

Turismo de litoral en Andalucía

Año 2022

Demanda turística en Andalucía: segmentos turísticos



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía

Andalucía



TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Demanda turística de Andalucía. Segmentos turísticos

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1

41004 Sevilla

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA

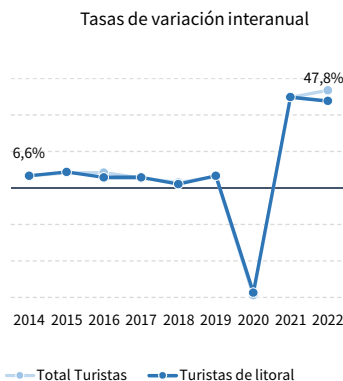
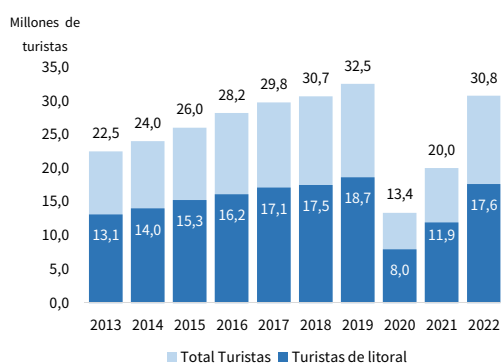
Datos relevantes

El turismo de litoral se analiza anualmente a partir de una explotación específica de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Esta encuesta ha contado durante 2022 con 4.954 entrevistas a turistas que han visitado el litoral andaluz (incluyendo las capitales de provincias que están situadas en la costa andaluza) y que han servido como muestra para analizar este segmento.

Se estima que **el litoral de Andalucía ha recibido en 2022 un total de 17,6 millones de turistas**, lo que supone un aumento del **+47,8% respecto al año anterior**, inferior en seis puntos al crecimiento del total de turistas. Este incremento interanual, aunque importante, no ha sido suficiente para recuperar el nivel pre-pandemia, pues aún se está **un -5,5% por debajo de la cifra registrada en 2019** (18,7 millones de turistas de litoral).

Indicadores Básicos

	Turistas	Cuota de participación	Estancia media	Gasto Medio Diario	Estacionalidad (Cuota 3 ^{er} Trim.)
2019	18,7 Mill.	57,4% del Total Turismo	8,6 días	61,38 euros	15,0% 27,1% 41,3% 16,7%
2021	11,9 Mill. -36,1% menos que en 2019	59,6% del Total Turismo	7,0 días -1,6 días menos que en 2019	68,03 euros +3,83 euros más que en 2019	4,9% 19,0% 54,3% 21,9%
2022	17,6 Mill. +47,8% más que en 2021 -5,5% menos que en 2019	57,3% del Total Turismo	6,4 días -0,6 días menos que en 2021 -2,2 días menos que en 2019	70,47 euros +2,44 euros más que en 2021 +6,27 euros más que en 2019	12,3% 28,4% 41,9% 17,4%



Cada año, el Turismo de litoral en Andalucía supone más de la mitad del total de turistas recibidos en la región.

El Turismo de litoral llevaba creciendo de forma ininterrumpida hasta la aparición de la pandemia de COVID-19 (intervalo 2014-2019).

Este segmento ha evolucionado después de la pandemia con un gran ritmo de crecimiento aunque inferior al de turismo de interior y de capitales.

Hábitos de Consumo en Andalucía. Año 2022

Principal tipo de transporte 54,3% usó coche	Principal tipo de alojamiento 67,0% usó hoteles	Cómo organiza su viaje 97,5% de forma particular
Canal para informarse 88,2% experiencia propia 8,7% recomendación de familiares o amistades	Principales actividades 83,2% disfrute y uso de la playa 46,5% compras 5,00%	Con quién viaja 56,8% con su pareja 29,8% con familiares

Opinión sobre Andalucía. Año 2022

Valoración del destino 8,5 puntos (Escala de 1 a 10)	Aspectos mejor valorados 8,8 atención y trato recibidos 8,7 alojamiento, seguridad ciudadana y paisajes y parques naturales 8,6 relación calidad/precio, restauración y asistencia sanitaria	Grado de fidelidad 83,2% repite visita
---	--	--

Perfil sociodemográfico. Año 2022

Sexo	Edad	Situación Laboral
Hombres 48,8%	Menos de 18 años 6,3%	Trabajo 79,4%
Mujeres 51,2%	De 18 a 29 años 21,0%	En paro 1,2%
	De 30 a 44 años 31,3%	Estudiante 10,0%
	De 45 a 64 años 34,2%	Retirado/Jubilado 8,5%
	Más de 65 años 7,2%	Labores del hogar 0,6%
		Otras 0,4%

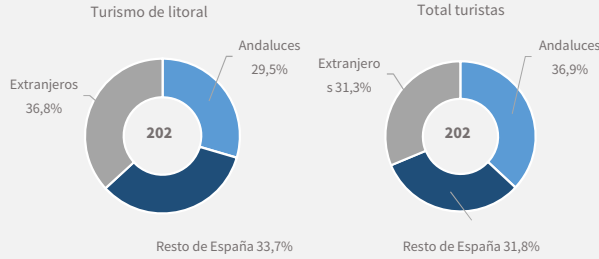
TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA

Datos relevantes

Aspectos diferenciales: Turistas de litoral vs total turistas

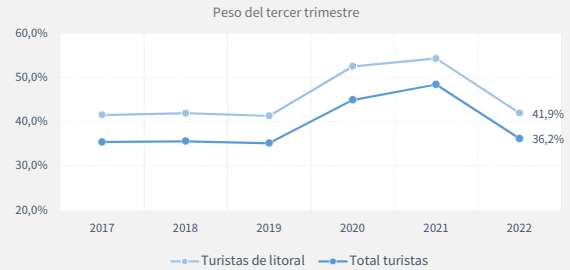
1. Los turistas del resto de España son los principales emisores hacia el litoral.

También se observa una mayor presencia de turistas del extranjero en esta zona de Andalucía que en el conjunto de la Comunidad.

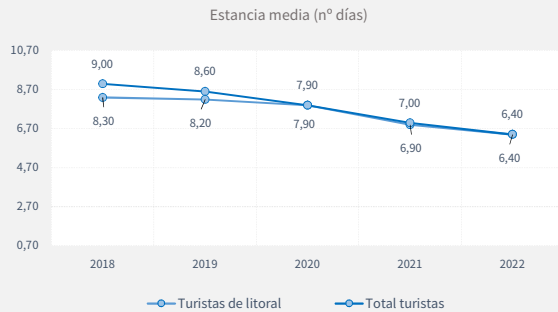


2. El turista que visita el litoral de Andalucía es más estacional que la media.

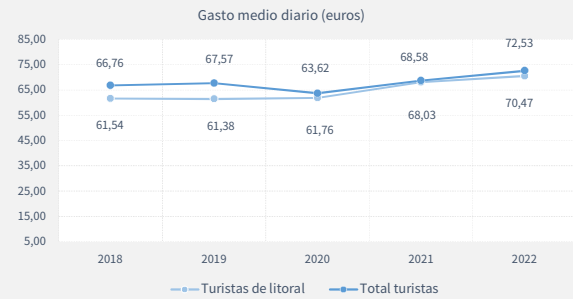
Presenta una mayor concentración del turismo en el tercer trimestre. Los niveles de estacionalidad se van corrigiendo después de la pandemia y empieza a alcanzar los niveles precovid.



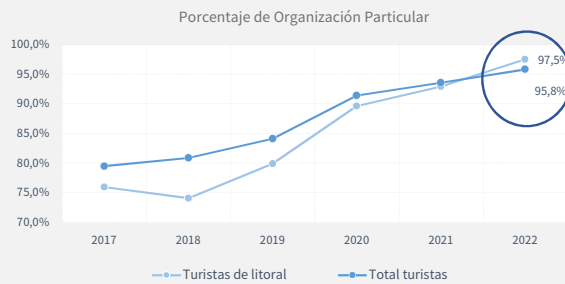
3. En el litoral andaluz, las estancias suelen tener una duración superior a las de Andalucía en su conjunto. Sin embargo, a partir de 2020, se observa una convergencia de las estancias en las dos áreas geográficas.



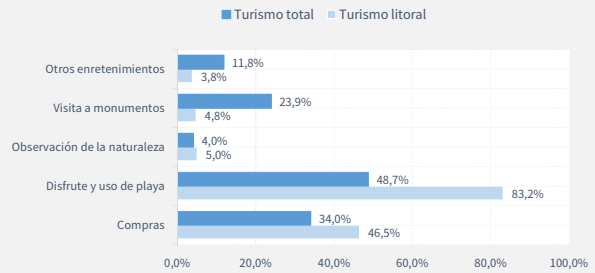
4. El gasto medio en el litoral andaluz es inferior al del conjunto de la Comunidad. En los últimos años se observa una aproximación del mismo entre los turistas de costa y el total de Andalucía.



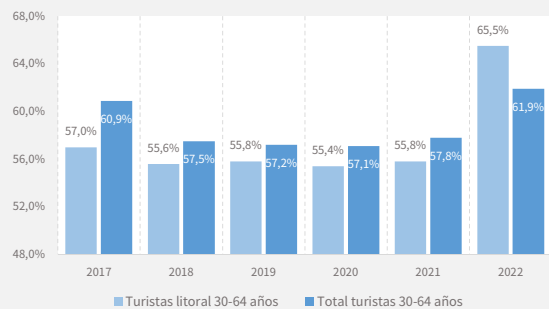
5. Hasta el año 2021 el litoral presentaba un mayor uso de intermediarios en la organización del viaje.



6. El turismo de litoral es menos activo, prácticamente viene a disfrutar de la playa y para ir de compras, mientras que el turismo en general realiza un mayor número de actividades en el destino andaluz.



7. Se ha notado una mayor presencia de turistas con edades comprendidas entre los 30-64 años tanto en el litoral andaluz como en el conjunto de la Comunidad. Se observa, a diferencia que en años anteriores, una mayor presencia de turistas de esta edad en el litoral que en Andalucía.



8. El turista de litoral es más fiel que el de la media del turismo que visita Adalucía. En 2022 se observa una subida considerable de la fidelidad de este tipo de turistas, dato que es anómalo, por lo que hay esperar a años venideros a ver si se mantiene en este nivel.

