

Andalucía

# Turismo de interior en Andalucía Año 2017

**Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos**



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional

TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA. AÑO 2017  
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN  
Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos

EDITA  
Consejería de Turismo y Deporte  
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n  
41092 Sevilla  
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA  
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.  
C/ Compañía nº 40  
29008, Málaga  
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365  
Correo e.: saeta@andalucia.org

Depósito Legal:  
ISSN:  
Publicado en Sevilla (España)

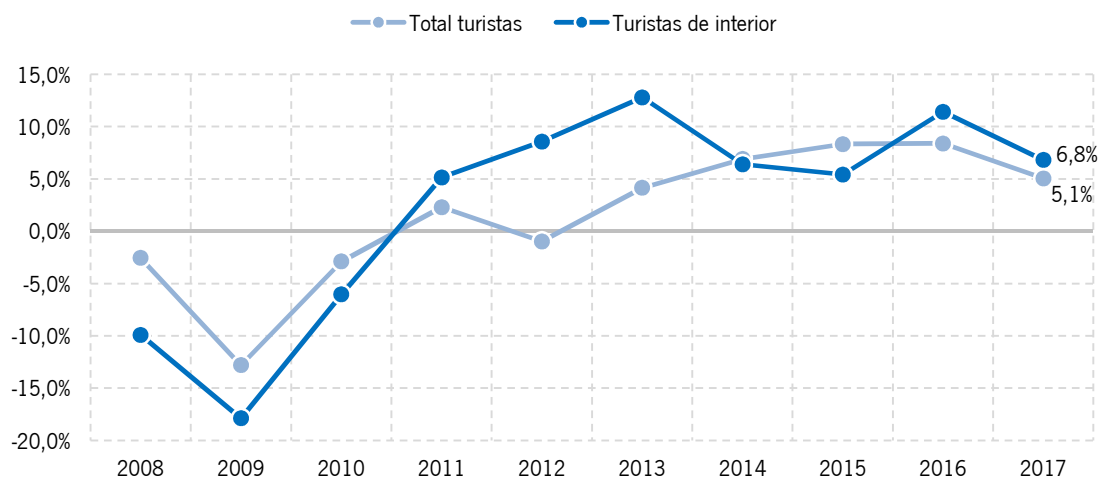
Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>  
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA. AÑO 2017

Se ha estimado, a partir de una explotación específica de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), que **el interior<sup>1</sup> de Andalucía ha recibido en 2017 un total de 5,88 millones de turistas**, lo que supone respecto a 2016, una vez actualizadas las estimaciones correspondientes a dicho año, que el turismo de interior **ha crecido a una tasa del +6,8%**, un incremento superior al registrado para el total de turistas (+5,1%).

Tal y como puede apreciarse en el siguiente gráfico, se trata del séptimo año consecutivo de crecimiento del turismo de interior, lo que le ha permitido recuperarse de los importantes descensos registrados en el intervalo 2008-2010, y tener en 2017 casi un millón de turistas más que el nivel precrisis (4,92 millones en 2007). Esta mejor evolución del turismo de interior le ha permitido ganar participación en el total de turismo recibido en Andalucía, y pasar de una cuota del 19,1% en 2007 al 19,8% en 2017.

**Tasas de variación del turismo de interior y del total de turistas de Andalucía.  
Años 2008-2017**



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

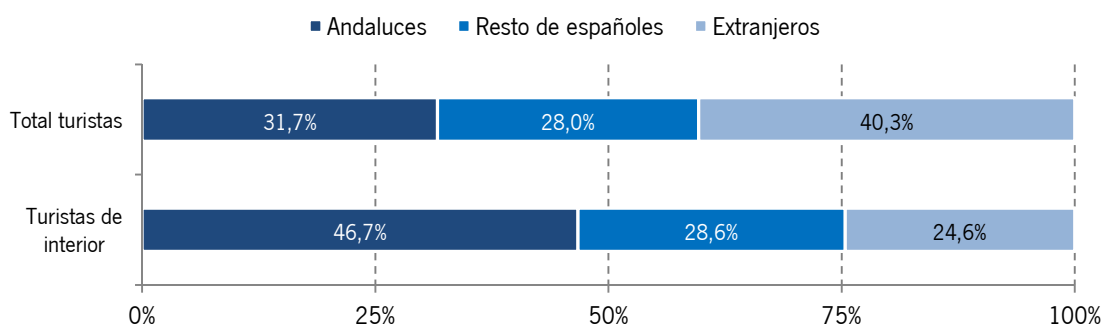
El turismo de interior en Andalucía se compone en 2017 de un 75,4% de visitantes nacionales y un 24,6% de extranjeros. **Los andaluces son los principales emisores nacionales de este tipo de turismo**, aportando cerca de la mitad del turismo de interior (46,7%). Respecto al año anterior, ha aumentado la participación del turismo nacional en +2,3 puntos porcentuales a la vez que se ha reducido la presencia de turistas internacionales en la misma proporción. El incremento del turismo nacional ha venido de la mano del turismo procedente del resto de España, ya que el emisor andaluz ha reducido su cuota en -3,1 puntos porcentuales.

Comparando esta estructura con la del total del turismo recibido en Andalucía, se aprecia que la cuota de los turistas que proceden del resto de España es en el turismo de interior muy parecida a la del total de turismo, y que las diferencias se producen en el peso de los turistas que proceden de la propia Andalucía,

<sup>1</sup> Siguiendo al Observatorio Turístico del Interior de Andalucía, por turismo de interior se entenderá todas aquellas tipologías turísticas que se desarrollan en los espacios no litorales de Andalucía, excluyendo de dicho territorio a las capitales de provincia por tener otra dinámica turística en su desarrollo.

que en el turismo de interior es hasta quince puntos porcentuales superior al peso de este emisor en el total del turismo, y lo contrario ocurre con la participación del turismo extranjero, que es la procedencia con menos representación en el turismo de interior de la región.

**Distribución porcentual de los turistas por procedencia.  
Total turismo y turismo de interior. Año 2017**

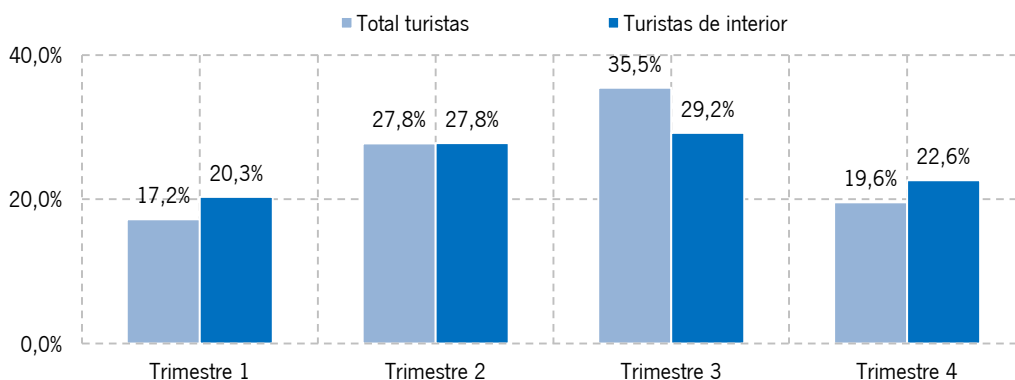


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de ECTA, IECA.

**El turismo de interior en una tipología turística menos estacional:** en comparación con la distribución anual del total de turismo recibido en Andalucía, el turismo de interior presenta una menor concentración en el tercer trimestre, pues de julio a septiembre se acumularon el 29,2% de sus visitas, siendo esta proporción inferior en más de 6 puntos porcentuales a la que registró el total del turismo recibido en ese mismo intervalo de tiempo (35,5%). Por el contrario, las proporciones de turistas de interior del primer y del cuarto trimestre del año son superiores a las del conjunto de turistas que visitan Andalucía en 3 o más puntos porcentuales.

Respecto al año anterior, prácticamente no hay cambios en la cuota de turistas de interior que realizan sus visitas en la primera mitad del año (48,1%) o en la segunda mitad (51,9%).

**Distribución porcentual de los turistas por trimestres.  
Total turismo y turismo de interior. Año 2017**

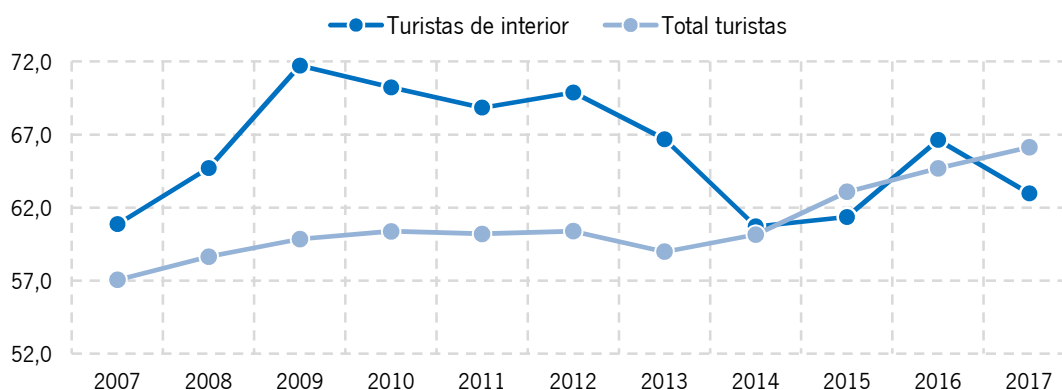


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

La **estancia media** del turista de interior para el año 2017 se ha estimado en **5,1 días**, situándose, como es tradicional, por debajo de la media del total turistas (8,4 días). Esta estancia es prácticamente

igual que la estimada en 2016 (+0,1 días). Por su parte, el **gasto medio diario** del turista en el interior de Andalucía ha experimentado en 2017 un descenso de -3,66 euros, y se ha situado en los **62,97 euros**, truncando la evolución ascendente de esta variable que se había registrado en los años 2015 y 2016, y perdiendo de nuevo una característica del turismo de interior que lo había diferenciado durante años: el gasto medio diario del turista de interior era cada año más elevado que el gasto del turista que visita el conjunto de la región.

### **Gasto medio diario de los turistas de interior y del total de turistas de Andalucía. Años 2007-2017**



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

El turista de interior dedicó la mayor parte de su presupuesto en destino del año 2017 a la restauración (43,1%) y al alojamiento (27,9%). Respecto al año anterior, ha sido la partida de restauración la que más peso ha ganado en la **composición del gasto en destino**, mientras que se ha reducido el presupuesto asignado a los conceptos de transporte, alojamiento y compras no alimenticias.

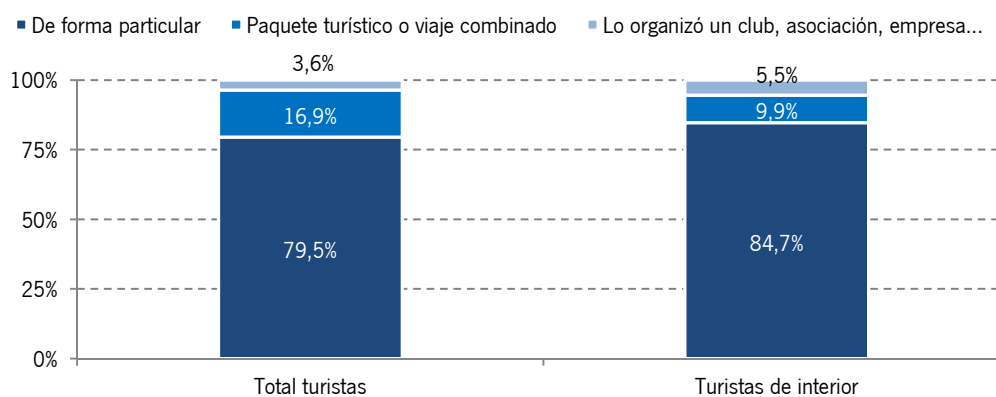
También en 2017 las principales diferencias entre el patrón de gasto del turista de interior y el realizado por los turistas en el conjunto de Andalucía se producen en restauración y alojamiento: a la partida de restauración, el turista de interior le dedica menos parte de su presupuesto que la destinada por el total de turistas, y al revés ocurre con en el alojamiento.

Un año más, los aspectos que mayor influencia ejercen en el turista de interior a la hora de **elegir Andalucía como destino** son la visita a monumentos (47,8%), el turismo de naturaleza y rural (21,7%) y el clima (10,2%). Respecto al año anterior, ha aumentado fuertemente su protagonismo la visita a monumentos (+16,2 puntos porcentuales), mientras que ha descendido ligeramente la influencia del turismo de naturaleza y rural (-2,0 puntos porcentuales). También han sido menos decisivos en la elección de este año el clima y los precios, repitiendo una evolución a la baja que también se produjo en 2016. Por el contrario, la calidad de vida y hospitalidad recobra este año su importancia y se sitúa en el 6,0%, recuperando los tres puntos porcentuales que perdió el año pasado.

En 2017, el turista de interior organizó su viaje de forma particular en el 84,7% de los casos, un porcentaje que ha disminuido respecto al año anterior en -6,0 puntos porcentuales, aumentando la dependencia de intermediarios, sobre todo la adquisición de paquetes turísticos o viajes combinados, que ha pasado del 4,3% de 2016 al 9,9% en 2017. A pesar de este incremento, el turismo de interior destaca por **un menor uso del paquete turístico en la organización del viaje** que la que presenta el total

de turistas que visitaron la región (9,9% frente al 16,9% del total), lo que sin duda está relacionado con la alta presencia de andaluces entre los turistas que visitan el interior de Andalucía y su mayor conocimiento del destino andaluz.

### **Distribución porcentual de los turistas según forma de organización del viaje. Total turismo y turismo de interior. Año 2017**



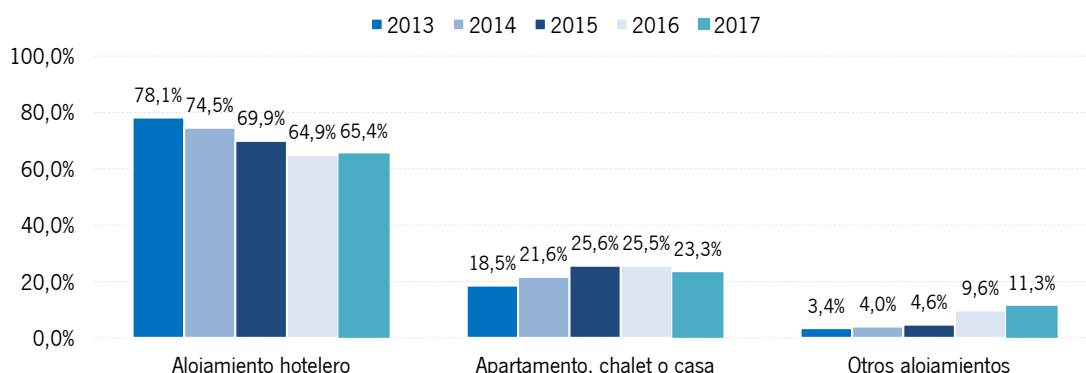
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de ECTA, IECA.

Otra variable que también se ve muy influenciada por la procedencia de los turistas de interior es el **medio de transporte** que se utiliza para acceder a Andalucía. En 2017, el 78,1% de los turistas de interior utilizaron **principalmente el coche** (propio, alquilado o autocaravana), mientras que solo el 14,3% usó el avión. Respecto al año anterior, ha disminuido la proporción de uso del coche (-2,2 puntos porcentuales) y complementariamente aumentó la del avión (en +2,0 puntos). El descenso del uso del coche este año está directamente relacionado con el descenso de andaluces entre los turistas de interior de 2017.

Para pernoctar en el interior de Andalucía, el establecimiento hotelero (hoteles, apartahoteles, hostales y pensiones) sigue siendo en 2017 el **tipo de alojamiento** preferido, con una cuota del 65,4%. Respecto al año anterior, el uso de esta modalidad de alojamiento se ha incrementado ligeramente (+0,5 puntos porcentuales), interrumpiendo así el comportamiento descendente que venía detectándose en años anteriores. No obstante, este leve incremento no impide el acercamiento entre el porcentaje de uso del alojamiento hotelero del turismo de interior al que presenta el turismo del destino andaluz en su conjunto (63,3%).

Por el alojamiento en viviendas, ya fuesen en propiedad, alquiladas o cedidas por familiares o amigos, se decantó el 23,3% de los turistas de interior. El porcentaje de uso de estos alojamientos ha descendido respecto a 2016 en -2,2 puntos porcentuales, favoreciendo sobre todo el uso de otras tipologías de alojamiento minoritarias (camping, albergue, villa turística, casa rural o similar, etc), que han pasado de representar el 9,6% en 2016 al actual 11,3%.

### Tipo de alojamiento utilizado por el turismo de interior. Años 2013 a 2017



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

El turista de interior se ha basado en su propia experiencia (63,1%) como **canal de información** prioritario sobre el destino, seguido por la recomendación de amigos y familiares (24,6%). Estas dos categorías han registrado respecto al año 2016 leves descensos (ambas -1,4 puntos porcentuales), lo que ha favorecido el uso de canales más minoritarios, como las agencias de viajes, web oficial del destino, anuncios, etc.

Para la planificación de su viaje al interior de Andalucía, **el uso de Internet** se consolida como una herramienta básica: en 2017, el **57,2%** de los turistas de interior utilizaron la red informática para consultar, reservar o comprar algún servicio turístico de su viaje. Este porcentaje ha experimentado un crecimiento respecto al año anterior de +1,6 puntos porcentuales, no obstante, aún se mantiene por debajo del porcentaje de uso de esta herramienta para el total de turistas que visita la región (61,2%).

También es relevante destacar que los turistas de interior que sí utilizaron Internet en el año 2017 se han mostrado más activos que el año anterior: el 84,4% de los que accedieron a la Red realizaron alguna reserva y el 52,1% terminó efectuando una compra.

Las **principales actividades realizadas** por los turistas de interior durante su estancia en Andalucía son las mismas año tras año, aunque se registren variaciones: la observación de la naturaleza (64,7%), la visita a monumentos (61,7%) y las compras (15,9%) se sitúan siempre en los primeros puestos del ranking. Respecto al año anterior, han aumentado considerablemente el porcentaje que realiza visitas a monumentos (+19,4 puntos porcentuales) y que observa la naturaleza (+20,1 puntos porcentuales), mientras que se ha reducido el porcentaje de aquellos que han realizado compras (-9,4 puntos porcentuales).

Visitar el interior de Andalucía acompañado de la pareja (53,7%) o de otros familiares (27,7%) son las opciones más habituales en la **composición del grupo de viaje** para este segmento turístico, y en este sentido no difiere del turista que realiza turismo por toda Andalucía. Respecto al año 2016, se ha producido un fuerte descenso de los turistas de interior que viajan solos a la par que han aumentado aquellos que viajan acompañados de su pareja. Estos cambios han tenido su repercusión en el **tamaño medio del grupo turístico**, que pasa de 2,4 personas en 2016 a 2,5 personas en 2017.

La **valoración** media que han otorgado los turistas al interior de la Comunidad ha sido de 8,3 puntos, una puntuación similar a la registrada el año pasado y también similar a la otorgada por el total de turistas en 2017. Entre los conceptos mejor valorados destacan dos muy directamente relacionados con esta tipología turística: los paisajes y parques naturales (8,8 puntos) y el patrimonio cultural (8,6 puntos). También otorgan una puntuación muy elevada a la atención y trato recibidos, a los entornos urbanos y a la seguridad ciudadana. Tal y como puede apreciarse en la siguiente tabla, la satisfacción en estos conceptos es siempre mayor en el caso del turista de interior que para el turista que visita el conjunto de Andalucía.

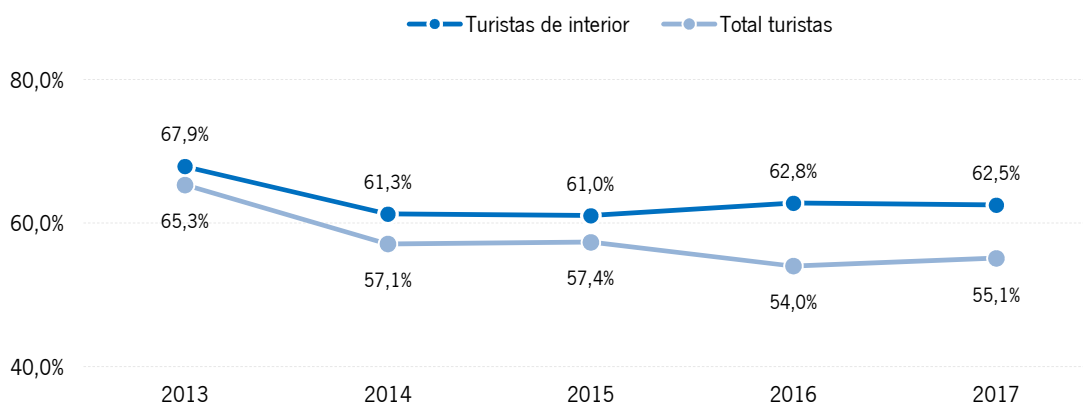
### Valoración del destino andaluz. Total turismo y turismo de interior. Año 2017

	Valoración Total turistas	Valoración Turistas de interior
Paisajes y parques naturales	8,6	8,8
Atención y trato recibidos	8,6	8,7
Patrimonio cultural	8,4	8,6
Entornos urbanos	8,4	8,6
Seguridad ciudadana	8,5	8,6
<b>Valoración media</b>	<b>8,3</b>	<b>8,3</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de ECTA, IECA.

Considerando el **grado de fidelidad** como el porcentaje de turistas de interior que en el año 2017 visitaron Andalucía habiéndola visitado también el año anterior (aunque no necesariamente para visitar el interior de la región), se ha estimado para este año en 62,5%, superior al que presenta la media del total de turistas de Andalucía (55,1%). Esta mayor fidelidad al destino es una característica del turismo de interior que se mantiene a lo largo del tiempo, tal y como puede apreciarse en el siguiente gráfico.

### Grado de fidelidad. Total turistas y turistas de interior. Años 2013 a 2017



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

El **perfil sociodemográfico** del turista de interior del año 2017 presenta una mayor proporción de mujeres (51,5%) que de hombres, siendo los grupos de edad de más peso los comprendidos entre 30 y



44 años (31,7%) y entre 45 y 64 años (31,6%). La situación laboral más común para esta tipología turística es poseer un trabajo remunerado (63,2%).

Respecto al año anterior, se ha incrementado la presencia de mujeres (+1,3 puntos porcentuales), justo lo contrario de lo que ocurrió en 2016. También ha aumentado el porcentaje de turistas de edad más avanzada, sobre todo del grupo de 65 y más años (+5,9 puntos), al tiempo que se ha reducido la presencia de turistas más jóvenes, siendo el grupo de 18 a 29 años el más perjudicado (-5,5 puntos de descenso). Estos cambios en la estructura por edad afectan a la situación laboral de los turistas de interior, de modo que en 2017 disminuye el porcentaje de los que poseen un trabajo remunerado o son estudiantes y aumenta considerablemente la proporción de jubilados.

Otra consecuencia de los cambios ocurridos en 2017 sobre la edad y, por ende, sobre la situación laboral de los turistas de interior, es que ambas estructuras se acercan a las que presentan los turistas que visitaron el conjunto de Andalucía, por lo que se pierde una característica distintiva que se había venido observando a lo largo del tiempo en el turismo de interior: una menor presencia de turistas jóvenes y mayores, y una mayor presencia de turistas trabajadores y menos estudiantes y jubilados. Habrá que esperar para comprobar si estos cambios permanecen o por el contrario se trata de un hecho puntual y se recupera en el futuro esta peculiaridad del turismo de interior.

## ASPECTOS DIFERENCIALES DEL TURISMO DE INTERIOR

1. **Los propios andaluces son los principales emisores** de esta tipología turística (casi la mitad de los turistas de interior procede de Andalucía).
2. El turista que visita el interior de Andalucía **es menos estacional** que otros tipos de turismo desarrollados en el destino, pues reparte de manera más uniforme sus visitas a lo largo del año.
3. **Estancias más cortas en el destino:** la permanencia en Andalucía del turista de interior es siempre inferior a la del total de turistas que visita la región, si bien en el periodo 2012-2015 había aumentado rápidamente, acortándose las distancias entre ambas estancias, en 2016 y 2017 se vuelve a un nivel más parecido al que había tenido antes del inicio de la crisis.
4. **Tradicionalmente el turista de interior realizaba un desembolso diario en destino que superaba ampliamente al del turista que visita el conjunto de la región**, pero los descensos producidos en el gasto medio diario del turismo de interior en el intervalo 2010-2014 habían producido un acercamiento entre ambos niveles de gasto, perdiéndose de este modo una característica distintiva del turismo de interior. No obstante, el cambio de tendencia en la evolución del gasto en 2015 y el fuerte crecimiento de esta variable en 2016, revertieron la situación momentáneamente, ya que en 2017 se ha vuelto a registrar descenso en este indicador, situándose de nuevo por debajo del gasto medio diario del turista que visita el conjunto de la región.
5. **Uso muy elevado del coche** para acceder al interior de Andalucía, lo que está directamente relacionado con la mayor presencia de andaluces en esta tipología turística.
6. **Ha aumentado su fidelidad al destino** a lo largo de los años, de modo que ya desde hace más de un lustro el grado de fidelidad de esta tipología turística se sitúa por encima del que presentan la media del total de turistas de Andalucía (62,5% frente a 55,1% en 2017). Derivado de este conocimiento directo

-

del destino andaluz, también se constata un mayor uso de la experiencia propia como canal de información y un uso menos frecuente de Internet y del paquete turístico como herramientas para organizar su viaje que los turistas que visitan el conjunto de Andalucía.

## TABLA RESUMEN: PERFIL DEL TURISTA DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

INDICADORES BÁSICOS EN ANDALUCÍA	
Número de turistas en 2017 (millones)	5,88
Gasto medio diario en destino: euros	62,97
Estancia media: Número de días	5,1
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	29,2%
Procedencia: <b>Españoles</b>	75,4%
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	
Sexo: <b>Mujer</b>	51,5%
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	31,7%
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	63,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	65,4%
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	78,1%
Uso de intermediarios: Porcentaje	15,3%
Usó Internet:	57,2%
Para qué utilizó Internet: <b>Reserva</b>	84,4%
Principales factores de elegir Andalucía:	
- Visitar monumentos: Porcentaje	47,8%
- Turismo de naturaleza y rural: Porcentaje	21,7%
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	63,1%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía:	
- Observación de la naturaleza: Porcentaje	64,7%
- Visitas a monumentos/museos: Porcentaje	61,7%
OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Aspectos mejor valorados: Escala de 1 a 10	
- Paisajes y parques naturales	8,8
- Atención y trato recibidos	8,7
- Patrimonio cultural	8,6
Grado de fidelidad: Porcentaje	62,5%
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de ECTA, IECA.	