

Andalucía

La economía del turismo en Andalucía.  
Año 2017

**Economía del turismo en Andalucía**



**Unión Europea**

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional

## LA ECONOMÍA DEL TURISMO EN ANDALUCÍA. AÑO 2017 Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

### EDITA

Consejería de Turismo y Deporte  
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n  
41092 Sevilla  
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.  
C/ Compañía nº 40  
29008, Málaga  
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365  
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## ENTORNO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

El **Producto Interior Bruto** de la **Comunidad andaluza** crece durante 2017, al +3,0%, mostrando así un cierto dinamismo que viene marcado, por el crecimiento de la inversión, el consumo de los hogares y por el gran impulso de las exportaciones que crecen un +8%, por encima de las de 2016. Aunque la tasa de la economía andaluza se sitúa -0,1 puntos porcentuales por debajo de la española (+3,1%), supera en +0,6 puntos a la zona euro que crece al +2,4%, lo que sigue permitiendo avanzar en términos de convergencia respecto a las economías europeas. En este contexto, se cierra 2017 con un crecimiento del empleo del +4,1%, tasa superior en algo más de 2 puntos a la 2016, reflejo del comportamiento positivo de la actividad económica de Andalucía.

Por el lado de la oferta, la actividad económica ha crecido de forma generalizada en casi todos los sectores económicos, excepto el sector de la **agricultura, ganadería, silvicultura y pesca**, que durante 2017 y tras dos años consecutivos con resultados positivos presenta un ligero retroceso, de -0,5%, que ha estado influenciado por el comportamiento negativo de la segunda mitad del año, afectado por una prolongada sequía.

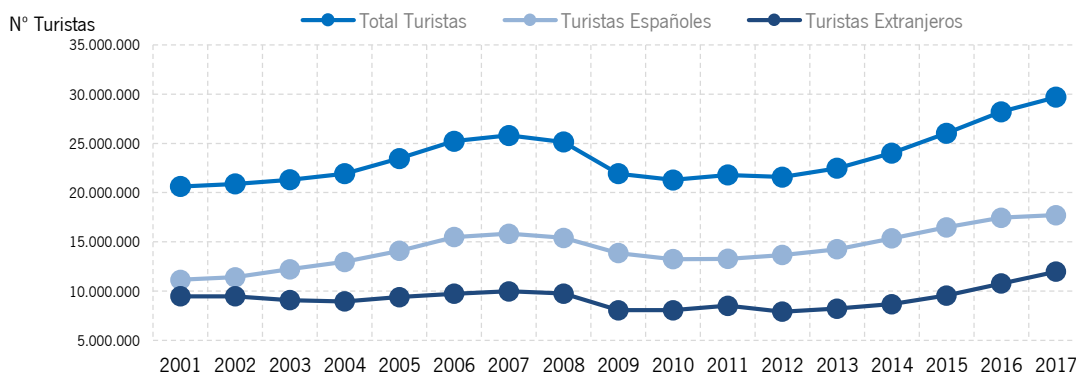
La **industria** crece a una tasa de +4,7% durante 2017, comportamiento que muestra un cierto dinamismo en los cuatro trimestres del año y de la mano de la industria no manufacturera. Si bien la fabricación de manufacturas crece a lo largo del año y registra tasas positivas en los cuatro trimestres, está marcada por una ralentización de la actividad. El Índice de Producción Industrial de Andalucía refleja un crecimiento de la actividad productiva en la industria de +5% influenciado, según el destino de económico los bienes, principalmente por la energía que presenta una tasa de +9%, por los bienes de equipo (+4,8%) y por los bienes intermedios (+4,0%).

El sector de la **construcción**, con una tasa del +6%, lidera el crecimiento en 2017, al igual que ocurre en España, sólo que para el conjunto nacional esta tasa se estima en +4,9%. Se observa un elevado crecimiento de la edificación residencial destinada a viviendas familiares (+12,0%), aunque ésta continúa muy lejos aún del nivel de los años anteriores a la crisis. En cuanto a la demanda de las mismas, hay que apuntar que también sigue una trayectoria positiva como se observa en la Estadística de Transmisiones de Derechos de Propiedad del INE en la que se refleja un incremento de la compraventa de vivienda nueva del +11,4%.

Los **servicios**, que representan más de las tres cuartas partes del PIB andaluz, continúan creciendo y durante 2017 lo hacen a una tasa del +2,5%, continuando así con el comportamiento positivo que se inició en 2014. Durante los cuatro trimestres se ha observado un crecimiento sostenido que cierra el período con una tasa ligeramente inferior a la española, estimada en +2,6%. Destacan por su aportación al crecimiento de este sector, el comercio, transporte y hostelería que crecen al +4,4% seguido de las actividades profesionales, que aumentan su actividad en un +4,2%.

Los **ingresos por turismo** se han estimado en 20,6 miles de millones de euros, lo que representa el 12,8% del PIB. Durante 2017 se observa una desaceleración del crecimiento, con una tasa del +5,5% inferior en 2,2 puntos a la tasa registrada en 2016, la cual se estimó en +7,7%. En este comportamiento positivo ha contribuido tanto el incremento en el flujo de turistas (+5,2%), que ha cerrado el año 2017 con casi 30 millones de personas, aproximadamente un millón y medio más que el año pasado y el gasto medio diario que ha crecido en +1,44 euros y se ha estimado en 66,14 euros. Sin embargo, la estancia media (8,4 días) ha experimentado un ligero retroceso de -0,2 días.

## Total de turistas en Andalucía. Años 2001 – 2017



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de ECTA (IECA)

La demanda de bienes y servicios realizada por los turistas pone en marcha el sistema productivo de la economía andaluza en el cual se crean una serie de relaciones entre los distintos sectores económicos que se implican en la producción, bien de forma directa o bien de forma indirecta.

La economía andaluza, durante 2017, ha producido bienes y servicios por valor de casi 17,3 mil millones de euros para satisfacer las necesidades de los turistas que la han visitado. Esta producción genera una serie de **efectos indirectos** que son debidos a los productos y servicios que son utilizados como consumos intermedios por las empresas y que son necesarios para llevar a cabo su producción y poder así atender a la demanda turística. Por ejemplo, la oferta de una plaza hotelera a un turista implica, entre otros, un contrato de suministro eléctrico, es por ello que la empresa que proporciona este servicio debe incrementar la producción de electricidad para abastecer al establecimiento hotelero, produciéndose así un efecto indirecto en el sector de la energía eléctrica como consecuencia de la demanda de alojamiento por parte del turista.

La suma de los **efectos directos**, que son aquellos que se corresponden con la producción de las ramas que fabrican los bienes y servicios demandados directamente por los turistas, y de los **efectos indirectos**, se identifica como el volumen de actividad generado por la economía andaluza que es necesario para satisfacer la demanda del turismo y se ha estimado en 25,8 miles de millones de euros. Esto indica que el turismo tiene un **efecto multiplicador** de 1,49, lo que quiere decir que por cada euro que consume un turista, la economía produce por valor de un euro y 49 céntimos.

### Impacto económico del turismo en Andalucía. Año 2017

Año 2017 (miles de euros)	Efectos totales	Efectos directos	Efectos indirectos
Agricultura, productos forestales y de pesca	553.654	172.620	381.034
Extractivas, energía eléctrica, agua y gas	1.037.932	316.381	721.551
Industria básica	557.019	388.110	168.909
Industria de bienes intermedios	521.131	37.696	483.434
Alimentación y bebidas	1.851.170	581.058	1.270.112
Textil, confección, cuero y calzado	162.344	133.080	29.264
Manufacturas	236.257	151.372	84.885
Comercio	3.361.484	2.477.924	883.561
Hoteles	3.273.055	3.198.404	74.650
Actividades inmobiliarias	1.938.240	1.193.279	744.961
Restaurantes	6.528.962	6.502.154	26.808
Transporte	1.426.280	738.942	687.339
Alquiler de vehículos, efectos personales y enseres domésticos	249.418	102.129	147.289
Actividades recreativas, culturales y deportivas	1.159.533	1.035.778	123.755
Otros servicios	2.985.450	351.749	2.633.701
<b>TOTAL</b>	<b>25.841.929</b>	<b>17.380.677</b>	<b>8.461.252</b>

Fuente SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La estimación de estos efectos se realiza a través del Modelo de Demanda de Leontief, para el que se utiliza la última tabla input-output disponible en Andalucía<sup>1</sup> elaborada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Mediante el producto de la matriz inversa de coeficientes regionales  $[I-A]^{-1}$  y el vector de consumo turístico, que se obtiene a través de estimaciones del Marco I-O y la Cuenta Satélite de Turismo de Andalucía, elaborada por el Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA).

<sup>1</sup> La última tabla disponible en Andalucía se corresponde con el ejercicio 2010 ya que debido a la laboriosidad de la obtención de las mismas las tablas Input-Output se realizan cada 5 años. Aunque la validez de estas estimaciones descansa en la hipótesis de estabilidad de la estructura productiva en el tiempo.