

+data

Nº 352 - MARZO 26

Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Coyuntura turística de Andalucía



nexus.andalucia.org





INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior



COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla
NPU-1-10-260102-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org

Depósito Legal:
ISSN: 1696-1315
Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.



nexus.andalucia.org

INDICE DE CONTENIDOS

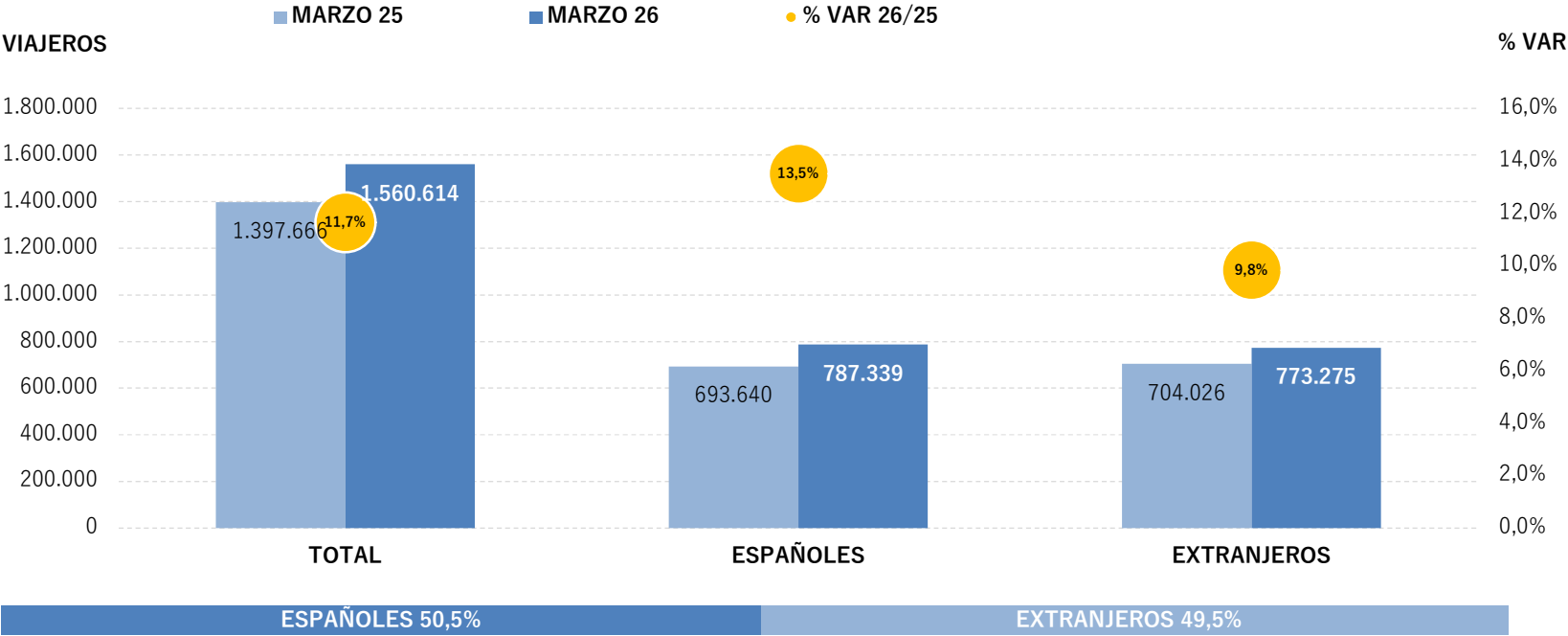
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- En marzo, se han alojado en los hoteles andaluces un total de 1,6 millones de viajeros y se han contabilizado 4,0 millones de pernoctaciones, lo que respecto al mismo mes de 2025 se traduce en unos crecimientos del +11,7% y +9,4%, respectivamente. En este mes, aunque ambos mercados han sido positivos, el protagonista ha sido el mercado nacional, al registrar en ambas variables tasas de crecimiento mayores que las del mercado internacional: +13,5% en viajeros y +11,8% en noches, frente a los incrementos del +9,8% en viajeros y +7,7% en pernoctaciones de internacionales.
- En estos tres primeros meses del año 2026, se han registrado 3,8 millones de viajeros (4,9% respecto al mismo acumulado del año anterior) y 9,4 millones de pernoctaciones (un +5,4% más). En este contexto, el comportamiento de ambos mercados contribuye a los buenos resultados, y en especial, al emisor extranjero, registrando lo que va de año 2026 incrementos del +8,4% en la cifra de viajeros y del +7,3% en pernoctaciones, frente a los incrementos en el turismo nacional, del +1,8% en viajeros y del +2,9% en pernoctaciones.
- En el mes de marzo de 2026, Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 17,1% de las pernoctaciones realizadas en este mes y un crecimiento de pernoctaciones superior al de la media nacional. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales en ambos periodos de tiempo.
- Las variables de oferta hotelera en Andalucía muestran una evolución positiva tanto en marzo como en el acumulado de 2026 respecto al año anterior. El empleo destaca con los mayores incrementos (+12,1% en marzo y +11,5% en el acumulado). También crecen la oferta de plazas (+3,7% y +3,4%) y el grado de ocupación (+2,68 y +0,83 puntos porcentuales, respectivamente), aunque con aumentos más moderados.
- Se prevé que, para el periodo acumulado enero-junio del año 2026, se registre un ascenso de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía del +4,3%, superándose los 26,5 millones de estancias y ocupándose el 54% de las plazas ofertadas durante este periodo. Esto supondría un grado de ocupación +0,7 puntos porcentuales superior al computado en el mismo periodo del año anterior.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

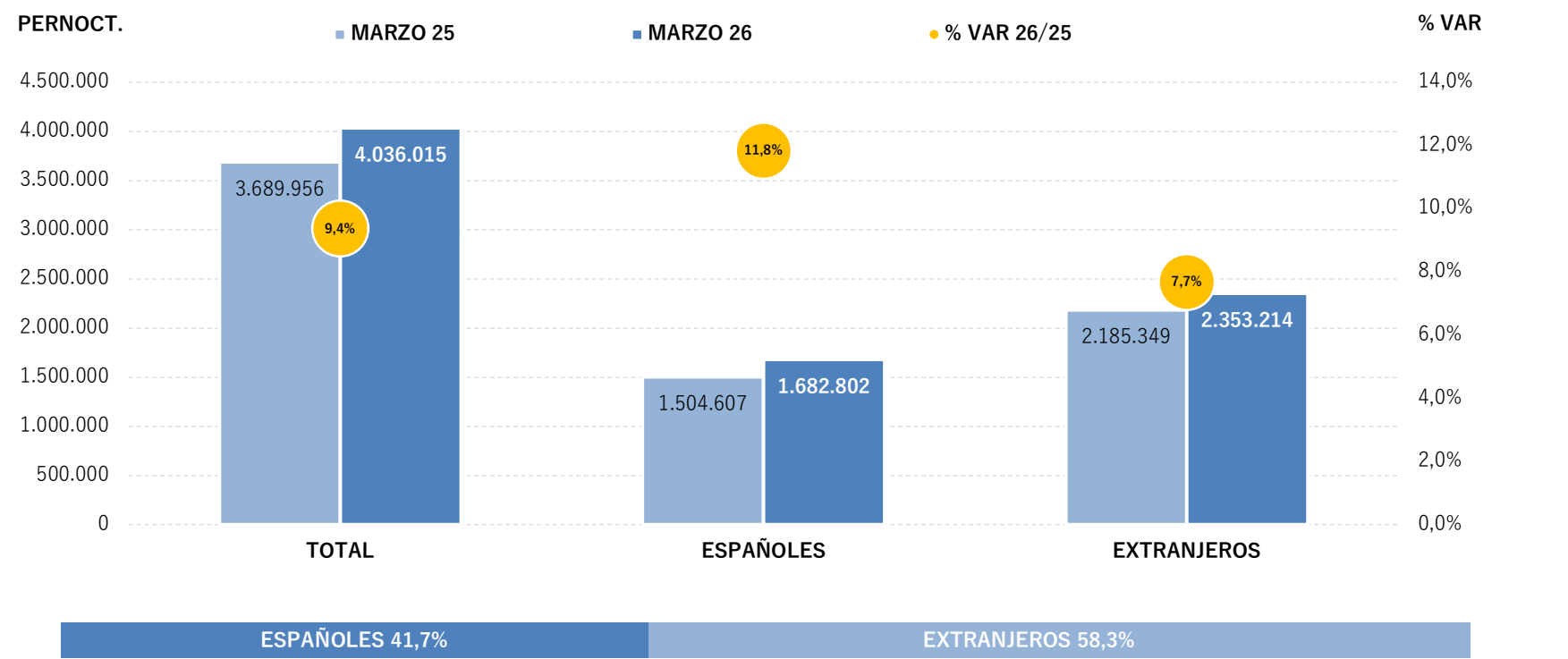
En el mes de marzo, los establecimientos hoteleros andaluces han alcanzado los 1,6 millones de viajeros, lo que respecto al mismo mes del año anterior supone un incremento del +11,7%. El análisis por mercados pone de manifiesto que, en este mes, ambos mercados han registrado saldos positivos respecto del año pasado, siendo el incremento del +13,5% en el mercado nacional y del +9,8% en el mercado internacional.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

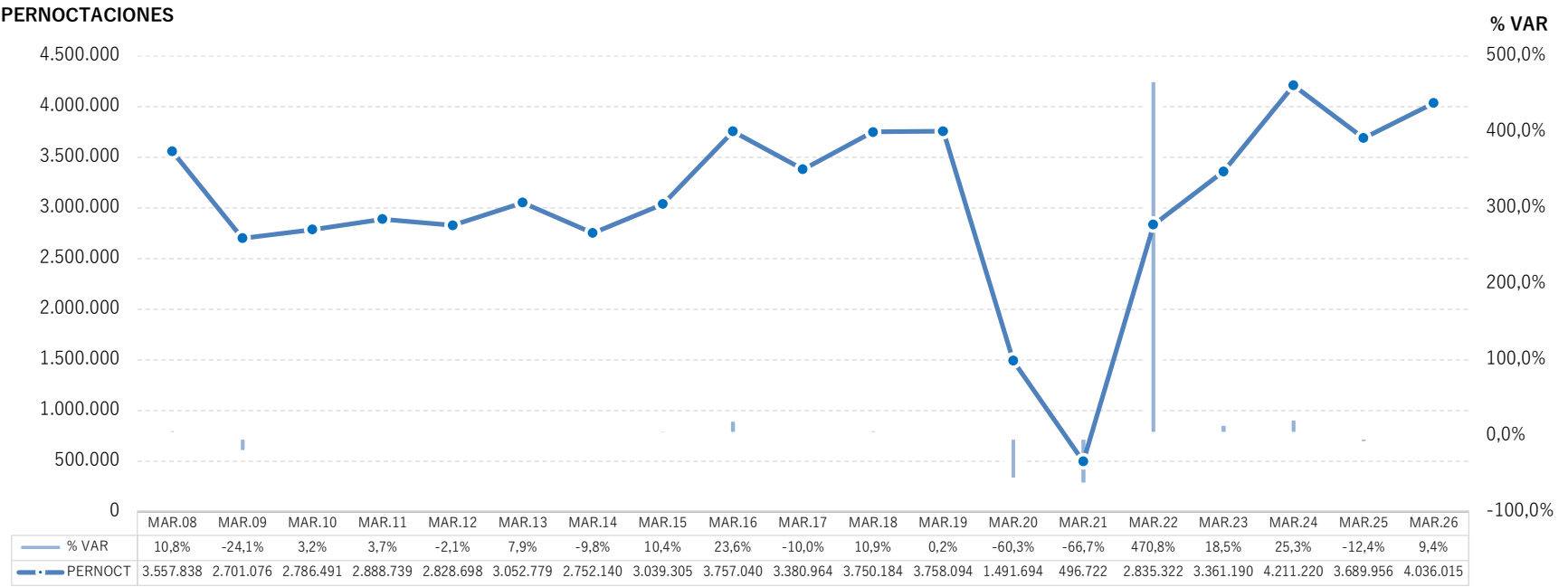
Estos viajeros han realizado un total de 4,0 millones de pernoctaciones, lo que supone un incremento +9,4% respecto a las pernoctaciones contabilizadas en marzo de 2025. El análisis por mercados pone de manifiesto que, en este mes, ambos mercados han registrado saldos positivos respecto del año pasado, siendo el incremento del +11,8% en el mercado nacional y del +7,7% en el mercado internacional.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La cifra del total de pernoctaciones registradas en marzo de 2026, se ha situado como la segunda más elevada de la serie, siendo el registro de marzo de 2024, el nivel más alto alcanzado, con un importe de más de cuatro millones doscientos mil pernoctaciones.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de marzo de 2026 la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 17,1%, y un crecimiento de pernoctaciones superior al de la media nacional y al de la mayoría de las principales CC. AA. turísticas. Cabe destacar que, un mes más, Andalucía se mantiene como el primer destino de los viajeros nacionales, con 1,7 millones de pernoctaciones y una cuota del 19,8% y el segundo en el ranking del extranjero (15,6%).

PERNOCTACIONES TOTAL		MARZO 26	% VAR	CUOTA
1	Canarias	6.291.067	2,3%	26,6%
2	Andalucía	4.036.015	9,4%	17,1%
3	Cataluña	3.508.364	9,1%	14,9%
4	C. Valenciana	2.339.012	2,1%	9,9%
5	Madrid	2.296.624	3,7%	9,7%
6	Baleares	1.598.828	14,5%	6,8%
Total	España	23.606.982	5,4%	100,0%

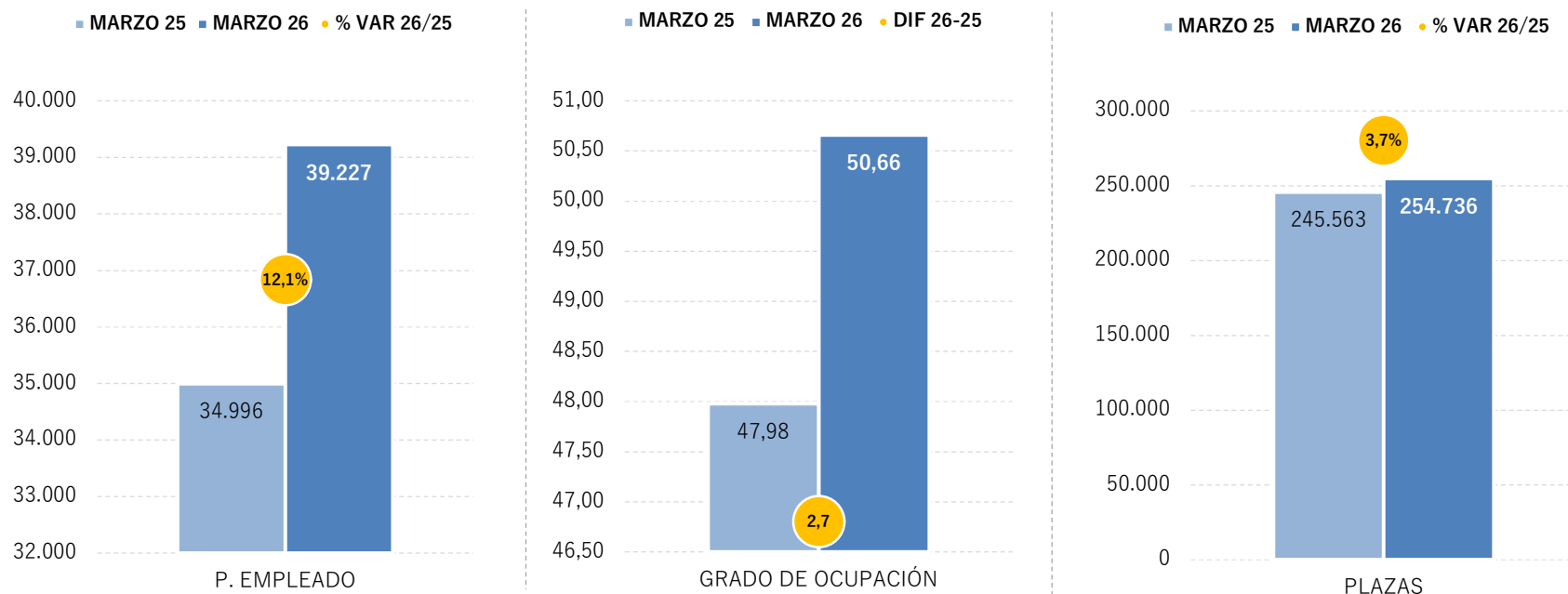
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		MARZO 26	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	1.682.802	11,8%	19,8%
2	Cataluña	1.185.407	12,8%	13,9%
3	C. Valenciana	1.077.176	4,5%	12,7%
4	Madrid	938.651	0,0%	11,0%
5	Canarias	596.908	11,4%	7,0%
6	Baleares	272.465	-22,2%	3,2%
Total	España	8.499.537	5,2%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		MARZO 26	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.694.159	1,5%	37,7%
2	Andalucía	2.353.214	7,7%	15,6%
3	Cataluña	2.322.957	7,3%	15,4%
4	Madrid	1.357.973	6,5%	9,0%
5	Baleares	1.326.364	26,8%	8,8%
6	C. Valenciana	1.261.837	0,2%	8,4%
Total	España	15.107.445	5,5%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En marzo, se han registrado 39.227 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Y del total de plazas disponibles en este mes (254.736 plazas), se han ocupado el 50,66% de las mismas. Los gráficos ponen de manifiesto que, respecto a marzo del año anterior, han aumentado todas las cifras de oferta. Las plazas ofertadas (+3,7%), el grado de ocupación (+2,7%) y sobre todo las de empleo hotelero, que presenta un meritorio crecimiento del +12,1%.

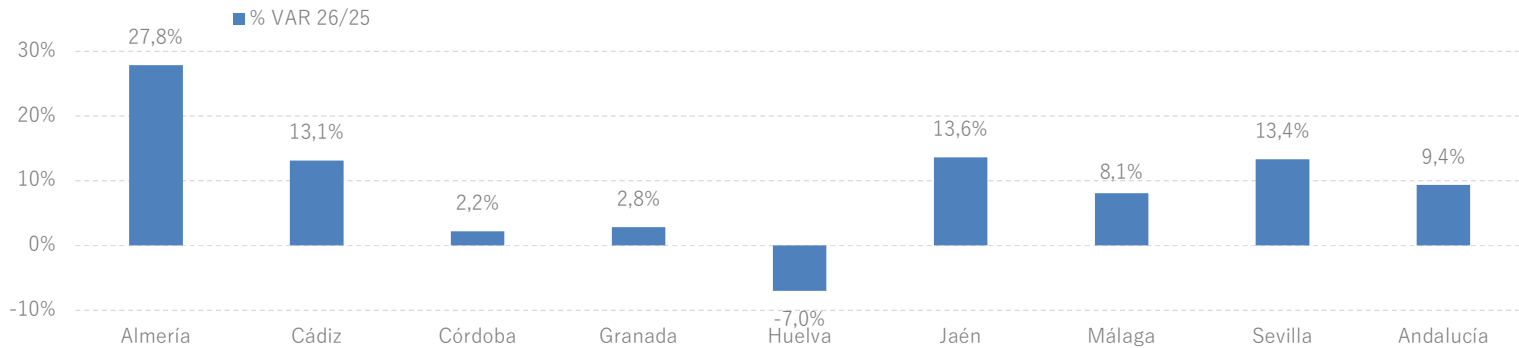


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

La demanda turística crece en la mayoría de las provincias andaluzas, destacando los incrementos de viajeros en Huelva (+36,1%), Almería (+22,0%) y Jaén (+21,1%), mientras que Málaga (+11,8%) y Sevilla (+10,2%) lideran en volumen. En pernoctaciones, el crecimiento es más moderado respecto a los viajeros, con aumentos en las provincias de Almería (+27,8%), Jaén (13,6%), Sevilla (+13,4%) y Cádiz (+13,1%) siendo Huelva (-7,0%) la única que registra un descenso.

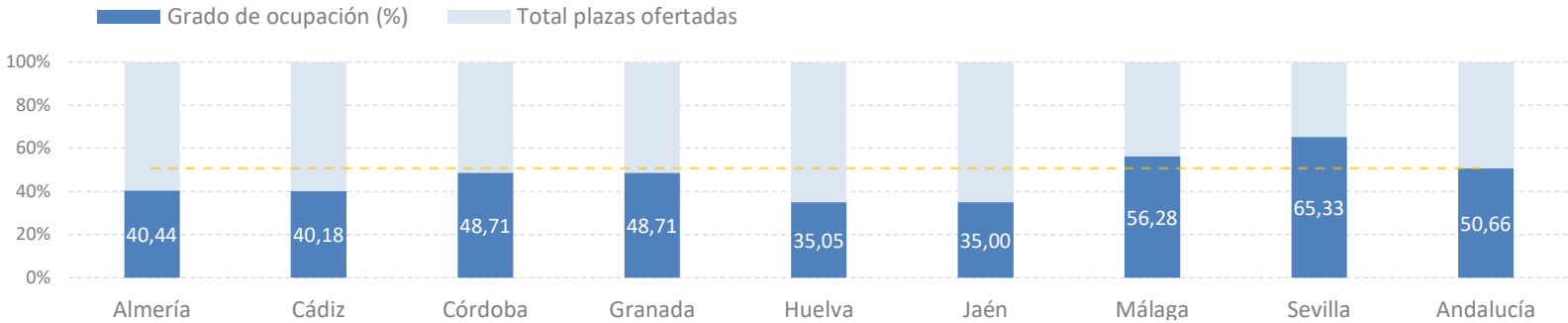
MARZO 26	VIAJEROS	% VAR 26/25	CUOTA	PERNOCT.	% VAR 26/25	CUOTA
Almería	85.105	22,0%	5,5%	315.299	27,8%	7,8%
Cádiz	173.656	11,4%	11,1%	438.778	13,1%	10,9%
Córdoba	102.785	2,8%	6,6%	176.831	2,2%	4,4%
Granada	250.623	7,8%	16,1%	509.199	2,8%	12,6%
Huelva	60.439	36,1%	3,9%	145.395	-7,0%	3,6%
Jaén	52.092	21,1%	3,3%	90.137	13,6%	2,2%
Málaga	496.696	11,8%	31,8%	1.615.038	8,1%	40,0%
Sevilla	339.217	10,2%	21,7%	745.339	13,4%	18,5%
Andalucía	1.560.614	11,7%	100,0%	4.036.015	9,4%	100,0%



RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

La evolución positiva de las variables de oferta para el conjunto de Andalucía respecto a marzo de 2025 se extiende a la mayoría de las provincias, destacando el fuerte incremento del empleo en Cádiz (+32,8%), Jaén (+24,4%) y Almería (+21,3%), mientras que las plazas aumentan especialmente en Almería (+22,0%) y Cádiz (+13,1%). La ocupación mejora en la mayoría de provincias, con avances relevantes en Sevilla (+6,3 puntos), Jaén (+4,0) y Málaga (+3,5), aunque Huelva reduce su oferta (-17,3%) y empleo (-16,0%) pese a mejorar la ocupación (+4,0 puntos).

MARZO 26	PLAZAS	% VAR 26/25	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 26/25
Almería	25.026	22,0%	40,44	1,8	2.596	21,3%
Cádiz	34.986	13,1%	40,18	-0,1	6.033	32,8%
Córdoba	11.635	0,4%	48,71	0,8	1.368	6,3%
Granada	33.401	2,6%	48,71	0,1	4.291	2,3%
Huelva	13.361	-17,3%	35,05	4,0	1.559	-16,0%
Jaén	8.252	0,5%	35,00	4,0	1.111	24,4%
Málaga	91.875	1,9%	56,28	3,5	17.050	14,0%
Sevilla	36.200	2,1%	65,33	6,3	5.220	1,7%
Andalucía	254.736	3,7%	50,66	2,7	39.227	12,1%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En marzo de 2026, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces (99,49 euros) se sitúa por debajo de la media nacional, registrando un incremento del +5,9% respecto al mismo mes del año 2025. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 61,74 euros, lo que supone un ascenso de +8,3% respecto a la cifra de marzo del año anterior.

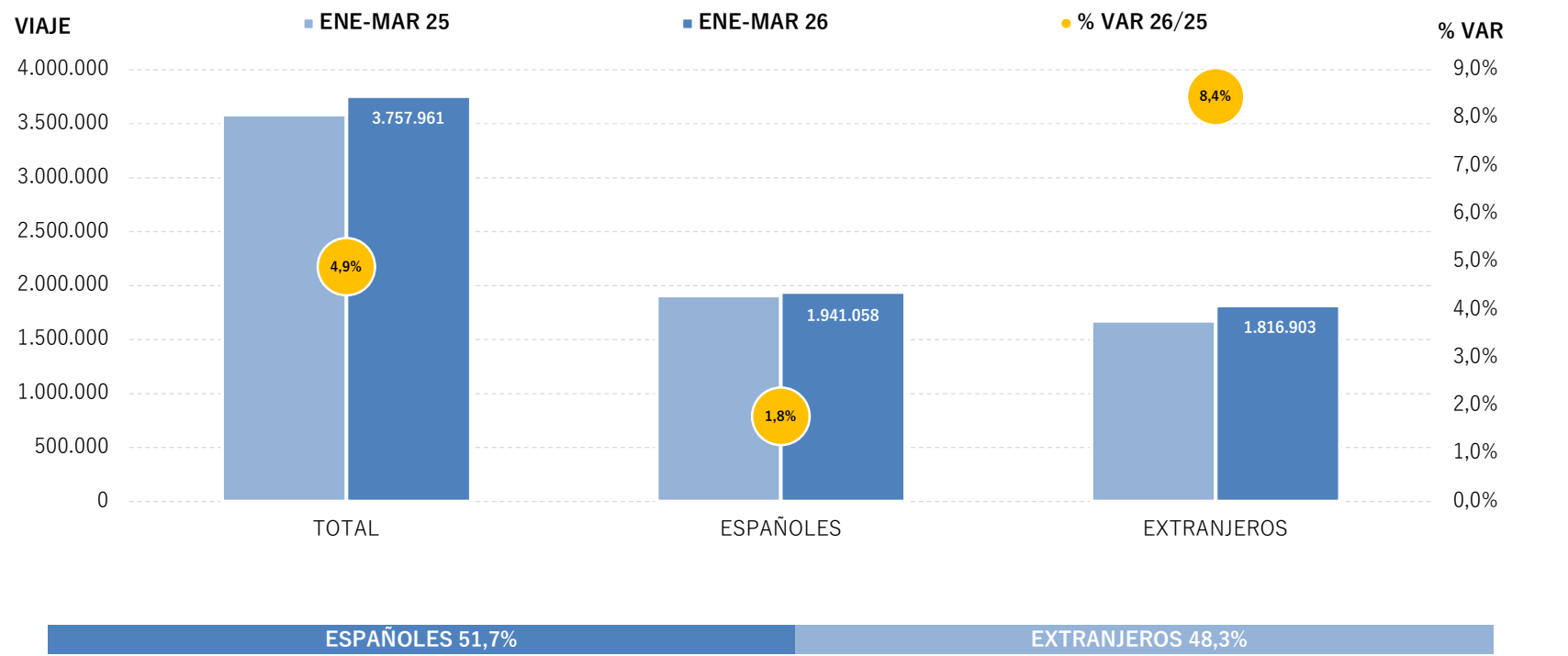
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	99,49 €	5,9%	5,57 €	61,74 €	8,3%	4,75 €
Baleares	91,74 €	0,0%	0,00 €	54,66 €	-7,0%	-4,14 €
Canarias	156,99 €	5,7%	8,40 €	136,79 €	5,2%	6,75 €
Cataluña	142,89 €	3,4%	4,70 €	88,66 €	0,9%	0,82 €
Comunidad Valenciana	84,20 €	4,1%	3,31 €	54,98 €	6,0%	3,10 €
Comunidad de Madrid	143,03 €	1,4%	1,92 €	104,36 €	3,5%	3,56 €
España	117,82 €	3,7%	4,24 €	75,02 €	3,8%	2,75 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	62,96 €	-0,9%	-0,59 €	33,15 €	-6,2%	-2,19 €
Cádiz	79,37 €	3,5%	2,69 €	40,77 €	-0,5%	-0,22 €
Córdoba	82,19 €	3,4%	2,73 €	46,92 €	-1,0%	-0,47 €
Granada	98,21 €	-4,4%	-4,51 €	55,37 €	-3,4%	-1,92 €
Huelva	71,92 €	10,6%	6,91 €	33,68 €	19,1%	5,41 €
Jaén	66,70 €	4,9%	3,10 €	27,44 €	10,6%	2,62 €
Málaga	104,60 €	6,6%	6,45 €	72,99 €	10,3%	6,81 €
Sevilla	130,90 €	12,6%	14,65 €	100,00 €	23,5%	19,06 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

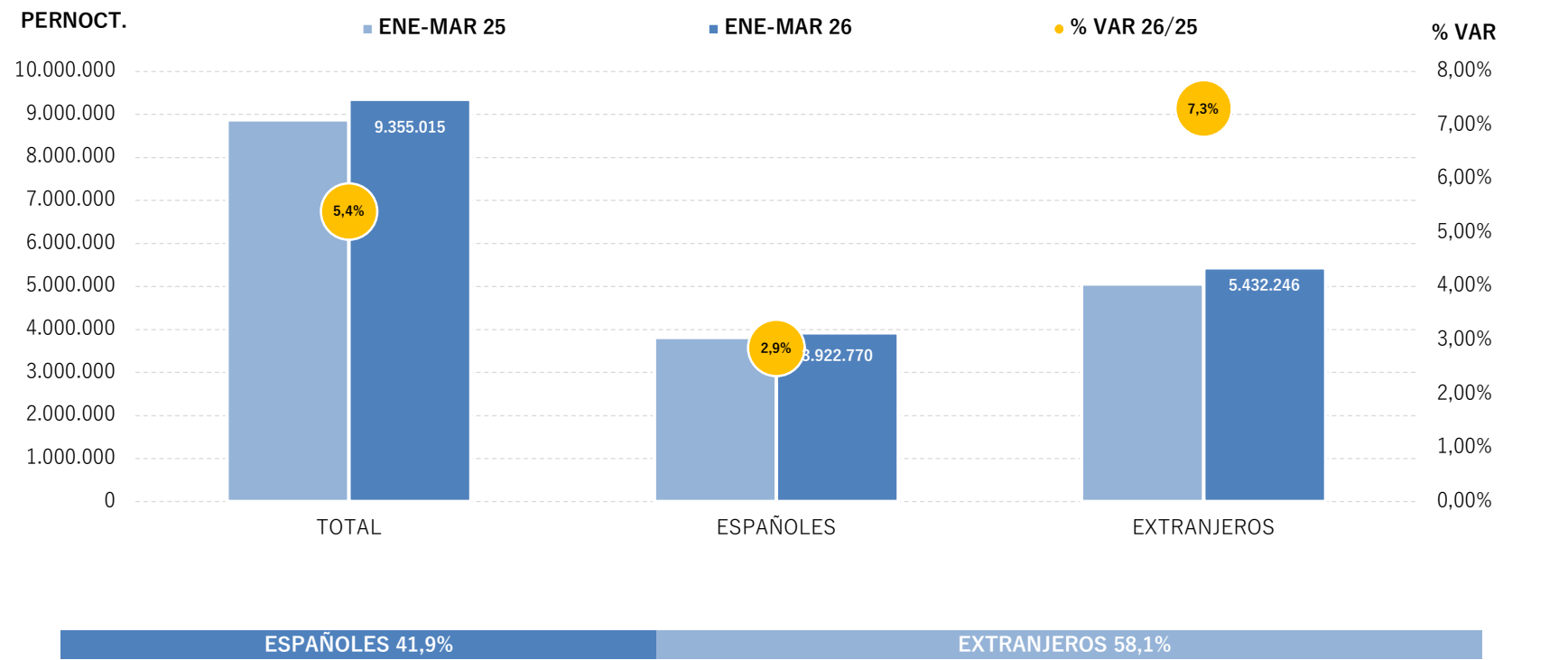
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 3,8 millones de viajeros en el acumulado de los tres primeros meses del año, lo que supone un incremento del +4,9% respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado se deriva de una evolución positiva en ambos mercados, destacando el mercado internacional con un crecimiento del +8,4%, respecto al mercado nacional, que han registrado un incremento del +1,8%.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

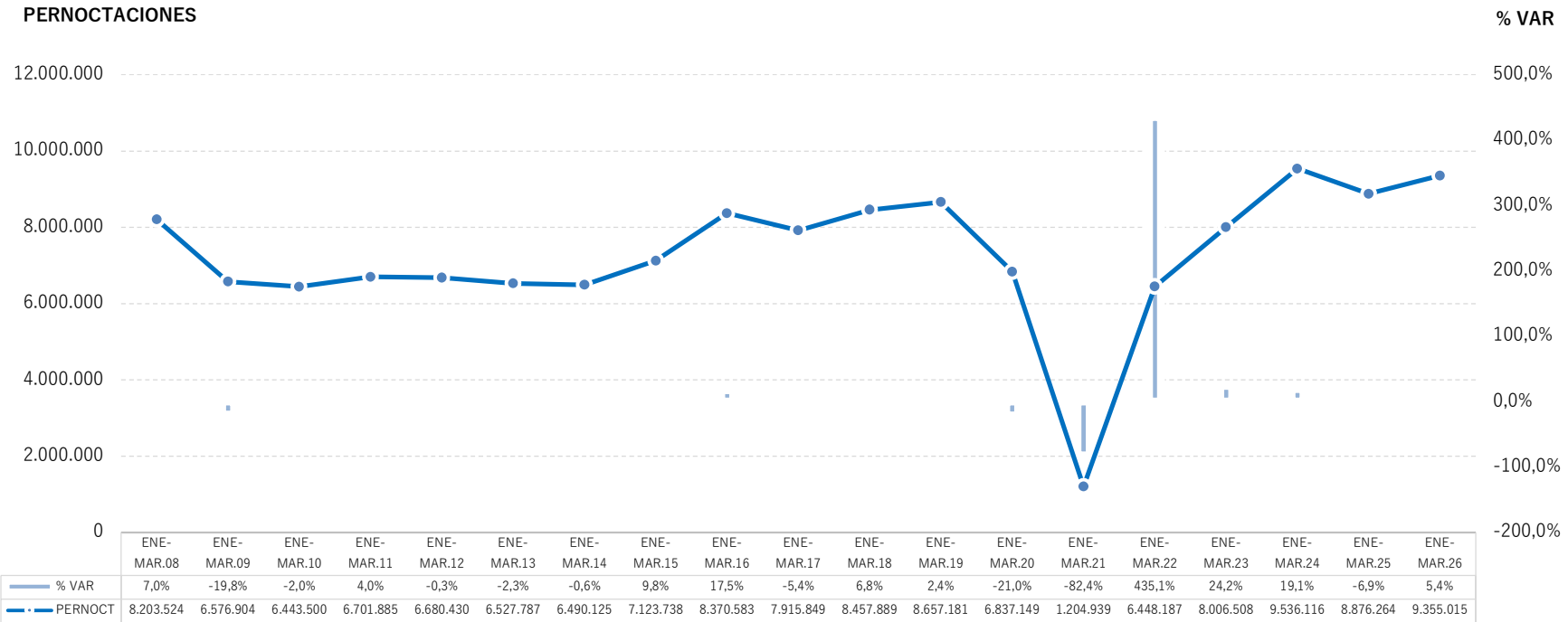
Estos viajeros han realizado un total de 9,4 millones de pernoctaciones en el acumulado enero-marzo del año 2026, un +5,4% más que en el mismo periodo del año 2025. La evolución por mercados de esta variable registra para este mismo periodo signos positivos, un incremento del +2,9% en el caso del emisor nacional y un incremento en el internacional (+7,3%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La cifra del total de pernoctaciones registradas en el periodo acumulado enero-marzo de 2026 se ha situado como la segunda más elevada de la serie, solo superada por las pernoctaciones registradas en el acumulado enero-marzo del año 2024.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,7% de las pernoctaciones realizadas en el primer trimestre del año 2026, registrando en este periodo un ascenso del +5,4%, superior al de la media de España. Para este periodo, Andalucía es el principal destino del mercado nacional, con una cuota del 18,9%, y el tercero en el ranking del extranjero (14,0%).

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-MAR 26	% VAR	CUOTA
1	Canarias	18.414.688	0,4%	30,9%
2	Andalucía	9.355.015	5,4%	15,7%
3	Cataluña	8.845.089	7,9%	14,8%
4	Madrid	6.393.258	5,8%	10,7%
5	C. Valenciana	5.449.349	2,4%	9,1%
6	Baleares	2.446.682	8,2%	4,1%
Total	España	59.567.789	3,4%	100,0%

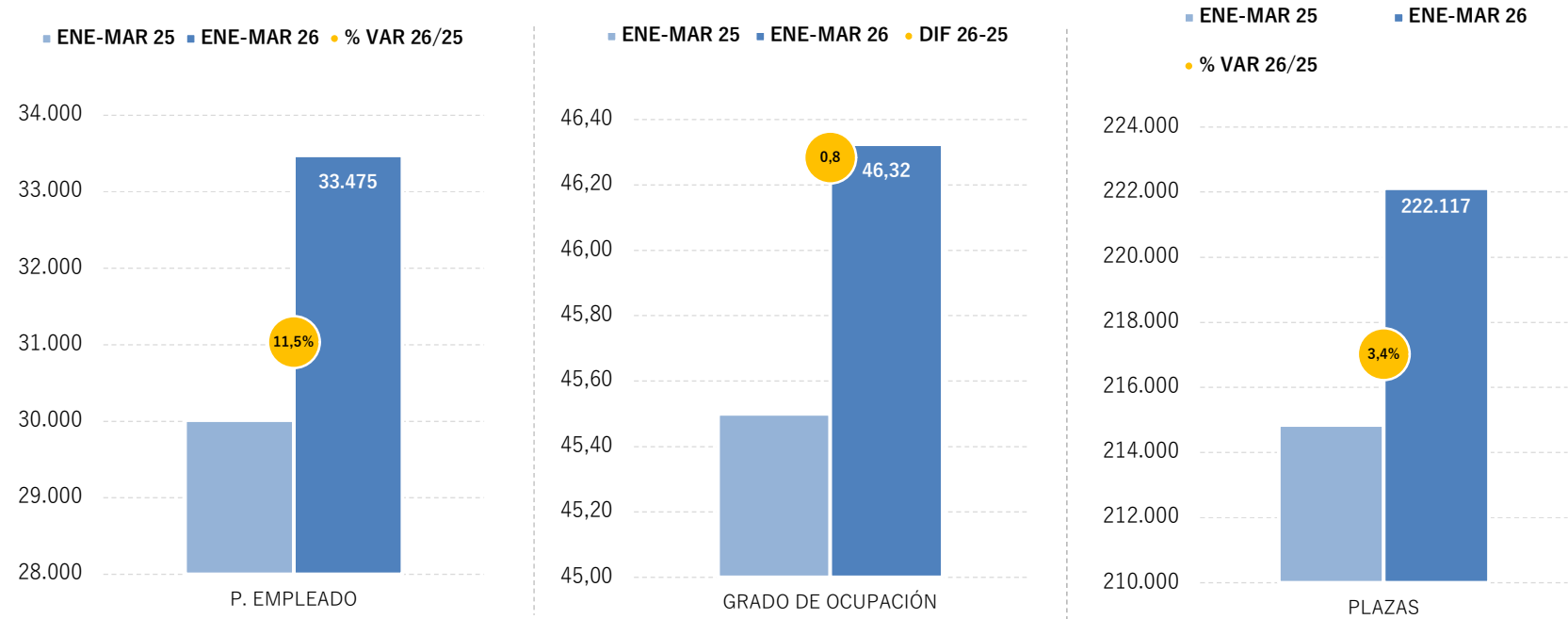
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-MAR 26	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	3.922.770	2,9%	18,9%
2	Cataluña	2.920.992	8,4%	14,1%
3	Madrid	2.705.802	-0,2%	13,0%
4	C. Valenciana	2.456.367	1,9%	11,8%
5	Canarias	1.551.291	6,3%	7,5%
6	Baleares	480.461	-13,8%	2,3%
Total	España	20.758.470	2,1%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-MAR 26	% VAR	CUOTA
1	Canarias	16.863.397	-0,1%	43,5%
2	Cataluña	5.924.096	7,7%	15,3%
3	Andalucía	5.432.246	7,3%	14,0%
4	Madrid	3.687.456	10,8%	9,5%
5	C. Valenciana	2.992.983	2,9%	7,7%
6	Baleares	1.966.223	15,4%	5,1%
Total	España	38.809.319	4,2%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En el primer trimestre del año 2026, el empleo hotelero ha registrado un incremento del +11,5% y sitúa la cifra en una media de 33.475 personas empleadas. De las más de 222.117 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces durante este periodo, se han ocupado el 46,32%, porcentaje ligeramente superior al registrado en el año anterior. Las plazas ofertadas también han mostrado un comportamiento positivo, con un crecimiento del +3,4% respecto a este mismo periodo del año anterior.

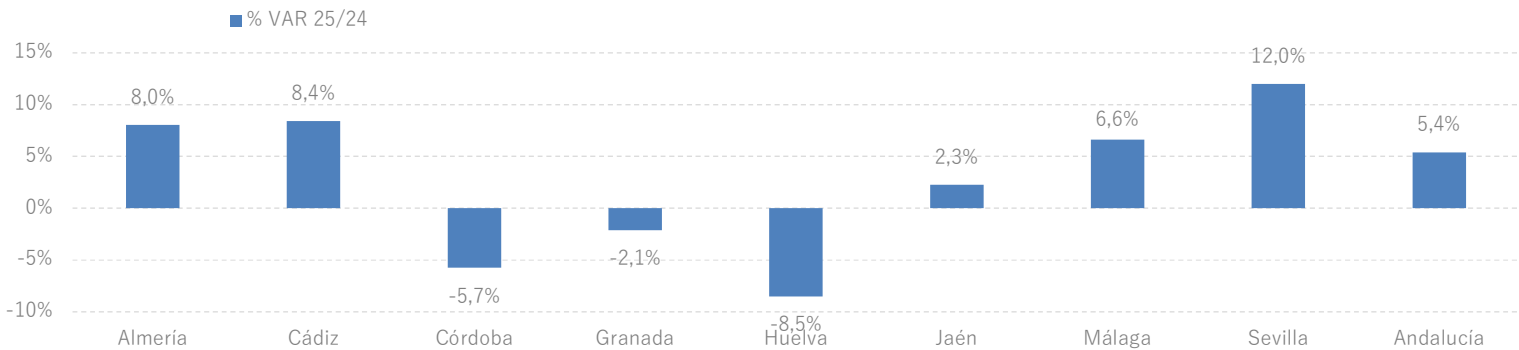


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el primer trimestre, la mayoría de las provincias registran crecimientos positivos en los viajeros a excepción de Córdoba con un decremento del -5,3%. Málaga y Sevilla lideran claramente en cuota, con un 29,9% y un 24%, respectivamente, mientras que Huelva destaca con un incremento del +13,9%. Y en cuanto a las pernoctaciones, casi todas las provincias evolucionan favorablemente, destacando Sevilla (+12,0%), Cádiz (+8,4%), Almería (+8,0%) y Málaga (+6,6%), por encima de la media andaluza (+5,4%)

ENE-MAR 26	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	179.697	5,5%	4,8%	565.636	8,0%	6,0%
Cádiz	416.831	6,8%	11,1%	1.001.019	8,4%	10,7%
Córdoba	245.735	-5,3%	6,5%	416.920	-5,7%	4,5%
Granada	654.473	1,5%	17,4%	1.273.517	-2,1%	13,6%
Huelva	119.967	13,9%	3,2%	287.109	-8,5%	3,1%
Jaén	118.638	3,3%	3,2%	208.387	2,3%	2,2%
Málaga	1.122.349	5,3%	29,9%	3.695.663	6,6%	39,5%
Sevilla	900.272	8,2%	24,0%	1.906.763	12,0%	20,4%
Andalucía	3.757.961	4,9%	100,0%	9.355.015	5,4%	100,0%

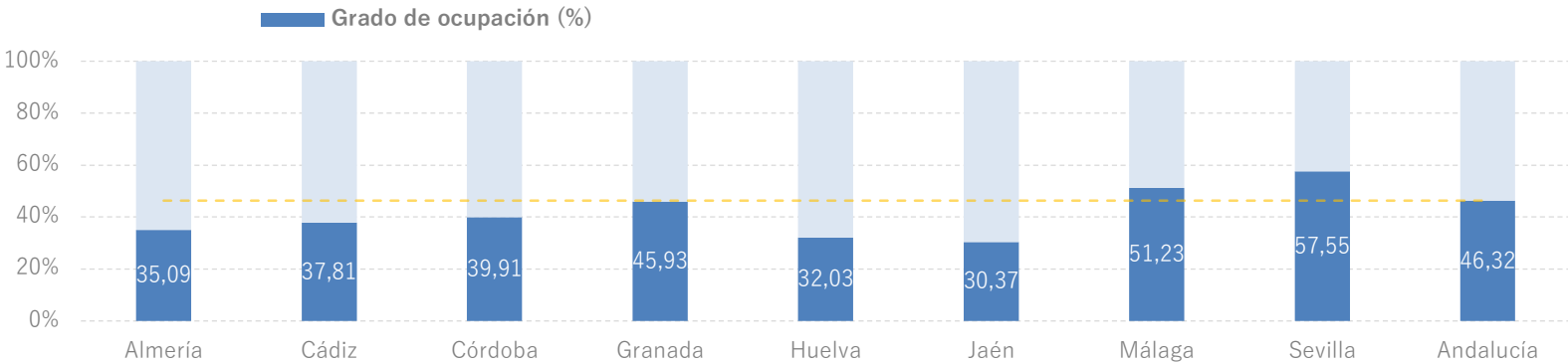


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

La evolución positiva del personal empleado para el conjunto de Andalucía respecto al periodo acumulado enero-marzo de 2025 se extiende a todas las provincias, destacándose los crecimientos de Cádiz (+33,5%) y Jaén (+17,1%). En cuanto a las plazas ofertadas, casi todas superan las cifras del periodo anterior, exceptuando a Huelva (-8,3%) y Jaén con un leve decremento (-0,9%). Mientras que el grado de ocupación es el indicador con menor evolución en este periodo con un +0,8%, solo Sevilla y Málaga, han registrado incrementos, +4,6 y +1,9 puntos porcentuales, respectivamente.

ENE-MAR 26	PLAZAS	% VAR 26/25	G.Ocupación	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 26/25
Almería	17.800	10,3%	35,09	-1,0	1.799	9,9%
Cádiz	29.214	10,4%	37,81	-0,8	4.958	33,5%
Córdoba	11.513	1,5%	39,91	-3,1	1.375	9,0%
Granada	30.363	1,4%	45,93	-1,9	3.914	5,7%
Huelva	9.932	-8,3%	32,03	-0,1	1.278	7,4%
Jaén	7.567	-0,9%	30,37	0,9	977	17,1%
Málaga	79.394	2,9%	51,23	1,9	13.890	10,0%
Sevilla	36.334	2,8%	57,55	4,6	5.284	4,6%
Andalucía	222.117	3,4%	46,32	0,8	33.475	11,5%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-marzo, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 95,64 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 54,23 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +5,4% y del +6,0%, respectivamente, y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (71,78 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	95,64 €	5,4%	4,88 €	54,23 €	6,0%	3,09 €
Baleares	92,00 €	-0,4%	-0,40 €	51,84 €	-6,8%	-3,81 €
Canarias	154,80 €	4,2%	6,20 €	134,94 €	2,4%	3,11 €
Cataluña	132,05 €	1,4%	1,76 €	81,70 €	1,6%	1,29 €
Comunidad Valenciana	82,09 €	4,5%	3,57 €	49,79 €	5,2%	2,44 €
Comunidad de Madrid	136,97 €	1,8%	2,38 €	95,05 €	5,2%	4,74 €
España	116,84 €	3,2%	3,67 €	71,78 €	3,3%	2,28 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	63,09 €	-1,5%	-0,95 €	29,51 €	-8,7%	-2,80 €
Cádiz	76,89 €	3,5%	2,59 €	36,86 €	1,4%	0,51 €
Córdoba	75,86 €	6,8%	4,85 €	36,22 €	-5,7%	-2,18 €
Granada	103,67 €	2,4%	2,47 €	54,17 €	-1,0%	-0,56 €
Huelva	72,64 €	6,9%	4,70 €	30,37 €	1,3%	0,40 €
Jaén	67,41 €	5,1%	3,27 €	24,77 €	6,5%	1,51 €
Málaga	100,15 €	5,0%	4,80 €	64,18 €	8,4%	4,95 €
Sevilla	113,66 €	7,7%	8,15 €	76,83 €	15,5%	10,33 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Se prevé que, durante el primer semestre del año 2026, Andalucía presente un ascenso de pernoctaciones del +4,3%, superándose los 26,5 millones de estancias para este período acumulado. En cuanto al grado de ocupación, se estima que entre enero y junio de 2026 estén ocupadas el 54% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros andaluces, lo que supondría un grado de ocupación superior en +0,7 puntos al computado en el mismo periodo del año anterior.

Pernoctaciones	Abr.26		May.26		Jun.26		Acumulado Ene26-Jun26	
Miles	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
Andalucía	5.213	4,2	5.805	4,0	6.186	2,9	26.559	4,3
Almería	415	8,4	493	3,3	689	-1,0	2.163	4,0
Cádiz	733	6,9	928	4,9	1.064	3,0	3.726	5,7
Córdoba	204	-1,0	211	-0,7	161	-0,4	993	-2,9
Granada	558	-0,7	547	-0,3	521	-1,4	2.900	-1,4
Huelva	303	-6,5	409	-0,5	543	-0,3	1.542	-3,2
Jaén	109	-1,3	105	-1,7	92	0,2	515	0,3
Málaga	2.078	4,2	2.290	5,3	2.394	4,5	10.457	5,3
Sevilla	812	10,2	821	7,1	722	8,7	4.261	10,1

Grado ocupación	Abr.26		May.26		Jun.26		Acumulado Ene26-Jun26	
%	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
Andalucía	57	1,1	58	0,5	62	-0,1	54	0,7
Almería	44	-1,2	41	-1,1	51	-2,9	42	-1,7
Cádiz	47	0,7	55	0,3	64	-0,6	49	-0,4
Córdoba	57	-1,8	57	-1,9	46	-2,5	47	-2,5
Granada	54	-0,7	54	-1,6	51	-1,7	50	-1,5
Huelva	48	1,8	49	-0,3	59	-1,8	47	0,3
Jaén	43	-0,1	39	-0,9	36	-0,2	35	0,3
Málaga	65	1,3	68	1,2	71	0,7	61	1,5
Sevilla	72	5,3	71	3,7	64	4,4	63	4,5

Nota: existe un efecto Pascua parcial, ya que en 2025 la festividad de la Semana Santa tuvo lugar íntegramente en abril, mientras que en 2026 se celebra entre marzo y abril.

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Mar.26	Variación mensual Mar.26/Mar.25		Acumulado Ene-Mar.26	Var. del acumulado Ene-Mar.26/Ene-Mar.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	787.339	13,5%	93.699	1.941.058	1,8%	33.908
Extranjeros	773.275	9,8%	69.249	1.816.903	8,4%	141.464
Total	1.560.614	11,7%	162.948	3.757.961	4,9%	175.372
Pernoctaciones						
Españoles	1.682.802	11,8%	178.195	3.922.770	2,9%	108.864
Extranjeros	2.353.214	7,7%	167.865	5.432.246	7,3%	369.888
Total	4.036.015	9,4%	346.059	9.355.015	5,4%	478.751
Estancia Media						
Españoles	2,1	-	0,0	2,0	-	0,0
Extranjeros	3,0	-	-0,1	3,0	-	0,0
Total	2,6	-	-0,1	2,5	-	0,0
Cuota s/ total nacional						
Españoles	19,8%	-	1,2	18,9%	-	0,1
Extranjeros	15,6%	-	0,3	14,0%	-	0,4
Total	17,1%	-	0,6	15,7%	-	0,3
Oferta						
Empleo	39.227	12,1%	4.231	33.475	11,5%	3.462
Grado de ocupación	50,7%	-	2,7	46,3%	-	0,8
Plazas	254.736	3,7%	9.173	222.117	3,4%	7.269

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Mar.26	Variación mensual Mar.26/Mar.25		Acumulado Ene-Mar.26	Var. del acumulado Ene-Mar.26/Ene-Mar.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	67.487	23,9%	13.035	138.322	5,1%	6.723
Extranjeros	17.618	15,1%	2.316	41.376	6,7%	2.610
Total	85.105	22,0%	15.351	179.697	5,5%	9.331
Pernoctaciones						
Españoles	246.903	29,3%	55.887	423.655	8,3%	32.472
Extranjeros	68.396	23,0%	12.773	141.981	7,2%	9.553
Total	315.299	27,8%	68.660	565.636	8,0%	42.025
Estancia Media						
Españoles	3,7	-	0,2	3,1	-	0,1
Extranjeros	3,9	-	0,2	3,4	-	0,0
Total	3,7	-	0,2	3,1	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	14,7%	-	2,0	10,8%	-	0,5
Extranjeros	2,9%	-	0,4	2,6%	-	0,0
Total	7,8%	-	1,1	6,0%	-	0,1
Oferta						
Empleo	2.596	21,3%	455	1.799	9,9%	162
Grado de ocupación	40,4%	-	1,8	35,1%	-	-1,0
Plazas	25.026	22,0%	4.510	17.800	10,3%	1.661
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Mar.26	Variación mensual Mar.26/Mar.25		Acumulado Ene-Mar.26	Var. del acumulado Ene-Mar.26/Ene-Mar.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	109.663	12,0%	11.718	273.955	7,2%	18.467
Extranjeros	63.993	10,4%	6.019	142.876	5,9%	7.922
Total	173.656	11,4%	17.737	416.831	6,8%	26.389
Pernotaciones						
Españoles	221.899	8,7%	17.835	566.418	9,9%	50.977
Extranjeros	216.879	18,0%	33.017	434.601	6,6%	26.725
Total	438.778	13,1%	50.852	1.001.019	8,4%	77.702
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	-0,1	2,1	-	0,1
Extranjeros	3,4	-	0,2	3,0	-	0,0
Total	2,5	-	0,0	2,4	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	13,2%	-	-0,4	14,4%	-	0,9
Extranjeros	9,2%	-	0,8	8,0%	-	-0,1
Total	10,9%	-	0,4	10,7%	-	0,3
Oferta						
Empleo	6.033	32,8%	1.491	4.958	33,5%	1.243
Grado de ocupación	40,2%	-	-0,1	37,8%	-	-0,8
Plazas	34.986	13,1%	4.057	29.214	10,4%	2.759

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Mar.26	Variación mensual Mar.26/Mar.25		Acumulado Ene-Mar.26	Var. del acumulado Ene-Mar.26/Ene-Mar.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	61.278	2,8%	1.674	150.113	-10,0%	-16.700
Extranjeros	41.507	2,9%	1.162	95.623	3,3%	3.035
Total	102.785	2,8%	2.836	245.735	-5,3%	-13.666
Pernotaciones						
Españoles	107.597	0,7%	800	255.666	-11,5%	-33.257
Extranjeros	69.234	4,5%	2.961	161.255	5,2%	7.901
Total	176.831	2,2%	3.761	416.920	-5,7%	-25.356
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Total	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	6,4%	-	-0,7	6,5%	-	-1,1
Extranjeros	2,9%	-	-0,1	3,0%	-	-0,1
Total	4,4%	-	-0,3	4,5%	-	-0,5
Oferta						
Empleo	1.368	6,3%	81	1.375	9,0%	114
Grado de ocupación	48,7%	-	0,8	39,9%	-	-3,1
Plazas	11.635	0,4%	52	11.513	1,5%	173

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Mar.26	Variación mensual Mar.26/Mar.25		Acumulado Ene-Mar.26	Var. del acumulado Ene-Mar.26/Ene-Mar.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	143.313	10,8%	13.948	385.558	0,6%	2.288
Extranjeros	107.310	4,1%	4.261	268.915	2,9%	7.492
Total	250.623	7,8%	18.210	654.473	1,5%	9.781
Pernoctaciones						
Españoles	281.732	7,8%	20.488	724.874	-0,4%	-2.637
Extranjeros	227.467	-2,7%	-6.380	548.644	-4,3%	-24.630
Total	509.199	2,8%	14.108	1.273.517	-2,1%	-27.268
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	-0,1	1,9	-	0,0
Extranjeros	2,1	-	-0,1	2,0	-	-0,2
Total	2,0	-	-0,1	1,9	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	16,7%	-	-0,6	18,5%	-	-0,6
Extranjeros	9,7%	-	-1,0	10,1%	-	-1,2
Total	12,6%	-	-0,8	13,6%	-	-1,0
Oferta						
Empleo	4.291	2,3%	95	3.914	5,7%	211
Grado de ocupación	48,7%	-	0,1	45,9%	-	-1,9
Plazas	33.401	2,6%	844	30.363	1,4%	419

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Mar.26	Variación mensual Mar.26/Mar.25		Acumulado Ene-Mar.26	Var. del acumulado Ene-Mar.26/Ene-Mar.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	45.716	35,1%	11.872	93.695	11,6%	9.770
Extranjeros	14.723	39,2%	4.146	26.271	22,8%	4.875
Total	60.439	36,1%	16.018	119.967	13,9%	14.646
Pernoctaciones						
Españoles	91.657	-18,2%	-20.415	184.843	-18,3%	-41.499
Extranjeros	53.738	21,4%	9.465	102.266	16,8%	14.717
Total	145.395	-7,0%	-10.950	287.109	-8,5%	-26.782
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	-1,3	2,0	-	-0,7
Extranjeros	3,6	-	-0,5	3,9	-	-0,2
Total	2,4	-	-1,1	2,4	-	-0,6
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	5,4%	-	-2,0	4,7%	-	-1,2
Extranjeros	2,3%	-	0,3	1,9%	-	0,2
Total	3,6%	-	-0,6	3,1%	-	-0,5
Oferta						
Empleo	1.559	-16,0%	-296	1.278	7,4%	88
Grado de ocupación	35,1%	-	4,0	32,0%	-	-0,1
Plazas	13.361	-17,3%	-2.786	9.932	-8,3%	-904

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Mar.26	Variación mensual Mar.26/Mar.25		Acumulado Ene-Mar.26	Var. del acumulado Ene-Mar.26/Ene-Mar.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	46.451	20,6%	7.923	106.092	2,0%	2.038
Extranjeros	5.641	25,3%	1.138	12.546	16,0%	1.729
Total	52.092	21,1%	9.061	118.638	3,3%	3.767
Pernoctaciones						
Españoles	80.737	13,6%	9.646	187.536	0,9%	1.751
Extranjeros	9.400	13,9%	1.144	20.852	15,9%	2.868
Total	90.137	13,6%	10.790	208.387	2,3%	4.619
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	-0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,7	-	-0,2	1,7	-	0,0
Total	1,7	-	-0,1	1,8	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,8%	-	0,1	4,8%	-	-0,1
Extranjeros	0,4%	-	0,0	0,4%	-	0,0
Total	2,2%	-	0,1	2,2%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	1.111	24,4%	218	977	17,1%	143
Grado de ocupación	35,0%	-	4,0	30,4%	-	0,9
Plazas	8.252	0,5%	45	7.567	-0,9%	-68

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Mar.26	Variación mensual Mar.26/Mar.25		Acumulado Ene-Mar.26	Var. del acumulado Ene-Mar.26/Ene-Mar.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	171.554	19,2%	27.661	409.331	5,4%	20.943
Extranjeros	325.142	8,2%	24.731	713.018	5,3%	35.954
Total	496.696	11,8%	52.392	1.122.349	5,3%	56.896
Pernoctaciones						
Españoles	400.174	24,7%	79.307	912.511	13,9%	111.056
Extranjeros	1.214.864	3,6%	41.712	2.783.152	4,4%	118.447
Total	1.615.038	8,1%	121.018	3.695.663	6,6%	229.503
Estancia Media						
Españoles	2,3	-	0,1	2,2	-	0,2
Extranjeros	3,7	-	-0,2	3,9	-	0,0
Total	3,3	-	-0,1	3,3	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	23,8%	-	2,5	23,3%	-	2,2
Extranjeros	51,6%	-	-2,1	51,2%	-	-1,4
Total	40,0%	-	-0,5	39,5%	-	0,5
Oferta						
Empleo	17.050	14,0%	2.099	13.890	10,0%	1.267
Grado de ocupación	56,3%	-	3,5	51,2%	-	1,9
Plazas	91.875	1,9%	1.708	79.394	2,9%	2.243
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Sevilla	Mar.26	Variación mensual Mar.26/Mar.25		Acumulado Ene-Mar.26	Var. del acumulado Ene-Mar.26/Ene-Mar.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	141.875	4,3%	5.865	383.989	-2,4%	-9.624
Extranjeros	197.342	14,8%	25.477	516.283	17,8%	77.853
Total	339.217	10,2%	31.342	900.272	8,2%	68.228
Pernoctaciones						
Españoles	252.103	6,2%	14.648	667.268	-1,5%	-10.000
Extranjeros	493.236	17,4%	73.173	1.239.495	20,9%	214.307
Total	745.339	13,4%	87.820	1.906.763	12,0%	204.306
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,5	-	0,1	2,4	-	0,1
Total	2,2	-	0,1	2,1	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	15,0%	-	-0,8	17,0%	-	-0,7
Extranjeros	21,0%	-	1,7	22,8%	-	2,6
Total	18,5%	-	0,6	20,4%	-	1,2
Oferta						
Empleo	5.220	1,7%	88	5.284	4,6%	234
Grado de ocupación	65,3%	-	6,3	57,6%	-	4,6
Plazas	36.200	2,1%	743	36.334	2,8%	986
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						