

Turismo de litoral en Andalucía

Año 2018

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos



Andalucía

TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2018

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/openscms/ciudadania/servicio-atencion-ciudadania/peticion/index.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

—

TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2018

INTRODUCCIÓN

Debido a la gran riqueza y variedad turística de Andalucía, la región cuenta con múltiples recursos y cada uno de ellos atiende a una serie de preferencias de la demanda turística. Es por ello, que es necesario identificarlos y establecer criterios para analizarlos separadamente. Esta segmentación se puede llevar a cabo en función de la procedencia del turista, de la motivación principal de su viaje, o puede obedecer a criterios geográficos (el destino visitado), o al tipo de alojamiento utilizado, etc.

Andalucía se puede considerar como un destino de sol y playa. Andalucía cuenta con un total de 372 playas, que se extienden a lo largo de 603 Kms. de costa (65% de los 917 Kms de litoral andaluz), y está formado por un total de 60 municipios, que representan un 9,1% del territorio y un 35,6% de la población andaluza.

Para analizar este segmento, se ha utilizado la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) que realiza el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) centrándose en la parte de litoral, atendiendo a **criterios geográficos** y no a motivaciones. Esta encuesta ha contado durante 2018 con 4.599 entrevistas a turistas que han visitado el litoral andaluz y que han servido como muestra para analizar este segmento.

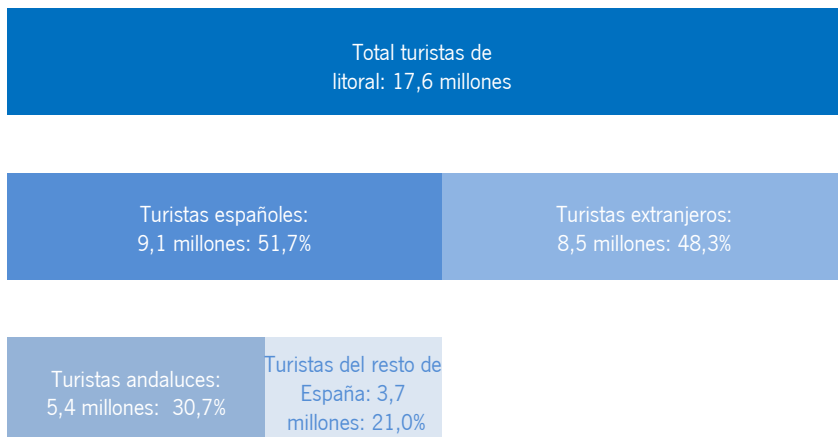
La ECTA proporciona información sobre variables tanto cualitativas como cuantitativas que permiten realizar estimaciones sobre el gasto, la estancia, perfil del turista, calificación del destino, etc.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA

El litoral andaluz ha recibido a 17,6 millones de turistas durante 2018, lo que supone el 57,5% del total de turistas que visitaron la Comunidad en este año. En esta zona el turismo ha crecido al +2,8% con respecto 2017, manteniendo así la senda positiva de años anteriores y siendo similar a la registrada para el total de turistas de Andalucía.

Algo más de la mitad del turismo del litoral andaluz (51,7%) es residente en España y el 48,3% restante viene del extranjero, durante este año se observa un mantenimiento de las cuotas de procedencias. Los principales emisores nacionales, son los andaluces, que aportan más de la mitad de los turistas españoles del litoral, seguidos de la Comunidad de Madrid con una cuota del 12,9%.

Distribución porcentual de los turistas de litoral por procedencia. Año 2018

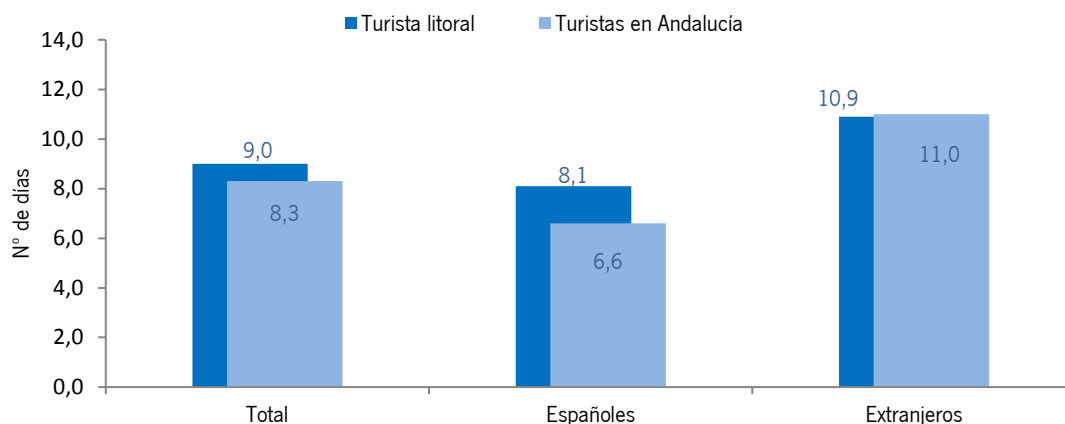


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

La estacionalidad es una característica significativa del turismo del litoral, generalmente las visitas suelen concentrarse en el tercer trimestre. En 2018, el 41,9% viajó a la costa andaluza, en estos meses del año, frente al 35,6% que representa a los turistas que visitaron Andalucía, en este mismo trimestre. Durante este ejercicio se observa una estacionalidad similar a la del año pasado.

Los turistas de litoral suelen registrar estancias más largas que aquellos que visitan Andalucía en general. Durante 2018, la estancia media en la costa andaluza ascendió a 9,0 días, superior en +0,7 días la del destino andaluz en su conjunto. Este comportamiento es similar en el mercado nacional ya que, en el caso de la procedencia extranjera, la estancia es ligeramente inferior en el litoral.

Estancia media de los turistas según procedencia. Total turismo y turismo de litoral. Año 2018

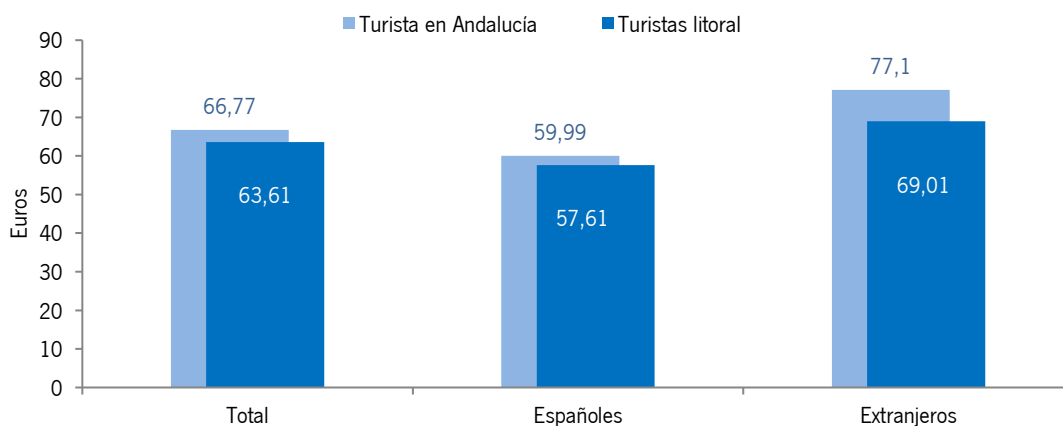


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

La **estancia media** del turista de litoral ha retrocedido (-0,3 días) influenciada por la disminución de más de medio día en la estancia de los extranjeros. En el caso de Andalucía en su conjunto como destino, esto es incluyendo todo el territorio de la Comunidad, se observa un comportamiento ligeramente negativo tanto para los españoles como para los extranjeros.

El **gasto medio diario** en el destino, para el caso del turista que disfruta de las costas andaluzas (63,61 euros) es inferior en más de tres euros al del total de turistas (66,77 euros), comportamiento que puede estar relacionado con el hecho de que la duración de la estancia es más larga, influyendo en que el presupuesto del viaje se divida entre un mayor número de días. Durante 2018, el gasto medio diario ha crecido +074 euros al del año anterior, en ello ha contribuido tanto el turismo extranjero, para el que el presupuesto ha subido en +1,06 euros por persona y día, como el español (+0,56 euros).

**Gasto medio diario de los turistas según procedencia.
Total turismo y turismo de litoral. Año 2018**



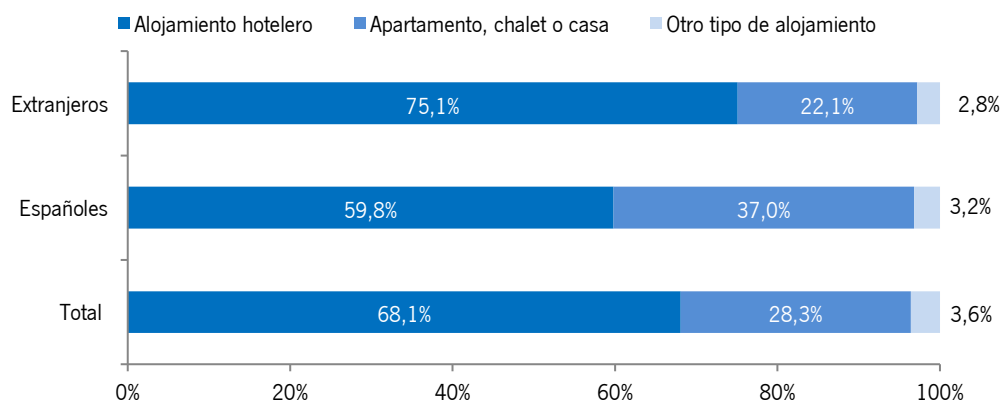
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

El 65,6% de los gastos son destinados a la restauración y al alojamiento, siendo los de mayor presupuesto para los españoles, pero no así en los extranjeros para los que las compras sobrepasan al gasto en alojamiento. A estas partidas, le siguen las compras (24,2%) y a gran distancia el transporte (5,9%). Esta estructura es similar a la que se da en el turismo de la Comunidad andaluza.

Preferentemente el **medio de transporte** utilizado por el turista de litoral es el coche, elegido por algo más del 51,6% de los visitantes. Por mercados, se observa gran diferencia con la vía de acceso a las costas andaluzas ya que alrededor de las tres cuartas partes de los extranjeros prefieren el avión al coche mientras que para los españoles es al contrario.

En cuanto al **tipo de alojamiento** elegido por la mayor parte de los turistas del litoral andaluz (68,1%) hay que apuntar que son los establecimientos hoteleros (hoteles, apartahoteles, hostales y pensiones), al igual que lo son para los turistas que visitan Andalucía en general, sólo que estos últimos lo eligen en menor proporción (63,2%). Esta preferencia se observa principalmente en el turismo extranjero.

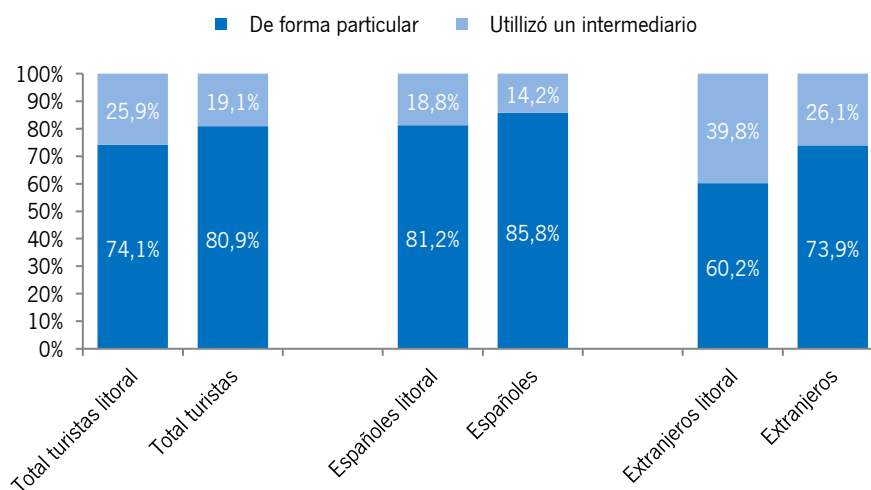
Tipo de alojamiento de los turistas según procedencia. Turismo de litoral. Año 2018



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

La **organización del viaje** al litoral de Andalucía se hace preferentemente de forma particular (74,1%). El turismo que se realiza en esta zona se caracteriza por tener una mayor dependencia de intermediarios que en el caso del total de turistas que visitan la región (25,9% frente al 19,1%), un comportamiento que se acentúa aún más con el emisor extranjero. Aun así, durante este año se observa más presencia de turistas que han organizado su viaje acudiendo a intermediarios que el año pasado.

Distribución porcentual de los turistas por forma de organización del viaje según procedencia. Total turismo y turismo de litoral. Año 2018

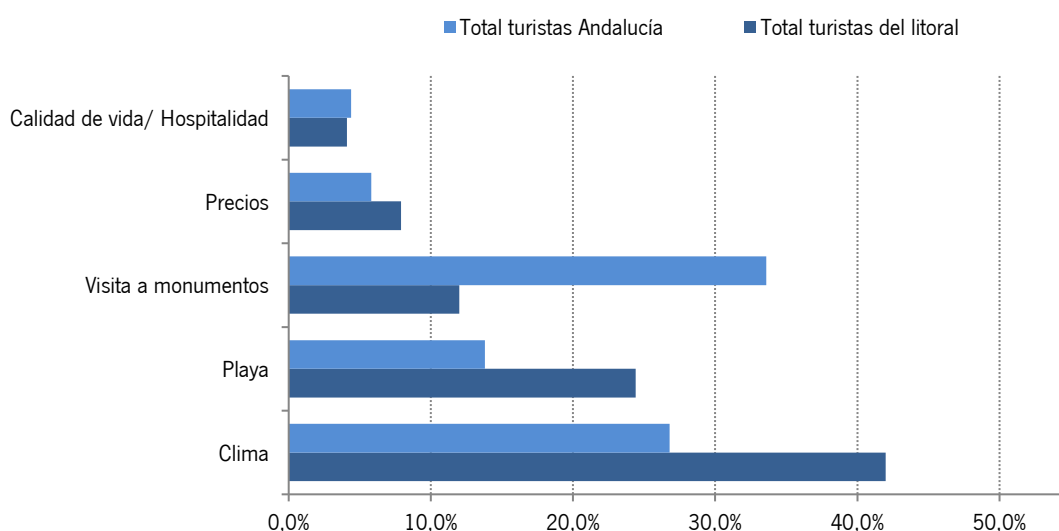


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

Los principales **canales de conocimiento** que el turista de litoral, ya sea nacional o extranjero, utiliza generalmente para informarse sobre el destino, son la propia experiencia y la recomendación de amigos y familiares (61,4% y 27,7%, respectivamente). No obstante, los turistas extranjeros de litoral destacan por hacer un mayor uso del resto de canales disponibles (agencias de viajes, anuncios, redes sociales, web oficial de turismo u otros) que los turistas nacionales (15,6% frente a 7,9%), entre los que destacan las agencias de viajes y las redes sociales, blogs.

El 66,4% de los turistas del litoral **elige Andalucía** como destino para sus vacaciones de 2018, principalmente, por el clima, la playa y la visita a monumentos, destacando entre ellos con el 42,0% el clima. Estos factores son los más influyentes en la elección del litoral tanto para turistas españoles como extranjeros. Mientras que para los turistas que visitan el destino andaluz en su conjunto la visita a monumentos sobrepasa a la playa y al clima.

Principales razones para elegir Andalucía. Total turismo y turismo de litoral. Año 2018



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

Las **actividades realizadas**, con más frecuencia, por los turistas de litoral durante su estancia se encuentran, en primer lugar, el uso y disfrute de la playa, llevada a cabo por el 75,6% de los mismos. En segundo lugar y a gran distancia se sitúa la visita a monumentos (26,6%) seguidas de la observación de la naturaleza (25,0%), de otros entretenimientos (zoo, parques temáticos, etc) (14,7%) y de las compras (13,9%). Siendo estas actividades las realizadas con mayor asiduidad tanto por los turistas españoles del litoral como por los extranjeros, coincidiendo también con las elegidas en el destino andaluz en su conjunto.

El uso de **Internet** para consultar, reservar o comprar algún servicio turístico entre los turistas del litoral es inferior al de los que visitan el destino andaluz en su conjunto 56,0% frente a 62,3%. Más de la mitad de los turistas que visitan las costas andaluzas utilizan la red, el 80,1% de los que a utilizan además reservan algún servicio y el 57,1% de ellos incluso llega a efectuar la compra.

Uso de Internet. Total turismo y turismo de litoral. Año 2018

	TURISTAS DE LITORAL	TOTAL TURISTAS
% Uso de Internet	56,0%	62,3%
Para que utilizó Internet: (Multirrespuesta)		
% que consultó productos o servicios turísticos	100,0%	100,0%
% que reservó productos o servicios turísticos	80,1%	85,3%
% que compró productos o servicios turísticos	57,1%	61,6%

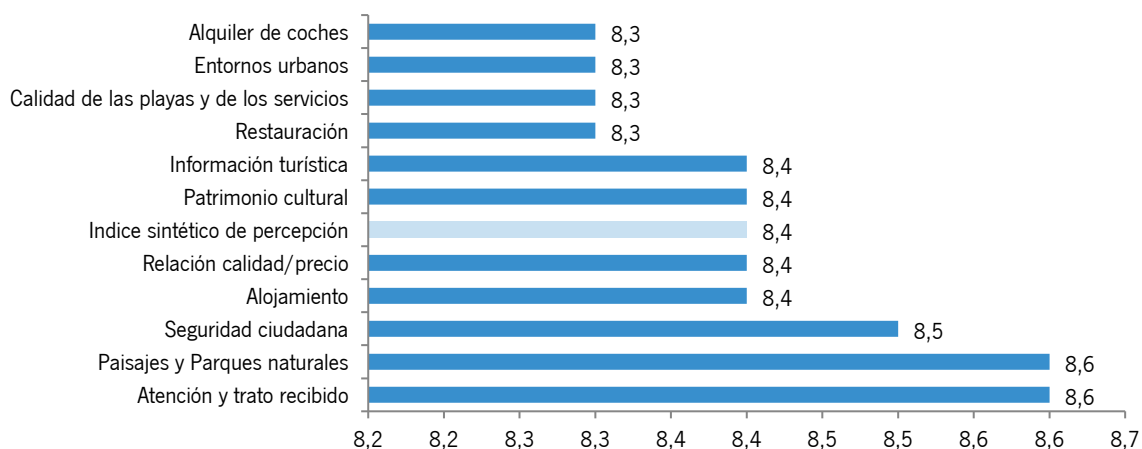
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

El turista que viaja al litoral andaluz va **acompañado** generalmente de su pareja (54,1%) o de otros familiares (27,5%), comportamiento similar entre los turistas españoles y los extranjeros. Estos últimos se caracterizan porque viajan más solos 10% frente a 5,8% de los españoles. El tamaño medio del **grupo turístico** se estima en 2,2 personas. No hay diferencias significativas, ni en la composición del grupo del viaje ni en el tamaño del mismo, entre los que hacen turismo en las costas andaluzas y los que viajan por el territorio andaluz.

El grado de satisfacción de los turistas de las costas andaluzas con respecto a Andalucía es notable. La **calificación** media que estos han otorgado al destino andaluz se eleva este año a los 8,3 puntos en una escala de 1 a 10, registrándose un ligero aumento (+0,1 puntos) con respecto a 2017. Este año vuelven a ser los turistas extranjeros los que han concedido la puntuación más alta, 8,4 puntos frente a los 8,2 puntos de los turistas nacionales.

La atención y trato y los paisajes y parques naturales son los conceptos mejor valorados (8,6 puntos) y los peor valorados son el servicio de autobuses con 7,9 puntos y el nivel de tráfico con 7,8 puntos.

Relación de conceptos mejor valorados del destino turístico andaluz. Año 2018



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

El porcentaje de turistas de litoral que en el año 2018 visitaron Andalucía habiéndola visitado también el año anterior (aunque no necesariamente fuesen al litoral andaluz), se ha estimado en el 68,7%, un **grado de fidelidad** que es superior en algo más de siete puntos porcentuales al que presenta la media del total de turistas de Andalucía (61,3%). Por procedencias, el turista español que visita el litoral andaluz, es más fiel que el turista extranjero.

Las **características sociodemográficas** del turista de litoral del año 2018 presentan una mayor proporción de mujeres (51,0%) que, de hombres, prácticamente la misma proporción que en el turismo del conjunto de Andalucía, el grupo de edad de más peso es el comprendido entre 45 y 64 años (32,3%). La situación laboral más común es poseer un trabajo remunerado (57,5%) a la que le sigue los retirados y jubilados que representan al 26,2%.

Perfil sociodemográfico. Total turismo y turismo de litoral. Año 2018

	TURISTAS LITORAL	TOTAL TURISTAS
Sexo: (%)		
Varones	49,0	48,4
Mujeres	51,0	51,6
Grupos de Edad: (%)		
Menos de 18 años	7,3	7,1
De 18 a 29 años	14,7	17,9
De 30 a 44 años	23,3	27,0
De 45 a 64 años	32,3	30,5
65 y más años	22,4	17,5
Situación Laboral:(%)		
Trabajo (por cuenta ajena o propia)	57,5	61,9
En paro	1,6	1,8
Estudiante	11,9	14,0
Retirado/Jubilado	26,2	19,6
Labores del hogar	2,2	2,0
Otras	0,6	0,8

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

En comparación a los turistas que visitan Andalucía, se observan diferencias con respecto a los que eligen como destino el litoral andaluz, estos últimos se caracterizan por una mayor relevancia en el intervalo de edad de 65 y más (+4,9 puntos porcentuales), en consonancia con la mayor presencia de jubilados (+6,6 puntos porcentuales) en esta zona.

ASPECTOS DIFERENCIALES DE CADA MERCADO

Mercado español

- Es el **emisor mayoritario** ya que supone el 51,7% de la demanda de litoral.
- **Los principales emisores nacionales** son la propia Andalucía, que aporta al litoral el 59,3% de los turistas españoles, seguida por la Comunidad de Madrid, con un 12,9% y Extremadura que presenta una cuota del 4,4%.
- La **estacionalidad es muy elevada** en este mercado, el 46,9% de todas las visitas al litoral andaluz se concentran en el tercer trimestre del año, coincidiendo con el periodo vacacional por excelencia.
- Durante 2018, la **estancia media** se ha estimado en **8,1 días**, superior en un día y medio a la estancia del turista español que visita Andalucía en general.
- El gasto medio diario en destino ascendió a **57,61 euros**, inferior en -2,38 euros al de los turistas españoles que visitaron cualquier parte de Andalucía, un desembolso que ha ascendido a +0,56 euros con respecto al realizado el año anterior. Dedicó la mayor parte de su presupuesto a las partidas de **restauración (44,5%) y alojamiento (22,1%)**. El gasto en restauración ha perdido peso a favor del alojamiento con respecto a 2017.
- El principal medio de transporte usado para acceder al destino es **el coche**, utilizado por el 70,1% de estos turistas, en ello influye el elevado porcentaje de andaluces entre los turistas españoles de litoral.
- La **organización particular del viaje** es la opción más frecuente (81,2%) para este emisor, algo inferior al año pasado (85,7%).
- La elección del **alojamiento hotelero** por parte del 59,8% de los turistas españoles, -1,1% menos que en 2017, a costa de la vivienda en propiedad.
- **Más de la mitad de los turistas españoles del litoral andaluz (51,6%) utilizó Internet** para preparar su viaje al destino andaluz, un porcentaje muy bajo en comparación con el correspondiente al uso de esta herramienta por parte de los turistas extranjeros del litoral (63,8%).
- El 48,9% de los españoles que hacen turismo en la costa andaluza viene **acompañado** de su pareja y el 32,6% de su familia. El tamaño medio del grupo es de 2,4 personas.
- El clima y la playa (33,5% y 29,0% respectivamente), son las **principales razones** que dan los turistas españoles de litoral **para elegir Andalucía** como destino de sus vacaciones. Destacan también, la visita a monumentos y los precios, que son la tercera y cuarta razón, en orden de importancia, aunque a gran distancia, porque suponen un motivo de elección de este destino para el 11,9% y 8,6% respectivamente.
- Dadas las características de las zonas que conforman este segmento, **el uso y disfrute de la playa es la principal actividad realizada**, tal y como lo justifica el 75,1% de los turistas

españoles. Le siguen, aunque a distancia, la visita a monumentos y museos (23,0%), la observación de la naturaleza (24,7%) y las compras (16,4%).

- El destino ha sido **valorado** por los turistas españoles del litoral con una nota de **8,2 puntos**, en una escala de 1 a 10, siendo en su calificación menos exigentes que los turistas foráneos. El alquiler de coches y los paisajes y parques naturales (8,6 puntos) han sido los conceptos mejor valorados y los peor valorados, con 7,8 puntos el nivel de tráfico y con 7,7 los autobuses.
- Para el 68,2% de los turistas españoles de litoral, **su propia experiencia** es el principal canal utilizado **para informarse sobre el destino**, un porcentaje elevado que está **en consonancia con el grado de fidelidad**, ya que el 74,8% había estado también, en 2017, en el destino andaluz, aunque no necesariamente en el litoral. El 23,9% visita las costas andaluzas movidos por la recomendación de amigos y familiares.
- El perfil sociodemográfico de los turistas españoles que visitan el litoral se caracteriza por una similar distribución en cuanto al género ya que el 49,4% son varones y el 50,6% mujeres. El grupo de edad más representado es el comprendido **entre 45 y 64 años** (30,5%) seguido por el grupo de 30 a 44 años (24,6%), poseen en su mayoría un **trabajo remunerado** (58,1%), si bien la proporción de parados y de labores del hogar es algo mayor en el mercado nacional que en el extranjero.

Mercado extranjero

- El **48,3% de los turistas** del litoral andaluz **proceden del extranjero**, incrementándose la cuota en 0,4 puntos porcentuales con respecto al año anterior. **Los principales emisores extranjeros** son Reino Unido y Alemania, aportando respectivamente el 34,3% y el 12,7% de los turistas internacionales en el litoral andaluz. Emisores que también son los principales para el destino andaluz en su totalidad.
- Menor estacionalidad entre los extranjeros que entre los españoles, aunque **el tercer trimestre del año también es el preferido** por ellos para visitar el litoral andaluz (36,6%) frente al 46,9% de los españoles.
- La **estancia media** en el litoral del turista extranjero asciende a **10,9 días**, una estancia que es similar a la que tiene este mercado cuando visita Andalucía en general.
- El **gasto medio diario** que realizaron en el destino andaluz los turistas extranjeros de litoral se estima en **70,03 euros**, un gasto que ascendió en un euro con respecto al realizado en 2017. Al igual que el turista nacional de litoral, la restauración y el alojamiento se llevan más de la mitad del desembolso en destino (58,2%), el resto se va destinado a compras, transporte, alquiler de coches, visitas organizadas y ocio.
- El turista extranjero de litoral utilizó principalmente el **avión** (74,1%) para acceder a las costas andaluzas, prácticamente igual que el turista extranjero que visita el conjunto de la Comunidad andaluza.
- Los turistas extranjeros de litoral **utilizan intermediarios en mayor proporción que los turistas españoles**, en este año el 39,8% de ellos declaró haber adquirido un paquete turístico

u organizado el viaje a través de clubes, asociación o empresas frente al 26,1% de los que hacen turismo por Andalucía en general.

- **También recurren a Internet en mayor medida** que los turistas españoles del litoral (63,8% versus 51,6%), además de hacer un uso más activo de la Red a la hora de comprar servicios turísticos ya que el 67,9% realizó la compra de alguno de ellos en litoral andaluz frente al 49,6% de los españoles.
- Las tres cuarta partes de los turistas extranjeros de litoral prefieren el **alojamiento hotelero**. El apartamento, casa o chalet es una tipología de alojamiento más frecuente entre los turistas españoles de litoral (37,0%) que entre los extranjeros (22,1%).
- Suelen **viajar acompañado de su pareja**, siendo este el comportamiento más frecuente entre los turistas extranjeros que visita la costa andaluza, más de la mitad de ellos así lo manifiesta (53,1%), mientras que rodeado de la familia lo hace 26,4%. Sí bien, aunque el turista español también se inclina por viajar en pareja (48,9%), es interesante destacar que los extranjeros tienen menor preferencia que los españoles en ir acompañado de la familia (26,4% frente a 32,6%).
- El 47,0% de los turistas internacionales declararon que el factor más determinante en la **elección de Andalucía** como destino vacacional ha sido su **clima**. Le sigue a distancia la playa (18,9%), un factor menos decisivo para el turista extranjero que para el turista nacional de litoral.
- Este año el turismo extranjero sigue las pautas del nacional en cuanto a las **actividades realizadas** en el litoral andaluz, coincidiendo en cuanto al disfrute y uso de la playa (76,4%) como la actividad claramente preferida, seguida, pero a gran distancia por la visita a monumentos y museos (31,7%) y la observación de la naturaleza (25,0%). Es destacable el hecho de que **el turista extranjero se muestra algo más activo que el nacional**.
- Otorgan al litoral andaluz una **calificación media** superior a la de los turistas nacionales de esta tipología (8,4 puntos frente a 8,2 puntos). Destacan la valoración realizada a los paisajes y parques naturales (8,7 puntos) y como peor valorado el nivel de tráfico con 7,9 puntos.
- En cuanto a los canales a través de los cuales han conocido las costas andaluzas, los turistas extranjeros de litoral coinciden con los turistas españoles: se basan principalmente en **la experiencia propia** (51,3%) y la **recomendación de amigos y familiares** (33,2%). No obstante, se diferencian del mercado nacional en que este último hace un menor uso del resto de canales disponibles que los turistas foráneos.
- El **52,3%** de los turistas extranjeros de litoral habían visitado Andalucía el año anterior, un **grado de fidelidad** que, si bien no es tan alto como en el caso del mercado español de este segmento, sí supera al registrado para la media del turismo foráneo que visitó Andalucía en 2018 (44,4%).
- En cuanto al perfil, se observa una presencia equilibrada entre hombres (48,1%) y mujeres (51,9%) como en el caso del turista español del litoral. El grupo de edad más numeroso es el comprendido entre los **45 y 64 años** (30,5%). La situación laboral mayoritaria es el trabajo remunerado coincidiendo así con la de los españoles, si bien presentan con respecto a estos últimos una **mayor proporción de turistas retirados o jubilados** (32,8% frente al 22,4% de los españoles).