



Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Nº 336 · NOVIEMBRE 24

Coyuntura turística de Andalucía



INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)

41013 Sevilla

NPU-1-10-240054-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

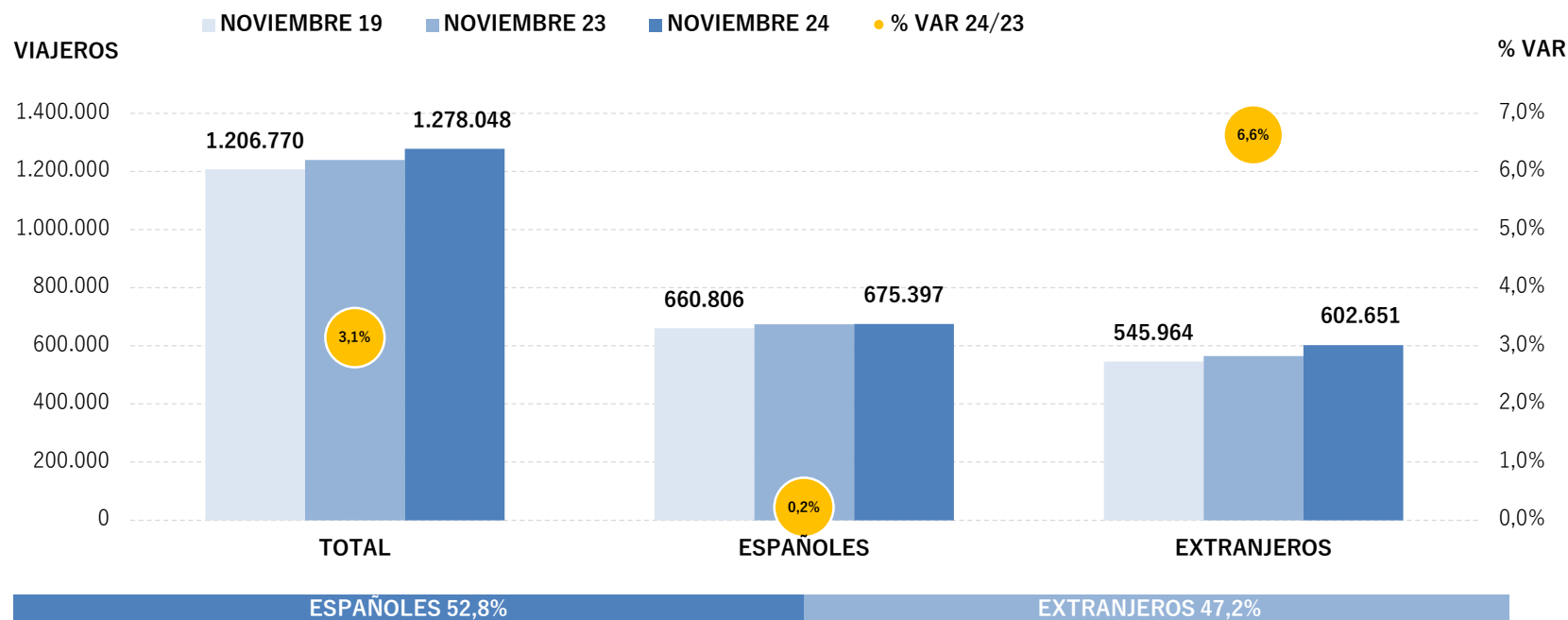
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- Los establecimientos hoteleros de Andalucía han alojado en el mes de noviembre a 1,3 millones de viajeros que han realizado 3,1 millones de pernoctaciones, lo que respecto noviembre de 2023 supone unas tasas de variación del +3,1% y del +5,6%, respectivamente, superándose también con holgura los niveles de noviembre de 2019: +5,9% en viajeros y +10,9% en pernoctaciones. En este mes, tanto el mercado nacional como el internacional han registrado incrementos en ambas variables de demanda, si bien las tasas de crecimiento han sido mayores para el mercado internacional.
- Para el periodo enero-noviembre de 2024, se han acumulado 19,2 millones de viajeros y 54,2 millones de pernoctaciones, registrando para toda Andalucía unas tasas de variación respecto al mismo periodo del año anterior del +2,8% y del +5,1%, respectivamente, y superándose en ambos indicadores las cifras pre-covid (+2,7% en viajeros y +3,4% en noches). Estos crecimientos se extienden prácticamente a la totalidad de las provincias andaluzas, pero cuando la comparativa se hace con las cifras de 2019, solo la mitad de las provincias (Jaén, Sevilla, Málaga y Cádiz) han conseguido registrar más pernoctaciones que en el mismo acumulado enero-noviembre de 2019, mientras que el conjunto de Andalucía ya se está un +3,4% por encima de dicho nivel.
- Andalucía ocupa en este mes la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,5% del total de pernoctaciones realizadas. Para el acumulado de lo que va del año, su cuota asciende al 15,7%, posicionándose en cuarto lugar, solo superada por los destinos insulares y Cataluña. Además, continúa siendo el principal destino para las pernoctaciones de nacionales en este periodo, con una cuota del 20,9% y registra el tercer mayor aumento de noches de extranjeros de las principales CC. AA. turísticas.
- Tanto en este mes de noviembre como en el acumulado de lo que va del año 2024, todas las variables de oferta (empleo hotelero, plazas ofertadas y su grado de ocupación) presentan una evolución ascendente respecto a periodos equivalentes del año 2023 y del año 2019.
- Para los dos primeros meses del año 2025, se prevé que Andalucía presente un aumento de pernoctaciones del +3,8%, alcanzándose los 5,5 millones de estancias para este período acumulado. Asimismo, se estima que entre enero y febrero de 2025 estén ocupadas el 45% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros andaluces, lo que supondría un grado de ocupación +0,5 puntos superior del registrado en el mismo periodo del año anterior.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

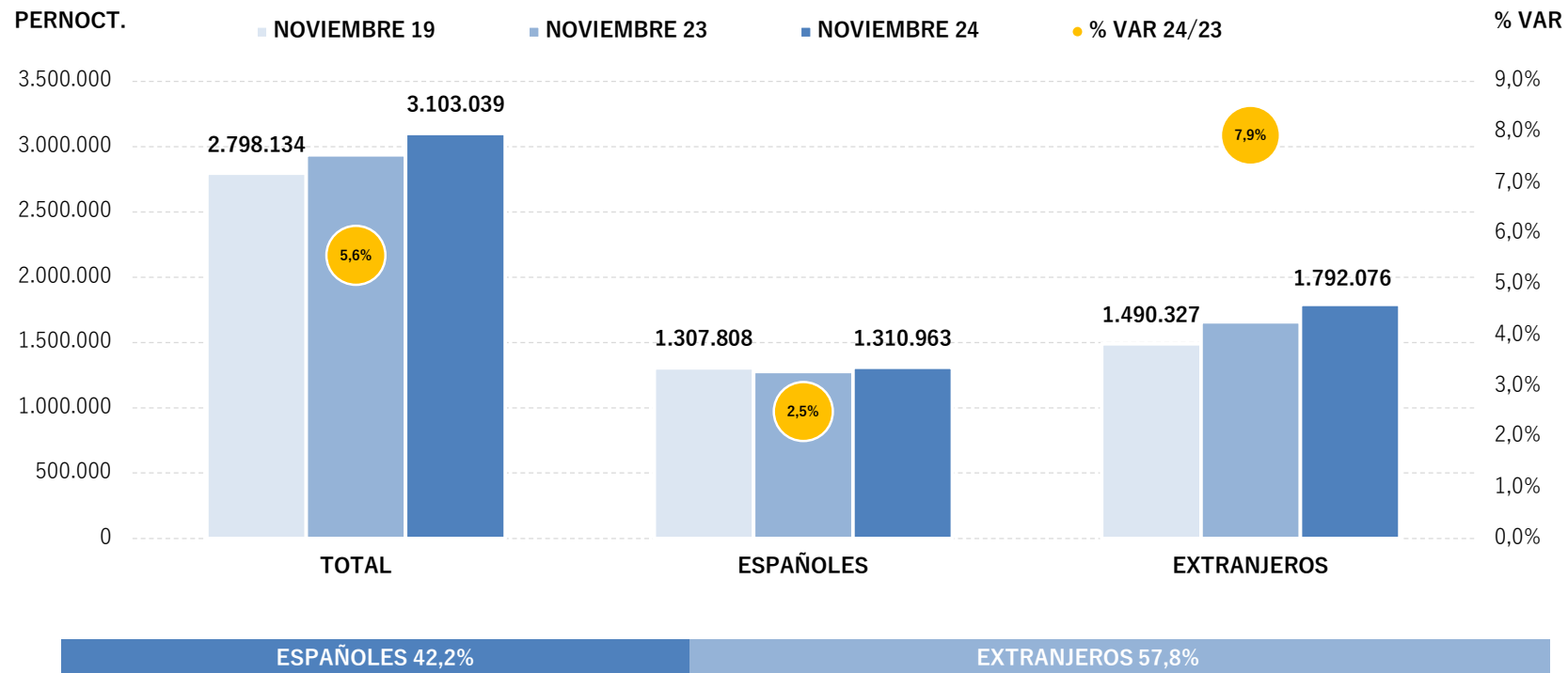
En el mes de noviembre, los hoteles andaluces han registrado un total de 1,3 millones de viajeros, lo que respecto al mismo mes del año anterior supone un crecimiento del +3,1%, por encima del nivel pre-pandemia (+5,9% superior a los viajeros contabilizados en noviembre de 2019). Ambos mercados registran crecimientos, pero mientras el aumento de la demanda internacional asciende al +6,6%, el mercado nacional apenas crece respecto a noviembre del año anterior (+0,2%). Como puede observarse en el gráfico, los dos mercados superan las cifras pre-pandemia.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

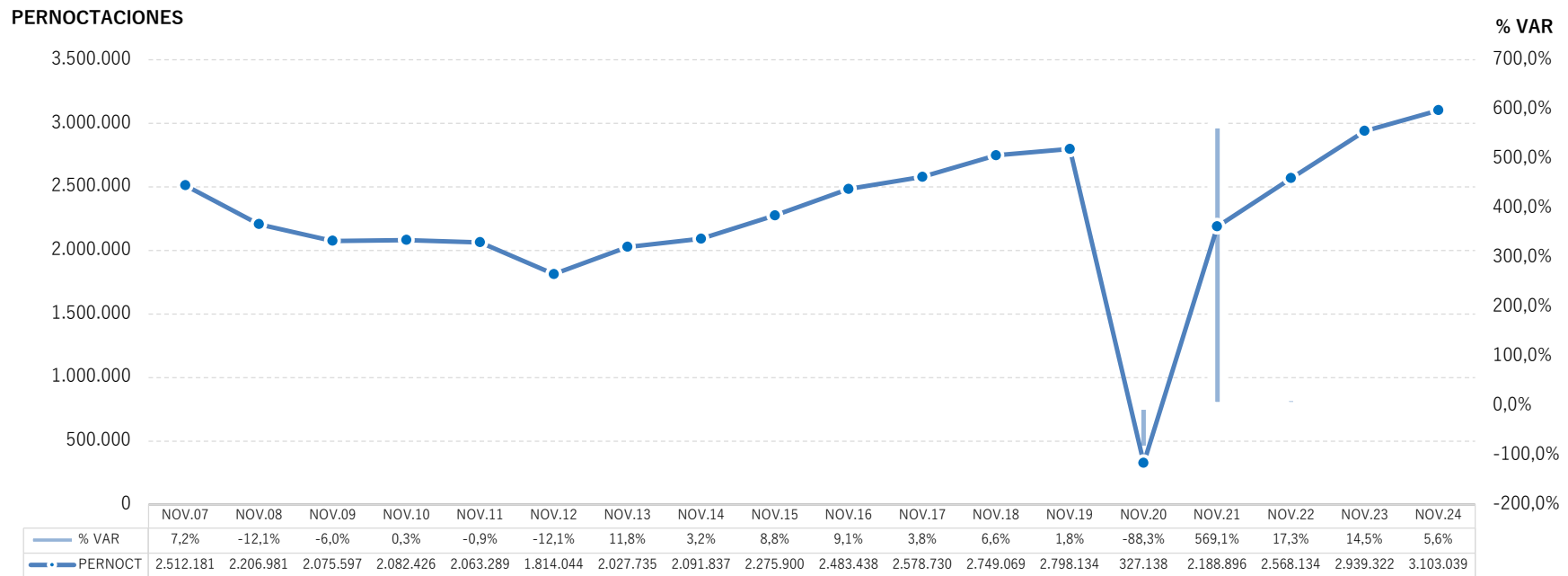
Estos viajeros han realizado un total de 3,1 millones de pernoctaciones, lo que supone un aumento del +5,6% respecto a noviembre de 2023 y superar ampliamente la cifra de noches registrada en noviembre de 2019 (+10,9%). Tanto el mercado nacional como el mercado extranjero han registrado más noches que en noviembre del año anterior, siendo mayor el crecimiento de la demanda internacional (+7,9%) que la del mercado nacional (+2,5%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El crecimiento registrado en este mes (tasa del +5,6%), posiciona la cifra del total de pernoctaciones registradas en noviembre de 2024 como la más elevada de la serie, superando al nivel pre-pandemia, y situándose por primera vez por encima de los tres millones de noches.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de noviembre la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,5%, y un crecimiento de pernoctaciones superior al de la media nacional. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con 1,3 millones de pernoctaciones, y registra en noviembre el segundo mayor crecimiento de pernoctaciones de extranjeros de las principales CC. AA. turísticas.

PERNOCTACIONES TOTAL		NOVIEMBRE 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	6.079.949	2,3%	30,3%
2	Andalucía	3.103.039	5,6%	15,5%
3	Cataluña	2.716.426	1,5%	13,5%
4	Madrid	2.277.062	6,9%	11,4%
5	C. Valenciana	1.928.515	10,1%	9,6%
6	Baleares	405.091	-2,0%	2,0%
Total	España	20.055.197	5,4%	100,0%

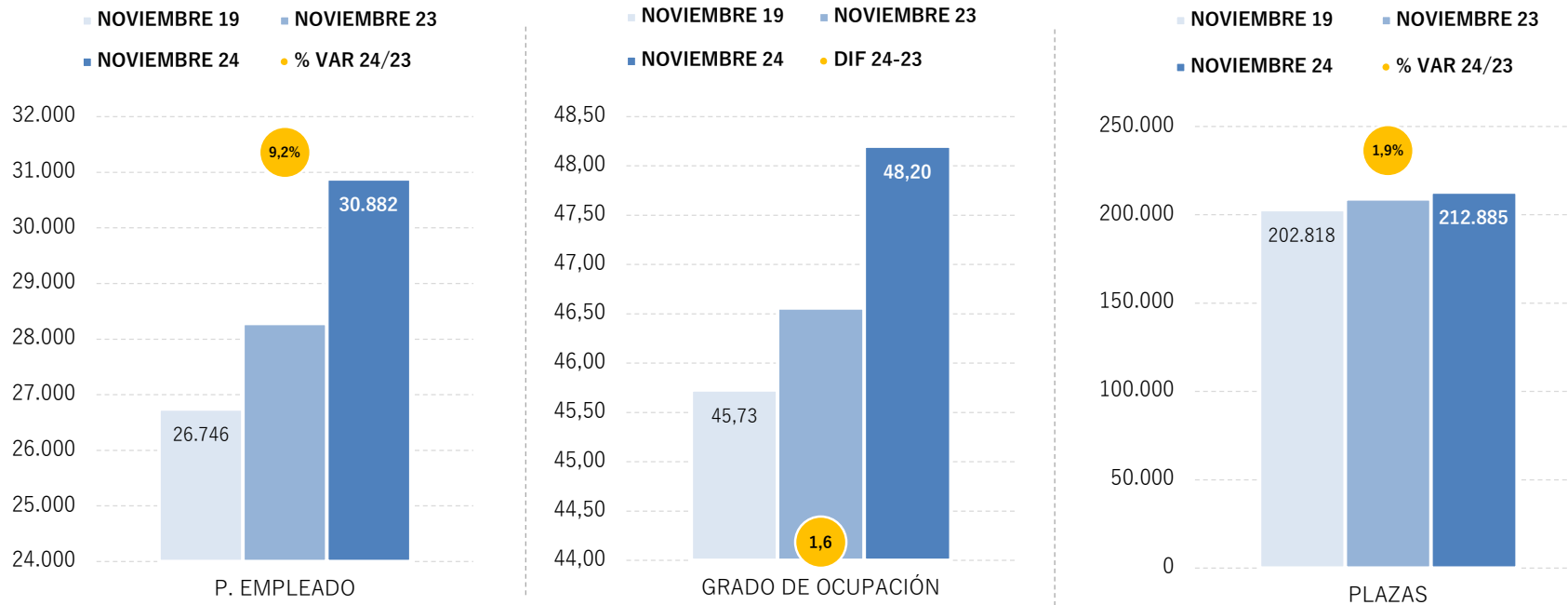
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		NOVIEMBRE 24	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	1.310.963	2,5%	17,2%
2	Madrid	1.069.887	4,0%	14,0%
3	C. Valenciana	965.870	26,3%	12,6%
4	Cataluña	856.070	8,6%	11,2%
5	Canarias	557.550	11,1%	7,3%
6	Baleares	93.071	13,4%	1,2%
Total	España	7.641.047	9,8%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		NOVIEMBRE 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.522.399	1,5%	44,5%
2	Cataluña	1.860.356	-1,4%	15,0%
3	Andalucía	1.792.076	7,9%	14,4%
4	Madrid	1.207.176	9,6%	9,7%
5	C. Valenciana	962.645	-2,4%	7,8%
6	Baleares	312.019	-5,8%	2,5%
Total	España	12.414.150	2,9%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En noviembre, se han registrado 30.882 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Y del total de plazas disponibles en este mes (212.885 plazas), se han ocupado el 48,20% de las mismas. Los gráficos ponen de manifiesto que han aumentado las cifras de todas las variables de oferta respecto a noviembre del año anterior, con más fuerza en el caso del empleo hotelero (+9,2%), y que todas superan el nivel previo a la pandemia.

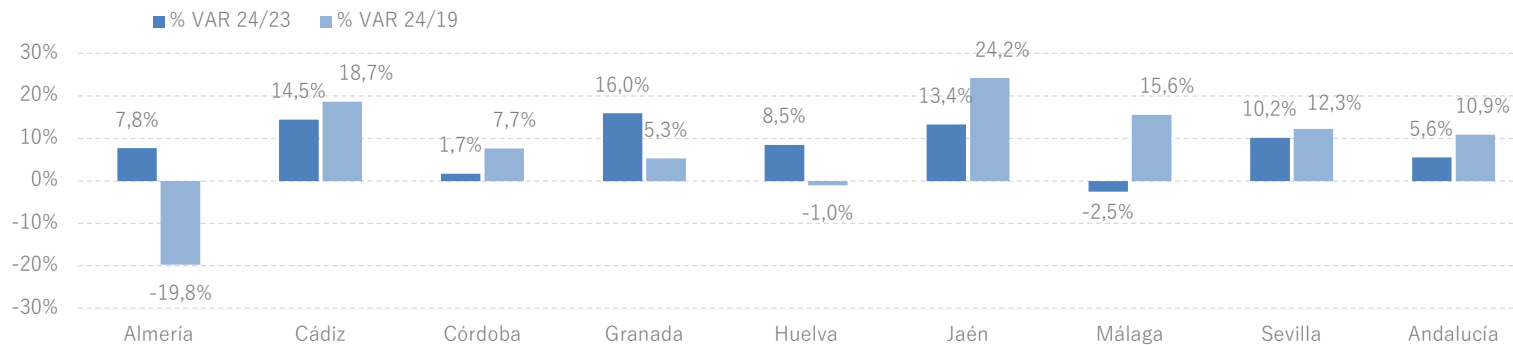


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

La mayoría de las provincias andaluzas (salvo Málaga) han registrado en noviembre más viajeros y más pernoctaciones que el mismo mes del año anterior, destacando los incrementos de Jaén en viajeros (+13,9%) y de Granada en pernoctaciones (+16,0%). En el gráfico se puede comprobar que en noviembre de 2024 la mayoría de las provincias superan las pernoctaciones registradas en ese mismo mes de 2019, superando el conjunto de Andalucía en un +10,9% dicho nivel.

NOVIEMBRE 24	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	49.231	0,4%	3,9%	121.981	7,8%	3,9%
Cádiz	140.183	5,0%	11,0%	341.257	14,5%	11,0%
Córdoba	99.847	1,6%	7,8%	167.314	1,7%	5,4%
Granada	208.244	3,9%	16,3%	437.657	16,0%	14,1%
Huelva	47.220	8,3%	3,7%	110.557	8,5%	3,6%
Jaén	48.020	13,9%	3,8%	88.675	13,4%	2,9%
Málaga	369.692	-3,2%	28,9%	1.188.533	-2,5%	38,3%
Sevilla	315.609	8,7%	24,7%	647.064	10,2%	20,9%
Andalucía	1.278.048	3,1%	100,0%	3.103.039	5,6%	100,0%

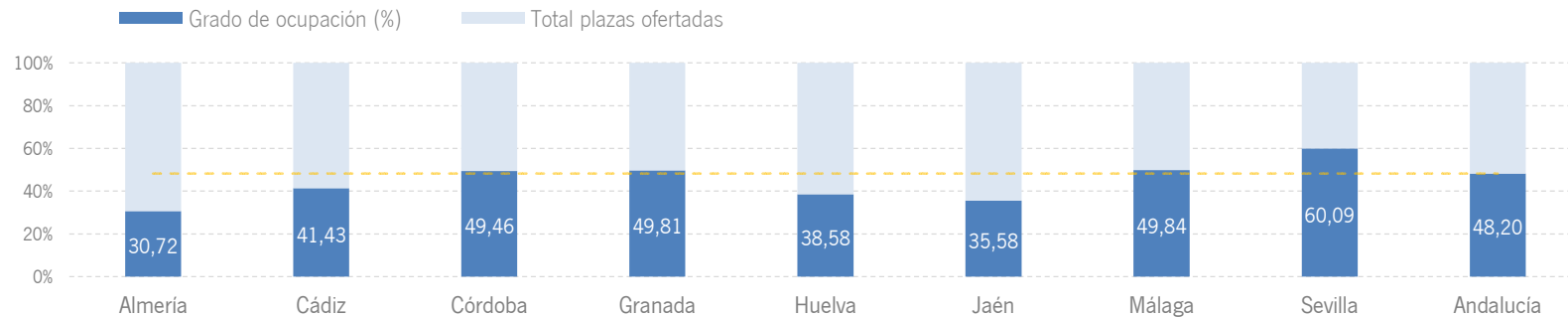


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

La evolución positiva de las variables de oferta para el conjunto de Andalucía respecto a noviembre de 2023 se extiende a la mayoría de las provincias que la componen en el caso del personal empleado y del grado de ocupación. Para la variable plazas ofertadas, solo cinco provincias registran más plazas que en el mismo mes del año anterior. Si la comparativa se hace con las cifras de noviembre de 2019, la mayoría de las provincias superan las cifras de empleo (salvo Almería), aunque solo la mitad superan las plazas ofertadas.

NOVIEMBRE 24	PLAZAS	% VAR 24/23	% VAR 24/19	G.Ocupación	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 24/23	% VAR 24/19
Almería	13.196	-6,0%	-21,3%	30,72	3,9	1.281	-5,7%	-20,3%
Cádiz	27.301	2,4%	0,6%	41,43	4,3	3.933	8,4%	21,5%
Córdoba	11.182	-4,1%	-2,2%	49,46	2,8	1.389	7,6%	0,8%
Granada	29.156	4,3%	3,4%	49,81	5,1	3.492	16,1%	17,5%
Huelva	9.537	3,6%	-4,1%	38,58	1,8	1.160	13,9%	22,1%
Jaén	8.247	-1,1%	-1,9%	35,58	4,5	1.028	5,4%	7,5%
Málaga	78.895	2,3%	14,8%	49,84	-2,4	13.363	10,0%	23,2%
Sevilla	35.372	4,3%	9,8%	60,09	2,9	5.236	7,9%	9,2%
Andalucía	212.885	1,9%	5,0%	48,20	1,6	30.882	9,2%	15,5%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en noviembre de 2024 en 93,91 euros, lo que supone un incremento del +4,3% respecto al mismo mes del año 2023, siendo menos elevado que el de la media nacional (113,71 euros). Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 55,75 euros, lo que supone un incremento de 3,2 euros respecto a la cifra de noviembre de 2023.

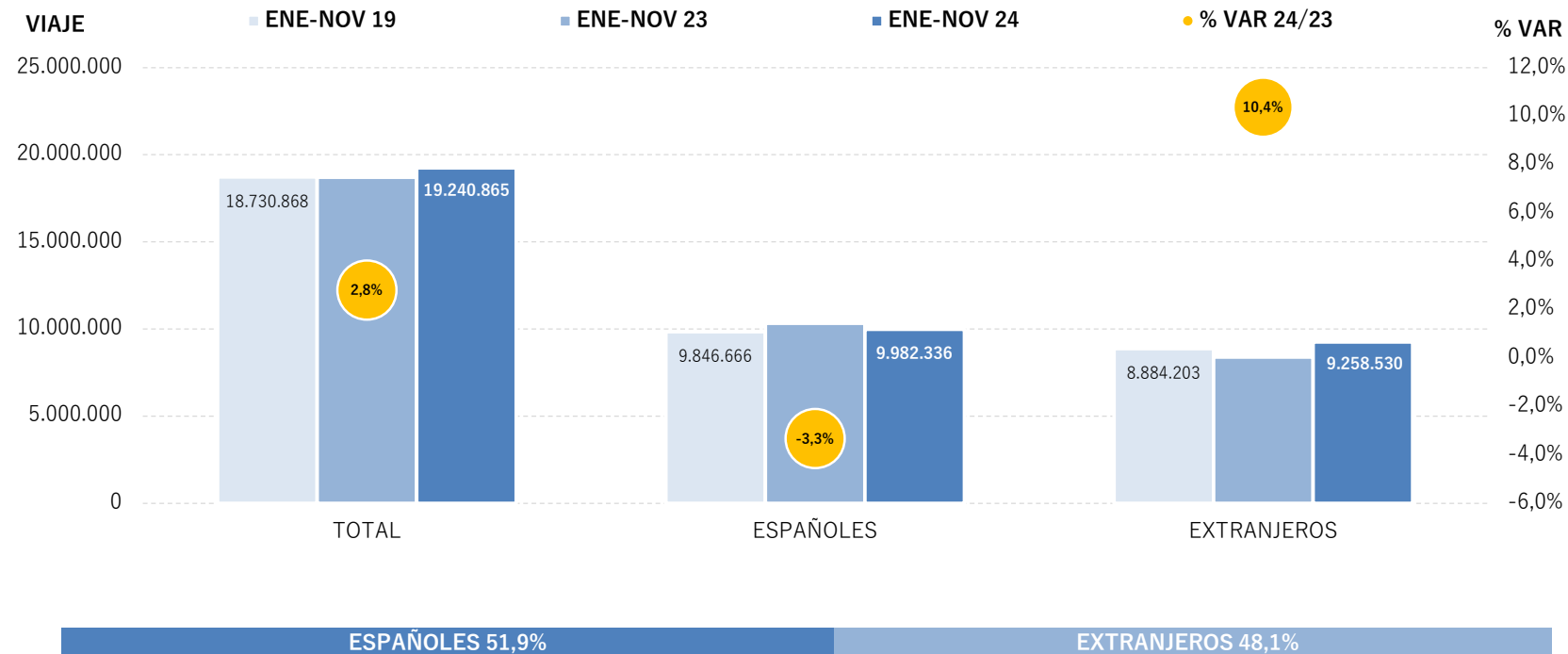
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	93,91 €	4,3%	3,88 €	55,75 €	6,0%	3,18 €
Baleares	114,85 €	14,7%	14,69 €	68,63 €	20,6%	11,73 €
Canarias	145,99 €	10,1%	13,36 €	130,70 €	11,1%	13,07 €
Cataluña	128,96 €	8,3%	9,93 €	81,95 €	6,6%	5,07 €
Comunidad Valenciana	82,09 €	3,2%	2,53 €	52,26 €	7,5%	3,65 €
Comunidad de Madrid	141,61 €	15,3%	18,74 €	110,66 €	16,8%	15,92 €
España	113,71 €	8,4%	8,80 €	74,04 €	10,5%	7,06 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	65,08 €	-1,8%	-1,21 €	29,69 €	6,5%	1,81 €
Cádiz	71,96 €	-0,9%	-0,63 €	39,46 €	10,3%	3,69 €
Córdoba	78,72 €	13,1%	9,12 €	46,68 €	13,9%	5,70 €
Granada	80,89 €	13,2%	9,43 €	45,63 €	20,9%	7,89 €
Huelva	75,01 €	3,0%	2,19 €	35,67 €	14,3%	4,46 €
Jaén	63,90 €	6,3%	3,79 €	27,57 €	20,7%	4,72 €
Málaga	103,20 €	5,2%	5,13 €	64,14 €	0,5%	0,33 €
Sevilla	115,93 €	3,2%	3,55 €	81,89 €	3,3%	2,61 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

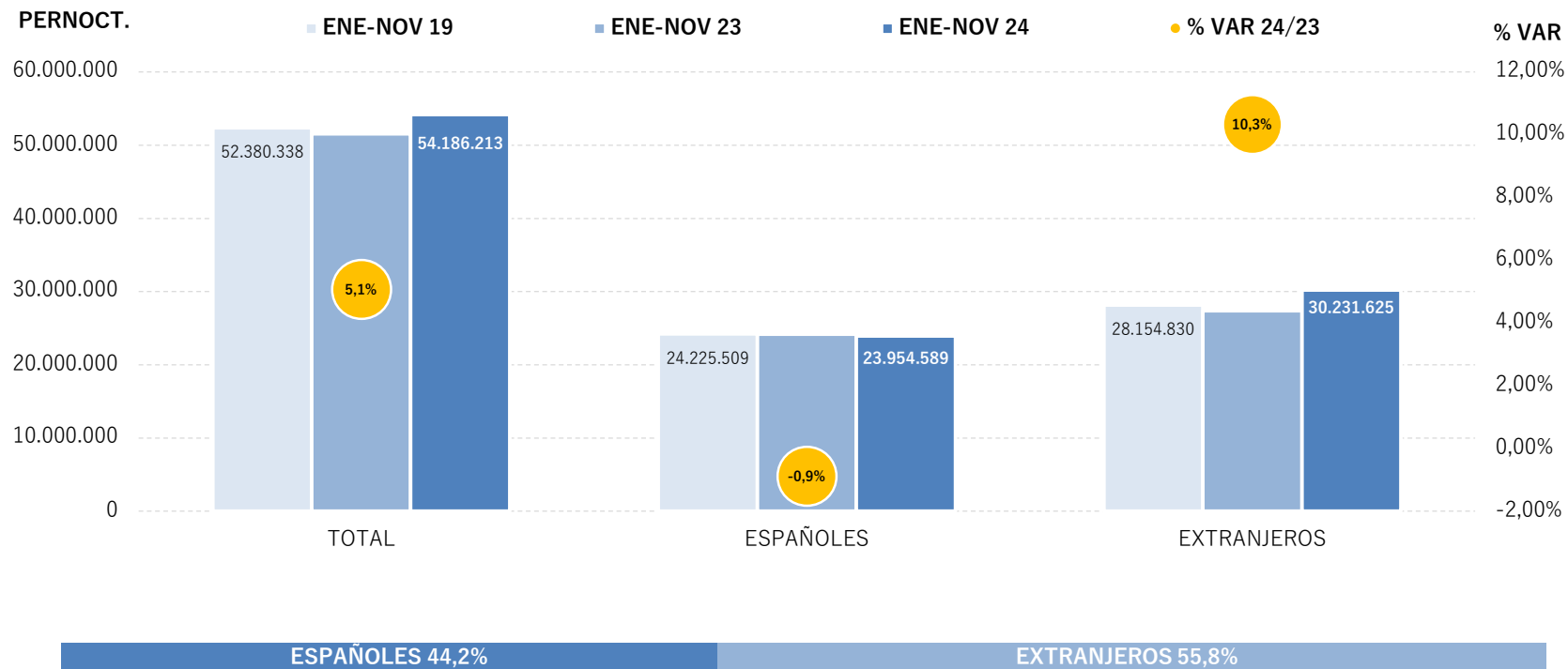
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 19,2 millones de viajeros en el acumulado enero-noviembre del año 2024, lo que supone un incremento del +2,8% respecto al mismo periodo del año anterior y superar el nivel pre-pandemia. Por mercados, mientras que los viajeros internacionales han registrado un considerable crecimiento respecto al periodo enero-noviembre de 2023 (+10,4%), el mercado nacional ha registrado en este periodo un descenso del -3,3%. No obstante, ambos mercados se sitúan por encima del nivel pre-covid.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

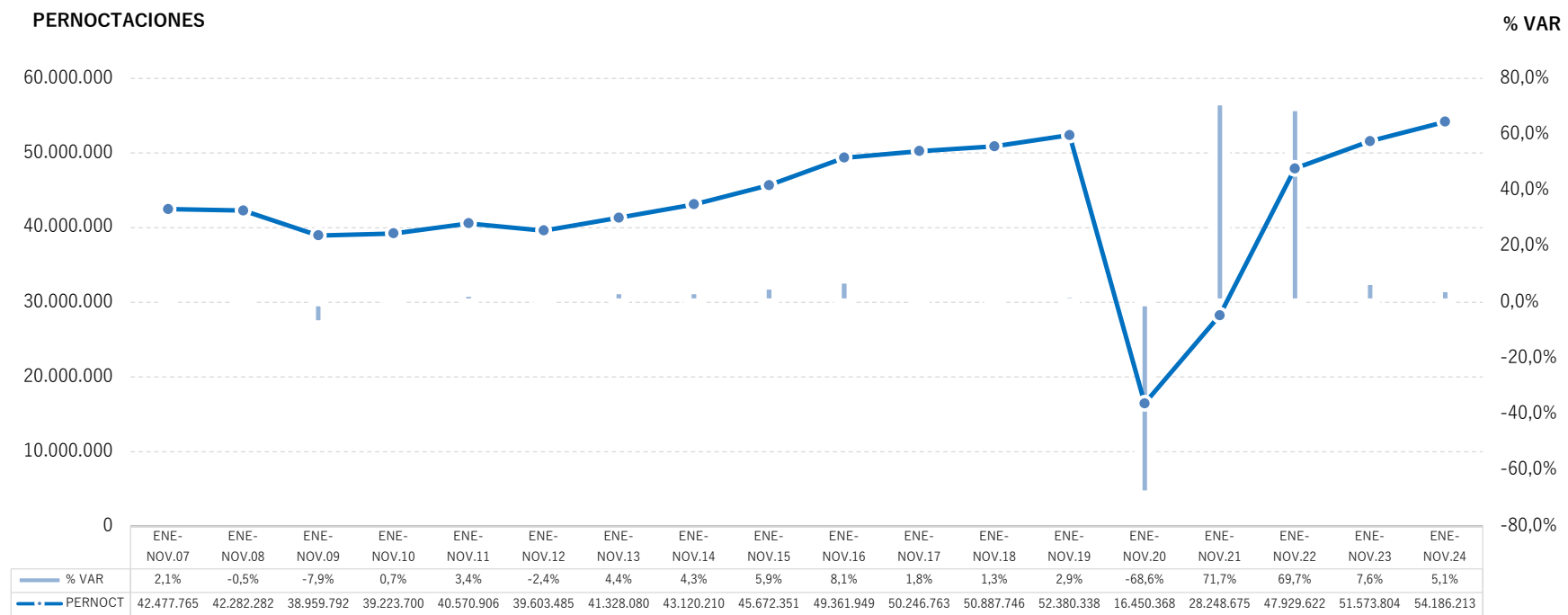
Estos viajeros han realizado un total de 54,2 millones de pernoctaciones en el periodo enero-noviembre de 2024, un +5,1% más que en los mismos once meses del año 2023, superando también las cifras pre-covid (un +3,4% por encima del acumulado enero-noviembre del año 2019). Señalar que, mientras el mercado extranjero presenta una tasa de crecimiento del +10,3% y supera holgadamente el nivel pre-crisis, el mercado nacional se mantiene ligeramente por debajo del nivel del año pasado (-0,9%) y tampoco alcanza la cifra registrada en el mismo periodo de 2019.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El volumen de pernoctaciones acumulado en estos once meses del año 2024 supera con claridad al registrado en el mismo periodo de 2023 (tasa de crecimiento del +5,1%), y es igualmente superior al nivel del mismo periodo de 2019 (un +3,4% mayor), posicionándose como la cifra más elevada de la serie, superando por primera vez los 54 millones de pernoctaciones.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,7% de las pernoctaciones realizadas en el intervalo enero-noviembre del año 2024, registrando en este periodo un crecimiento similar al de la media nacional. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 20,9% y registra el tercer mayor crecimiento en pernoctaciones de extranjeros de las principales CC. AA. turísticas.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-NOV 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	66.954.998	4,7%	19,4%
2	Baleares	62.837.176	6,9%	18,2%
3	Cataluña	58.156.655	3,5%	16,8%
4	Andalucía	54.186.213	5,1%	15,7%
5	C. Valenciana	29.509.851	7,2%	8,5%
6	Madrid	24.654.014	6,5%	7,1%
Total	España	345.615.039	5,2%	100,0%

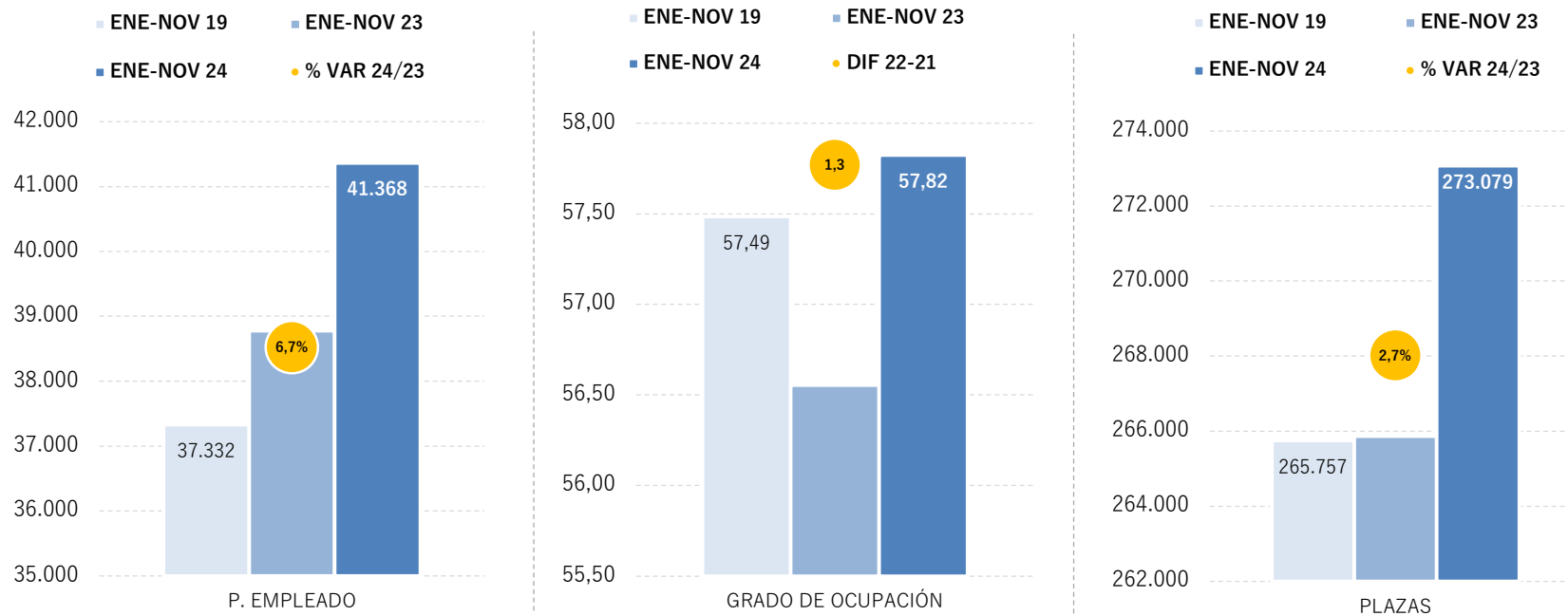
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-NOV 24	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	23.954.589	-0,9%	20,9%
2	Cataluña	15.665.263	-4,1%	13,7%
3	C. Valenciana	14.467.367	2,9%	12,6%
4	Madrid	10.658.872	1,0%	9,3%
5	Canarias	8.665.075	1,5%	7,6%
6	Baleares	5.258.179	-3,1%	4,6%
Total	España	114.732.612	0,3%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-NOV 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	58.289.923	5,2%	25,2%
2	Baleares	57.578.995	7,9%	24,9%
3	Cataluña	42.491.393	6,7%	18,4%
4	Andalucía	30.231.625	10,3%	13,1%
5	C. Valenciana	15.042.483	11,7%	6,5%
6	Madrid	13.995.142	11,1%	6,1%
Total	España	230.882.426	7,8%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En el acumulado enero-noviembre de 2024, el empleo hotelero registra un incremento del +6,7% y sitúa la cifra en una media de 41.368 personas empleadas. De las 273.079 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo, se han ocupado el 57,82%, un grado de ocupación superior en +1,3 puntos porcentuales al registrado en el mismo periodo del año anterior. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al acumulado enero-noviembre de 2023 ha sido del +2,7%. Además, los gráficos muestran que, en todas las variables de oferta, se superan las cifras registradas en el periodo enero-noviembre de 2019.

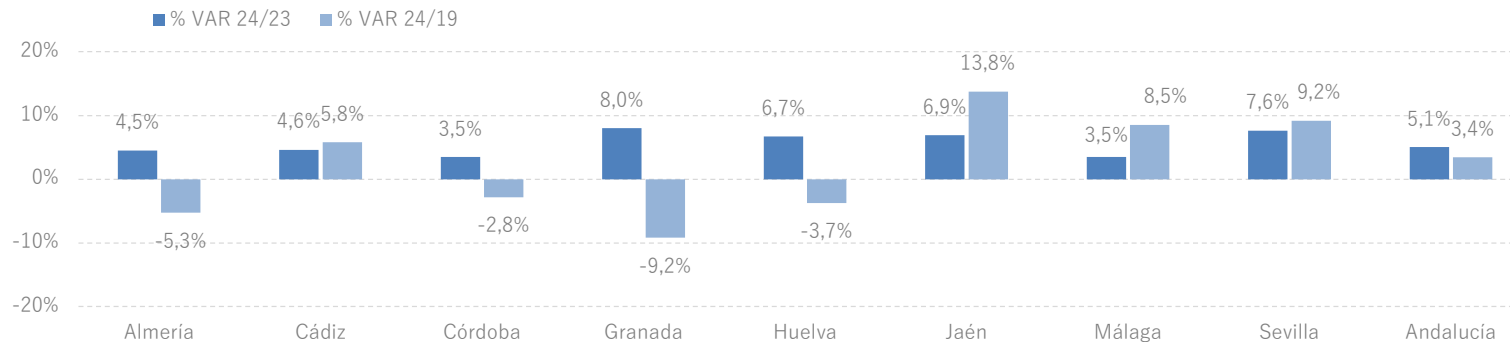


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado enero-noviembre del año 2024, la mayoría de las provincias andaluzas presentan crecimientos en ambas variables de demanda respecto al mismo periodo de 2023, siendo las tasas de Jaén y Huelva las más elevadas en viajeros y las de Granada y Sevilla las más altas en pernoctaciones. En el gráfico se puede comprobar que la mitad de las provincias (Jaén, Sevilla, Málaga y Cádiz) han conseguido registrar más pernoctaciones que en el acumulado enero-noviembre del año 2019, mientras que el conjunto de Andalucía ya se está un +3,4% por encima de dicho nivel.

ENE-NOV 24	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	1.424.745	3,9%	7,4%	4.999.727	4,5%	9,2%
Cádiz	2.744.107	-0,7%	14,3%	8.233.778	4,6%	15,2%
Córdoba	1.074.070	3,5%	5,6%	1.848.678	3,5%	3,4%
Granada	2.658.925	4,4%	13,8%	5.571.168	8,0%	10,3%
Huelva	1.144.468	5,6%	5,9%	3.951.812	6,7%	7,3%
Jaén	549.716	9,7%	2,9%	991.597	6,9%	1,8%
Málaga	6.003.652	1,1%	31,2%	21.198.744	3,5%	39,1%
Sevilla	3.641.181	4,9%	18,9%	7.390.712	7,6%	13,6%
Andalucía	19.240.865	2,8%	100,0%	54.186.213	5,1%	100,0%

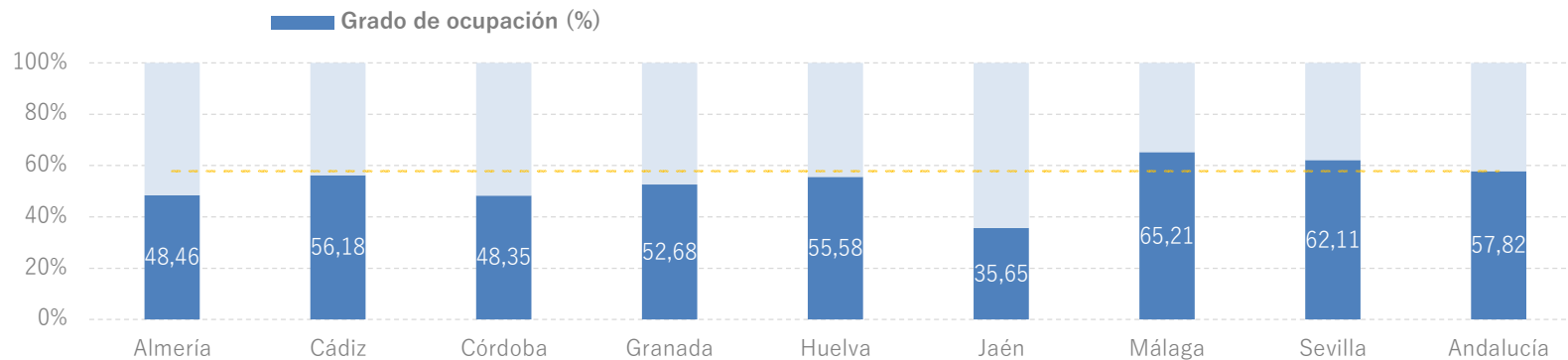


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el periodo enero-noviembre de 2024, casi todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas para este acumulado del año 2019 (nivel pre-pandemia), todas las provincias superan las cifras de personal empleado, pero solo son cinco de ellas que superan o igualan las plazas ofertadas.

ENE-NOV 24	PLAZAS	% VAR 24/23	% VAR 24/19	G.OCCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 24/23	% VAR 24/19
Almería	29.735	4,5%	-4,0%	48,46	0,4	3.479	5,5%	5,8%
Cádiz	42.807	2,4%	3,5%	56,18	1,2	7.360	7,7%	21,8%
Córdoba	11.300	-0,7%	0,0%	48,35	1,9	1.359	4,5%	0,5%
Granada	31.292	3,8%	-2,6%	52,68	2,0	3.736	9,9%	2,9%
Huelva	20.527	1,4%	-6,1%	55,58	2,5	3.170	9,1%	9,2%
Jaén	8.214	0,0%	0,8%	35,65	2,3	1.010	4,3%	12,8%
Málaga	94.151	2,6%	6,6%	65,21	0,5	16.062	4,8%	10,8%
Sevilla	35.053	3,4%	10,8%	62,11	2,2	5.193	9,3%	10,0%
Andalucía	273.079	2,7%	2,8%	57,82	1,3	41.368	6,7%	10,8%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-noviembre del año 2024, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 117,63 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 78,99 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +5,54% y del +8,1%, respectivamente y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (85,78 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	117,63 €	5,4%	6,06 €	78,99 €	8,1%	5,90 €
Baleares	145,69 €	6,1%	8,42 €	118,88 €	7,9%	8,75 €
Canarias	133,16 €	9,0%	11,01 €	112,06 €	11,1%	11,20 €
Cataluña	132,03 €	6,6%	8,22 €	95,95 €	8,4%	7,46 €
Comunidad Valenciana	103,08 €	7,3%	6,97 €	73,43 €	10,8%	7,13 €
Comunidad de Madrid	137,53 €	14,7%	17,64 €	101,07 €	17,5%	15,08 €
España	121,75 €	7,4%	8,36 €	85,78 €	9,9%	7,73 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	95,57 €	3,2%	2,92 €	57,73 €	4,8%	2,63 €
Cádiz	121,80 €	4,2%	4,92 €	79,33 €	7,0%	5,17 €
Córdoba	86,63 €	14,3%	10,87 €	48,03 €	16,1%	6,65 €
Granada	91,67 €	6,6%	5,66 €	54,57 €	8,3%	4,17 €
Huelva	113,47 €	13,7%	13,70 €	69,74 €	19,0%	11,15 €
Jaén	64,39 €	3,6%	2,25 €	26,52 €	8,8%	2,14 €
Málaga	133,63 €	3,1%	3,99 €	102,20 €	4,7%	4,60 €
Sevilla	119,79 €	10,0%	10,89 €	84,84 €	15,2%	11,17 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Para los dos primeros meses del año 2025, se prevé que Andalucía presente un crecimiento del número de pernoctaciones del +3,8%, alcanzándose los 5,5 millones de estancias para este período acumulado. En cuanto al grado de ocupación, se estima que entre enero y febrero de 2025 estén ocupadas el 45% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros andaluces, lo que supondría un grado de ocupación +0,5 puntos por encima del computado en el mismo periodo del año anterior.

Pernoctaciones Miles	Dic.24		Ene.25		Feb.25		Acumulado Ene25-Feb25	
	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
Andalucía	2.712	2,9	2.466	8,4	3.020	0,3	5.486	3,8
Almería	114	-1,7	90	5,9	159	-10,4	248	-5,1
Cádiz	279	5,6	223	9,1	324	1,9	547	4,7
Córdoba	158	1,5	133	7,3	151	1,7	285	4,2
Granada	445	13,9	422	11,1	470	10,1	892	10,6
Huelva	75	-3,4	62	8,1	101	-1,0	163	2,3
Jaén	75	3,3	56	3,8	69	4,3	125	4,1
Málaga	956	-0,5	924	9,3	1.142	-2,7	2.066	2,3
Sevilla	610	2,0	556	5,9	605	1,0	1.161	3,3

Grado ocupación %	Dic.24		Ene.25		Feb.25		Acumulado Ene25-Feb25	
	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
Andalucía	43	0,0	41	0,5	49	0,9	45	0,5
Almería	27	0,8	25	1,0	32	-1,5	29	-0,6
Cádiz	37	1,5	32	2,2	43	2,1	38	2,0
Córdoba	45	1,9	40	4,1	48	3,6	44	3,8
Granada	46	3,0	45	2,3	54	4,2	49	3,2
Huelva	32	-2,4	30	-0,4	36	-0,6	33	-0,7
Jaén	31	1,6	25	1,6	33	2,8	29	2,2
Málaga	43	-1,8	42	-2,1	52	-1,2	47	-2,0
Sevilla	55	-2,2	50	0,4	59	0,9	55	0,5

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Nov.24	Variación mensual Nov.24/Nov.23		Acumulado Ene–Nov.24	Var. del acumulado Ene–Nov.24/Ene–Nov.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	675.397	0,2%	1.466	9.982.336	-3,3%	-343.107
Extranjeros	602.651	6,6%	37.459	9.258.530	10,4%	869.463
Total	1.278.048	3,1%	38.926	19.240.865	2,8%	526.358
Pernotaciones						
Españoles	1.310.963	2,5%	31.923	23.954.589	-0,9%	-215.881
Extranjeros	1.792.076	7,9%	131.794	30.231.625	10,3%	2.828.292
Total	3.103.039	5,6%	163.717	54.186.213	5,1%	2.612.409
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,0	2,4	-	0,1
Extranjeros	3,0	-	0,0	3,3	-	0,0
Total	2,4	-	0,1	2,8	-	0,1
Cuota s/ total nacional						
Españoles	17,2%	-	-1,2	20,9%	-	-0,3
Extranjeros	14,4%	-	0,7	13,1%	-	0,3
Total	15,5%	-	0,0	15,7%	-	0,0
Oferta						
Empleo	30.882	9,2%	2.600	41.368	6,7%	2.588
Grado de ocupación	48,2%	-	1,6	57,8%	-	1,3
Plazas	212.885	1,9%	3.948	273.079	2,7%	7.211

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Nov.24	Variación mensual Nov.24/Nov.23		Acumulado Ene–Nov.24	Var. del acumulado Ene–Nov.24/Ene–Nov.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	35.202	-0,6%	-230	1.096.357	1,4%	15.146
Extranjeros	14.029	3,2%	440	328.386	13,4%	38.878
Total	49.231	0,4%	211	1.424.745	3,9%	54.027
Pernotaciones						
Españoles	76.979	9,4%	6.614	3.659.925	4,1%	144.895
Extranjeros	45.002	5,1%	2.183	1.339.798	5,5%	70.284
Total	121.981	7,8%	8.797	4.999.727	4,5%	215.183
Estancia Media						
Españoles	2,2	-	0,2	3,3	-	0,1
Extranjeros	3,2	-	0,1	4,1	-	-0,3
Total	2,5	-	0,2	3,5	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	5,9%	-	0,4	15,3%	-	0,7
Extranjeros	2,5%	-	-0,1	4,4%	-	-0,2
Total	3,9%	-	0,1	9,2%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	1.281	-5,7%	-77	3.479	5,5%	181
Grado de ocupación	30,7%	-	3,9	48,5%	-	0,4
Plazas	13.196	-6,0%	-835	29.735	4,5%	1.284

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Nov.24	Variación mensual Nov.24/Nov.23		Acumulado Ene-Nov.24	Var. del acumulado Ene-Nov.24/Ene-Nov.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	90.225	1,4%	1.246	1.846.465	-3,1%	-58.801
Extranjeros	49.958	12,1%	5.408	897.640	4,7%	40.116
Total	140.183	5,0%	6.654	2.744.107	-0,7%	-18.683
Pernoctaciones						
Españoles	194.613	12,5%	21.636	5.054.982	2,6%	130.210
Extranjeros	146.645	17,2%	21.535	3.178.798	7,9%	233.463
Total	341.257	14,5%	43.170	8.233.778	4,6%	363.669
Estancia Media						
Españoles	2,2	-	0,2	2,7	-	0,2
Extranjeros	2,9	-	0,1	3,5	-	0,1
Total	2,4	-	0,2	3,0	-	0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	14,8%	-	1,3	21,1%	-	0,7
Extranjeros	8,2%	-	0,6	10,5%	-	-0,2
Total	11,0%	-	0,9	15,2%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	3.933	8,4%	305	7.360	7,7%	528
Grado de ocupación	41,4%	-	4,3	56,2%	-	1,2
Plazas	27.301	2,4%	649	42.807	2,4%	1.023

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Nov.24	Variación mensual Nov.24/Nov.23		Acumulado Ene-Nov.24	Var. del acumulado Ene-Nov.24/Ene-Nov.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	62.712	-6,1%	-4.083	595.028	-5,6%	-35.402
Extranjeros	37.135	18,1%	5.685	479.043	17,5%	71.261
Total	99.847	1,6%	1.603	1.074.070	3,5%	35.860
Pernoctaciones						
Españoles	106.374	-5,2%	-5.847	1.049.238	-6,5%	-73.190
Extranjeros	60.940	16,5%	8.625	799.439	20,4%	135.238
Total	167.314	1,7%	2.779	1.848.678	3,5%	62.048
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,6	-	0,0	1,7	-	0,0
Total	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	8,1%	-	-0,7	4,4%	-	-0,3
Extranjeros	3,4%	-	0,2	2,6%	-	0,2
Total	5,4%	-	-0,2	3,4%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	1.389	7,6%	98	1.359	4,5%	58
Grado de ocupación	49,5%	-	2,8	48,4%	-	1,9
Plazas	11.182	-4,1%	-477	11.300	-0,7%	-82

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Nov.24	Variación mensual Nov.24/Nov.23		Acumulado Ene-Nov.24	Var. del acumulado Ene-Nov.24/Ene-Nov.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	111.359	-4,3%	-4.982	1.412.668	-4,8%	-71.305
Extranjeros	96.885	15,2%	12.798	1.246.259	17,3%	183.448
Total	208.244	3,9%	7.816	2.658.925	4,4%	112.138
Pernoctaciones						
Españoles	226.279	5,9%	12.583	2.887.555	-1,7%	-48.944
Extranjeros	211.377	29,1%	47.623	2.683.610	20,8%	462.591
Total	437.657	16,0%	60.207	5.571.168	8,0%	413.647
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	0,2	2,0	-	0,1
Extranjeros	2,2	-	0,2	2,2	-	0,1
Total	2,1	-	0,2	2,1	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	17,3%	-	0,6	12,1%	-	-0,1
Extranjeros	11,8%	-	1,9	8,9%	-	0,8
Total	14,1%	-	1,3	10,3%	-	0,3
Oferta						
Empleo	3.492	16,1%	485	3.736	9,9%	335
Grado de ocupación	49,8%	-	5,1	52,7%	-	2,0
Plazas	28.156	4,3%	1.191	31.292	3,8%	1.159

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Nov.24	Variación mensual Nov.24/Nov.23		Acumulado Ene-Nov.24	Var. del acumulado Ene-Nov.24/Ene-Nov.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	36.781	8,1%	2.758	842.249	3,5%	28.271
Extranjeros	10.440	9,2%	881	302.222	11,9%	32.159
Total	47.220	8,3%	3.638	1.144.488	5,6%	60.426
Pernoctaciones						
Españoles	69.802	5,2%	3.441	2.507.820	3,0%	72.889
Extranjeros	40.756	14,8%	5.239	1.443.994	13,9%	176.174
Total	110.557	8,5%	8.679	3.951.812	6,7%	249.059
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	-0,1	3,0	-	0,0
Extranjeros	3,9	-	0,2	4,8	-	0,1
Total	2,3	-	0,0	3,5	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	5,3%	-	0,1	10,5%	-	0,4
Extranjeros	2,3%	-	0,1	4,8%	-	0,1
Total	3,6%	-	0,1	7,3%	-	0,1
Oferta						
Empleo	1.160	13,9%	142	3.170	9,1%	263
Grado de ocupación	38,6%	-	1,8	55,6%	-	2,5
Plazas	9.537	3,6%	330	20.527	1,4%	291

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Nov.24	Variación mensual Nov.24/Nov.23		Acumulado Ene–Nov.24	Var. del acumulado Ene–Nov.24/Ene–Nov.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	42.507	13,7%	5.133	476.412	8,9%	38.762
Extranjeros	5.513	15,4%	734	73.303	15,2%	9.673
Total	48.020	13,9%	5.867	549.716	9,7%	48.436
Pernoctaciones						
Españoles	79.299	14,4%	9.992	870.849	6,7%	54.855
Extranjeros	9.376	5,1%	453	120.749	8,4%	9.351
Total	88.675	13,4%	10.445	991.597	6,9%	64.205
Estancia Media						
Españoles	1,9	–	0,0	1,8	–	0,0
Extranjeros	1,7	–	–0,2	1,6	–	–0,1
Total	1,8	–	0,0	1,8	–	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	6,0%	–	0,6	3,6%	–	0,3
Extranjeros	0,5%	–	0,0	0,4%	–	0,0
Total	2,9%	–	0,2	1,8%	–	0,0
Oferta						
Empleo	1.028	5,4%	53	1.010	4,3%	42
Grado de ocupación	35,6%	–	4,5	35,6%	–	2,3
Plazas	8.247	–1,1%	–94	8.214	0,0%	1

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Nov.24	Variación mensual Nov.24/Nov.23		Acumulado Ene–Nov.24	Var. del acumulado Ene–Nov.24/Ene–Nov.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	141.204	–5,6%	–8.349	2.132.628	–6,1%	–139.598
Extranjeros	228.488	–1,6%	–3.793	3.871.025	5,6%	204.719
Total	369.692	–3,2%	–12.141	6.003.652	1,1%	65.119
Pernoctaciones						
Españoles	280.232	–10,3%	–32.169	5.185.236	–5,6%	–308.700
Extranjeros	908.302	0,2%	2.177	16.013.509	6,9%	1.029.599
Total	1.188.533	–2,5%	–29.993	21.198.744	3,5%	720.899
Estancia Media						
Españoles	2,0	–	–0,1	2,4	–	0,0
Extranjeros	4,0	–	0,1	4,1	–	0,0
Total	3,2	–	0,0	3,5	–	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	21,4%	–	–3,0	21,6%	–	–1,1
Extranjeros	50,7%	–	–3,9	53,0%	–	–1,7
Total	38,3%	–	–3,2	39,1%	–	–0,6
Oferta						
Empleo	13.363	10,0%	1.210	16.062	4,8%	738
Grado de ocupación	49,8%	–	–2,4	65,2%	–	0,5
Plazas	78.895	2,3%	1.740	94.151	2,6%	2.386

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Nov.24	Variación mensual Nov.24/Nov.23		Acumulado Ene-Nov.24	Var. del acumulado Ene-Nov.24/Ene-Nov.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	155.407	6,9%	9.972	1.580.529	-7,1%	-120.175
Extranjeros	160.203	10,6%	15.306	2.060.653	16,3%	289.214
Total	315.609	8,7%	25.276	3.641.181	4,9%	169.036
Pernoctaciones						
Españoles	277.386	6,0%	15.673	2.738.986	-6,4%	-187.889
Extranjeros	369.678	13,5%	43.959	4.651.726	18,1%	711.589
Total	647.064	10,2%	59.632	7.390.712	7,6%	523.701
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,3	-	0,1	2,3	-	0,0
Total	2,1	-	0,0	2,0	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	21,2%	-	0,7	11,4%	-	-0,7
Extranjeros	20,6%	-	1,0	15,4%	-	1,0
Total	20,9%	-	0,9	13,6%	-	0,3
Oferta						
Empleo	5.236	7,9%	383	5.193	9,3%	442
Grado de ocupación	60,1%	-	2,9	62,1%	-	2,2
Plazas	35.372	4,3%	1.445	35.053	3,4%	1.150

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)