

+ data

Nº 351 - FEBRERO 26

Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Coyuntura turística de Andalucía



nexus.andalucia.org



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos

 Junta
de Andalucía



INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior



COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla
NPU-1-10-260102-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se

indique la fuente OFICINA DEL DATO. E. P. TURISMO ANDALUZ



nexus.andalucia.org

INDICE DE CONTENIDOS

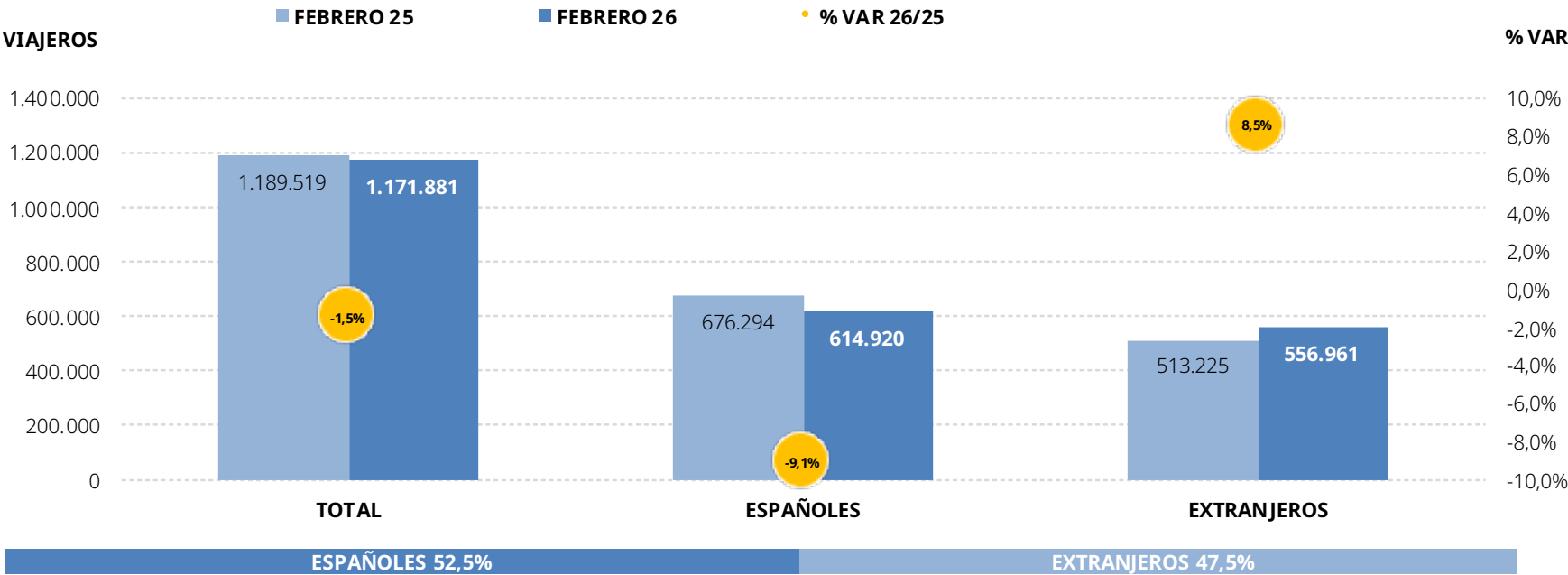
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- En febrero, se han alojado en los hoteles andaluces un total de 1,2 millones de viajeros y se han contabilizado 2,8 millones de pernoctaciones, lo que respecto al mismo mes de 2025 se traduce en unas moderadas tasas de descenso: -1,5% y -1,9%, respectivamente. Por procedencias, señalar el comportamiento dispar de los mercados: mientras que el emisor nacional ha registrado caídas en ambas variables, el mercado internacional ha mostrado en este mes crecimientos tanto en viajeros (+8,5%) como en número de noches (+3,8%), pero que no han sido suficientes para compensar la peor evolución del mercado nacional.
- No obstante, las tasas negativas registradas en febrero no han deslucido totalmente los resultados del comienzo del año 2026, de modo que el movimiento hotelero de Andalucía en estos dos primeros meses del año arroja cifras positivas: 2,2 millones de viajeros (+0,6% respecto al mismo acumulado del año anterior) y 5,3 millones de pernoctaciones (un +2,6% más), siendo el mercado internacional el único artífice de estas tasas positivas. Estos crecimientos no se han extendido por toda la geografía andaluza, siendo Cádiz, Málaga y Sevilla las únicas provincias con tasas positivas en ambas variables.
- En el mes de febrero de 2026, Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,3% de las pernoctaciones realizadas en este mes, a pesar de registrar un leve descenso de pernoctaciones. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con una cuota del 18,7%.
- En cuanto a las variables de oferta, tanto en febrero como en el acumulado de lo que va del año 2026, la evolución más favorable se ha registrado en las cifras de empleo hotelero (con tasas en torno al +11% en ambos periodos). También las plazas ofertadas manifiestan evolución positiva en ambos periodos, pero más discreta. Es el grado de ocupación el único indicador que registra descensos, de -1,8 puntos porcentuales en febrero y de -0,3 puntos porcentuales en lo que va de año.
- Se prevé que, para el periodo acumulado enero-mayo del año 2026, se registre un ascenso de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía del +2,0%, alcanzándose los 19,8 millones de estancias y ocupándose el 51% de las plazas ofertadas durante este periodo. Esto supondría un grado de ocupación similar al computado en el mismo periodo del año anterior.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

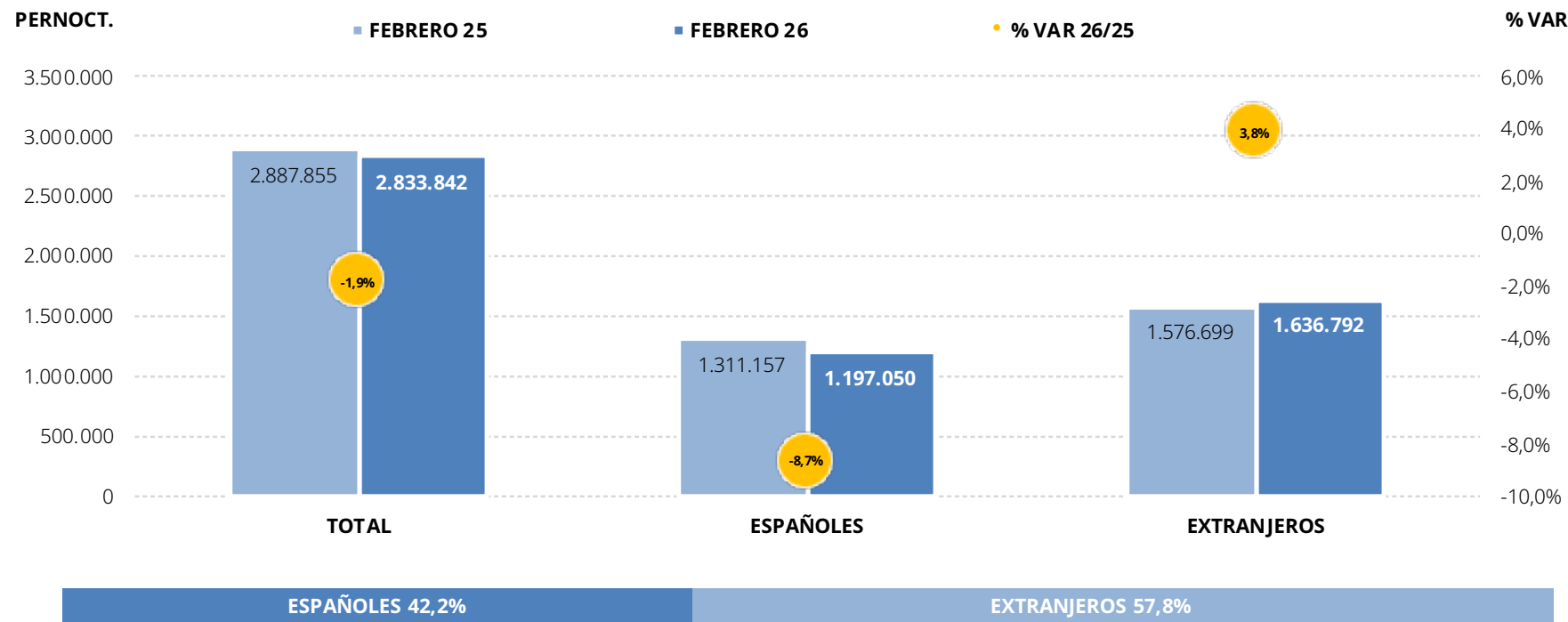
En el mes de febrero, los establecimientos hoteleros andaluces han alcanzado los 1,2 millones de viajeros, lo que respecto al mismo mes del año anterior supone un descenso del -1,5%. En este mes, el comportamiento por procedencias ha sido dispar, así mientras que el mercado internacional ha registrado un incremento de viajeros del +8,5%, el mercado nacional ha contabilizado una tasa descendente del -9,1%.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

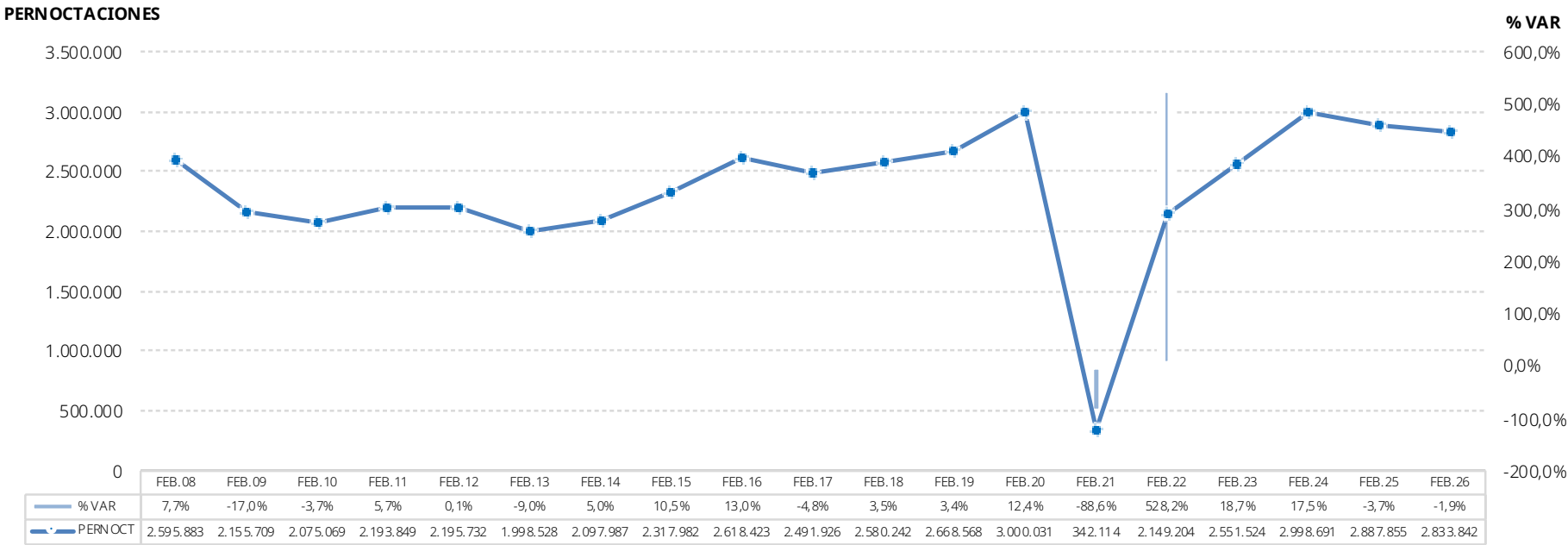
Estos viajeros han realizado un total de 2,8 millones de pernoctaciones, lo que supone un descenso del -1,9% respecto a las pernoctaciones contabilizadas en febrero de 2025. El análisis por mercados pone de manifiesto que, el crecimiento registrado en las pernoctaciones de extranjeros (+3,8%), no ha sido suficiente para compensar el descenso del mercado nacional (-8,7%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La cifra del total de pernoctaciones registradas en febrero de 2026 se ha situado como la cuarta más elevada de la serie, siendo el registro de febrero de 2020, justo antes del comienzo de la pandemia, el nivel más alto alcanzado de la serie con tres millones de pernoctaciones .



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de febrero de 2026 la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,3%, y un leve descenso de pernoctaciones. Cabe destacar que, un mes más, Andalucía se mantiene como el primer destino de los viajeros nacionales, con 1,2 millones de pernoctaciones, una cuota del 18,7%, a pesar del decremento registrado en este mes (-8,7%).

PERNOCTACIONES TOTAL		FEBRERO 26	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.960.164	0,1%	32,1%
2	Andalucía	2.833.842	-1,9%	15,3%
3	Cataluña	2.767.651	6,4%	14,9%
4	Madrid	2.011.117	5,7%	10,8%
5	C. Valenciana	1.706.682	3,8%	9,2%
6	Baleares	585.975	-6,5%	3,2%
Total España		18.564.904	1,0%	100,0%

PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		FEBRERO 26	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	1.197.050	-8,7%	18,7%
2	Cataluña	893.819	6,0%	13,9%
3	Madrid	875.844	-1,6%	13,7%
4	C. Valenciana	762.568	1,6%	11,9%
5	Canarias	440.093	3,9%	6,9%
6	Baleares	132.486	-3,5%	2,1%
Total España		6.411.136	-2,2%	100,0%

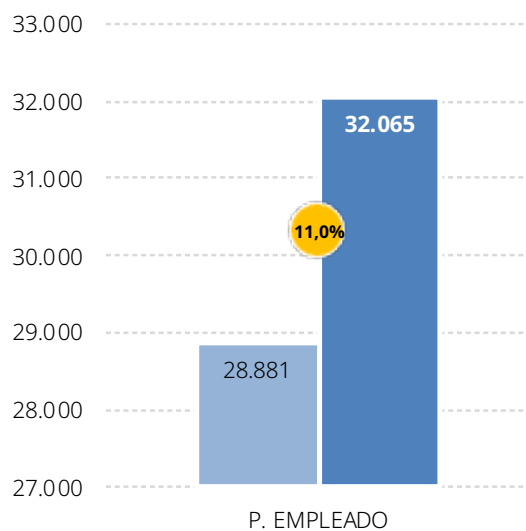
PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		FEBRERO 26	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.520.071	-0,1%	45,4%
2	Cataluña	1.873.832	6,6%	15,4%
3	Andalucía	1.636.792	3,8%	13,5%
4	Madrid	1.135.273	12,2%	9,3%
5	C. Valenciana	944.114	5,7%	7,8%
6	Baleares	453.490	-7,4%	3,7%
Total España		12.153.768	2,8%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

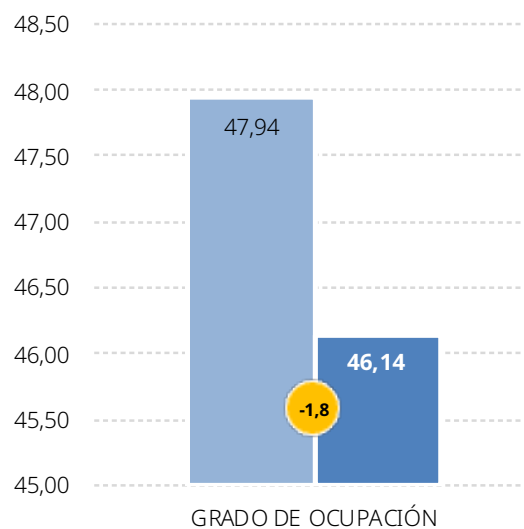
PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En febrero, se han registrado algo más de 32.000 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Y del total de plazas disponibles en este mes (216.861 plazas), se han ocupado el 46,14% de las mismas. Los gráficos ponen de manifiesto que, respecto a febrero del año anterior, han aumentado las cifras de plazas ofertadas (+2,0%) y sobre todo las de empleo hotelero, que presenta un meritorio crecimiento del +11,0%, mientras que el grado de ocupación registra un descenso de -1,8 puntos porcentuales.

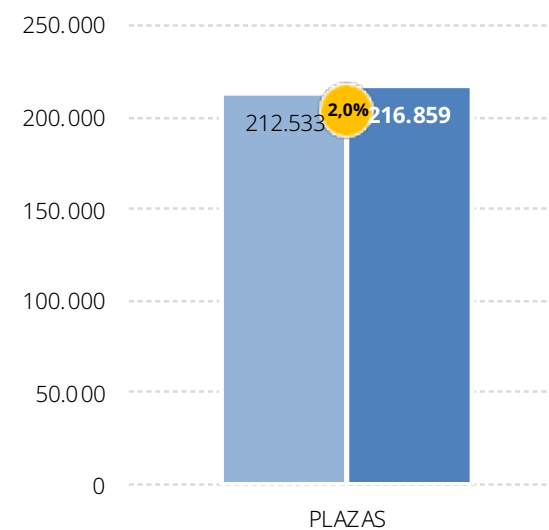
■ FEBRERO 25 ■ FEBRERO 26 • % VAR 26/25



■ FEBRERO 25 ■ FEBRERO 26 • DIF 26-25



■ FEBRERO 25 ■ FEBRERO 26 • % VAR 26/25

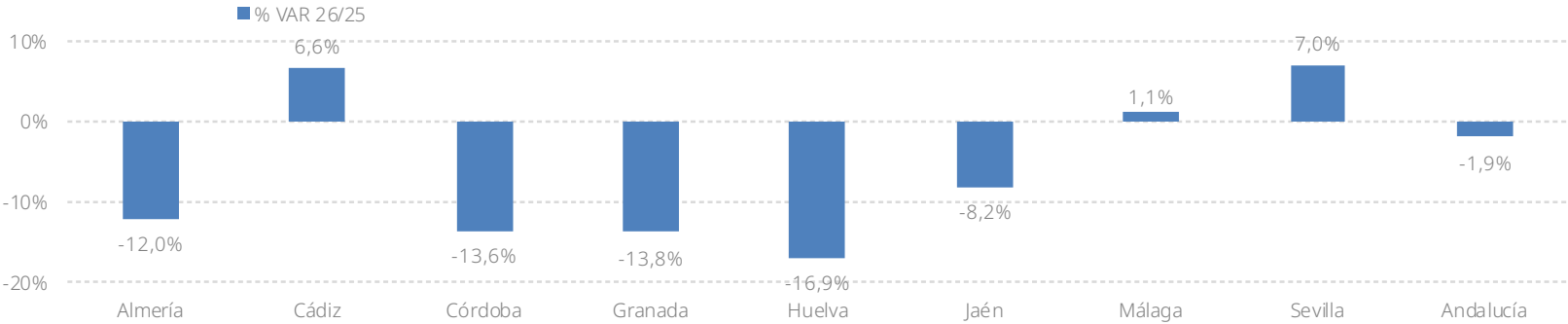


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

La mayoría de las provincias andaluzas han registrado en febrero menos viajeros y menos pernoctaciones que el mismo mes del año anterior, solamente se han registrado incrementos en tres provincias, destacándose la evolución de ambas variables en Cádiz (+7,7% en viajeros y +6,6% en pernoctaciones) y en Sevilla (+6,4% en viajeros y +7,0% en pernoctaciones). Sin embargo, estos aumentos no han podido compensar las tasas negativas del resto de provincias, por lo que el conjunto de Andalucía cierra el mes de febrero con descensos en ambos indicadores.

FEBRERO 26	VIAJEROS	% VAR 26/25	CUOTA	PERNOCT.	% VAR 26/25	CUOTA
Almería	58.574	-8,2%	5,0%	163.828	-12,0%	5,8%
Cádiz	137.581	7,7%	11,7%	308.644	6,6%	10,9%
Córdoba	71.950	-11,6%	6,1%	118.431	-13,6%	4,2%
Granada	203.581	-6,8%	17,4%	369.509	-13,8%	13,0%
Huelva	33.951	-10,0%	2,9%	85.602	-16,9%	3,0%
Jaén	35.473	-9,3%	3,0%	61.585	-8,2%	2,2%
Málaga	343.155	-2,3%	29,3%	1.137.837	1,1%	40,2%
Sevilla	287.617	6,4%	24,5%	588.404	7,0%	20,8%
Andalucía	1.171.881	-1,5%	100,0%	2.833.842	-1,9%	100,0%

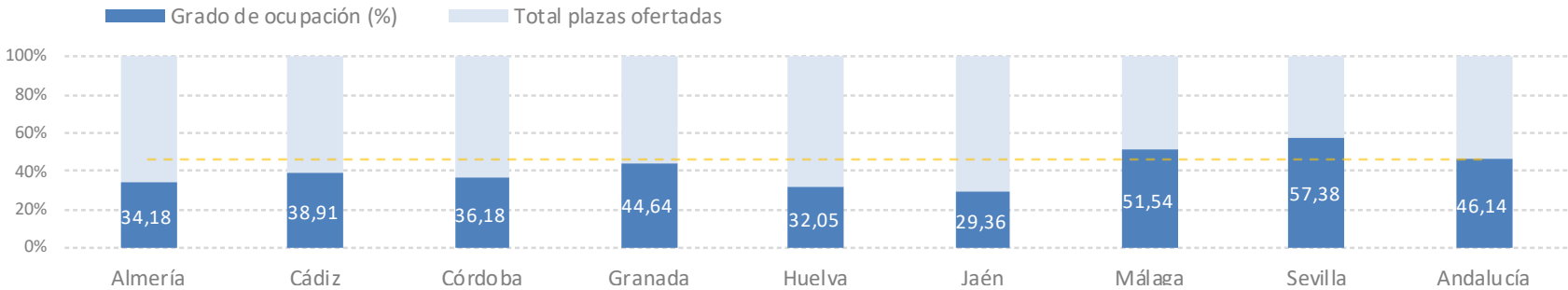


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

La evolución positiva del personal empleado para el conjunto de Andalucía respecto a febrero de 2025 se extiende a todas las provincias, destacando los incrementos registrados en Cádiz y Huelva. Sevilla, con el grado de ocupación más elevado de Andalucía (57,38%) en este mes de febrero, es la única provincia que registra un crecimiento en este indicador. En cuanto a las plazas ofertadas, solo la mitad de la provincias registran crecimientos, pero compensan los descensos del resto por lo que Andalucía salda el mes en positivo.

FEBRERO 26	PLAZAS	% VAR 26/25	G.Ocupación	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 26/25
Almería	17.077	-0,1%	34,18	-4,6	1.716	1,4%
Cádiz	28.172	11,1%	38,91	-1,7	4.820	40,0%
Córdoba	11.646	3,5%	36,18	-7,1	1.409	11,9%
Granada	29.077	-0,8%	44,64	-6,9	3.587	2,5%
Huelva	9.521	-6,4%	32,05	-4,1	1.349	28,6%
Jaén	7.451	-1,5%	29,36	-2,1	956	15,7%
Málaga	77.647	1,6%	51,54	-0,2	13.056	7,7%
Sevilla	36.270	2,5%	57,38	2,5	5.171	3,7%
Andalucía	216.859	2,0%	46,14	-1,8	32.065	11,0%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En febrero de 2026, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces (92,23 euros) se sitúa por debajo de la media nacional, registrando un incremento del +3,5% respecto al mismo mes del año 2025. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 52,64 euros, lo que supone un ascenso de +0,9% respecto a la cifra de febrero del año anterior.

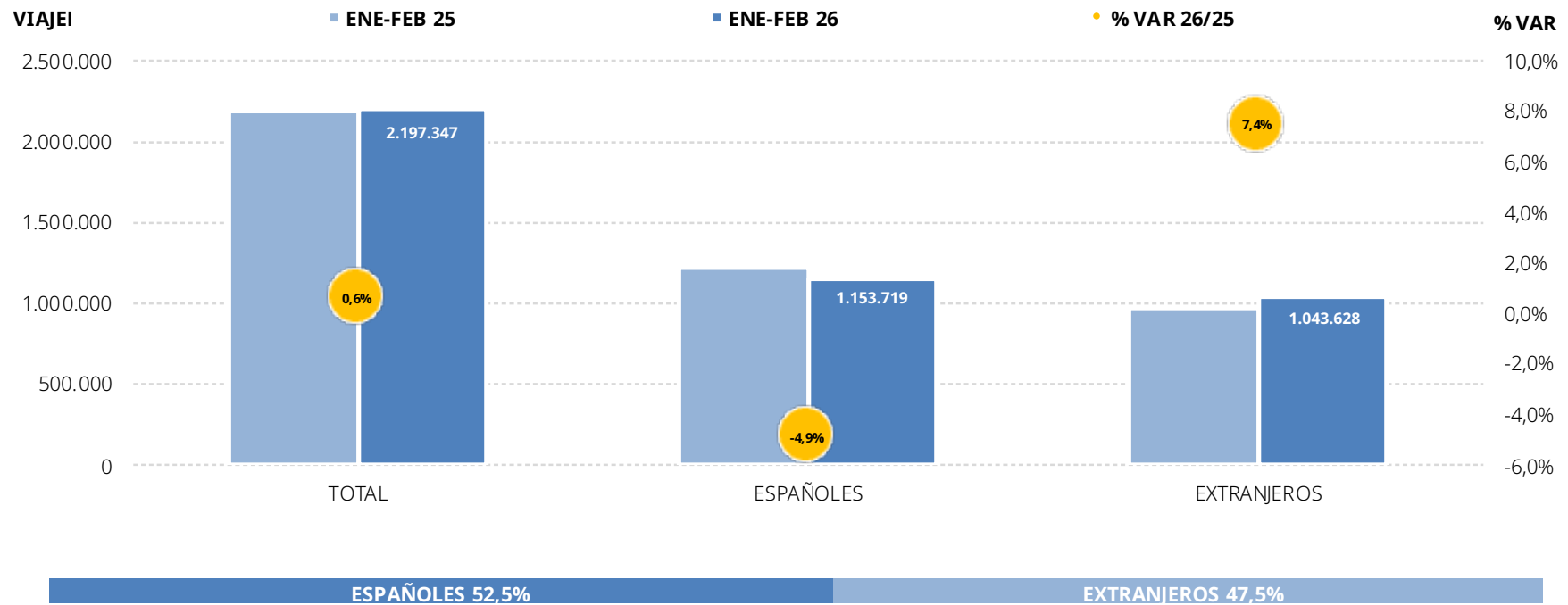
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	92,23 €	3,5%	3,12 €	52,64 €	0,9%	0,49 €
Baleares	92,20 €	3,5%	3,14 €	51,00 €	-3,7%	-1,97 €
Canarias	156,99 €	3,6%	5,45 €	138,77 €	1,4%	1,91 €
Cataluña	130,06 €	-0,4%	-0,49 €	86,13 €	0,9%	0,73 €
Comunidad Valenciana	82,45 €	4,6%	3,64 €	52,65 €	7,1%	3,48 €
Comunidad de Madrid	130,25 €	0,9%	1,22 €	91,38 €	2,6%	2,33 €
España	116,32 €	2,8%	3,22 €	73,59 €	2,4%	1,72 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	61,02 €	-3,7%	-2,32 €	28,52 €	-14,2%	-4,72 €
Cádiz	77,73 €	2,9%	2,17 €	37,81 €	4,6%	1,66 €
Córdoba	72,08 €	7,1%	4,80 €	31,39 €	-16,0%	-5,97 €
Granada	103,88 €	-2,2%	-2,36 €	53,41 €	-13,5%	-8,32 €
Huelva	71,58 €	11,3%	7,25 €	28,49 €	-8,8%	-2,75 €
Jaén	68,11 €	2,2%	1,47 €	24,27 €	-2,2%	-0,54 €
Málaga	94,47 €	3,3%	3,04 €	62,02 €	4,9%	2,92 €
Sevilla	108,21 €	6,6%	6,72 €	74,44 €	11,5%	7,69 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

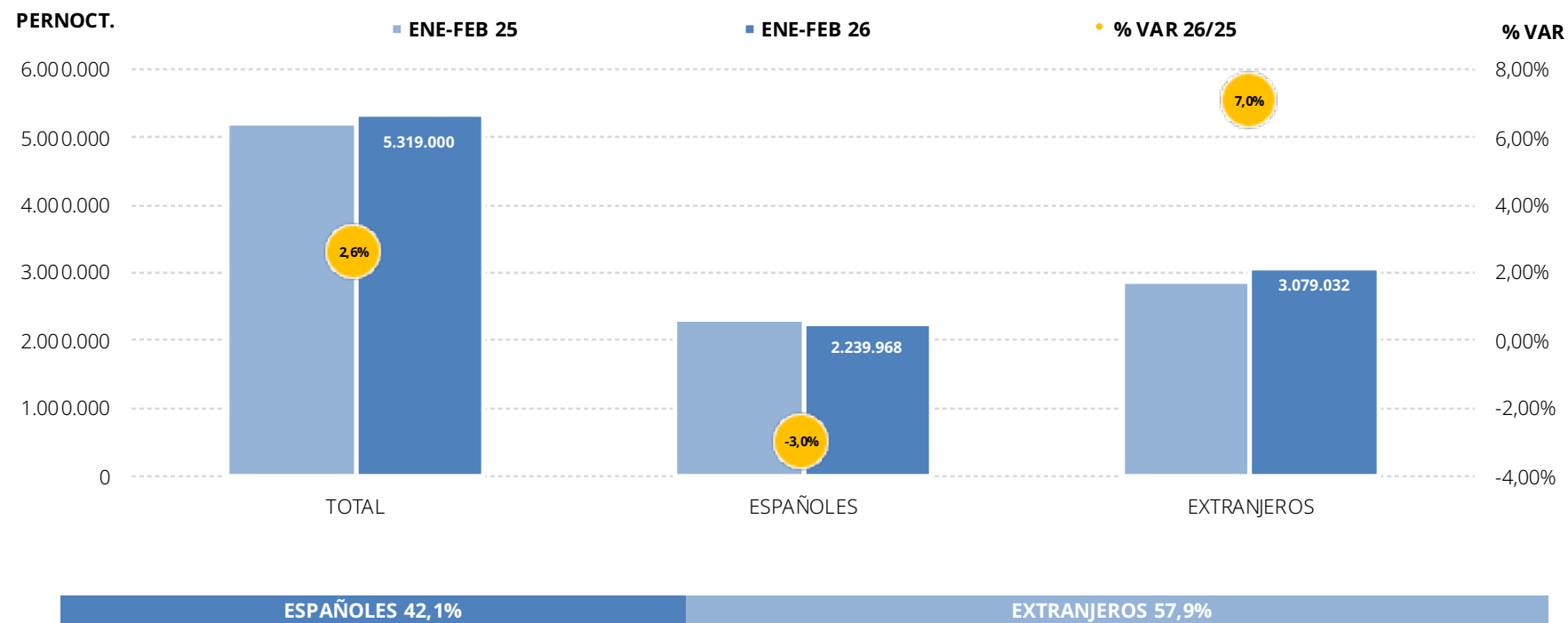
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 2,2 millones de viajeros en el acumulado de los dos primeros meses del año, lo que supone un leve incremento del +0,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado se deriva de una evolución contrapuesta de los mercados: los viajeros nacionales han registrado un descenso del -4,9% que ha sido contrarrestado por el crecimiento del +7,4% del mercado internacional.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

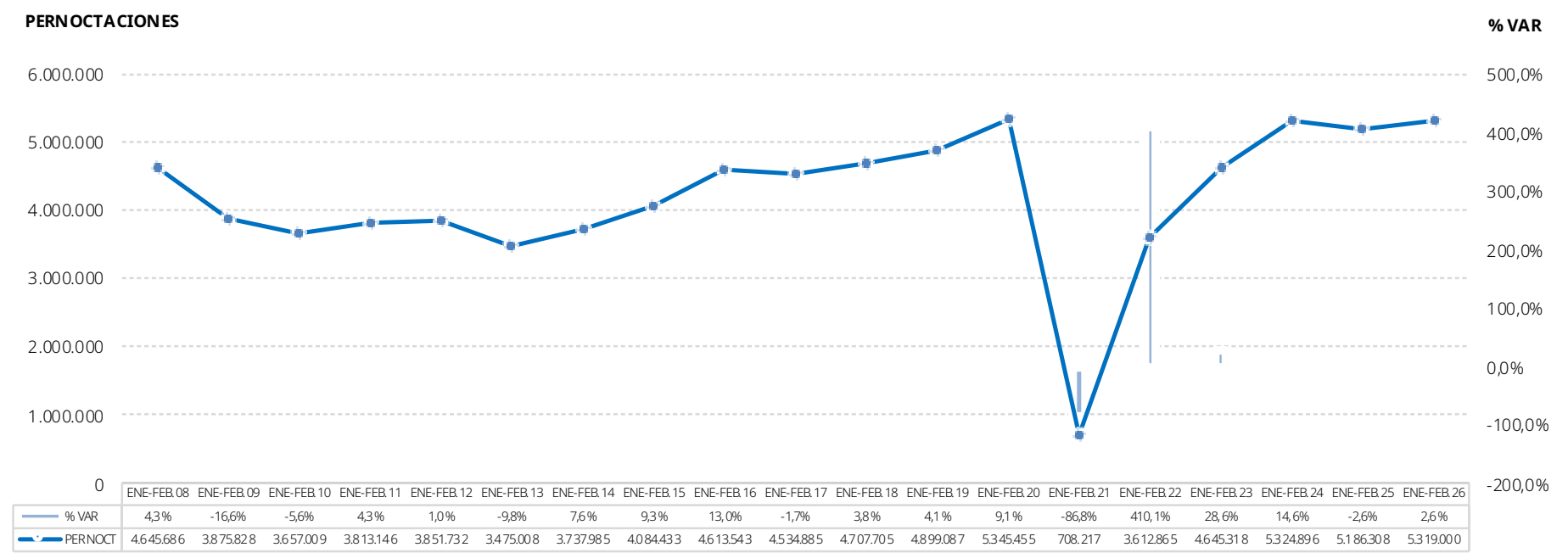
Estos viajeros han realizado un total de 5,3 millones de pernoctaciones en el acumulado enero-febrero del año 2026, un +2,6% más que en el mismo periodo del año 2025. El análisis por procedencias revela que el saldo positivo en el número de noches en lo que va de año se ha debido exclusivamente a la evolución del emisor internacional, que ha registrado un crecimiento de pernoctaciones del +7,0%, frente al descenso del -3,0% del mercado nacional en esta variable.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La cifra del total de pernoctaciones registradas en el periodo acumulado enero-febrero de 2026 se ha situado como la tercera más elevada de la serie, solo superada por la registrada en el acumulado enero-febrero de 2020, justo antes del comienzo de la pandemia, y por las pernoctaciones registradas en el acumulado enero-febrero del año 2024.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 14,8% de las pernoctaciones realizadas en el año 2025, registrando en este periodo un ascenso del +2,6%, medio punto superior al de la media de España. Para este periodo, Andalucía es el principal destino del mercado nacional, con una cuota del 18,3%, y el tercero en el ranking del extranjero (13,0%).

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-FEB 26	% VAR	CUOTA
1	Canarias	12.123.621	-0,6%	33,7%
2	Cataluña	5.336.725	7,2%	14,8%
3	Andalucía	5.319.000	2,6%	14,8%
4	Madrid	4.096.634	7,1%	11,4%
5	C. Valenciana	3.110.337	2,7%	8,6%
6	Baleares	847.854	-2,1%	2,4%
Total España		35.960.807	2,1%	100,0%

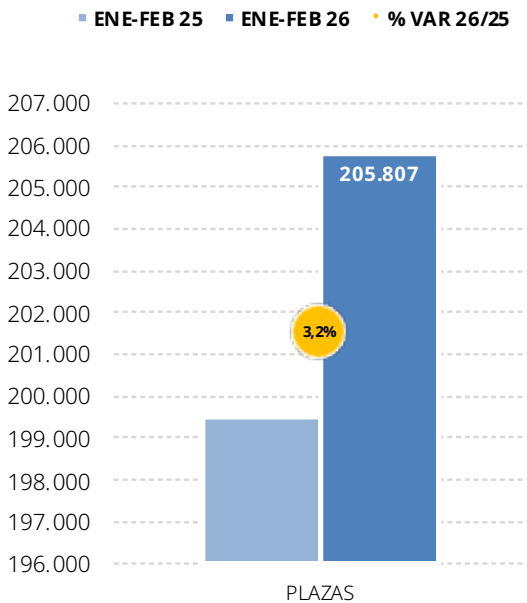
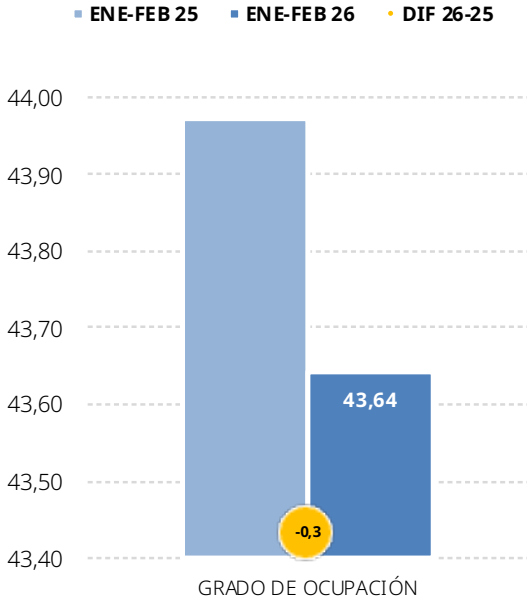
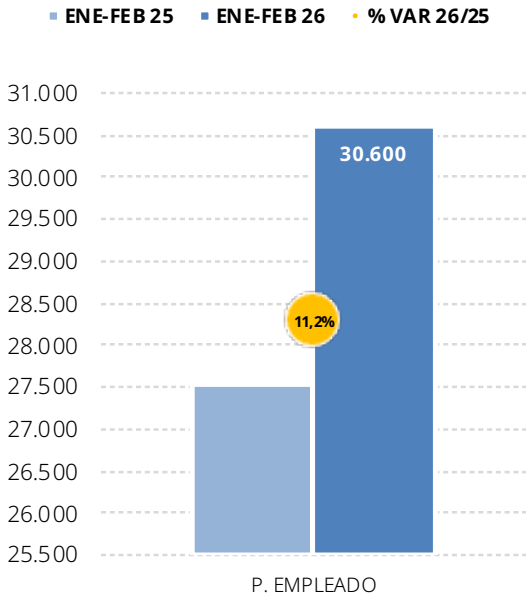
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-FEB 26	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	2.239.968	-3,0%	18,3%
2	Madrid	1.767.151	-0,4%	14,4%
3	Cataluña	1.735.585	5,5%	14,2%
4	C. Valenciana	1.379.191	0,0%	11,3%
5	Canarias	954.383	3,3%	7,8%
6	Baleares	207.996	0,3%	1,7%
Total España		12.258.933	0,0%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-FEB 26	% VAR	CUOTA
1	Canarias	11.169.238	-1,0%	47,1%
2	Cataluña	3.601.139	8,0%	15,2%
3	Andalucía	3.079.032	7,0%	13,0%
4	Madrid	2.329.483	13,5%	9,8%
5	C. Valenciana	1.731.146	4,9%	7,3%
6	Baleares	639.859	-2,9%	2,7%
Total España		23.701.874	3,3%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En el acumulado enero-febrero del año 2026, el empleo hotelero ha registrado un incremento del +11,2% y sitúa la cifra en una media de 30.600 personas empleadas. De las más de 205.000 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces durante este periodo, se han ocupado el 43,64%, porcentaje ligeramente inferior al registrado en el año anterior. Mientras que las plazas ofertadas también han mostrado un comportamiento positivo, con un crecimiento del +3,2% respecto a este mismo periodo del año anterior.

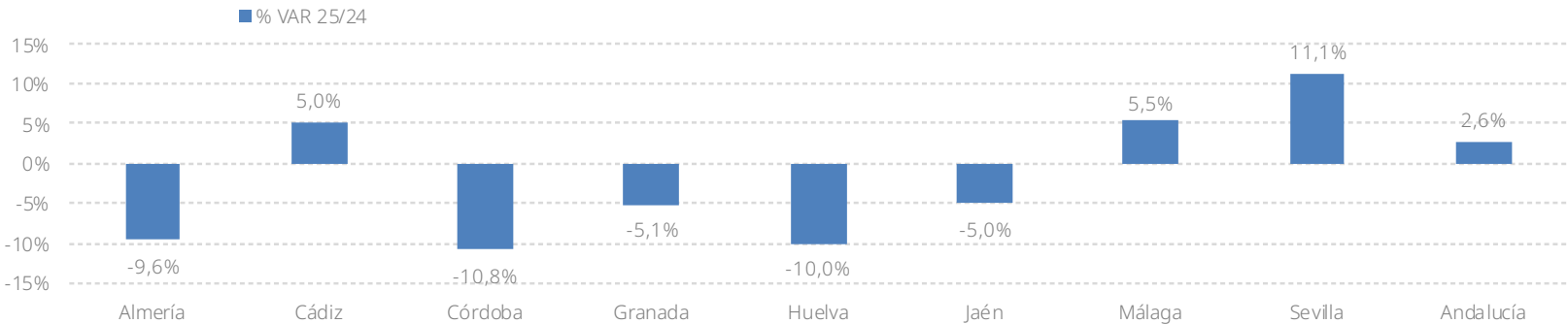


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado de lo que va de año, son mayoría las provincias andaluzas presentan descensos tanto en los viajeros como en pernoctaciones. Sólo Cádiz, Málaga y Sevilla han registrado incrementos en ambas variables, que han sido lo suficientemente importantes como para compensar la evolución negativa del resto de provincias, permitiendo que Andalucía salde este periodo con más viajeros y más pernoctaciones que en el mismo periodo del año anterior.

ENE-FEB 26	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	94.592	-6,0%	4,3%	250.337	-9,6%	4,7%
Cádiz	243.175	3,7%	11,1%	562.241	5,0%	10,6%
Córdoba	142.950	-10,3%	6,5%	240.089	-10,8%	4,5%
Granada	403.850	-2,0%	18,4%	764.318	-5,1%	14,4%
Huelva	59.528	-2,3%	2,7%	141.714	-10,0%	2,7%
Jaén	66.546	-7,4%	3,0%	118.250	-5,0%	2,2%
Málaga	625.653	0,7%	28,5%	2.080.625	5,5%	39,1%
Sevilla	561.055	7,0%	25,5%	1.161.424	11,1%	21,8%
Andalucía	2.197.347	0,6%	100,0%	5.319.000	2,6%	100,0%

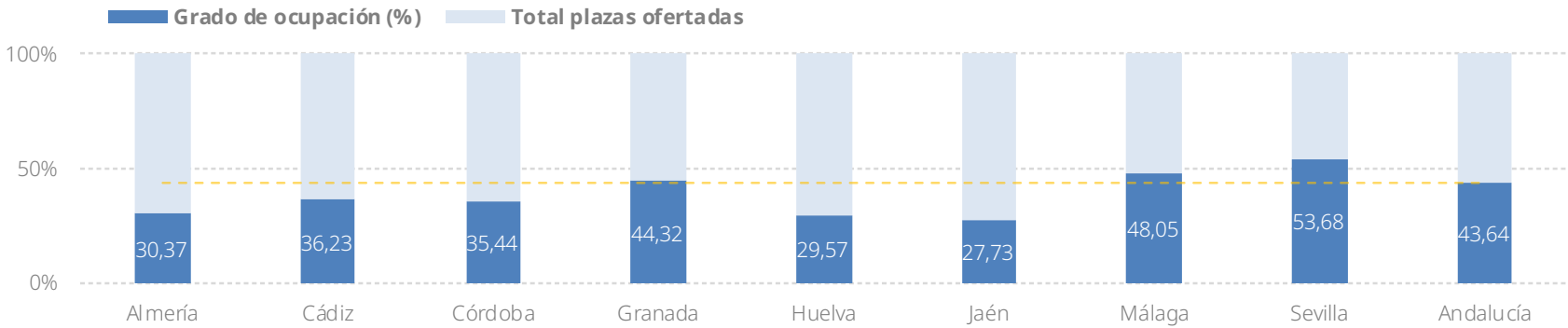


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

La evolución positiva del personal empleado para el conjunto de Andalucía respecto al periodo acumulado enero-febrero de 2025 se extiende a todas las provincias, destacándose los crecimientos de Cádiz y Huelva. En cuanto a las plazas ofertadas, solo sólo Jaén (-1,7%) no supera las cifras del año anterior. Mientras que el grado de ocupación es el indicador con peor evolución en este periodo acumulado, pues desciende en casi todas las provincias, solamente Málaga y Sevilla han registrado incrementos, +0,9 y +3,8 puntos porcentuales, respectivamente.

ENE-FEB 26	PLAZAS	% VAR 26/25	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 26/25
Almería	14.187	1,7%	30,37	-3,9	1.401	1,1%
Cádiz	26.328	8,7%	36,23	-1,3	4.421	33,9%
Córdoba	11.452	2,1%	35,44	-5,0	1.378	10,5%
Granada	28.845	0,7%	44,32	-3,0	3.725	7,8%
Huelva	8.217	0,4%	29,57	-3,6	1.138	32,7%
Jaén	7.225	-1,7%	27,73	-1,0	911	13,0%
Málaga	73.154	3,6%	48,05	0,9	12.311	7,4%
Sevilla	36.401	3,1%	53,68	3,8	5.316	6,1%
Andalucía	205.807	3,2%	43,64	-0,3	30.600	11,2%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-febrero, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 92,72 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 49,57 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +4,8% y del +4,0%, respectivamente, y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (69,85 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	92,72 €	4,8%	4,21 €	49,57 €	4,0%	1,92 €
Baleares	92,53 €	-1,0%	-0,94 €	47,34 €	-8,2%	-4,22 €
Canarias	153,65 €	3,4%	5,04 €	134,03 €	1,0%	1,32 €
Cataluña	125,17 €	-0,1%	-0,07 €	77,52 €	1,8%	1,40 €
Comunidad Valenciana	80,52 €	4,8%	3,72 €	46,56 €	4,5%	2,02 €
Comunidad de Madrid	133,51 €	2,1%	2,70 €	90,37 €	6,3%	5,32 €
España	116,18 €	2,9%	3,28 €	69,85 €	2,9%	1,95 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	63,23 €	-2,0%	-1,26 €	26,72 €	-11,5%	-3,48 €
Cádiz	74,91 €	3,3%	2,39 €	34,25 €	2,2%	0,73 €
Córdoba	71,23 €	8,5%	5,58 €	30,62 €	-9,3%	-3,13 €
Granada	107,40 €	7,1%	7,12 €	53,48 €	0,3%	0,17 €
Huelva	73,53 €	4,0%	2,86 €	27,29 €	-13,4%	-4,21 €
Jaén	67,93 €	5,4%	3,45 €	23,24 €	3,7%	0,82 €
Málaga	96,67 €	3,7%	3,45 €	58,52 €	6,7%	3,65 €
Sevilla	102,62 €	3,8%	3,75 €	65,17 €	10,0%	5,93 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Se prevé que, durante los cinco primeros meses del año 2026, Andalucía presente un ascenso de pernoctaciones del +2,0%, rozándose los 19,8 millones de estancias para este período acumulado. En cuanto al grado de ocupación, se estima que entre enero y mayo de 2026 estén ocupadas el 51% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros andaluces, lo que supondría un grado de ocupación prácticamente igual que el computado en el mismo periodo del año anterior.

Pernoctaciones	Mar.26		Abr.26		May.26		Acumulado Ene26-May26	
Miles	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
Andalucía	3.755	3,5	5.048	0,9	5.669	1,5	19.792	2,0
Almería	240	-2,1	358	-6,5	458	-4,2	1.306	-5,6
Cádiz	412	10,1	720	4,9	917	3,7	2.612	5,3
Córdoba	163	-5,9	197	-4,3	205	-3,5	805	-6,5
Granada	466	-5,8	528	-6,1	517	-5,8	2.276	-5,7
Huelva	152	5,0	311	-3,9	410	-0,2	1.015	-2,1
Jaén	82	3,9	106	-4,0	102	-4,6	409	-3,0
Málaga	1.529	4,9	2.032	1,9	2.254	3,6	7.896	3,9
Sevilla	710	7,9	796	8,0	806	5,2	3.473	8,3

Grado ocupación	Mar.26		Abr.26		May.26		Acumulado Ene26-May26	
%	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
Andalucía	49	0,7	56	0,2	58	0,1	51	0,1
Almería	37	-2,0	42	-2,9	40	-2,1	38	-2,7
Cádiz	41	0,5	47	0,9	55	0,7	45	0,0
Córdoba	45	-3,8	55	-4,0	55	-3,8	45	-4,2
Granada	47	-1,9	53	-1,9	53	-2,7	48	-2,4
Huelva	32	2,4	46	-0,4	48	-1,3	41	-0,7
Jaén	33	1,8	42	-0,6	39	-1,4	34	-0,4
Málaga	54	1,7	64	0,3	67	1,0	58	0,9
Sevilla	62	2,9	71	3,6	69	2,3	62	3,3

Nota: existe un efecto Pascua parcial, ya que en 2025 la festividad de la Semana Santa tuvo lugar íntegramente en abril, mientras que en 2026 se celebrará entre marzo y abril.

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Feb 26	Variación mensual		Acumulado Ene-Feb 26	Var. del acumulado	
		Feb.26/Feb.25			Ene-Feb.26/Ene-Feb.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	614.920	-9,1%	-61.374	1.153.719	-4,9%	-59.791
Extranjeros	556.961	8,5%	43.736	1.043.628	7,4%	72.215
Total	1.171.881	-1,5%	-17.638	2.197.347	0,6%	12.424
Pernoctaciones						
Españoles	1.197.050	-8,7%	-114.107	2.239.968	-3,0%	-69.331
Extranjeros	1.636.792	3,8%	60.093	3.079.032	7,0%	202.023
Total	2.833.842	-1,9%	-54.013	5.319.000	2,6%	132.692
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,0	1,9	-	0,0
Extranjeros	2,9	-	-0,1	3,0	-	0,0
Total	2,4	-	0,0	2,4	-	0,0
Cuota s/ total nacional						
Españoles	18,7%	-	-1,3	18,3%	-	-0,6
Extranjeros	13,5%	-	0,1	13,0%	-	0,5
Total	15,3%	-	-0,5	14,8%	-	0,1
Oferta						
Empleo	32.065	11,0%	3.184	30.600	11,2%	3.077
Grado de ocupación	46,1%	-	-1,8	43,6%	-	-0,3
Plazas	216.859	2,0%	4.326	205.807	3,2%	6.317

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Feb.26	Variación mensual		Acumulado Ene-Feb.26	Var. del acumulado	
		Feb.26/Feb.25			Ene.26/Ene-Feb.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	45.809	-10,4%	-5.295	70.835	-8,2%	-6.312
Extranjeros	12.765	0,3%	43	23.758	1,3%	294
Total	58.574	-8,2%	-5.253	94.592	-6,0%	-6.020
Pernoctaciones						
Españoles	122.739	-14,1%	-20.152	176.752	-11,7%	-23.415
Extranjeros	41.089	-5,3%	-2.281	73.585	-4,2%	-3.220
Total	163.828	-12,0%	-22.433	250.337	-9,6%	-26.635
Estancia Media						
Españoles	2,7	-	-0,1	2,5	-	-0,1
Extranjeros	3,2	-	-0,2	3,1	-	-0,2
Total	2,8	-	-0,1	2,6	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	10,3%	-	-0,6	7,9%	-	-0,8
Extranjeros	2,5%	-	-0,2	2,4%	-	-0,3
Total	5,8%	-	-0,7	4,7%	-	-0,6
Oferta						
Empleo	1.716	1,4%	24	1.401	1,1%	15
Grado de ocupación	34,2%	-	-4,6	30,4%	-	-3,9
Plazas	17.077	-0,1%	-14	14.187	1,7%	237

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Feb.26	Variación mensual		Feb.26/Feb.25	Acumulado Ene-Feb.26	Var. del acumulado		Ene- Feb.26/Ene-Feb.25
		%	Diferencias			%	Diferencias	
Viajeros alojados								
Españoles	93.925	7,9%	6.846		164.292	4,3%	6.749	
Extranjeros	43.656	7,5%	3.047		78.883	2,5%	1.903	
Total	137.581	7,7%	9.893		243.175	3,7%	8.652	
Pernoctaciones								
Españoles	195.484	18,6%	30.676		344.519	10,6%	33.142	
Extranjeros	113.160	-9,3%	-11.582		217.722	-2,8%	-6.292	
Total	308.644	6,6%	19.094		562.241	5,0%	26.850	
Estancia Media								
Españoles	2,1	-	0,2		2,1	-	0,1	
Extranjeros	2,6	-	-0,5		2,8	-	-0,1	
Total	2,2	-	0,0		2,3	-	0,0	
Cuota s/ total Andalucía								
Españoles	16,3%	-	3,8		15,4%	-	1,9	
Extranjeros	6,9%	-	-1,0		7,1%	-	-0,7	
Total	10,9%	-	0,9		10,6%	-	0,2	
Oferta								
Empleo	4.820	40,0%	1.376		4.421	33,9%	1.119	
Grado de ocupación	38,9%	-	-1,7		36,2%	-	-1,3	
Plazas	28.172	11,1%	2.813		26.328	8,7%	2.110	
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)								

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Feb.26	Variación mensual		Feb.26/Feb.25	Acumulado Ene-Feb.26	Var. del acumulado		Ene- Feb.26/Ene-Feb.25
		%	Diferencias			%	Diferencias	
Viajeros alojados								
Españoles	44.027	-19,1%	-10.389		88.835	-17,1%	-18.374	
Extranjeros	27.924	3,6%	968		54.116	3,6%	1.873	
Total	71.950	-11,6%	-9.422		142.950	-10,3%	-16.502	
Pernoctaciones								
Españoles	71.224	-22,6%	-20.856		148.069	-18,7%	-34.057	
Extranjeros	47.207	4,8%	2.157		92.021	5,7%	4.940	
Total	118.431	-13,6%	-18.698		240.089	-10,8%	-29.117	
Estancia Media								
Españoles	1,6	-	-0,1		1,7	-	0,0	
Extranjeros	1,7	-	0,0		1,7	-	0,0	
Total	1,6	-	0,0		1,7	-	0,0	
Cuota s/ total Andalucía								
Españoles	5,9%	-	-1,1		6,6%	-	-1,3	
Extranjeros	2,9%	-	0,0		3,0%	-	0,0	
Total	4,2%	-	-0,6		4,5%	-	-0,7	
Oferta								
Empleo	1.409	11,9%	150		1.378	10,5%	131	
Grado de ocupación	36,2%	-	-7,1		35,4%	-	-5,0	
Plazas	11.646	3,5%	392		11.452	2,1%	234	
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)								

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Feb 26	Variación mensual		Acumulado Ene-Feb 26	Var. del acumulado	
		Feb.26/Feb.25	Ene-Feb.25		Feb.26/Ene-Feb.25	Ene-Feb.25
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	119.017	-14,7%	-20.469	242.245	-4,6%	-11.660
Extranjeros	84.564	7,2%	5.672	161.605	2,0%	3.231
Total	203.581	-6,8%	-14.797	403.850	-2,0%	-8.429
Pernoctaciones						
Españoles	209.563	-17,9%	-45.670	443.142	-5,0%	-23.125
Extranjeros	159.946	-7,9%	-13.724	321.177	-5,4%	-18.250
Total	369.509	-13,8%	-59.394	764.318	-5,1%	-41.376
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	-0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,9	-	-0,3	2,0	-	-0,2
Total	1,8	-	-0,1	1,9	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	17,5%	-	-2,0	19,8%	-	-0,4
Extranjeros	9,8%	-	-1,2	10,4%	-	-1,4
Total	13,0%	-	-1,8	14,4%	-	-1,2
Oferta						
Empleo	3.587	2,5%	86	3.725	7,8%	269
Grado de ocupación	44,6%	-	-6,9	44,3%	-	-3,0
Plazas	29.077	-0,8%	-239	28.845	0,7%	207

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Feb.26	Variación mensual		Acumulado Ene-Feb.26	Var. del acumulado	
		Feb.26/Feb.25	Ene-Feb.25		Feb.26/Ene-Feb.25	Ene-Feb.25
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	27.476	-12,6%	-3.951	47.979	-4,2%	-2.102
Extranjeros	6.474	3,1%	196	11.548	6,7%	729
Total	33.951	-10,0%	-3.754	59.528	-2,3%	-1.372
Pernoctaciones						
Españoles	56.965	-27,3%	-21.345	93.186	-18,5%	-21.084
Extranjeros	28.637	15,8%	3.900	48.528	12,1%	5.252
Total	85.602	-16,9%	-17.445	141.714	-10,0%	-15.832
Estancia Media						
Españoles	2,1	-	-0,4	1,9	-	-0,3
Extranjeros	4,4	-	0,5	4,2	-	0,2
Total	2,5	-	-0,2	2,4	-	-0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,8%	-	-1,2	4,2%	-	-0,8
Extranjeros	1,7%	-	0,2	1,6%	-	0,1
Total	3,0%	-	-0,5	2,7%	-	-0,4
Oferta						
Empleo	1.349	28,6%	300	1.138	32,7%	281
Grado de ocupación	32,1%	-	-4,1	29,6%	-	-3,6
Plazas	9.521	-6,4%	-651	8.217	0,4%	37

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Feb.26	Variación mensual		Feb.26/Feb.25	Acumulado Ene-Feb.26	Var. del acumulado		Ene- Feb.26/Ene-Feb.25
		%	Diferencias			%	Diferencias	
Viajeros alojados								
Españoles	31.733	-10,7%	-3.783		59.641	-9,0%		-5.885
Extranjeros	3.740	3,9%	141		6.905	9,4%		591
Total	35.473	-9,3%	-3.642		66.546	-7,4%		-5.294
Pernoctaciones								
Españoles	55.490	-9,8%	-6.027		106.799	-6,9%		-7.895
Extranjeros	6.096	9,5%	527		11.452	17,7%		1.724
Total	61.585	-8,2%	-5.500		118.250	-5,0%		-6.171
Estancia Media								
Españoles	1,7	-	0,0		1,8	-		0,0
Extranjeros	1,6	-	0,1		1,7	-		0,1
Total	1,7	-	0,0		1,8	-		0,0
Cuota s/ total Andalucía								
Españoles	4,6%	-	-0,1		4,8%	-		-0,2
Extranjeros	0,4%	-	0,0		0,4%	-		0,0
Total	2,2%	-	-0,1		2,2%	-		-0,2
Oferta								
Empleo	956	15,7%	130		911	13,0%		105
Grado de ocupación	29,4%	-	-2,1		27,7%	-		-1,0
Plazas	7.451	-1,5%	-113		7.225	-1,7%		-124
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)								

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Feb.26	Variación mensual		Feb.26/Feb.25	Acumulado Ene-Feb.26	Var. del acumulado		Ene- Feb.26/Ene-Feb.25
		%	Diferencias			%	Diferencias	
Viajeros alojados								
Españoles	131.360	-10,1%	-14.794		237.777	-2,7%		-6.718
Extranjeros	211.795	3,3%	6.806		387.876	3,0%		11.223
Total	343.155	-2,3%	-7.989		625.653	0,7%		4.504
Pernoctaciones								
Españoles	281.105	-3,8%	-11.003		512.337	6,6%		31.749
Extranjeros	856.732	2,8%	22.982		1.568.288	5,1%		76.735
Total	1.137.837	1,1%	11.980		2.080.625	5,5%		108.485
Estancia Media								
Españoles	2,1	-	0,1		2,2	-		0,2
Extranjeros	4,0	-	0,0		4,0	-		0,1
Total	3,3	-	0,1		3,3	-		0,2
Cuota s/ total Andalucía								
Españoles	23,5%	-	1,2		22,9%	-		2,1
Extranjeros	52,3%	-	-0,5		50,9%	-		-0,9
Total	40,2%	-	1,2		39,1%	-		1,1
Oferta								
Empleo	13.056	7,7%	934		12.311	7,4%		851
Grado de ocupación	51,5%	-	-0,2		48,1%	-		0,9
Plazas	77.647	1,6%	1.240		73.154	3,6%		2.510

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Feb 26	Variación mensual		Acumulado Ene-Feb 26	Var. del acumulado	
		Feb.26/Feb.25	Ene- Feb.26/Ene-Feb.25		%	Diferencias
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	121.572	-7,3%	-9.538	242.114	-6,0%	-15.489
Extranjeros	166.045	19,3%	26.865	318.941	19,6%	52.376
Total	287.617	6,4%	17.326	561.055	7,0%	36.886
Pernoctaciones						
Españoles	204.479	-8,8%	-19.733	415.165	-5,6%	-24.648
Extranjeros	383.925	17,8%	58.114	746.259	23,3%	141.134
Total	588.404	7,0%	38.381	1.161.424	11,1%	116.486
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,3	-	0,0	2,3	-	0,1
Total	2,0	-	0,0	2,1	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	17,1%	-	0,0	18,5%	-	-0,5
Extranjeros	23,5%	-	2,8	24,2%	-	3,2
Total	20,8%	-	1,7	21,8%	-	1,7
Oferta						
Empleo	5.171	3,7%	183	5.316	6,1%	307
Grado de ocupación	57,4%	-	2,5	53,7%	-	3,8
Plazas	36.270	2,5%	898	36.401	3,1%	1.107

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)