

Turismo de Litoral en Andalucía. Año 2023

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos



Andalucía

TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2023
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN
Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos

EDITA
Consejería de Turismo, Cultura y Deporte
Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1
41004 Sevilla
NPU-1-10-240050-PDF

Formulario de contacto:
https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

TURISMO DEL LITORAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2023

Datos relevantes

PRINCIPALES CLAVES:

1. Se estima que **el litoral andaluz ha recibido un total de 19,5 millones de turistas en 2023**, lo que supone respecto al año anterior **una tasa de variación del +10,4% ó 847 mil turistas más que antes de la pandemia**.
2. Cada año, el turismo del litoral de Andalucía supone más de la mitad del turismo de la Comunidad, concretamente para 2023 se estima en un 57,1%, mismo porcentaje que en el 2022.
3. La **estancia** del turista del litoral de Andalucía se estima en **5,5 días de media para el año 2023 y su gasto medio diario en este destino alcanzó los 66,66 euros** ambos indicadores son inferiores a los registrados por el turismo general que visitó Andalucía (6,3 días y 77,83 euros en 2023).
4. **Aspectos diferenciales del segmento del litoral:** en comparación con el turista medio que visita Andalucía, los turistas de litoral proceden mayoritariamente del territorio español, siendo el mercado del resto de España el principal emisor nacional de este segmento; es más estacional que otros tipos de turismo desarrollados en Andalucía; hace un mayor uso del alojamiento hotelero y del coche; registra estancias más cortas en el destino y menor gasto medio diario.

TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA

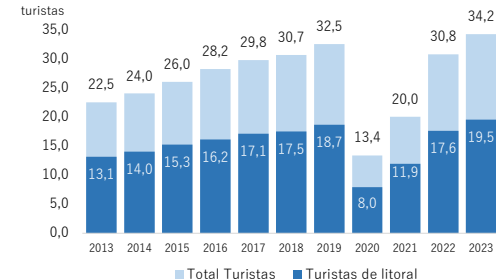
Datos relevantes

El turismo de litoral se analiza anualmente a partir de una explotación específica de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Esta encuesta ha contado durante 2023 con 4.954 entrevistas a turistas que han visitado el litoral andaluz (incluyendo las capitales de provincias que están situadas en la costa andaluza) y que han servido como muestra para analizar este segmento.

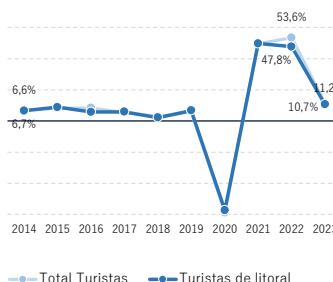
Se estima que el litoral de Andalucía ha recibido en 2023 un total de 19,5 millones de turistas, lo que supone un aumento del +10,4% respecto al año anterior, tasa similar al crecimiento del total de turistas. Este incremento interanual ha contribuido a superar las cifras de 2019 en un +4,5%, lo que supone 847 mil turistas más que antes de la pandemia.

Indicadores Básicos					
	Turistas	Cuota de participación	Estancia media	Gasto Medio Diario	Estacionalidad (Cuota 3º Trim.)
2019	18,7 Mill.	57,4% del Total Turismo	8,6 días	61,38 euros	15,0% 27,1% 41,3% 16,7% ■ Trim 1 ■ Trim 2 ■ Trim 3 ■ Trim 4
2022	17,7 Mill. -5,3% menos que en 2019	57,3% del Total Turismo	5,8 días -2,8 días menos que en 2019	70,47 euros +9,36 euros más que en 2019	12,3% 28,4% 41,9% 17,4% ■ Trim 1 ■ Trim 2 ■ Trim 3 ■ Trim 4
2023	19,5 Mill. +10,7% más que en 2022 +4,6% menos que en 2019	57,1% del Total Turismo	5,5 días -0,3 días menos que en 2022 -3,1 días menos que en 2019	66,66 euros -3,81 euros menos que en 2022 +5,2 euros más que en 2019	14,3% 27,0% 40,7% 18,1% ■ Trim 1 ■ Trim 2 ■ Trim 3 ■ Trim 4

Millones de turistas



Tasas de variación interanual



Cada año, el Turismo de litoral en Andalucía supone más de la mitad del total de turistas recibidos en la región.

El Turismo de litoral llevaba creciendo de forma ininterrumpida hasta la aparición de la pandemia de COVID-19 (intervalo 2014-2019).

Este segmento ha evolucionado después de la pandemia con un gran ritmo de crecimiento aunque inferior al de turismo de interior.

Hábitos de Consumo en Andalucía. Año 2023

Principal tipo de transporte 52,2% usó coche	Principal tipo de alojamiento 68,7% usó hoteles	Cómo organiza su viaje 92,1% de forma particular
Canal para informarse 66,2% experiencia propia 20,9% recomendación de familiares o amistades	Principales actividades 75,7% disfrute y uso de la playa 47,8% compras	Con quién viaja 54,9% con su pareja 29,2% con familiares

Opinión sobre Andalucía. Año 2023

Valoración del destino 8,7 puntos (Escala de 1 a 10)	Aspectos mejor valorados 9,0 alojamiento y atención y trato recibido 8,9 Paisajes y parques naturales 8,8 relación calidad/precio, restauración y seguridad ciudadana	Grado de fidelidad 55,9% repite visita
---	---	--

Perfil sociodemográfico. Año 2023

Sexo		Edad		Situación Laboral	
Hombres	50,6%	Menos de 18 años	6,5%	Trabajo	73,1%
Mujeres	49,4%	De 18 a 29 años	22,0%	En paro	1,9%
		De 30 a 44 años	33,1%	Estudiante	11,9%
		De 45 a 64 años	30,3%	Retirado/Jubilado	10,3%
		Más de 65 años	8,1%	Labores del hogar	1,4%
				Otras	0,5%

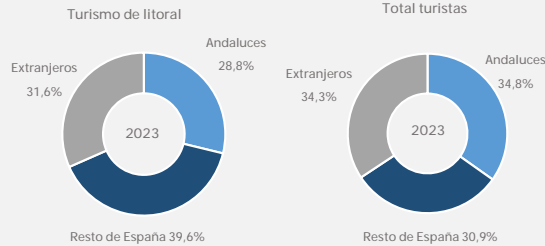
Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA).

TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA

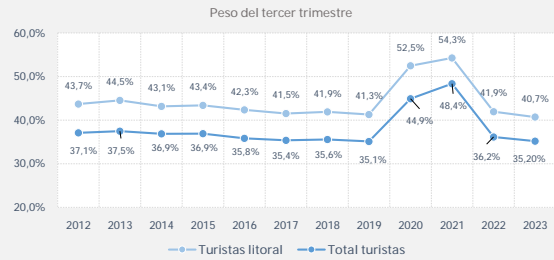
Datos relevantes

Aspectos diferenciales: Turistas de litoral vs total turistas

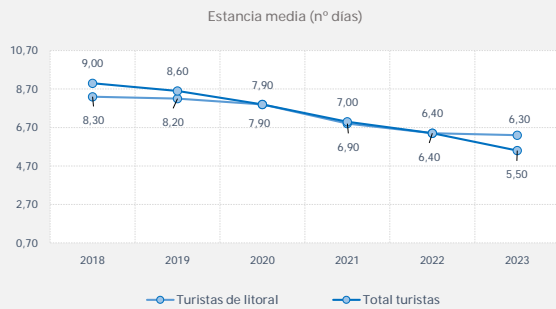
1. El turismo procedente de Andalucía es el principal emisor hacia el litoral. También se observa una mayor presencia de turistas del extranjero en esta zona de Andalucía que en el conjunto de la Comunidad.



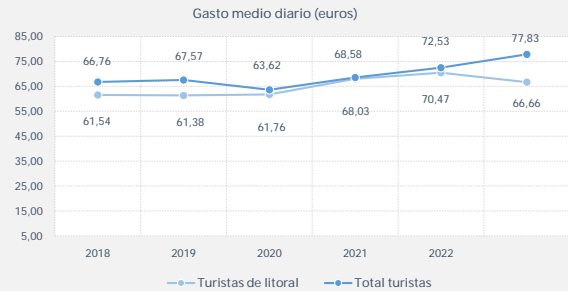
2. El turismo que visita el litoral de Andalucía es más estacional que la media. Presenta una mayor concentración en el tercer trimestre. Los niveles de estacionalidad se van corrigiendo después de la pandemia y empieza a alcanzar los niveles pre-covid.



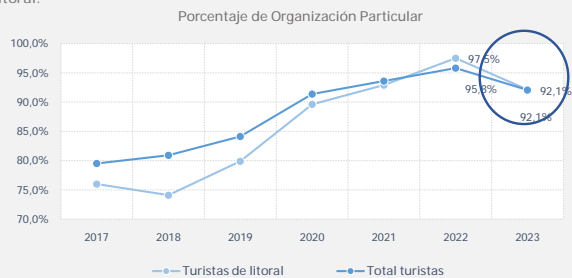
3. En el litoral andaluz, las estancias suelen tener una duración superior a las de Andalucía en su conjunto. Sin embargo, a partir de 2020, se observa una convergencia de las estancias en las dos áreas geográficas, pero a partir de este año se recupera el comportamiento anterior.



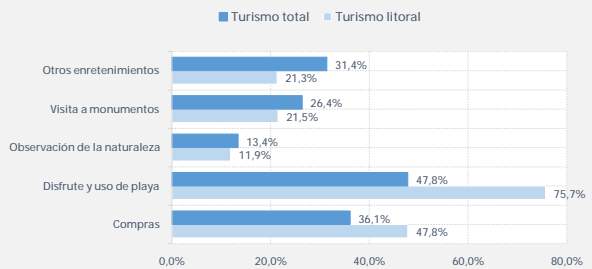
4. Mientras que para el conjunto de la comunidad andaluza se observa un subida en el gasto medio diario de algo más de cinco euros, en el litoral se produce el efecto contrario, el gasto se contrae en casi cuatro euros. Es por ello que en otras zonas de Andalucía debe estar creciendo a mayor ritmo.



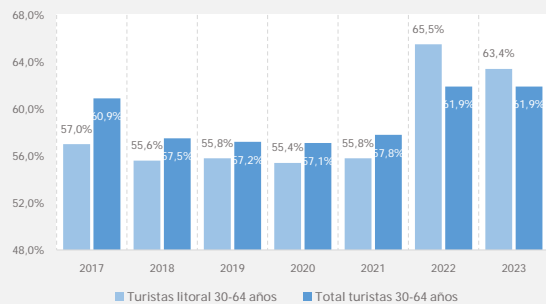
5. Desde la pandemia se observa para ambos casos un menor uso de intermediarios a la hora de organizar el viaje tanto para el turismo de forma general como para el de litoral.



6. El turismo de litoral es menos activo, prácticamente viene a disfrutar de la playa y para ir de compras, mientras que el turismo en general realiza un mayor número de actividades en el destino andaluz.



7. Se ha notado una mayor presencia de turistas con edades comprendidas entre los 30-64 años tanto en el litoral andaluz como en el conjunto de la Comunidad. Se observa, a diferencia que en años anteriores, una mayor presencia de turistas de esta edad en el litoral que en Andalucía.



8. El turista de litoral es más fiel que el de la media del turismo que visita Andalucía. En 2023 los niveles de fidelidad vuelven a niveles de prepandemia.

