



# Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Nº 323 · OCTUBRE 23

Coyuntura turística de Andalucía



## INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

## COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

## EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1

41004 Sevilla

NPU-1-10-230021-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

## ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951.299.300 Fax. 951.299.365

## Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## INDICE DE CONTENIDOS

---

- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

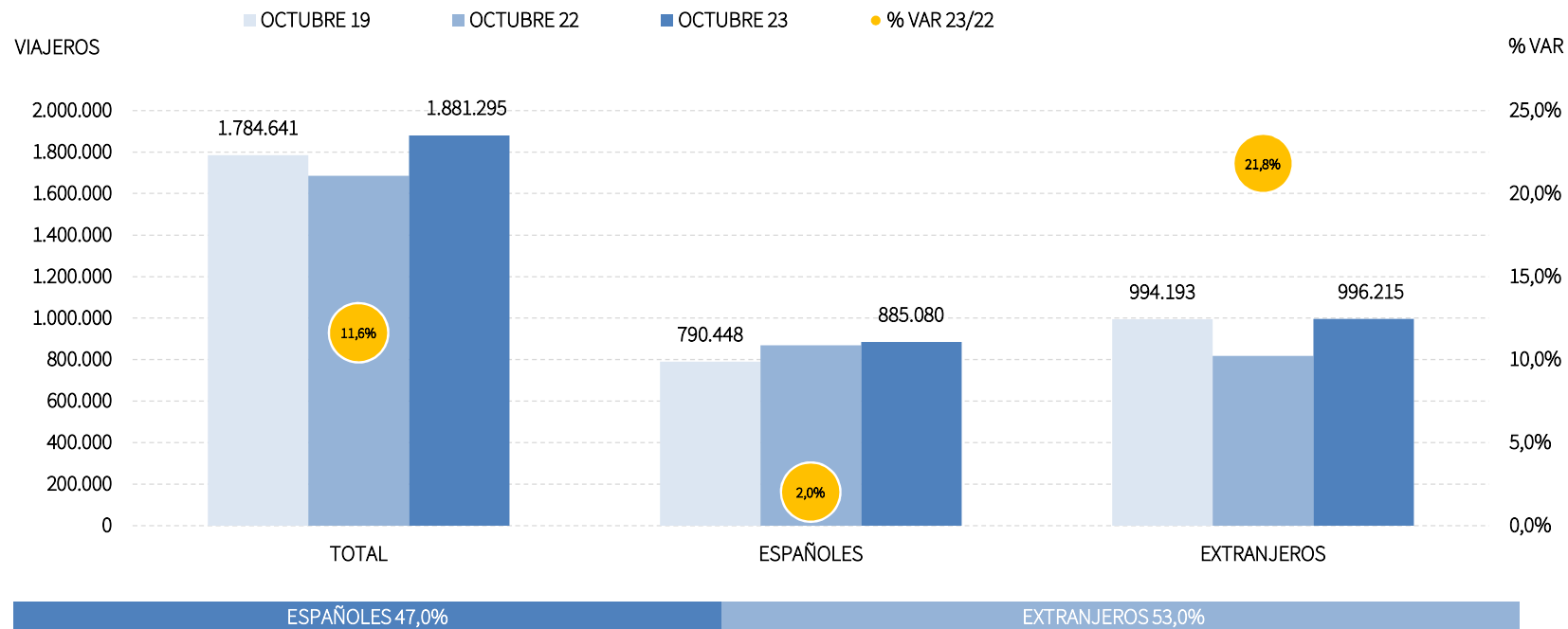
## PRINCIPALES CLAVES

---

- Los hoteles andaluces han recibido en el mes de octubre a 1,9 millones de viajeros, que han realizado 5,1 millones de pernoctaciones, lo que respecto a octubre de 2022 supone unos crecimientos del +11,6% y del +11,1%, respectivamente. Al comparar ambas variables con las cifras pre-pandemia, ya se ha superado el nivel tanto en el caso de los viajeros (+5,4%) como en pernoctaciones (+6,5%). Por procedencias, se observa evoluciones que el mercado extranjero registra crecimientos en ambas variables respecto a octubre de 2022 mientras que el emisor nacional solo ha registrado aumento en viajeros.
- Para el periodo enero-octubre del año 2023, se han acumulado 17,5 millones de viajeros y 48,7 millones de pernoctaciones, registrando para el conjunto de Andalucía unos crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +7,8% y del +7,3% respectivamente, y que se extienden a todas las provincias andaluzas. Sin embargo, si la comparativa se hace con las cifras pre-pandemia, solo la mitad de las provincias (Jaén, Málaga, Sevilla y Cádiz) han conseguido registrar más pernoctaciones que en el acumulado enero-octubre del año 2019, mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -1,8% por debajo de dicho nivel.
- Andalucía ocupa tanto en el mes de octubre como en el acumulado de lo que va de año la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,7% en ambos periodos. Para el acumulado de lo que va de año, Andalucía es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 21,3% y registra el segundo mayor crecimiento en pernoctaciones de extranjeros de las principales CC.AA. turísticas.
- Para el acumulado de lo que va de 2023, todas las variables de oferta (plazas, ocupación y personal empleado) presentan una evolución ascendente respecto al mismo periodo del año anterior. Estos crecimientos han sido generalizados, presentándose en la gran mayoría de las provincias de Andalucía.
- Las previsiones para los próximos tres meses avanzan un cierre del año 2023 con un incremento de pernoctaciones en los hoteles andaluces del +7,6% hasta rozar los 54 millones de noches, muy cerca del nivel pre-pandemia (solo -1,6% menos que en 2019). También se espera crecimiento de pernoctaciones para el inicio de 2024 (+6,4% en el mes de enero). Para ambos periodos de tiempo, se prevé que los grados de ocupación sean superiores a los registrados en el año anterior (+2,0 y +0,9 puntos porcentuales, respectivamente).

## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

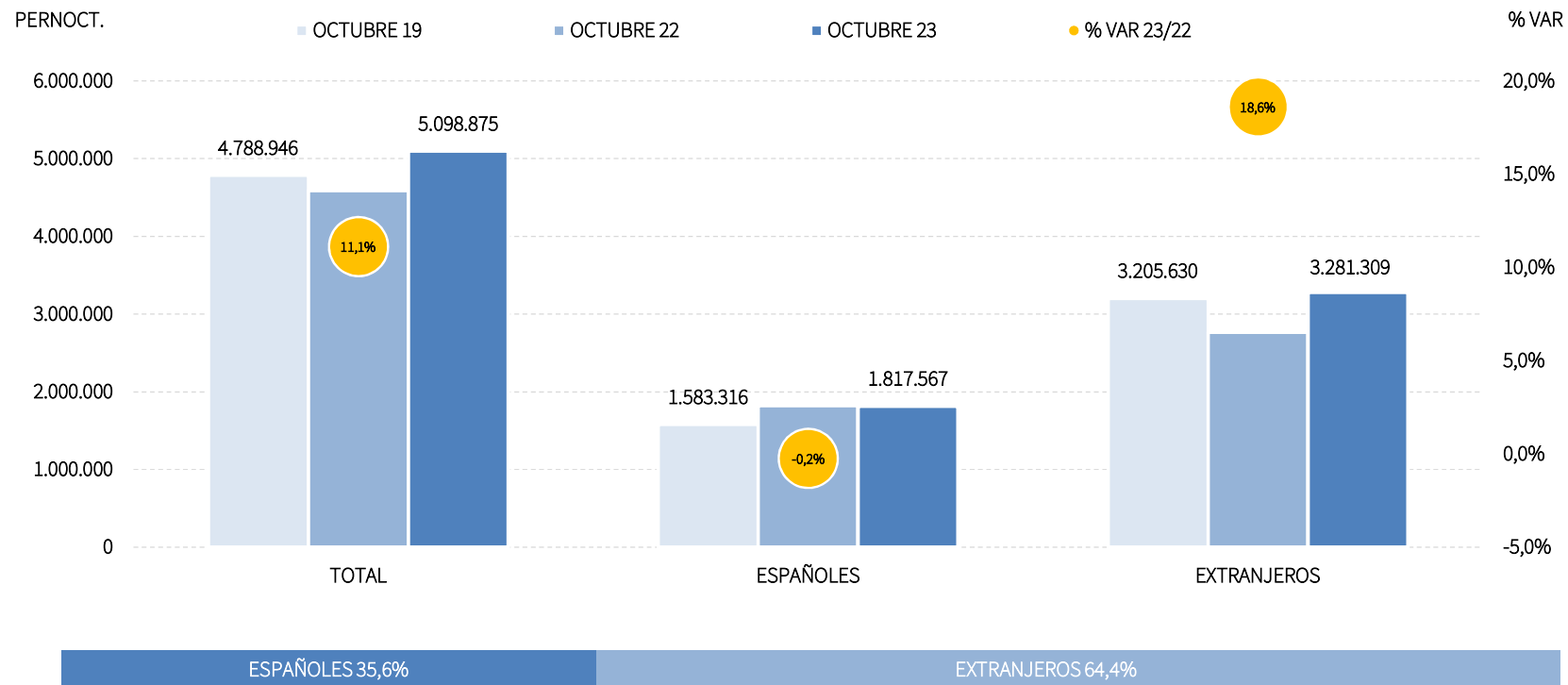
Los hoteles andaluces han registrado en el mes de octubre un total de 1,9 millones de viajeros, lo que respecto a octubre del año anterior supone un aumento del +11,6% y superar el nivel pre-covid (+5,4% respecto a octubre de 2019). En este mes ambos mercados han registrado crecimientos, destacándose la evolución del mercado extranjero, que ha registrado una tasa del +21,8% respecto a octubre de 2022. Asimismo, tanto la cifra de viajeros españoles como la de los extranjeros rebasan las registradas en octubre de 2019.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

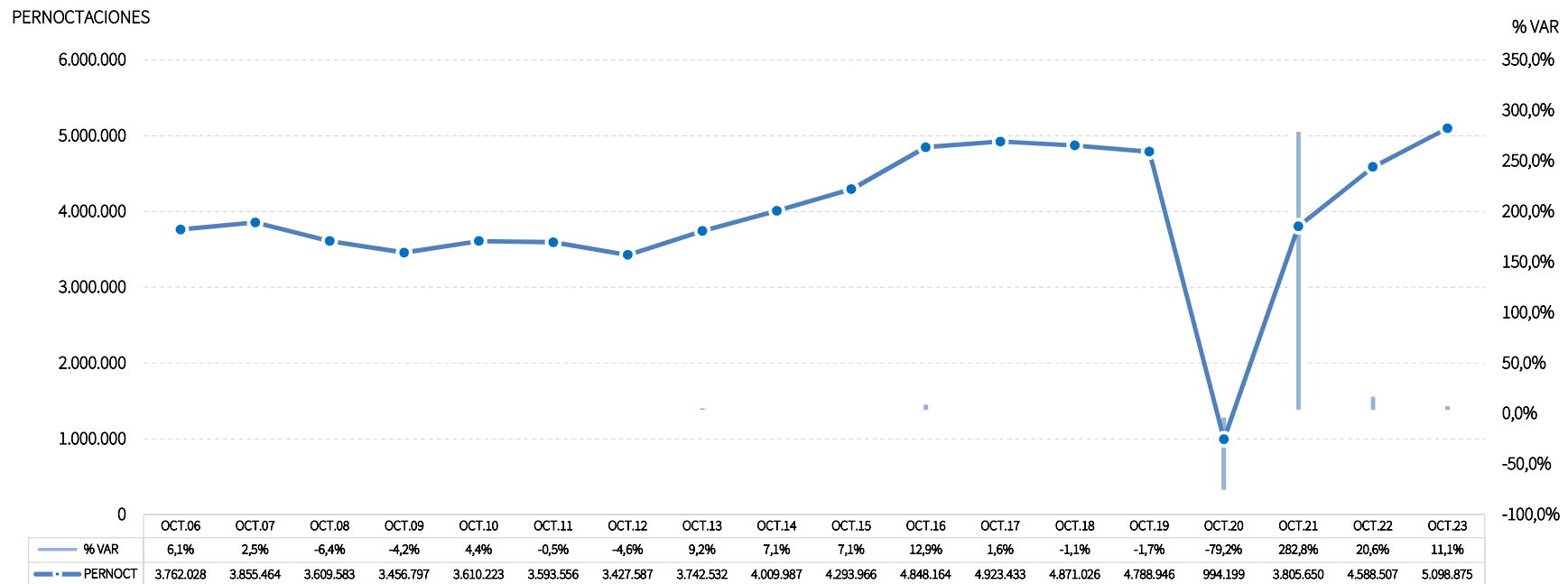
Estos viajeros han realizado un total de 5,1 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del +11,1% respecto a octubre de 2022 y superar la cifra pre-pandemia (+6,5% respecto a octubre de 2019). Por mercados, se aprecia un comportamiento dispar: mientras el mercado internacional ha registrado un crecimiento del +18,6% respecto a las noches registradas en octubre de 2022, el mercado nacional prácticamente ha igualado las pernoctaciones resgistradas en octubre del año anterior (-0,2%). Ambos mercados superan el nivel pre-crisis.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva registrada en este mes (crecimiento del +11,1%), eleva la cifra del total de pernoctaciones registradas en octubre de 2023 a la primera posición, rebasando la barrera de los 5 millones de noches registradas en un mes de octubre, y superando el registro de 2017, que hasta ahora era el más elevado de la serie.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de octubre la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,7%, y un crecimiento que supera al de la media nacional. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 18,8% del total de pernoctaciones de este mercado, mientras que Baleares es el principal destino elegido por los viajeros internacionales.

PERNOCTACIONES TOTAL		OCTUBRE 23	% VAR	CUOTA
1	Baleares	6.396.010	14,1%	19,7%
2	Canarias	6.220.202	5,5%	19,2%
3	Cataluña	5.209.004	11,8%	16,0%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>5.098.875</b>	<b>11,1%</b>	<b>15,7%</b>
5	C. Valenciana	2.566.879	7,9%	7,9%
6	Madrid	2.327.214	3,8%	7,2%
<b>Total</b>	<b>España</b>	<b>32.475.331</b>	<b>8,7%</b>	<b>100,0%</b>

PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		OCTUBRE 23	% VAR	CUOTA
<b>1</b>	<b>Andalucía</b>	<b>1.817.567</b>	<b>-0,2%</b>	<b>18,8%</b>
2	Cataluña	1.246.032	-2,1%	12,9%
3	C. Valenciana	1.103.741	-1,7%	11,4%
4	Madrid	950.891	-6,1%	9,8%
5	Canarias	737.411	-2,5%	7,6%
6	Baleares	440.096	5,0%	4,6%
<b>Total</b>	<b>España</b>	<b>9.662.152</b>	<b>-1,1%</b>	<b>100,0%</b>

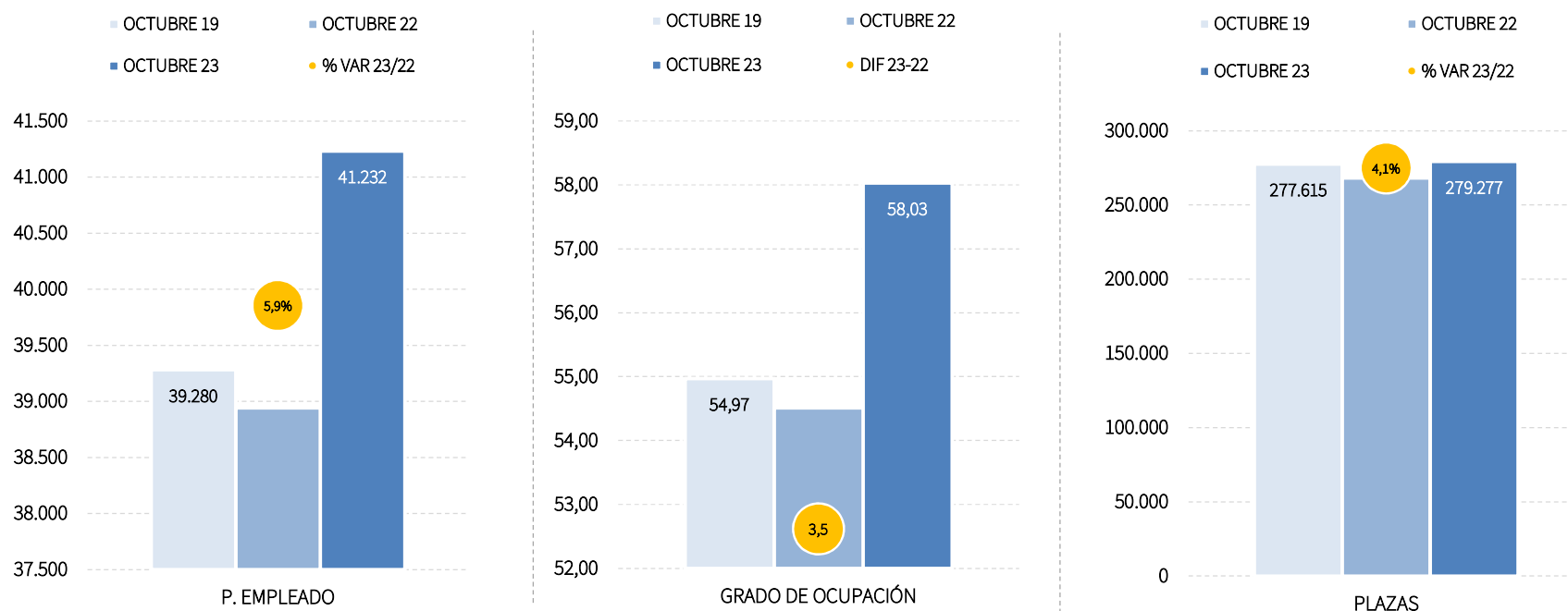
PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		OCTUBRE 23	% VAR	CUOTA
1	Baleares	5.955.914	14,9%	26,1%
2	Canarias	5.482.791	6,7%	24,0%
3	Cataluña	3.962.972	17,0%	17,4%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>3.281.309</b>	<b>18,6%</b>	<b>14,4%</b>
5	C. Valenciana	1.463.138	16,4%	6,4%
6	Madrid	1.376.323	12,0%	6,0%
<b>Total</b>	<b>España</b>	<b>22.813.179</b>	<b>13,5%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



## PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En octubre, se han registrado 41.232 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Y del total de plazas disponibles en este mes (279.277 plazas), se han ocupado el 58,03% de las mismas. Los gráficos ponen de manifiesto que todas las variables de oferta presentan una evolución positiva respecto a los datos de octubre de 2022, rebasándose también los registros de octubre de 2019.

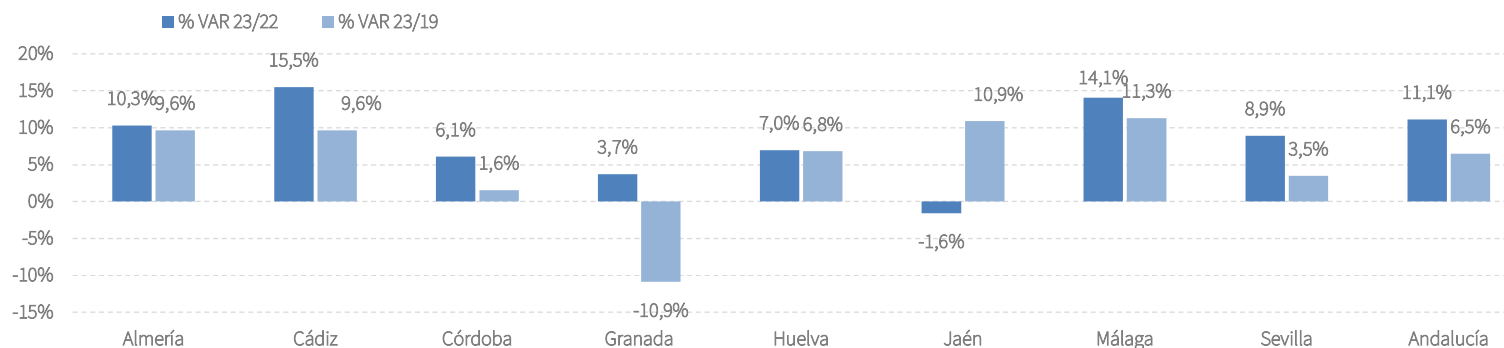


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En octubre del año 2023, casi todas las provincias andaluzas han superado las cifras de viajeros y de pernoctaciones registradas en octubre del año pasado, destacando los crecimientos Cádiz y Málaga en ambas variables. En el gráfico se puede comprobar que, exceptuando el caso de Granada, el resto de provincias superan las pernoctaciones registradas en octubre de 2019, así como el conjunto de Andalucía (+6,5%).

OCTUBRE 23	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	101.390	4,1%	5,4%	327.019	10,3%	6,4%
Cádiz	269.865	15,5%	14,3%	786.254	15,5%	15,4%
Córdoba	116.324	8,7%	6,2%	194.437	6,1%	3,8%
Granada	260.310	8,2%	13,8%	518.270	3,7%	10,2%
Huelva	87.466	5,2%	4,6%	267.929	7,0%	5,3%
Jaén	53.811	-0,2%	2,9%	97.693	-1,6%	1,9%
Málaga	626.955	16,2%	33,3%	2.184.382	14,1%	42,8%
Sevilla	365.175	10,6%	19,4%	722.893	8,9%	14,2%
<b>Andalucía</b>	<b>1.881.295</b>	<b>11,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.098.875</b>	<b>11,1%</b>	<b>100,0%</b>

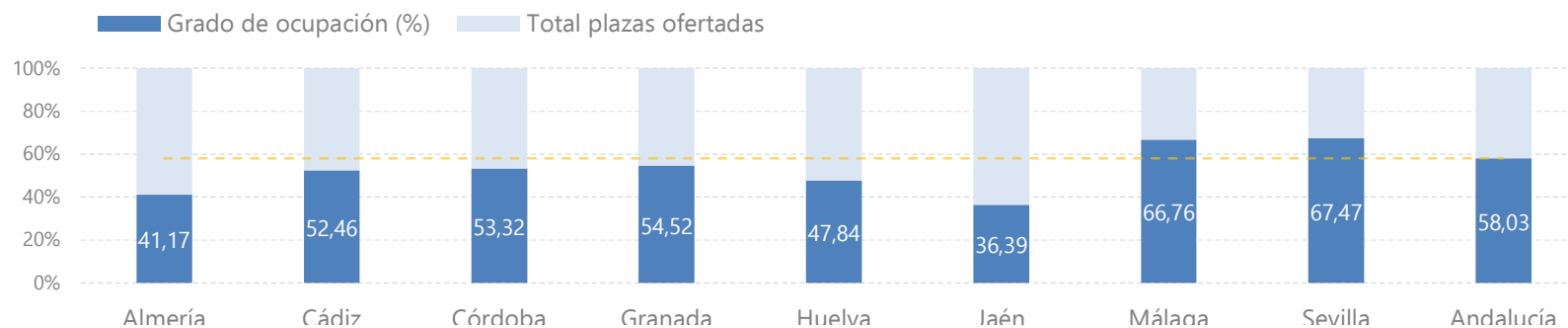


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Cádiz son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de octubre. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados se han registrado en las provincias de Sevilla y Málaga, con ocupaciones que superan la media andaluza (58,03%). La mayoría de las provincias superan las cifras registradas de plazas y personal ocupado de octubre del año anterior, pero son menos las que alcanzan los registros de octubre de 2019.

OCTUBRE 23	PLAZAS	% VAR 23/22	% VAR 23/19	G.OCCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 23/22	% VAR 23/19
Almería	25.340	-0,9%	-3,1%	41,17	4,0	2.791	2,2%	5,2%
Cádiz	47.878	2,1%	1,7%	52,46	5,9	7.831	8,5%	13,4%
Córdoba	11.668	2,5%	2,6%	53,32	1,8	1.334	0,7%	-3,9%
Granada	30.476	-0,4%	-4,5%	54,52	2,4	3.501	2,1%	-2,5%
Huelva	17.962	-0,5%	-17,0%	47,84	3,2	2.482	-1,9%	-9,9%
Jaén	8.554	3,2%	0,4%	36,39	-1,9	1.059	7,5%	9,6%
Málaga	103.248	9,4%	5,0%	66,76	2,5	17.411	7,4%	7,8%
Sevilla	34.150	3,2%	4,7%	67,47	3,4	4.823	7,0%	-0,9%
<b>Andalucía</b>	<b>279.277</b>	<b>4,1%</b>	<b>0,6%</b>	<b>58,03</b>	<b>3,5</b>	<b>41.232</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,0%</b>



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en octubre en 106,28 euros, 11,8 euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2022, y siendo ligeramente inferior al de la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 74,22 euros, lo que supone un incremento de 12,46 euros respecto a la cifra de octubre de 2022.

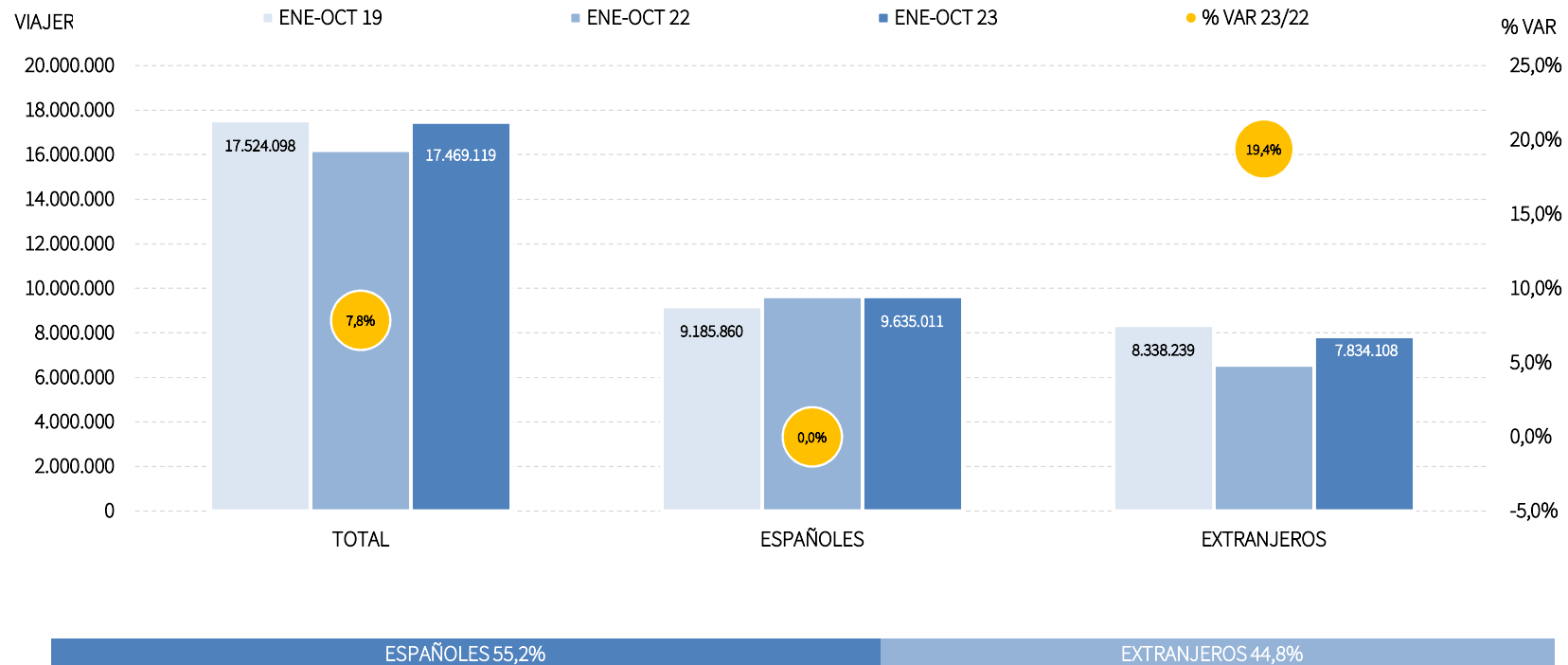
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>106,28 €</b>	<b>12,5%</b>	<b>11,79 €</b>	<b>74,22 €</b>	<b>20,2%</b>	<b>12,46 €</b>
Baleares	104,30 €	4,2%	4,18 €	69,81 €	10,3%	6,50 €
Canarias	122,84 €	6,1%	7,08 €	103,92 €	10,2%	9,60 €
Cataluña	125,64 €	12,8%	14,28 €	91,54 €	19,7%	15,04 €
Comunidad Valenciana	91,36 €	11,4%	9,38 €	64,55 €	17,8%	9,77 €
Comunidad de Madrid	152,68 €	20,2%	25,65 €	122,73 €	23,1%	23,04 €
<b>España</b>	<b>109,94 €</b>	<b>10,3%</b>	<b>10,28 €</b>	<b>76,64 €</b>	<b>15,8%</b>	<b>10,47 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	68,49 €	0,9%	0,58 €	37,99 €	12,8%	4,32 €
Cádiz	93,54 €	8,1%	7,03 €	60,05 €	19,6%	9,86 €
Córdoba	85,76 €	8,2%	6,50 €	54,05 €	13,5%	6,42 €
Granada	89,72 €	21,7%	16,00 €	59,62 €	30,8%	14,03 €
Huelva	78,46 €	9,6%	6,86 €	44,37 €	12,3%	4,86 €
Jaén	64,95 €	5,2%	3,23 €	27,88 €	1,3%	0,35 €
Málaga	121,01 €	12,3%	13,30 €	96,10 €	18,2%	14,80 €
Sevilla	129,01 €	14,7%	16,54 €	101,43 €	21,0%	17,62 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

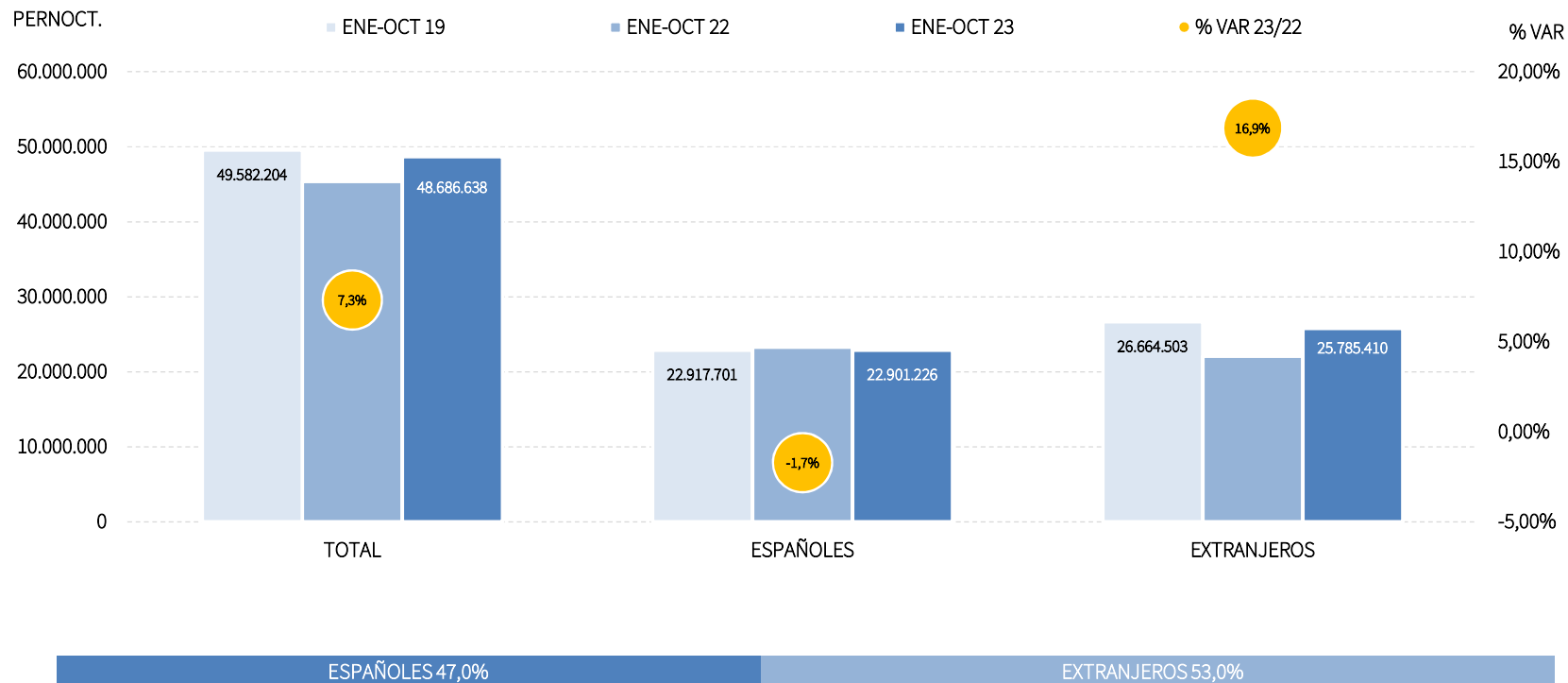
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 17,5 millones de viajeros en el acumulado enero-octubre de 2023, lo que supone un incremento del +7,8% respecto al mismo periodo del año anterior y acercarse al nivel pre-pandemia. Los viajeros nacionales se mantienen en este periodo acumulado al mismo nivel que el año anterior, frente al incremento del mercado internacional del +19,4%, lo que le permite recuperar terreno, si bien este mercado se mantiene aún por debajo del nivel pre-covid, mientras que el nacional ya supera en un +4,9% los registros del acumulado enero-octubre de 2019.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

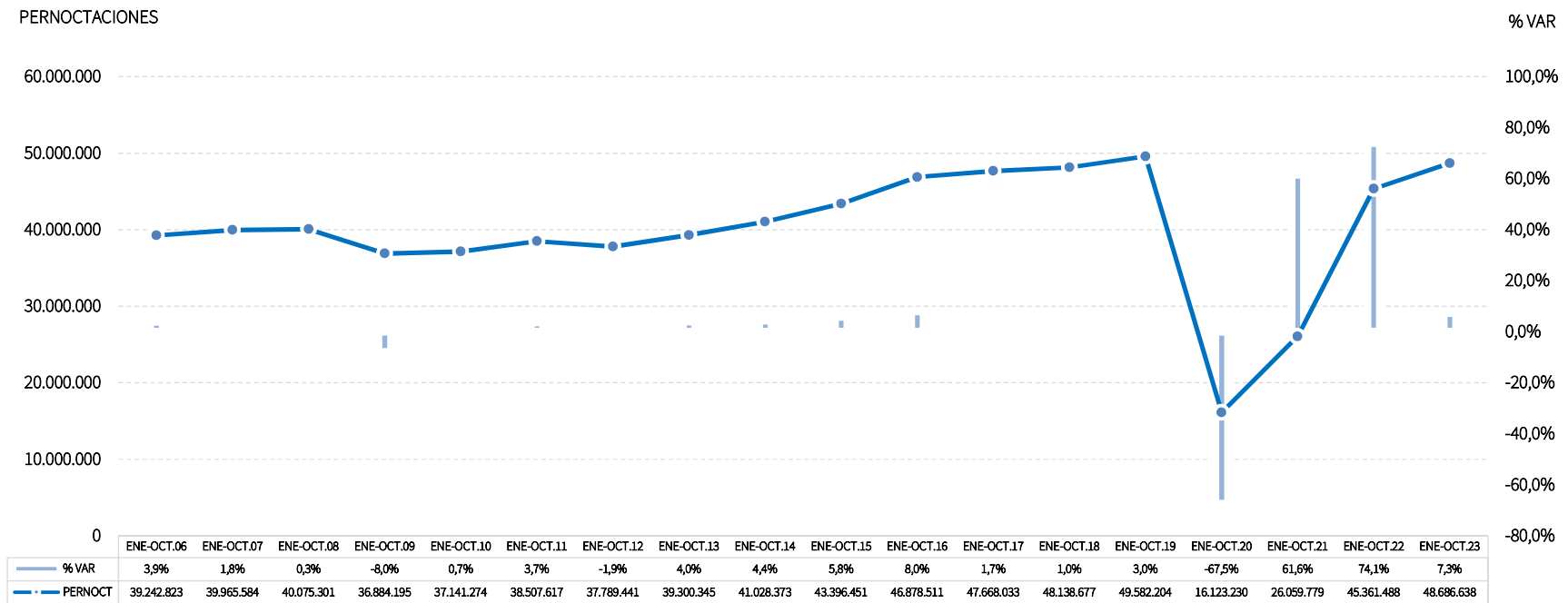
Estos viajeros han realizado en lo que va de año un total de 48,7 millones de pernoctaciones, un +7,3% más que en el periodo acumulado enero-octubre de 2022, acortando distancias con las cifras pre-covid. Señalar que, mientras el mercado nacional registra en lo que va de año un leve retroceso del -1,7% en el número de noches, el mercado extranjero presenta una tasa de crecimiento respecto al periodo enero-octubre del año anterior del +16,9%, acercándose ambos mercados al nivel pre-pandemia.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El volumen de pernoctaciones en el acumulado del año 2023 supera con claridad al registrado durante el mismo periodo del año 2022 (tasa de crecimiento del +7,3%). Y aunque la recuperación de la demanda continúa avanzando, aún se permanece un -1,8% por debajo del nivel anterior a la pandemia (acumulado enero-octubre de 2019), tal y como puede apreciarse en el gráfico.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,7% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles en el acumulado enero-octubre de 2023, registrando en este periodo un crecimiento inferior al de la media nacional. No obstante, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 21,3% y registra el segundo mayor crecimiento en pernoctaciones de extranjeros de las principales CC.AA. turísticas.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-OCT 23	% VAR	CUOTA
1	Baleares	58.702.747	7,0%	18,9%
2	Canarias	57.899.479	8,6%	18,7%
3	Cataluña	53.601.345	11,2%	17,3%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>48.686.638</b>	<b>7,3%</b>	<b>15,7%</b>
5	C. Valenciana	25.866.428	7,4%	8,3%
6	Madrid	21.028.619	14,5%	6,8%
<b>Total</b>	<b>España</b>	<b>310.146.330</b>	<b>8,4%</b>	<b>100,0%</b>

PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-OCT 23	% VAR	CUOTA
<b>1</b>	<b>Andalucía</b>	<b>22.901.226</b>	<b>-1,7%</b>	<b>21,3%</b>
2	Cataluña	15.495.842	0,5%	14,4%
3	C. Valenciana	13.290.684	0,7%	12,4%
4	Madrid	9.465.169	6,6%	8,8%
5	Canarias	8.030.429	-1,0%	7,5%
6	Baleares	5.320.834	1,3%	5,0%
<b>Total</b>	<b>España</b>	<b>107.283.574</b>	<b>1,3%</b>	<b>100,0%</b>

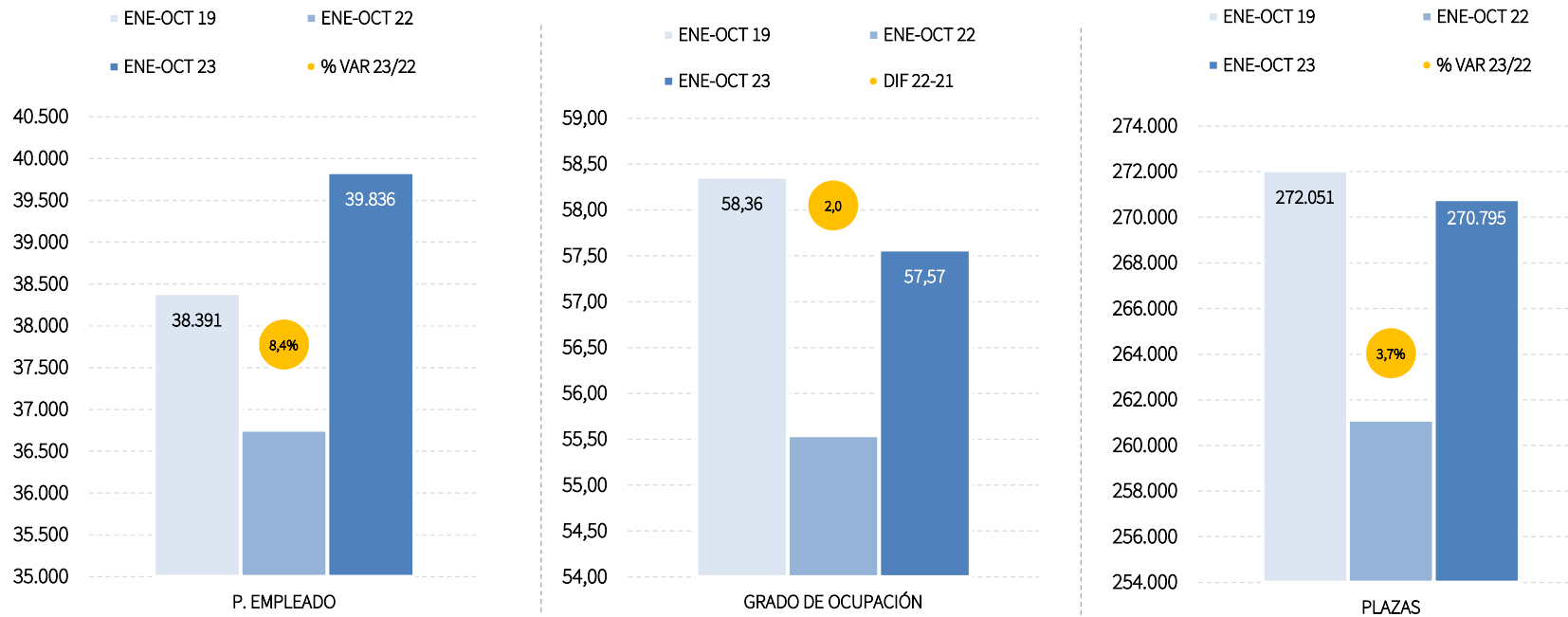
PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-OCT 23	% VAR	CUOTA
1	Baleares	53.381.913	7,6%	26,3%
2	Canarias	49.869.049	10,3%	24,6%
3	Cataluña	38.105.503	16,2%	18,8%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>25.785.410</b>	<b>16,9%</b>	<b>12,7%</b>
5	C. Valenciana	12.575.745	15,5%	6,2%
6	Madrid	11.563.450	21,8%	5,7%
<b>Total</b>	<b>España</b>	<b>202.862.757</b>	<b>12,6%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



## PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

El empleo hotelero registra un incremento del +8,4% en el acumulado enero-octubre de 2023, y sitúa la cifra en una media de 39.836 personas empleadas. De las 270.795 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo, se han ocupado el 57,57%, un grado de ocupación superior en +2,0 puntos porcentuales al registrado en el mismo periodo de 2022. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al mismo periodo del año anterior ha sido del +3,7%. En la comparativa con los datos del año 2019, los gráficos evidencian una aproximación clara a dichos registros en plazas ofertadas y grado de ocupación, mientras que ya se supera la cifra de personal empleado.

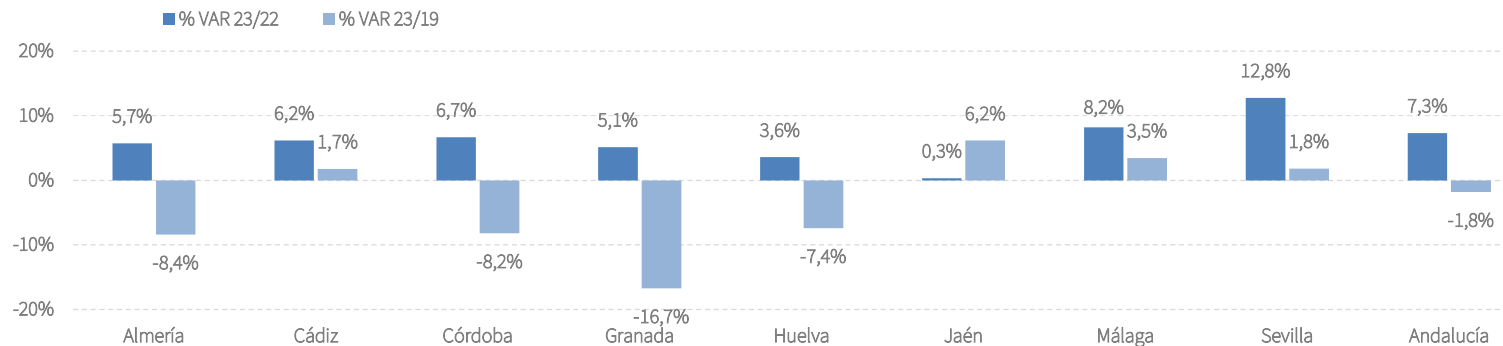


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado del año 2023, todas las provincias andaluzas presentan crecimientos en ambas variables respecto al mismo periodo del año anterior, siendo las tasas de Sevilla y Málaga las más elevadas tanto en viajeros como en pernoctaciones. En el gráfico se puede comprobar que la mitad de las provincias (Jaén, Málaga, Sevilla y Cádiz) han conseguido registrar más pernoctaciones que en el acumulado enero-octubre del año 2019, mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -1,8% por debajo de dicho nivel.

ENE-OCT 23	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	1.330.040	3,7%	7,6%	4.694.584	5,7%	9,6%
Cádiz	2.646.153	7,5%	15,1%	7.625.519	6,2%	15,7%
Córdoba	933.417	7,1%	5,3%	1.603.806	6,7%	3,3%
Granada	2.335.695	5,4%	13,4%	4.761.618	5,1%	9,8%
Huelva	1.065.688	4,9%	6,1%	3.697.494	3,6%	7,6%
Jaén	459.203	0,1%	2,6%	849.510	0,3%	1,7%
Málaga	5.515.072	8,5%	31,6%	19.149.460	8,2%	39,3%
Sevilla	3.183.853	13,4%	18,2%	6.304.647	12,8%	12,9%
<b>Andalucía</b>	<b>17.469.119</b>	<b>7,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>48.686.638</b>	<b>7,3%</b>	<b>100,0%</b>

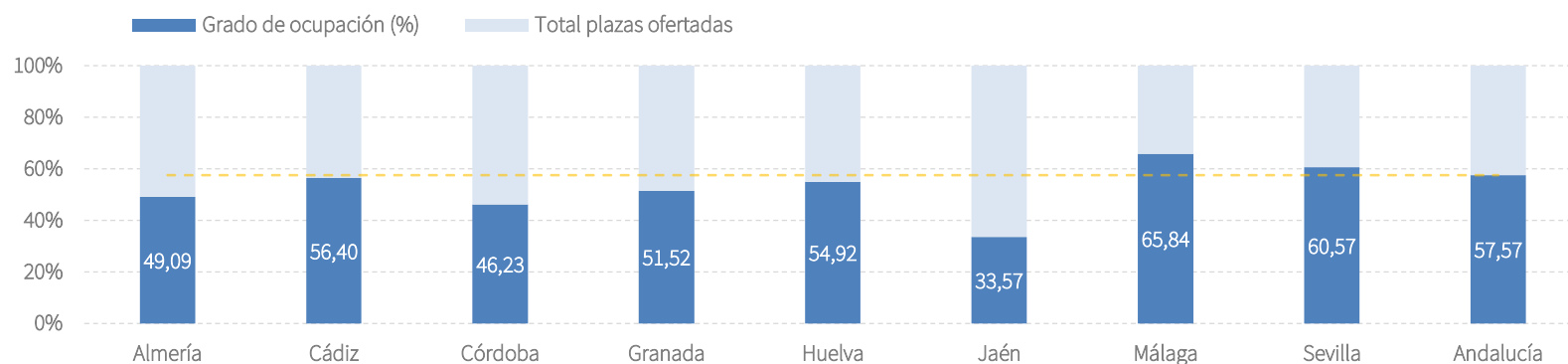


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el acumulado enero-octubre de 2023, casi todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas en el acumulado enero-octubre de 2019 (nivel pre-pandemia), son cinco las provincias superan las cifras de personal empleado (Almería, Cádiz, Huelva, Jaén y Málaga) y cuatro las que superan las plazas ofertadas en dicho periodo (Cádiz, Jaén, Málaga y Sevilla).

ENE-OCT 23	PLAZAS	% VAR 23/22	% VAR 23/19	G.Ocupación	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 23/22	% VAR 23/19
Almería	29.999	5,6%	-7,4%	49,09	-0,1	3.546	9,7%	2,6%
Cádiz	43.375	3,4%	1,4%	56,40	1,5	7.184	11,8%	13,7%
Córdoba	11.287	2,9%	0,0%	46,23	1,6	1.309	8,6%	-2,9%
Granada	30.056	-0,2%	-7,6%	51,52	3,0	3.434	5,4%	-7,1%
Huelva	21.475	3,4%	-6,9%	54,92	0,2	3.132	4,6%	1,1%
Jaén	8.191	1,4%	0,8%	33,57	-0,5	969	4,4%	9,0%
Málaga	92.607	4,2%	2,5%	65,84	2,6	15.554	6,4%	4,6%
Sevilla	33.806	5,8%	7,1%	60,57	3,6	4.708	14,9%	-0,2%
<b>Andalucía</b>	<b>270.795</b>	<b>3,7%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>57,57</b>	<b>2,0</b>	<b>39.836</b>	<b>8,4%</b>	<b>3,8%</b>



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-octubre del año 2023, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 113,04 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 74,84 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +5,3% y del +10,4%, respectivamente y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (79,01 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>113,04 €</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,71 €</b>	<b>74,84 €</b>	<b>10,4%</b>	<b>7,08 €</b>
Baleares	136,64 €	7,5%	9,56 €	110,85 €	11,2%	11,18 €
Canarias	120,47 €	6,5%	7,35 €	98,66 €	14,2%	12,24 €
Cataluña	123,73 €	8,6%	9,79 €	89,30 €	15,8%	12,19 €
Comunidad Valenciana	97,21 €	6,6%	6,02 €	68,10 €	12,5%	7,55 €
Comunidad de Madrid	120,39 €	13,2%	14,02 €	85,99 €	24,6%	16,97 €
<b>España</b>	<b>113,73 €</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,87 €</b>	<b>79,01 €</b>	<b>13,7%</b>	<b>9,51 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	93,02 €	-0,5%	-0,50 €	56,33 €	0,6%	0,33 €
Cádiz	118,66 €	1,5%	1,76 €	76,72 €	4,5%	3,31 €
Córdoba	77,36 €	5,3%	3,92 €	42,04 €	11,5%	4,32 €
Granada	87,33 €	9,2%	7,35 €	51,54 €	18,8%	8,14 €
Huelva	101,25 €	3,1%	3,05 €	60,40 €	5,1%	2,92 €
Jaén	62,48 €	4,6%	2,74 €	24,58 €	5,0%	1,18 €
Málaga	132,05 €	5,8%	7,22 €	100,47 €	11,6%	10,47 €
Sevilla	107,77 €	10,3%	10,02 €	73,12 €	16,8%	10,53 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Las previsiones para los próximos tres meses avanzan un cierre del año 2023 con un incremento de pernoctaciones en los establecimientos hoteleros andaluces del +7,6% hasta rozar los 54 millones de noches, muy cerca del nivel pre-pandemia (solo -1,6% menos que en 2019). También se espera crecimiento de pernoctaciones para el inicio de 2024 (+6,4% en el mes de enero). Para ambos periodos de tiempo, se prevé que los grados de ocupación sean superiores a los registrados en el año anterior (+2,0 y +0,9 puntos porcentuales, respectivamente).

Pernoctaciones Miles	Nov.23		Dic.23		Ene.24		Acumulado Ene23–Dic23	
	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
<b>Andalucía</b>	<b>2.791</b>	<b>8,7</b>	<b>2.483</b>	<b>12,0</b>	<b>2.266</b>	<b>6,4</b>	<b>53.961</b>	<b>7,6</b>
Almería	138	5,9	115	7,0	100	1,7	4.947	5,8
Cádiz	297	4,0	248	9,7	199	5,8	8.170	6,2
Córdoba	148	0,9	141	4,6	121	2,0	1.892	6,0
Granada	354	9,8	405	11,8	366	4,7	5.521	5,9
Huelva	99	2,4	65	15,3	64	-5,3	3.862	3,7
Jaén	71	-5,2	63	-5,5	43	-13,1	983	-0,5
Málaga	1.090	14,5	900	15,4	865	12,5	21.140	8,8
Sevilla	595	6,1	546	12,7	508	3,9	7.446	12,2

Grado ocupación %	Nov.23		Dic.23		Ene.24		Acumulado Ene23–Dic23	
	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
<b>Andalucía</b>	<b>45</b>	<b>1,4</b>	<b>42</b>	<b>2,9</b>	<b>39</b>	<b>0,9</b>	<b>56</b>	<b>2,0</b>
Almería	31	-0,4	25	0,1	24	-1,9	47	-0,2
Cádiz	37	0,7	33	2,5	29	0,5	54	1,5
Córdoba	42	-1,2	39	-0,3	35	-1,2	45	1,2
Granada	42	0,4	43	1,9	40	-1,0	50	2,6
Huelva	36	1,1	30	4,0	26	-2,0	53	0,4
Jaén	29	-1,7	26	-1,1	20	-2,3	33	-0,7
Málaga	51	2,9	47	4,1	46	3,6	64	2,6
Sevilla	58	1,8	52	4,3	48	1,3	60	3,5

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## ANEXO TABLAS

### Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Oct 23	Variación mensual Oct.23/Oct.22		Acumulado Ene-Oct.23	Var. del acumulado Ene-Oct.23/Ene-Oct.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	885.080	2,0%	17.417	9.635.011	0,0%	-717
Extranjeros	996.215	21,8%	178.311	7.834.108	19,4%	1.271.968
<b>Total</b>	<b>1.881.295</b>	<b>11,8%</b>	<b>195.729</b>	<b>17.469.119</b>	<b>7,8%</b>	<b>1.271.252</b>
<b>Pernotaciones</b>						
Españoles	1.817.567	-0,2%	-4.388	22.901.226	-1,7%	-397.171
Extranjeros	3.281.309	18,6%	514.757	25.785.410	16,9%	3.722.320
<b>Total</b>	<b>5.098.875</b>	<b>11,1%</b>	<b>510.368</b>	<b>48.686.638</b>	<b>7,3%</b>	<b>3.325.150</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,1	-	0,0	2,4	-	0,0
Extranjeros	3,3	-	-0,1	3,3	-	-0,1
<b>Total</b>	<b>2,7</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>2,8</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total nacional</b>						
Españoles	18,8%	-	0,2	21,3%	-	-0,7
Extranjeros	14,4%	-	0,6	12,7%	-	0,5
<b>Total</b>	<b>15,7%</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>15,7%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>41.232</b>	<b>5,9%</b>	<b>2.292</b>	<b>39.836</b>	<b>8,4%</b>	<b>3.079</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>58,0%</b>	<b>-</b>	<b>3,5</b>	<b>57,8%</b>	<b>-</b>	<b>2,0</b>
<b>Plazas</b>	<b>279.277</b>	<b>4,1%</b>	<b>11.053</b>	<b>270.795</b>	<b>3,7%</b>	<b>9.666</b>

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

### Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Oct 23	Variación mensual Oct.23/Oct.22		Acumulado Ene-Oct.23	Var. del acumulado Ene-Oct.23/Ene-Oct.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	72.925	2,4%	1.696	1.047.884	1,9%	19.515
Extranjeros	28.465	8,9%	2.315	282.156	11,0%	27.969
<b>Total</b>	<b>101.390</b>	<b>4,1%</b>	<b>4.011</b>	<b>1.330.040</b>	<b>3,7%</b>	<b>47.484</b>
<b>Pernotaciones</b>						
Españoles	183.726	10,5%	17.404	3.444.732	3,4%	112.589
Extranjeros	143.293	10,1%	13.101	1.249.850	12,8%	142.030
<b>Total</b>	<b>327.019</b>	<b>10,3%</b>	<b>30.505</b>	<b>4.694.584</b>	<b>5,7%</b>	<b>254.621</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,5	-	0,2	3,3	-	0,0
Extranjeros	5,0	-	0,1	4,4	-	0,1
<b>Total</b>	<b>3,2</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>3,5</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	10,1%	-	1,0	15,0%	-	0,7
Extranjeros	4,4%	-	-0,3	4,8%	-	-0,2
<b>Total</b>	<b>6,4%</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>9,6%</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>2.791</b>	<b>2,2%</b>	<b>59</b>	<b>3.546</b>	<b>9,7%</b>	<b>315</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>41,2%</b>	<b>-</b>	<b>4,0</b>	<b>49,1%</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>
<b>Plazas</b>	<b>25.340</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-240</b>	<b>29.999</b>	<b>5,6%</b>	<b>1.587</b>

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Oct 23	Variación mensual Oct.23/Oct.22		Acumulado Ene-Oct.23	Var. del acumulado Ene-Oct.23/Ene-Oct.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	159.577	14,1%	19.768	1.825.116	5,2%	89.645
Extranjeros	110.288	17,5%	16.425	821.038	13,2%	96.052
<b>Total</b>	<b>269.865</b>	<b>15,5%</b>	<b>36.193</b>	<b>2.646.153</b>	<b>7,5%</b>	<b>185.697</b>
<b>Pernotaciones</b>						
Españoles	368.104	13,1%	42.671	4.772.802	3,7%	171.757
Extranjeros	418.150	17,7%	62.944	2.852.717	10,5%	271.364
<b>Total</b>	<b>786.254</b>	<b>15,5%</b>	<b>105.616</b>	<b>7.625.519</b>	<b>6,2%</b>	<b>443.123</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,3	-	0,0	2,6	-	0,0
Extranjeros	3,8	-	0,0	3,5	-	-0,1
<b>Total</b>	<b>2,9</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	20,3%	-	2,4	20,8%	-	1,1
Extranjeros	12,7%	-	-0,1	11,1%	-	-0,6
<b>Total</b>	<b>15,4%</b>	<b>-</b>	<b>0,6</b>	<b>15,7%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>7.831</b>	<b>8,5%</b>	<b>612</b>	<b>7.184</b>	<b>11,8%</b>	<b>759</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>52,5%</b>	<b>-</b>	<b>5,9</b>	<b>56,4%</b>	<b>-</b>	<b>1,5</b>
<b>Plazas</b>	<b>47.678</b>	<b>2,1%</b>	<b>1.005</b>	<b>43.375</b>	<b>3,4%</b>	<b>1.427</b>

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Oct 23	Variación mensual Oct.23/Oct.22		Acumulado Ene-Oct.23	Var. del acumulado Ene-Oct.23/Ene-Oct.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	62.502	0,2%	137	559.075	0,6%	3.428
Extranjeros	53.822	20,4%	9.124	374.343	18,5%	58.545
<b>Total</b>	<b>116.324</b>	<b>8,7%</b>	<b>9.261</b>	<b>933.417</b>	<b>7,1%</b>	<b>61.972</b>
<b>Pernotaciones</b>						
Españoles	110.652	0,7%	807	1.000.613	2,5%	24.873
Extranjeros	83.785	14,1%	10.328	603.194	14,3%	75.508
<b>Total</b>	<b>194.437</b>	<b>6,1%</b>	<b>11.134</b>	<b>1.603.806</b>	<b>6,7%</b>	<b>100.377</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,6	-	-0,1	1,6	-	-0,1
<b>Total</b>	<b>1,7</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	6,1%	-	0,1	4,4%	-	0,2
Extranjeros	2,6%	-	-0,1	2,3%	-	-0,1
<b>Total</b>	<b>3,8%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,3%</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>1.334</b>	<b>0,7%</b>	<b>9</b>	<b>1.309</b>	<b>8,6%</b>	<b>104</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>53,3%</b>	<b>-</b>	<b>1,8</b>	<b>46,2%</b>	<b>-</b>	<b>1,8</b>
<b>Plazas</b>	<b>11.668</b>	<b>2,5%</b>	<b>280</b>	<b>11.287</b>	<b>2,9%</b>	<b>317</b>

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Oct 23	Variación mensual Oct.23/Oct.22		Acumulado Ene-Oct.23	Var. del acumulado Ene-Oct.23/Ene-Oct.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	131.692	-5,5%	-7.655	1.362.946	-2,9%	-41.320
Extranjeros	128.618	27,1%	27.408	972.746	19,8%	160.551
<b>Total</b>	<b>260.310</b>	<b>8,2%</b>	<b>19.753</b>	<b>2.335.695</b>	<b>5,4%</b>	<b>119.233</b>
<b>Pernotaciones</b>						
Españoles	248.525	-8,8%	-24.056	2.721.245	-3,0%	-83.860
Extranjeros	269.745	18,8%	42.681	2.040.374	18,3%	316.356
<b>Total</b>	<b>518.270</b>	<b>3,7%</b>	<b>18.624</b>	<b>4.761.618</b>	<b>5,1%</b>	<b>232.497</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,9	-	-0,1	2,0	-	0,0
Extranjeros	2,1	-	-0,1	2,1	-	0,0
<b>Total</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	13,7%	-	-1,3	11,9%	-	-0,2
Extranjeros	8,2%	-	0,0	7,9%	-	0,1
<b>Total</b>	<b>10,2%</b>	<b>-</b>	<b>-0,7</b>	<b>9,8%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>3.501</b>	<b>2,1%</b>	<b>73</b>	<b>3.434</b>	<b>5,4%</b>	<b>175</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>54,5%</b>	<b>-</b>	<b>2,4</b>	<b>51,5%</b>	<b>-</b>	<b>3,0</b>
<b>Plazas</b>	<b>30.476</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-130</b>	<b>30.056</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-61</b>

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Oct 23	Variación mensual Oct.23/Oct.22		Acumulado Ene-Oct.23	Var. del acumulado Ene-Oct.23/Ene-Oct.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	59.807	-1,0%	-603	799.811	0,1%	541
Extranjeros	27.659	21,5%	4.892	265.875	22,6%	49.072
<b>Total</b>	<b>87.466</b>	<b>5,2%</b>	<b>4.289</b>	<b>1.065.688</b>	<b>4,9%</b>	<b>49.614</b>
<b>Pernotaciones</b>						
Españoles	130.480	-15,8%	-24.448	2.425.080	-5,2%	-133.880
Extranjeros	137.449	43,9%	41.928	1.272.414	25,8%	261.214
<b>Total</b>	<b>267.929</b>	<b>7,0%</b>	<b>17.480</b>	<b>3.697.494</b>	<b>3,6%</b>	<b>127.335</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,2	-	-0,4	3,0	-	-0,2
Extranjeros	5,0	-	0,8	4,8	-	0,1
<b>Total</b>	<b>3,1</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>3,5</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	7,2%	-	-1,3	10,6%	-	-0,4
Extranjeros	4,2%	-	0,7	4,9%	-	0,4
<b>Total</b>	<b>5,3%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>	<b>7,6%</b>	<b>-</b>	<b>-0,3</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>2.482</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-48</b>	<b>3.132</b>	<b>4,6%</b>	<b>139</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>47,8%</b>	<b>-</b>	<b>3,2</b>	<b>54,9%</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>
<b>Plazas</b>	<b>17.962</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-95</b>	<b>21.475</b>	<b>3,4%</b>	<b>706</b>

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Oct. 23	Variación mensual Oct.23/Oct.22		Acumulado Ene-Oct.23	Var. del acumulado Ene-Oct.23/Ene-Oct.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	46.515	-2,0%	-971	400.370	-1,5%	-6.013
Extranjeros	7.296	13,4%	863	58.831	12,4%	6.475
<b>Total</b>	<b>53.811</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-108</b>	<b>459.203</b>	<b>0,1%</b>	<b>463</b>
<b>Pernotaciones</b>						
Españoles	84.041	-4,1%	-3.555	746.730	-1,4%	-10.434
Extranjeros	13.652	17,2%	2.002	102.780	14,6%	13.085
<b>Total</b>	<b>97.693</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-1.554</b>	<b>849.510</b>	<b>0,3%</b>	<b>2.649</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,8	-	0,0	1,9	-	0,0
Extranjeros	1,9	-	0,1	1,7	-	0,0
<b>Total</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	4,6%	-	-0,2	3,3%	-	0,0
Extranjeros	0,4%	-	0,0	0,4%	-	0,0
<b>Total</b>	<b>1,9%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,7%</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>1.059</b>	<b>7,5%</b>	<b>74</b>	<b>969</b>	<b>4,4%</b>	<b>41</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>36,4%</b>	<b>-</b>	<b>-1,9</b>	<b>33,6%</b>	<b>-</b>	<b>-0,5</b>
<b>Plazas</b>	<b>8.554</b>	<b>3,2%</b>	<b>265</b>	<b>8.191</b>	<b>1,4%</b>	<b>115</b>

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Oct. 23	Variación mensual Oct.23/Oct.22		Acumulado Ene-Oct.23	Var. del acumulado Ene-Oct.23/Ene-Oct.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	192.948	5,3%	9.677	2.092.209	-4,2%	-92.310
Extranjeros	434.007	21,7%	77.513	3.422.863	18,0%	522.923
<b>Total</b>	<b>626.955</b>	<b>16,2%</b>	<b>87.190</b>	<b>5.515.072</b>	<b>8,5%</b>	<b>430.611</b>
<b>Pernotaciones</b>						
Españoles	418.349	2,1%	8.722	5.124.478	-8,6%	-485.189
Extranjeros	1.766.033	17,3%	260.745	14.024.983	16,0%	1.936.034
<b>Total</b>	<b>2.184.382</b>	<b>14,1%</b>	<b>269.467</b>	<b>19.149.460</b>	<b>8,2%</b>	<b>1.450.842</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,2	-	-0,1	2,4	-	-0,1
Extranjeros	4,1	-	-0,2	4,1	-	-0,1
<b>Total</b>	<b>3,5</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,5</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	23,0%	-	0,5	22,4%	-	-1,7
Extranjeros	53,8%	-	-0,6	54,4%	-	-0,4
<b>Total</b>	<b>42,8%</b>	<b>-</b>	<b>1,1</b>	<b>39,3%</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>17.411</b>	<b>7,4%</b>	<b>1.196</b>	<b>15.554</b>	<b>6,4%</b>	<b>935</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>66,8%</b>	<b>-</b>	<b>2,5</b>	<b>65,8%</b>	<b>-</b>	<b>2,6</b>
<b>Plazas</b>	<b>103.248</b>	<b>9,4%</b>	<b>8.895</b>	<b>92.607</b>	<b>4,2%</b>	<b>3.710</b>

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Oct. 23	Variación mensual Oct.23/Oct.22		Acumulado Ene-Oct.23	Var. del acumulado Ene-Oct.23/Ene-Oct.22	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	159.115	-2,8%	-4.630	1.547.601	1,7%	25.801
Extranjeros	206.060	23,9%	39.772	1.636.254	27,2%	350.381
<b>Total</b>	<b>365.175</b>	<b>10,6%</b>	<b>35.141</b>	<b>3.183.853</b>	<b>13,4%</b>	<b>376.179</b>
<b>Pernotaciones</b>						
Españoles	273.691	-7,4%	-21.930	2.665.548	0,3%	6.977
Extranjeros	449.202	22,0%	81.028	3.639.101	24,1%	706.733
<b>Total</b>	<b>722.893</b>	<b>8,9%</b>	<b>59.098</b>	<b>6.304.647</b>	<b>12,8%</b>	<b>713.706</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,7	-	-0,1	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,2	-	0,0	2,2	-	-0,1
<b>Total</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	15,1%	-	-1,2	11,6%	-	0,2
Extranjeros	13,7%	-	0,4	14,1%	-	0,8
<b>Total</b>	<b>14,2%</b>	<b>-</b>	<b>-0,3</b>	<b>12,9%</b>	<b>-</b>	<b>0,6</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>4.823</b>	<b>7,0%</b>	<b>318</b>	<b>4.708</b>	<b>14,9%</b>	<b>612</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>67,5%</b>	<b>-</b>	<b>3,4</b>	<b>60,8%</b>	<b>-</b>	<b>3,8</b>
<b>Piadas</b>	<b>34.150</b>	<b>3,2%</b>	<b>1.071</b>	<b>33.806</b>	<b>5,8%</b>	<b>1.866</b>

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)