



Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Nº 340 · MARZO 25

Coyuntura turística de Andalucía



INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)

41013 Sevilla

NPU-1-10-250053-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

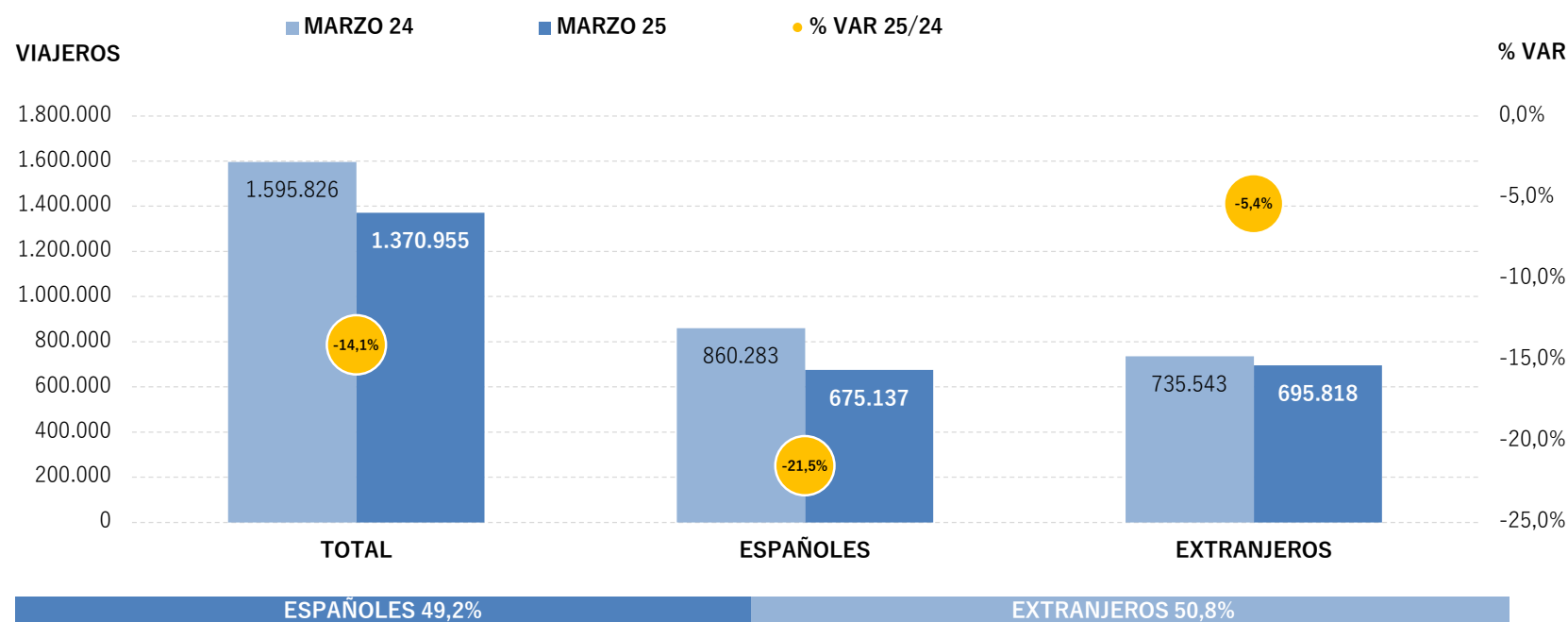
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- **Nota:** la información recogida en este informe hay que valorarla teniendo en cuenta que existe **efecto Pascua**, ya que en el año 2024 la festividad de la Semana Santa tuvo lugar en el mes de marzo, mientras que en 2025 se ha celebrado en el mes de abril.
- En marzo de 2025, han sido 1,4 millones los viajeros que se han alojado en los hoteles andaluces, y se han contabilizado 3,6 millones de pernoctaciones, lo que respecto al mismo mes de 2024 supone unas tasas de descenso del -14,1% y -13,9%, respectivamente. Por procedencias, señalar que ambos mercados han registrado descensos en las dos variables de demanda, si bien los retrocesos del mercado nacional han sido bastante mayores que los del mercado internacional.
- Los descensos registrados en el mes de marzo impulsados por un efecto Pascua negativo, se suman a un comienzo del año 2025 que no está siendo favorable para el movimiento hotelero de Andalucía, de modo que el primer trimestre del año se salda con un balance negativo: -8,5% en viajeros y -7,3% en pernoctaciones, unos descensos que se extienden a todas las provincias andaluzas.
- Andalucía ocupa, en este mes y en el acumulado enero-marzo, la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 16,2% y el 15,3%, respectivamente. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales en ambos periodos de tiempo.
- En cuanto a la evolución de las variables de oferta, tanto en marzo como en el acumulado enero-marzo de 2025, la evolución más favorable se ha registrado en las cifras de empleo hotelero (con un descenso en marzo del -2,4% pero un crecimiento en el trimestre del +1,4%), mientras que las plazas ofertadas y su grado de ocupación han registrado descensos de mayor cuantía en ambos periodos de tiempo.
- Se prevé que, para la primera mitad del año 2025, se registre un descenso de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía del -1,8%, alcanzándose los 25,4 millones de estancias y ocupándose el 53% de las plazas ofertadas durante este periodo. Esto supondría un grado de ocupación inferior en -0,4 puntos porcentuales al computado en el periodo acumulado enero-junio del año anterior.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

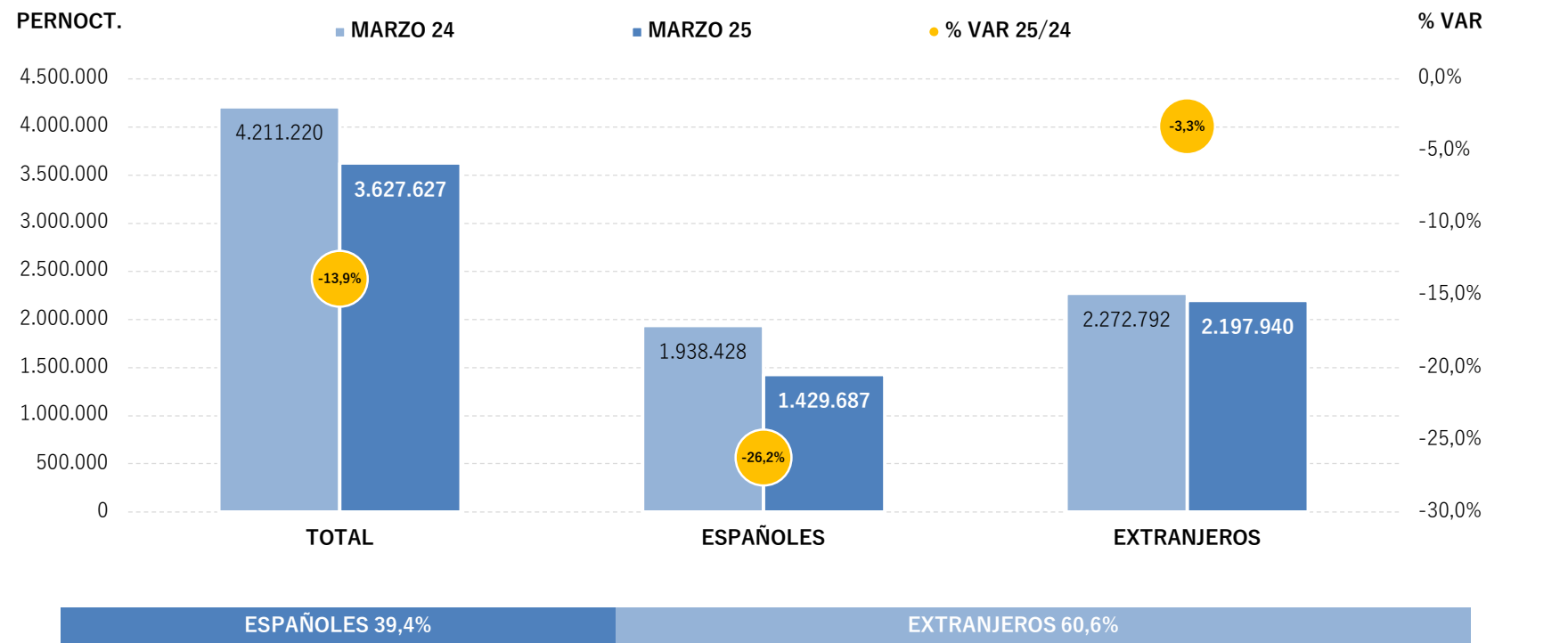
En el mes de marzo, los hoteles andaluces han registrado 1,4 millones de viajeros, lo que respecto al mismo mes del año anterior supone un descenso del -14,1%. Ambos mercados registran descensos, siendo bastante más moderada la caída de la demanda internacional (-5,4%) que la de la demanda nacional (-21,5%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

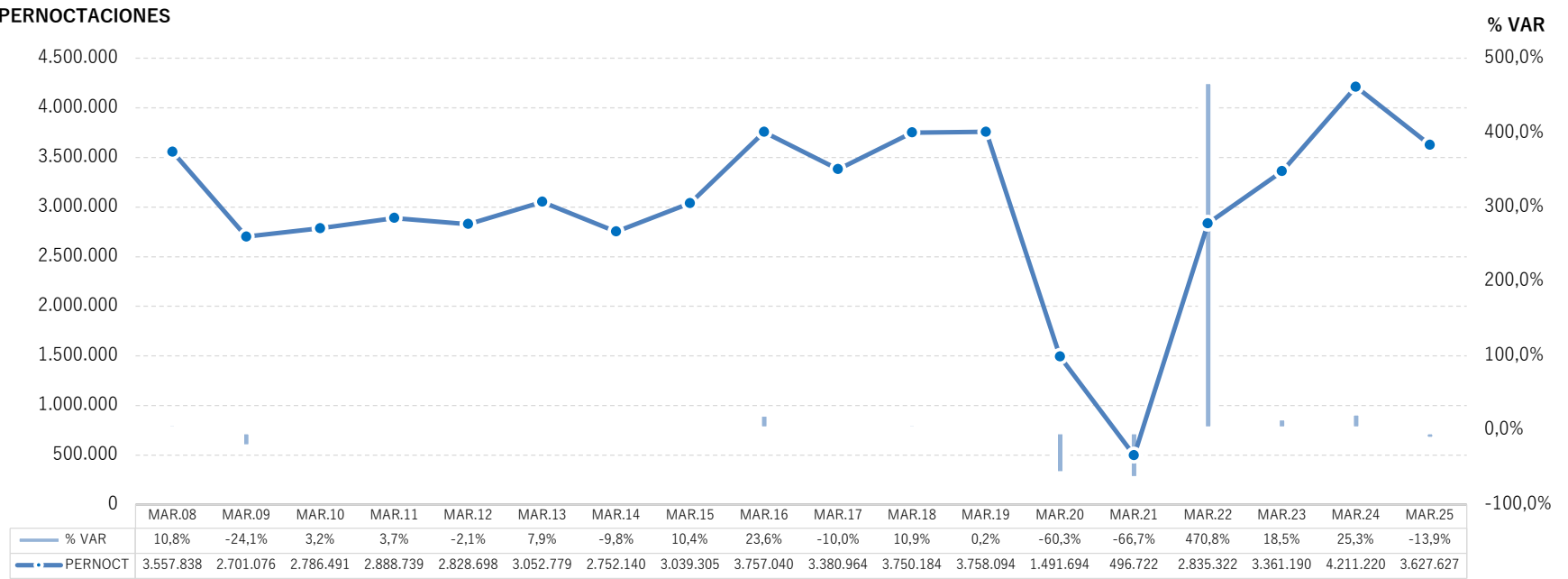
Estos viajeros han realizado un total de 3,6 millones de pernoctaciones, lo que supone un descenso del -13,9% respecto a marzo de 2024. El análisis por mercados pone de manifiesto que, mientras las pernoctaciones del mercado español descienden a una tasa del -26,2%, el mercado extranjero también registra un descenso, pero mucho más moderado (-3,3%), en consonancia con la evolución registrada en la variable viajeros.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La cifra del total de pernoctaciones registradas en marzo de 2025 se ha situado muy lejos del registro de marzo del año anterior debido al efecto Pascua negativo. Sin embargo, su nivel sí es más parecido a las cifras registradas en los meses de marzo de años 2017 y 2019, años en los que la Semana Santa no se celebró en marzo sino en abril.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de marzo de 2025 la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 16,2%, y un descenso de pernoctaciones superior al de la media nacional. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con 1,4 millones de pernoctaciones, y una cuota del 17,8%.

PERNOCTACIONES TOTAL		MARZO 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	6.139.394	-3,8%	27,5%
2	Andalucía	3.627.627	-13,9%	16,2%
3	Cataluña	3.241.139	-11,5%	14,5%
4	C. Valenciana	2.274.046	-6,5%	10,2%
5	Madrid	2.214.326	-2,1%	9,9%
6	Baleares	1.429.104	-14,8%	6,4%
Total España		22.344.694	-8,9%	100,0%

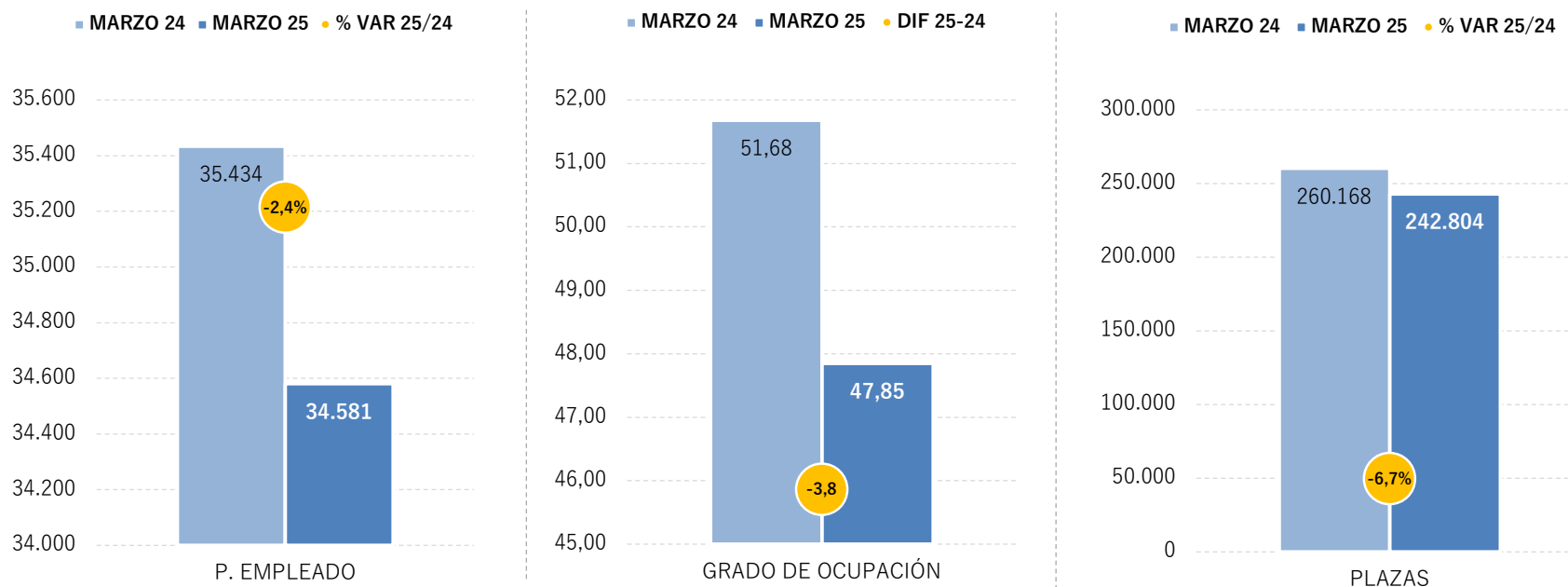
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		MARZO 25	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	1.429.687	-26,2%	17,8%
2	Cataluña	1.057.199	-16,5%	13,2%
3	C. Valenciana	1.019.841	-15,5%	12,7%
4	Madrid	933.188	-10,5%	11,6%
5	Canarias	538.392	-6,0%	6,7%
6	Baleares	388.334	27,6%	4,8%
Total España		8.016.309	-14,9%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		MARZO 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.601.003	-3,6%	39,1%
2	Andalucía	2.197.940	-3,3%	15,3%
3	Cataluña	2.183.940	-8,8%	15,2%
4	Madrid	1.281.138	5,0%	8,9%
5	C. Valenciana	1.254.205	2,2%	8,8%
6	Baleares	1.040.770	-24,2%	7,3%
Total España		14.328.386	-5,1%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En marzo, se han registrado algo más de 34.500 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Y del total de plazas disponibles en este mes (242.804 plazas), se han ocupado el 47,85% de las mismas. Los gráficos ponen de manifiesto que respecto a marzo del año 2024 todas las variables de oferta registran descensos: el empleo hotelero presenta una bajada del -2,4%, la oferta de plazas cae un -6,7% y su grado de ocupación desciende en -3,8 puntos porcentuales.

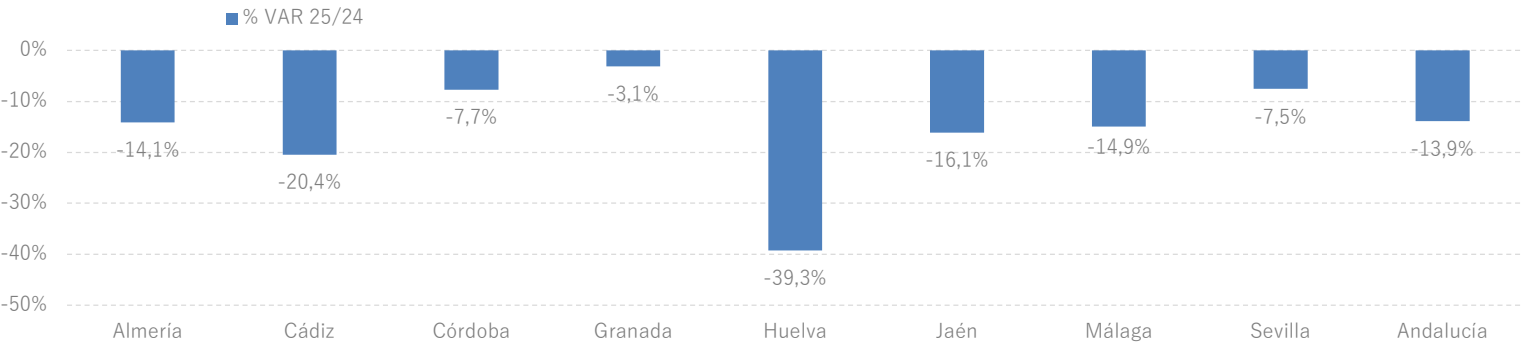


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

Todas las provincias andaluzas han registrado en marzo menos viajeros y menos pernoctaciones que el mismo mes del año anterior. En el caso de la variable viajeros, estos descensos oscilan entre el -25,7% de Huelva y el -7,9% de Córdoba, y en el caso de las pernoctaciones el mayor descenso de nuevo lo registra Huelva (-39,3%) y el menor la provincia de Granada (-3,1%). En general, han sido las provincias con litoral las que han registrado en este mes de marzo una peor evolución, excepto Granada, con una potente oferta de turismo de ciudad e interior (Sierra Nevada).

MARZO 25	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	69.431	-21,1%	5,1%	245.142	-14,1%	6,8%
Cádiz	147.453	-19,2%	10,8%	374.464	-20,4%	10,3%
Córdoba	98.204	-7,9%	7,2%	173.303	-7,7%	4,8%
Granada	229.683	-8,9%	16,8%	495.434	-3,1%	13,7%
Huelva	51.106	-25,7%	3,7%	144.951	-39,3%	4,0%
Jaén	42.570	-16,1%	3,1%	79.077	-16,1%	2,2%
Málaga	423.051	-16,5%	30,9%	1.457.296	-14,9%	40,2%
Sevilla	309.457	-9,0%	22,6%	657.960	-7,5%	18,1%
Andalucía	1.370.955	-14,1%	100,0%	3.627.627	-13,9%	100,0%

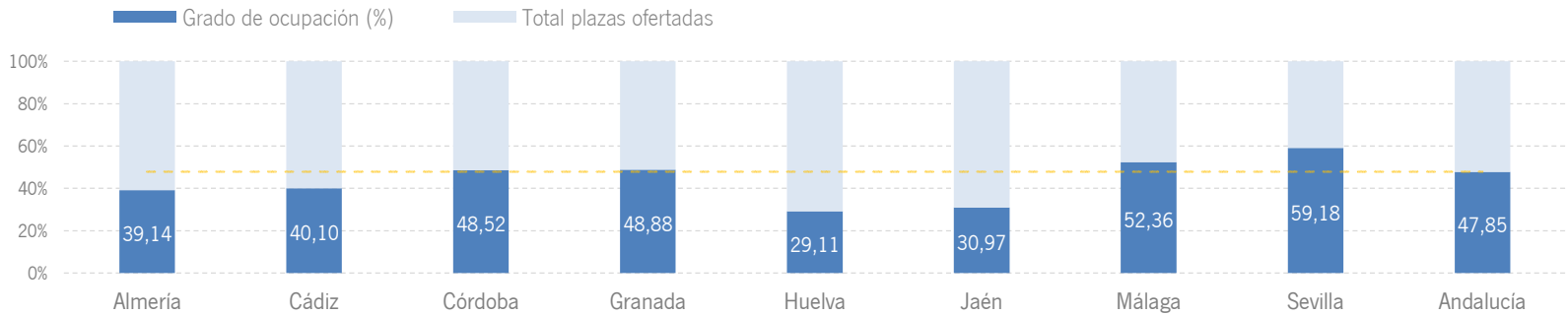


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

La evolución negativa del personal empleado para el conjunto de Andalucía respecto a marzo de 2024 no se ha producido en todas las provincias, registrando Córdoba, Granada y Málaga tasas positivas. Para la variable plazas ofertadas ocurre lo mismo, que son mayoría las provincias que no superan las cifras de marzo del año anterior, pero hay dos que registran leves crecimientos (Granada y Sevilla). Y en el grado de ocupación, casi todas las provincias registran descensos con la única excepción de Almería, que eleva su ocupación en +0,4 puntos porcentuales respecto a marzo de 2024.

MARZO 25	PLAZAS	% VAR 25/24	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 25/24
Almería	20.138	-14,3%	39,14	0,4	2.187	-9,7%
Cádiz	29.995	-17,6%	40,10	-1,3	4.348	-16,2%
Córdoba	11.445	-0,5%	48,52	-3,6	1.390	7,0%
Granada	32.398	1,6%	48,88	-2,3	4.150	8,3%
Huelva	15.935	-13,2%	29,11	-12,8	1.790	-16,5%
Jaén	8.179	-0,9%	30,97	-5,3	901	-9,5%
Málaga	89.301	-6,3%	52,36	-5,0	14.737	2,2%
Sevilla	35.414	1,2%	59,18	-5,6	5.077	-1,2%
Andalucía	242.804	-6,7%	47,85	-3,8	34.581	-2,4%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en marzo de 2025 en 95,04 euros, lo que supone un decremento del -2,6% respecto al mismo mes del año 2024, siendo menos elevado que el de la media nacional (114,31 euros). Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 57,25 euros, lo que también supone un descenso de -2,8 euros respecto a la cifra de marzo del año anterior.

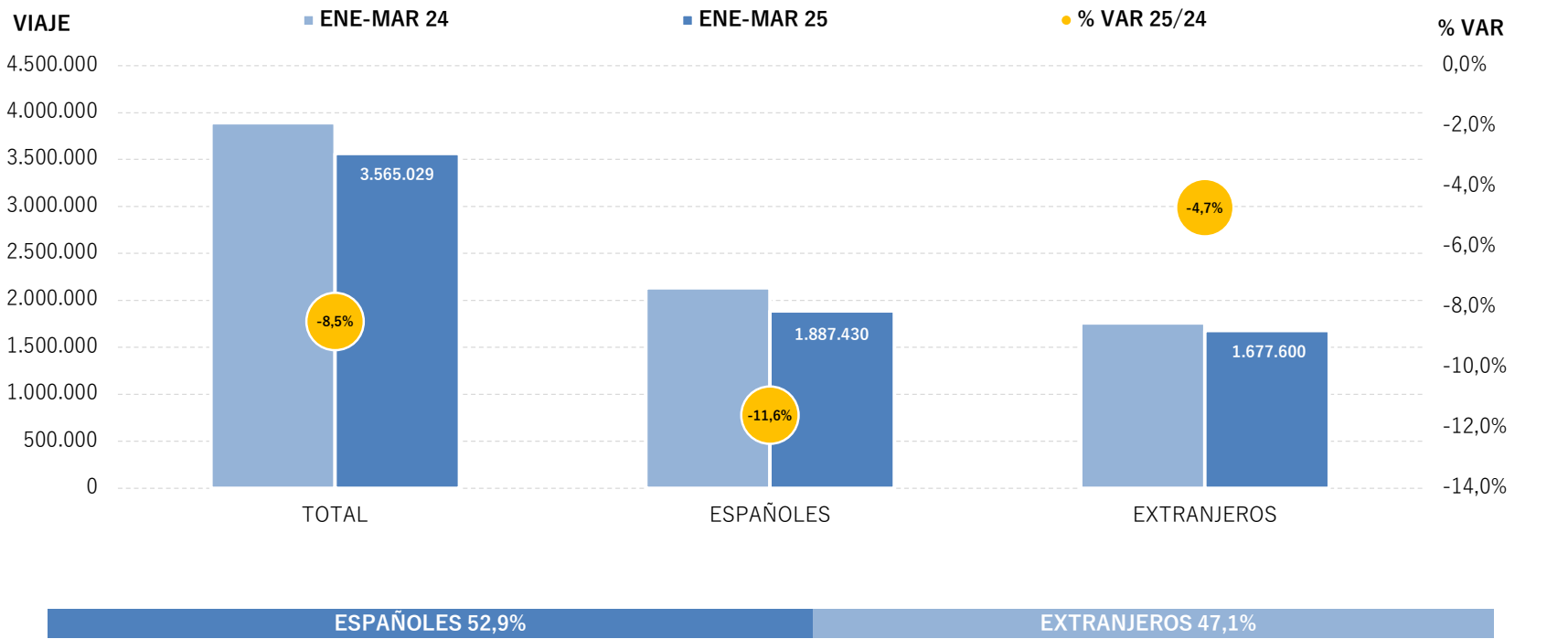
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	95,04 €	-2,6%	-2,53 €	57,25 €	-4,7%	-2,80 €
Baleares	89,49 €	-4,1%	-3,80 €	58,96 €	13,6%	7,07 €
Canarias	149,47 €	4,1%	5,95 €	131,56 €	3,9%	4,92 €
Cataluña	140,55 €	18,2%	21,61 €	90,33 €	21,8%	16,17 €
Comunidad Valenciana	80,99 €	-6,7%	-5,83 €	51,94 €	-9,8%	-5,65 €
Comunidad de Madrid	140,77 €	12,5%	15,59 €	100,35 €	11,1%	10,02 €
España	114,31 €	4,9%	5,38 €	72,97 €	5,4%	3,74 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	65,87 €	3,2%	2,07 €	38,34 €	15,0%	5,00 €
Cádiz	77,49 €	-13,1%	-11,67 €	41,24 €	-5,5%	-2,38 €
Córdoba	86,91 €	2,0%	1,67 €	51,90 €	-2,4%	-1,29 €
Granada	102,22 €	13,8%	12,39 €	57,05 €	7,6%	4,05 €
Huelva	71,04 €	-9,2%	-7,19 €	28,94 €	-23,3%	-8,78 €
Jaén	63,72 €	-6,2%	-4,23 €	24,90 €	-15,0%	-4,38 €
Málaga	99,59 €	-2,8%	-2,91 €	65,86 €	-8,0%	-5,69 €
Sevilla	114,77 €	-6,9%	-8,53 €	79,68 €	-8,9%	-7,78 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

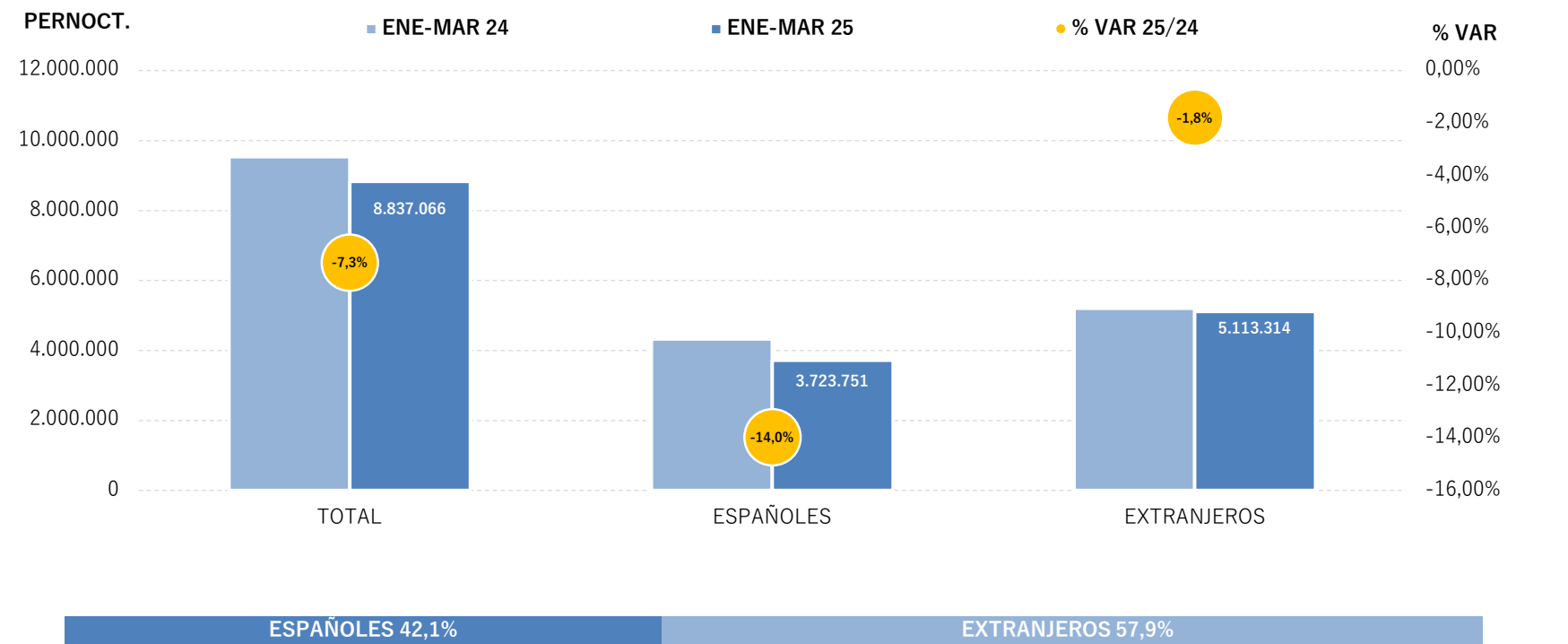
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 3,6 millones de viajeros en el primer trimestre del año, lo que supone un descenso del -8,5% respecto al mismo periodo del año anterior. El comportamiento de la variable viajeros ha sido similar en ambos mercados, registrando descensos respecto al acumulado enero-marzo de 2024: -11,6% en el mercado español y -4,7% en el mercado internacional.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

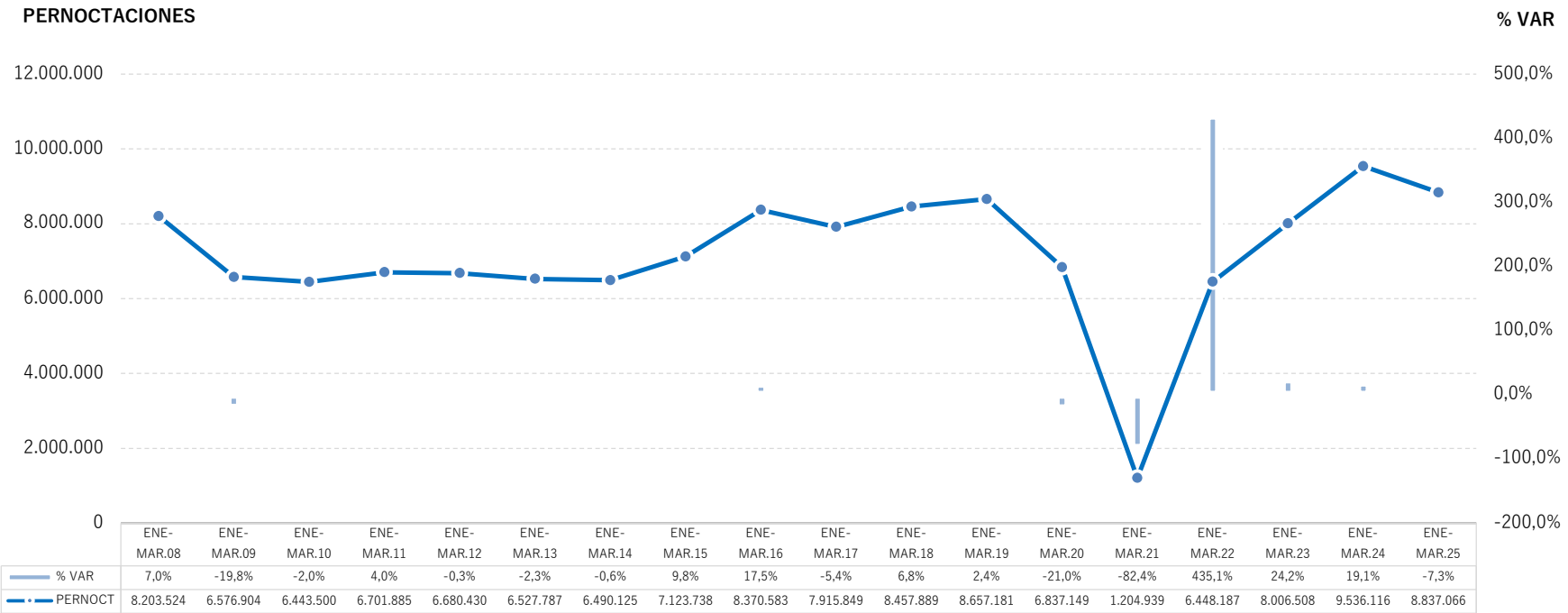
Estos viajeros han realizado un total de 8,8 millones de pernoctaciones en el acumulado enero-marzo de 2025, un -7,3% menos que en primer trimestre del año 2024. Señalar que, ambos mercados presentan tasas negativas respecto al número de noches acumuladas en el intervalo enero-marzo del año pasado, siendo el descenso en el mercado nacional de un -14,0%, mientras que el mercado extranjero presenta un retroceso mucho menor (-1,8%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La cifra del total de pernoctaciones registradas en el primer trimestre de 2025 se ha situado como la segunda más elevada de la serie, cercana a los 9 millones de pernoctaciones, y solo superada por la registrada en el acumulado enero-marzo del año 2024.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,3% de las pernoctaciones realizadas en el acumulado enero-marzo de 2025, registrando en este periodo un descenso del -7,3% frente al menor descenso de la media nacional (-3,2%). Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 18,3%.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-MAR 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	18.378.817	-0,5%	31,9%
2	Andalucía	8.837.066	-7,3%	15,3%
3	Cataluña	8.218.864	-5,0%	14,3%
4	Madrid	6.079.664	1,4%	10,5%
5	C. Valenciana	5.343.912	-2,7%	9,3%
6	Baleares	2.289.321	-8,0%	4,0%
Total	España	57.667.936	-3,2%	100,0%

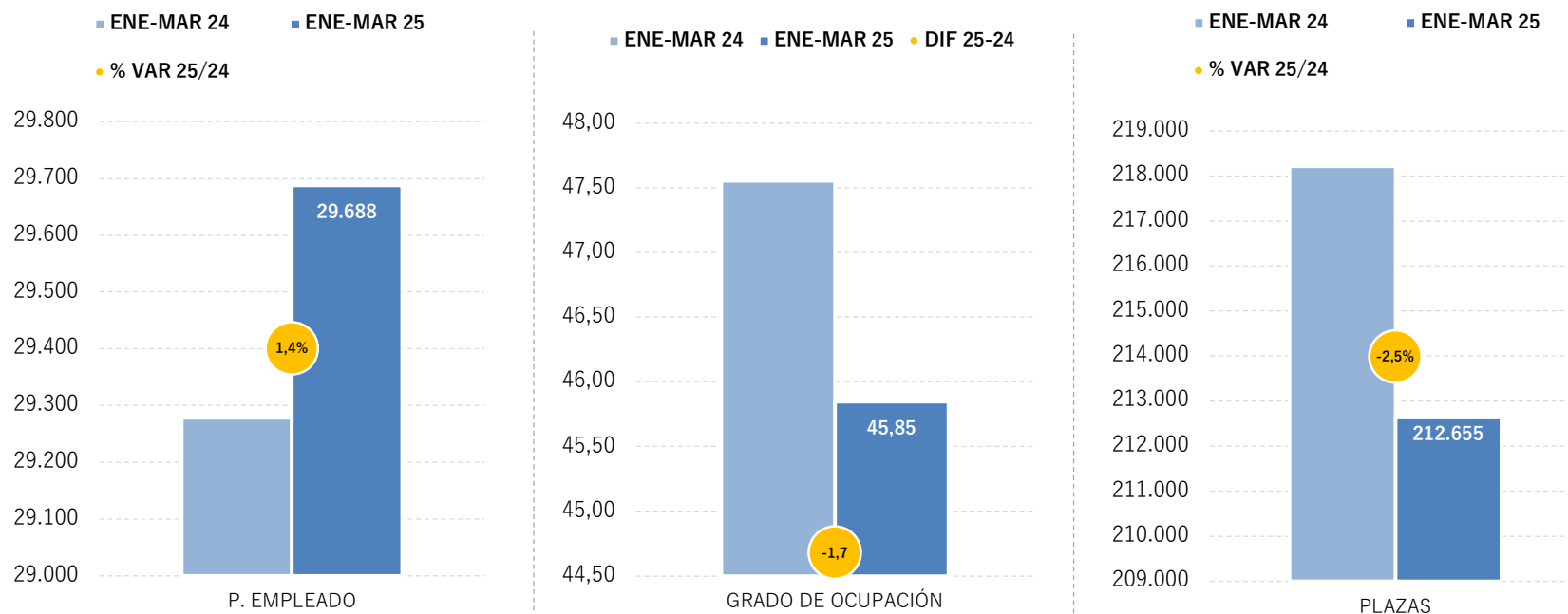
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-MAR 25	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	3.723.751	-14,0%	18,3%
2	Madrid	2.732.001	-4,6%	13,4%
3	Cataluña	2.703.370	-7,3%	13,3%
4	C. Valenciana	2.415.405	-8,7%	11,9%
5	Canarias	1.475.702	-7,8%	7,3%
6	Baleares	611.421	14,1%	3,0%
Total	España	20.319.217	-7,5%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-MAR 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	16.903.115	0,2%	45,3%
2	Cataluña	5.515.494	-3,9%	14,8%
3	Andalucía	5.113.314	-1,8%	13,7%
4	Madrid	3.347.664	6,8%	9,0%
5	C. Valenciana	2.928.508	2,9%	7,8%
6	Baleares	1.677.900	-14,1%	4,5%
Total	España	37.348.719	-0,8%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En el primer trimestre de 2025, el empleo hotelero registra un incremento del +1,4% y sitúa la cifra en una media de 29.688 personas empleadas. De las 212.655 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo, se han ocupado el 45,85%, un grado de ocupación inferior en -1,7 puntos porcentuales al registrado en el mismo periodo del año anterior. En cuanto a las plazas ofertadas, se registra un decremento en términos relativos respecto al acumulado enero-marzo de 2024 del -2,5%.

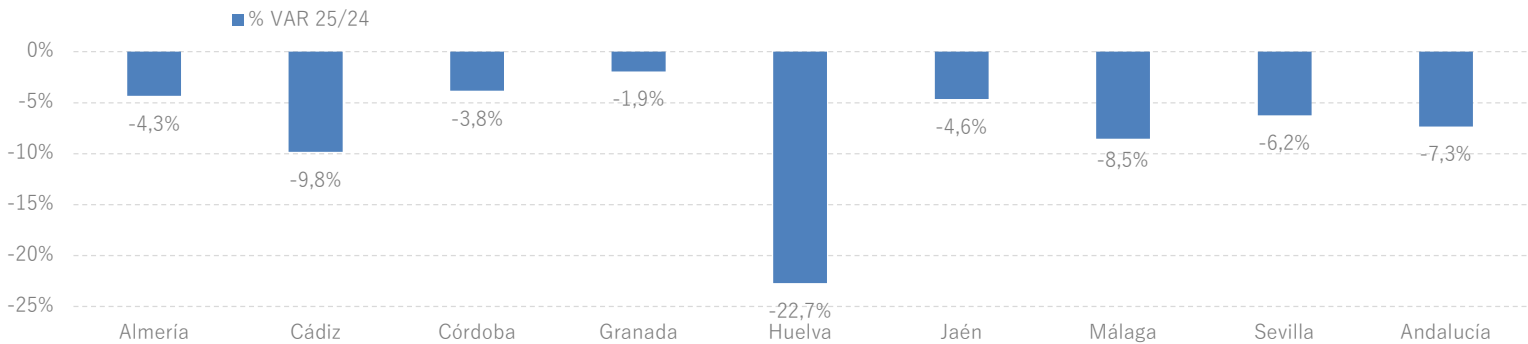


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el primer trimestre del año 2025, todas las provincias andaluzas presentan descensos en ambas variables respecto al acumulado enero-marzo del año anterior. En el caso de la variable viajeros, las provincias de Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla registran descensos menores que la media andaluza (-8,5%), y en la variable pernoctaciones, son estas mismas provincias más Almería las que conforman el listado de las que registran descensos inferiores a la media (-7,3%).

ENE-MAR 25	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	170.667	-9,1%	4,8%	523.122	-4,3%	5,9%
Cádiz	374.901	-10,4%	10,5%	892.052	-9,8%	10,1%
Córdoba	255.887	-5,1%	7,2%	444.193	-3,8%	5,0%
Granada	638.915	-5,9%	17,9%	1.299.046	-1,9%	14,7%
Huelva	111.513	-15,6%	3,1%	302.908	-22,7%	3,4%
Jaén	114.832	-4,0%	3,2%	204.298	-4,6%	2,3%
Málaga	1.060.830	-10,8%	29,8%	3.460.315	-8,5%	39,2%
Sevilla	837.484	-6,9%	23,5%	1.711.133	-6,2%	19,4%
Andalucía	3.565.029	-8,5%	100,0%	8.837.066	-7,3%	100,0%

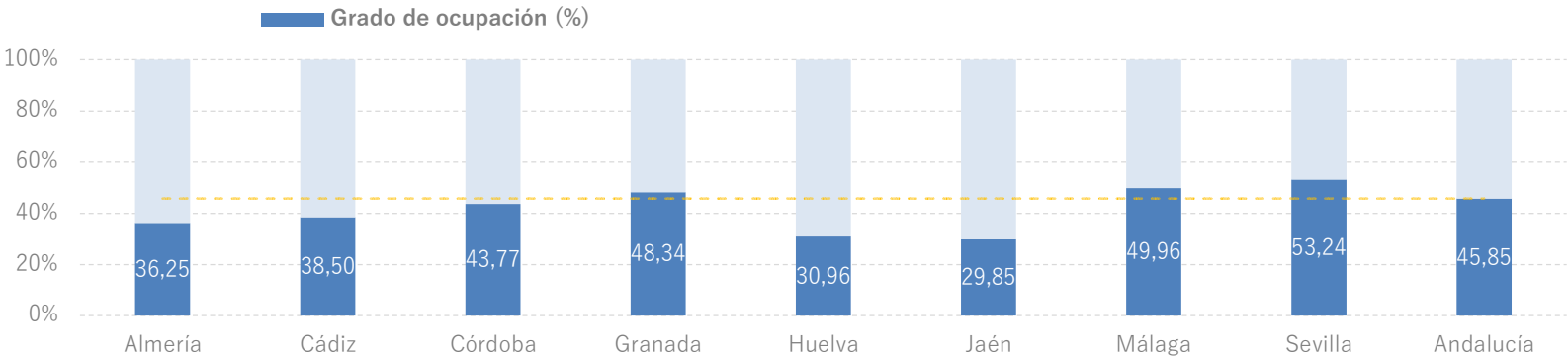


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

La evolución positiva del personal empleado para el conjunto de Andalucía respecto al periodo acumulado enero-marzo de 2024 se extiende solo a tres provincias: Granada, Málaga y Sevilla. En la variable plazas ofertadas, únicamente la provincia de Sevilla registra un incremento del +2,8%, frente al balance negativo de este indicador para el resto de Andalucía. Y en el grado de ocupación, son mayoría las provincias que no superan las cifras del acumulado enero-marzo del año anterior, y entre las que registran crecimientos, solo Almería presenta un claro aumento.

ENE-MAR 25	PLAZAS	% VAR 25/24	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 25/24
Almería	16.061	-9,2%	36,25	2,5	1.684	-3,7%
Cádiz	25.675	-8,7%	38,50	0,1	3.570	-7,4%
Córdoba	11.182	-2,2%	43,77	-0,2	1.278	-1,3%
Granada	29.578	-1,3%	48,34	0,3	3.678	7,0%
Huelva	10.855	-2,6%	30,96	-7,4	1.170	-3,9%
Jaén	7.567	-1,5%	29,85	-0,4	834	-6,9%
Málaga	76.410	-1,8%	49,96	-2,9	12.469	5,0%
Sevilla	35.327	2,8%	53,24	-4,5	5.005	1,1%
Andalucía	212.655	-2,5%	45,85	-1,7	29.688	1,4%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-marzo de 2025, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 91,21 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 51,58 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +0,4% en ambos casos y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (69,84 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	91,21 €	0,4%	0,37 €	51,58 €	0,4%	0,21 €
Baleares	91,30 €	0,1%	0,09 €	55,90 €	8,0%	4,15 €
Canarias	148,63 €	5,9%	8,28 €	131,98 €	7,2%	8,82 €
Cataluña	131,18 €	9,7%	11,63 €	81,29 €	10,3%	7,61 €
Comunidad Valenciana	78,33 €	-3,2%	-2,60 €	47,74 €	-3,3%	-1,65 €
Comunidad de Madrid	134,12 €	12,5%	14,91 €	90,19 €	12,8%	10,21 €
España	113,28 €	5,6%	6,00 €	69,84 €	6,4%	4,21 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	65,21 €	3,8%	2,40 €	33,51 €	17,7%	5,05 €
Cádiz	74,82 €	-10,1%	-8,41 €	36,26 €	-8,9%	-3,56 €
Córdoba	73,55 €	-0,8%	-0,61 €	41,41 €	7,9%	3,02 €
Granada	100,42 €	9,9%	9,08 €	54,65 €	11,5%	5,62 €
Huelva	73,51 €	-4,6%	-3,54 €	30,27 €	-11,0%	-3,74 €
Jaén	64,19 €	0,2%	0,15 €	23,55 €	2,6%	0,60 €
Málaga	95,80 €	0,7%	0,68 €	59,65 €	-2,4%	-1,46 €
Sevilla	105,13 €	-0,3%	-0,29 €	66,69 €	-2,7%	-1,86 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Se prevé que, durante el primer semestre del año 2025, se registre un descenso del -1,8% de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía, lo que supondría 25,4 millones de estancias para este período acumulado. En cuanto al grado de ocupación, se estima que entre enero y junio de 2025 estén ocupadas el 53% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros andaluces, lo que supondría -0,4 puntos porcentuales de descenso respecto al primer semestre de 2024.

Pernoctaciones Miles	Abr.25		May.25		Jun.25		Acumulado Ene25-Jun25	
	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
Andalucía	5.094	5,3	5.555	-2,1	5.911	1,7	25.397	-1,8
Almería	366	5,4	465	-5,1	645	0,3	1.999	-1,4
Cádiz	695	7,6	796	-10,6	976	-1,4	3.358	-4,5
Córdoba	209	9,3	216	0,9	166	1,9	1.035	0,5
Granada	587	15,2	556	4,3	540	5,3	2.982	3,5
Huelva	307	1,8	390	-4,7	508	-3,2	1.508	-7,3
Jaén	113	11,4	102	-0,5	89	3,4	508	0,8
Málaga	2.047	4,0	2.262	0,2	2.315	3,2	10.084	-1,6
Sevilla	771	-0,2	768	-1,1	672	3,6	3.922	-2,5

Grado ocupación %	Abr.25		May.25		Jun.25		Acumulado Ene25-Jun25	
	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
Andalucía	58	2,9	58	-1,4	60	0,0	53	-0,4
Almería	46	5,5	41	-1,0	50	-0,2	43	1,7
Cádiz	49	5,7	52	-3,4	63	1,0	49	0,9
Córdoba	60	5,9	59	0,6	47	0,8	50	1,2
Granada	58	5,8	54	-0,4	53	0,7	52	1,3
Huelva	44	-0,6	45	-1,7	57	-3,0	44	-3,4
Jaén	44	5,1	38	0,2	35	1,2	35	0,9
Málaga	65	0,5	68	-1,9	69	-0,5	60	-1,4
Sevilla	70	-0,6	68	-1,6	62	0,2	60	-2,6

Nota: Las previsiones vienen afectadas por el efecto Pascua, ya que en 2024 la festividad de la Semana Santa tuvo lugar en marzo, mientras que en 2025 se celebrará en abril.

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Mar.25	Variación mensual Mar.25/Mar.24		Acumulado Ene-Mar.25	Var. del acumulado Ene-Mar.25/Ene-Mar.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	675.137	-21,5%	-185.146	1.887.430	-11,6%	-247.249
Extranjeros	695.818	-5,4%	-39.725	1.677.600	-4,7%	-82.848
Total	1.370.955	-14,1%	-224.871	3.565.029	-8,5%	-330.098
Pernoctaciones						
Españoles	1.429.687	-26,2%	-508.741	3.723.751	-14,0%	-605.440
Extranjeros	2.197.940	-3,3%	-74.852	5.113.314	-1,8%	-93.611
Total	3.627.627	-13,9%	-583.593	8.837.066	-7,3%	-699.050
Estancia Media						
Españoles	2,1	-	-0,1	2,0	-	-0,1
Extranjeros	3,2	-	0,1	3,0	-	0,1
Total	2,6	-	0,0	2,5	-	0,0
Cuota s/ total nacional						
Españoles	17,8%	-	-2,7	18,3%	-	-1,4
Extranjeros	15,3%	-	0,3	13,7%	-	-0,1
Total	16,2%	-	-0,9	15,3%	-	-0,7
Oferta						
Empleo	34.581	-2,4%	-853	29.888	1,4%	410
Grado de ocupación	47,9%	-	-3,8	45,8%	-	-1,7
Plazas	242.804	-6,7%	-17.364	212.655	-2,5%	-5.582

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Mar.25	Variación mensual Mar.25/Mar.24		Acumulado Ene-Mar.25	Var. del acumulado Ene-Mar.25/Ene-Mar.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	52.946	-23,3%	-16.097	130.587	-7,7%	-10.867
Extranjeros	16.484	-12,8%	-2.426	40.079	-13,3%	-6.132
Total	69.431	-21,1%	-18.522	170.667	-9,1%	-16.997
Pernoctaciones						
Españoles	183.413	-17,3%	-38.306	384.386	-4,2%	-16.757
Extranjeros	61.729	-2,8%	-1.787	138.736	-4,7%	-6.885
Total	245.142	-14,1%	-40.093	523.122	-4,3%	-23.641
Estancia Media						
Españoles	3,5	-	0,3	2,9	-	0,1
Extranjeros	3,7	-	0,4	3,5	-	0,3
Total	3,5	-	0,3	3,1	-	0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	12,8%	-	1,4	10,3%	-	1,1
Extranjeros	2,8%	-	0,0	2,7%	-	-0,1
Total	6,8%	-	0,0	5,9%	-	0,2
Oferta						
Empleo	2.187	-9,7%	-236	1.884	-3,7%	-65
Grado de ocupación	39,1%	-	0,4	36,2%	-	2,5
Plazas	20.138	-14,3%	-3.367	16.061	-9,2%	-1.825

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Mar.25	Variación mensual Mar.25/Mar.24		Acumulado Ene-Mar.25	Var. del acumulado Ene-Mar.25/Ene-Mar.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	91.488	-25,4%	-31.209	244.523	-12,7%	-35.475
Extranjeros	55.965	-6,4%	-3.799	130.378	-5,7%	-7.831
Total	147.453	-19,2%	-35.008	374.901	-10,4%	-43.306
Pernoctaciones						
Españoles	193.600	-33,3%	-96.641	491.008	-17,2%	-102.319
Extranjeros	180.863	0,4%	715	401.044	1,3%	5.152
Total	374.464	-20,4%	-95.925	892.052	-9,8%	-97.166
Estancia Media						
Españoles	2,1	-	-0,2	2,0	-	-0,1
Extranjeros	3,2	-	0,2	3,1	-	0,2
Total	2,5	-	0,0	2,4	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	13,5%	-	-1,4	13,2%	-	-0,5
Extranjeros	8,2%	-	0,3	7,8%	-	0,2
Total	10,3%	-	-0,8	10,1%	-	-0,3
Oferta						
Empleo	4.348	-16,2%	-838	3.570	-7,4%	-288
Grado de ocupación	40,1%	-	-1,3	38,5%	-	0,1
Plazas	28.995	-17,6%	-6.409	25.675	-8,7%	-2.455

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Mar.25	Variación mensual Mar.25/Mar.24		Acumulado Ene-Mar.25	Var. del acumulado Ene-Mar.25/Ene-Mar.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	57.394	-8,1%	-5.084	162.727	-2,9%	-4.802
Extranjeros	40.810	-7,5%	-3.299	93.160	-8,8%	-9.027
Total	98.204	-7,9%	-8.384	255.887	-5,1%	-13.830
Pernoctaciones						
Españoles	104.793	-9,8%	-11.393	287.283	-1,9%	-5.700
Extranjeros	68.510	-4,2%	-3.027	156.910	-7,1%	-11.943
Total	173.303	-7,7%	-14.420	444.193	-3,8%	-17.643
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,7	-	0,1	1,7	-	0,0
Total	1,8	-	0,0	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	7,3%	-	1,3	7,7%	-	0,9
Extranjeros	3,1%	-	0,0	3,1%	-	-0,2
Total	4,8%	-	0,3	5,0%	-	0,2
Oferta						
Empleo	1.390	7,0%	91	1.278	-1,3%	-17
Grado de ocupación	48,5%	-	-3,6	43,6%	-	-0,2
Plazas	11.445	-0,5%	-80	11.182	-2,2%	-252

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Mar.25	Variación mensual Mar.25/Mar.24		Acumulado Ene-Mar.25	Var. del acumulado Ene-Mar.25/Ene-Mar.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	125.370	-12,2%	-17.404	377.071	-6,4%	-25.594
Extranjeros	104.312	-4,7%	-5.130	261.843	-5,3%	-14.769
Total	229.683	-8,9%	-22.533	638.915	-5,9%	-40.361
Pernotaciones						
Españoles	257.973	-8,4%	-23.800	722.904	-4,3%	-32.580
Extranjeros	237.461	3,5%	8.107	576.143	1,2%	7.048
Total	495.434	-3,1%	-15.693	1.299.046	-1,9%	-25.532
Estancia Media						
Españoles	2,1	-	0,1	1,9	-	0,0
Extranjeros	2,3	-	0,2	2,2	-	0,1
Total	2,2	-	0,1	2,0	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	18,0%	-	3,5	19,4%	-	2,0
Extranjeros	10,8%	-	0,7	11,3%	-	0,3
Total	13,7%	-	1,5	14,7%	-	0,8
Oferta						
Empleo	4.150	8,3%	317	3.678	7,0%	240
Grado de ocupación	48,9%	-	-2,3	48,3%	-	0,3
Plazas	32.398	1,6%	506	29.578	-1,3%	-388

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Mar.25	Variación mensual Mar.25/Mar.24		Acumulado Ene-Mar.25	Var. del acumulado Ene-Mar.25/Ene-Mar.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	39.055	-27,9%	-15.147	87.916	-17,4%	-18.573
Extranjeros	12.051	-17,5%	-2.551	23.597	-7,9%	-2.019
Total	51.106	-25,7%	-17.698	111.513	-15,6%	-20.591
Pernotaciones						
Españoles	97.642	-43,5%	-75.152	203.484	-28,3%	-80.386
Extranjeros	47.309	-28,1%	-18.531	99.423	-7,8%	-8.441
Total	144.951	-39,3%	-93.683	302.908	-22,7%	-88.825
Estancia Media						
Españoles	2,5	-	-0,7	2,3	-	-0,4
Extranjeros	3,9	-	-0,6	4,2	-	0,0
Total	2,8	-	-0,6	2,7	-	-0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	6,8%	-	-2,1	5,5%	-	-1,1
Extranjeros	2,2%	-	-0,7	1,9%	-	-0,1
Total	4,0%	-	-1,7	3,4%	-	-0,7
Oferta						
Empleo	1.790	-16,5%	-353	1.170	-3,9%	-48
Grado de ocupación	29,1%	-	-12,8	31,0%	-	-7,4
Plazas	15.935	-13,2%	-2.417	10.855	-2,6%	-289

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Mar.25	Variación mensual Mar.25/Mar.24		Acumulado Ene-Mar.25	Var. del acumulado Ene-Mar.25/Ene-Mar.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	38.026	-15,4%	-6.944	103.969	-2,4%	-2.552
Extranjeros	4.544	-21,6%	-1.254	10.862	-17,3%	-2.279
Total	42.570	-16,1%	-8.198	114.832	-4,0%	-4.829
Pernotaciones						
Españoles	70.759	-17,0%	-14.451	186.342	-2,5%	-4.772
Extranjeros	8.319	-7,6%	-685	17.957	-22,3%	-5.153
Total	79.077	-16,1%	-15.137	204.298	-4,6%	-9.926
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,8	-	0,3	1,7	-	-0,1
Total	1,9	-	0,0	1,8	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,9%	-	0,6	5,0%	-	0,6
Extranjeros	0,4%	-	0,0	0,4%	-	-0,1
Total	2,2%	-	-0,1	2,3%	-	0,1
Oferta						
Empleo	901	-9,5%	-95	834	-6,9%	-62
Grado de ocupación	31,0%	-	-5,3	29,9%	-	-0,4
Plazas	8.179	-0,9%	-71	7.567	-1,5%	-116

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Mar.25	Variación mensual Mar.25/Mar.24		Acumulado Ene-Mar.25	Var. del acumulado Ene-Mar.25/Ene-Mar.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	132.671	-35,9%	-74.401	383.225	-22,7%	-112.777
Extranjeros	290.380	-3,2%	-9.448	677.605	-2,2%	-15.366
Total	423.051	-16,5%	-83.849	1.060.830	-10,6%	-128.143
Pernotaciones						
Españoles	281.012	-42,2%	-205.027	767.891	-27,1%	-286.168
Extranjeros	1.176.285	-4,1%	-50.270	2.692.425	-1,3%	-36.584
Total	1.457.296	-14,9%	-255.298	3.460.315	-8,5%	-322.752
Estancia Media						
Españoles	2,1	-	-0,2	2,0	-	-0,1
Extranjeros	4,1	-	0,0	4,0	-	0,0
Total	3,4	-	0,1	3,3	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	19,7%	-	-5,4	20,6%	-	-3,7
Extranjeros	53,5%	-	-0,4	52,7%	-	0,2
Total	40,2%	-	-0,5	39,2%	-	-0,5
Oferta						
Empleo	14.737	2,2%	321	12.469	5,0%	595
Grado de ocupación	52,4%	-	-5,0	50,0%	-	-2,9
Plazas	89.301	-6,3%	-5.954	76.410	-1,8%	-1.391

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Mar.25	Variación mensual Mar.25/Mar.24		Acumulado Ene-Mar.25	Var. del acumulado Ene-Mar.25/Ene-Mar.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	138.186	-12,0%	-18.861	397.410	-8,4%	-36.612
Extranjeros	171.271	-6,5%	-11.818	440.075	-5,5%	-25.427
Total	309.457	-9,0%	-30.679	837.484	-6,9%	-62.039
Pernoctaciones						
Españoles	240.496	-15,5%	-43.970	680.455	-10,1%	-76.758
Extranjeros	417.464	-2,2%	-9.374	1.030.678	-3,4%	-36.804
Total	657.960	-7,5%	-53.345	1.711.133	-6,2%	-113.563
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	-0,1	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,4	-	0,1	2,3	-	0,0
Total	2,1	-	0,0	2,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	16,8%	-	2,1	18,3%	-	0,8
Extranjeros	19,0%	-	0,2	20,2%	-	-0,3
Total	18,1%	-	1,2	19,4%	-	0,2
Oferta						
Empleo	5.077	-1,2%	-60	5.005	1,1%	54
Grado de ocupación	59,2%	-	-5,6	53,2%	-	-4,5
Plazas	35.414	1,2%	408	35.327	2,8%	953
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						