

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	421.292	11,4%	noviembre - 2022	9.305.870	54,9%	Enero-noviembre - 2022	6.322.731	78,8%	Año 2021
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	232.267	11,7%	noviembre - 2022	5.333.282	22,3%	Enero-noviembre - 2022	4.566.434	79,8%	Año 2021
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	189.025	11,0%	noviembre - 2022	3.972.588	141,2%	Enero-noviembre - 2022	1.756.297	76,2%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.293.640	18,1%	noviembre - 2022	32.773.972	64,7%	Enero-noviembre - 2022	20.694.266	94,9%	Año 2021
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	517.718	18,9%	noviembre - 2022	15.573.506	18,0%	Enero-noviembre - 2022	13.625.708	95,2%	Año 2021
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	775.922	17,6%	noviembre - 2022	17.200.466	156,4%	Enero-noviembre - 2022	7.068.558	94,3%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	50,7%	0,7	noviembre - 2022	68,5%	-2,0	Enero-noviembre - 2022	68,8%	5,7	Año 2021
Establecimientos hoteleros	749	13,3%	noviembre - 2022	969	26,2%	Enero-noviembre - 2022	755	36,3%	Año 2021
Plazas en establecimientos hoteleros	98.780	8,0%	noviembre - 2022	159.860	40,5%	Enero-noviembre - 2022	110.638	40,5%	Año 2021
Grado de ocupación hotelera	43,4%	3,7	noviembre - 2022	59,2%	8,8	Enero-noviembre - 2022	49,4%	13,2	Año 2021
Personal empleado en establecimientos hoteleros	14.992	15,9%	noviembre - 2022	24.481	57,7%	Enero-noviembre - 2022	15.057	64,0%	Año 2021
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	7,9	-52,3%	Año 2020
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	7,9	-0,7	Año 2020
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	61,76	-2,5	Año 2020

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2020			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujeres	51,6%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: De 45 a 64 años	53,3%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y parques naturales	9,0
Situación laboral: Ocupado	59,7%	- Atención y trato	8,8
		- Patrimonio cultural	8,7
		- Alojamiento	8,7
		- Entornos urbanos	
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	65,9%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	74,7%	- Claro predominio del turismo español, en este año especial de pandemia en el que hay restricciones a la movilidad	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	52,7%	- La estacionalidad este año viene marcada por La crisis sanitaria, aunque este segmento se caracteriza por una	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	56,0%	fuerte concentración de llegadas en el tercer trimestre	
Principal medio de transporte: Coche	67,6%	- La estancia media se ha estimado en 7,9 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto,	
Uso de intermediarios:	10,4%	sin embargo, se aprecia un gasto medio diario menor en dos euros al del total del destino andaluz	
Uso de Internet:	58,1%	- El turista de litoral es fiel al destino, más de la mitad de ellos han repetido visita a las costas andaluzas.	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	71,1%	- Mayor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje, aunque en este año la diferencia no es	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	76,0%	significativa con respecto al total	
		- Compras	31,8%
		- Observación de la naturaleza	14,0%