

+ data

AÑO 2024

Turismo de litoral en Andalucía

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos Turísticos

nexus.andalucia.org





TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2024

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior



Junta de Andalucía

COLECCIÓN

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)

41013 Sevilla

NPU-1-10-250049-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300

Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

1. PRINCIPALES CLAVES

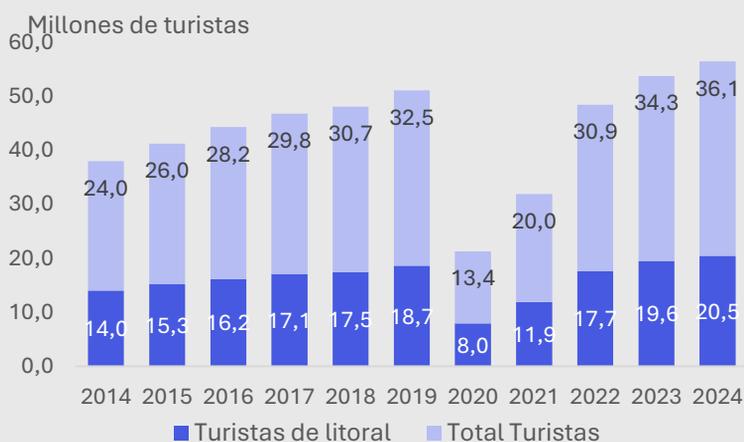
1. Durante 2024 se estima que **el litoral de Andalucía ha recibido un total de 20,5 millones de turistas**, lo que respecto al año anterior se traduce en una tasa de variación del +4,7% o 923.654 turistas más, crecimiento inferior al registrado para el total de turistas en 2024 (+5,3%).
2. Este incremento interanual contribuye a la continúa **recuperación del nivel de la prepandemia** llegando a situarse **un 10% por encima de 2019**.
3. Cada año, el turismo de litoral en Andalucía supone más de la mitad del total de turistas recibidos en la región. Concretamente **en 2024, su cuota de participación asciende al 56,8%**.
4. Al turista del litoral en Andalucía se le estima una estancia de **6,6 días de media para el año 2024**, ligeramente superior a la del turismo de Andalucía en general **y un gasto medio diario de 81,10 euros**, inferior en un algo más de un euro al registrado por el turista general que visitó Andalucía.
5. El turismo de litoral a diferencia del recibido en toda la Comunidad **procede mayoritariamente del territorio español**, siendo el mercado del resto de España el principal emisor nacional de este segmento; es más estacional que otros tipos de turismo desarrollados en Andalucía porque concentra el 40,2% de sus llegadas en el tercer trimestre; hace un mayor uso de los intermediarios en la organización del viaje; realiza estancias ligeramente más cortas en el destino y menor gasto medio diario.



2. TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA. Datos relevantes

Por turismo de litoral se entiende todas aquellas tipologías turísticas que se desarrollan en los espacios litorales de Andalucía, incluyendo a las capitales de provincia.

Se estima que el litoral de Andalucía ha recibido en 2024 un total de 20,5 millones de turistas, lo que supone un aumento del +4,7% respecto al año anterior, un crecimiento algo menor que el registrado en el total de turismo recibido en la región (+5,3%).



Cada año, el Turismo de litoral en Andalucía supone en torno al 57% del total de turistas recibidos en la región.

El Turismo de litoral llevaba creciendo de forma ininterrumpida hasta la aparición de la pandemia de COVID-19 (intervalo 2014-2019).

Este segmento evolucionó algo mejor que el total de turismo durante los dos primeros años después de la crisis sanitaria (2020), pero su recuperación en el intervalo 2023 a 2024 ha sido moderado. Es en 2023 cuando recupera el nivel pre-crisis y lo supera en un 4,8%.



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA





INDICADORES BÁSICOS

Turistas

20,5 millones en 2024

+4,7% vs. 2023

+9,7% vs. 2019

Nivel pre-covid: **18,7 millones**



Cuota de participación

56,8% en 2024

-0,3 p. percent. vs. 2023

-0,6 p. percent. vs. 2019

Cuota pre-covid: **57,4%**



Estancia media

6,6 días en 2024

+1,1 días vs. 2023

-2,0 días vs. 2019

Nivel pre-covid: **6,6 días**



Gasto medio diario

81,10 euros en 2024

-1,17 euros por debajo del
gasto medio del total de
turistas que visitan
Andalucía



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

En el año 2024 se observa un incremento en la duración de la estancia en comparación con 2023, si bien aún se mantiene por debajo de los niveles previos a la pandemia. Cabe destacar que, desde 2018, se venía registrando una tendencia descendente que, según las estimaciones, podría revertirse este año con un crecimiento de +1,1 días.



HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

Organización del viaje

80,9%

Sin paquete turístico

Canales de información

44,2% Experiencia propia

30,2% Recomendación de amistades y/o familiares

Criterios de elección del destino

31,4% Prefiere lo conocido

20,4% Explorar destinos nuevos

Principal alojamiento

49,3%

Establecimientos hoteleros

Con quién viaja

46,9% Con su pareja

28,5% Con familiares

Tamaño grupo viaje

2,5

Personas de media

Principales actividades

77,8% Disfrute y uso de la playa

35,9% Visitas culturales

35,3% Disfrutar de áreas naturales

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA

Valoración del viaje

9,0

En escala de 1 a 10 puntos

Grado de fidelidad

46,1%

Pasó las vacaciones el año anterior en Andalucía

PERFIL DEMOGRÁFICO Y SOCIAL

Sexo

47,1% Hombres

52,9% Mujeres

Edad

10,9% Menos de 18 años

13,8% De 18 a 29 años

20,1% De 30 a 44 años

32,2% De 45 a 64 años

23,1% 65 o más años

Situación laboral

53,6% Trabajando

25,8% Retirado/Jubilado

1,9% En paro

1,9% Labores del hogar

14,7% Estudiante

1,4% Otras

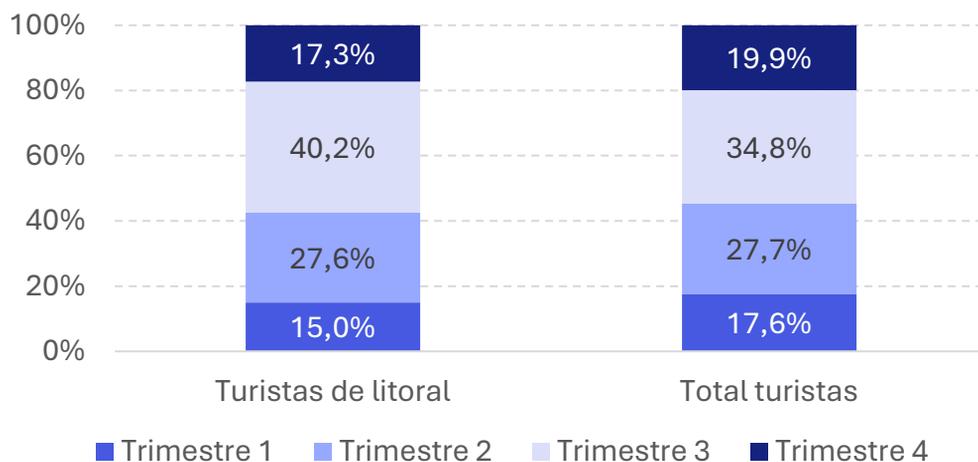
Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA



3. ASPECTOS DIFERENCIALES. Turistas de litoral vs total turistas*

1. El turista que visita el litoral de Andalucía es más estacional que la media, y concentra sus visitas principalmente en el tercer y segundo trimestre del año.

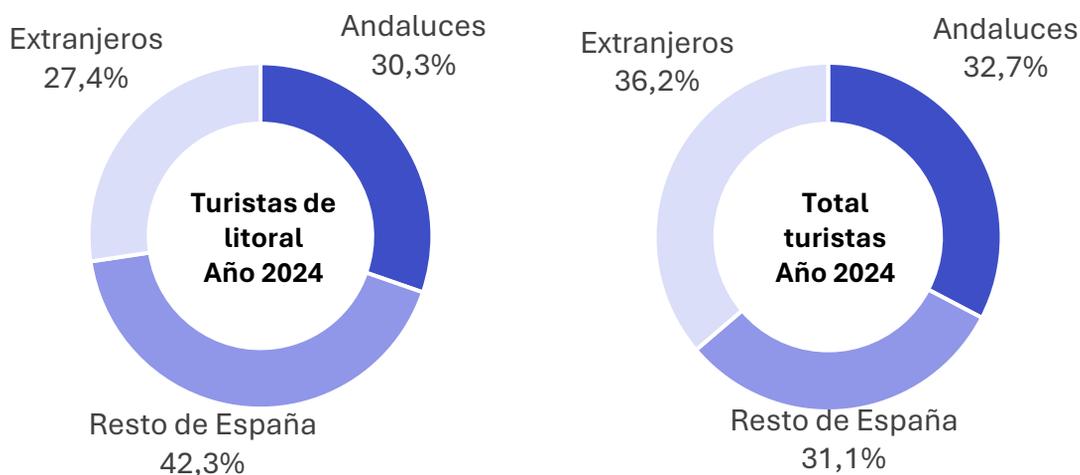
Distribución de los turistas por trimestres. Año 2024



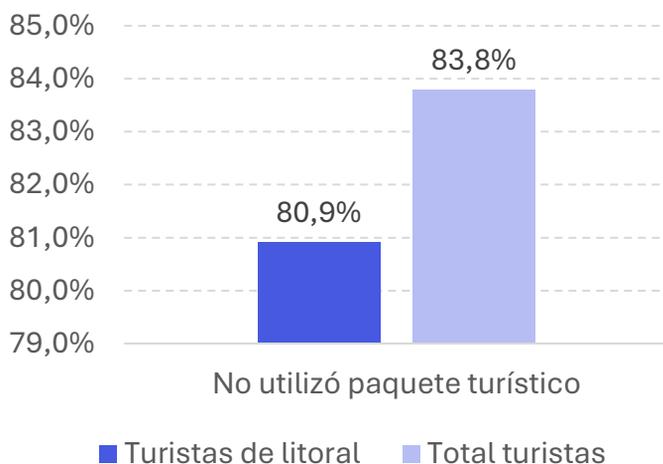
2. El gasto medio diario del turista de litoral es mayor en 1,17 euros al del turista en general, sin embargo, la estancia es ligeramente superior entre los que visitan la costa andaluza



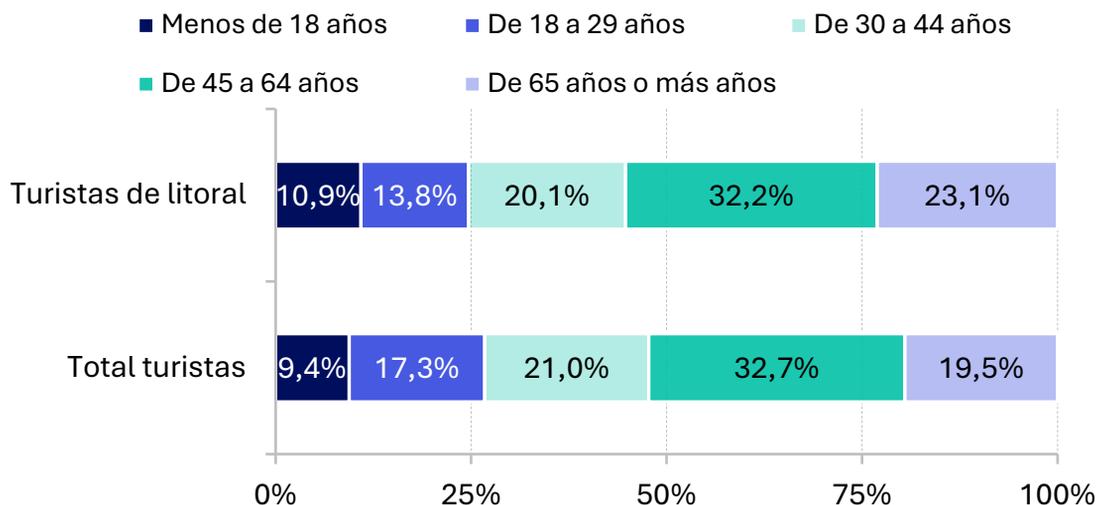
3. Los y las turistas que visitan el litoral de Andalucía proceden en su mayoría del territorio nacional, siendo el resto de España el principal emisor nacional.



4. Durante 2024 se ha observado, entre los turistas del litoral, que hay una mayor preferencia por el uso de intermediarios para organizar sus viajes que el turista general, volviendo así al mismo comportamiento anterior a la pandemia.



5. También en 2024 presenta una distribución por edad con mayor presencia de edades intermedias entre los turistas que visitan la Comunidad que desde los que visitan el litoral



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

*NOTA METODOLÓGICA:

La Oficina el Dato viene realizando **sus estudios anuales sobre el turismo de litoral a partir de una explotación específica de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)**, del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Esta encuesta suministraba cada año una muestra representativa de entrevistas a turistas que habían visitado el litoral andaluz.

Pero **la ECTA ha sufrido en 2024 cambios metodológicos de importancia que han afectado a su diseño**: se ha pasado de representatividad por zonas a representatividad por provincias; se ha reducido significativamente el número de entrevistas realizadas prácticamente a la mitad de las que se hacían anteriormente; se han realizado ajustes en las variables recogidas en el nuevo cuestionario (redefiniciones de variables existentes, introducción de nuevas variables, eliminación de otras, etc.) y cambios en la formulación de ciertos indicadores.

La implementación de estos cambios en los sistemas informáticos disponibles en la Oficina del Dato para la explotación de esta encuesta está siendo un proceso lento y dificultoso. También, resulta muy difícil evaluar a priori el impacto que la nueva metodología ECTA puedan tener en la estabilidad de las series de datos del turismo de litoral en Andalucía.

Por todo ello, **los resultados obtenidos en este informe del año 2024 deben ser considerados como datos avance**, y de ahí que solo se hayan realizado escasas comparaciones interanuales de la información obtenida, prefiriendo centrar la atención en el análisis de aquellas variables en las que el turismo de litoral mantiene en el año 2024 un comportamiento diferencial frente al total de turismo que se realiza en Andalucía.

