



Turismo de litoral en Andalucía

Año 2020

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos



TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2020

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía, nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica semestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Índice de contenidos

- 00. Introducción.
- 01. ¿Cuántos turistas son y cómo han evolucionado?
- 02. Aspectos diferenciales del turismo de litoral.
- 03. Anexo de tablas.

00. Introducción

A lo largo de los años, en Andalucía se han realizado diferentes tipos de segmentaciones de la demanda, con el objetivo de ampliar el conocimiento, tanto cualitativo como cuantitativo, de una amplia variedad de conjuntos de consumidores de turismo. La segmentación de la demanda se puede llevar a cabo atendiendo a múltiples factores: en función de la procedencia del turista (por mercados), atendiendo a la motivación principal de su viaje, puede obedecer a criterios geográficos (litoral, litoral y ciudades), a perfiles sociodemográficos o al tipo de alojamiento utilizado, entre otros.

Algunos de estos segmentos se monitorizan de manera más continua, dada su importancia para el destino andaluz y la disponibilidad de recursos (de información y técnicos) para poder investigarlos. Este es el caso del turismo de litoral, que se analiza anualmente a partir de una explotación específica de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Esta encuesta ha contado durante 2020 con 2.463 entrevistas a turistas que han visitado el litoral andaluz y que han servido como muestra para analizar este segmento.

La ECTA proporciona información sobre variables tanto cualitativas como cuantitativas que permiten realizar estimaciones sobre el gasto, la estancia, perfil del turista, calificación del destino, etc.

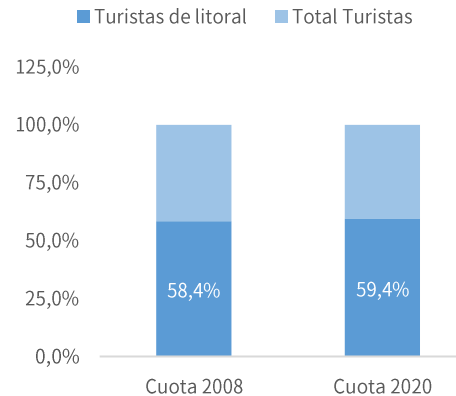
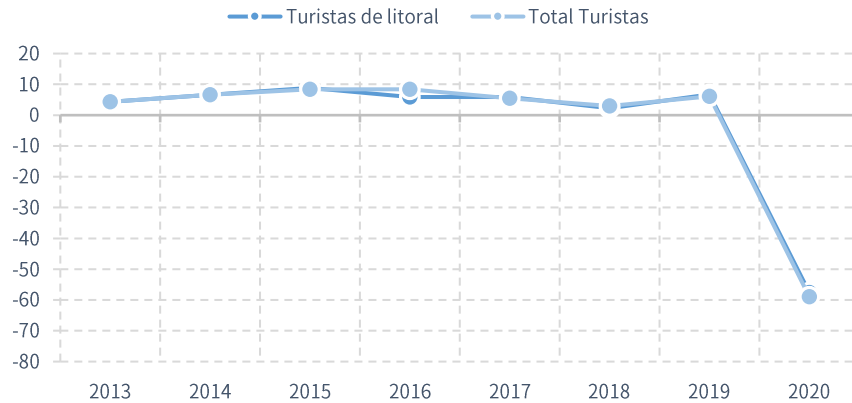
01. ¿Cuántos turistas son y cómo han evolucionado?

BALANCE DEL AÑO 2020 Y EVOLUCIÓN

El litoral de Andalucía ha recibido durante 2020 un total de **7,9 millones de turistas**, lo que supone con respecto a 2019 un **fuerte descenso estimado en un -52,3%**, inferior al registrado para el total de turistas (-59,0%).

Tras siete años de crecimiento continuado la crisis sanitaria dobla la tendencia creciente, este comportamiento es extensible al total del turismo y por ende a todos los segmentos turísticos. El turismo del litoral andaluz tiene una fuerte influencia en el total ya que más de la mitad de los turistas recibidos en Andalucía visitan la costa andaluza. En el gráfico de la evolución de los turistas se observa como se solapan las dos series comparadas hasta el punto que las tasas son prácticamente iguales para ambas series.

Evolución de los turistas de Andalucía por área geográfica visitada. Años 2013-2020



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

¹ Siguiendo al Observatorio Turístico del Litoral de Andalucía, por turismo de litoral se entenderá todas aquellas tipologías turísticas que se desarrollan en los espacios no litorales de Andalucía, excluyendo de dicho territorio a las capitales de provincia por tener otra dinámica turística en su desarrollo.

Puntos clave

- Tras siete años de continuado crecimiento, la crisis sanitaria invierte la tendencia y se registra un fuerte retroceso en el número de llegadas de turistas a las costas andaluzas.
- Debido a la fuerte influencia del turismo de litoral en el total de Andalucía, se observa a lo largo de los años un comportamiento similar en las dos series.

02. Aspectos diferenciales del turismo de litoral

Puntos clave

1. PROCEDENCIA

Generalmente, más de la mitad de los turistas que visitan el litoral de Andalucía proceden del territorio español, siendo los andaluces los principales emisores nacionales de este segmento, aportando cada año en torno a la mitad de los turistas de litoral. Sin embargo, en este ejercicio caracterizado por la pandemia mundial, esta distribución ha sufrido un cambio como consecuencia de las restricciones a la movilidad impuestas por los gobiernos para contener la propagación del virus.

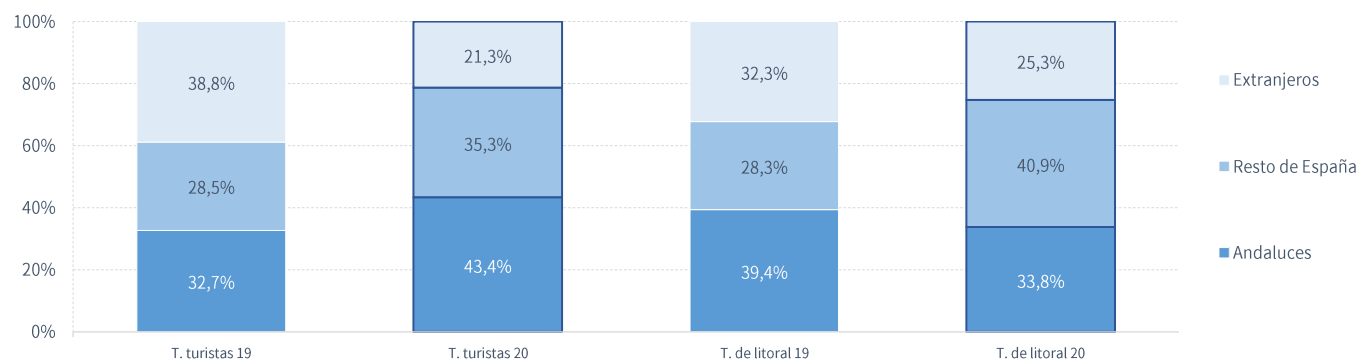
El 74,7% de los turistas recibidos en el litoral andaluz en 2020 han sido residentes en España y el 25,3% han venido del extranjero. Los andaluces se erigen como los principales emisores nacionales aportando el 40,2% del total de turistas españoles, seguidos de la Comunidad de Madrid con el 22%. En el análisis de este segmento se observa un retroceso en la cuota de turistas andaluces en favor de turistas de otras comunidades autónomas, principalmente, es la Comunidad de Madrid, la que la absorbe mayoritariamente.

En el gráfico se aprecia el cambio en la distribución de las llegadas por procedencias, tanto en el turismo de litoral como en conjunto del turismo de Andalucía, disminuye la participación del turismo internacional de forma considerable a favor de los mercados más próximos. En el caso del turismo de litoral, ha sido el emisor del resto de España el que ha ganado el mayor protagonismo.

- Las restricciones a la movilidad impuestas por los gobiernos han influido en los flujos turísticos, es por ello que se incrementan los movimientos domésticos contribuyendo así a una mayor y considerable presencia de turistas españoles que en otros ejercicios.

- En el caso del turismo de litoral, se observa como gana protagonismo el turismo procedente del resto de España que ve incrementada su cuota en más de 12 puntos y medio.

Distribución porcentual turistas por procedencia. Total turismo y turismo de litoral. Años 2019-2020



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA)

02. Aspectos diferenciales del turismo de litoral

2. ESTACIONALIDAD

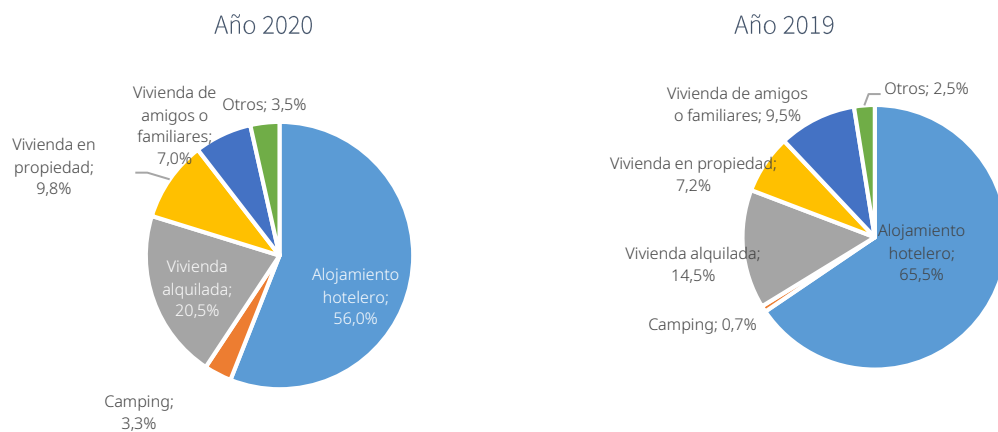
Si bien hay algo que caracteriza al turismo de litoral es su marcada estacionalidad, es un segmento en el que el tercer trimestre cobra un considerable protagonismo. Este año, debido a las circunstancias sanitarias, las visitas han estado influenciadas por la apertura de fronteras. El segundo trimestre, debido al confinamiento se contabilizaron escasas llegadas y fue el tercer trimestre con la apertura de fronteras el que concentró un mayor número de llegadas llegando al 52,7% del total del año. Durante el cuarto trimestre se procedió a imponer nuevas restricciones a la movilidad debido a los rebrotes del Covid-19.

3. TIPO DE ALOJAMIENTO

En cuanto al tipo de alojamiento, la situación especial de 2020 ha influido en un fuerte desplazamiento de la demanda hotelera hacia el alquiler de viviendas. Durante 2019 los alojamientos hoteleros contaban con el 65,5% de la demanda de litoral para pasar a 2020 al 56,0%. La mayor parte de esta demanda se ha alojado en viviendas alquiladas que ha visto incrementada su actividad en casi seis puntos porcentuales, también se han visto favorecidos los campings y la vivienda en propiedad.

Puntos clave

- El turismo de litoral, es un segmento con una marcada estacionalidad. Es el tercer trimestre el que recibe, con diferencia, el mayor número de llegadas. Habitualmente, alrededor del 40% de las llegadas a las costas andaluzas, se producen en estos meses. Pero debido a la situación de pandemia, este año la distribución de llegadas por procedencias han tenido lugar según se iban levantando las restricciones a la movilidad.
- Se ha observado un fuerte desplazamiento de la demanda hotelera hacia la vivienda en alquiler, a lo largo de 2020.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA)

02. Aspectos diferenciales del turismo de litoral

4. ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

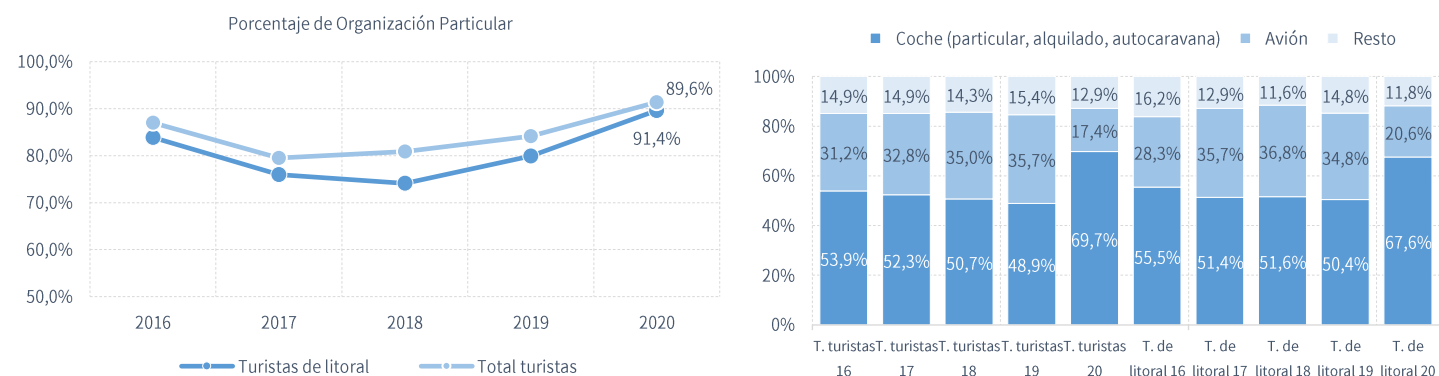
En 2020, se observa un aumento considerable en cuanto a la organización del viaje de forma particular (89,6%) con respecto al año pasado de casi diez puntos porcentuales. Este comportamiento también se ha registrado para el total de turistas. La situación de crisis sanitaria ha influido considerablemente en esta variable, motivada principalmente por el hecho de que se han realizado viajes a destinos más próximos como consecuencia de las restricciones a la movilidad. Sí bien se sigue observando que en este segmento se da una mayor dependencia de los intermediarios que para el total, aunque en este año es poco significativo.

5. TRANSPORTE

De la misma manera y por las mismas consecuencias, en 2020 se ha incrementado fuertemente el uso del coche (propio, alquilado o autocaravana) en perjuicio del uso del avión, tanto en la costa de Andalucía como en el total de turismo. No obstante, el uso del vehículo particular ha sido similar en el turismo de litoral (67,6% frente a 69,7% para el conjunto del turismo de Andalucía).

Organización particular del viaje y medio de transporte. Total turismo y turismo de litoral.

Años 2016-2020



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA)

Puntos clave

- La organización del viaje y el medio de transporte utilizado para acceder a Andalucía son variables en las que influye mucho la procedencia de los turistas.

- Debido al elevado número de turistas españoles y andaluces en este año, se observa tanto para el litoral como para el total del territorio andaluz una mayor utilización del coche como medio de transporte y una menor elección de intermediarios para organizar el viaje.

- Son los turistas extranjeros los que de alguna manera utilizan con más frecuencia el transporte aéreo y acuden a intermediarios para organizar el viaje, y durante 2020 se ha reducido notablemente su presencia en Andalucía.

02. Aspectos diferenciales del turismo de litoral

6. ESTANCIA MEDIA

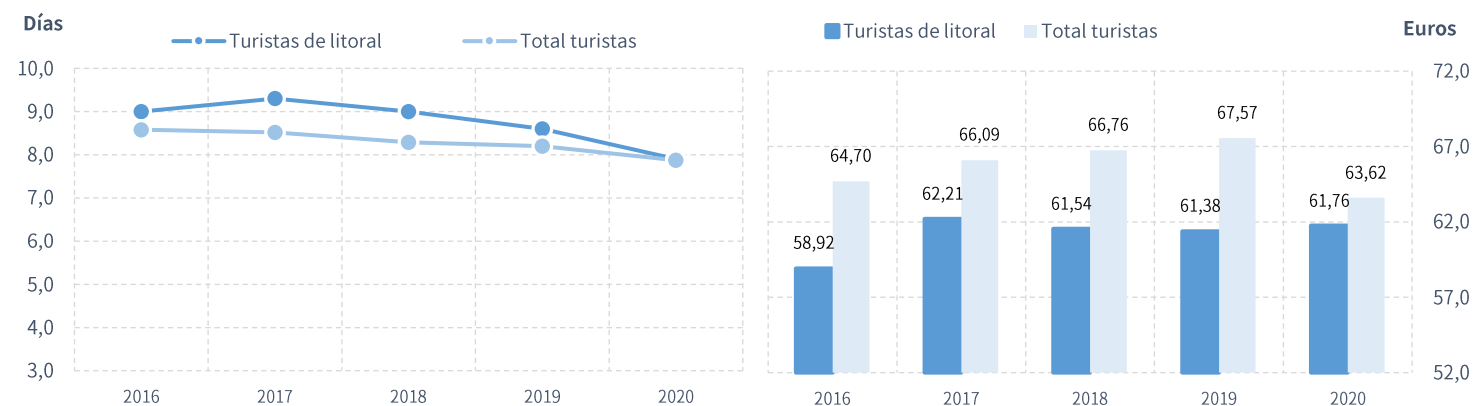
En el litoral andaluz, las estancias suelen tener una duración superior a la del turista medio que visita Andalucía en su conjunto. Sin embargo, para 2020, se ha estimado la misma duración (7,9 días para ambos casos).

Con respecto al año pasado, esta variable se ha visto afectada ligeramente tanto para el segmento analizado como para el destino andaluz, en ambos casos se ha experimentado un retroceso que ha sido superior en la costa andaluza (-0,7 días) frente al total (-0,3 días).

7. GASTO MEDIO DIARIO

El gasto medio diario en el litoral andaluz (61,76 euros) ha sido menor en casi dos euros al del total de Andalucía, este comportamiento suele siendo habitual y está relacionado con la duración de la estancia. Para períodos más largos, los gastos diarios suelen ser inferiores ya que influye el hecho de que el presupuesto del viaje se divide en un mayor número de días. Con respecto a 2019, el gasto medio diario se ha visto menguado en -2,53 euros para la costa andaluza y en -3,88 euros para el total de Andalucía en su conjunto.

Estancia media y Gasto medio diario. Total turismo y turismo de litoral. Años 2016-2020



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA)

Puntos clave

- La permanencia en Andalucía del turista de litoral es superior generalmente a la del total de turistas que visita la región. Sin embargo, en 2020 se han igualado.

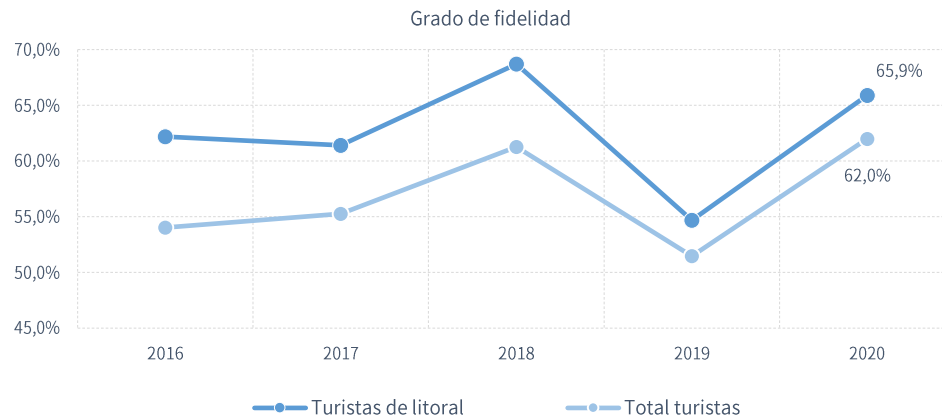
- La crisis sanitaria parece haber afectado al gasto medio diario que se ha visto reducido en el litoral en dos euros y medio con respecto a 2019. Como es habitual se sigue observando un menor gasto medio diario en el litoral que en el total de Andalucía, aunque en este año 2020 la diferencia ha sido bastante menor, tan solo 1,85 euros entre el litoral y el total frente a la de otros años en que suele ser más elevada. Así en 2019 se alcanzaba una diferencia que superaba los seis euros.

02. Aspectos diferenciales del turismo de litoral

8. GRADO DE FIDELIDAD

Considerando el grado de fidelidad como el porcentaje de turistas de litoral que en el año 2020 visitaron Andalucía habiéndola visitado también el año anterior (aunque no necesariamente para visitar el litoral de la región), este se ha estimado en 65,9%, superior en casi cuatro puntos porcentuales al que presenta la media del total de turistas de Andalucía (62,0%).

Grado de fidelidad y perfil sociodemográfico. Total turismo y turismo de litoral. Años 2016-2020



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA)

9. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Tanto los turistas que visitan la costa como los que visitan Andalucía en su conjunto presentan rasgos sociodemográficos similares, en ambos casos hay una presencia similar de hombres y mujeres, más de la mitad de ellos tienen una edad comprendida entre los 30 y 64 años, siendo el intervalo de 45 a 64 años el más representado y alrededor de dos tercios de los turistas posee un trabajo remunerado.

Puntos clave

- Dado que la pandemia, con el fin de la no propagación del virus, ha favorecido los destinos próximos, tanto en Andalucía como su litoral se ha notado una mayor presencia de turismo nacional. Esto ha influido en el grado de fidelidad, que ha experimentado una subida considerable que ronda los diez puntos porcentuales tanto en la costa como en el destino andaluz en su conjunto.

03. Anexo tablas

INDICADORES BÁSICOS	2020	2019	% Var./Diferencias
Número de turistas (millones)	7,92	18,66	-57,5%
Cuota de participación en la demanda turística:	58,9%	57,5%	1,5
Distribución porcentual por trimestres:			
Trimestre 1	28,6%	15,0%	27,1
Trimestre 2	9,3%	27,1%	14,5
Trimestre 3	52,7%	41,2%	-24,9
Trimestre 4	9,4%	16,7%	-16,7
Gasto medio diario (en euros):	61,76	61,38	0,4
Gasto en destino por conceptos:			
Transporte	8,6%	9,5%	-1,0
Alojamiento	34,4%	28,9%	5,5
Compras alimentación	13,3%	10,0%	3,3
Compras no alimentación	5,5%	8,9%	-3,4
Visitas organizadas, ocio, otros...	3,4%	5,0%	-1,6
Alquiler de coches	0,8%	1,7%	-0,9
Comidas (bares, restaurantes, cafeterías)	34,2%	36,1%	-1,9
Estancia media (nº de días):	7,9	8,2	-0,3
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA)			

HÁBITOS DE CONSUMO	2020	2019	% Var./Diferencias
Medio de Transporte:			
Coche (particular, alquilado, autocaravana)	67,6%	50,4%	17,2
Avión	20,6%	34,8%	-14,3
Resto	11,8%	14,7%	-2,9
Tipo de Alojamiento (sin peso):			
Alojamientos Hoteleros	56,0%	65,5%	-9,5
Apartamentos, casa o chalet	37,2%	31,2%	6,0
Otros	6,8%	3,3%	3,6
Organización del viaje:			
De forma particular	89,6%	79,9%	9,7
Lo organizó un club, asociación, empresa...	3,4%	7,7%	-4,4
Adquirió un paquete turístico o viaje comb.	7,0%	12,3%	-5,3
Motivo principal del viaje:			
Trabajo (motivos profesionales) o Negocios	1,2%	7,5%	-6,3
Vacaciones / Ocio	89,0%	78,5%	10,6
Visitas a familiares y amigos	8,4%	11,9%	-3,5
Estudios (Educación y Formación)	0,6%	1,0%	-0,4
Otros motivos (Tratamientos de salud, religiosos, etc...)	0,7%	1,1%	-0,4
Principales factores para elegir el destino andaluz:			
Precios	9,5%	10,9%	-1,5
Clima	32,0%	40,5%	-8,6
Playa	38,1%	31,3%	6,8
Visitas a monumentos	8,3%	5,5%	2,9
Turistas de naturaleza y rural	2,3%	1,9%	0,4
Fiestas populares / Folklore	0,4%	1,0%	-0,6
Gastronomía	4,6%	3,6%	1,1
Calidad de vida / Hospitalidad	2,2%	2,6%	-0,4
Excursiones	0,1%	0,1%	0,0
Practicar deportes	0,4%	0,9%	-0,5
Otros	2,0%	1,6%	0,4
Canales de información del destino:			
Por experiencia propia	71,1%	68,8%	2,3
Por recomendación de agencias de viajes (oficinas)	2,5%	4,5%	-2,0
Por recomendación de amigos o familiares	17,7%	17,9%	-0,2
Por redes sociales, web especializadas de viajes, blogs	6,6%	3,6%	2,9
Por página Web oficial del destino	0,7%	1,5%	-0,8
Por publicidad en prensa, radio y TV	0,6%	1,8%	-1,2
Por otros medios	0,9%	1,8%	-1,0

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA)

HÁBITOS DE CONSUMO	2020	2019	% Var./Diferencias
Valoración al destino turístico andaluz (de 1 a 10 puntos):			
Alojamiento	8,7	8,6	0,2
Restauración	8,6	8,4	0,3
Ocio/Diversión	8,4	8,2	0,1
Seguridad ciudadana	8,5	8,6	-0,1
Asistencia sanitaria	8,4	8,2	0,2
Atención y trato recibido	8,8	8,7	0,1
Relación calidad/precio	8,6	8,4	0,2
Red de comunicaciones	8,4	8,3	0,1
Limpieza	8,4	8,0	0,4
Nivel de tráfico	8,2	8,0	0,2
Señalización turística	8,4	8,1	0,2
Información turística	8,6	8,5	0,1
Patrimonio cultural	8,7	8,5	0,3
Autobuses	8,1	8,0	0,0
Paisajes y Parques naturales	9,0	8,6	0,4
Entornos urbanos	8,7	8,2	0,5
Valoración global (índice sintético de percepción)	8,6	8,3	0,2
Actividades realizadas durante la estancia en Andalucía:			
Compras (excluidas regulares)	31,8%	26,8%	5,0
Disfrute y uso de la playa	76,0%	75,3%	0,7
Observación de la naturaleza	14,4%	22,9%	-8,5
Asistencia a eventos deportivos	0,2%	0,9%	-0,7
Asistencia a eventos culturales	0,8%	2,2%	-1,4
Visitas a monumentos y museos	12,7%	16,1%	-3,4
Otras actividades culturales	0,5%	1,7%	-1,2
Juegos de azar	0,2%	0,3%	-0,1
Educación/formación y estudios de idiomas	0,0%	0,7%	-0,7
Actividades profesionales o de negocios/congresos y reuniones	0,3%	1,8%	-1,6
Deportes de naturaleza	8,5%	8,7%	-0,2
Otros entretenimientos (zoo, parques temáticos, etc...)	3,4%	3,6%	-0,2
Otros	1,2%	2,5%	-1,2
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA)			

HÁBITOS DE CONSUMO	2020	2019	% Var./Diferencias
Usó internet para consultas, reservas o compras:			
Si	58,1%	48,6%	9,6
No	41,9%	51,4%	-9,6
Para qué utilizó internet:			
Consulta	100,0%	100,0%	0,0
Reserva	82,7%	86,7%	-4,0
Compra	51,0%	65,7%	-14,7
Grupo de viaje:			
Solo	6,5%	13,0%	-6,4
Con su pareja	47,5%	41,3%	6,3
Con familiares	32,6%	10,7%	21,9
Con amigos	12,8%	12,2%	0,6
Otros	0,5%	1,4%	-0,9
Tamaño medio del grupo de viaje (personas)	2,5	2,2	0,3
Grado de fidelidad:	65,9%	54,7%	11,2

Fuente: : SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de ECTA (IECA)

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	2020	2019	% Var./Diferencias
Sexo:			
Hombres	48,8%	50,2%	-1,8
Mujeres	51,6%	49,8%	1,8
Grupos de Edad:			
Menos de 18 años	7,6%	9,1%	-1,6
De 18 a 29 años	21,4%	18,7%	2,7
De 30 a 44 años	22,1%	27,8%	-5,8
De 45 a 64 años	33,3%	28,0%	5,4
Más de 65 años	15,7%	16,4%	-0,7
Situación Laboral:			
Trabajo (por cuenta ajena o propia)	59,7%	60,7%	-1,0
En paro	3,6%	3,0%	0,6
Estudiante	14,7%	13,9%	0,8
Retirado/Jubilado	19,0%	19,3%	-0,3
Labores del hogar	1,3%	1,8%	-0,5
Otras	1,8%	1,4%	0,4

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de ECTA, IECA.