



Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Nº 324 • NOVIEMBRE 23

Coyuntura turística de Andalucía



INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1

41004 Sevilla

NPU-1-10-230021-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

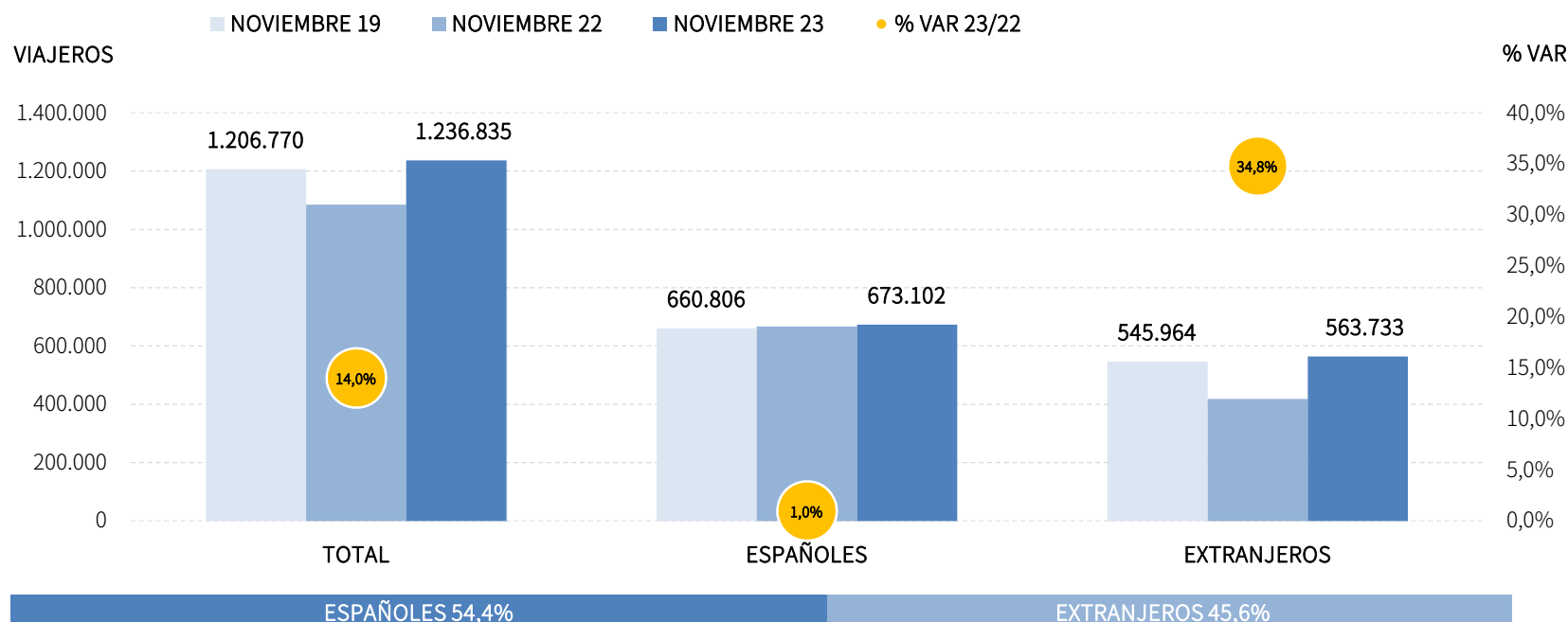
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- Los hoteles andaluces han recibido en el mes de noviembre a 1,2 millones de viajeros, que han realizado 2,9 millones de pernoctaciones, lo que respecto a noviembre de 2022 supone unos crecimientos del +14,0% y del +14,3%, respectivamente. Al comparar ambas variables con las cifras pre-pandemia, ya se ha superado el nivel tanto en el caso de los viajeros (+2,5%) como en pernoctaciones (+4,9%). Por procedencias, se observa que el mercado extranjero registra crecimientos en ambas variables respecto a noviembre de 2022 mientras que el emisor nacional solo ha registrado aumento en viajeros.
- Para el periodo enero-noviembre del año 2023, se han acumulado 18,7 millones de viajeros y 51,6 millones de pernoctaciones, registrando para el conjunto de Andalucía unos crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +8,2% y del +7,7% respectivamente, y que se extienden a todas las provincias andaluzas. Sin embargo, si la comparativa se hace con las cifras pre-pandemia, solo la mitad de las provincias (Jaén, Málaga, Sevilla y Cádiz) han conseguido registrar más pernoctaciones que en el acumulado enero-noviembre del año 2019, mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -1,4% por debajo de dicho nivel.
- Andalucía ocupa en noviembre la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,4%, y el mayor crecimiento de pernoctaciones de las principales CC. AA. turísticas gracias al comportamiento del mercado extranjero. Para el acumulado de lo que va de año, su cuota asciende al 15,7%, posicionándose en cuarto lugar, continúa siendo el principal destino para las pernoctaciones de nacionales (cuota del 21,2%) y registra el segundo mayor crecimiento en pernoctaciones de extranjeros de las principales CC. AA. turísticas.
- Para el acumulado de lo que va de 2023, todas las variables de oferta (plazas, ocupación y personal empleado) presentan una evolución ascendente respecto al mismo periodo del año anterior. Estos crecimientos han sido generalizados, presentándose en la gran mayoría de las provincias de Andalucía.
- Para los dos primeros meses del año 2024, se prevé que Andalucía presente un crecimiento del número de pernoctaciones del +10,2%, alcanzándose los 5,2 millones de estancias para este período acumulado. En cuanto al grado de ocupación, se estima que entre enero y febrero de 2024 estén ocupadas el 44% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros andaluces, lo que supondría un grado de ocupación +1,4 puntos por encima del computado en el mismo periodo del año anterior.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

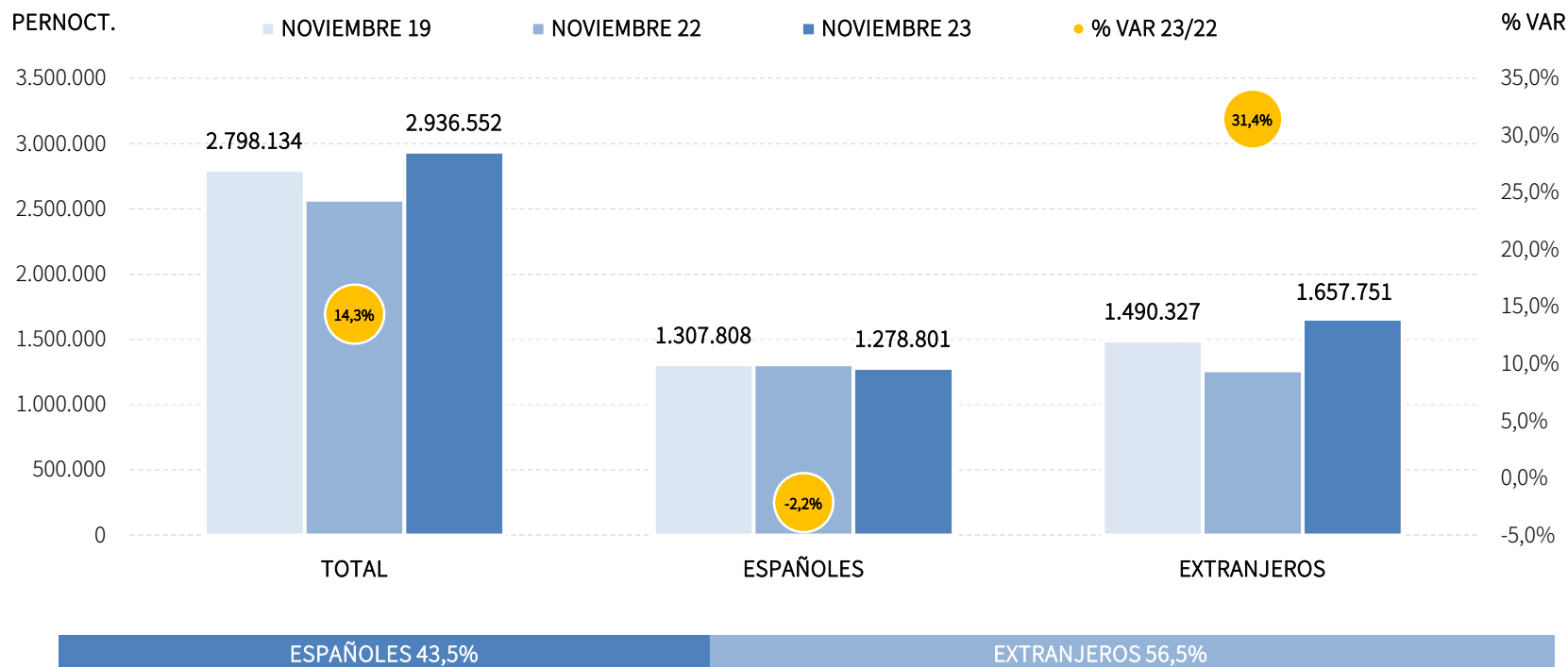
Los hoteles andaluces han registrado en este mes un total de 1,2 millones de viajeros, lo que respecto a noviembre del año anterior supone un aumento del +14,0% y superar el nivel pre-covid (+2,5% respecto a noviembre de 2019). Ambos mercados contabilizan crecimientos, destacándose la evolución del mercado extranjero, que ha registrado una tasa del +34,8% respecto a noviembre de 2022. Asimismo, tanto la cifra de viajeros españoles como la de los extranjeros rebasan las registradas en noviembre de 2019.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

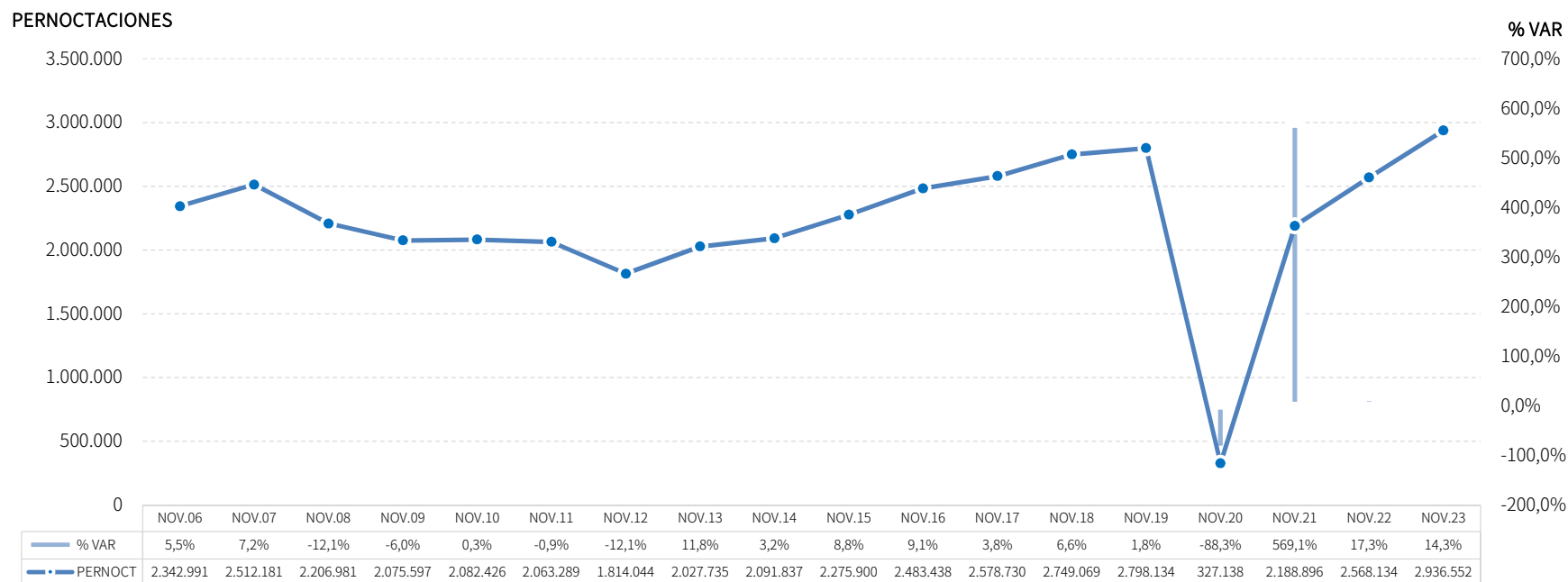
Estos viajeros han realizado un total de 2,9 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del +14,3% respecto a noviembre de 2022 y superar la cifra pre-pandemia (+4,9% respecto a noviembre de 2019). Por mercados, se aprecia un comportamiento dispar: mientras el mercado internacional ha registrado un importante crecimiento (+31,4%) respecto a las noches registradas en noviembre del año pasado y supera ya el nivel pre-crisis, el mercado nacional ha registrado menos pernoctaciones que en los meses de noviembre de los años 2022 y 2019.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva registrada en este mes (crecimiento del +14,3%), eleva la cifra del total de pernoctaciones registradas en noviembre de 2023 a la primera posición, rozando la barrera de los 3 millones de noches registradas en un mes de noviembre, y superando el registro de 2019, que hasta ahora era el más elevado de la serie.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de noviembre la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,4%, y el mayor crecimiento de pernoctaciones de las principales Comunidades Autónomas turísticas gracias al comportamiento del mercado extranjero. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 18,5% del total de pernoctaciones de este mercado.

PERNOCTACIONES TOTAL		NOVIEMBRE 23	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.968.966	8,1%	31,3%
2	Andalucía	2.936.552	14,3%	15,4%
3	Cataluña	2.694.557	8,2%	14,1%
4	Madrid	2.130.249	10,2%	11,2%
5	C. Valenciana	1.746.487	-0,9%	9,2%
6	Baleares	422.776	6,2%	2,2%
Total	España	19.049.140	7,9%	100,0%

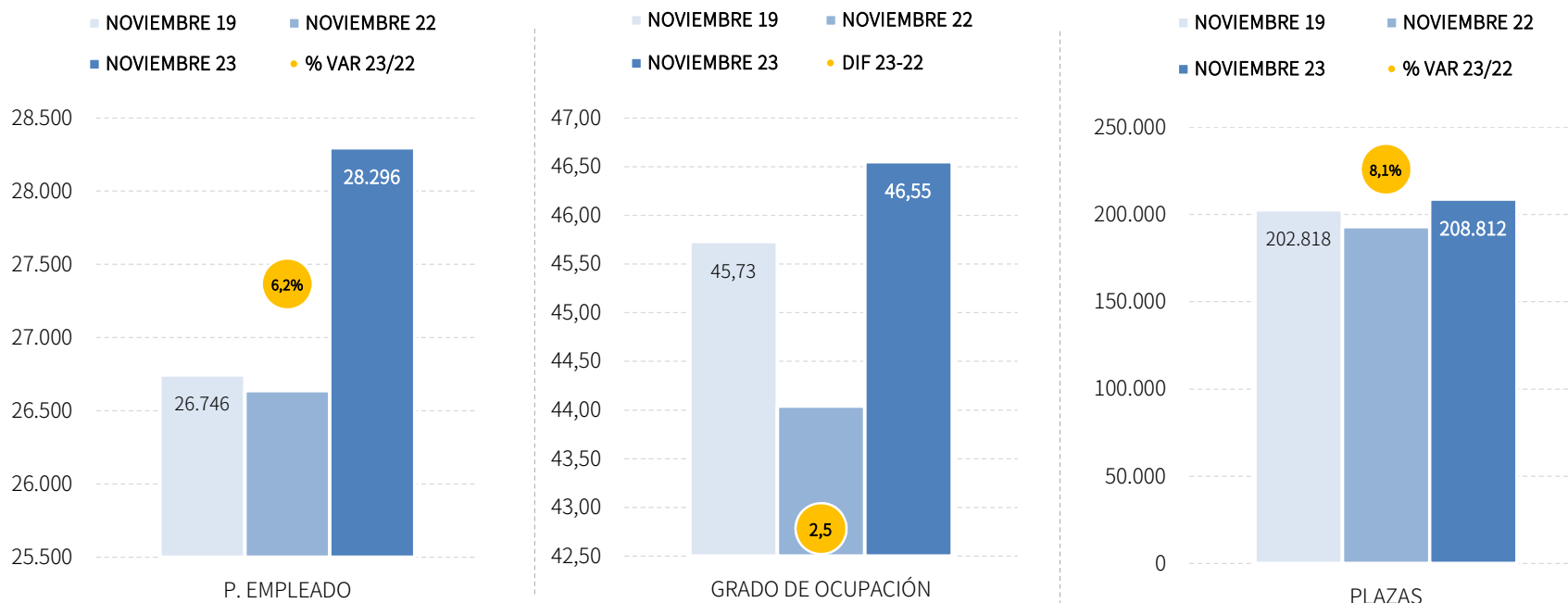
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		NOVIEMBRE 23	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	1.278.801	-2,2%	18,5%
2	Madrid	1.018.092	2,6%	14,7%
3	Cataluña	796.397	1,0%	11,5%
4	C. Valenciana	755.360	-18,1%	10,9%
5	Canarias	495.312	-10,5%	7,2%
6	Baleares	82.203	-16,1%	1,2%
Total	España	6.916.610	-1,9%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		NOVIEMBRE 23	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.473.654	10,1%	45,1%
2	Cataluña	1.898.160	11,5%	15,6%
3	Andalucía	1.657.751	31,4%	13,7%
4	Madrid	1.112.157	18,2%	9,2%
5	C. Valenciana	991.127	18,0%	8,2%
6	Baleares	340.573	13,5%	2,8%
Total	España	12.132.531	14,3%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En noviembre, se han registrado 28.296 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Y del total de plazas disponibles en este mes (208.812 plazas), se han ocupado el 46,55% de las mismas. Los gráficos ponen de manifiesto que todas las variables de oferta presentan una evolución positiva respecto a los datos de noviembre de 2022, rebasándose también los registros de noviembre de 2019.

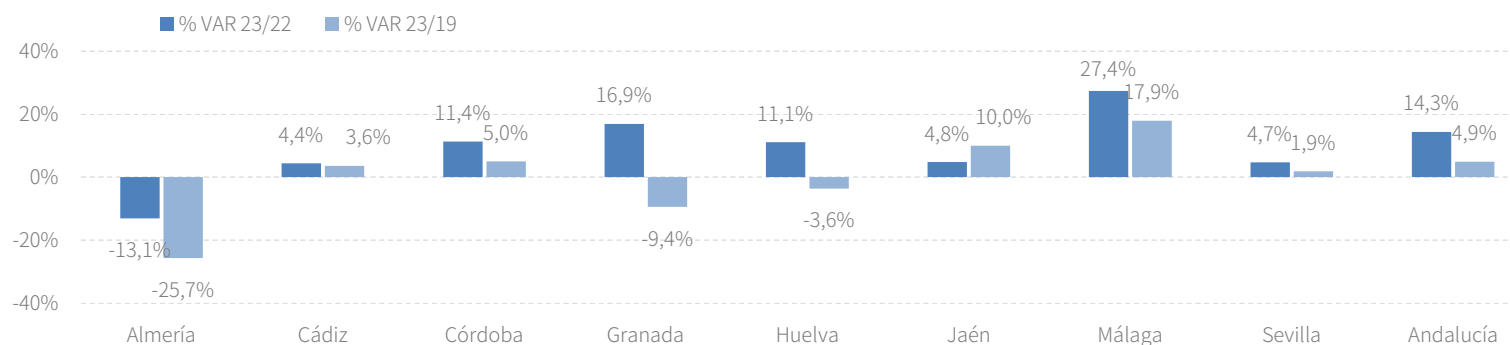


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En noviembre del año 2023, casi todas las provincias andaluzas han superado las cifras de viajeros y de pernoctaciones registradas en mismo mes del año anterior, con la excepción de Almería, y destacan los crecimientos registrados en Granada y Málaga en ambas variables. En el gráfico se puede comprobar que son mayoría las provincias superan las pernoctaciones registradas en noviembre de 2019, así como el conjunto de Andalucía (+4,9%).

NOVIEMBRE 23	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	48.898	-4,7%	4,0%	113.020	-13,1%	3,8%
Cádiz	133.117	7,8%	10,8%	297.766	4,4%	10,1%
Córdoba	97.085	13,1%	7,8%	163.222	11,4%	5,6%
Granada	199.284	20,8%	16,1%	376.542	16,9%	12,8%
Huelva	48.245	14,2%	3,9%	107.637	11,1%	3,7%
Jaén	42.298	3,8%	3,4%	78.499	4,8%	2,7%
Málaga	375.945	23,5%	30,4%	1.212.692	27,4%	41,3%
Sevilla	291.962	7,4%	23,6%	587.174	4,7%	20,0%
Andalucía	1.236.835	14,0%	100,0%	2.936.552	14,3%	100,0%

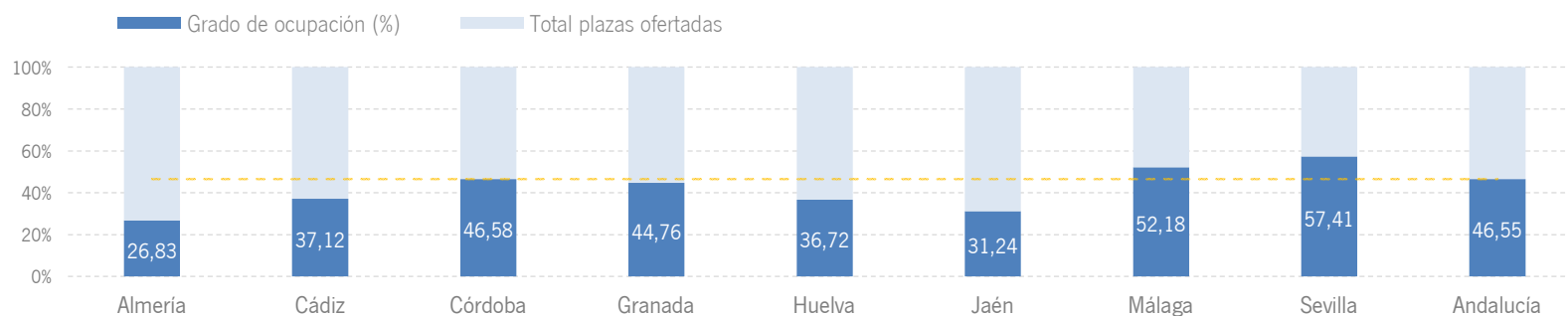


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Sevilla son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de noviembre. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados también se han registrado en las provincias de Sevilla y Málaga, con ocupaciones que superan la media andaluza (46,55%). La mayoría de las provincias registran más plazas y personal empleado que en noviembre del año anterior, pero son menos las que alcanzan los registros de noviembre de 2019.

NOVIEMBRE 23	PLAZAS	% VAR 23/22	% VAR 23/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 23/22	% VAR 23/19
Almería	14.010	1,3%	-16,4%	26,83	-4,4	1.356	-4,2%	-15,6%
Cádiz	26.616	2,3%	-2,0%	37,12	0,8	3.631	4,1%	12,1%
Córdoba	11.575	2,4%	1,3%	46,58	3,6	1.261	-1,4%	-8,5%
Granada	27.881	8,9%	-1,1%	44,76	3,2	3.006	14,4%	1,1%
Huelva	9.758	4,7%	-1,9%	36,72	2,1	1.079	-11,6%	13,6%
Jaén	8.321	2,5%	-1,0%	31,24	0,7	1.018	5,7%	6,5%
Málaga	76.869	16,6%	11,9%	52,18	4,4	12.079	8,0%	11,3%
Sevilla	33.783	2,5%	4,9%	57,41	1,2	4.866	9,1%	1,5%
Andalucía	208.812	8,1%	3,0%	46,55	2,5	28.296	6,2%	5,8%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en noviembre en 90,26 euros, 10,12 euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2022, y siendo inferior al de la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 52,79 euros, lo que supone un incremento de 9,18 euros respecto a la cifra de noviembre de 2022.

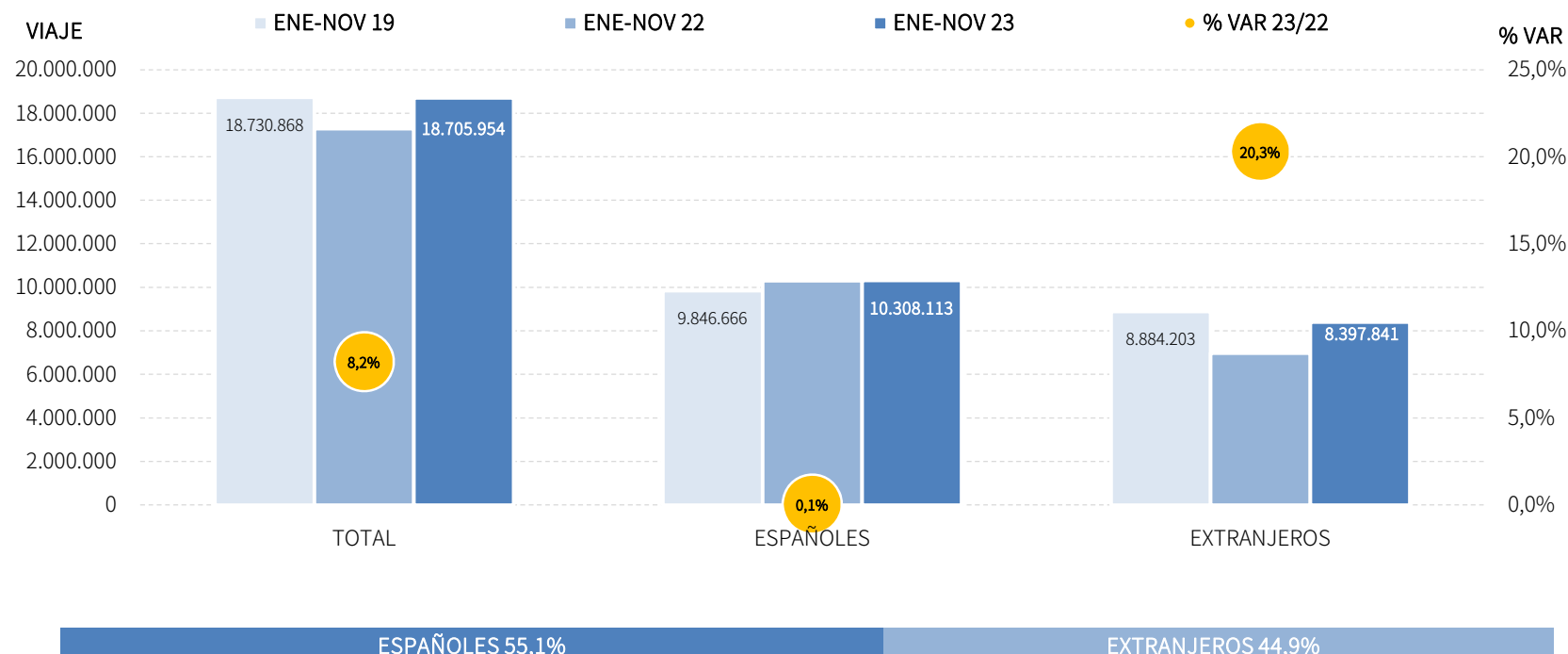
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	90,26 €	12,6%	10,12 €	52,79 €	21,1%	9,18 €
Baleares	100,19 €	13,8%	12,18 €	58,38 €	21,5%	10,35 €
Canarias	132,95 €	8,9%	10,88 €	117,98 €	14,3%	14,77 €
Cataluña	118,76 €	11,6%	12,37 €	76,97 €	16,8%	11,06 €
Comunidad Valenciana	80,62 €	13,8%	9,76 €	48,84 €	12,6%	5,45 €
Comunidad de Madrid	120,30 €	7,6%	8,45 €	92,81 €	16,2%	12,97 €
España	104,89 €	9,9%	9,41 €	67,06 €	15,1%	8,79 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	66,29 €	13,0%	7,64 €	27,88 €	3,0%	0,80 €
Cádiz	72,64 €	5,3%	3,66 €	35,81 €	14,3%	4,48 €
Córdoba	69,57 €	10,2%	6,43 €	41,10 €	24,5%	8,08 €
Granada	71,52 €	8,7%	5,72 €	37,84 €	16,2%	5,27 €
Huelva	72,67 €	11,1%	7,28 €	30,84 €	11,6%	3,20 €
Jaén	60,85 €	4,4%	2,55 €	24,14 €	14,6%	3,08 €
Málaga	98,28 €	9,2%	8,24 €	64,06 €	19,5%	10,45 €
Sevilla	113,14 €	21,9%	20,32 €	79,70 €	29,0%	17,92 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

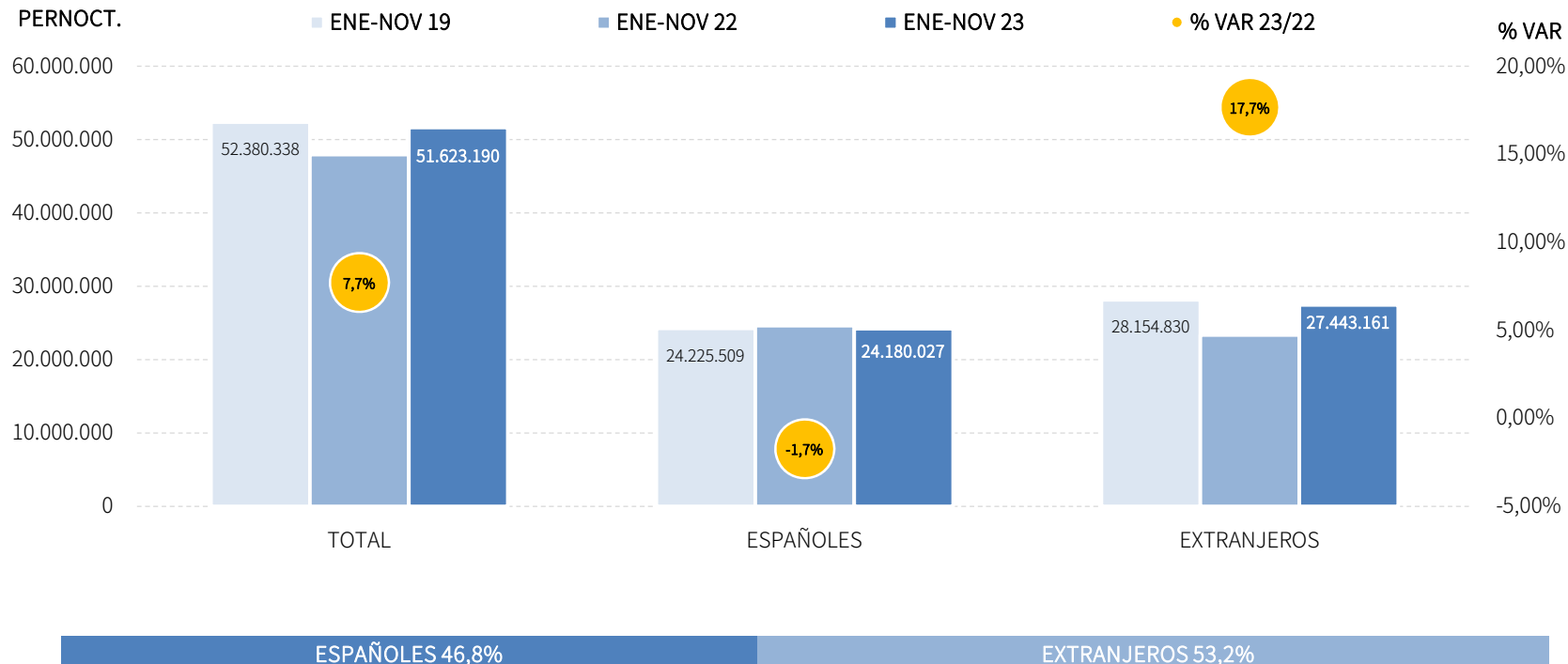
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 18,7 millones de viajeros en el acumulado enero-noviembre de 2023, lo que supone un incremento del +8,2% respecto al mismo periodo del año anterior y acercarse al nivel pre-pandemia. Los viajeros nacionales se mantienen en este periodo acumulado al mismo nivel que el año anterior, frente al incremento del mercado internacional del +20,3%, lo que le permite recuperar terreno, si bien este mercado se mantiene aún por debajo del nivel pre-covid, mientras que el nacional ya supera en un +4,7% los registros del acumulado enero-noviembre de 2019.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

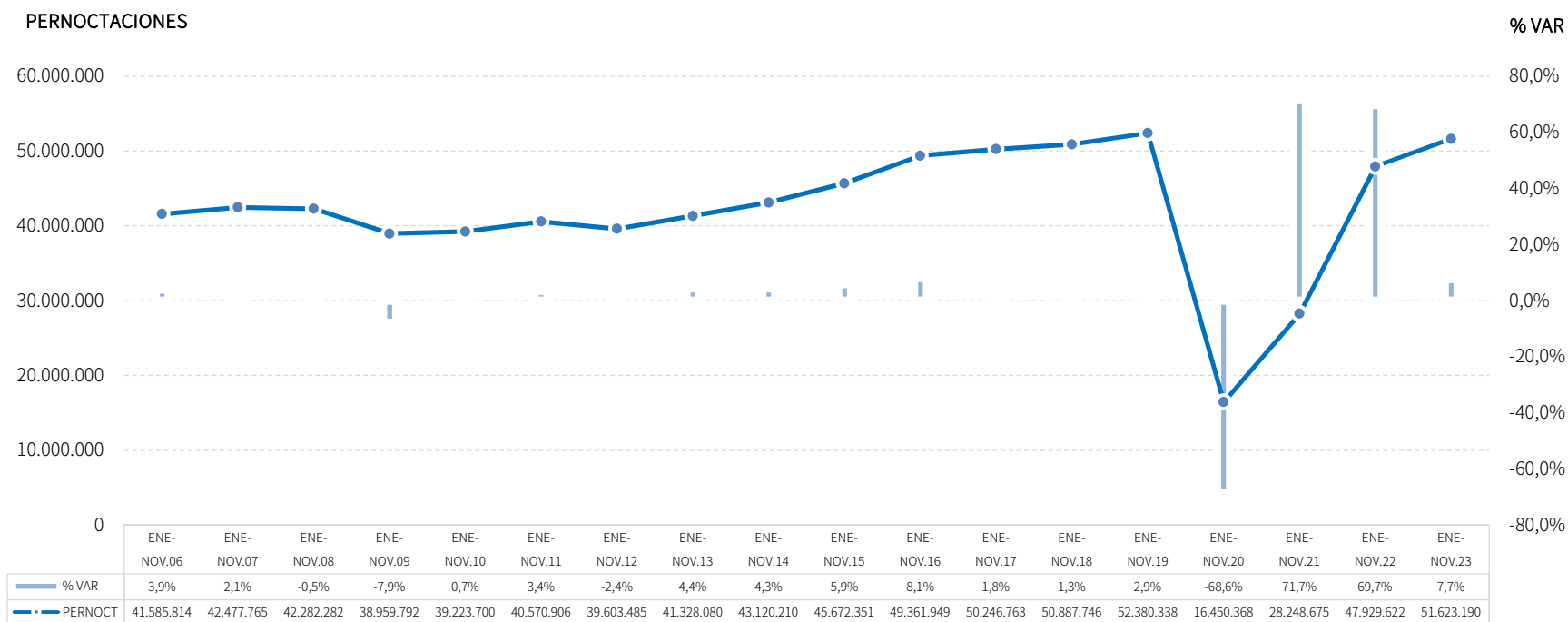
Estos viajeros han realizado en lo que va de año un total de 51,6 millones de pernoctaciones, un +7,7% más que en el periodo acumulado enero-noviembre de 2022, acortando distancias con las cifras pre-covid. Señalar que, mientras el mercado nacional registra en lo que va de año un leve retroceso del -1,7% en el número de noches, el mercado extranjero presenta una tasa de crecimiento respecto al periodo enero-noviembre del año anterior del +17,7%, acercándose ambos mercados al nivel pre-pandemia.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El volumen de pernoctaciones en el acumulado del año 2023 supera con claridad al registrado durante el mismo periodo del año 2022 (tasa de crecimiento del +7,7%). Y aunque la recuperación de la demanda continúa avanzando, aún se permanece un -1,4% por debajo del nivel anterior a la pandemia (acumulado enero-noviembre de 2019), tal y como puede apreciarse en el gráfico.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,7% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles en el acumulado enero-noviembre de 2023, registrando en este periodo un crecimiento inferior al de la media nacional. No obstante, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 21,2% y registra el segundo mayor crecimiento en pernoctaciones de extranjeros de las principales CC. AA. turísticas.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-NOV 23	% VAR	CUOTA
1	Canarias	63.868.445	8,5%	19,4%
2	Baleares	59.125.523	7,0%	18,0%
3	Cataluña	56.295.902	11,1%	17,1%
4	Andalucía	51.623.190	7,7%	15,7%
5	C. Valenciana	27.612.915	6,8%	8,4%
6	Madrid	23.158.868	14,1%	7,0%
Total	España	329.195.470	8,4%	100,0%

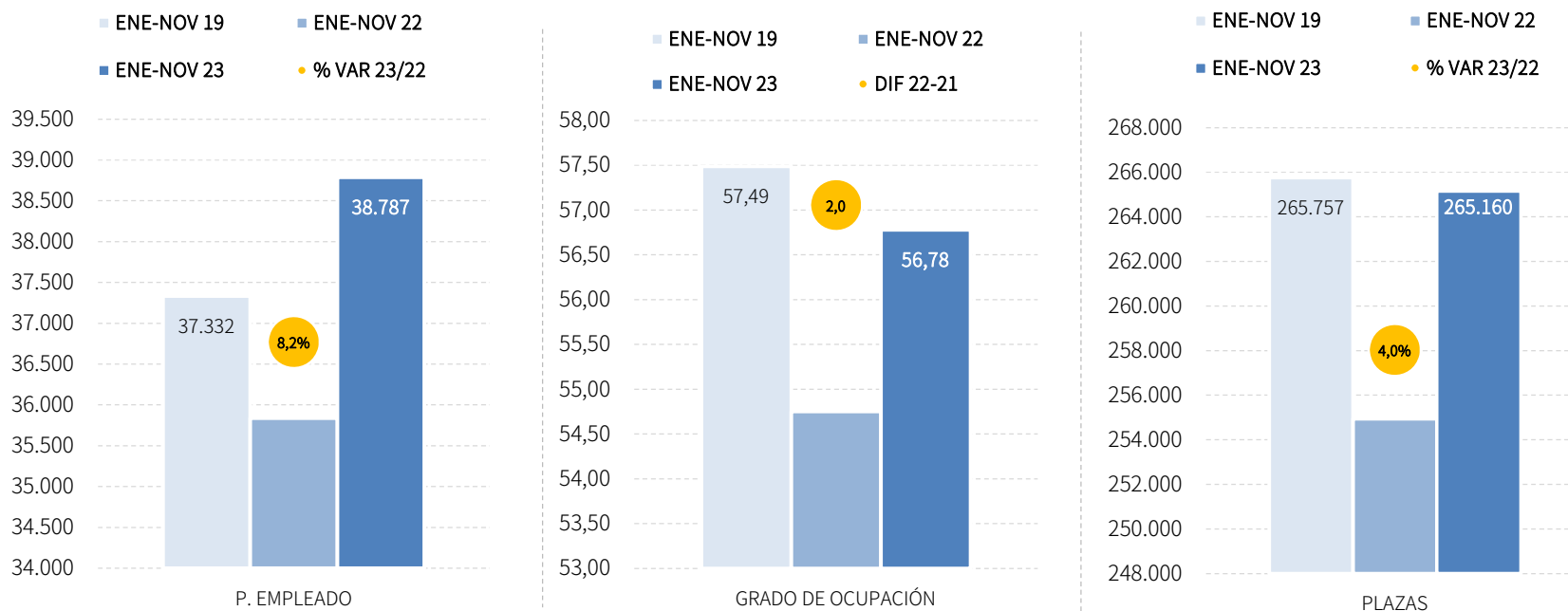
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-NOV 23	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	24.180.027	-1,7%	21,2%
2	Cataluña	16.292.239	0,5%	14,3%
3	C. Valenciana	14.046.044	-0,5%	12,3%
4	Madrid	10.483.261	6,2%	9,2%
5	Canarias	8.525.741	-1,6%	7,5%
6	Baleares	5.403.037	1,0%	4,7%
Total	España	114.200.184	1,1%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-NOV 23	% VAR	CUOTA
1	Canarias	55.342.703	10,3%	25,7%
2	Baleares	53.722.486	7,7%	25,0%
3	Cataluña	40.003.663	16,0%	18,6%
4	Andalucía	27.443.161	17,7%	12,8%
5	C. Valenciana	13.566.872	15,7%	6,3%
6	Madrid	12.675.607	21,5%	5,9%
Total	España	214.995.288	12,7%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

El empleo hotelero registra un incremento del +8,2% en el acumulado enero-noviembre de 2023, y sitúa la cifra en una media de 38.787 personas empleadas. De las 265.160 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo, se han ocupado el 56,78%, un grado de ocupación superior en +2,0 puntos porcentuales al registrado en el mismo periodo de 2022. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al mismo periodo del año anterior ha sido del +4,0%. En la comparativa con los datos del año 2019, los gráficos evidencian una aproximación clara a dichos registros en plazas ofertadas y grado de ocupación, mientras que ya se supera la cifra de personal empleado.

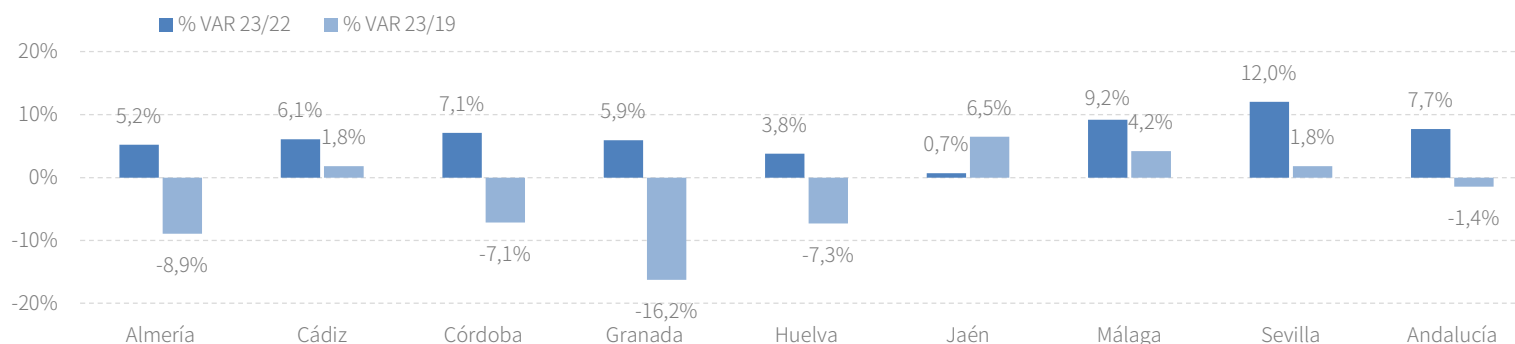


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado del año 2023, todas las provincias andaluzas presentan crecimientos en ambas variables respecto al mismo periodo del año anterior, siendo las tasas de Sevilla y Málaga las más elevadas tanto en viajeros como en pernoctaciones. En el gráfico se puede comprobar que la mitad de las provincias (Jaén, Málaga, Sevilla y Cádiz) han conseguido registrar más pernoctaciones que en el acumulado enero-noviembre del año 2019, mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -1,4% por debajo de dicho nivel.

ENE-NOV 23	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	1.378.938	3,4%	7,4%	4.807.604	5,2%	9,3%
Cádiz	2.779.270	7,6%	14,9%	7.923.285	6,1%	15,3%
Córdoba	1.030.502	7,7%	5,5%	1.767.028	7,1%	3,4%
Granada	2.534.979	6,4%	13,6%	5.138.160	5,9%	10,0%
Huelva	1.113.933	5,3%	6,0%	3.805.131	3,8%	7,4%
Jaén	501.501	0,4%	2,7%	928.009	0,7%	1,8%
Málaga	5.891.017	9,3%	31,5%	20.362.152	9,2%	39,4%
Sevilla	3.475.815	12,9%	18,6%	6.891.821	12,0%	13,4%
Andalucía	18.705.954	8,2%	100,0%	51.623.190	7,7%	100,0%

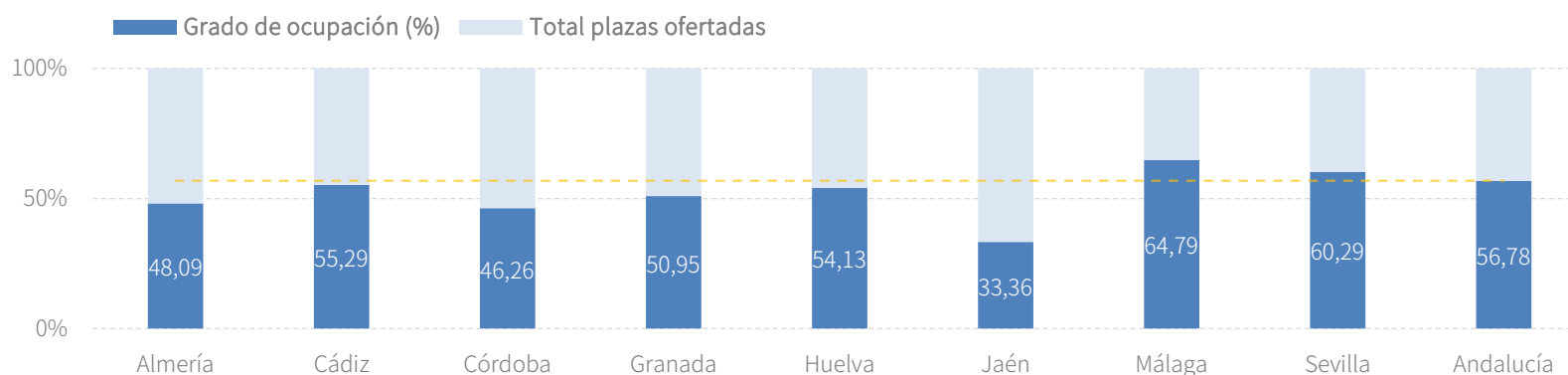


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el acumulado enero-noviembre de 2023, casi todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas en el acumulado enero-noviembre de 2019 (nivel pre-pandemia), son cinco las provincias superan las cifras de personal empleado (Almería, Cádiz, Huelva, Jaén y Málaga) y también cinco las que superan las plazas ofertadas en dicho periodo (Cádiz, Córdoba, Jaén, Málaga y Sevilla).

ENE-NOV 23	PLAZAS	% VAR 23/22	% VAR 23/19	G.Ocupación	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 23/22	% VAR 23/19
Almería	28.546	5,4%	-7,8%	48,09	-0,3	3.347	9,1%	1,8%
Cádiz	41.851	3,3%	1,2%	55,29	1,5	6.861	11,4%	13,6%
Córdoba	11.313	2,8%	0,1%	46,26	1,8	1.305	7,6%	-3,4%
Granada	29.858	0,5%	-7,1%	50,95	3,0	3.395	6,0%	-6,5%
Huelva	20.409	3,5%	-6,7%	54,13	0,2	2.945	4,0%	1,4%
Jaén	8.203	1,5%	0,6%	33,36	-0,4	974	4,5%	8,8%
Málaga	91.176	5,0%	3,2%	64,79	2,6	15.238	6,5%	5,1%
Sevilla	33.804	5,5%	6,9%	60,29	3,4	4.722	14,4%	0,0%
Andalucía	265.160	4,0%	-0,2%	56,78	2,0	38.787	8,2%	3,9%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-noviembre del año 2023, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 111,58 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 73,22 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +5,6% y del +10,9%, respectivamente y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (78,17 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	111,58 €	5,6%	5,89 €	73,22 €	10,9%	7,17 €
Baleares	136,32 €	7,5%	9,55 €	110,19 €	11,2%	11,13 €
Canarias	121,69 €	6,7%	7,68 €	100,44 €	14,2%	12,48 €
Cataluña	123,45 €	8,8%	9,95 €	88,52 €	15,9%	12,13 €
Comunidad Valenciana	96,04 €	7,2%	6,41 €	66,53 €	12,6%	7,42 €
Comunidad de Madrid	120,38 €	12,6%	13,45 €	86,62 €	23,7%	16,58 €
España	113,17 €	7,6%	7,98 €	78,17 €	13,8%	9,46 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	92,12 €	-0,1%	-0,10 €	54,94 €	0,6%	0,35 €
Cádiz	116,62 €	1,5%	1,77 €	74,33 €	4,8%	3,40 €
Córdoba	76,60 €	5,7%	4,13 €	41,95 €	12,6%	4,68 €
Granada	86,09 €	9,1%	7,15 €	50,34 €	18,4%	7,82 €
Huelva	100,34 €	3,3%	3,17 €	59,07 €	5,2%	2,91 €
Jaén	62,33 €	4,5%	2,71 €	24,54 €	5,9%	1,36 €
Málaga	129,85 €	5,7%	7,01 €	97,68 €	11,7%	10,22 €
Sevilla	108,27 €	11,3%	10,99 €	73,72 €	17,9%	11,21 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Para los dos primeros meses del año 2024, se prevé que Andalucía presente un crecimiento del número de pernoctaciones del +10,2%, alcanzándose los 5,2 millones de estancias para este período acumulado. En cuanto al grado de ocupación, se estima que entre enero y febrero de 2024 estén ocupadas el 44% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros andaluces, lo que supondría un grado de ocupación +1,4 puntos por encima del computado en el mismo periodo del año anterior.

Pernoctaciones Miles	Dic.23		Ene.24		Feb.24		Acumulado Ene24-Feb24	
	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
Andalucía	2.605	17,5	2.345	10,1	2.822	10,3	5.166	10,2
Almería	95	-11,0	87	-11,6	132	-6,4	218	-8,5
Cádiz	263	16,4	209	11,2	308	8,4	517	9,5
Córdoba	149	11,0	129	8,3	146	9,7	275	9,0
Granada	418	15,3	379	8,4	432	12,7	811	10,7
Huelva	69	22,0	66	-2,4	87	11,5	152	5,1
Jaén	66	0,1	46	-6,4	63	-1,6	109	-3,7
Málaga	999	28,1	922	19,9	1.095	16,1	2.018	17,8
Sevilla	544	12,4	507	3,7	559	5,0	1.065	4,4

Grado ocupación %	Dic.23		Ene.24		Feb.24		Acumulado Ene24-Feb24	
	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
Andalucía	43	3,8	40	1,7	47	1,1	44	1,4
Almería	22	-2,8	22	-3,7	28	-3,1	25	-3,3
Cádiz	35	4,3	30	1,9	40	0,8	35	1,4
Córdoba	41	2,4	37	1,3	43	0,6	40	1,0
Granada	44	3,3	41	0,6	49	0,7	45	0,7
Huelva	31	4,4	26	-1,8	31	-0,1	29	-0,8
Jaén	27	-0,3	21	-1,4	29	-1,9	25	-1,5
Málaga	48	5,0	47	4,0	53	3,3	50	3,6
Sevilla	52	4,2	48	1,2	56	0,0	52	0,7

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Nov 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Nov.23	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	673.102	1,0%	6.447	10.308.113	0,1%	5.730
Extranjeros	563.733	34,8%	145.571	8.397.841	20,3%	1.417.539
Total	1.236.835	14,0%	152.017	18.705.954	8,2%	1.423.269
Pernoctaciones						
Españoles	1.278.801	-2,2%	-28.190	24.180.027	-1,7%	-425.361
Extranjeros	1.657.751	31,4%	396.608	27.443.161	17,7%	4.118.928
Total	2.936.552	14,3%	368.418	51.623.190	7,7%	3.693.568
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	-0,1	2,3	-	0,0
Extranjeros	2,9	-	-0,1	3,3	-	-0,1
Total	2,4	-	0,0	2,8	-	0,0
Cuota s/ total nacional						
Españoles	18,5%	-	-0,1	21,2%	-	-0,6
Extranjeros	13,7%	-	1,8	12,8%	-	0,5
Total	15,4%	-	0,9	15,7%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	28.296	6,2%	1.657	38.787	8,2%	2.949
Grado de ocupación	46,6%	-	2,5	56,8%	-	2,0
Plazas	208.812	8,1%	15.709	265.160	4,0%	10.215

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Nov 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Nov.23	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	35.339	-8,5%	-3.283	1.083.223	1,5%	16.232
Extranjeros	13.560	6,8%	867	295.716	10,8%	28.836
Total	48.898	-4,7%	-2.417	1.378.938	3,4%	45.067
Pernoctaciones						
Españoles	70.261	-16,0%	-13.369	3.514.993	2,9%	99.220
Extranjeros	42.759	-7,8%	-3.632	1.292.609	12,0%	138.398
Total	113.020	-13,1%	-17.001	4.807.604	5,2%	237.620
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	-0,2	3,2	-	0,0
Extranjeros	3,2	-	-0,5	4,4	-	0,0
Total	2,3	-	-0,2	3,5	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	5,5%	-	-0,9	14,5%	-	0,7
Extranjeros	2,6%	-	-1,1	4,7%	-	-0,2
Total	3,8%	-	-1,2	9,3%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	1.356	-4,2%	-59	3.347	9,1%	281
Grado de ocupación	26,8%	-	-4,4	48,1%	-	-0,3
Plazas	14.010	1,3%	174	28.546	5,4%	1.458

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Nov 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Nov.23	Var. del acumulado	
		%	Nov.23/Nov.22 Diferencias		%	Ene-Nov.23/Ene-Nov.22 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	88.407	0,9%	753	1.913.523	5,0%	90.398
Extranjeros	44.711	24,8%	8.877	865.749	13,8%	104.929
Total	133.117	7,8%	9.629	2.779.270	7,6%	195.326
Pernoctaciones						
Españoles	172.141	-3,7%	-6.676	4.944.943	3,5%	165.081
Extranjeros	125.625	18,2%	19.334	2.978.342	10,8%	290.698
Total	297.766	4,4%	12.658	7.923.285	6,1%	455.781
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	-0,1	2,6	-	0,0
Extranjeros	2,8	-	-0,2	3,4	-	-0,1
Total	2,2	-	-0,1	2,9	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	13,5%	-	-0,2	20,5%	-	1,0
Extranjeros	7,6%	-	-0,9	10,9%	-	-0,7
Total	10,1%	-	-1,0	15,3%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	3.631	4,1%	143	6.861	11,4%	703
Grado de ocupación	37,1%	-	0,8	55,3%	-	1,5
Plazas	26.616	2,3%	588	41.851	3,3%	1.351

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Nov 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Nov.23	Var. del acumulado	
		%	Nov.23/Nov.22 Diferencias		%	Ene-Nov.23/Ene-Nov.22 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	65.707	11,3%	6.663	624.782	1,6%	10.091
Extranjeros	31.378	17,2%	4.604	405.721	18,4%	63.149
Total	97.085	13,1%	11.267	1.030.502	7,7%	73.239
Pernoctaciones						
Españoles	110.675	7,5%	7.719	1.111.288	3,0%	32.592
Extranjeros	52.547	20,5%	8.945	655.741	14,8%	84.453
Total	163.222	11,4%	16.665	1.767.028	7,1%	117.042
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	-0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,7	-	0,0	1,6	-	-0,1
Total	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	8,7%	-	0,8	4,6%	-	0,2
Extranjeros	3,2%	-	-0,3	2,4%	-	-0,1
Total	5,6%	-	-0,1	3,4%	-	0,0
Oferta						
Empleo	1.261	-1,4%	-18	1.305	7,6%	93
Grado de ocupación	46,6%	-	3,6	46,3%	-	1,8
Plazas	11.575	2,4%	271	11.313	2,8%	313

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Nov 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Nov.23	Var. del acumulado	
		%	Nov.23/Nov.22 Diferencias		%	Ene-Nov.23/Ene-Nov.22 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	115.358	6,3%	6.793	1.478.304	-2,3%	-34.527
Extranjeros	83.926	48,6%	27.457	1.056.672	21,6%	188.008
Total	199.284	20,8%	34.251	2.534.979	6,4%	153.484
Pernoctaciones						
Españoles	212.492	4,5%	9.079	2.933.737	-2,5%	-74.781
Extranjeros	164.050	38,2%	45.378	2.204.424	19,6%	361.734
Total	376.542	16,9%	54.458	5.138.160	5,9%	286.955
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	2,0	-	0,0
Extranjeros	2,0	-	-0,1	2,1	-	0,0
Total	1,9	-	-0,1	2,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	16,6%	-	1,1	12,1%	-	-0,1
Extranjeros	9,9%	-	0,5	8,0%	-	0,1
Total	12,8%	-	0,3	10,0%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	3.006	14,4%	379	3.395	6,0%	193
Grado de ocupación	44,8%	-	3,2	50,9%	-	3,0
Plazas	27.881	8,9%	2.279	29.858	0,5%	152

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Nov 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Nov.23	Var. del acumulado	
		%	Nov.23/Nov.22 Diferencias		%	Ene-Nov.23/Ene-Nov.22 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	37.450	13,8%	4.538	837.261	0,6%	5.079
Extranjeros	10.795	15,7%	1.464	276.670	22,3%	50.536
Total	48.245	14,2%	6.002	1.113.933	5,3%	55.616
Pernoctaciones						
Españoles	69.890	8,1%	5.238	2.494.970	-4,9%	-128.642
Extranjeros	37.747	17,2%	5.536	1.310.161	25,6%	266.750
Total	107.637	11,1%	10.774	3.805.131	3,8%	138.109
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	-0,1	3,0	-	-0,2
Extranjeros	3,5	-	0,0	4,7	-	0,1
Total	2,2	-	-0,1	3,4	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	5,5%	-	0,5	10,3%	-	-0,3
Extranjeros	2,3%	-	-0,3	4,8%	-	0,3
Total	3,7%	-	-0,1	7,4%	-	-0,3
Oferta						
Empleo	1.079	-11,6%	-141	2.945	4,0%	114
Grado de ocupación	36,7%	-	2,1	54,1%	-	0,2
Plazas	9.758	4,7%	435	20.409	3,5%	681

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Nov 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Nov.23	Var. del acumulado	
		%	Nov.23/Nov.22 Diferencias		%	Ene-Nov.23/Ene-Nov.22 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	37.415	2,7%	991	437.785	-1,1%	-5.022
Extranjeros	4.883	12,7%	549	63.714	12,4%	7.024
Total	42.298	3,8%	1.540	501.501	0,4%	2.003
Pernoctaciones						
Españoles	69.413	3,8%	2.572	816.143	-1,0%	-7.862
Extranjeros	9.086	12,5%	1.012	111.866	14,4%	14.097
Total	78.499	4,8%	3.584	928.009	0,7%	6.233
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,0	1,9	-	0,0
Extranjeros	1,9	-	0,0	1,8	-	0,0
Total	1,9	-	0,0	1,9	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	5,4%	-	0,3	3,4%	-	0,0
Extranjeros	0,5%	-	-0,1	0,4%	-	0,0
Total	2,7%	-	-0,2	1,8%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	1.018	5,7%	55	974	4,5%	42
Grado de ocupación	31,2%	-	0,7	33,4%	-	-0,4
Plazas	8.321	2,5%	203	8.203	1,5%	123

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Nov 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Nov.23	Var. del acumulado	
		%	Nov.23/Nov.22 Diferencias		%	Ene-Nov.23/Ene-Nov.22 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	147.878	2,4%	3.464	2.240.087	-3,8%	-88.846
Extranjeros	228.067	42,5%	68.065	3.650.930	19,3%	590.988
Total	375.945	23,5%	71.529	5.891.017	9,3%	502.140
Pernoctaciones						
Españoles	312.518	-0,1%	-354	5.436.996	-8,2%	-485.543
Extranjeros	900.175	40,9%	261.167	14.925.158	17,3%	2.197.201
Total	1.212.692	27,4%	260.812	20.362.152	9,2%	1.711.654
Estancia Media						
Españoles	2,1	-	-0,1	2,4	-	-0,1
Extranjeros	3,9	-	0,0	4,1	-	-0,1
Total	3,2	-	0,1	3,5	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	24,4%	-	0,5	22,5%	-	-1,6
Extranjeros	54,3%	-	3,6	54,4%	-	-0,2
Total	41,3%	-	4,2	39,4%	-	0,5
Oferta						
Empleo	12.079	8,0%	893	15.238	6,5%	931
Grado de ocupación	52,2%	-	4,4	64,8%	-	2,6
Plazas	76.869	16,6%	10.933	91.176	5,0%	4.367

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Nov 23	Variación mensual		Acumulado Ene-Nov.23	Var. del acumulado	
		%	Nov.23/Nov.22 Diferencias		%	Ene-Nov.23/Ene-Nov.22 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	145.550	-8,5%	-13.471	1.693.151	0,7%	12.330
Extranjeros	146.412	29,9%	33.686	1.782.666	27,5%	384.067
Total	291.962	7,4%	20.214	3.475.815	12,9%	396.393
Pernoctaciones						
Españoles	261.412	-11,0%	-32.400	2.926.960	-0,9%	-25.423
Extranjeros	325.762	22,1%	58.869	3.964.863	23,9%	765.602
Total	587.174	4,7%	26.469	6.891.821	12,0%	740.175
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	-0,1	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,2	-	-0,1	2,2	-	-0,1
Total	2,0	-	-0,1	2,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	20,4%	-	-2,0	12,1%	-	0,1
Extranjeros	19,7%	-	-1,5	14,4%	-	0,7
Total	20,0%	-	-1,8	13,4%	-	0,5
Oferta						
Empleo	4.866	9,1%	404	4.722	14,4%	593
Grado de ocupación	57,4%	-	1,2	60,3%	-	3,4
Plazas	33.783	2,5%	827	33.804	5,5%	1.771

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)