

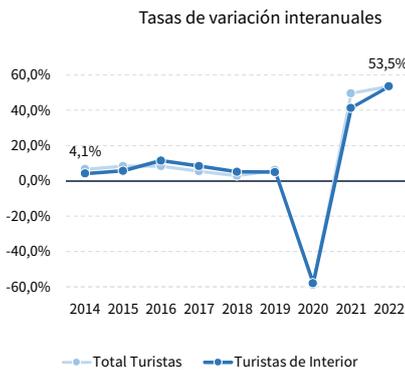
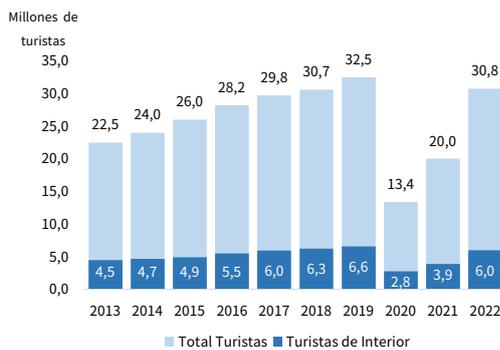
TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

Datos relevantes

Siguiendo al Observatorio Turístico del Interior de Andalucía, por Turismo de Interior se entenderá todas aquellas tipologías turísticas que se desarrollan en los espacios no litorales de Andalucía, excluyendo de dicho territorio a las capitales de provincia por tener otra dinámica turística en su desarrollo.

Se estima que **el interior de Andalucía ha recibido en 2022 un total de 6,0 millones de turistas**, lo que supone un aumento del **+53,5% respecto al año anterior**, similar al crecimiento del total de turistas. Este incremento interanual, aunque importante, no ha sido suficiente para recuperar el nivel pre-pandemia, pues aún se está **un -9,0% por debajo de la cifra registrada en 2019** (6,6 millones de turistas de interior).

Indicadores Básicos					
	Turistas	Cuota de participación	Estancia media	Gasto Medio Diario	Estacionalidad (Cuota 3º Trim.)
2019	6,6 Mill.	20,2% del Total Turismo	4,8 días	63,22 euros	
2021	3,9 Mill. -40,7% menos que en 2019	19,5% del Total Turismo	4,9 días +0,1 días más que en 2019	63,75 euros +0,53 euros más que en 2019	
2022	6,0 Mill. +53,5% más que en 2021 -9,0% menos que en 2019	19,5% del Total Turismo	4,2 días -0,8 días menos que en 2021 -0,6 días menos que en 2019	68,34 euros +4,59 euros más que en 2021 +5,12 euros más que en 2019	



Cada año, el Turismo de Interior en Andalucía supone en torno al 20% del total de turistas recibidos en la región.

El Turismo de Interior llevaba creciendo de forma ininterrumpida hasta la aparición de la pandemia de COVID-19 (intervalo 2014-2019).

Este segmento evolucionó algo mejor que el total de turismo durante el primer año de la crisis sanitaria (2020), pero su recuperación en 2021 y 2022 está siendo un poco más lenta.

Hábitos de Consumo en Andalucía. Año 2022

Principal tipo de transporte 76,3% usó coche	Principal tipo de alojamiento 65,7% usó hoteles	Cómo organiza su viaje 92,9% de forma particular
Canal para informarse 73,8% experiencia propia 16,7% recomendación de familiares o amistades	Principales actividades 30,4% ir de compras 29,3% Visitar monumentos/museos 28,3% Observar la naturaleza	Con quién viaja 48,4% con su pareja 31,2% con familiares

Opinión sobre Andalucía. Año 2022

Valoración del destino 8,5 puntos (Escala de 1 a 10)	Aspectos mejor valorados 9,0 Atención y trato recibidos 8,9 Patrimonio cultural 8,9 Paisajes y parques naturales	Grado de fidelidad 62,2% repite visita
---	--	--

Perfil sociodemográfico. Año 2022

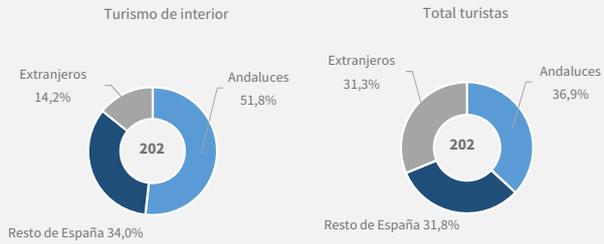
Sexo		Edad		Situación Laboral	
Hombres	49,3%	Menos de 18 años	7,5%	Trabajo	69,5%
Mujeres	50,7%	De 18 a 29 años	17,0%	En paro	1,9%
		De 30 a 44 años	26,6%	Estudiante	11,0%
		De 45 a 64 años	36,0%	Retirado/Jubilado	15,9%
		Más de 65 años	12,9%	Labores del hogar	1,3%
				Otras	0,4%

TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

Datos relevantes

Aspectos diferenciales: Turistas de interior vs total turistas

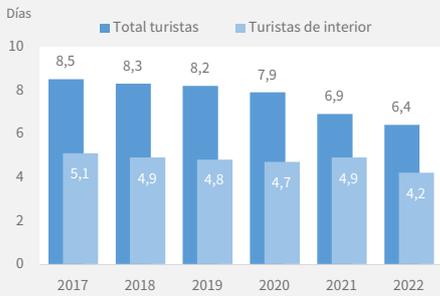
1. Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.



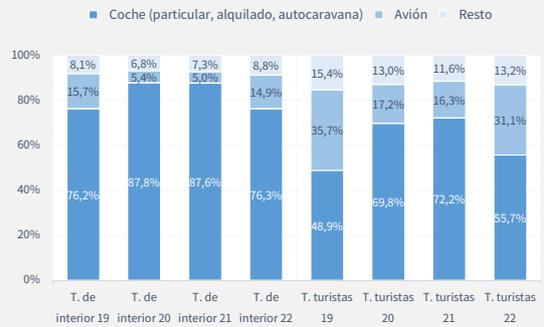
2. El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.



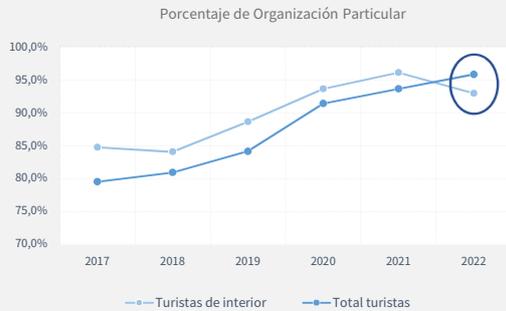
3. La estancia en Andalucía del turista que visita el interior de la región es siempre inferior a la media del total de turistas.



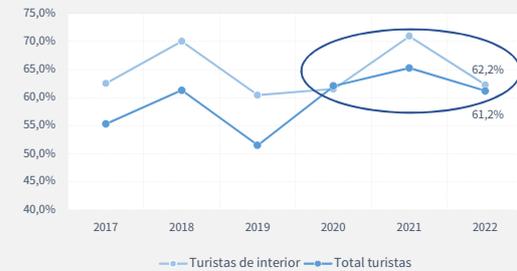
4. Uso muy elevado del coche para acceder al interior de Andalucía.



5. Hasta el año 2021 presentaba un menor uso de intermediarios en la organización del viaje.



6. Mantiene una mayor fidelidad al destino que el turista medio, aunque por efecto de la pandemia se han aproximado ambos grados de fidelidad.



7. Más turistas de edades intermedias: menos presencia de jóvenes y mayores que en el conjunto de todos los turistas que visitaron Andalucía.

