Andalucía NEXUS | The Andalusia Tourism Technology Hub

+data

AÑO 2024

Turismo de interior en Andalucía

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos Turísticos

nexus.andalucia.org

Cofinanciado por la Unión Europea
MINISTERIO DE HACIENDA
Fondos Europeos
Junta de Andalucía

TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA. AÑO 2024
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

COLECCIÓN
Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos

EDITA
Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla
NPU-1-10-250049-PDF

Formulario de contacto:
https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org ; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

1. PRINCIPALES CLAVES

1. Se estima que **el interior de Andalucía ha recibido en 2024 un total de 6,8 millones de turistas**, lo que respecto al año anterior se traduce en una tasa de variación del +5,6% o 361.000 turistas más, un crecimiento superior al registrado para el total de turistas en 2024 (+5,3%).

2. **Este incremento interanual ha permitido recuperar el nivel pre-pandemia**, pues ya se está un +3,7% por encima de la cifra registrada en 2019 (6,6 millones de turistas de interior).

3. Cada año, el turismo de interior en Andalucía supone en torno al 20% del total de turistas recibidos en la región. Concretamente **en 2024, su cuota de participación asciende al 18,9%**.

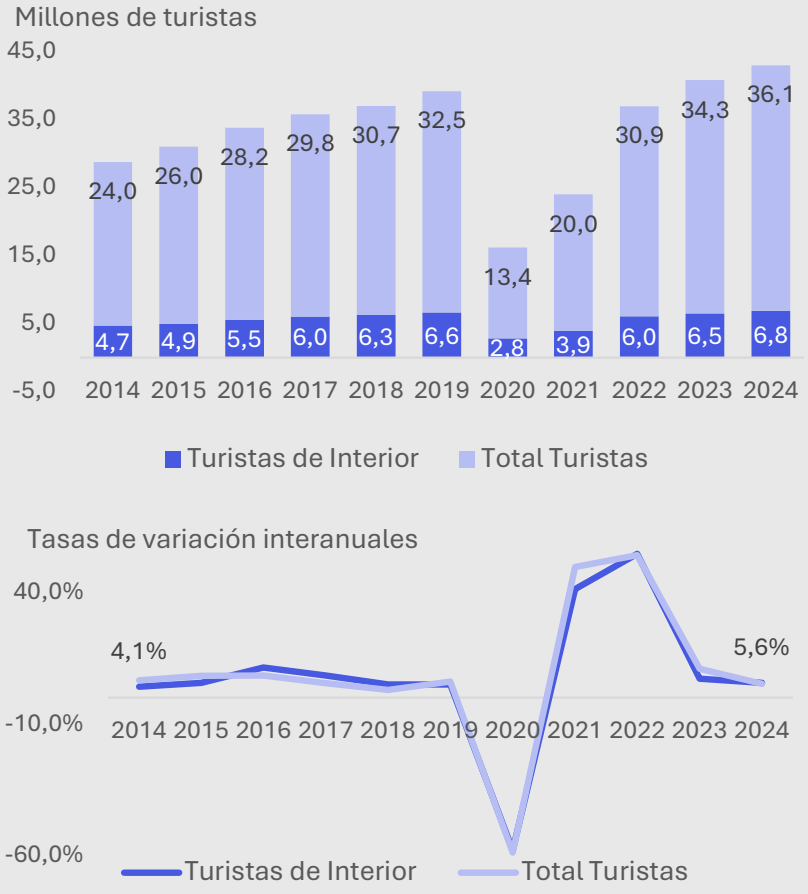
4. **La estancia** del turista de interior en Andalucía se estima en **4,4 días de media para el año 2024 y su gasto medio diario en el destino andaluz en este año alcanzó los 81,86 euros** y, como viene siendo habitual, ambos indicadores son inferiores a los registrados por el turista general que visitó Andalucía (6,5 días y 82,27 euros en 2024).

5. **Aspectos diferenciales del segmento de interior**: en comparación con el turista medio que visita Andalucía, los turistas de interior proceden mayoritariamente del territorio español, siendo el mercado andaluz el principal emisor nacional de este segmento; es menos estacional que otros tipos de turismo desarrollados en Andalucía; hace un menor uso de los intermediarios en la organización del viaje; realiza estancias más cortas en el destino y menor gasto medio diario.

2. TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA. Datos relevantes

Siguiendo al Observatorio Turístico del Interior de Andalucía, por Turismo de Interior se entenderá todas aquellas tipologías turísticas que se desarrollan en los espacios no litorales de Andalucía, excluyendo de dicho territorio a las capitales de provincia por tener otra dinámica turística en su desarrollo.

Se estima que el interior de Andalucía ha recibido en 2024 un total de 6,8 millones de turistas, lo que supone un aumento del +5,6% respecto al año anterior, un crecimiento algo mayor que el registrado en el total de turismo recibido en la región (+5,3%). Este incremento interanual ha permitido recuperar el nivel pre-pandemia, pues ya se está un +3,7% por encima de la cifra registrada en 2019 (6,6 millones de turistas de interior).



Cada año, el Turismo de Interior en Andalucía supone en torno al 20% del total de turistas recibidos en la región.

El Turismo de Interior llevaba creciendo de forma ininterrumpida hasta la aparición de la pandemia de COVID-19 (intervalo 2014-2019).

Este segmento evolucionó algo mejor que el total de turismo durante el primer año de la crisis sanitaria (2020), pero su recuperación en el intervalo 2021 a 2023 ha sido un poco más lenta. No es hasta 2024 que recupera el nivel pre-crisis.

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

INDICADORES BÁSICOS

Turistas

4,8 millones en 2024

+5,6% vs. 2023
+3,7% vs. 2019

Nivel pre-covid: **4,6 millones**

Cuota de participación

18,9% en 2024

+0,1 p. porcent. vs. 2023
-1,3 p. porcent. vs. 2019

Cuota pre-covid: **20,2%**

Estancia media

4,4 días en 2024

+0,4 días vs. 2023
-0,4 días vs. 2019

Nivel pre-covid: **4,8 días**

Gasto medio diario

81,86 euros en 2024

+6,2 euros vs. 2023
+18,6 euros vs. 2019

Nivel pre-covid: **63,22 euros**

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

Aunque en el año 2024 se han recuperado las cifras de turistas de interior previas a la crisis sanitaria y se supera con creces el gasto medio diario en el destino del año 2019, sin embargo, no se ha recuperado ni la estancia media ni la cuota de participación de este segmento en el total de turistas recibidos en Andalucía.

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

Organización del viaje

86,0%

Sin paquete turístico

Canales de información

38,8% Experiencia propia

27,5% Recomendación de amistades y/o familiares

Criterios de elección del destino

30,9% Explorar destinos nuevos

25,6% Prefiere lo conocido

Principal alojamiento

60,3%

Establecimientos hoteleros

Con quién viaja

52,1% Con su pareja

23,9% Con familiares

Tamaño grupo viaje

3,0

Personas de media

Principales actividades

61,0% Visitas culturales

43,7% Actividades gastronómicas

37,2% Disfrutar de áreas naturales

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA

Valoración del viaje

9,1

En escala de 1 a 10 puntos

Grado de fidelidad

45,6%

Pasó las vacaciones el año anterior en Andalucía

PERFIL DEMOGRÁFICO Y SOCIAL

Sexo

49,1%	Hombres
50,9%	Mujeres

Edad

9,5%	Menos de 18 años
13,9%	De 18 a 29 años
23,5%	De 30 a 44 años
35,3%	De 45 a 64 años
17,8%	65 o más años

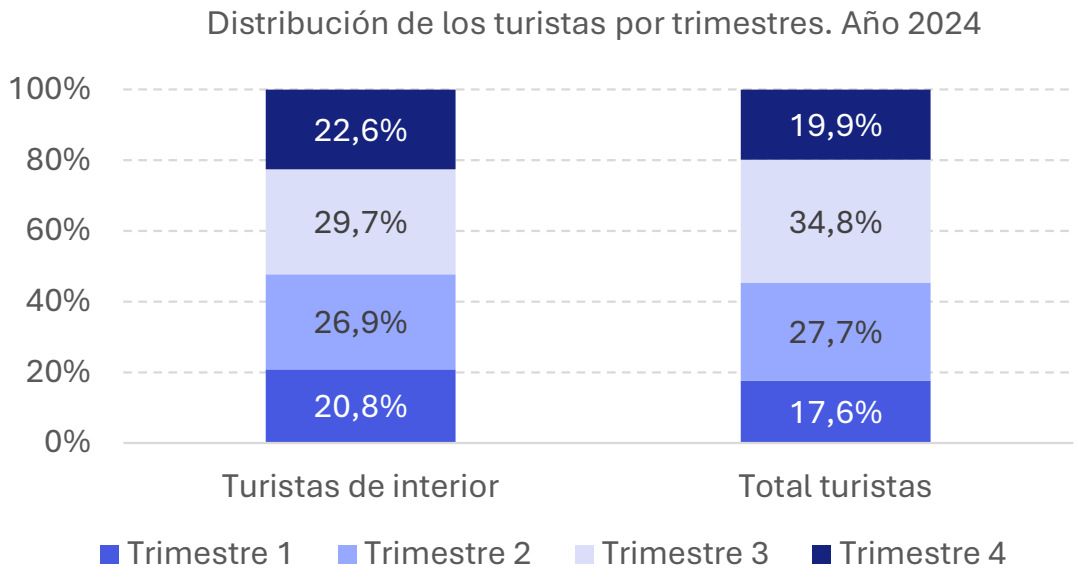
Situación laboral

60,7%	Trabajando	20,2%	Retirado/Jubilado
2,0%	En paro	1,6%	Labores del hogar
14,1%	Estudiante	1,4%	Otras

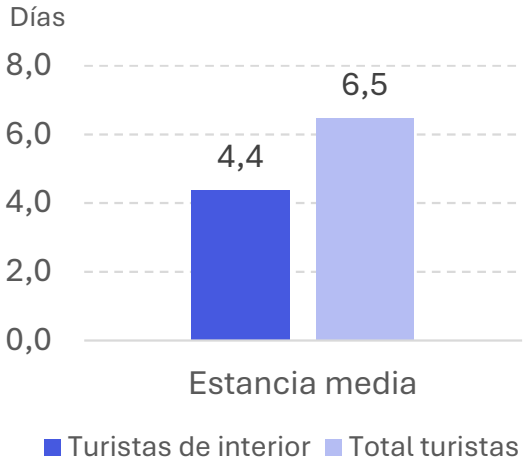
Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

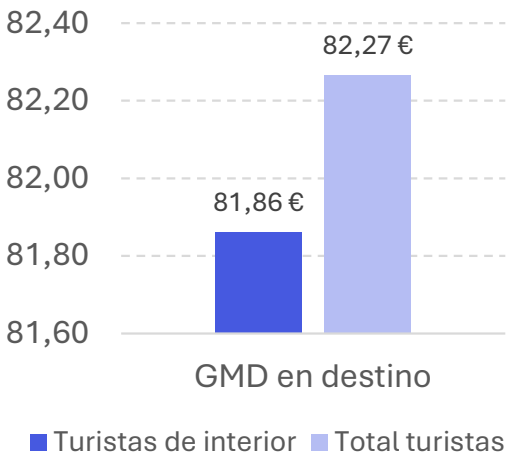
3. ASPECTOS DIFERENCIALES. Turistas de interior vs total turistas*

1. El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media, y distribuye sus visitas más homogéneamente a lo largo del año.

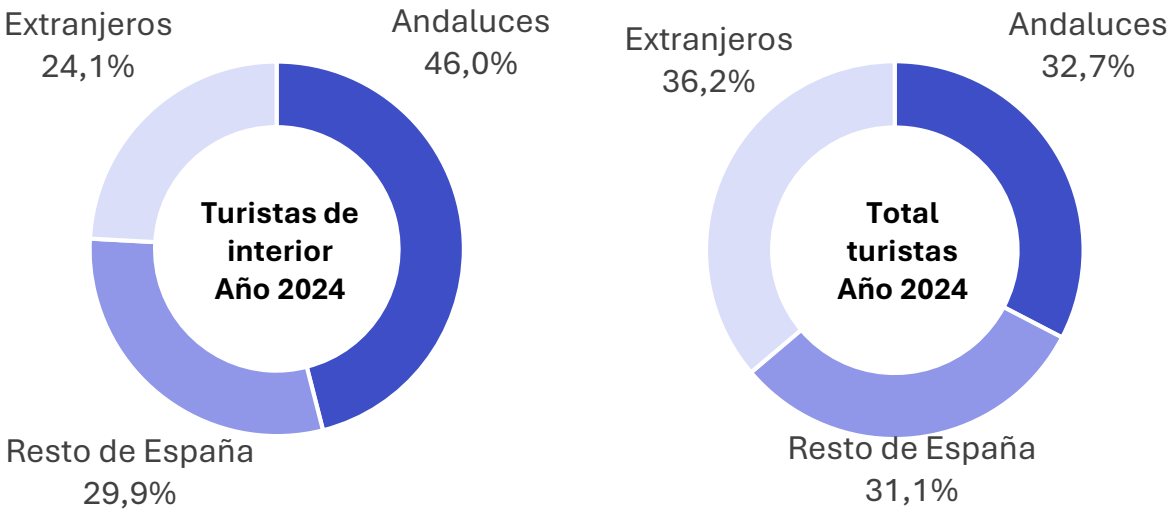


2. Tanto la permanencia en Andalucía como el gasto medio diario del turista de interior son inferiores a los del turista que visita el conjunto de la región.

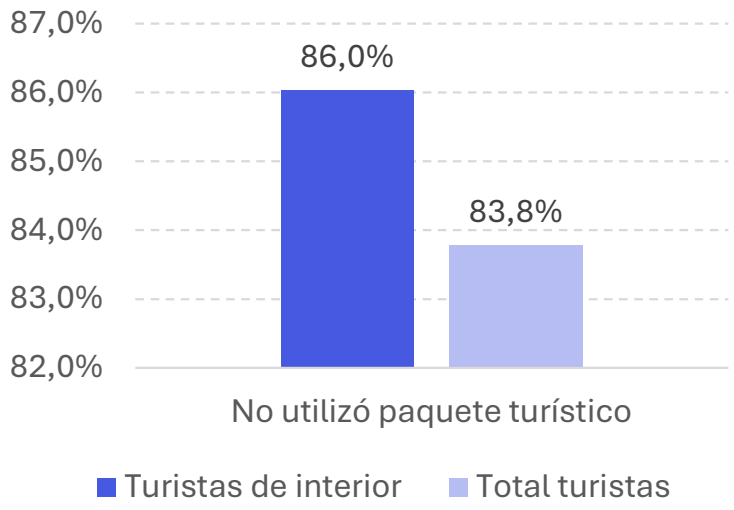




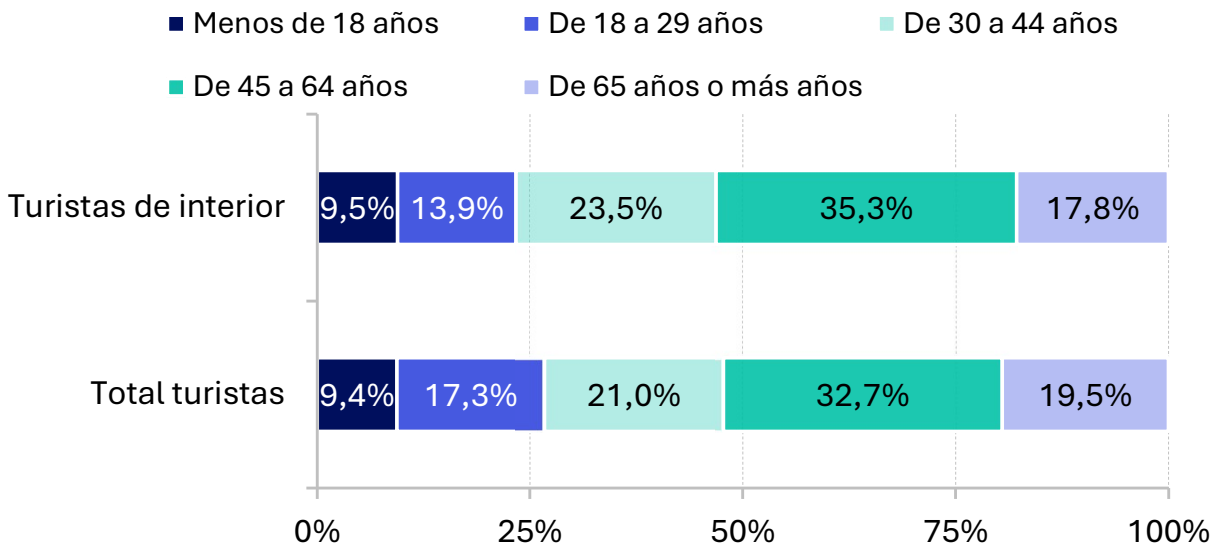
3. Los y las turistas que visitan el interior de Andalucía proceden en su mayoría del territorio nacional, siendo la propia Andalucía el principal emisor nacional.



4. Año tras año, el turismo de interior destaca por el menor uso de intermediarios a la hora de organizar sus viajes que el turista general. En 2024 se mantiene esta característica distintiva



5. También en 2024 presenta una distribución por edad con mayor presencia de edades intermedias que el conjunto de todos los turistas que visitaron Andalucía.



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

***NOTA METODOLÓGICA:**

La Oficina el Dato viene realizando **sus estudios anuales sobre el turismo de interior a partir de una explotación específica de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA**), del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Esta encuesta suministraba cada año una muestra representativa de entrevistas a turistas que habían visitado el interior andaluz.

Pero **la ECTA ha sufrido en 2024 cambios metodológicos de importancia que han afectado a su diseño**: se ha pasado de representatividad por zonas a representatividad por provincias; se ha reducido significativamente el número de entrevistas realizadas prácticamente a la mitad de las que se hacían anteriormente; se han realizado ajustes en las variables recogidas en el nuevo cuestionario (redefiniciones de variables existentes, introducción de nuevas variables, eliminación de otras, etc.) y cambios en la formulación de ciertos indicadores.

La implementación de estos cambios en los sistemas informáticos disponibles en la Oficina del Dato para la explotación de esta encuesta está siendo un proceso lento y dificultoso. También, resulta muy difícil evaluar a priori el impacto que la nueva metodología ECTA puedan tener en la estabilidad de las series de datos del turismo de interior en Andalucía.

Por todo ello, **los resultados obtenidos en este informe del año 2024 deben ser considerados como datos avance**, y de ahí que solo se hayan realizado escasas comparaciones interanuales de la información obtenida, prefiriendo centrar la atención en el análisis de aquellas variables en las que el turismo de interior mantiene en el año 2024 un comportamiento diferencial frente al total de turismo que se realiza en Andalucía.

Andalucía NEXUS | +data

Cofinanciado por la Unión Europea

MINISTERIO DE HACIENDA

Fondos Europeos

Junta de Andalucía