

Turismo de interior en Andalucía

Año 2023

Demanda turística en Andalucía

Segmentos turísticos



TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA. AÑO 2023

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Demanda turística en Andalucía. Segmentos turísticos

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1

41004 Sevilla

NPU-1-10-240052-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Oficina del Dato

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente

TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

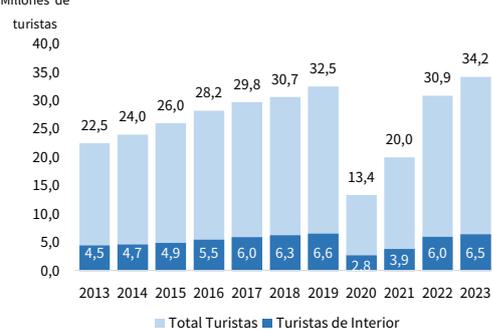
Datos relevantes

Siguiendo al Observatorio Turístico del Interior de Andalucía, por Turismo de Interior se entenderá todas aquellas tipologías turísticas que se desarrollan en los espacios no litorales de Andalucía, excluyendo de dicho territorio a las capitales de provincia por tener otra dinámica turística en su desarrollo.

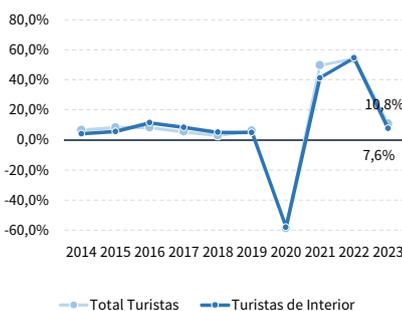
Se estima que **el interior de Andalucía ha recibido en 2023 un total de 6,5 millones de turistas**, lo que supone un aumento del **+7,6% respecto al año anterior**, inferior al crecimiento del total de turistas (+10,8). Este incremento interanual, aunque importante, no ha sido suficiente para recuperar el nivel pre-pandemia, pues aún se está **un -1,4% por debajo de la cifra registrada en 2019** (6,6 millones de turistas de interior).

| Indicadores Básicos | | | | | |
|---------------------|--|-----------------------------------|---|---|--|
| | Turistas | Cuota de participación | Estancia media | Gasto Medio Diario | Estacionalidad (Cuota 3 ^{er} Trim.) |
| 2019 | 6,6 Mill. | 20,2% del Total Turismo | 4,8 días | 63,22 euros | |
| 2022 | 6,0 Mill. -8,4% menos que en 2019 | 19,5% del Total Turismo | 4,2 días -0,7 días menos que en 2019 | 68,31 euros +5,09 euros más que en 2019 | |
| 2023 | 6,5 Mill. +7,6% más que en 2022 -1,4% menos que en 2019 | 19,0% del Total Turismo | 4,0 días -0,2 días menos que en 2022 -0,8 días menos que en 2019 | 75,68 euros +7,37 euros más que en 2022 +12,46 euros más que en 2019 | |

Millones de turistas



Tasas de variación interanuales



Cada año, el Turismo de Interior en Andalucía supone en torno al 20% del total de turistas recibidos en la región.

El Turismo de Interior llevaba creciendo de forma ininterrumpida hasta la aparición de la pandemia de COVID-19 (intervalo 2014-2019).

Este segmento evolucionó algo mejor que el total de turismo durante el primer año de la crisis sanitaria (2020), pero su recuperación en el intervalo 2021 a 2023 está siendo un poco más lenta.

Hábitos de Consumo en Andalucía. Año 2023

| | | |
|---|--|---|
| 80,5% usó coche | 64,0% usó hoteles | 93,0% de forma particular |
| Canal para informarse 69,5% experiencia propia 20,7% recomendación de familiares o amistades | Principales actividades 39,6% Visitar monumentos/museos 31,8% Observar la naturaleza 23,4% Compras | Con quién viaja 48,9% con su pareja 29,6% con familiares |

Opinión sobre Andalucía. Año 2023

| | | |
|---|--|--|
| Valoración del destino 8,5 puntos (Escala de 1 a 10) | Aspectos mejor valorados 9,0 Patrimonio cultural 9,0 Atención y trato recibidos 8,8 Paisajes y parques naturales | Grado de fidelidad 53,9% repite visita |
|---|--|--|

Perfil sociodemográfico. Año 2023

| Sexo | | Edad | | Situación Laboral | |
|---------|-------|------------------|-------|-------------------|-------|
| Hombres | 48,0% | Menos de 18 años | 7,8% | Trabajo | 67,3% |
| Mujeres | 52,0% | De 18 a 29 años | 16,0% | En paro | 1,3% |
| | | De 30 a 44 años | 25,2% | Estudiante | 11,8% |
| | | De 45 a 64 años | 36,0% | Retirado/Jubilado | 17,3% |
| | | Más de 65 años | 15,0% | Labores del hogar | 1,0% |
| | | | | Otras | 0,3% |

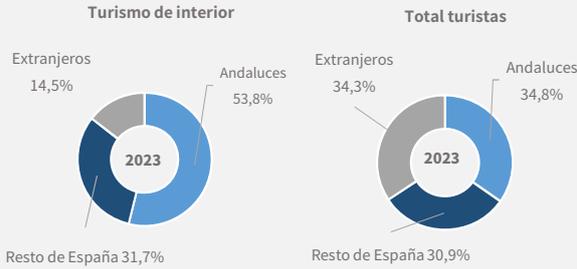
Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA).

TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

Datos relevantes

Aspectos diferenciales: Turistas de interior vs total turistas

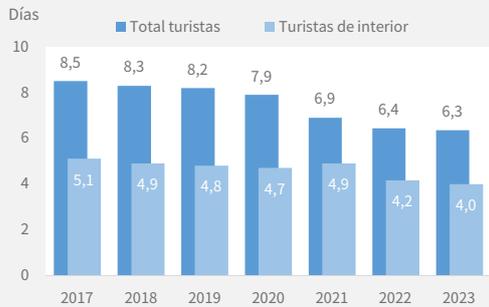
1. Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.



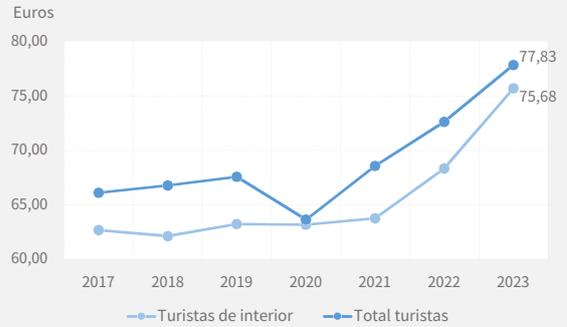
2. El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.



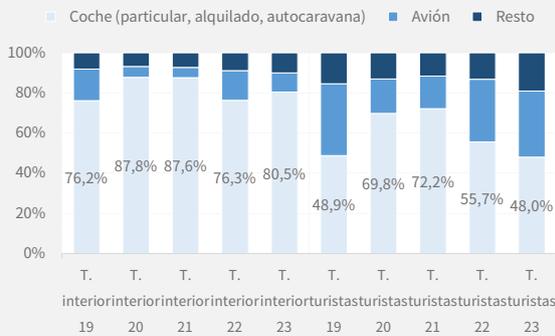
3. La estancia en Andalucía del turista que visita el interior de la región es siempre inferior a la media del total de turistas.



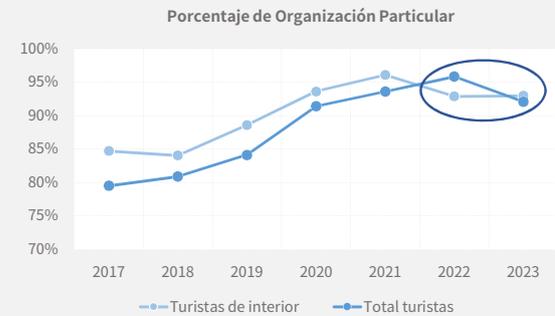
4. Tanto en los años pre-pandemia como post-pandemia, el gasto medio diario del turista de interior es inferior al nivel de gasto del turista que visita el conjunto de la región.



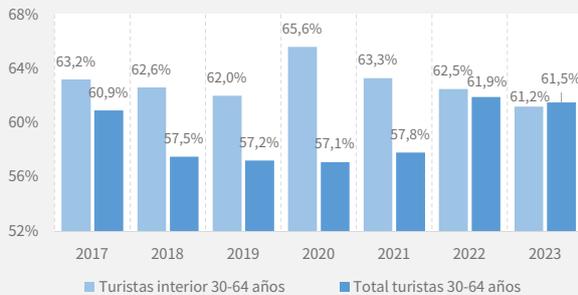
5. Uso muy elevado del coche para acceder al interior de Andalucía.



6. Hasta el año 2021 presentaba un menor uso de intermediarios en la organización del viaje. En 2023 recupera esta característica.



7. Presentaba una distribución por edad con mayor presencia de turistas de edades intermedias que en el conjunto de todos los turistas que visitaron Andalucía. Pero desde 2022 esta característica se ha ido diluyendo.



8. Mantenía una mayor fidelidad al destino que el turista medio, aunque por efecto de la pandemia se han aproximado ambos grados de fidelidad.

