



# Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

**Nº 312 • NOVIEMBRE 22**

Coyuntura turística de Andalucía



**INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA**

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

**COLECCIÓN**

Coyuntura turística de Andalucía

**EDITA**

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220089-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

**ELABORA**

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## INDICE DE CONTENIDOS

---

- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Anexo de tablas

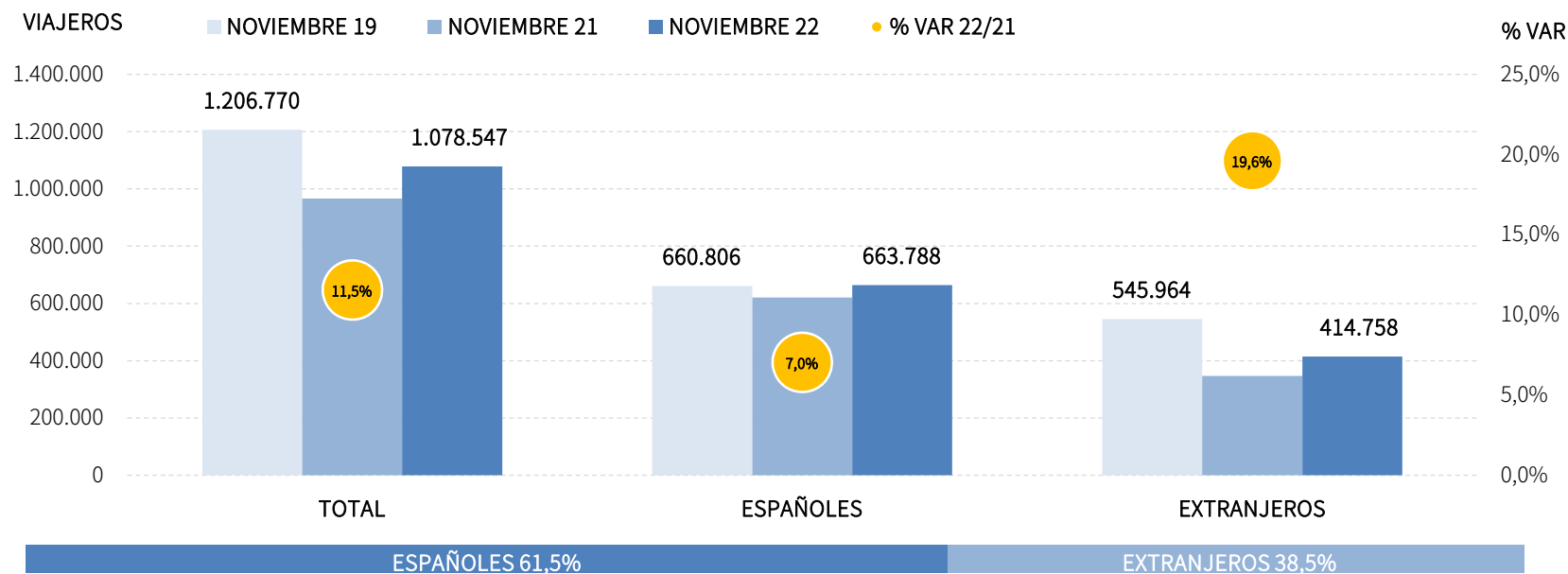
## PRINCIPALES CLAVES

---

- Los establecimientos hoteleros andaluces han alojado en noviembre de 2022 a 1,1 millón de viajeros y se han contabilizado un total de 2,6 millones de pernoctaciones, lo que respecto al mismo mes de 2021 supone unas tasas de crecimiento interanuales del +11,5% y del +16,5%, respectivamente. Estos registros acortan distancias con las cifras pre-pandemia: ya se está en viajeros solo un -10,6% y en pernoctaciones un -8,8% por debajo de las registradas en noviembre de 2019.
- El mercado nacional, aunque presenta en este mes tasas de crecimiento menores que las del mercado internacional, tanto en viajeros como en pernoctaciones, se está recuperado a mayor velocidad que el emisor extranjero, alcanzando o rozando en este mes el nivel de noviembre de 2019 en ambas variables.
- Para el acumulado enero-noviembre de 2022, los viajeros alojados en los hoteles de Andalucía han registrado una tasa de crecimiento respecto al mismo periodo de 2021 del +65,1% y del +69,5% en pernoctaciones, con el mercado nacional liderando la recuperación de los niveles pre-pandemia, marcando dos nuevos récords en la serie histórica de este periodo. Esta evolución ascendente se presenta igualmente en todas las provincias andaluzas, y permite acercar los registros de viajeros y pernoctaciones a los niveles pre-covid (un -8,0% y un -8,6% por debajo del acumulado enero-noviembre de 2019, respectivamente).
- La cifra de pernoctaciones registrada ha posicionado a Andalucía en el segundo puesto del ranking de movimiento hotelero de España en el mes de noviembre, y le ha permitido mantenerse como el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, tanto en este mes como en el acumulado de lo que va de 2022, con cuotas respectivas del 18,6% y del 21,7% para ambos periodos de tiempo.
- También las variables de oferta presentan una evolución ascendente, tanto en noviembre como en el acumulado de lo que va de año. Estos crecimientos alcanzan a la mayoría de las provincias de Andalucía. Sin embargo, cuando la comparativa se hace con las cifras de 2019, solo unas pocas provincias alcanzan o se aproximan al nivel que tenían.

## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

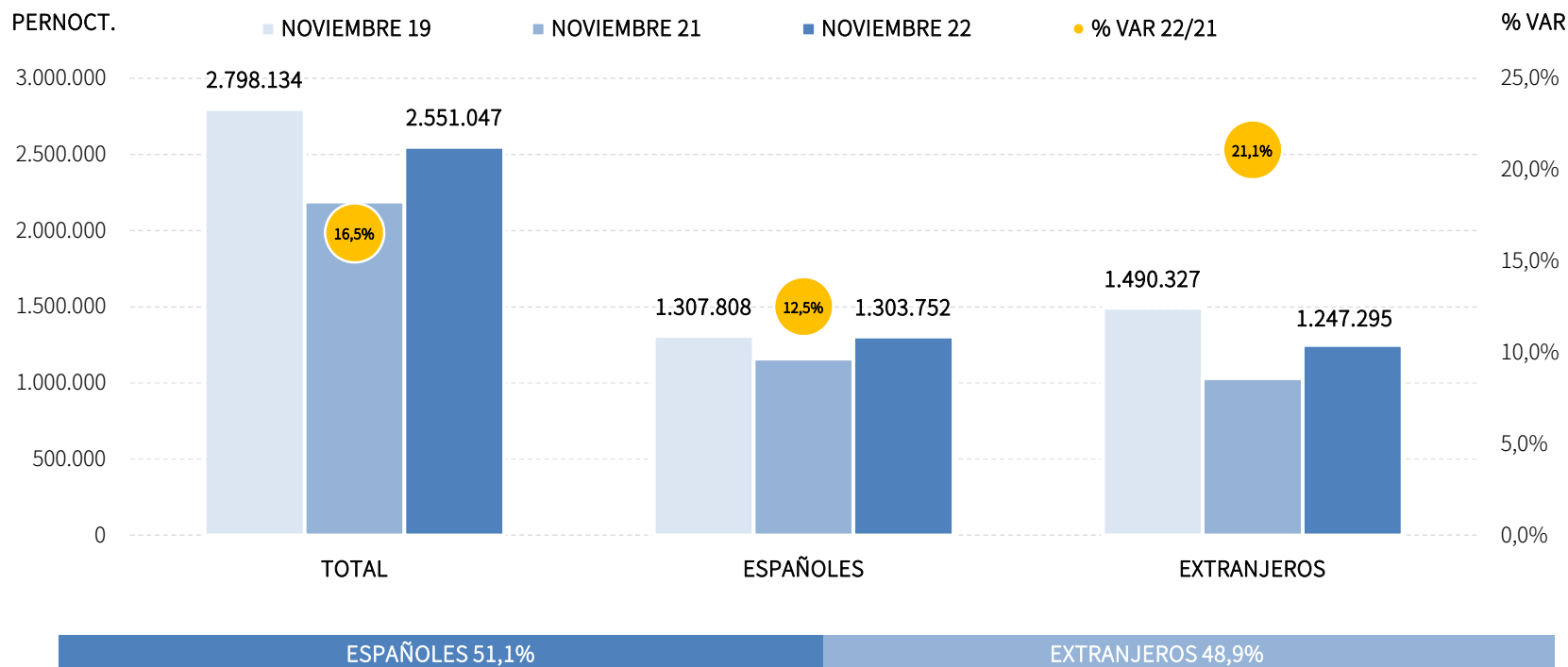
Los hoteles andaluces han registrado en este mes un total 1,1 millón de viajeros, lo que respecto a noviembre del año anterior supone una tasa del +11,5%, acercándose al nivel pre-covid. Aunque el crecimiento de la cifra de viajeros extranjeros ha sido notable (+19,6%), no alcanza el registro de noviembre de 2019, mientras que el mercado nacional, que ha experimentado en este mes un incremento menor (+7,0%), si ha superado dicho nivel.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

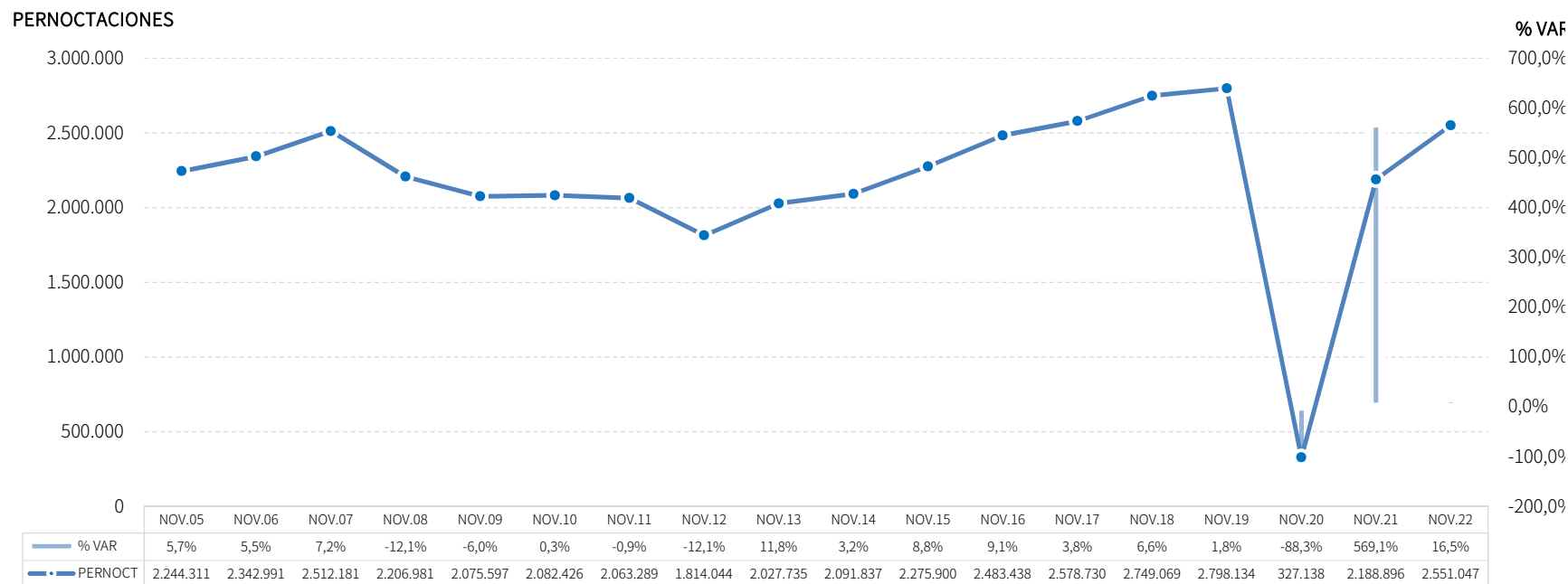
Estos viajeros han realizado un total de 2,6 millones de pernoctaciones, un +16,5% más que en noviembre de 2021. La evolución tanto del mercado nacional como la del mercado internacional ha sido positiva, presentando incrementos respectivos del +12,5% y +21,1% respecto a las noches registradas en noviembre del año anterior. No obstante, el mercado nacional ha registrado 1,3 millones de noches, situándose prácticamente al nivel de 2019, mientras que al mercado extranjero le queda aún terreno por recuperar.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva registrada en este mes (crecimiento del +16,5%), ha permitido recuperar gran parte del terreno perdido, de modo que el total de pernoctaciones registradas en noviembre de 2022 solo es un -8,8% inferior al registrado en noviembre de 2019.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de noviembre la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 14,5%. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 18,6% del total de pernoctaciones de este mercado, mientras que Canarias es el principal destino elegido por los viajeros internacionales.

PERNOCTACIONES TOTAL		NOVIEMBRE 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.512.964	9,9%	31,3%
<b>2</b>	<b>Andalucía</b>	<b>2.551.047</b>	<b>16,5%</b>	<b>14,5%</b>
3	Cataluña	2.491.927	34,0%	14,2%
4	Madrid	1.921.378	16,4%	10,9%
5	C. Valenciana	1.762.866	45,6%	10,0%
6	Baleares	390.372	22,6%	2,2%
Total	España	17.593.730	17,8%	100,0%

PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		NOVIEMBRE 22	% VAR	CUOTA
<b>1</b>	<b>Andalucía</b>	<b>1.303.752</b>	<b>12,5%</b>	<b>18,6%</b>
2	Madrid	988.904	7,1%	14,1%
3	C. Valenciana	913.426	52,7%	13,0%
4	Cataluña	789.884	19,4%	11,3%
5	Canarias	554.295	13,7%	7,9%
6	Baleares	92.852	33,7%	1,3%
Total	España	7.010.662	15,2%	100,0%

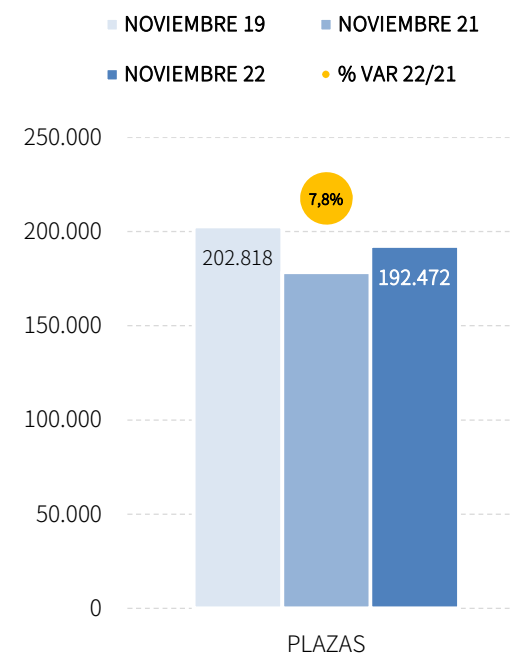
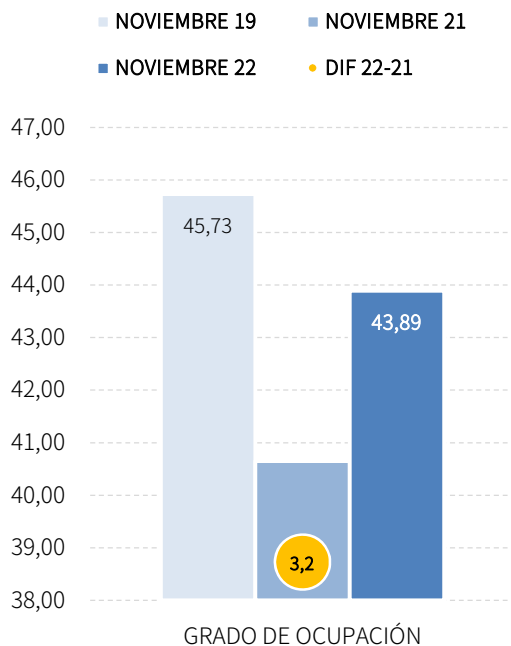
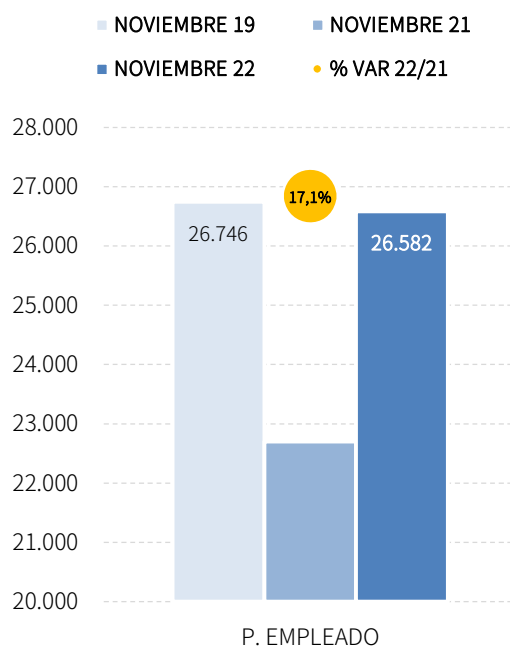
PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		NOVIEMBRE 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	4.958.670	9,5%	46,9%
2	Cataluña	1.702.042	42,0%	16,1%
<b>3</b>	<b>Andalucía</b>	<b>1.247.295</b>	<b>21,1%</b>	<b>11,8%</b>
4	Madrid	932.473	28,2%	8,8%
5	C. Valenciana	849.440	38,7%	8,0%
6	Baleares	297.520	19,5%	2,8%
Total	España	10.583.068	19,7%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



# PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

Se registran 26.582 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Del total de plazas disponibles en noviembre (192.472 plazas), en este mes se han ocupado el 43,89% de las mismas. En todas las variables de oferta, la evolución respecto a los datos de noviembre de 2021 es positiva. Los gráficos muestran como se van aproximando todas las variables a los registros de noviembre de 2019.

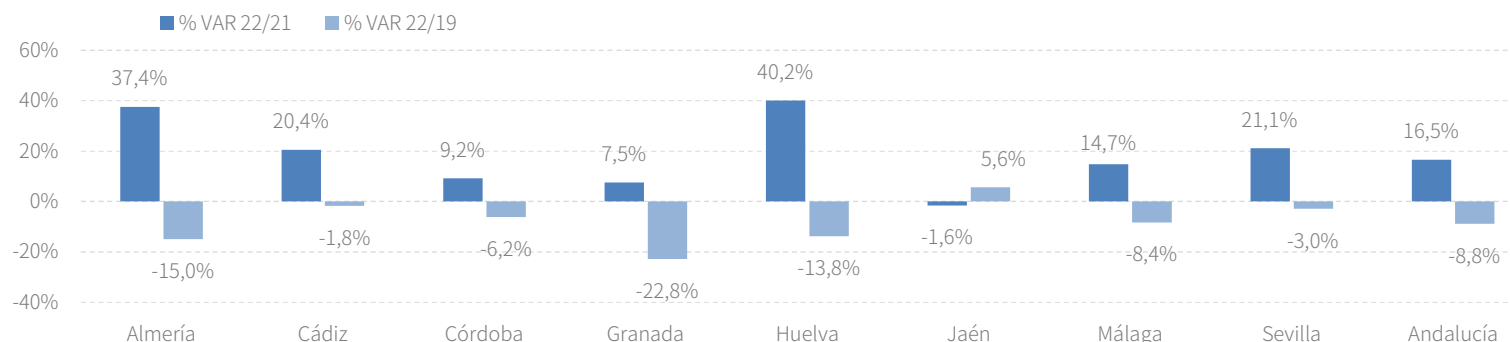


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En noviembre de 2022, Huelva y Almería son las provincias andaluzas que presentan los mayores crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones. Para el resto de provincias, las tasas de variación respecto a las del mismo mes del año anterior son positivas, con la excepción Jaén, donde se han registrado descensos. No obstante, en el gráfico se puede comprobar que solo la provincia de Jaén ha conseguido registrar más pernoctaciones que en noviembre de 2019, mientras que el resto se va acercando a dicho nivel.

NOVIEMBRE 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	51.106	18,3%	4,7%	129.305	37,4%	5,1%
Cádiz	121.928	17,5%	11,3%	282.453	20,4%	11,1%
Córdoba	85.561	6,5%	7,9%	145.764	9,2%	5,7%
Granada	165.719	7,6%	15,4%	320.636	7,5%	12,6%
Huelva	40.797	41,9%	3,8%	96.236	40,2%	3,8%
Jaén	40.982	-8,4%	3,8%	75.354	-1,6%	3,0%
Málaga	301.269	7,2%	27,9%	941.964	14,7%	36,9%
Sevilla	271.185	17,3%	25,1%	559.335	21,1%	21,9%
<b>Andalucía</b>	<b>1.078.547</b>	<b>11,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.551.047</b>	<b>16,5%</b>	<b>100,0%</b>

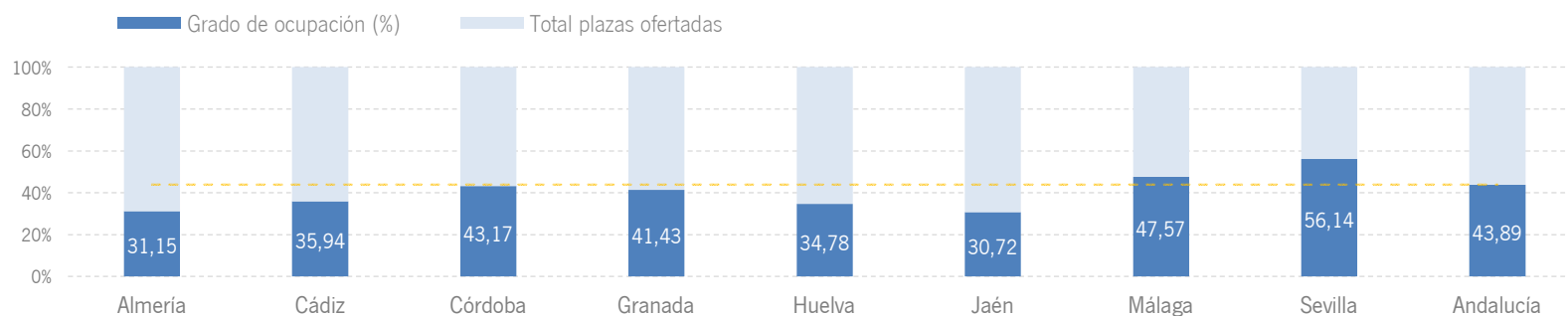


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Sevilla son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de noviembre. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados se han registrado igualmente en las provincias de Sevilla y Málaga, por encima de la media andaluza. La mayoría de las provincias superan claramente los registros de noviembre del año anterior, salvo Jaén. Cuando la comparativa se hace respecto a noviembre de 2019, la mitad de las provincias alcanza o supera dicho nivel en el personal empleado (Cádiz, Huelva, Jaén y Málaga) y solo Sevilla lo hace en las plazas ofertadas.

NOVIEMBRE 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	13.790	33,8%	-17,7%	31,15	0,8	1.415	29,7%	-11,9%
Cádiz	26.056	9,9%	-4,0%	35,94	3,1	3.506	18,9%	8,3%
Córdoba	11.190	4,9%	-2,1%	43,17	1,7	1.267	17,1%	-8,1%
Granada	25.591	1,0%	-9,3%	41,43	2,5	2.619	4,6%	-11,9%
Huelva	9.212	35,0%	-7,4%	34,78	1,3	1.201	52,2%	26,4%
Jaén	8.115	-1,0%	-3,5%	30,72	-0,2	957	-0,1%	0,1%
Málaga	65.604	2,4%	-4,5%	47,57	5,1	11.136	13,7%	2,6%
Sevilla	32.915	12,0%	2,2%	56,14	4,1	4.482	26,8%	-6,5%
<b>Andalucía</b>	<b>192.472</b>	<b>7,8%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>43,89</b>	<b>3,2</b>	<b>26.582</b>	<b>17,1%</b>	<b>-0,6%</b>



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en noviembre en 79,90 euros, 0,8 euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2021, siendo 15,6 euros inferior a la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 43,28€, lo que supone un incremento de 3,60€ respecto a las cifras de noviembre de 2021.

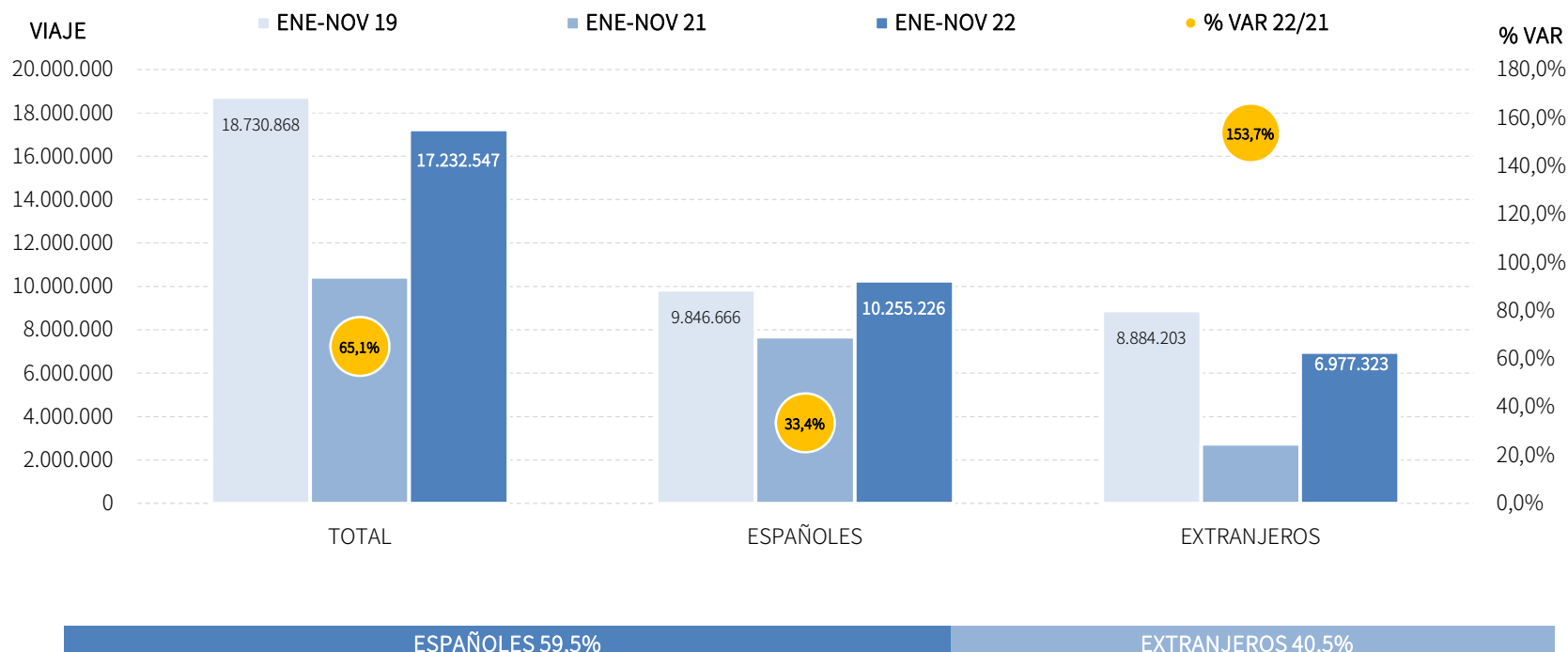
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>79,90 €</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,77 €</b>	<b>43,28 €</b>	<b>9,1%</b>	<b>3,60 €</b>
Baleares	87,44 €	-5,5%	-5,12 €	48,14 €	-1,5%	-0,72 €
Canarias	121,56 €	5,3%	6,13 €	102,61 €	10,9%	10,09 €
Cataluña	106,19 €	26,8%	22,46 €	65,99 €	55,1%	23,45 €
Comunidad Valenciana	71,27 €	1,3%	0,91 €	43,75 €	31,7%	10,54 €
Comunidad de Madrid	112,50 €	19,9%	18,69 €	80,02 €	36,6%	21,44 €
<b>España</b>	<b>95,46 €</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,27 €</b>	<b>58,26 €</b>	<b>20,9%</b>	<b>10,08 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	58,67 €	-0,5%	-0,28 €	27,14 €	4,6%	1,19 €
Cádiz	69,15 €	0,3%	0,22 €	31,35 €	8,9%	2,56 €
Córdoba	63,21 €	-0,6%	-0,41 €	33,21 €	3,2%	1,04 €
Granada	66,15 €	6,1%	3,83 €	32,29 €	12,5%	3,58 €
Huelva	65,39 €	1,9%	1,19 €	27,95 €	0,9%	0,26 €
Jaén	58,15 €	0,7%	0,43 €	21,15 €	-2,7%	-0,58 €
Málaga	89,10 €	-1,7%	-1,50 €	52,64 €	11,5%	5,44 €
Sevilla	93,09 €	2,8%	2,57 €	61,80 €	8,6%	4,88 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

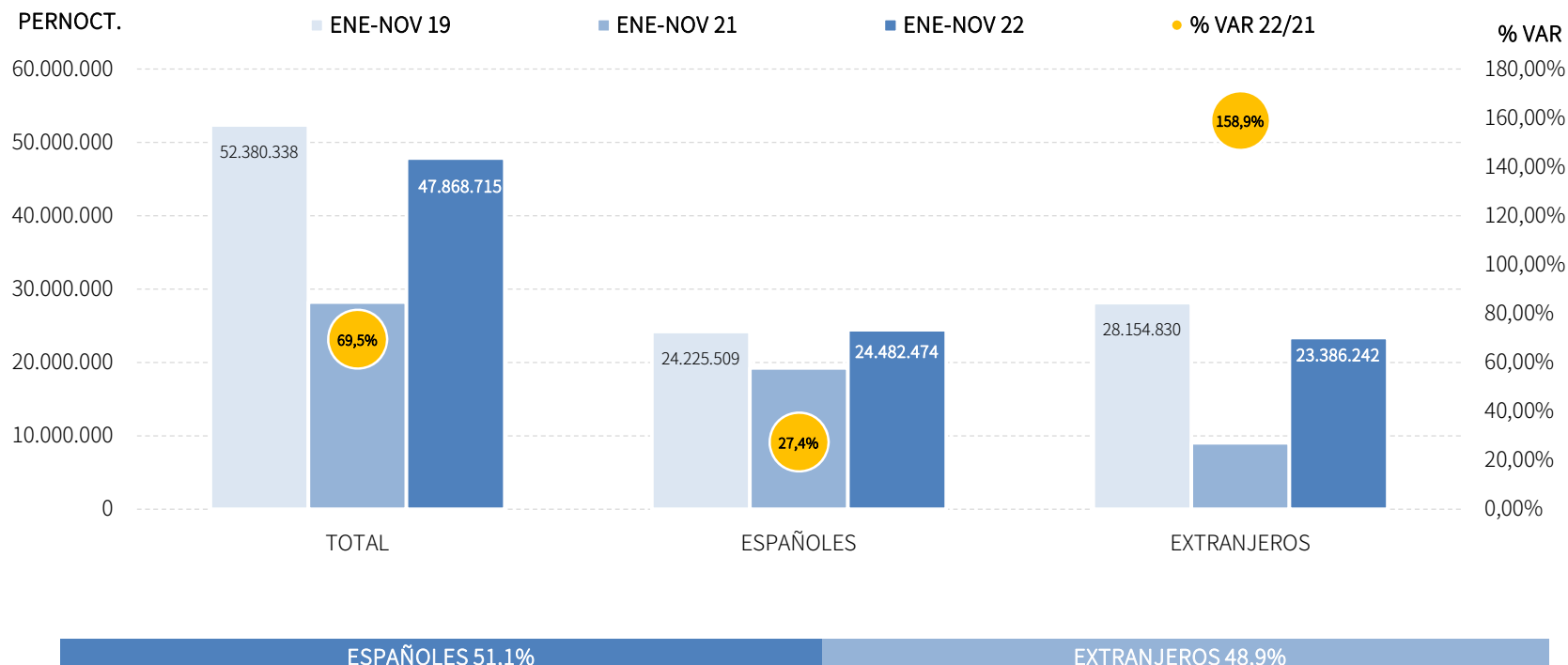
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 17,2 millones de viajeros entre los meses de enero y noviembre del año 2022, lo que supone un incremento del +65,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Ambos mercados han registrado importantes crecimientos: los viajeros nacionales registran una tasa del +33,4% mientras que el incremento del mercado internacional es del +153,7%, un repunte muy importante, si bien este mercado se mantiene alejado del nivel pre-covid, mientras que el nacional ya supera en un +4,1% los registros del periodo acumulado enero-noviembre de 2019, alcanzando el registro más alto de la serie histórica en este indicador.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

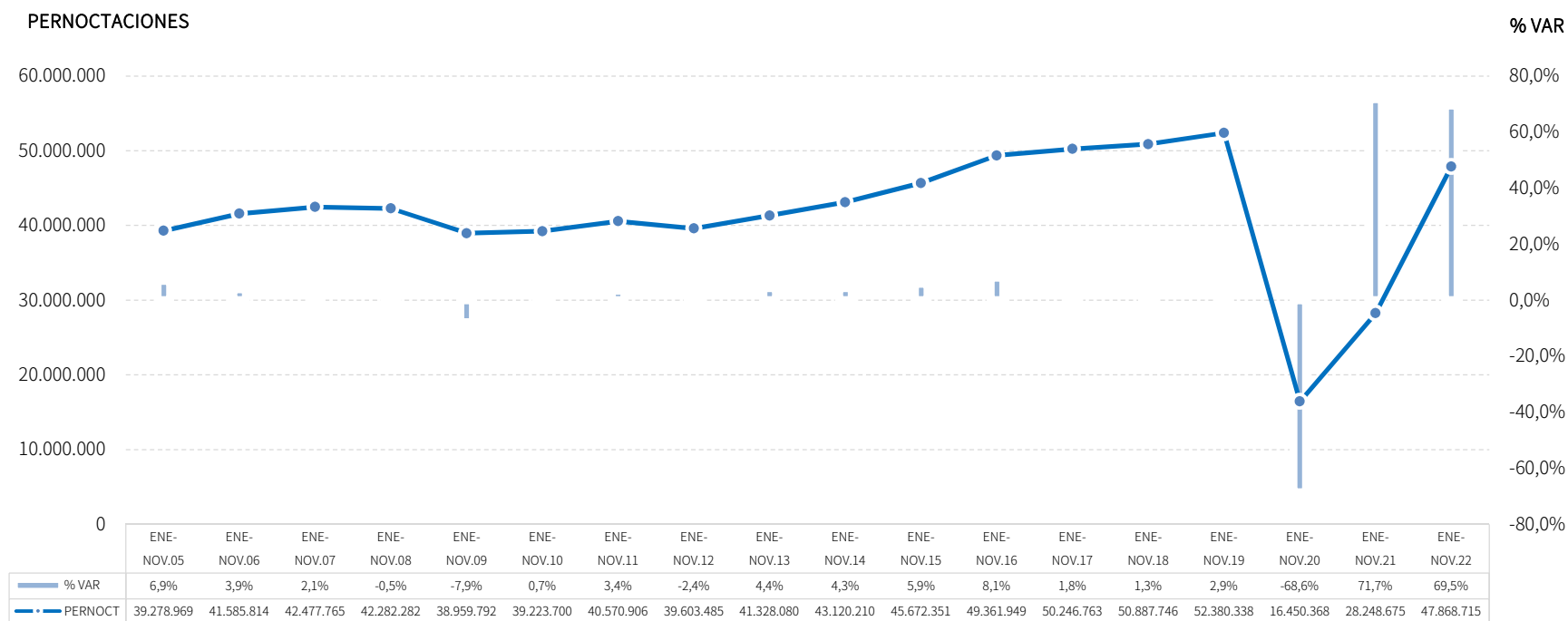
Estos viajeros han realizado en lo que va de 2022 un total de 47,9 millones de pernoctaciones, un +69,5% más que en el mismo periodo del año anterior. Por procedencias señalar que, mientras el mercado extranjero continúa la recuperación de los niveles pre-covid, con una importante tasa de crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior (+158,9%), en el gráfico se puede observar que es el mercado nacional el que ya supera el registro del periodo acumulado enero-noviembre de 2019, estableciendo un nuevo máximo.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El volumen de pernoctaciones acumulado de estos once meses del año 2022 supera ampliamente al registrado en el mismo periodo del año 2021 (tasa de crecimiento del +69,5%). Y aunque la recuperación de la demanda avanza a buen ritmo, aún se permanece un -8,6% por debajo del nivel anterior a la pandemia, tal y como puede apreciarse en el gráfico.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,7% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles, registrando en el periodo enero-noviembre de 2022 un crecimiento inferior al de la media nacional. No obstante, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 21,7%.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-NOV 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	58.928.082	128,8%	19,4%
2	Baleares	55.813.912	117,6%	18,4%
3	Cataluña	50.696.726	113,5%	16,7%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>47.868.715</b>	<b>69,5%</b>	<b>15,7%</b>
5	C. Valenciana	25.799.112	76,6%	8,5%
6	Madrid	20.232.059	83,5%	6,7%
Total	España	304.135.508	90,6%	100,0%

PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-NOV 22	% VAR	CUOTA
<b>1</b>	<b>Andalucía</b>	<b>24.482.474</b>	<b>27,4%</b>	<b>21,7%</b>
2	Cataluña	16.182.553	34,6%	14,4%
3	C. Valenciana	14.179.064	37,0%	12,6%
4	Madrid	9.753.839	43,1%	8,7%
5	Canarias	8.651.886	37,7%	7,7%
6	Baleares	5.370.277	38,5%	4,8%
Total	España	112.664.896	33,5%	100,0%

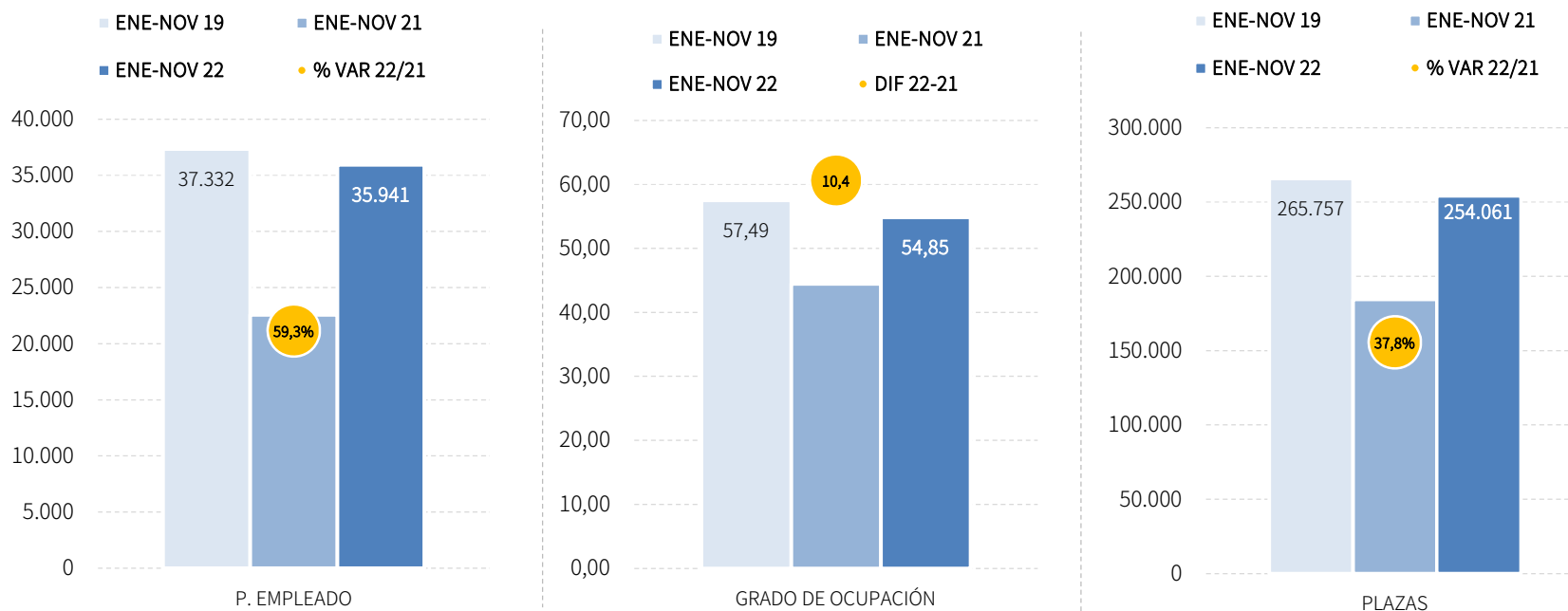
PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-NOV 22	% VAR	CUOTA
1	Baleares	50.443.633	131,7%	26,3%
2	Canarias	50.276.202	158,1%	26,3%
3	Cataluña	34.514.171	194,3%	18,0%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>23.386.242</b>	<b>158,9%</b>	<b>12,2%</b>
5	C. Valenciana	11.620.046	172,7%	6,1%
6	Madrid	10.478.221	148,7%	5,5%
Total	España	191.470.613	154,6%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



# PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

El empleo hotelero registra un incremento del +59,3% en el acumulado enero-noviembre de 2022, y sitúa la cifra en una media de 35.941 personas empleadas. De las 254.061 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo de 2022, se han ocupado el 54,85%, un grado de ocupación superior en +10,4 puntos porcentuales al registrado en el mismo intervalo de 2021. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al acumulado enero-noviembre del año anterior ha sido del +37,8%. En la comparativa con los datos del año 2019, los gráficos evidencian una aproximación clara a dichos registros en todas las variables de oferta.

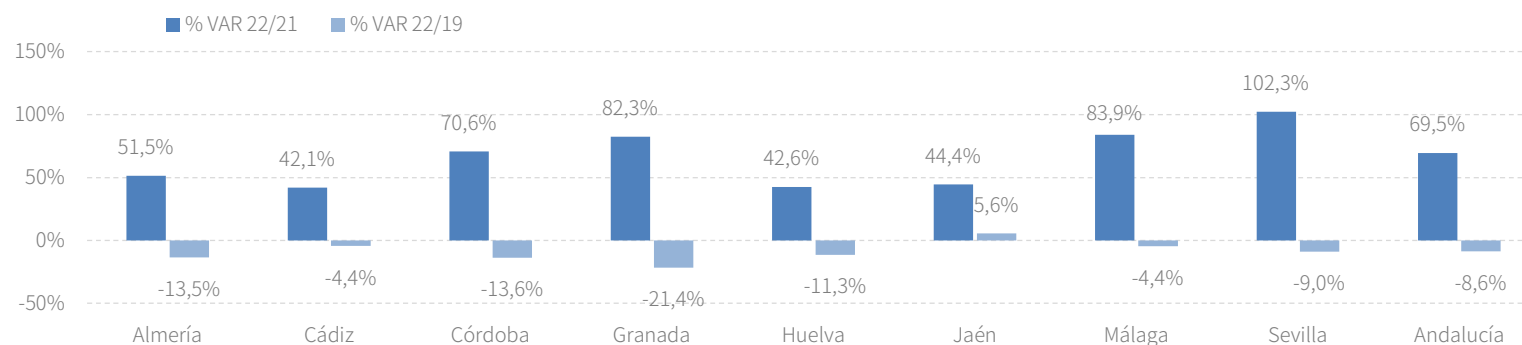


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado enero-noviembre de 2022, todas las provincias andaluzas presentan importantes crecimientos en ambas variables respecto al mismo periodo del año anterior, siendo las tasas de Sevilla y Granada las más elevadas en viajeros y las de Sevilla y Málaga en pernoctaciones. En el gráfico se puede comprobar que solo la provincia de Jaén ha conseguido registrar más pernoctaciones que en acumulado enero-noviembre de 2019 (+5,6%), mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -8,6% por debajo de dicho nivel.

ENE-NOV 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	1.330.469	42,1%	7,7%	4.567.379	51,5%	9,5%
Cádiz	2.563.126	40,9%	14,9%	7.440.452	42,1%	15,5%
Córdoba	951.930	71,8%	5,5%	1.643.471	70,6%	3,4%
Granada	2.356.180	86,8%	13,7%	4.818.829	82,3%	10,1%
Huelva	1.063.096	42,3%	6,2%	3.639.874	42,6%	7,6%
Jaén	500.598	39,5%	2,9%	920.606	44,4%	1,9%
Málaga	5.380.613	70,3%	31,2%	18.674.595	83,9%	39,0%
Sevilla	3.086.533	92,8%	17,9%	6.163.507	102,3%	12,9%
<b>Andalucía</b>	<b>17.232.547</b>	<b>65,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>47.868.715</b>	<b>69,5%</b>	<b>100,0%</b>

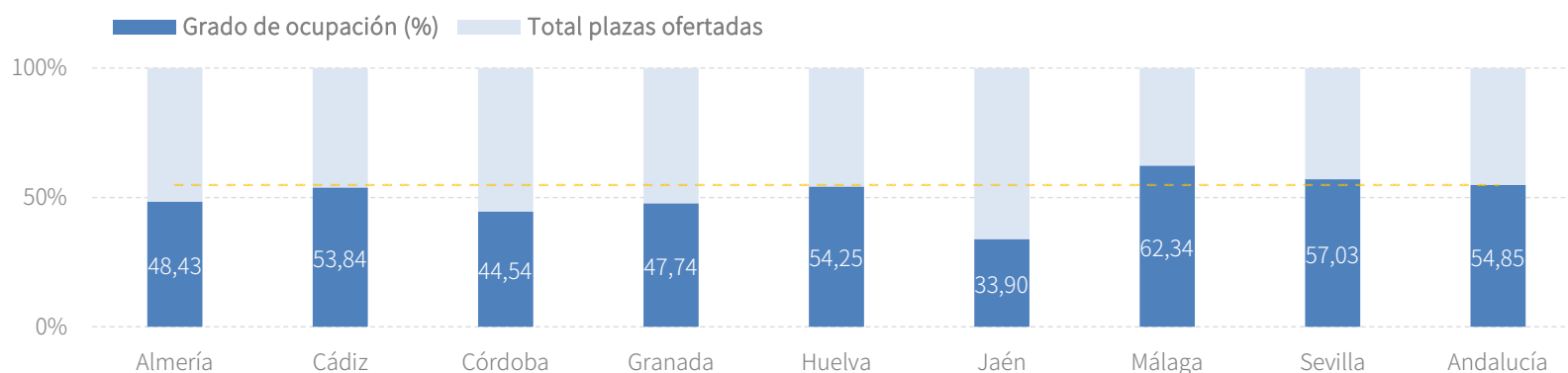


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el acumulado del año 2022, todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva y muy favorable respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas en el acumulado enero-noviembre del año 2019 (nivel pre-pandemia), solo las provincias de Jaén y Cádiz superan el personal empleado en dicho periodo, y Sevilla rebasa la cifra de plazas ofertadas del nivel pre-pandemia.

ENE-NOV 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	27.075	37,3%	-12,6%	48,43	4,5	3.080	60,0%	-6,3%
Cádiz	40.302	29,7%	-2,5%	53,84	4,6	6.145	43,5%	1,7%
Córdoba	10.934	26,9%	-3,3%	44,54	11,5	1.202	48,8%	-11,0%
Granada	29.617	40,0%	-7,8%	47,74	11,4	3.211	70,6%	-11,6%
Huelva	19.396	44,8%	-11,3%	54,25	0,8	2.884	46,5%	-0,7%
Jaén	8.040	15,2%	-1,4%	33,90	7,0	930	24,5%	3,9%
Málaga	86.701	43,4%	-1,9%	62,34	13,7	14.304	66,0%	-1,4%
Sevilla	31.998	39,5%	1,2%	57,03	17,8	4.186	79,2%	-11,4%
<b>Andalucía</b>	<b>254.061</b>	<b>37,8%</b>	<b>-4,4%</b>	<b>54,85</b>	<b>10,4</b>	<b>35.941</b>	<b>59,3%</b>	<b>-3,7%</b>



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-noviembre, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 105,88 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 66,19 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo acumulado del año anterior del +4,9% y del +30,3%, respectivamente y situando el RevPar de los hoteles de Andalucía ligeramente por debajo de la media nacional en este periodo (68,78 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>105,88 €</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,91 €</b>	<b>66,19 €</b>	<b>30,3%</b>	<b>15,40 €</b>
Baleares	126,46 €	0,0%	0,02 €	99,02 €	31,8%	23,87 €
Canarias	113,22 €	5,5%	5,90 €	87,40 €	42,2%	25,95 €
Cataluña	113,54 €	26,0%	23,42 €	76,78 €	82,6%	34,73 €
Comunidad Valenciana	89,29 €	2,1%	1,84 €	59,00 €	31,1%	13,98 €
Comunidad de Madrid	106,88 €	36,0%	28,29 €	70,07 €	94,5%	34,04 €
<b>España</b>	<b>105,06 €</b>	<b>12,1%</b>	<b>11,31 €</b>	<b>68,78 €</b>	<b>50,1%</b>	<b>22,96 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	91,15 €	2,4%	2,14 €	54,18 €	16,3%	7,60 €
Cádiz	115,44 €	0,9%	1,03 €	71,34 €	13,3%	8,38 €
Córdoba	72,46 €	18,7%	11,43 €	37,26 €	55,9%	13,36 €
Granada	79,05 €	16,9%	11,40 €	42,23 €	49,2%	13,93 €
Huelva	98,90 €	-9,5%	-10,36 €	57,11 €	-9,6%	-6,05 €
Jaén	59,68 €	5,1%	2,87 €	23,33 €	30,8%	5,49 €
Málaga	123,10 €	2,1%	2,50 €	87,70 €	32,8%	21,67 €
Sevilla	96,79 €	23,8%	18,61 €	62,28 €	72,0%	26,08 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## ANEXO TABLAS

## Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Noviembre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Nov.22	Var. del acumulado	
		%	Nov.22/Nov21 Diferencias		%	Ene-Nov.22/Ene-Nov.21 Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	663.788	7,0%	43.625	10.255.226	33,4%	2.569.567
Extranjeros	414.758	19,6%	68.011	6.977.323	153,7%	4.226.729
<b>Total</b>	<b>1.078.547</b>	<b>11,5%</b>	<b>111.637</b>	<b>17.232.547</b>	<b>65,1%</b>	<b>6.796.293</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	1.303.752	12,5%	144.932	24.482.474	27,4%	5.266.530
Extranjeros	1.247.295	21,1%	217.219	23.386.242	158,9%	14.353.510
<b>Total</b>	<b>2.551.047</b>	<b>16,5%</b>	<b>362.151</b>	<b>47.868.715</b>	<b>69,5%</b>	<b>19.620.040</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,0	-	0,1	2,4	-	-0,1
Extranjeros	3,0	-	0,0	3,4	-	0,1
<b>Total</b>	<b>2,4</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>2,8</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Cuota s/ total nacional</b>						
Españoles	18,6%	-	-0,4	21,7%	-	-1,0
Extranjeros	11,8%	-	0,1	12,2%	-	0,2
<b>Total</b>	<b>14,5%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>	<b>15,7%</b>	<b>-</b>	<b>-2,0</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>26.582</b>	<b>17,1%</b>	<b>3.883</b>	<b>35.941</b>	<b>59,3%</b>	<b>13.373</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>43,9%</b>	<b>-</b>	<b>3,2</b>	<b>54,9%</b>	<b>-</b>	<b>10,4</b>
<b>Plazas</b>	<b>192.472</b>	<b>7,8%</b>	<b>13.992</b>	<b>254.061</b>	<b>37,8%</b>	<b>69.720</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Noviembre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Nov.22	Var. del acumulado	
		%	Nov.22/Nov21 Diferencias		%	Ene-Nov.22/Ene-Nov.21 Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	38.428	19,0%	6.147	1.059.310	30,3%	246.137
Extranjeros	12.678	15,9%	1.741	271.158	120,2%	147.995
<b>Total</b>	<b>51.106</b>	<b>18,3%</b>	<b>7.888</b>	<b>1.330.469</b>	<b>42,1%</b>	<b>394.134</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	83.180	45,4%	25.980	3.398.540	32,2%	827.124
Extranjeros	46.125	25,1%	9.248	1.168.839	164,1%	726.221
<b>Total</b>	<b>129.305</b>	<b>37,4%</b>	<b>35.229</b>	<b>4.567.379</b>	<b>51,5%</b>	<b>1.553.345</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,2	-	0,4	3,2	-	0,0
Extranjeros	3,6	-	0,3	4,3	-	0,7
<b>Total</b>	<b>2,5</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>3,4</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	6,4%	-	1,4	13,9%	-	0,5
Extranjeros	3,7%	-	0,1	5,0%	-	0,1
<b>Total</b>	<b>5,1%</b>	<b>-</b>	<b>0,8</b>	<b>9,5%</b>	<b>-</b>	<b>-1,1</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>1.415</b>	<b>29,7%</b>	<b>324</b>	<b>3.080</b>	<b>60,0%</b>	<b>1.154</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>31,2%</b>	<b>-</b>	<b>0,8</b>	<b>48,4%</b>	<b>-</b>	<b>4,5</b>
<b>Plazas</b>	<b>13.790</b>	<b>33,8%</b>	<b>3.487</b>	<b>27.075</b>	<b>37,3%</b>	<b>7.354</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Noviembre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Nov.22	Var. del acumulado	
		%	Nov.22/Nov21 Diferencias		%	Ene-Nov.22/Ene-Nov.21 Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	86.605	19,7%	14.231	1.810.074	22,5%	332.793
Extranjeros	35.323	12,7%	3.971	753.052	120,3%	411.158
<b>Total</b>	<b>121.928</b>	<b>17,5%</b>	<b>18.202</b>	<b>2.563.126</b>	<b>40,9%</b>	<b>743.951</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	176.878	26,4%	36.934	4.765.203	17,0%	690.767
Extranjeros	105.575	11,6%	10.944	2.675.247	130,2%	1.513.027
<b>Total</b>	<b>282.453</b>	<b>20,4%</b>	<b>47.878</b>	<b>7.440.452</b>	<b>42,1%</b>	<b>2.203.795</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,0	-	0,1	2,6	-	-0,1
Extranjeros	3,0	-	0,0	3,6	-	0,2
<b>Total</b>	<b>2,3</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>2,9</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	13,6%	-	1,5	19,5%	-	-1,7
Extranjeros	8,5%	-	-0,7	11,4%	-	-1,4
<b>Total</b>	<b>11,1%</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>15,5%</b>	<b>-</b>	<b>-3,0</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>3.506</b>	<b>18,9%</b>	<b>557</b>	<b>6.145</b>	<b>43,5%</b>	<b>1.862</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>35,9%</b>	<b>-</b>	<b>3,1</b>	<b>53,8%</b>	<b>-</b>	<b>4,6</b>
<b>Plazas</b>	<b>26.056</b>	<b>9,9%</b>	<b>2.356</b>	<b>40.302</b>	<b>29,7%</b>	<b>9.237</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Noviembre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Nov.22	Var. del acumulado	
		%	Nov.22/Nov21 Diferencias		%	Ene-Nov.22/Ene-Nov.21 Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	58.670	1,0%	575	608.389	44,4%	187.043
Extranjeros	26.891	20,7%	4.610	343.542	158,9%	210.865
<b>Total</b>	<b>85.561</b>	<b>6,5%</b>	<b>5.185</b>	<b>951.930</b>	<b>71,8%</b>	<b>397.906</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	101.816	5,7%	5.490	1.070.336	45,3%	333.540
Extranjeros	43.948	18,2%	6.769	573.139	153,3%	346.853
<b>Total</b>	<b>145.764</b>	<b>9,2%</b>	<b>12.259</b>	<b>1.643.471</b>	<b>70,6%</b>	<b>680.390</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,7	-	0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,6	-	0,0	1,7	-	0,0
<b>Total</b>	<b>1,7</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	7,8%	-	-0,5	4,4%	-	0,5
Extranjeros	3,5%	-	-0,1	2,5%	-	-0,1
<b>Total</b>	<b>5,7%</b>	<b>-</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,4%</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>1.267</b>	<b>17,1%</b>	<b>185</b>	<b>1.202</b>	<b>48,8%</b>	<b>394</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>43,2%</b>	<b>-</b>	<b>1,7</b>	<b>44,5%</b>	<b>-</b>	<b>11,5</b>
<b>Plazas</b>	<b>11.190</b>	<b>4,9%</b>	<b>527</b>	<b>10.934</b>	<b>26,9%</b>	<b>2.319</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Noviembre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Nov.22	Var. del acumulado	
		%	Nov.22/Nov21 Diferencias		%	Ene-Nov.22/Ene-Nov.21 Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	109.645	-0,7%	-801	1.508.970	56,2%	543.104
Extranjeros	56.073	28,7%	12.509	847.209	186,8%	551.787
<b>Total</b>	<b>165.719</b>	<b>7,6%</b>	<b>11.710</b>	<b>2.356.180</b>	<b>86,8%</b>	<b>1.094.893</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	205.962	1,8%	3.605	3.006.593	54,7%	1.062.790
Extranjeros	114.673	19,5%	18.750	1.812.236	159,2%	1.113.001
<b>Total</b>	<b>320.636</b>	<b>7,5%</b>	<b>22.356</b>	<b>4.818.829</b>	<b>82,3%</b>	<b>2.175.790</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,9	-	0,0	2,0	-	0,0
Extranjeros	2,0	-	-0,2	2,1	-	-0,2
<b>Total</b>	<b>1,9</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	15,8%	-	-1,7	12,3%	-	2,2
Extranjeros	9,2%	-	-0,1	7,7%	-	0,0
<b>Total</b>	<b>12,6%</b>	<b>-</b>	<b>-1,1</b>	<b>10,1%</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>2.619</b>	<b>4,6%</b>	<b>114</b>	<b>3.211</b>	<b>70,6%</b>	<b>1.329</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>41,4%</b>	<b>-</b>	<b>2,5</b>	<b>47,7%</b>	<b>-</b>	<b>11,4</b>
<b>Plazas</b>	<b>25.591</b>	<b>1,0%</b>	<b>248</b>	<b>29.617</b>	<b>40,0%</b>	<b>8.467</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Noviembre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Nov.22	Var. del acumulado	
		%	Nov.22/Nov21 Diferencias		%	Ene-Nov.22/Ene-Nov.21 Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	31.749	35,2%	8.271	830.123	26,2%	172.168
Extranjeros	9.048	71,9%	3.785	232.972	162,0%	144.048
<b>Total</b>	<b>40.797</b>	<b>41,9%</b>	<b>12.056</b>	<b>1.063.096</b>	<b>42,3%</b>	<b>316.214</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	63.914	25,9%	13.165	2.584.305	18,7%	408.012
Extranjeros	32.323	80,6%	14.426	1.055.568	180,9%	679.807
<b>Total</b>	<b>96.236</b>	<b>40,2%</b>	<b>27.590</b>	<b>3.639.874</b>	<b>42,6%</b>	<b>1.087.818</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,0	-	-0,1	3,1	-	-0,2
Extranjeros	3,6	-	0,2	4,5	-	0,3
<b>Total</b>	<b>2,4</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>3,4</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	4,9%	-	0,5	10,6%	-	-0,8
Extranjeros	2,6%	-	0,9	4,5%	-	0,4
<b>Total</b>	<b>3,8%</b>	<b>-</b>	<b>0,6</b>	<b>7,6%</b>	<b>-</b>	<b>-1,4</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>1.201</b>	<b>52,2%</b>	<b>412</b>	<b>2.884</b>	<b>46,5%</b>	<b>915</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>34,8%</b>	<b>-</b>	<b>1,3</b>	<b>54,2%</b>	<b>-</b>	<b>0,8</b>
<b>Plazas</b>	<b>9.212</b>	<b>35,0%</b>	<b>2.386</b>	<b>19.396</b>	<b>44,8%</b>	<b>6.004</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



## Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Noviembre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Nov.22	Var. del acumulado	
		Nov.22/Nov21	Diferencias		Ene-Nov.22/Ene-Nov.21	Diferencias
		%			%	
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	36.585	-12,1%	-5.030	443.783	33,0%	110.123
Extranjeros	4.397	39,9%	1.255	56.818	125,7%	31.646
<b>Total</b>	<b>40.982</b>	<b>-8,4%</b>	<b>-3.775</b>	<b>500.598</b>	<b>39,5%</b>	<b>141.767</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	67.155	-5,8%	-4.132	822.428	38,3%	227.921
Extranjeros	8.199	54,4%	2.889	98.177	129,3%	55.363
<b>Total</b>	<b>75.354</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-1.243</b>	<b>920.606</b>	<b>44,4%</b>	<b>283.285</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,8	-	0,1	1,9	-	0,1
Extranjeros	1,9	-	0,2	1,7	-	0,0
<b>Total</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	5,2%	-	-1,0	3,4%	-	0,3
Extranjeros	0,7%	-	0,1	0,4%	-	-0,1
<b>Total</b>	<b>3,0%</b>	<b>-</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,9%</b>	<b>-</b>	<b>-0,3</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>957</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-1</b>	<b>930</b>	<b>24,5%</b>	<b>183</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>30,7%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>	<b>33,9%</b>	<b>-</b>	<b>7,0</b>
<b>Plazas</b>	<b>8.115</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-80</b>	<b>8.040</b>	<b>15,2%</b>	<b>1.058</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Noviembre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Nov.22	Var. del acumulado	
		Nov.22/Nov21	Diferencias		Ene-Nov.22/Ene-Nov.21	Diferencias
		%			%	
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	143.297	4,2%	5.745	2.316.919	21,2%	405.538
Extranjeros	157.973	10,2%	14.591	3.063.696	145,6%	1.816.323
<b>Total</b>	<b>301.269</b>	<b>7,2%</b>	<b>20.334</b>	<b>5.380.613</b>	<b>70,3%</b>	<b>2.221.857</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	311.871	10,1%	28.645	5.892.008	13,5%	700.078
Extranjeros	630.093	17,1%	92.028	12.782.588	157,5%	7.818.553
<b>Total</b>	<b>941.964</b>	<b>14,7%</b>	<b>120.674</b>	<b>18.674.595</b>	<b>83,9%</b>	<b>8.518.634</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,2	-	0,1	2,5	-	-0,2
Extranjeros	4,0	-	0,2	4,2	-	0,2
<b>Total</b>	<b>3,1</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>3,5</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	23,9%	-	-0,5	24,1%	-	-3,0
Extranjeros	50,5%	-	-1,7	54,7%	-	-0,3
<b>Total</b>	<b>36,9%</b>	<b>-</b>	<b>-0,6</b>	<b>39,0%</b>	<b>-</b>	<b>3,1</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>11.136</b>	<b>13,7%</b>	<b>1.346</b>	<b>14.304</b>	<b>66,0%</b>	<b>5.686</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>47,6%</b>	<b>-</b>	<b>5,1</b>	<b>62,3%</b>	<b>-</b>	<b>13,7</b>
<b>Plazas</b>	<b>65.604</b>	<b>2,4%</b>	<b>1.534</b>	<b>86.701</b>	<b>43,4%</b>	<b>26.225</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Noviembre 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Nov.22	Var. del acumulado	
		%	Nov.22/Nov.21 Diferencias		%	Ene-Nov.22/Ene-Nov.21 Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	158.809	10,0%	14.487	1.677.655	51,8%	572.660
Extranjeros	112.376	29,4%	25.550	1.408.879	184,1%	912.908
<b>Total</b>	<b>271.185</b>	<b>17,3%</b>	<b>40.037</b>	<b>3.086.533</b>	<b>92,8%</b>	<b>1.485.567</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	292.977	13,7%	35.246	2.943.062	52,7%	1.016.298
Extranjeros	266.358	30,4%	62.163	3.220.445	187,6%	2.100.683
<b>Total</b>	<b>559.335</b>	<b>21,1%</b>	<b>97.409</b>	<b>6.163.507</b>	<b>102,3%</b>	<b>3.116.982</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,8	-	0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	2,4	-	0,0	2,3	-	0,0
<b>Total</b>	<b>2,1</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	22,5%	-	0,2	12,0%	-	2,0
Extranjeros	21,4%	-	1,5	13,8%	-	1,4
<b>Total</b>	<b>21,9%</b>	<b>-</b>	<b>0,8</b>	<b>12,9%</b>	<b>-</b>	<b>2,1</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>4.482</b>	<b>26,8%</b>	<b>948</b>	<b>4.186</b>	<b>79,2%</b>	<b>1.850</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>56,1%</b>	<b>-</b>	<b>4,1</b>	<b>57,0%</b>	<b>-</b>	<b>17,8</b>
<b>Plazas</b>	<b>32.915</b>	<b>12,0%</b>	<b>3.535</b>	<b>31.998</b>	<b>39,5%</b>	<b>9.056</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)