



Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Nº 328 • MARZO 24

Coyuntura turística de Andalucía



INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1

41004 Sevilla

NPU-1-10-240054-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

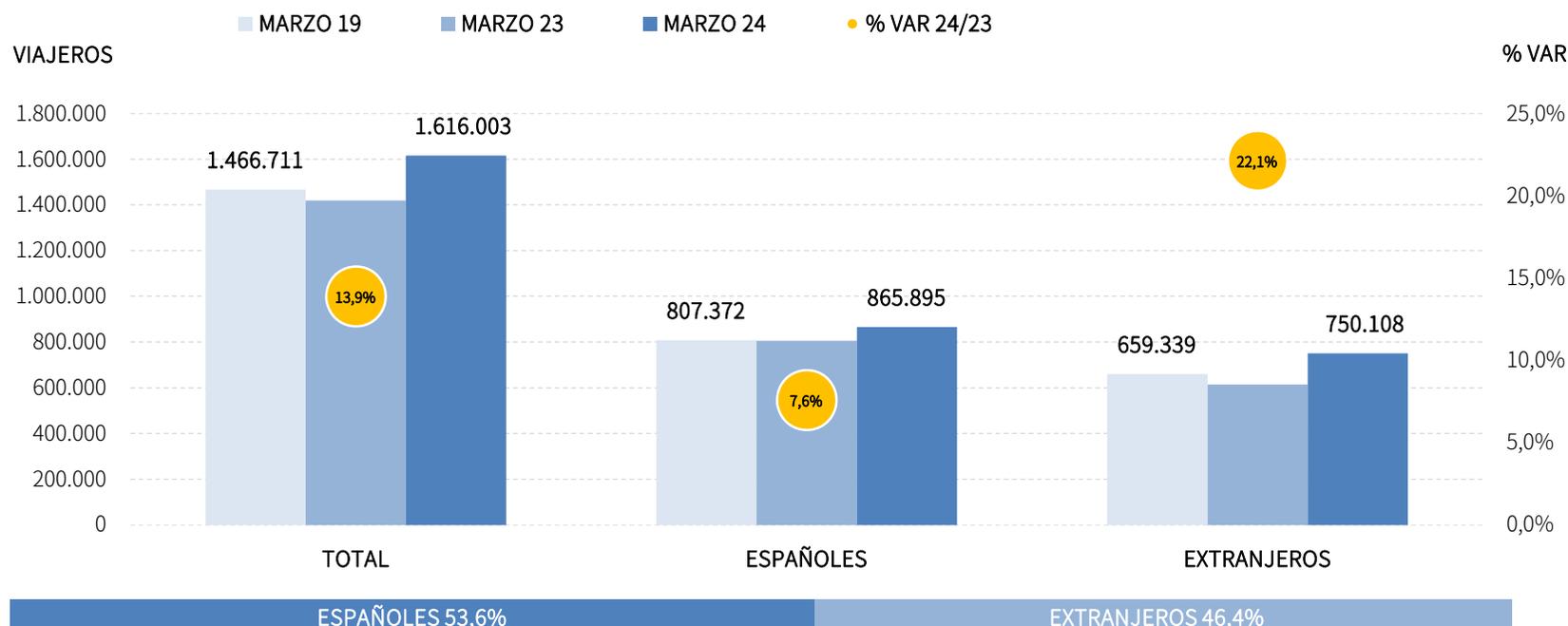
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- **Nota:** la información recogida en este informe hay que valorarla teniendo en cuenta que existe **efecto Pascua**, ya que en los años 2019 y 2023 la festividad de la Semana Santa tuvo lugar en el mes de abril, mientras que en 2024 se ha celebrado en marzo.
- En marzo de 2024, se han alojado en los hoteles andaluces 1,6 millones los viajeros y se han contabilizado 4,2 millones de pernoctaciones, lo que respecto a marzo de 2023 supone unos crecimientos respectivos del +13,9% y del +25,1%, y superar las cifras alcanzadas en marzo de 2019 en ambas variables. Por procedencias, señalar que los mercados han registrado crecimientos, si bien el mercado internacional ha mostrado en este mes una evolución más favorable que la del mercado nacional, con mayores tasas de crecimiento en viajeros y en pernoctaciones. Ambos se sitúan por encima de las cifras pre-pandemia.
- Para el primer trimestre de 2024, se han registrado tasas de variación del +11,6% en viajeros y +18,5% en pernoctaciones para el conjunto de Andalucía, unos crecimientos que se extienden a todas las provincias andaluzas. Pero cuando la comparativa se hace con las cifras de 2019, solo las provincias de Jaén, Sevilla, Málaga, Cádiz y Córdoba han conseguido registrar más pernoctaciones que en el primer trimestre de 2019, mientras que el conjunto de Andalucía ya se está un +9,6% por encima de dicho nivel.
- En marzo, todas las principales CC. AA. turísticas, incluida Andalucía, han registrado crecimientos de pernoctaciones. Estos resultados han permitido que Andalucía ocupe, en este mes y en el acumulado enero-marzo, la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales en ambos periodos de tiempo y registra los segundos mayores crecimientos de pernoctaciones de extranjeros de las principales CC. AA. turísticas.
- Igualmente, las variables de oferta presentan una evolución ascendente, tanto en marzo como en el acumulado de lo que va de año: empleo hotelero, grado de ocupación y plazas ofertadas registran crecimientos en el primer trimestre de 2024. Estos ascensos han sido generalizados, presentándose en la totalidad de las provincias andaluzas.
- Se prevé que, para el primer semestre de 2024, se registre un crecimiento de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía del +10,7%, alcanzándose los 26 millones de estancias y ocupándose el 53% de las plazas ofertadas durante este período acumulado. Esto supondría un grado de ocupación +1,4 puntos por encima del computado en el mismo periodo del año anterior.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

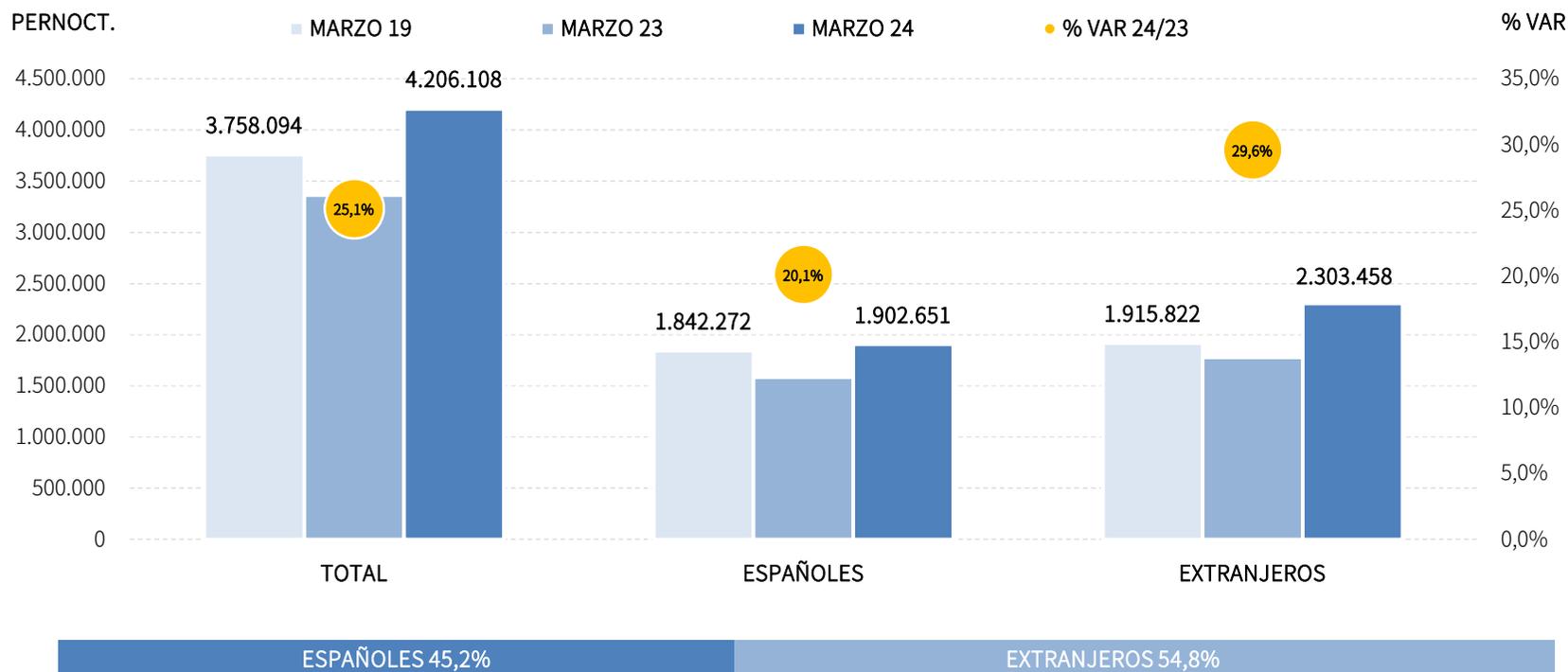
Los hoteles andaluces han registrado en este mes un total de 1,6 millones de viajeros, lo que respecto a marzo del año anterior supone un aumento del +13,9% y superar el nivel pre-covid (+10,2% respecto a marzo de 2019). En marzo, ambos mercados han tenido un comportamiento ascendente: el mercado internacional ha registrado un crecimiento del +22,1% respecto a los viajeros registrados en marzo de 2023, y el mercado nacional ha experimentado una tasa del +7,6%. Tanto la cifra de viajeros españoles como la de los extranjeros rebasan las registradas en marzo de 2019.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

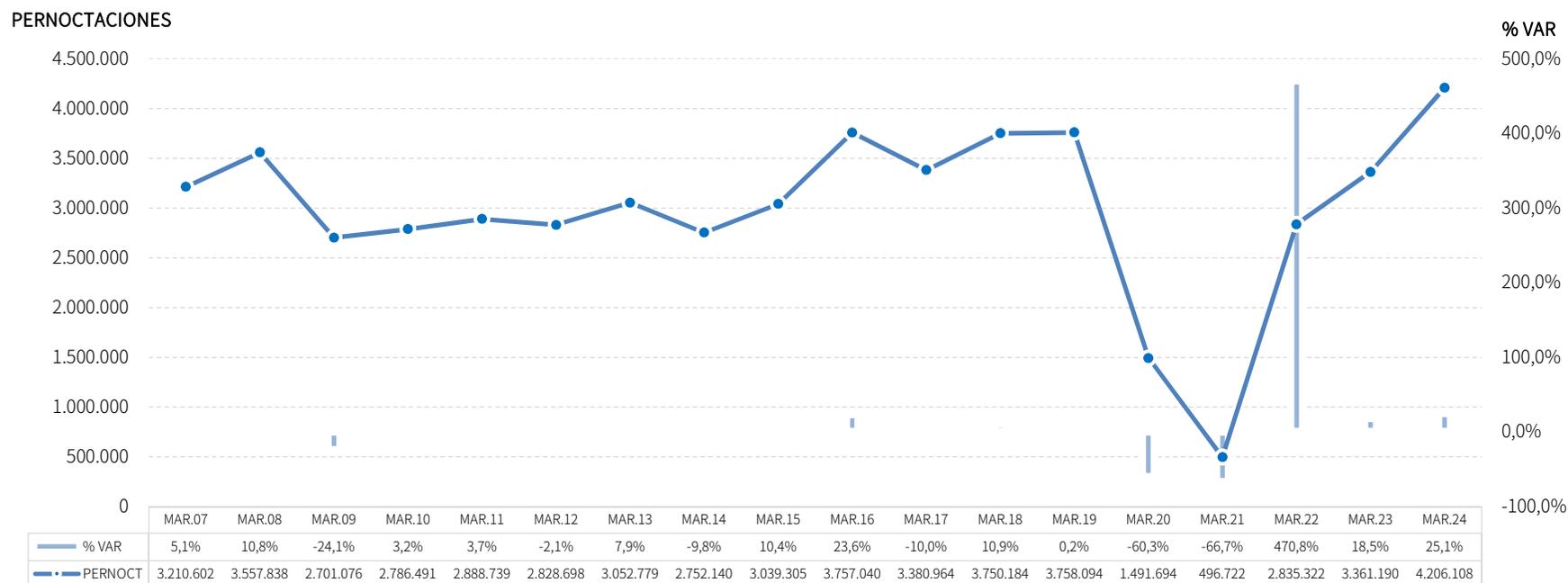
Estos viajeros han realizado un total de 4,2 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del +25,1% respecto a marzo de 2023 y superar en un +11,9% la cifra de marzo de 2019. Los importantes crecimientos se han registrado tanto en el emisor internacional, que ha registrado una tasa del +29,6% respecto a marzo del año pasado, como en el mercado nacional (+20,1%). También en el caso de las noches registradas, se superan en ambos mercados los niveles pre-pandemia.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva registrada en este mes (crecimiento del +25,1%), ha situado la cifra del total de pernoctaciones registradas en marzo de 2024 como la más elevada de la serie, superando la barrera de los 4 millones de pernoctaciones.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de marzo la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 17,1%, y un crecimiento de pernoctaciones que supera al de la media nacional. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, y registra el segundo mayor crecimiento de pernoctaciones de extranjeros de las principales CC. AA. turísticas.

PERNOCTACIONES TOTAL		MARZO 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	6.379.615	10,0%	26,0%
2	Andalucía	4.206.108	25,1%	17,1%
3	Cataluña	3.692.939	18,7%	15,1%
4	C. Valenciana	2.438.948	18,4%	9,9%
5	Madrid	2.245.517	10,1%	9,2%
6	Baleares	1.686.235	78,5%	6,9%
Total	España	24.533.888	19,1%	100,0%

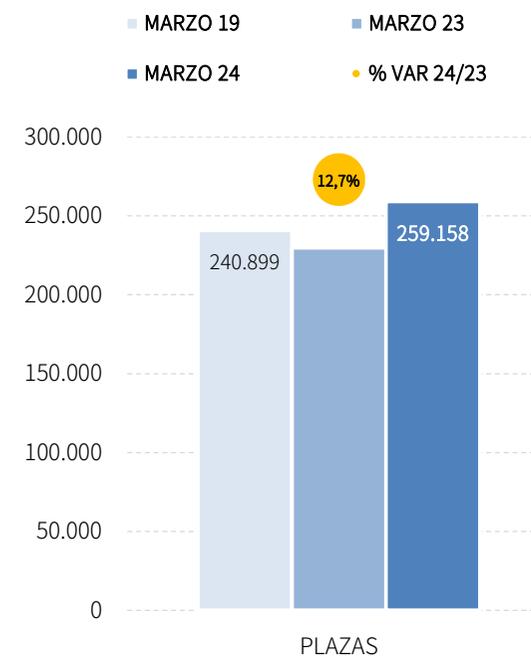
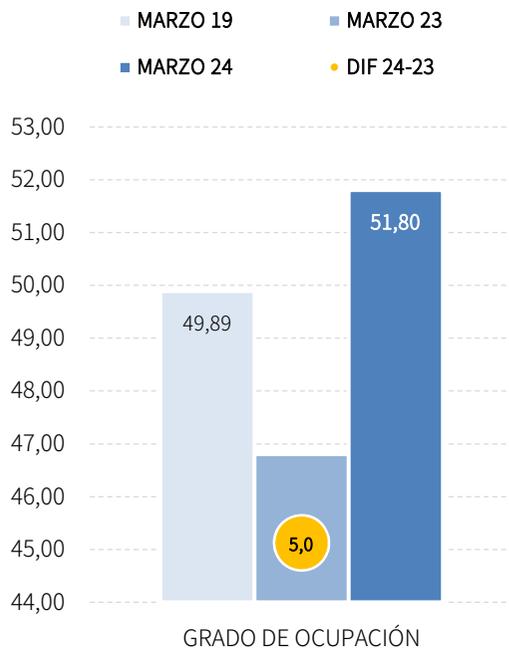
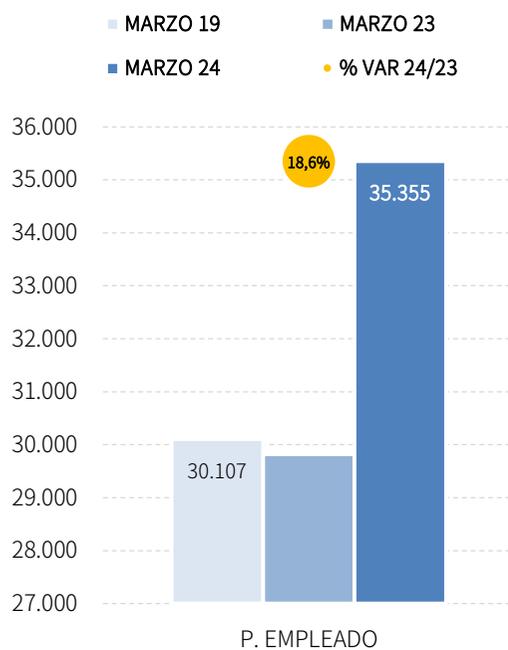
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		MARZO 24	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	1.902.651	20,1%	20,3%
2	Cataluña	1.262.466	19,3%	13,5%
3	C. Valenciana	1.204.867	10,5%	12,9%
4	Madrid	1.028.122	5,4%	11,0%
5	Canarias	570.354	5,8%	6,1%
6	Baleares	306.085	76,0%	3,3%
Total	España	9.355.737	16,4%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		MARZO 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.809.262	10,4%	38,3%
2	Cataluña	2.430.473	18,4%	16,0%
3	Andalucía	2.303.458	29,6%	15,2%
4	Baleares	1.380.150	79,0%	9,1%
5	C. Valenciana	1.234.081	27,3%	8,1%
6	Madrid	1.217.395	14,3%	8,0%
Total	España	15.178.150	20,8%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En marzo, se han registrado 35.355 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Y del total de plazas disponibles en este mes (259.158 plazas), se han ocupado el 51,80% de las mismas. Los gráficos ponen de manifiesto que todas las variables de oferta presentan una evolución positiva, no solamente respecto a los datos de marzo de 2023, sino también respecto a marzo de 2019.

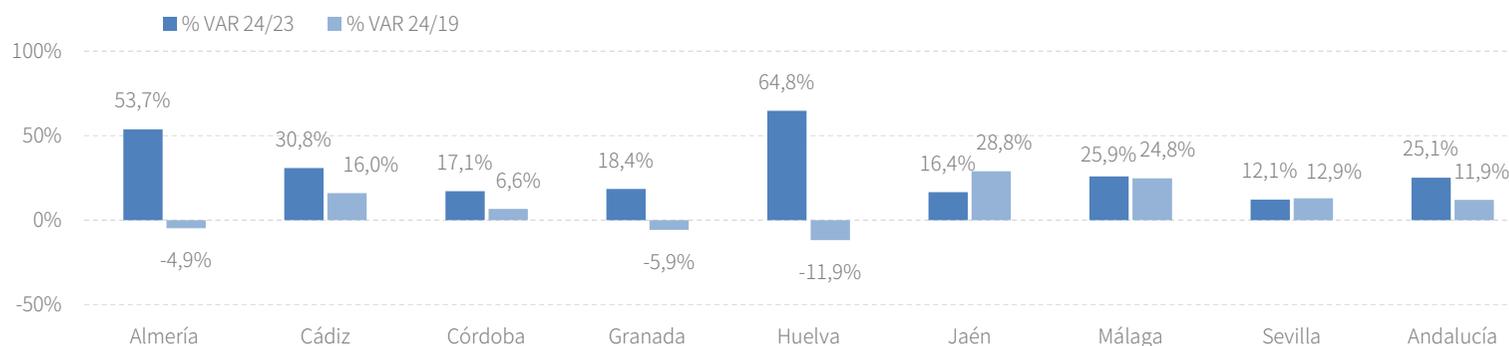


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el tercer mes del año 2024, todas las provincias andaluzas han superado las cifras de viajeros y de pernoctaciones registradas en marzo del año anterior. Destacan, tanto en la variable viajeros como en la variable pernoctaciones, los crecimientos registrados en las provincias de Almería y Huelva. En el gráfico se puede comprobar que la mayoría de las provincias superan las pernoctaciones registradas en marzo de 2019, así como el conjunto de Andalucía (+11,9%).

MARZO 24	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	88.277	36,3%	5,5%	286.611	53,7%	6,8%
Cádiz	184.965	17,8%	11,4%	472.284	30,8%	11,2%
Córdoba	106.407	14,6%	6,6%	187.693	17,1%	4,5%
Granada	253.493	10,0%	15,7%	514.144	18,4%	12,2%
Huelva	74.654	51,2%	4,6%	206.013	64,8%	4,9%
Jaén	51.725	12,8%	3,2%	96.064	16,4%	2,3%
Málaga	512.816	10,6%	31,7%	1.722.181	25,9%	40,9%
Sevilla	343.666	9,2%	21,3%	721.120	12,1%	17,1%
Andalucía	1.616.003	13,9%	100,0%	4.206.108	25,1%	100,0%

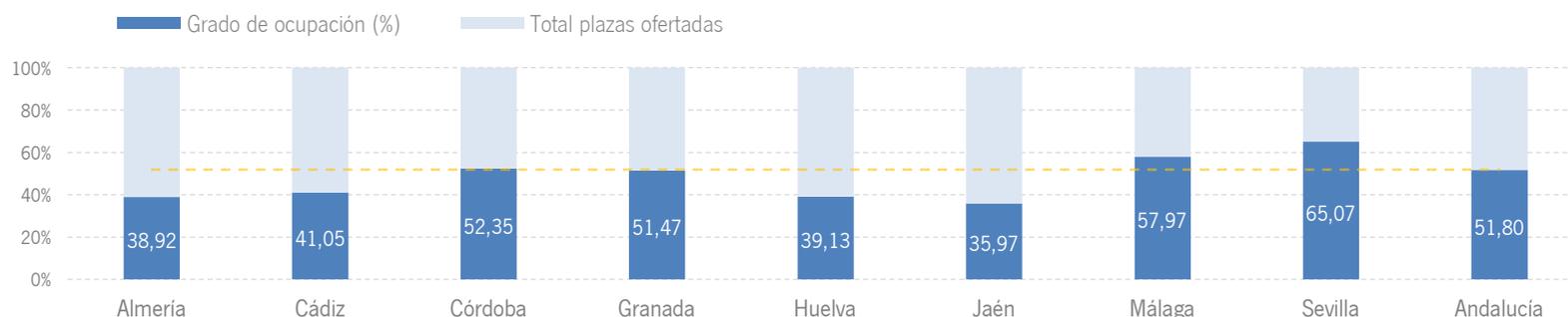


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga, Cádiz y Sevilla son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de marzo de 2024. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados también se han registrado en Sevilla y Málaga, con ocupaciones que superan ampliamente a la de la media andaluza (51,80%). Todas las provincias registran más plazas y personal empleado que en marzo del año anterior, pero no todas alcanzan los registros de marzo de 2019.

MARZO 24	PLAZAS	% VAR 24/23	% VAR 24/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 24/23	% VAR 24/19
Almería	23.475	28,2%	-6,3%	38,92	6,2	2.488	47,0%	12,5%
Cádiz	36.891	21,2%	14,3%	41,05	3,1	5.220	26,5%	36,9%
Córdoba	11.457	0,6%	0,0%	52,35	7,5	1.303	2,7%	-2,5%
Granada	31.883	8,2%	-2,5%	51,47	4,6	3.839	14,7%	3,4%
Huelva	16.949	10,2%	-9,7%	39,13	13,0	1.912	51,7%	15,7%
Jaén	8.493	5,0%	9,7%	35,97	3,4	1.018	10,3%	20,9%
Málaga	94.712	14,2%	16,3%	57,97	5,1	14.397	14,2%	21,1%
Sevilla	35.298	4,3%	12,2%	65,07	4,3	5.178	12,8%	11,3%
Andalucía	259.158	12,7%	7,6%	51,80	5,0	35.355	18,6%	17,4%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en marzo de 2024 en 97,37 euros, 10,6 euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2023, y siendo inferior al de la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 60,13 euros, lo que supone un incremento de 9,5 euros respecto a la cifra de marzo de 2023.

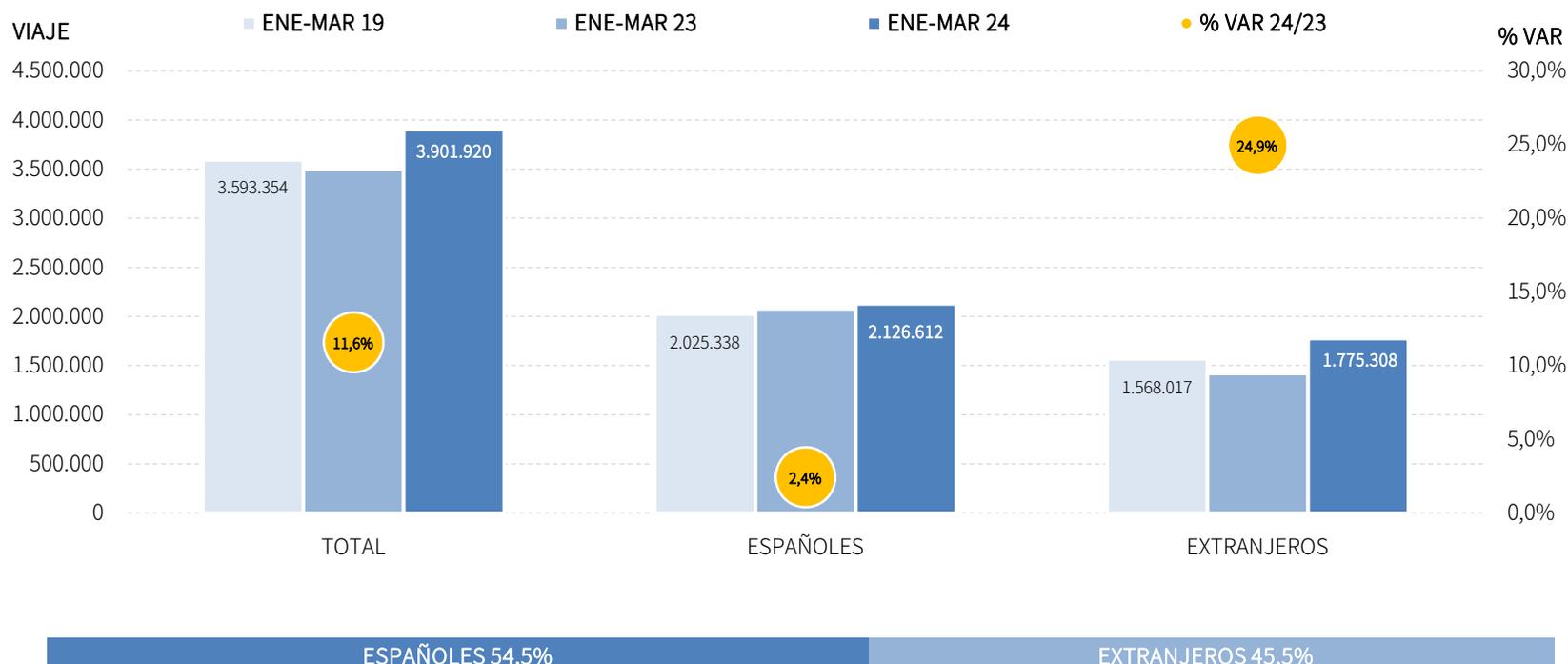
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	97,37 €	12,2%	10,60 €	60,13 €	18,7%	9,48 €
Baleares	93,10 €	0,8%	0,72 €	51,76 €	-5,6%	-3,06 €
Canarias	143,86 €	12,0%	15,40 €	127,31 €	16,3%	17,83 €
Cataluña	119,94 €	3,8%	4,41 €	74,86 €	1,1%	0,84 €
Comunidad Valenciana	86,86 €	15,8%	11,82 €	57,72 €	23,5%	10,97 €
Comunidad de Madrid	125,70 €	12,4%	13,86 €	90,22 €	12,3%	9,86 €
España	109,18 €	9,7%	9,64 €	69,49 €	12,2%	7,57 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	63,90 €	11,5%	6,58 €	33,28 €	32,2%	8,10 €
Cádiz	88,80 €	23,6%	16,95 €	43,20 €	18,5%	6,74 €
Córdoba	85,47 €	16,3%	11,95 €	53,15 €	31,1%	12,62 €
Granada	89,48 €	6,9%	5,79 €	53,20 €	14,8%	6,87 €
Huelva	80,60 €	21,7%	14,39 €	36,13 €	56,5%	13,05 €
Jaén	67,47 €	12,8%	7,67 €	28,71 €	19,9%	4,77 €
Málaga	101,20 €	6,3%	5,97 €	71,75 €	12,2%	7,83 €
Sevilla	124,10 €	24,4%	24,34 €	88,66 €	27,9%	19,33 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

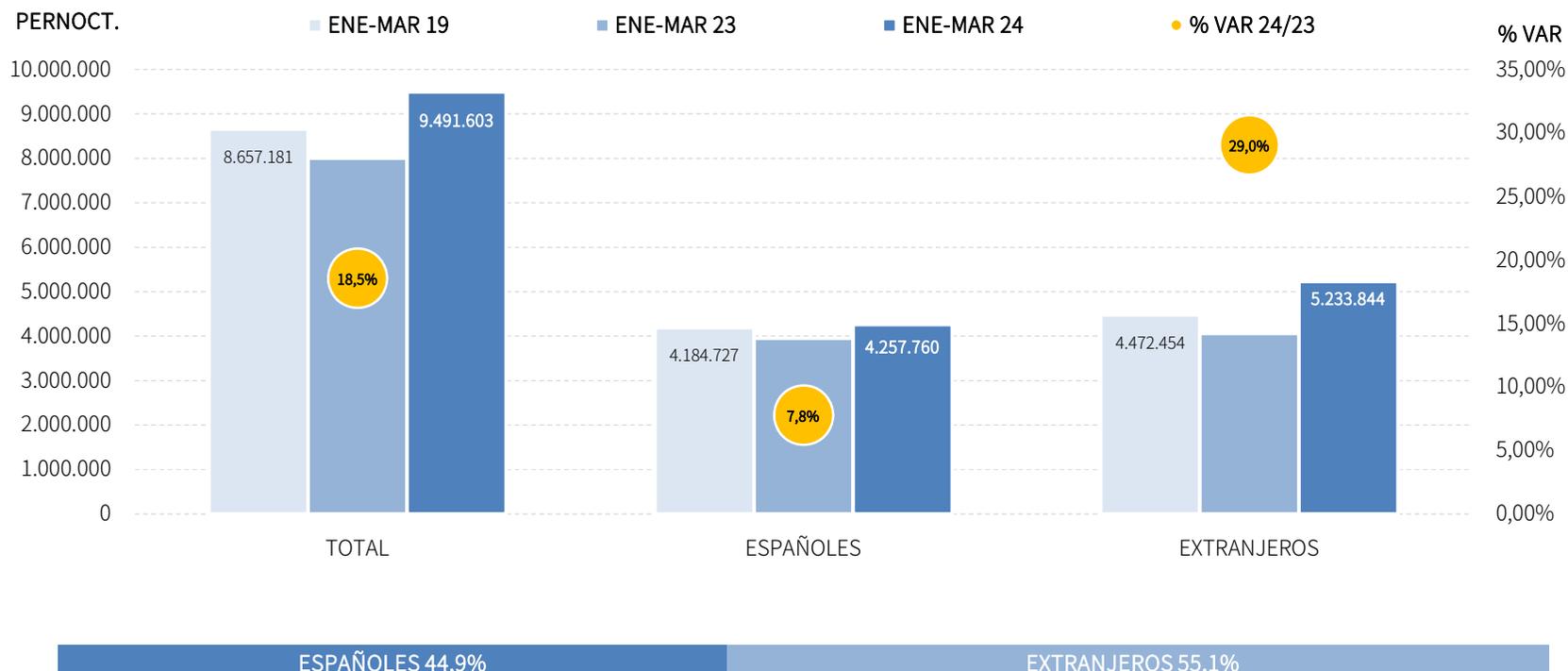
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 3,9 millones de viajeros en el primer trimestre del año 2024, lo que supone un incremento del +11,6% respecto al mismo periodo del año anterior y superar el nivel pre-pandemia. Por mercados, mientras que los viajeros internacionales han registrado un fuerte crecimiento respecto al acumulado enero-marzo de 2023 (+24,9%), el mercado nacional también ha registrado en este periodo un tasa positiva pero de menor cuantía (+2,4%). Ambos mercados se sitúan por encima del nivel pre-covid.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

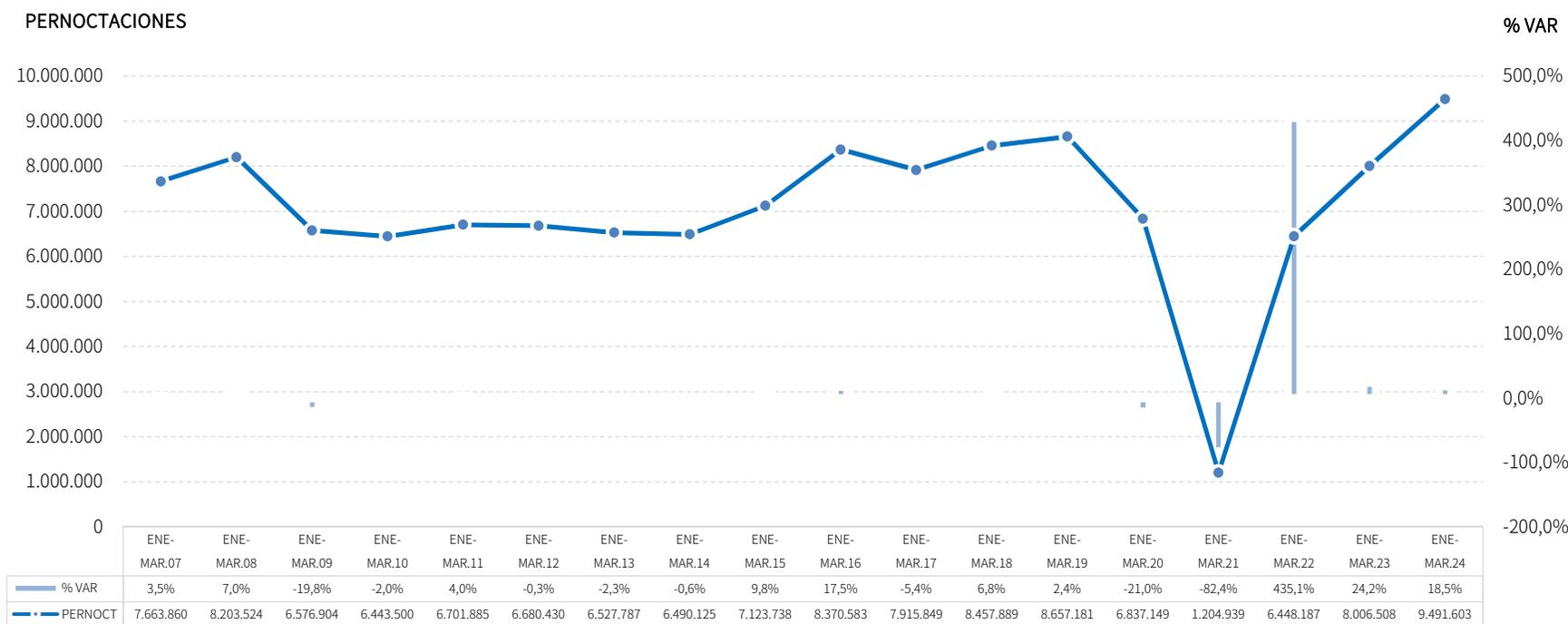
Estos viajeros han realizado un total de 9,5 millones de pernoctaciones en el acumulado enero-marzo de 2024, un +18,5% más que en el primer trimestre del año 2023, superando también las cifras pre-covid (un +9,6% por encima del mismo periodo del año 2019). Señalar que, mientras el mercado extranjero presenta una tasa de crecimiento del +29,0% y supera holgadamente el nivel pre-crisis, el mercado nacional registra en este periodo un crecimiento de menor cuantía (+7,8%), si bien se mantiene igualmente por encima del registro de 2019.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El volumen de pernoctaciones acumulado en el primer trimestre de 2024 supera con claridad al registrado en el mismo periodo de 2023 (tasa de crecimiento del +18,5%), y es igualmente superior al nivel del primer trimestre de 2019, posicionándose como la cifra más elevada de la serie.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,9% de las pernoctaciones realizadas en acumulado enero-marzo del año 2024, registrando en este periodo un crecimiento superior al de la media nacional. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 19,5% y registra el segundo mayor crecimiento en pernoctaciones de extranjeros de las principales CC. AA. turísticas.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-MAR 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	18.428.836	8,5%	31,0%
2	Andalucía	9.491.603	18,5%	15,9%
3	Cataluña	8.675.693	9,7%	14,6%
4	Madrid	6.001.009	9,5%	10,1%
5	C. Valenciana	5.507.400	16,9%	9,3%
6	Baleares	2.488.099	50,9%	4,2%
Total	España	59.529.310	12,6%	100,0%

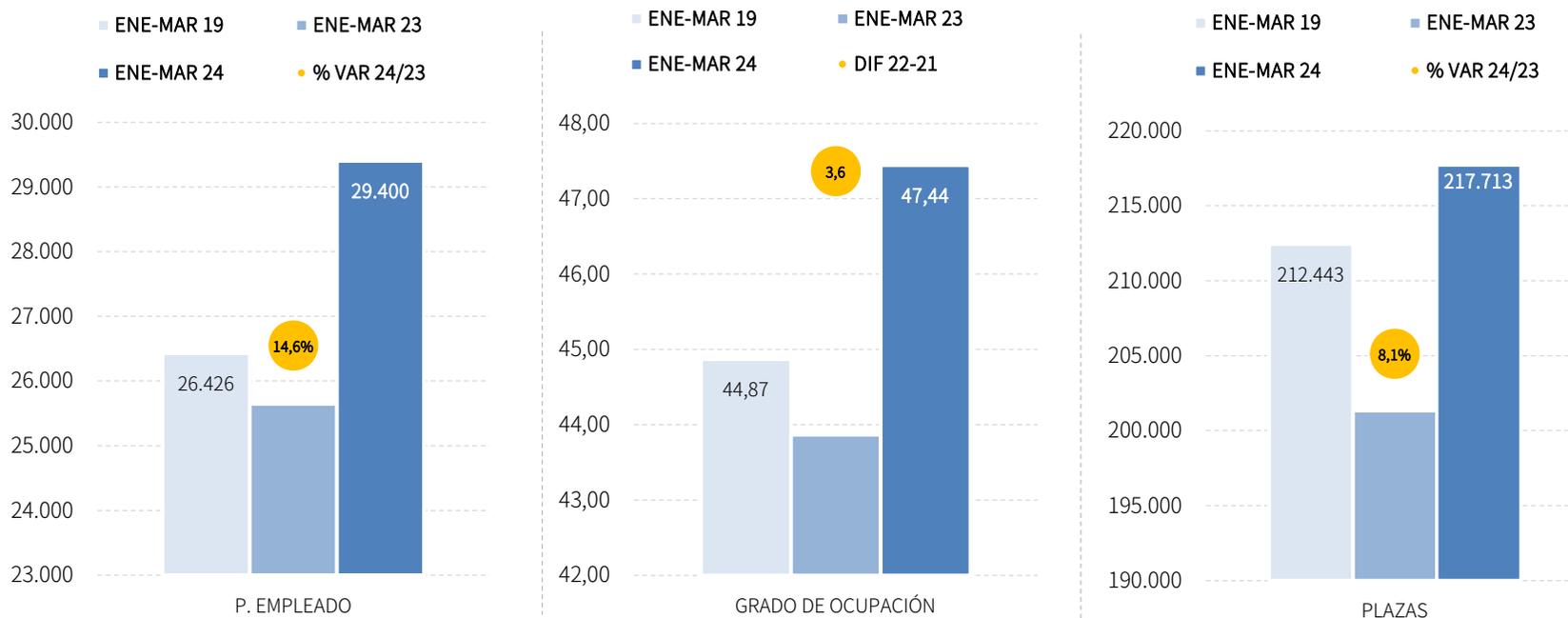
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-MAR 24	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	4.257.760	7,8%	19,5%
2	Cataluña	2.894.732	5,2%	13,2%
3	Madrid	2.882.826	3,0%	13,2%
4	C. Valenciana	2.649.900	10,1%	12,1%
5	Canarias	1.588.043	2,0%	7,3%
6	Baleares	535.183	33,8%	2,4%
Total	España	21.855.627	7,4%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-MAR 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	16.840.793	9,1%	44,7%
2	Cataluña	5.780.962	12,1%	15,3%
3	Andalucía	5.233.844	29,0%	13,9%
4	Madrid	3.118.184	16,2%	8,3%
5	C. Valenciana	2.857.500	23,9%	7,6%
6	Baleares	1.952.916	56,3%	5,2%
Total	España	37.673.682	15,8%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En el primer trimestre de 2024, el empleo hotelero registra un incremento del +14,6% y sitúa la cifra en una media de 29.400 personas empleadas. De las 217.713 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo, se han ocupado el 47,44%, un grado de ocupación superior en +3,6 puntos porcentuales al registrado en el mismo periodo del año anterior. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al acumulado enero-marzo de 2023 ha sido del +8,1%. Además, los gráficos muestran que, en todas las variables de oferta, se superan las cifras registradas en el primer trimestre de 2019.

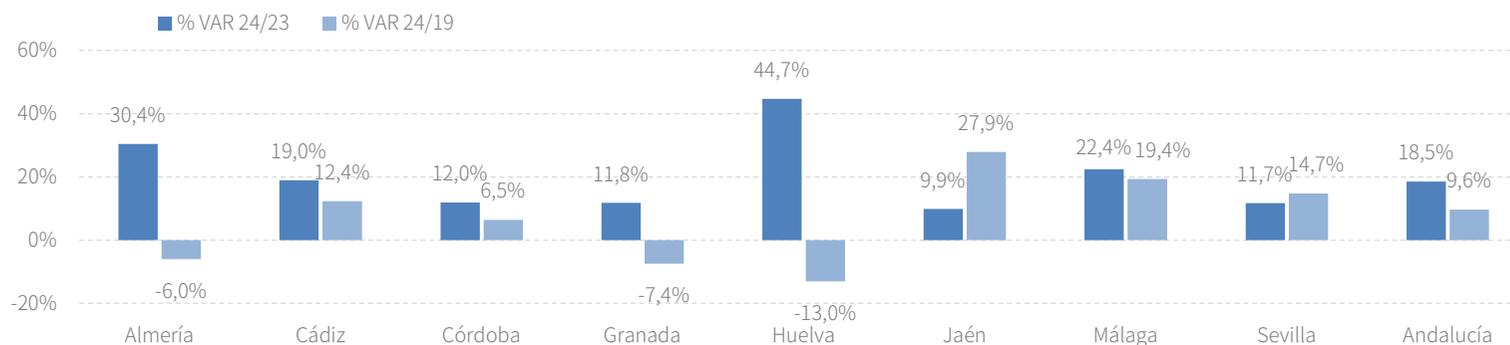


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el primer trimestre del año 2024, todas las provincias andaluzas presentan crecimientos en ambas variables de demanda respecto al acumulado enero-marzo de 2023, siendo las tasas de Huelva y Almería las más elevadas tanto en viajeros como en pernoctaciones. En el gráfico se puede comprobar que algo más de la mitad de las provincias (Jaén, Málaga, Sevilla, Cádiz y Córdoba) han conseguido registrar más pernoctaciones que en el acumulado enero-marzo del año 2019, mientras que el conjunto de Andalucía ya se está un +9,6% por encima de dicho nivel.

ENE-MAR 24	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	188.356	19,2%	4,8%	548.430	30,4%	5,8%
Cádiz	427.259	12,4%	10,9%	994.098	19,0%	10,5%
Córdoba	268.385	12,0%	6,9%	460.854	12,0%	4,9%
Granada	677.630	7,7%	17,4%	1.320.943	11,8%	13,9%
Huelva	144.948	31,4%	3,7%	365.256	44,7%	3,8%
Jaén	119.597	8,9%	3,1%	215.685	9,9%	2,3%
Málaga	1.167.689	12,1%	29,9%	3.740.801	22,4%	39,4%
Sevilla	908.057	9,6%	23,3%	1.845.539	11,7%	19,4%
Andalucía	3.901.920	11,6%	100,0%	9.491.603	18,5%	100,0%

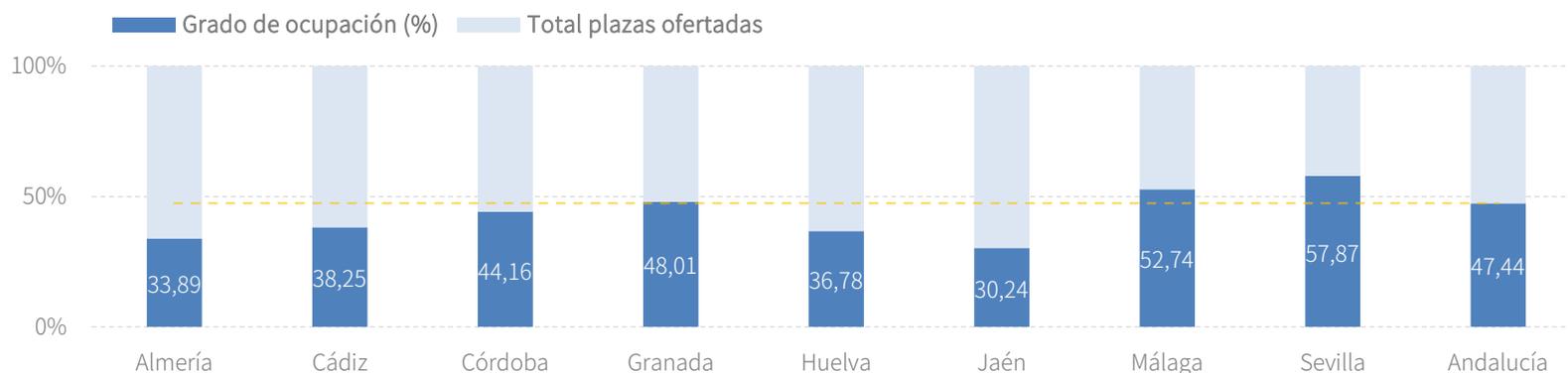


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el acumulado enero-marzo de 2024, todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas para este acumulado del año 2019 (nivel pre-pandemia), son cinco las provincias que superan las cifras de personal empleado y de plazas ofertadas (Cádiz, Córdoba, Jaén, Málaga y Sevilla).

ENE-MAR 24	PLAZAS	% VAR 24/23	% VAR 24/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 24/23	% VAR 24/19
Almería	17.656	14,4%	-14,3%	33,89	3,7	1.773	20,5%	-1,9%
Cádiz	28.368	9,4%	2,2%	38,25	2,6	3.891	17,1%	20,8%
Córdoba	11.371	2,9%	1,4%	44,16	3,1	1.330	8,5%	4,0%
Granada	29.925	6,3%	-4,2%	48,01	1,9	3.405	7,6%	-1,7%
Huelva	10.864	7,0%	-17,9%	36,78	9,2	1.173	31,7%	-3,0%
Jaén	7.748	2,7%	5,6%	30,24	1,6	899	6,8%	14,4%
Málaga	77.118	11,2%	10,4%	52,74	4,1	11.936	16,7%	17,6%
Sevilla	34.662	2,8%	11,1%	57,87	3,9	4.993	10,8%	10,8%
Andalucía	217.713	8,1%	2,5%	47,44	3,6	29.400	14,6%	11,3%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-marzo del año 2024, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 90,98 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 51,45 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +10,0% y del +16,5%, respectivamente y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (65,69 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	90,98 €	10,0%	8,28 €	51,45 €	16,5%	7,27 €
Baleares	91,21 €	0,3%	0,25 €	51,64 €	-1,3%	-0,67 €
Canarias	140,22 €	10,6%	13,39 €	123,40 €	14,0%	15,12 €
Cataluña	119,46 €	6,5%	7,32 €	73,69 €	7,2%	4,97 €
Comunidad Valenciana	80,61 €	11,8%	8,54 €	49,22 €	20,1%	8,24 €
Comunidad de Madrid	118,57 €	10,3%	11,09 €	79,58 €	13,9%	9,71 €
España	107,16 €	8,8%	8,67 €	65,69 €	12,6%	7,34 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	63,07 €	9,4%	5,41 €	28,49 €	17,3%	4,20 €
Cádiz	82,72 €	16,3%	11,62 €	39,71 €	19,2%	6,40 €
Córdoba	75,75 €	15,0%	9,89 €	39,03 €	19,4%	6,35 €
Granada	91,27 €	4,8%	4,15 €	48,80 €	6,6%	3,04 €
Huelva	76,52 €	14,8%	9,87 €	32,98 €	45,0%	10,23 €
Jaén	63,94 €	7,6%	4,51 €	22,86 €	8,7%	1,82 €
Málaga	95,24 €	6,9%	6,17 €	61,36 €	13,8%	7,43 €
Sevilla	105,68 €	16,0%	14,54 €	68,97 €	24,4%	13,52 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Se prevé que, durante el primer semestre del año 2024, se registre un crecimiento del +10,7% de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía, lo que supondría rozar los 26 millones de estancias para este período acumulado. Asimismo, se prevé que entre enero y junio de 2024 se ocupen el 53% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros de Andalucía, lo que supondría +1,4 puntos porcentuales de crecimiento respecto al primer semestre de 2023.

Pernoctaciones Miles	Abr.24		May.24		Jun.24		Acumulado Ene24-Jun24	
	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
Andalucía	4.842	1,1	5.567	9,8	6.070	8,7	25.970	10,7
Almería	278	-3,7	413	0,0	619	0,1	1.858	6,8
Cádiz	675	-7,7	818	8,8	1.024	7,3	3.511	7,3
Córdoba	192	-0,7	217	10,6	168	10,5	1.037	8,9
Granada	491	-3,1	510	9,8	510	8,9	2.832	8,1
Huelva	301	-8,2	374	4,1	502	0,4	1.543	7,1
Jaén	96	-14,2	96	8,6	88	11,7	496	4,3
Málaga	2.040	6,7	2.334	11,1	2.441	11,3	10.555	14,0
Sevilla	769	7,1	804	15,7	719	15,9	4.137	12,3

Grado ocupación %	Abr.24		May.24		Jun.24		Acumulado Ene24-Jun24	
	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
Andalucía	54	-3,5	56	1,4	60	1,7	53	1,4
Almería	37	-5,2	36	-2,1	46	-1,8	38	-0,8
Cádiz	43	-6,2	48	0,9	61	0,9	47	-0,1
Córdoba	55	-1,0	59	4,8	47	4,0	49	2,8
Granada	50	-5,7	51	1,3	52	0,9	50	0,3
Huelva	44	-3,2	43	0,1	56	-0,9	45	1,6
Jaén	36	-7,8	34	1,7	32	1,8	32	0,0
Málaga	63	-3,5	67	0,7	70	2,3	61	1,6
Sevilla	71	1,7	71	6,4	66	5,9	64	4,3

Nota: Las previsiones vienen afectadas por el efecto Pascua, ya que en 2023 la festividad de la Semana Santa tuvo lugar en abril, mientras que en 2024 se ha celebrado en marzo.

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Mar 24	Variación mensual		Acumulado Ene-Mar.24	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	865.895	7,6%	61.073	2.126.612	2,4%	50.417
Extranjeros	750.108	22,1%	135.954	1.775.308	24,9%	354.490
Total	1.616.003	13,9%	197.028	3.901.920	11,6%	404.909
Pernoctaciones						
Españoles	1.902.651	20,1%	318.866	4.257.760	7,8%	307.037
Extranjeros	2.303.458	29,6%	526.052	5.233.844	29,0%	1.178.058
Total	4.206.108	25,1%	844.918	9.491.603	18,5%	1.485.095
Estancia Media						
Españoles	2,2	-	0,2	2,0	-	0,1
Extranjeros	3,1	-	0,2	2,9	-	0,1
Total	2,6	-	0,2	2,4	-	0,1
Cuota s/ total nacional						
Españoles	20,3%	-	0,6	19,5%	-	0,1
Extranjeros	15,2%	-	1,0	13,9%	-	1,4
Total	17,1%	-	0,8	15,9%	-	0,8
Oferta						
Empleo	35.355	18,6%	5.534	29.400	14,6%	3.755
Grado de ocupación	51,8%	-	5,0	47,4%	-	3,6
Plazas	259.158	12,7%	29.295	217.713	8,1%	16.374

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Mar 24	Variación mensual		Acumulado Ene-Mar.24	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	67.079	34,6%	17.254	139.791	16,2%	19.506
Extranjeros	21.198	41,8%	6.248	48.565	28,5%	10.776
Total	88.277	36,3%	23.502	188.356	19,2%	30.282
Pernoctaciones						
Españoles	213.943	61,8%	81.708	391.684	34,4%	100.211
Extranjeros	72.667	34,1%	18.472	156.744	21,5%	27.756
Total	286.611	53,7%	100.182	548.430	30,4%	127.969
Estancia Media						
Españoles	3,2	-	0,5	2,8	-	0,4
Extranjeros	3,4	-	-0,2	3,2	-	-0,2
Total	3,2	-	0,4	2,9	-	0,3
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	11,2%	-	2,9	9,2%	-	1,8
Extranjeros	3,2%	-	0,1	3,0%	-	-0,2
Total	6,8%	-	1,3	5,8%	-	0,5
Oferta						
Empleo	2.488	47,0%	796	1.773	20,5%	302
Grado de ocupación	38,9%	-	6,2	33,9%	-	3,7
Plazas	23.475	28,2%	5.165	17.656	14,4%	2.225

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Mar 24	Variación mensual		Acumulado Ene-Mar.24	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	124.339	20,4%	21.046	286.443	9,7%	25.352
Extranjeros	60.626	12,7%	6.839	140.816	18,4%	21.844
Total	184.965	17,8%	27.885	427.259	12,4%	47.196
Pernoctaciones						
Españoles	292.458	56,9%	106.062	595.111	23,8%	114.524
Extranjeros	179.826	2,9%	5.133	398.988	12,4%	43.927
Total	472.284	30,8%	111.195	994.098	19,0%	158.450
Estancia Media						
Españoles	2,4	-	0,5	2,1	-	0,2
Extranjeros	3,0	-	-0,3	2,8	-	-0,2
Total	2,6	-	0,3	2,3	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	15,4%	-	3,6	14,0%	-	1,8
Extranjeros	7,8%	-	-2,0	7,6%	-	-1,1
Total	11,2%	-	0,5	10,5%	-	0,0
Oferta						
Empleo	5.220	26,5%	1.093	3.891	17,1%	568
Grado de ocupación	41,1%	-	3,1	38,3%	-	2,6
Plazas	36.891	21,2%	6.449	28.368	9,4%	2.436

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Mar 24	Variación mensual		Acumulado Ene-Mar.24	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	61.781	2,7%	1.599	166.052	1,6%	2.544
Extranjeros	44.626	36,7%	11.986	102.334	34,4%	26.198
Total	106.407	14,6%	13.585	268.385	12,0%	28.741
Pernoctaciones						
Españoles	115.234	9,0%	9.560	291.021	2,6%	7.295
Extranjeros	72.460	32,7%	17.846	169.834	32,8%	41.917
Total	187.693	17,1%	27.404	460.854	12,0%	49.210
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,6	-	0,0	1,7	-	0,0
Total	1,8	-	0,0	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	6,1%	-	-0,6	6,8%	-	-0,3
Extranjeros	3,1%	-	0,1	3,2%	-	0,1
Total	4,5%	-	-0,3	4,9%	-	-0,3
Oferta						
Empleo	1.303	2,7%	34	1.330	8,5%	104
Grado de ocupación	52,4%	-	7,5	44,2%	-	3,1
Plazas	11.457	0,6%	72	11.371	2,9%	321

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Mar 24	Variación mensual		Acumulado Ene-Mar.24	Var. del acumulado	
		%	Mar.24/Mar.23 Diferencias		%	Ene-Mar.24/Ene-Mar.23 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	143.492	-0,2%	-296	401.499	-3,8%	-15.688
Extranjeros	110.001	26,8%	23.240	276.131	30,4%	64.303
Total	253.493	10,0%	22.943	677.630	7,7%	48.613
Pernoctaciones						
Españoles	283.482	8,4%	22.080	758.400	-0,1%	-856
Extranjeros	230.662	33,6%	57.972	562.543	33,2%	140.130
Total	514.144	18,4%	80.052	1.320.943	11,8%	139.274
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	0,2	1,9	-	0,1
Extranjeros	2,1	-	0,1	2,0	-	0,0
Total	2,0	-	0,1	1,9	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	14,9%	-	-1,6	17,8%	-	-1,4
Extranjeros	10,0%	-	0,3	10,7%	-	0,3
Total	12,2%	-	-0,7	13,9%	-	-0,8
Oferta						
Empleo	3.839	14,7%	491	3.405	7,6%	242
Grado de ocupación	51,5%	-	4,6	48,0%	-	1,9
Plazas	31.883	8,2%	2.425	29.925	6,3%	1.765

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Mar 24	Variación mensual		Acumulado Ene-Mar.24	Var. del acumulado	
		%	Mar.24/Mar.23 Diferencias		%	Ene-Mar.24/Ene-Mar.23 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	57.390	44,0%	17.530	115.332	28,5%	25.571
Extranjeros	17.264	81,2%	7.739	29.615	43,8%	9.026
Total	74.654	51,2%	25.269	144.948	31,4%	34.598
Pernoctaciones						
Españoles	137.400	49,2%	45.326	251.443	34,6%	64.658
Extranjeros	68.613	108,4%	35.690	113.813	73,3%	48.124
Total	206.013	64,8%	81.015	365.256	44,7%	112.781
Estancia Media						
Españoles	2,4	-	0,1	2,2	-	0,1
Extranjeros	4,0	-	0,5	3,8	-	0,7
Total	2,8	-	0,2	2,5	-	0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	7,2%	-	1,4	5,9%	-	1,2
Extranjeros	3,0%	-	1,1	2,2%	-	0,6
Total	4,9%	-	1,2	3,8%	-	0,7
Oferta						
Empleo	1.912	51,7%	652	1.173	31,7%	282
Grado de ocupación	39,1%	-	13,0	36,8%	-	9,2
Plazas	16.949	10,2%	1.571	10.864	7,0%	706

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Mar 24	Variación mensual Mar.24/Mar.23		Acumulado Ene-Mar.24	Var. del acumulado Ene-Mar.24/Ene-Mar.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	45.820	12,5%	5.098	106.271	8,8%	8.611
Extranjeros	5.905	15,2%	778	13.326	10,0%	1.211
Total	51.725	12,8%	5.876	119.597	8,9%	9.821
Pernoctaciones						
Españoles	86.772	18,1%	13.291	192.128	9,7%	17.038
Extranjeros	9.292	2,9%	259	23.557	11,5%	2.426
Total	96.064	16,4%	13.550	215.685	9,9%	19.465
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,6	-	-0,2	1,8	-	0,0
Total	1,9	-	0,1	1,8	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,6%	-	-0,1	4,5%	-	0,1
Extranjeros	0,4%	-	-0,1	0,5%	-	-0,1
Total	2,3%	-	-0,2	2,3%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	1.018	10,3%	95	899	6,8%	57
Grado de ocupación	36,0%	-	3,4	30,2%	-	1,6
Plazas	8.493	5,0%	408	7.748	2,7%	205

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Mar 24	Variación mensual Mar.24/Mar.23		Acumulado Ene-Mar.24	Var. del acumulado Ene-Mar.24/Ene-Mar.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	210.249	5,0%	10.056	479.201	2,3%	10.642
Extranjeros	302.567	14,8%	39.062	688.488	20,1%	115.307
Total	512.816	10,6%	49.118	1.167.689	12,1%	125.948
Pernoctaciones						
Españoles	492.825	15,9%	67.470	1.024.953	6,2%	59.771
Extranjeros	1.229.356	30,4%	286.450	2.715.847	29,9%	624.586
Total	1.722.181	25,9%	353.920	3.740.801	22,4%	684.358
Estancia Media						
Españoles	2,3	-	0,2	2,1	-	0,1
Extranjeros	4,1	-	0,5	3,9	-	0,3
Total	3,4	-	0,4	3,2	-	0,3
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	25,9%	-	-1,0	24,1%	-	-0,4
Extranjeros	53,4%	-	0,3	51,9%	-	0,3
Total	40,9%	-	0,2	39,4%	-	1,2
Oferta						
Empleo	14.397	14,2%	1.785	11.936	16,7%	1.712
Grado de ocupación	58,0%	-	5,1	52,7%	-	4,1
Plazas	94.712	14,2%	11.764	77.118	11,2%	7.782

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Mar 24	Variación mensual		Acumulado Ene-Mar.24	Var. del acumulado	
		%	Mar.24/Mar.23 Diferencias		%	Ene-Mar.24/Ene-Mar.23 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	155.745	-6,7%	-11.213	432.022	-5,7%	-26.119
Extranjeros	187.921	27,1%	40.063	476.035	28,6%	105.830
Total	343.666	9,2%	28.849	908.057	9,6%	79.710
Pernoctaciones						
Españoles	280.537	-8,7%	-26.631	753.020	-6,9%	-55.603
Extranjeros	440.582	31,0%	104.231	1.092.518	29,5%	249.193
Total	721.120	12,1%	77.601	1.845.539	11,7%	193.591
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,3	-	0,1	2,3	-	0,0
Total	2,1	-	0,1	2,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	14,7%	-	-4,7	17,7%	-	-2,8
Extranjeros	19,1%	-	0,2	20,9%	-	0,1
Total	17,1%	-	-2,0	19,4%	-	-1,2
Oferta						
Empleo	5.178	12,8%	588	4.993	10,8%	489
Grado de ocupación	65,1%	-	4,3	57,9%	-	3,9
Plazas	35.298	4,3%	1.441	34.662	2,8%	933

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)