5.796.146	-72,1%	8,5%	13.077.534	-77,5%	6,3%
C. Valenciana	3.398.095	-63,6%	5,0%	8.721.574	-70,7%	4,2%
Madrid (C. de)	3.578.708	-71,8%	5,3%	7.401.587	-71,2%	3,6%
Balears (Illes)	1.379.917	-87,0%	2,0%	5.782.707	-90,1%	2,8%
<b>España</b>	<b>68.118.941</b>	<b>-70,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>207.620.869</b>	<b>-74,8%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 5. Viajeros/pernoctaciones hoteleras. CC.AA turísticas. Españoles/extranjeros

Año 2020	Españoles				Extranjeros			
	Viajeros	Variación (%)	Pernoctaciones	Variación (%)	Viajeros	Variación (%)	Pernoctaciones	Variación (%)
Canarias	1.037.515	-54,3%	3.700.882	-59,1%	2.140.865	-71,5%	16.275.830	-72,0%
Andalucía	4.954.485	-53,0%	11.315.524	-55,7%	1.895.282	-79,7%	5.465.447	-81,3%
Cataluña	3.399.605	-53,5%	6.993.854	-55,2%	2.396.540	-82,2%	6.083.679	-85,7%
C. Valenciana	2.491.503	-55,0%	5.871.919	-63,8%	906.592	-76,1%	2.849.655	-79,0%
Madrid (C. de)	2.375.211	-63,5%	4.221.222	-62,3%	1.203.495	-80,5%	3.180.366	-78,0%
Balears (Illes)	599.660	-57,1%	1.801.319	-62,0%	780.258	-91,5%	3.981.389	-92,5%
<b>España</b>	<b>41.987.175</b>	<b>-56,4%</b>	<b>95.756.146</b>	<b>-59,3%</b>	<b>26.131.774</b>	<b>-80,6%</b>	<b>111.864.748</b>	<b>-81,0%</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 6. Pernoctaciones, plazas y grado ocupación hotelero en Andalucía. Serie anual

Periodo	Demanda		Oferta			
Año	Pernoctaciones	Variación (%)	Plazas	Variación (%)	Grado Ocupación (%)	Diferencia
2010	40.956.970	0,7%	243.711	-0,3%	45,13%	0,30
2011	42.363.332	3,4%	245.386	0,7%	46,43%	1,30
2012	41.181.764	-2,8%	242.323	-1,2%	45,62%	-0,82
2013	43.061.934	4,6%	244.431	0,9%	47,18%	1,56
2014	45.026.227	4,6%	245.901	0,6%	48,97%	1,79
2015	47.782.862	6,1%	245.883	0,0%	51,88%	2,91
2016	51.554.974	7,9%	252.289	2,6%	54,39%	2,50
2017	52.561.188	2,0%	252.332	0,0%	55,71%	1,33
2018	53.280.102	1,4%	256.937	1,8%	55,46%	-0,25
2019	54.847.844	2,9%	259.265	0,9%	56,54%	1,08
2020	16.724.384	-69,5%	136.525	-47,3%	33,06%	-23,49

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 7. Índice de Gini de pernoctaciones hoteleras. Principales CC.AA. turísticas

Año 2020	Índice de Gini		
CC.AA. Turísticas	Año 2019	Año 2020	Diferencia
Andalucía	0,2325474	0,5191082	0,2865608
Balears (Illes)	0,5229876	0,7111704	0,1881828
C. Valenciana	0,1974320	0,4939285	0,2964965
Canarias	0,0453462	0,6134642	0,5681181
Cataluña	0,2859779	0,5291641	0,2431862
Madrid (C. de)	0,0553844	0,5110931	0,4557087
<b>España</b>	<b>0,2278446</b>	<b>0,4998805</b>	<b>0,2720359</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 8. Pernoctaciones, plazas y grado de ocupación hotelera. Distribución por categorías

Año 2020	Demanda			Oferta				
Categorías	Pernoctaciones	Cuota (%)	Variación (%)	Plazas	Cuota (%)	Variación (%)	G. ocupación (%)	Diferencia
Estrellas de oro	15.049.579	90,0%	-70,2%	127.485	93,4%	-44,2%	34,7%	-24,3
1 estrella de oro	425.257	2,5%	-57,8%	4.941	3,6%	-27,9%	25,5%	-14,4
2 estrellas de oro	984.556	5,9%	-63,7%	11.535	8,4%	-33,5%	25,4%	-17,0
3 estrellas de oro	3.198.431	19,1%	-69,9%	26.150	19,2%	-45,6%	36,1%	-23,3
4 estrellas de oro	9.598.203	57,4%	-71,3%	77.344	56,7%	-45,7%	36,4%	-25,8
5 estrellas de oro	843.131	5,0%	-69,9%	7.515	5,5%	-44,6%	33,1%	-22,5
Estrellas de plata	1.634.163	9,8%	-62,2%	20.398	14,9%	-34,0%	23,8%	-14,2
1 estrella de plata	922.372	5,5%	-63,1%	11.589	8,5%	-37,5%	23,7%	-13,0
2 estrellas de plata	711.791	4,3%	-60,9%	8.810	6,5%	-28,7%	24,0%	-16,2
<b>Total</b>	<b>16.724.385</b>	<b>100,0%</b>	<b>-69,5%</b>	<b>136.525</b>	<b>100,0%</b>	<b>-47,3%</b>	<b>33,1%</b>	<b>-23,5</b>

(\*) La cifra total incorpora los datos del mes de mayo 2020, pero no se dispone de ese dato desagregado por categorías, por falta de representatividad.

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 9. Pernoctaciones hoteleras nacionales en Andalucía por CC.AA. de procedencia

Año 2020	Año 2019			Año 2020		
CC.AA. Origen	Pernoct. (miles)	Variación (%)	Cuota (%)	Pernoct. (miles)	Variación (%)	Cuota (%)
Andalucía	11.586	6,0%	45,3%	5.718	-50,6%	50,7%
Madrid, Comunidad De	4.627	7,4%	18,1%	1.983	-57,2%	17,6%
Cataluña	1.513	2,9%	5,9%	560	-63,0%	5,0%
Comunidad Valenciana	1.264	1,7%	4,9%	499	-60,5%	4,4%
Castilla Y León	998	1,2%	3,9%	382	-61,8%	3,4%
Extremadura	878	12,7%	3,4%	359	-59,2%	3,2%
Castilla - La Mancha	893	5,6%	3,5%	355	-60,3%	3,1%
País Vasco	734	-3,1%	2,9%	304	-58,5%	2,7%
Murcia, Región De	628	-3,0%	2,5%	257	-59,1%	2,3%
Galicia	531	-2,4%	2,1%	173	-67,4%	1,5%
Asturias, Principado De	389	-0,8%	1,5%	142	-63,6%	1,3%
Aragón	325	-0,1%	1,3%	125	-61,4%	1,1%
Canarias	310	7,0%	1,2%	98	-68,3%	0,9%
Balears, Illes	243	18,3%	0,9%	81	-66,5%	0,7%
Ceuta	115	-4,4%	0,4%	62	-45,7%	0,6%
Navarra, Comunidad Foral De	171	-0,9%	0,7%	61	-64,4%	0,5%
Cantabria	191	5,2%	0,7%	58	-69,7%	0,5%
Rioja, La	102	10,1%	0,4%	32	-68,4%	0,3%
Melilla	64	-15,0%	0,2%	32	-49,8%	0,3%
<b>España</b>	<b>25.560</b>	<b>4,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.281</b>	<b>-55,9%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

## Tabla 10. Pernoctaciones hoteleras extranjeras en Andalucía por país de procedencia

Año 2020 CC.AA. Origen	Año 2019			Año 2020		
	Pernoct. (miles)	Variación (%)	Cuota (%)	Pernoct. (miles)	Variación (%)	Cuota (%)
Reino Unido	7.033	1,4%	24,0%	1.125	-84,0%	20,8%
Francia	2.526	-3,0%	8,6%	616	-75,6%	11,4%
Alemania	3.750	-9,0%	12,8%	451	-88,0%	8,3%
Países Bajos	1.427	-4,8%	4,9%	326	-77,1%	6,0%
Bélgica	1.109	-5,7%	3,8%	268	-75,8%	5,0%
Italia	1.328	11,9%	4,5%	265	-80,0%	4,9%
Estados Unidos	1.324	12,9%	4,5%	216	-83,7%	4,0%
Resto del Mundo	985	-3,1%	3,4%	185	-81,2%	3,4%
Portugal	849	15,8%	2,9%	180	-78,8%	3,3%
Resto de América	551	26,3%	1,9%	162	-70,7%	3,0%
Suecia	671	-12,1%	2,3%	159	-76,3%	2,9%
Resto De Ue	610	13,1%	2,1%	158	-74,2%	2,9%
Países Africanos	609	9,0%	2,1%	141	-76,8%	2,6%
Irlanda	1.037	9,0%	3,5%	111	-89,3%	2,1%
Resto de Europa	389	2,6%	1,3%	108	-72,3%	2,0%
Dinamarca	524	-5,3%	1,8%	102	-80,6%	1,9%
Finlandia	388	-3,0%	1,3%	85	-78,0%	1,6%
Polonia	592	-0,9%	2,0%	78	-86,9%	1,4%
Republica China	486	21,4%	1,7%	78	-84,1%	1,4%
Suiza	443	2,4%	1,5%	77	-82,6%	1,4%
Canadá	271	14,2%	0,9%	76	-71,9%	1,4%
Noruega	398	11,5%	1,4%	72	-82,0%	1,3%
R. de Corea Del Sur	362	13,7%	1,2%	71	-80,4%	1,3%
Rusia	264	7,5%	0,9%	61	-76,9%	1,1%
Brasil	198	28,5%	0,7%	53	-73,3%	1,0%
Japón	217	14,6%	0,7%	39	-81,9%	0,7%
Argentina	198	-2,3%	0,7%	36	-82,1%	0,7%
Austria	208	0,0%	0,7%	34	-83,7%	0,6%
Republica Checa	188	-3,9%	0,6%	23	-87,6%	0,4%
Luxemburgo	66	-15,5%	0,2%	17	-73,5%	0,3%
México	111	22,0%	0,4%	17	-84,5%	0,3%
Australia	127	-0,2%	0,4%	13	-90,0%	0,2%
Grecia	49	-3,3%	0,2%	12	-75,1%	0,2%
<b>Extranjeros</b>	<b>29.288</b>	<b>1,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.415</b>	<b>-81,5%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 11. Viajeros y pernoctaciones en Andalucía procedentes del Reino Unido. Serie mensual

Año 2020	Viajeros			Pernoctaciones		
Mes	Viajeros	Variación (%)	Cuota (%)	Pernoctaciones	Variación (%)	Cuota (%)
enero - 2020	63.907	7,6%	21,4%	280.723	6,0%	24,9%
febrero - 2020	87.837	18,5%	29,4%	353.195	17,5%	31,4%
marzo - 2020	48.777	-53,3%	16,3%	201.395	-52,2%	17,9%
abril - 2020						
mayo - 2020						
junio - 2020						
julio - 2020	29.550	-80,9%	9,9%	96.913	-87,4%	8,6%
agosto - 2020	26.898	-80,9%	9,0%	81.841	-88,7%	7,3%
septiembre - 2020	20.622	-89,8%	6,9%	58.406	-93,7%	5,2%
octubre - 2020	12.752	-91,8%	4,3%	33.729	-95,6%	3,0%
noviembre - 2020	3.269	-95,9%	1,1%	9.444	-97,0%	0,8%
diciembre - 2020	4.739	-92,5%	1,6%	9.667	-95,9%	0,9%
<b>Año 2020</b>	<b>298.351</b>	<b>-80,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.125.313</b>	<b>-84,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 12. Viajeros/pernoctaciones Andalucía procedentes del Reino Unido. CC.AA. turísticas

Año	Viajeros			Pernoctaciones		
Destino	Viajeros	Variación (%)	Cuota (%)	Pernoctaciones	Variación (%)	Cuota (%)
Canarias	602.318	-76,9%	38,1%	4.407.511	-77,7%	56,2%
Andalucía	298.351	-80,8%	18,9%	1.125.313	-84,0%	14,4%
C. Valenciana	204.511	-81,6%	12,9%	971.906	-83,0%	12,4%
Cataluña	182.024	-87,7%	11,5%	508.202	-91,5%	6,5%
Balears (Illes)	104.647	-96,0%	6,6%	475.982	-97,0%	6,1%
Madrid (C. de)	64.048	-83,4%	4,1%	131.254	-84,4%	1,7%
Resto España	125.128	-78,0%	7,9%	219.844	-80,6%	2,8%
<b>España</b>	<b>1.581.027</b>	<b>-84,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.840.012</b>	<b>-86,1%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 13. Viajeros y pernoctaciones en Andalucía procedentes de Alemania. Serie mensual

Año 2020	Viajeros			Pernoctaciones		
Mes	Viajeros	Variación (%)	Cuota (%)	Pernoctaciones	Variación (%)	Cuota (%)
enero - 2020	25.643	1,4%	20,5%	95.210	-8,9%	21,1%
febrero - 2020	35.049	4,5%	28,0%	128.819	-7,5%	28,5%
marzo - 2020	27.176	-60,5%	21,7%	98.179	-61,5%	21,7%
abril - 2020						
mayo - 2020						
junio - 2020						
julio - 2020	12.920	-79,3%	10,3%	46.483	-86,7%	10,3%
agosto - 2020	11.171	-81,8%	8,9%	50.103	-83,3%	11,1%
septiembre - 2020	6.022	-94,6%	4,8%	15.865	-97,1%	3,5%
octubre - 2020	3.847	-96,4%	3,1%	8.509	-98,3%	1,9%
noviembre - 2020	1.490	-95,8%	1,2%	3.711	-97,4%	0,8%
diciembre - 2020	2.043	-91,3%	1,6%	4.546	-94,2%	1,0%
<b>Año 2020</b>	<b>125.361</b>	<b>-84,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>451.425</b>	<b>-88,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE



Tabla 14. Viajeros/pernoctaciones en Andalucía procedentes de Alemania. CC.AA. turísticas

Año	Viajeros			Pernoctaciones		
Destino	Viajeros	Variación (%)	Cuota (%)	Pernoctaciones	Variación (%)	Cuota (%)
Canarias	504.305	-69,8%	41,0%	4.534.892	-70,2%	60,9%
Balears (Illes)	279.488	-90,3%	22,7%	1.663.386	-90,5%	22,3%
Andalucía	125.361	-84,8%	10,2%	451.425	-88,0%	6,1%
Cataluña	138.478	-84,4%	11,3%	381.359	-88,1%	5,1%
C. Valenciana	44.403	-74,6%	3,6%	121.610	-77,4%	1,6%
Madrid (C. de)	48.160	-83,1%	3,9%	101.569	-84,1%	1,4%
Resto España	88.640	-82,9%	7,2%	188.210	-80,4%	2,5%
<b>España</b>	<b>1.228.835</b>	<b>-83,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.442.451</b>	<b>-82,2%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 15. Movimiento hotelero en las provincias andaluzas (I)

Provincias andaluzas	Almería		Cádiz		Córdoba		Granada	
Año 2020	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif
<b>Viajeros alojados</b>								
Españoles	468.999	-59,3%	999.526	-44,4%	289.467	-60,1%	731.575	-57,2%
Extranjeros	74.122	-78,3%	222.136	-77,7%	93.400	-80,9%	299.844	-80,8%
<b>Total</b>	<b>543.122</b>	<b>-63,6%</b>	<b>1.221.661</b>	<b>-56,2%</b>	<b>382.866</b>	<b>-68,5%</b>	<b>1.031.422</b>	<b>-68,5%</b>
<b>Pernoctaciones</b>								
Españoles	1.332.784	-64,6%	2.463.826	-46,6%	507.519	-59,5%	1.402.187	-60,3%
Extranjeros	243.552	-85,2%	587.910	-82,7%	163.496	-79,6%	624.568	-79,6%
<b>Total</b>	<b>1.576.336</b>	<b>-70,8%</b>	<b>3.051.734</b>	<b>-61,9%</b>	<b>671.015</b>	<b>-67,4%</b>	<b>2.026.755</b>	<b>-69,3%</b>
<b>Estancia Media</b>								
Españoles	2,84	-0,43	2,46	-0,10	1,75	0,03	1,92	-0,15
Extranjeros	3,29	-1,53	2,65	-0,77	1,75	0,11	2,08	0,12
<b>Total</b>	<b>2,90</b>	<b>-0,72</b>	<b>2,50</b>	<b>-0,37</b>	<b>1,75</b>	<b>0,06</b>	<b>1,97</b>	<b>-0,05</b>
<b>Cuota (Pern. Andalucía=100%)</b>								
Españoles	11,78	-2,93	21,77	3,74	4,49	-0,42	12,39	-1,42
Extranjeros	4,46	-1,16	10,76	-0,87	2,99	0,25	11,43	0,96
<b>Total</b>	<b>9,39</b>	<b>-0,46</b>	<b>18,19</b>	<b>3,57</b>	<b>4,00</b>	<b>0,25</b>	<b>12,08</b>	<b>0,05</b>
<b>Empleo</b>	<b>1.330</b>	<b>-57,6%</b>	<b>3.044</b>	<b>-47,2%</b>	<b>715</b>	<b>-47,2%</b>	<b>1.631</b>	<b>-54,8%</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>29,12</b>	<b>-18,90</b>	<b>35,86</b>	<b>-17,86</b>	<b>28,28</b>	<b>-20,60</b>	<b>32,76</b>	<b>-22,55</b>
<b>Plazas</b>	<b>15.833</b>	<b>-46,8%</b>	<b>24.890</b>	<b>-37,6%</b>	<b>7.044</b>	<b>-37,7%</b>	<b>18.237</b>	<b>-43,0%</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 16. Movimiento hotelero en las provincias andaluzas (II)

Provincias andaluzas	Huelva		Jaén		Málaga		Sevilla	
Año 2020	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif
<b>Viajeros alojados</b>								
Españoles	427.835	-48,2%	221.445	-51,8%	1.086.401	-51,2%	715.451	-56,3%
Extranjeros	40.338	-84,0%	16.077	-77,8%	757.347	-78,9%	391.138	-80,7%
<b>Total</b>	<b>468.172</b>	<b>-56,6%</b>	<b>237.520</b>	<b>-55,3%</b>	<b>1.843.746</b>	<b>-68,3%</b>	<b>1.106.589</b>	<b>-69,8%</b>
<b>Pernoctaciones</b>								
Españoles	1.380.516	-52,1%	393.000	-52,4%	2.597.912	-55,4%	1.203.502	-58,2%
Extranjeros	168.082	-87,0%	27.042	-76,5%	2.760.563	-81,0%	883.879	-79,9%
<b>Total</b>	<b>1.548.597</b>	<b>-62,9%</b>	<b>420.040</b>	<b>-55,3%</b>	<b>5.358.472</b>	<b>-73,7%</b>	<b>2.087.377</b>	<b>-71,4%</b>
<b>Estancia Media</b>								
Españoles	3,23	-0,26	1,77	-0,02	2,39	-0,22	1,68	-0,08
Extranjeros	4,17	-0,95	1,68	0,09	3,65	-0,40	2,26	0,09
<b>Total</b>	<b>3,31</b>	<b>-0,56</b>	<b>1,77</b>	<b>0,00</b>	<b>2,91</b>	<b>-0,59</b>	<b>1,89</b>	<b>-0,10</b>
<b>Cuota (Pern. Andalucía=100%)</b>								
Españoles	12,20	0,93	3,47	0,25	22,96	0,19	10,64	-0,64
Extranjeros	3,08	-1,34	0,49	0,10	50,51	0,81	16,17	1,13
<b>Total</b>	<b>9,23</b>	<b>1,62</b>	<b>2,50</b>	<b>0,79</b>	<b>31,93</b>	<b>-5,21</b>	<b>12,44</b>	<b>-0,85</b>
<b>Empleo</b>	<b>1.305</b>	<b>-51,9%</b>	<b>610</b>	<b>-31,6%</b>	<b>5.828</b>	<b>-58,6%</b>	<b>2.037</b>	<b>-56,8%</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>40,51</b>	<b>-13,28</b>	<b>21,51</b>	<b>-9,76</b>	<b>33,72</b>	<b>-29,47</b>	<b>33,66</b>	<b>-28,65</b>
<b>Plazas</b>	<b>11.172</b>	<b>-45,7%</b>	<b>5.778</b>	<b>-29,1%</b>	<b>46.793</b>	<b>-45,6%</b>	<b>18.450</b>	<b>-41,7%</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 17. Movimiento hotelero en las costas andaluzas (I)

Costas andaluzas	Costa de Almería		Costa de la Luz de Cádiz		Costa Tropical (Granada)	
	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif
<b>Año 2020</b>						
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	424.372	-61,5%	761.700	-46,7%	116.867	-55,2%
Extranjeros	66.354	-79,7%	165.447	-78,7%	23.128	-78,5%
<b>Total</b>	<b>490.726</b>	<b>-65,7%</b>	<b>927.147</b>	<b>-57,9%</b>	<b>139.995</b>	<b>-62,0%</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	1.243.562	-66,0%	2.018.211	-47,8%	294.732	-60,9%
Extranjeros	228.309	-85,8%	441.881	-85,1%	122.376	-77,4%
<b>Total</b>	<b>1.471.871</b>	<b>-72,0%</b>	<b>2.460.092</b>	<b>-64,0%</b>	<b>417.108</b>	<b>-67,8%</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,93	-0,38	2,65	-0,06	2,52	-0,37
Extranjeros	3,44	-1,50	2,67	-1,14	5,29	0,24
<b>Total</b>	<b>3,00</b>	<b>-0,68</b>	<b>2,65</b>	<b>-0,44</b>	<b>2,98</b>	<b>-0,54</b>
<b>Empleo</b>	<b>1.254</b>	<b>-56,3%</b>	<b>2.540</b>	<b>-47,3%</b>	<b>359</b>	<b>-55,1%</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>30,95</b>	<b>-19,23</b>	<b>38,68</b>	<b>-17,01</b>	<b>38,58</b>	<b>-16,25</b>
<b>Plazas</b>	<b>15.273</b>	<b>-44,9%</b>	<b>20.378</b>	<b>-37,7%</b>	<b>3.485</b>	<b>-43,6%</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE

Tabla 18. Movimiento hotelero en las costas andaluzas (II)

Costas andaluzas	Costa de la Luz (Huelva)		Costa del Sol		Total costas andaluzas	
	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif	Valor	Var/Dif
<b>Año 2020</b>						
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	302.271	-52,8%	930.094	-51,9%	2.535.304	-52,8%
Extranjeros	27.731	-87,2%	703.916	-78,5%	986.576	-79,0%
<b>Total</b>	<b>330.002</b>	<b>-61,5%</b>	<b>1.634.010</b>	<b>-68,7%</b>	<b>3.521.880</b>	<b>-65,0%</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	1.121.221	-55,9%	2.300.428	-56,6%	6.978.154	-56,7%
Extranjeros	160.073	-86,9%	2.667.180	-80,7%	3.619.819	-82,1%
<b>Total</b>	<b>1.281.294</b>	<b>-66,0%</b>	<b>4.967.608</b>	<b>-74,1%</b>	<b>10.597.973</b>	<b>-70,8%</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	3,71	-0,26	2,47	-0,27	2,75	-0,25
Extranjeros	5,77	0,13	3,79	-0,43	3,67	-0,62
<b>Total</b>	<b>3,88</b>	<b>-0,51</b>	<b>3,04</b>	<b>-0,63</b>	<b>3,01</b>	<b>-0,59</b>
<b>Empleo</b>	<b>1.181</b>	<b>-51,5%</b>	<b>5.647</b>	<b>-56,0%</b>	<b>10.981</b>	<b>-53,8%</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>43,29</b>	<b>-13,27</b>	<b>35,24</b>	<b>-29,77</b>	<b>36,22</b>	<b>-23,09</b>
<b>Plazas</b>	<b>9.488</b>	<b>-46,1%</b>	<b>45.634</b>	<b>-41,8%</b>	<b>94.257</b>	<b>-42,0%</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EOH. INE