

+data

Nº 348 - NOVIEMBRE 25

Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Coyuntura turística de Andalucía



nexus.andalucia.org





INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior



COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla
NPU-1-10-250053-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org; saeta@andalucia.org

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.



nexus.andalucia.org

INDICE DE CONTENIDOS

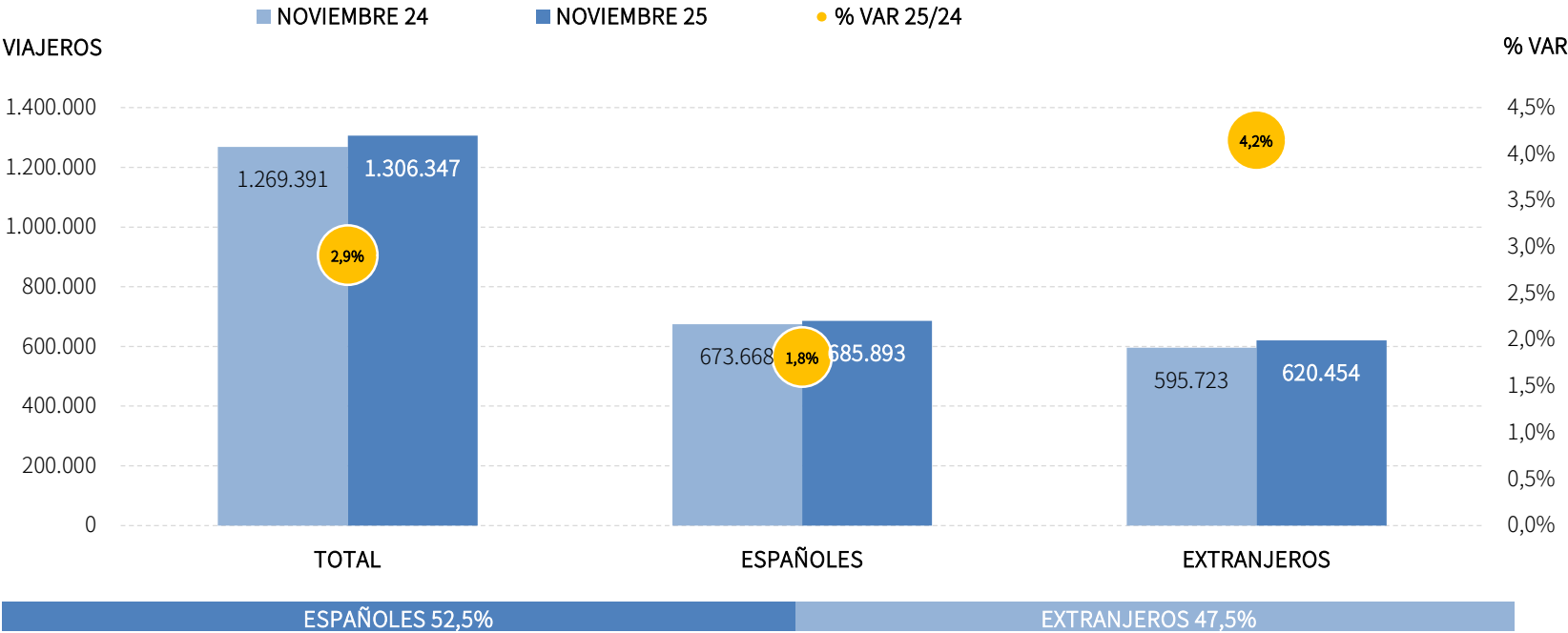
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- En noviembre de 2025, los hoteles de Andalucía alojaron a un total de 1,3 millones de viajeros que realizaron 3,1 millones de pernoctaciones, lo que respecto a noviembre del año anterior supone unos crecimientos del +2,9% y del +2,5%, respectivamente. En este mes, el claro protagonista ha sido el mercado internacional, al registrar en ambas variables tasas de crecimiento mayores que las del mercado nacional: +4,2% en viajeros y +3,4% en noches, frente a los incrementos del +1,8% en viajeros y +1,3% en pernoctaciones de nacionales.
- En el acumulado enero-noviembre de 2025, se han registrado 19,2 millones de viajeros, lo que supone un leve descenso del -0,1% respecto al mismo periodo acumulado de 2024, mientras que las pernoctaciones alcanzaron los 54,5 millones, con un ligero ascenso del +0,7% interanual. En este contexto, el comportamiento de los mercados difiere según procedencia, acumulando el turismo nacional en lo que va de 2025 descensos del -0,7% en viajeros y del -0,2% en pernoctaciones, mientras que el mercado internacional mantiene el tipo en ambas variables, con un +0,5% en la cifra de viajeros extranjeros y un +1,3% más de noches de este emisor.
- En el mes de noviembre de 2025, Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,5% de las pernoctaciones realizadas en este mes, y registrando un crecimiento de pernoctaciones superior al de la media nacional (un +2,5% frente al +1,6%, respectivamente). Para el acumulado enero-noviembre de 2025, Andalucía pasa a ocupar la cuarta posición del ranking, con una cuota del 15,6%. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales en ambos periodos de tiempo.
- El empleo en los establecimientos hoteleros andaluces destaca como la variable de oferta con las mayores tasas positivas tanto en el mes de noviembre (+7,4%) como en el acumulado de lo que va de año (+3,5%). También la oferta de plazas ha registrado crecimientos en noviembre (+1,9%) y en el acumulado enero-noviembre de 2025 (+0,3%), mientras que en el grado de ocupación los cambios en ambos periodos han sido más leves pero, igualmente positivos.
- Para los dos primeros meses del año 2026, se prevé que Andalucía presente un crecimiento del número de pernoctaciones del +6,1%, alcanzándose los 5,5 millones de estancias para este período acumulado. También se estima que entre enero y febrero de 2026 estén ocupadas el 45% de las plazas ofertadas por los hoteles andaluces, lo que supondría un grado de ocupación +0,8 puntos por encima del computado en el mismo periodo del año anterior.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

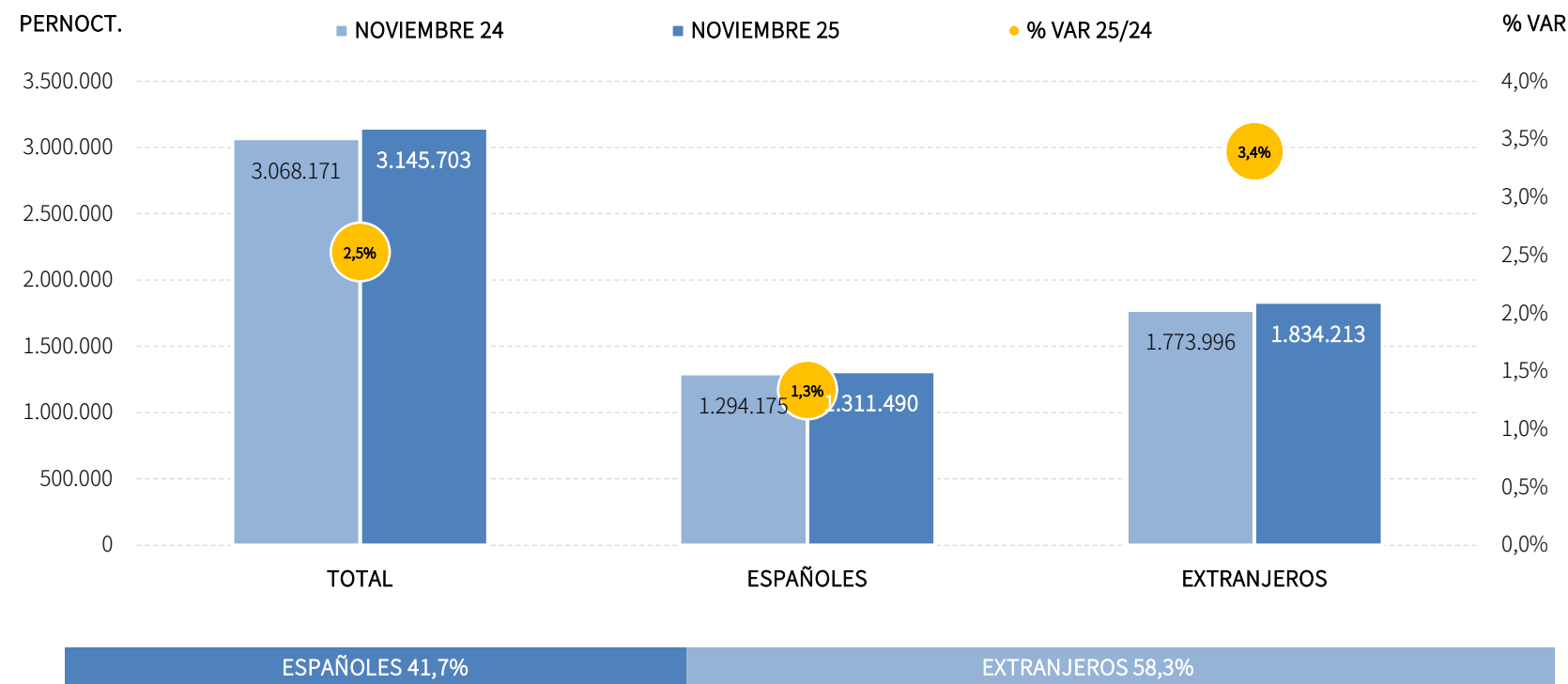
En el mes de noviembre, los establecimientos hoteleros andaluces han alcanzado los 1,3 millones de viajeros, lo que respecto al mismo mes del año anterior supone un incremento del +2,9%. En este mes, se han registrado saldos positivos en ambas procedencias, destacando el incremento contabilizado en los viajeros extranjeros (+4,2%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

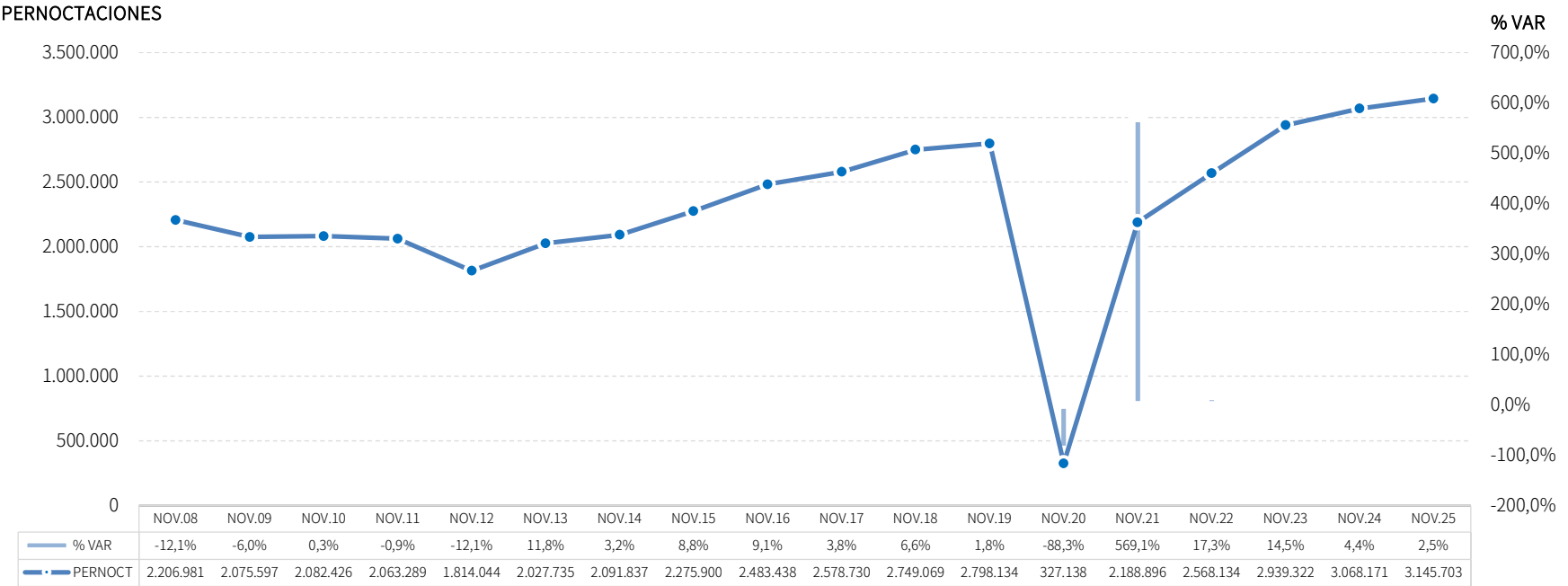
Estos viajeros han realizado un total de 3,1 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del +2,5% respecto a noviembre de 2024. El análisis por mercados pone de manifiesto que, en este mes, ambos mercados han registrado saldos positivos respecto del año pasado, siendo el incremento del +1,3% en el mercado nacional y del +3,4% en el mercado internacional.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva de las pernoctaciones en noviembre de 2025 (+2,5%), ha situado esta cifra como la más elevada de la serie, superando el registro alcanzado en noviembre de 2024, y que hasta el momento marcaba el nivel más alto alcanzado de la serie.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de noviembre de 2025 la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,5%, y un crecimiento de pernoctaciones superior al de la media nacional. Cabe destacar que, un mes más, Andalucía se mantiene como el primer destino de los viajeros nacionales, con 1,3 millones de pernoctaciones, una cuota del 17,4%, y un crecimiento (+1,3%) que es el segundo más elevado de las principales CC. AA. turísticas.

PERNOCTACIONES TOTAL		NOVIEMBRE 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.978.209	-1,6%	29,4%
2	Andalucía	3.145.703	2,5%	15,5%
3	Cataluña	2.792.751	2,5%	13,8%
4	Madrid	2.366.517	4,0%	11,7%
5	C. Valenciana	2.050.860	8,0%	10,1%
6	Baleares	435.053	6,7%	2,1%
Total	España	20.301.411	1,6%	100,0%

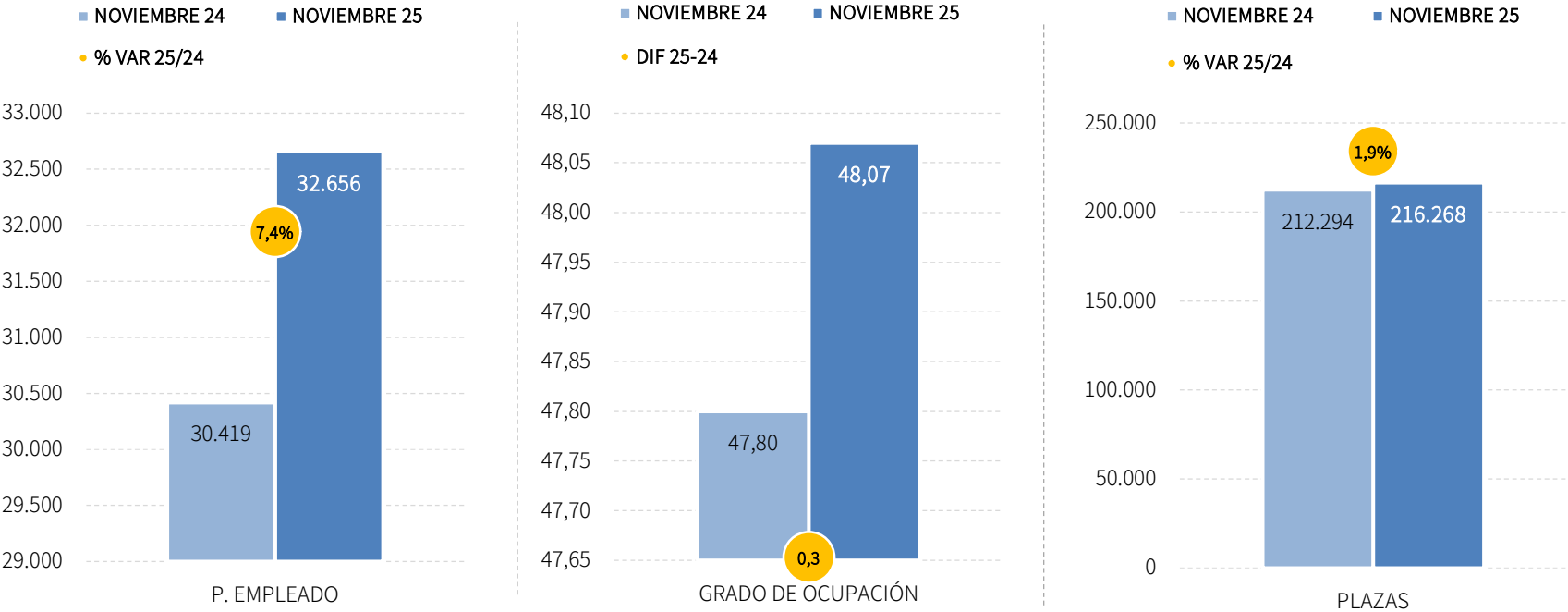
PERNOCTACIONES ESPAÑÓLES		NOVIEMBRE 25	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	1.311.490	1,3%	17,4%
2	Madrid	1.037.398	-2,8%	13,8%
3	C. Valenciana	935.341	-2,0%	12,4%
4	Cataluña	847.964	-1,2%	11,3%
5	Canarias	539.222	-1,7%	7,2%
6	Baleares	94.443	20,3%	1,3%
Total	España	7.528.091	-0,7%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		NOVIEMBRE 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.438.988	-1,5%	42,6%
2	Cataluña	1.944.787	4,2%	15,2%
3	Andalucía	1.834.213	3,4%	14,4%
4	Madrid	1.329.119	9,9%	10,4%
5	C. Valenciana	1.115.520	18,1%	8,7%
6	Baleares	340.609	3,5%	2,7%
Total	España	12.773.320	3,0%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En noviembre de 2025, se han registrado una media de 32.656 empleos en los establecimientos hoteleros andaluces. Asimismo, del total de plazas hoteleras disponibles en este mes (216.268 plazas), se han ocupado el 48,07%. Los gráficos ponen de manifiesto la evolución positiva de las tres variables de oferta respecto al mismo mes del año anterior.

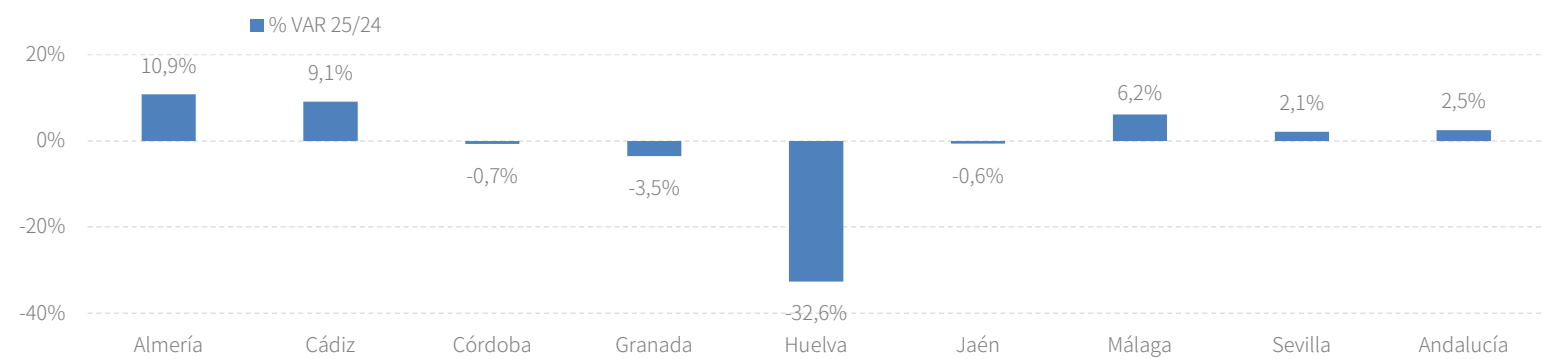


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En noviembre de 2025, la mayoría de las provincias andaluzas registran incrementos en el número de viajeros respecto al mismo mes del año anterior, con la excepción de Huelva, que presenta un acusado descenso. En las pernoctaciones, el comportamiento es más desigual, ya que solo cuatro provincias muestran variaciones interanuales positivas. En la variable viajeros, destacan los crecimientos de Almería (+13,8%), Cádiz (+9,5%) y Málaga (+8,1%), muy por encima de la media andaluza (+2,9%); estas mismas provincias lideran también el incremento de las pernoctaciones, con tasas del +10,9%, +9,1% y +6,2%, respectivamente, superiores al promedio regional (+2,5%).

NOVIEMBRE 25	VIAJEROS	% VAR 25/24	CUOTA	PERNOCT.	% VAR 25/24	CUOTA
Almería	55.620	13,8%	4,3%	137.136	10,9%	4,4%
Cádiz	155.202	9,5%	11,9%	372.704	9,1%	11,8%
Córdoba	98.095	0,1%	7,5%	164.454	-0,7%	5,2%
Granada	205.815	-0,4%	15,8%	412.016	-3,5%	13,1%
Huelva	31.547	-32,0%	2,4%	74.234	-32,6%	2,4%
Jaén	47.778	0,8%	3,7%	86.673	-0,6%	2,8%
Málaga	394.575	8,1%	30,2%	1.239.031	6,2%	39,4%
Sevilla	317.715	0,7%	24,3%	659.455	2,1%	21,0%
Andalucía	1.306.347	2,9%	100,0%	3.145.703	2,5%	100,0%

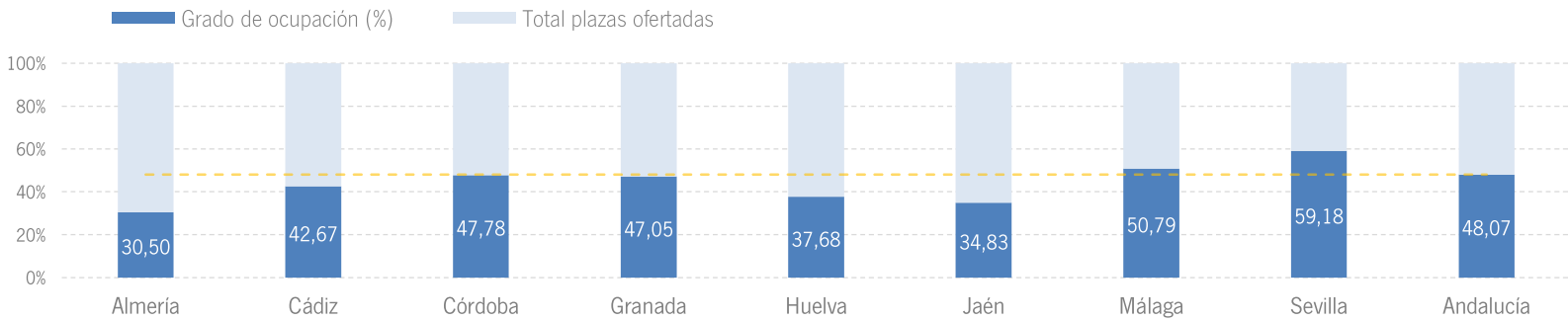


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Sevilla son las provincias andaluzas con mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en los establecimientos hoteleros durante noviembre de 2025. En cuanto al grado de ocupación, ambas destacan con los porcentajes más elevados, del 50,79% y 59,18%, respectivamente, por encima de la media andaluza. En el personal empleado, los crecimientos registrados en Cádiz, Almería y Málaga, compensan los decrementos del resto de las provincias, donde destaca el descenso en Huelva. La oferta de plazas ha crecido en la mayoría de las provincias, siendo los descensos moderados a excepción de la provincia de Huelva.

NOVIEMBRE 25	PLAZAS	% VAR 25/24	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 25/24
Almería	14.925	10,3%	30,50	0,1	1.509	16,2%
Cádiz	28.967	5,0%	42,67	1,6	5.082	29,8%
Córdoba	11.416	-0,8%	47,78	0,2	1.350	-0,5%
Granada	29.039	0,2%	47,05	-1,8	3.396	-0,8%
Huelva	6.556	-31,3%	37,68	-0,7	921	-20,7%
Jaén	8.239	-0,5%	34,83	0,0	956	-5,4%
Málaga	80.275	3,5%	50,79	1,0	14.286	9,7%
Sevilla	36.851	4,3%	59,18	-0,9	5.155	-1,4%
Andalucía	216.268	1,9%	48,07	0,3	32.656	7,4%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En noviembre, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces (94,14 euros) se sitúa por debajo de la media nacional, registrando un leve incremento del +0,5% respecto al mismo mes del año 2024. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 58,43 euros, lo que también supone un ascenso de +5,9% respecto a la cifra de noviembre del año anterior.

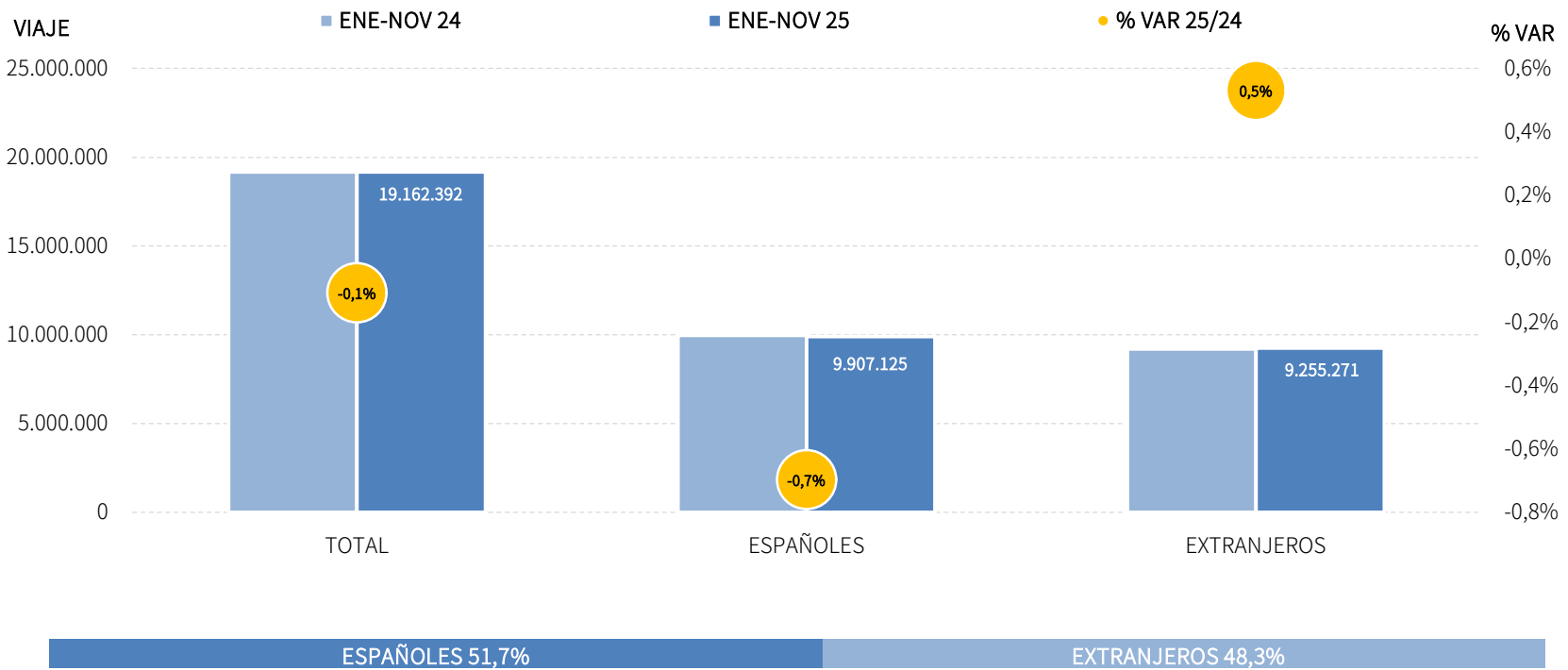
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	94,14 €	0,5%	0,50 €	58,43 €	5,9%	3,27 €
Baleares	110,00 €	-2,4%	-2,69 €	65,76 €	-3,8%	-2,63 €
Canarias	150,62 €	3,1%	4,53 €	132,47 €	1,4%	1,79 €
Cataluña	130,32 €	1,3%	1,64 €	86,61 €	6,1%	4,97 €
Comunidad Valenciana	88,09 €	6,8%	5,64 €	58,25 €	12,0%	6,26 €
Comunidad de Madrid	152,48 €	7,9%	11,13 €	120,29 €	9,2%	10,11 €
España	117,09 €	3,0%	3,38 €	77,47 €	5,1%	3,78 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	72,28 €	12,5%	8,03 €	33,14 €	15,5%	4,45 €
Cádiz	75,27 €	4,6%	3,32 €	41,53 €	6,0%	2,35 €
Córdoba	77,39 €	1,1%	0,85 €	44,08 €	-0,1%	-0,06 €
Granada	78,50 €	-2,5%	-2,03 €	45,94 €	3,0%	1,35 €
Huelva	74,19 €	-4,0%	-3,11 €	37,84 €	2,0%	0,74 €
Jaén	67,43 €	4,8%	3,07 €	30,10 €	10,5%	2,87 €
Málaga	103,24 €	0,2%	0,24 €	69,06 €	7,9%	5,08 €
Sevilla	113,30 €	-2,3%	-2,62 €	83,47 €	2,0%	1,64 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

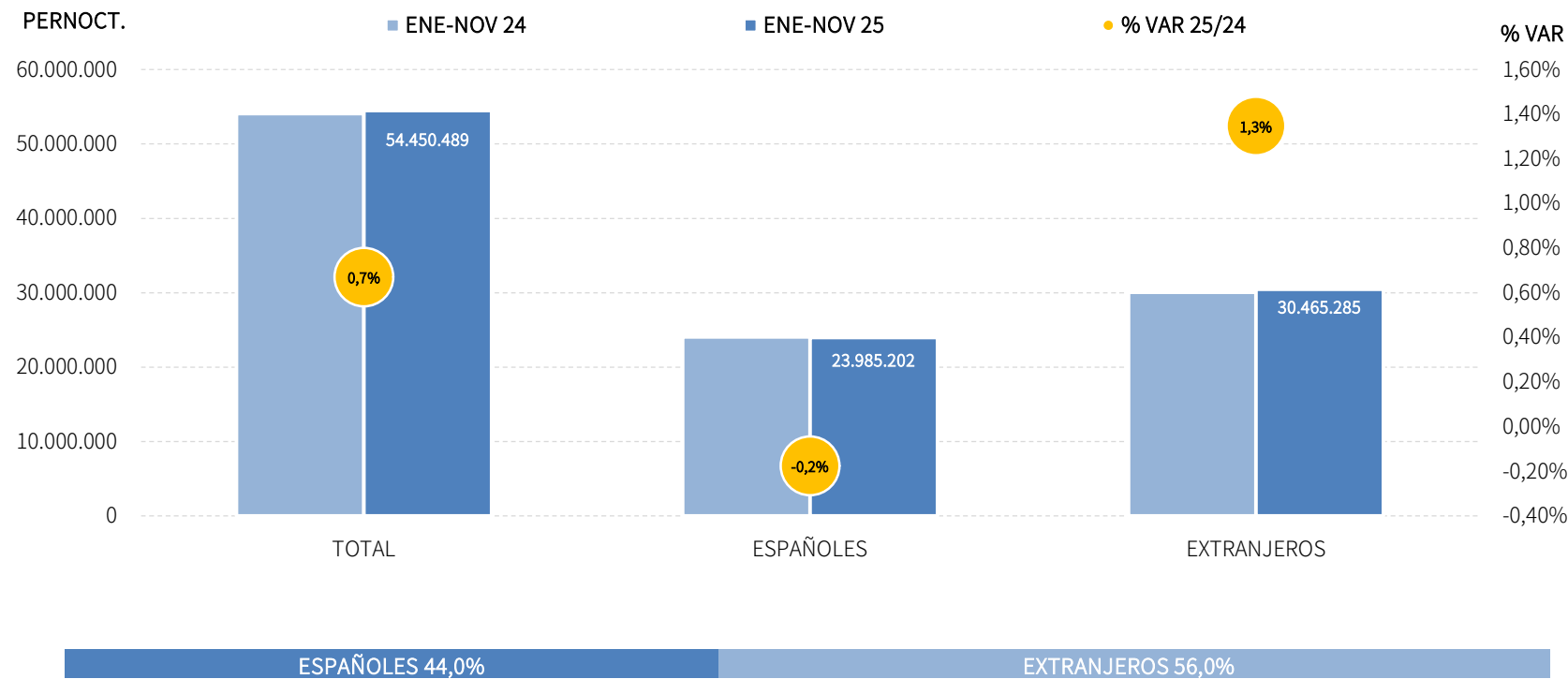
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 19,2 millones de viajeros en el acumulado de los once primeros meses del año, lo que supone un leve descenso del -0,1% respecto al mismo periodo del año anterior, provocado principalmente por la moderada caída registrada en el mercado nacional (-0,7%), que el mantenimiento del mercado internacional no ha podido contrarrestar.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

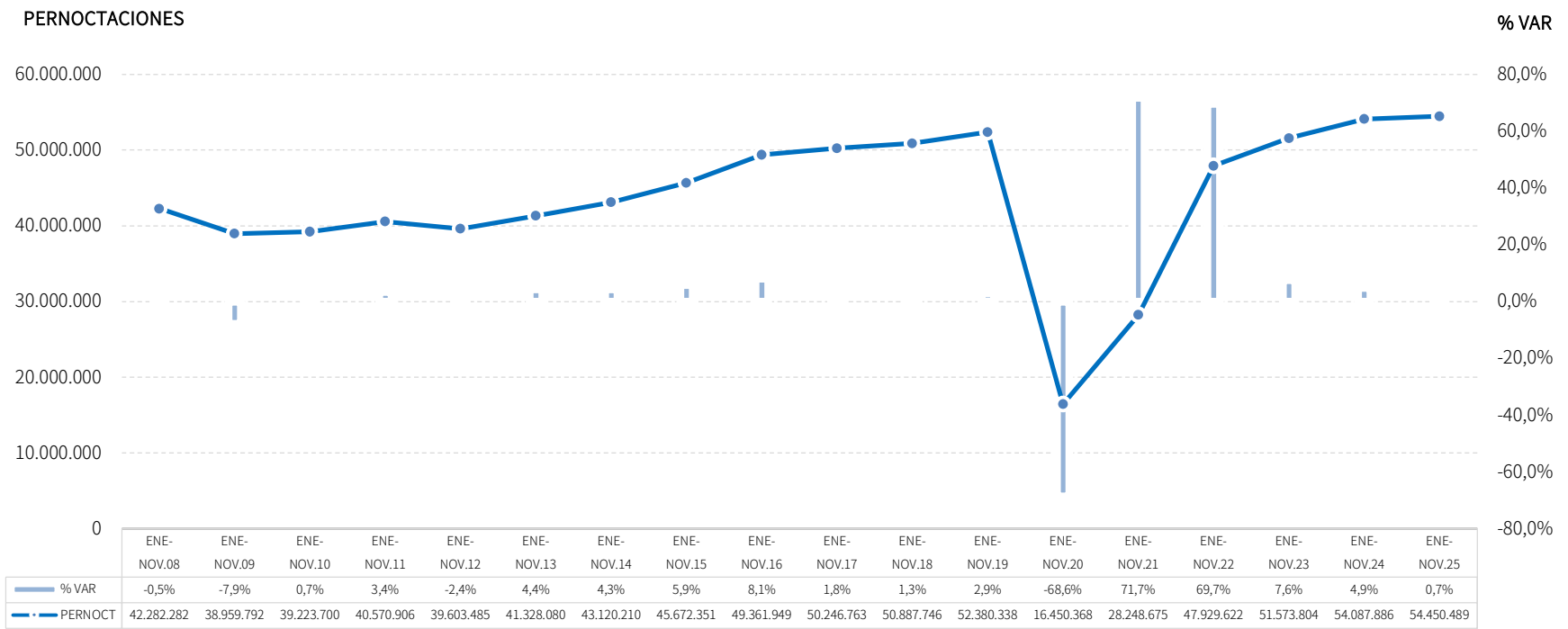
Estos viajeros han realizado un total de 54,5 millones de pernoctaciones en el acumulado enero-noviembre de 2025, un +0,7% más que en el mismo periodo del año 2024. La evolución por mercados de esta variable registra para este mismo periodo signos contrarios, siendo negativo en el caso del emisor nacional (-0,2%) y positivo en el internacional (+1,3%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La cifra del total de pernoctaciones registradas en el periodo enero-noviembre de 2025 se ha situado como la más elevada de la serie, alcanzando los 54,5 millones de pernoctaciones, superando el registro alcanzado en acumulado enero-noviembre de 2024, y que hasta el momento marcaba el nivel más alto alcanzado para este periodo acumulado.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,6% de las pernoctaciones realizadas en el acumulado enero-noviembre de 2025, registrando en este periodo un ligero ascenso del +0,7%. Para este periodo, Andalucía es el principal destino del mercado nacional, con una cuota del 20,9%, y el cuarto en el ranking del extranjero (13,0%).

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-NOV 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	66.955.878	0,0%	19,2%
2	Baleares	63.281.024	0,9%	18,2%
3	Cataluña	58.031.378	0,1%	16,7%
4	Andalucía	54.450.489	0,7%	15,6%
5	C. Valenciana	29.998.832	1,7%	8,6%
6	Madrid	25.318.660	2,9%	7,3%
Total	España	348.163.129	0,9%	100,0%

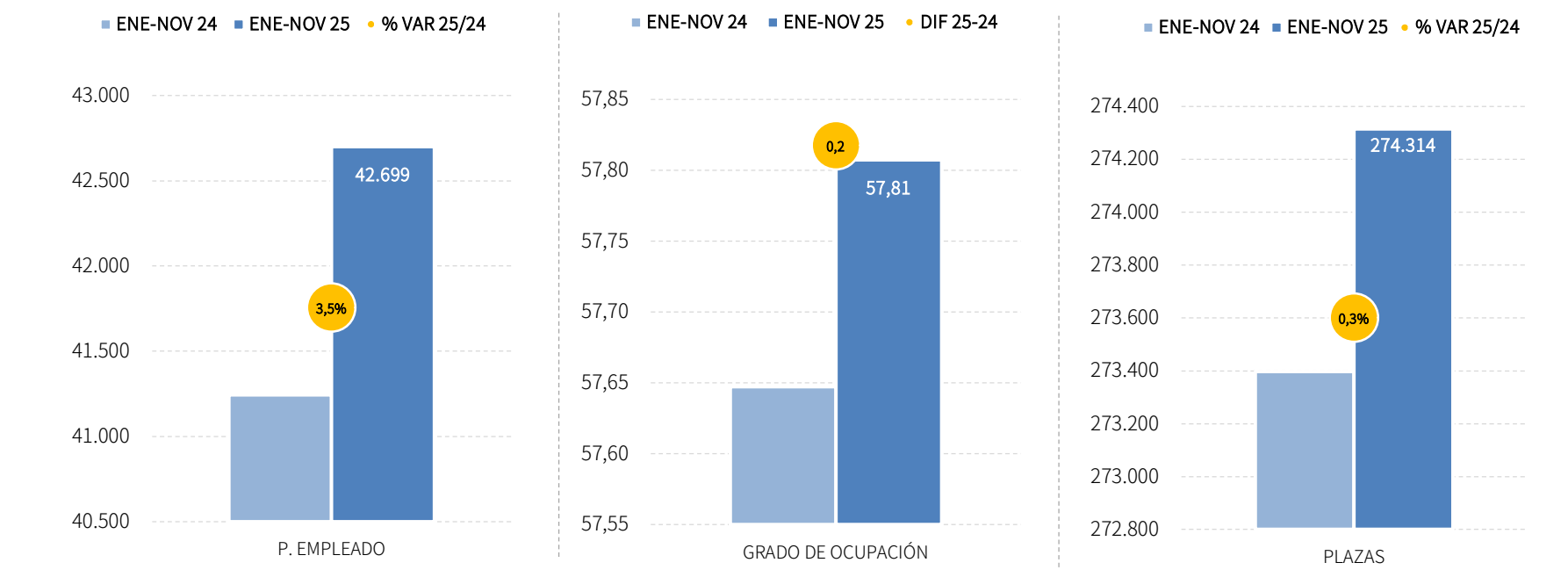
PERNOCTACIONES ESPAÑÓLES		ENE-NOV 25	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	23.985.202	-0,2%	20,9%
2	Cataluña	15.793.508	0,9%	13,8%
3	C. Valenciana	14.224.444	-1,4%	12,4%
4	Madrid	10.308.442	-2,9%	9,0%
5	Canarias	8.691.522	0,5%	7,6%
6	Baleares	5.139.870	-4,2%	4,5%
Total	España	114.555.939	-0,2%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-NOV 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	58.264.356	0,0%	24,9%
2	Baleares	58.141.155	1,4%	24,9%
3	Cataluña	42.237.870	-0,1%	18,1%
4	Andalucía	30.465.285	1,3%	13,0%
5	C. Valenciana	15.774.389	4,8%	6,8%
6	Madrid	15.010.220	7,3%	6,4%
Total	España	233.607.191	1,5%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En el acumulado de lo que va del año 2025, el empleo hotelero registra un incremento del +3,5% y sitúa la cifra en una media de 42.699 personas empleadas. De las 274.314 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces durante este periodo, se han ocupado el 57,81%, porcentaje ligeramente superior al registrado en el mismo periodo del año anterior. Las plazas ofertadas también han mostrado un comportamiento muy estable (+0,3%) respecto a este mismo periodo del año anterior.

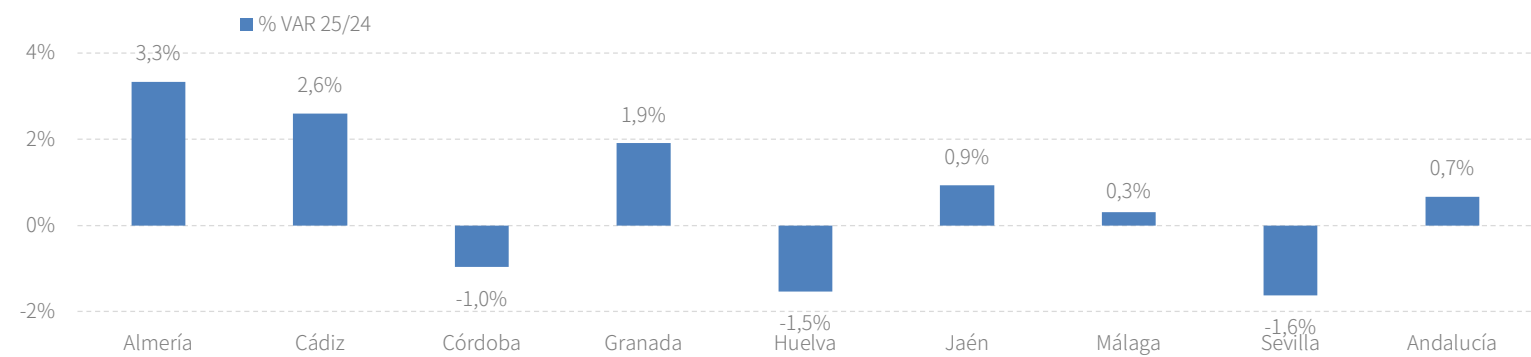


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado enero-noviembre de 2025, solo la mitad de las provincias andaluzas presentan incrementos tanto en los viajeros como en las pernoctaciones, destacando la provincia de Almería, con los ascensos más pronunciados en ambas variables (+6,2% y +3,3%, respectivamente).

ENE-NOV 25	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	1.516.991	6,2%	7,9%	5.184.952	3,3%	9,5%
Cádiz	2.788.317	2,0%	14,6%	8.419.274	2,6%	15,5%
Córdoba	1.071.185	-0,3%	5,6%	1.835.814	-1,0%	3,4%
Granada	2.644.150	-0,5%	13,8%	5.674.269	1,9%	10,4%
Huelva	1.112.448	0,8%	5,8%	3.891.852	-1,5%	7,1%
Jaén	550.064	0,6%	2,9%	991.292	0,9%	1,8%
Málaga	5.947.258	-1,0%	31,0%	21.219.714	0,3%	39,0%
Sevilla	3.531.981	-2,8%	18,4%	7.233.321	-1,6%	13,3%
Andalucía	19.162.392	-0,1%	100,0%	54.450.489	0,7%	100,0%

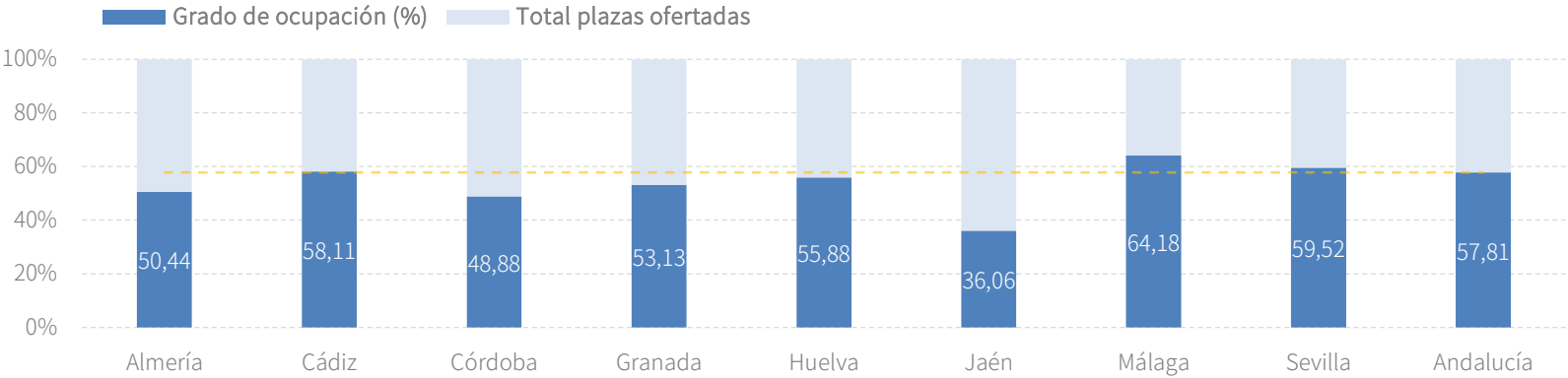


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

La evolución positiva del personal empleado en el sector hotelero andaluz durante el periodo enero-noviembre de 2025 se circunscribe a seis provincias, que compensan el comportamiento negativo de esta variable en Huelva y Jaén. En cuanto a las plazas ofertadas, solo Granada (+1,0%), Málaga (+1,4%) y Sevilla (+2,8%) superan las cifras del año anterior. Por su parte, el grado de ocupación mejora en casi todas las provincias, destacando Almería y Cádiz, ambas con incrementos de +2,0 y +2,1 puntos porcentuales, respectivamente.

ENE-NOV 25	PLAZAS	% VAR 25/24	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 25/24
Almería	29.785	-0,2%	50,44	2,0	3.569	3,2%
Cádiz	42.281	-1,3%	58,11	2,1	7.708	5,0%
Córdoba	11.153	-2,2%	48,88	0,8	1.360	0,8%
Granada	31.651	1,0%	53,13	0,6	3.908	4,3%
Huelva	19.883	-3,7%	55,88	0,7	3.067	-3,3%
Jaén	8.145	-0,8%	36,06	0,7	948	-5,1%
Málaga	95.461	1,4%	64,18	-0,9	16.935	5,9%
Sevilla	35.955	2,8%	59,52	-2,4	5.203	0,3%
Andalucía	274.314	0,3%	57,81	0,2	42.699	3,5%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-noviembre de 2025, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 123,56 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 84,05 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +5,4% y del +6,9%, respectivamente, y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (91,02 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	123,56 €	5,4%	6,34 €	84,05 €	6,9%	5,46 €
Baleares	157,95 €	8,2%	12,02 €	129,80 €	9,2%	10,89 €
Canarias	140,69 €	5,2%	6,96 €	118,92 €	6,0%	6,71 €
Cataluña	134,08 €	1,7%	2,29 €	98,03 €	2,9%	2,77 €
Comunidad Valenciana	106,33 €	2,7%	2,83 €	75,80 €	3,0%	2,19 €
Comunidad de Madrid	148,84 €	8,5%	11,60 €	109,52 €	8,8%	8,88 €
España	128,13 €	5,2%	6,33 €	91,02 €	6,4%	5,49 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	106,88 €	12,5%	11,91 €	68,52 €	19,6%	11,24 €
Cádiz	122,45 €	0,5%	0,62 €	81,32 €	2,6%	2,03 €
Córdoba	85,68 €	0,9%	0,77 €	49,55 €	4,8%	2,25 €
Granada	95,99 €	3,9%	3,64 €	58,62 €	6,5%	3,59 €
Huelva	117,37 €	7,4%	8,09 €	72,66 €	7,8%	5,28 €
Jaén	67,78 €	5,4%	3,49 €	29,11 €	10,7%	2,82 €
Málaga	143,56 €	7,5%	10,00 €	109,55 €	7,5%	7,69 €
Sevilla	122,18 €	2,1%	2,56 €	85,78 €	1,6%	1,33 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Para los dos primeros meses del año 2026, se prevé que Andalucía presente un crecimiento del número de pernoctaciones del +6,1%, alcanzándose los 5,5 millones de estancias para este período acumulado. En cuanto al grado de ocupación, se estima que entre enero y febrero de 2026 estén ocupadas el 45% de las plazas ofertadas por los hoteles andaluces, lo que supondría un grado de ocupación +0,8 puntos por encima del computado en el mismo periodo del año anterior.

Pernoctaciones Miles	Pred.	Dic.25 % var.	Pred.	Ene.26 % var.	Pred.	Feb.26 % var.	Acumulado Ene26-Feb26	
							Pred.	%
Andalucía	2.678	6,5	2.459	8,1	3.069	4,6	5.528	6,1
Almería	131	9,1	101	11,0	186	-0,6	287	3,2
Cádiz	283	15,3	245	8,8	323	10,7	569	9,9
Córdoba	149	1,7	129	-3,4	142	2,8	270	-0,2
Granada	416	8,4	403	8,6	452	4,6	855	6,4
Huelva	52	-23,9	61	11,3	102	-1,4	163	3,0
Jaén	75	2,1	56	-3,4	68	1,4	124	-0,8
Málaga	966	8,1	924	9,6	1.206	3,9	2.129	6,3
Sevilla	606	3,8	541	8,3	590	6,5	1.131	7,3

Grado ocupación %	Pred.	Dic.25 Dif.	Pred.	Ene.26 Dif.	Pred.	Feb.26 Dif.	Acumulado Ene26-Feb26	
							Pred.	Dif.
Andalucía	42	0,8	41	1,1	49	0,7	45	0,8
Almería	27	0,3	27	-0,3	36	-2,2	32	-1,6
Cádiz	35	3,5	35	1,2	43	2,7	39	1,9
Córdoba	42	1,3	38	-0,8	45	1,3	41	0,2
Granada	43	-0,7	43	0,0	52	-0,8	47	-0,4
Huelva	27	-3,3	31	3,0	37	1,0	34	1,7
Jaén	31	0,6	25	-1,0	32	0,6	29	-0,2
Málaga	44	0,9	44	1,5	54	0,4	49	0,9
Sevilla	53	0,5	48	2,2	57	1,5	52	1,8

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Nov.25	Variación mensual Nov.25/Nov.24		Acumulado Ene-Nov.25	Var. del acumulado Ene-Nov.25/Ene-Nov.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	685.893	1,8%	12.225	9.907.125	-0,7%	-69.463
Extranjeros	620.454	4,2%	24.731	9.255.271	0,5%	48.883
Total	1.306.347	2,9%	36.956	19.162.392	-0,1%	-20.585
Pernoctaciones						
Españoles	1.311.490	1,3%	17.315	23.985.202	-0,2%	-42.283
Extranjeros	1.834.213	3,4%	60.217	30.465.285	1,3%	404.883
Total	3.145.703	2,5%	77.532	54.450.489	0,7%	362.603
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,0	2,4	-	0,0
Extranjeros	3,0	-	0,0	3,3	-	0,0
Total	2,4	-	0,0	2,8	-	0,0
Cuota s/ total nacional						
Españoles	17,4%	-	0,3	20,9%	-	0,0
Extranjeros	14,4%	-	0,1	13,0%	-	0,0
Total	15,5%	-	0,1	15,6%	-	0,0
Oferta						
Empleo	32.656	7,4%	2.237	42.699	3,5%	1.456
Grado de ocupación	48,1%	-	0,3	57,8%	-	0,2
Plazas	216.268	1,9%	3.974	274.314	0,3%	917

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Nov.25	Variación mensual Nov.25/Nov.24		Acumulado Ene-Nov.25	Var. del acumulado Ene-Nov.25/Ene-Nov.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	42.064	20,5%	7.163	1.201.335	8,6%	94.748
Extranjeros	13.556	-3,1%	-431	315.654	-1,7%	-5.520
Total	55.620	13,8%	6.732	1.516.991	6,2%	89.231
Pernoctaciones						
Españoles	84.812	10,5%	8.082	3.848.551	3,9%	145.541
Extranjeros	52.324	11,4%	5.350	1.336.401	1,6%	21.659
Total	137.136	10,9%	13.432	5.184.952	3,3%	167.199
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	-0,2	3,2	-	-0,1
Extranjeros	3,9	-	0,5	4,2	-	0,1
Total	2,5	-	-0,1	3,4	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	6,5%	-	0,5	16,0%	-	0,6
Extranjeros	2,9%	-	0,2	4,4%	-	0,0
Total	4,4%	-	0,3	9,5%	-	0,2
Oferta						
Empleo	1.509	16,2%	210	3.569	3,2%	109
Grado de ocupación	30,5%	-	0,1	50,4%	-	2,0
Plazas	14.925	10,3%	1.397	29.785	-0,2%	-45

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Nov.25	Variación mensual Nov.25/Nov.24		Acumulado Ene-Nov.25	Var. del acumulado Ene-Nov.25/Ene-Nov.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	101.636	9,7%	8.963	1.895.328	2,9%	52.853
Extranjeros	53.566	9,2%	4.518	892.989	0,4%	3.153
Total	155.202	9,5%	13.481	2.788.317	2,0%	56.005
Pernoctaciones						
Españoles	211.342	6,8%	13.440	5.229.632	3,6%	183.856
Extranjeros	161.362	12,3%	17.708	3.189.641	0,9%	29.358
Total	372.704	9,1%	31.148	8.419.274	2,6%	213.216
Estancia Media						
Españoles	2,1	-	-0,1	2,8	-	0,0
Extranjeros	3,0	-	0,1	3,6	-	0,0
Total	2,4	-	0,0	3,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	16,1%	-	0,8	21,8%	-	0,8
Extranjeros	8,8%	-	0,7	10,5%	-	0,0
Total	11,8%	-	0,7	15,5%	-	0,3
Oferta						
Empleo	5.082	29,8%	1.167	7.708	5,0%	367
Grado de ocupación	42,7%	-	1,6	58,1%	-	2,1
Plazas	28.967	5,0%	1.375	42.281	-1,3%	-553
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Nov.25	Variación mensual Nov.25/Nov.24		Acumulado Ene-Nov.25	Var. del acumulado Ene-Nov.25/Ene-Nov.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	60.803	-2,6%	-1.629	610.904	1,6%	9.369
Extranjeros	37.292	4,7%	1.688	460.281	-2,7%	-12.652
Total	98.095	0,1%	59	1.071.185	-0,3%	-3.285
Pernoctaciones						
Españoles	104.570	-2,0%	-2.103	1.074.783	1,2%	12.689
Extranjeros	59.884	1,7%	1.002	761.030	-3,9%	-30.523
Total	164.454	-0,7%	-1.101	1.835.814	-1,0%	-17.830
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,6	-	0,0	1,7	-	0,0
Total	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	8,0%	-	-0,3	4,5%	-	0,1
Extranjeros	3,3%	-	-0,1	2,5%	-	-0,1
Total	5,2%	-	-0,2	3,4%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	1.350	-0,5%	-7	1.360	0,8%	11
Grado de ocupación	47,8%	-	0,2	48,9%	-	0,8
Plazas	11.416	-0,8%	-88	11.153	-2,2%	-255
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Nov.25	Variación mensual Nov.25/Nov.24		Acumulado Ene-Nov.25	Var. del acumulado Ene-Nov.25/Ene-Nov.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	114.387	3,1%	3.434	1.420.323	0,1%	1.102
Extranjeros	91.429	-4,4%	-4.203	1.223.827	-1,1%	-13.929
Total	205.815	-0,4%	-770	2.644.150	-0,5%	-12.826
Pernotaciones						
Españoles	218.580	-1,4%	-3.142	2.990.060	3,3%	95.359
Extranjeros	193.436	-5,7%	-11.617	2.684.211	0,4%	11.107
Total	412.016	-3,5%	-14.759	5.674.269	1,9%	106.465
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	-0,1	2,1	-	0,1
Extranjeros	2,1	-	0,0	2,2	-	0,0
Total	2,0	-	-0,1	2,1	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	16,7%	-	-0,5	12,5%	-	0,4
Extranjeros	10,5%	-	-1,0	8,8%	-	-0,1
Total	13,1%	-	-0,8	10,4%	-	0,1
Oferta						
Empleo	3.396	-0,8%	-28	3.908	4,3%	162
Grado de ocupación	47,1%	-	-1,8	53,1%	-	0,6
Plazas	29.039	0,2%	66	31.651	1,0%	317

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Nov.25	Variación mensual Nov.25/Nov.24		Acumulado Ene-Nov.25	Var. del acumulado Ene-Nov.25/Ene-Nov.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	25.447	-27,8%	-9.777	815.161	0,5%	4.041
Extranjeros	6.100	-45,2%	-5.037	297.285	1,5%	4.323
Total	31.547	-32,0%	-14.814	1.112.448	0,8%	8.368
Pernotaciones						
Españoles	49.365	-26,5%	-17.812	2.465.340	-2,5%	-62.632
Extranjeros	24.869	-42,1%	-18.068	1.426.513	0,1%	1.964
Total	74.234	-32,6%	-35.880	3.891.852	-1,5%	-60.671
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,0	3,0	-	-0,1
Extranjeros	4,1	-	0,2	4,8	-	-0,1
Total	2,4	-	0,0	3,5	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	3,8%	-	-1,4	10,3%	-	-0,2
Extranjeros	1,4%	-	-1,1	4,7%	-	-0,1
Total	2,4%	-	-1,2	7,1%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	921	-20,7%	-241	3.067	-3,3%	-104
Grado de ocupación	37,7%	-	-0,7	55,9%	-	0,7
Plazas	6.556	-31,3%	-2.989	19.883	-3,7%	-772

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Nov.25	Variación mensual Nov.25/Nov.24		Acumulado Ene-Nov.25	Var. del acumulado Ene-Nov.25/Ene-Nov.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	42.854	2,0%	851	481.863	1,6%	7.697
Extranjeros	4.923	-9,2%	-496	68.199	-5,9%	-4.254
Total	47.778	0,8%	356	550.064	0,6%	3.447
Pernoctaciones						
Españoles	78.143	0,2%	121	880.106	2,0%	17.278
Extranjeros	8.530	-7,4%	-683	111.185	-6,8%	-8.109
Total	86.673	-0,6%	-562	991.292	0,9%	9.170
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,7	-	0,0	1,6	-	0,0
Total	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	6,0%	-	-0,1	3,7%	-	0,1
Extranjeros	0,5%	-	-0,1	0,4%	-	0,0
Total	2,8%	-	-0,1	1,8%	-	0,0
Oferta						
Empleo	956	-5,4%	-55	948	-5,1%	-51
Grado de ocupación	34,8%	-	0,0	36,1%	-	0,7
Plazas	8.239	-0,5%	-43	8.145	-0,8%	-62
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Nov.25	Variación mensual Nov.25/Nov.24		Acumulado Ene-Nov.25	Var. del acumulado Ene-Nov.25/Ene-Nov.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	148.879	6,5%	9.045	1.984.349	-7,3%	-156.029
Extranjeros	245.696	9,1%	20.548	3.962.909	2,5%	94.923
Total	394.575	8,1%	29.594	5.947.258	-1,0%	-61.104
Pernoctaciones						
Españoles	294.421	9,6%	25.911	4.888.629	-5,9%	-306.021
Extranjeros	944.610	5,1%	45.901	16.331.086	2,3%	370.770
Total	1.239.031	6,2%	71.812	21.219.714	0,3%	64.751
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	0,1	2,5	-	0,0
Extranjeros	3,8	-	-0,1	4,1	-	0,0
Total	3,1	-	-0,1	3,6	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	22,4%	-	1,7	20,4%	-	-1,2
Extranjeros	51,5%	-	0,8	53,6%	-	0,5
Total	39,4%	-	1,3	39,0%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	14.286	9,7%	1.264	16.935	5,9%	948
Grado de ocupación	50,8%	-	1,0	64,2%	-	-0,9
Plazas	80.275	3,5%	2.727	95.461	1,4%	1.294

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Nov.25	Variación mensual Nov.25/Nov.24		Acumulado Ene-Nov.25	Var. del acumulado Ene-Nov.25/Ene-Nov.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Espanóles	149.822	-3,7%	-5.826	1.497.856	-5,3%	-83.253
Extranjeros	167.893	5,1%	8.144	2.034.125	-0,8%	-17.165
Total	317.715	0,7%	2.318	3.531.981	-2,8%	-100.418
Pernoctaciones						
Espanóles	270.256	-2,6%	-7.183	2.608.104	-4,7%	-128.351
Extranjeros	389.198	5,6%	20.623	4.625.215	0,2%	8.651
Total	659.455	2,1%	13.442	7.233.321	-1,6%	-119.700
Estancia Media						
Espanóles	1,8	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,3	-	0,0	2,3	-	0,0
Total	2,1	-	0,0	2,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Espanóles	20,6%	-	-0,8	10,9%	-	-0,5
Extranjeros	21,2%	-	0,4	15,2%	-	-0,2
Total	21,0%	-	-0,1	13,3%	-	-0,3
Oferta						
Empleo	5.155	-1,4%	-74	5.203	0,3%	14
Grado de ocupación	59,2%	-	-0,9	59,5%	-	-2,4
Plazas	36.851	4,3%	1.528	35.955	2,8%	991

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)