



Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Nº 339 · FEBRERO 25

Coyuntura turística de Andalucía



INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)

41013 Sevilla

NPU-1-10-250053-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

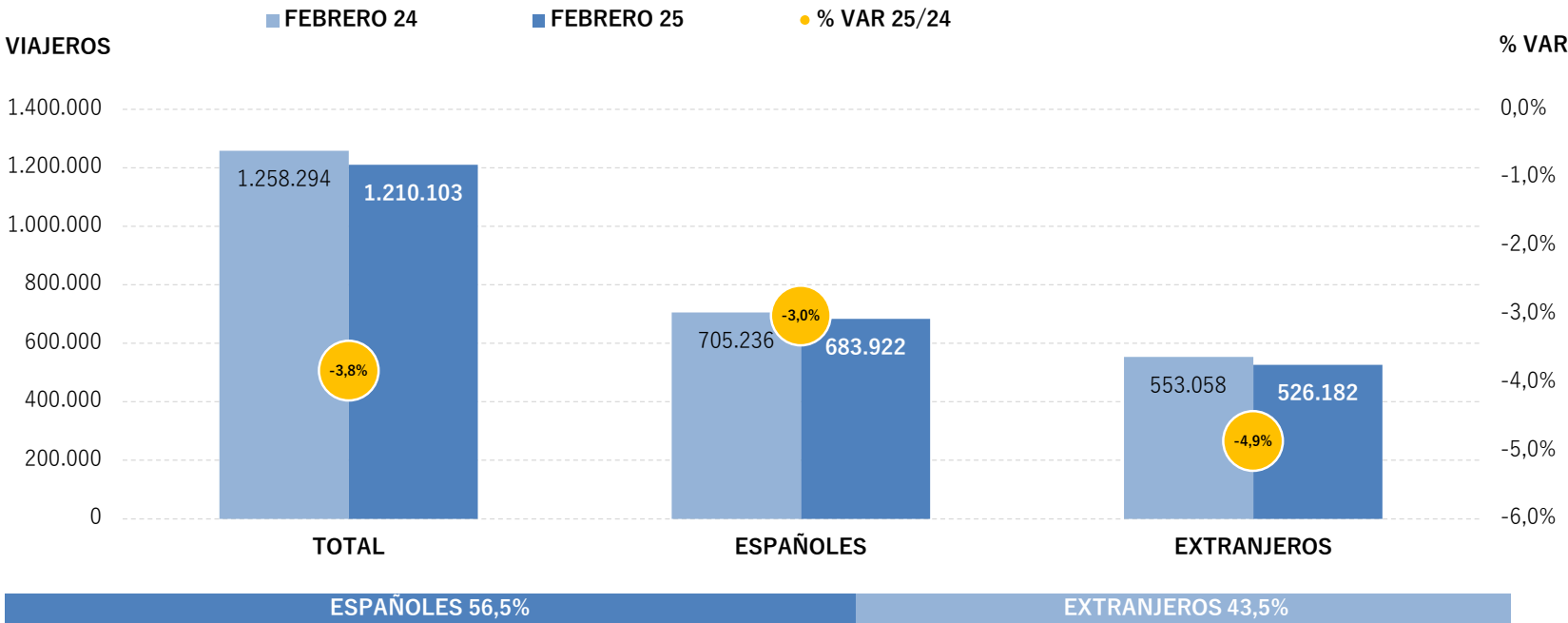
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- En febrero de 2025, han sido 1,2 millones los viajeros que se han alojado en los hoteles andaluces, y se han contabilizado 2,9 millones de pernoctaciones, lo que respecto al mismo mes de 2024 se traduce en unas moderadas tasas de descenso: -3,8% y -2,1%, respectivamente. Por procedencias, señalar que ambos mercados han registrado descensos, si bien el mercado nacional ha mostrado en este mes una menor caída que la del mercado internacional en la variable viajeros, y lo contrario en el caso de la variable pernoctaciones, con un descenso de las noches de extranjeros del -0,3% frente a una tasa del -4,3% del mercado nacional.
- El comienzo del año 2025 no está siendo favorable para el movimiento hotelero de Andalucía, de modo que las tasas negativas registradas en los dos primeros meses del año arrojan un balance para el acumulado enero-febrero de -4,6% en viajeros y -2,2% en pernoctaciones, unos descensos que se extienden a la mayoría de las provincias andaluzas, siendo las únicas tasas positivas las de Almería y Jaén en viajeros y las de Almería, Jaén y Huelva, en pernoctaciones.
- Andalucía ocupa, en este mes y en el acumulado enero-febrero, la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,9% y el 14,7%, respectivamente. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales en ambos periodos de tiempo.
- En cuanto a la evolución de las variables de oferta (plazas, grado de ocupación y personal empleado), tanto en febrero como en el acumulado enero-febrero de 2025, la evolución más favorable se ha registrado en las cifras de empleo hotelero (en torno al +4% en ambos periodos), mientras que el progreso de la oferta de plazas y del grado de ocupación ha sido mucho más discreto, con leves crecimientos en el caso de las plazas.
- Se prevé que, para el periodo acumulado enero-mayo del año 2025, se registre un descenso de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía del -1,2%, alcanzándose los 19,8 millones de estancias y ocupándose el 52% de las plazas ofertadas durante este periodo. Esto supondría un grado de ocupación similar al computado en el mismo periodo del año anterior. Debe tenerse presente que las previsiones de los meses de marzo y abril vienen afectadas por el efecto Pascua, ya que en 2024 la festividad de la Semana Santa tuvo lugar en marzo, mientras que en 2025 se celebrará en abril.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

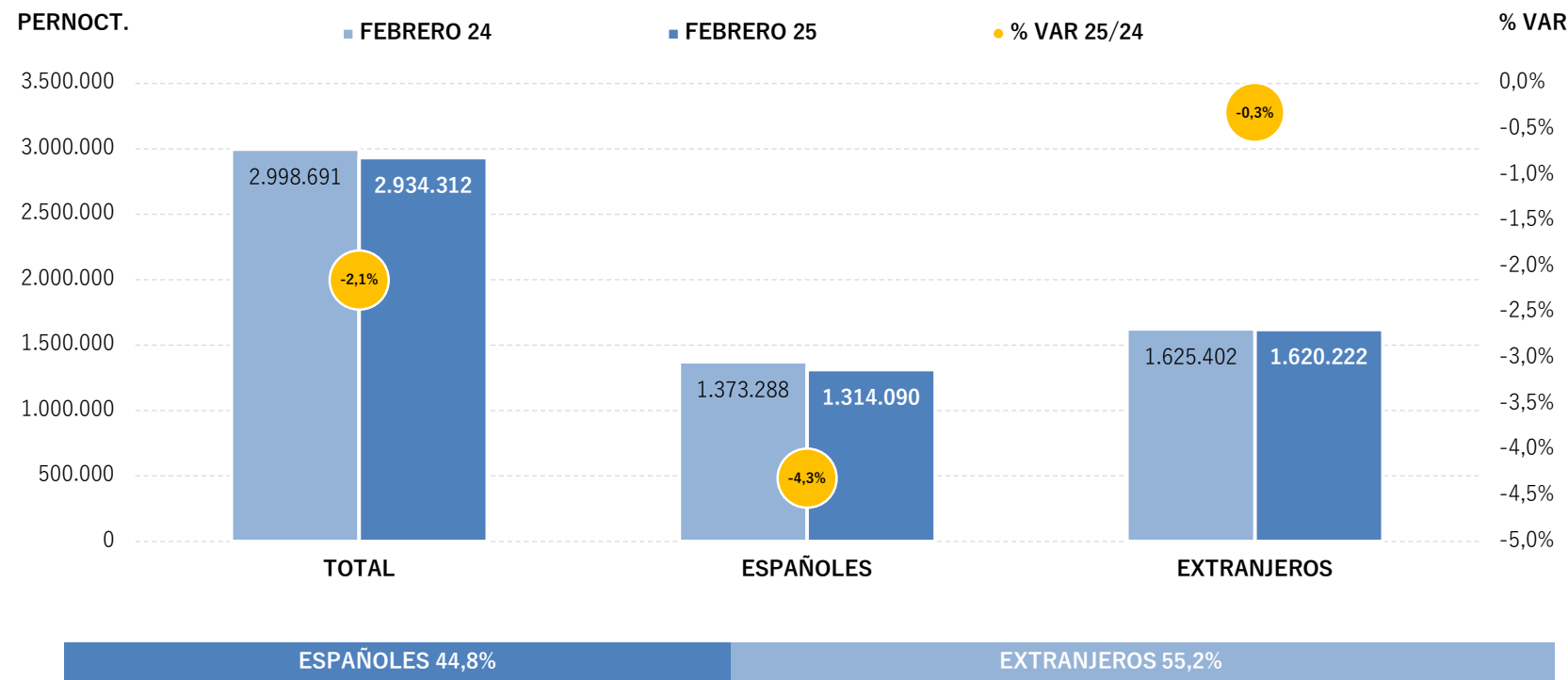
En el mes de febrero, los hoteles andaluces han registrado 1,2 millones de viajeros, lo que respecto al mismo mes del año anterior supone un descenso del -3,8%. Ambos mercados registran descensos, siendo más moderada la caída en la demanda nacional (-3,0%) que en la demanda internacional (-4,9%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

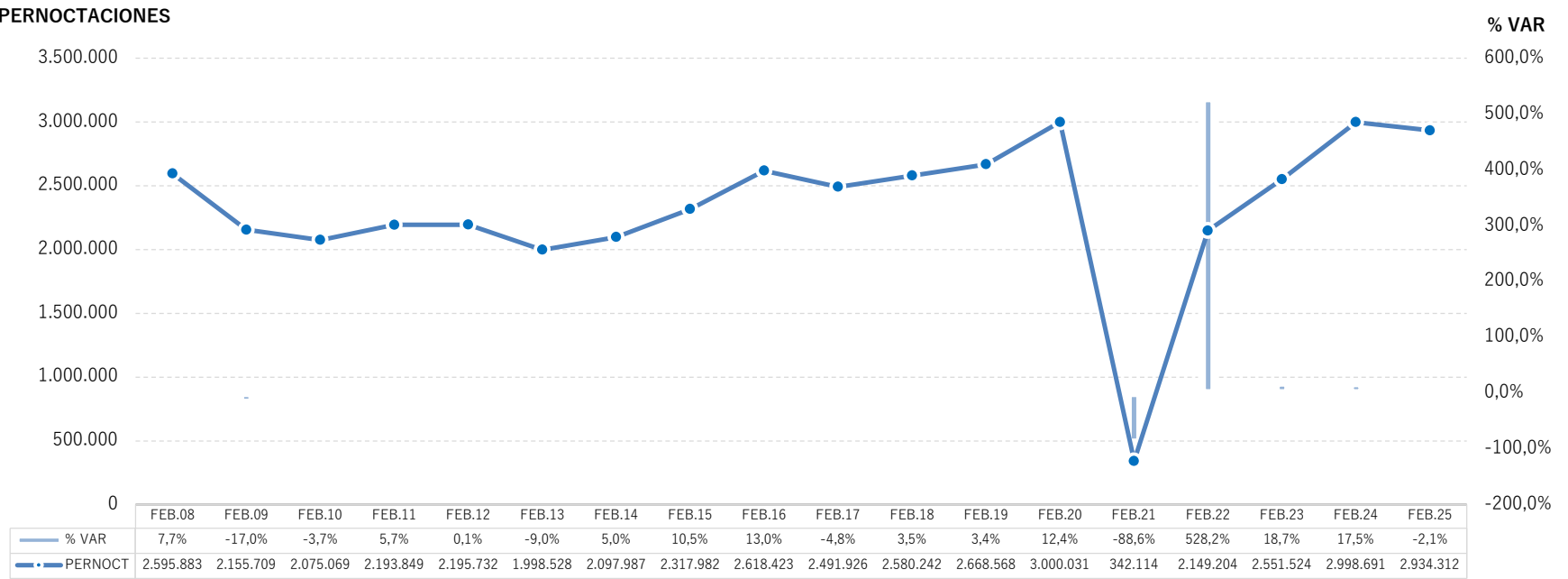
Estos viajeros han realizado un total de 2,9 millones de pernoctaciones, lo que supone un descenso del -2,1% respecto a febrero de 2024. El análisis por mercados pone de manifiesto que, mientras las pernoctaciones del mercado español desciende a una tasa del -4,3%, el mercado extranjero también registra un descenso pero de menor cuantía (-0,3%), al contrario de lo que ocurría en la variable viajeros.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La cifra del total de pernoctaciones registradas en febrero de 2025 se ha situado como la tercera más elevada de la serie, solo superada por la registrada en febrero de 2020, justo antes del comienzo de la pandemia, y por las pernoctaciones registradas en febrero del año 2024.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de febrero de 2025 la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,9%, y un descenso de pernoctaciones superior al de la media nacional. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con 1,3 millones de pernoctaciones, y una cuota del 20,0%.

PERNOCTACIONES TOTAL		FEBRERO 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.974.812	0,3%	32,4%
2	Andalucía	2.934.312	-2,1%	15,9%
3	Cataluña	2.584.837	-4,1%	14,0%
4	Madrid	1.904.664	-0,8%	10,3%
5	C. Valenciana	1.650.056	-2,1%	9,0%
6	Baleares	622.366	6,3%	3,4%
Total	España	18.412.444	-0,9%	100,0%

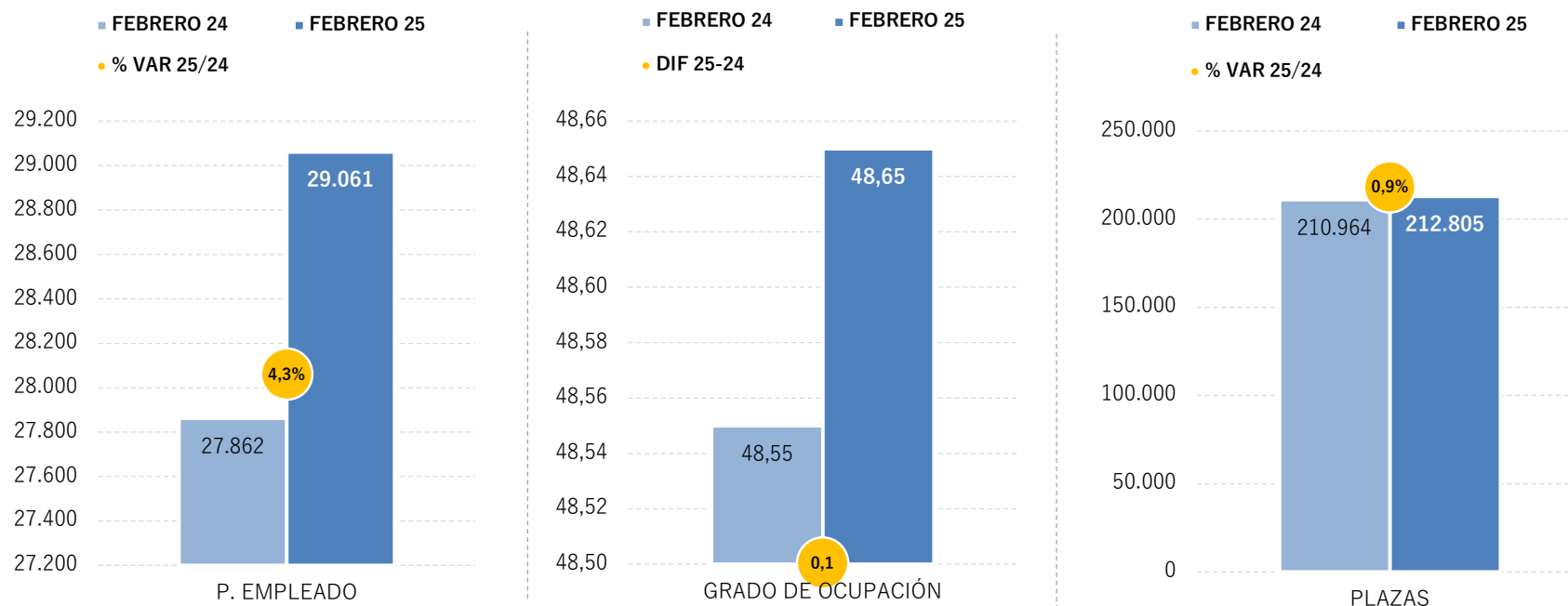
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		FEBRERO 25	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	1.314.090	-4,3%	20,0%
2	Madrid	889.050	-5,6%	13,5%
3	Cataluña	839.804	-1,6%	12,8%
4	C. Valenciana	750.879	-6,5%	11,4%
5	Canarias	436.046	-7,3%	6,6%
6	Baleares	152.788	-10,1%	2,3%
Total	España	6.567.323	-3,1%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		FEBRERO 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.538.766	1,0%	46,8%
2	Cataluña	1.745.033	-5,2%	14,7%
3	Andalucía	1.620.222	-0,3%	13,7%
4	Madrid	1.015.614	3,7%	8,6%
5	C. Valenciana	899.177	1,9%	7,6%
6	Baleares	469.578	13,1%	4,0%
Total	España	11.845.120	0,3%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En febrero, se han registrado algo más de 29.000 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Y del total de plazas disponibles en este mes (212.805 plazas), se han ocupado el 48,65% de las mismas. Los gráficos ponen de manifiesto que respecto a febrero del año anterior solo han aumentado las cifras de todas las variables de oferta: el empleo hotelero presenta un crecimiento del +4,3%, mientras la oferta de plazas y su grado de ocupación ascienden más levemente.

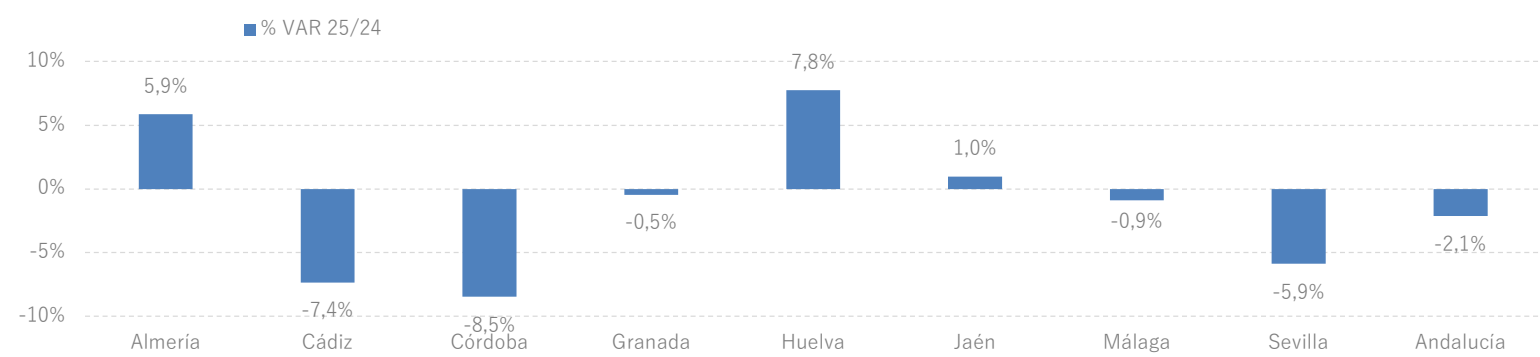


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

La mayoría de las provincias andaluzas han registrado en febrero menos viajeros y menos pernoctaciones que el mismo mes del año anterior, solamente se han registrado incrementos en las provincias de Almería, Huelva y Jaén, destacándose la evolución de ambas variables en Huelva (+2,4% en viajeros y +7,8% en pernoctaciones). Sin embargo, estos aumentos no han podido compensar las tasas negativas del resto de provincias, por lo que el conjunto de Andalucía cierra el mes de febrero con descensos en ambos indicadores.

FEBRERO 25	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	64.254	2,1%	5,3%	187.060	5,9%	6,4%
Cádiz	127.353	-7,9%	10,5%	292.027	-7,4%	10,0%
Córdoba	81.664	-7,8%	6,7%	137.782	-8,5%	4,7%
Granada	220.647	-1,9%	18,2%	432.044	-0,5%	14,7%
Huelva	37.989	2,4%	3,1%	103.528	7,8%	3,5%
Jaén	39.187	1,9%	3,2%	67.200	1,0%	2,3%
Málaga	368.010	-1,5%	30,4%	1.160.539	-0,9%	39,6%
Sevilla	270.998	-7,9%	22,4%	554.132	-5,9%	18,9%
Andalucía	1.210.103	-3,8%	100,0%	2.934.312	-2,1%	100,0%

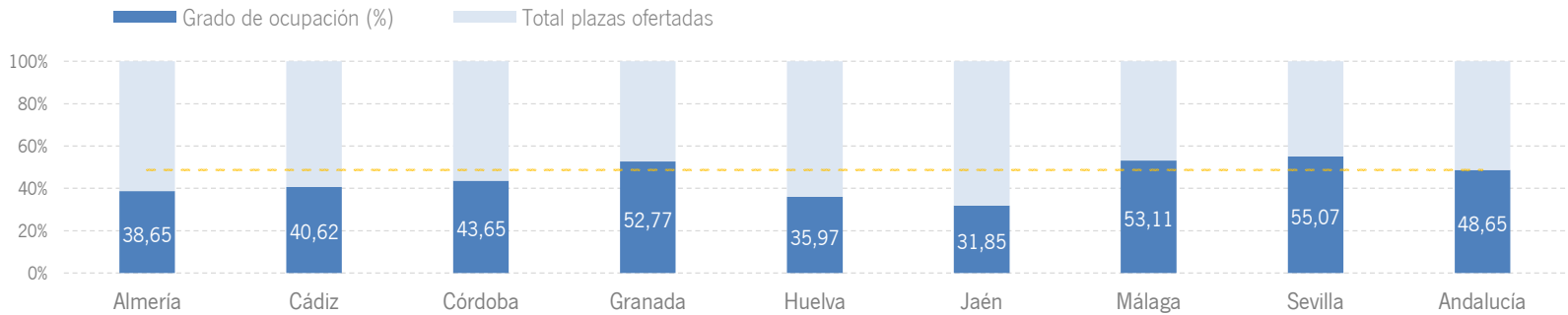


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

La evolución positiva del personal empleado para el conjunto de Andalucía respecto a febrero de 2024 se extiende a la mayoría de las provincias, exceptuando los retrocesos de Córdoba y Jaén. En el grado de ocupación, hay más provincias con descensos que con incrementos, si bien el balance para el total de Andalucía registra un leve aumento en este indicador. Para la variable plazas ofertadas ocurre lo mismo, que son mayoría las provincias que no superan las cifras de febrero del año anterior.

FEBRERO 25	PLAZAS	% VAR 25/24	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 25/24
Almería	17.231	-3,8%	38,65	4,7	1.779	1,9%
Cádiz	25.570	-2,1%	40,62	-0,7	3.422	0,1%
Córdoba	11.202	-2,9%	43,65	-0,9	1.249	-5,2%
Granada	28.859	-1,5%	52,77	2,3	3.536	7,5%
Huelva	10.257	14,5%	35,97	-1,0	1.054	17,0%
Jaén	7.479	-0,6%	31,85	1,6	826	-2,8%
Málaga	76.740	2,3%	53,11	-0,2	12.220	6,8%
Sevilla	35.467	2,5%	55,07	-3,0	4.976	1,6%
Andalucía	212.805	0,9%	48,65	0,1	29.061	4,3%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en febrero de 2025 en 89,75 euros, lo que supone un incremento del +2,8% respecto al mismo mes del año 2024, siendo menos elevado que el de la media nacional (112,47 euros). Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 52,92 euros, lo que supone un incremento de +2,5 euros respecto a la cifra de febrero del año anterior.

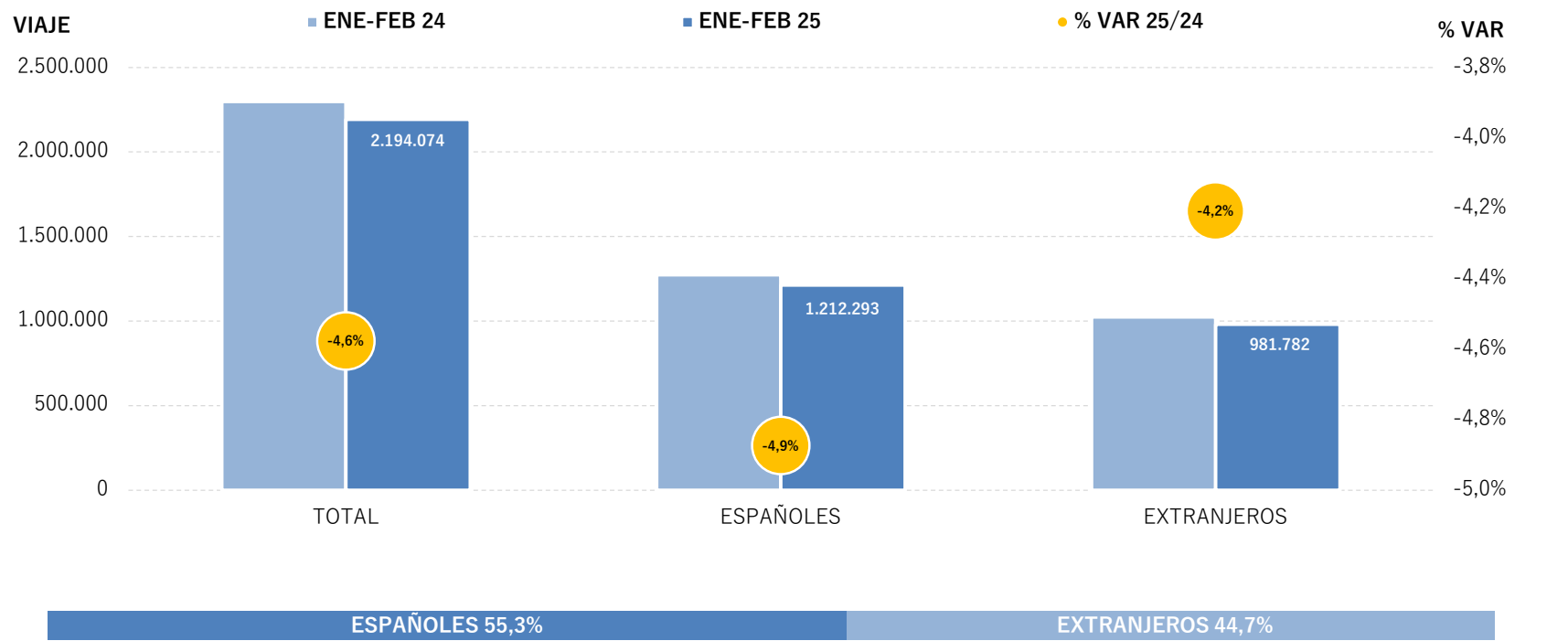
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	89,75 €	2,8%	2,47 €	52,92 €	4,9%	2,48 €
Baleares	90,17 €	5,8%	4,97 €	53,40 €	-1,0%	-0,53 €
Canarias	149,27 €	6,4%	8,97 €	134,75 €	8,9%	11,02 €
Cataluña	130,49 €	-0,5%	-0,65 €	85,48 €	-1,7%	-1,49 €
Comunidad Valenciana	78,39 €	0,1%	0,11 €	49,59 €	0,1%	0,05 €
Comunidad de Madrid	129,18 €	12,4%	14,21 €	89,15 €	12,6%	9,95 €
España	112,47 €	4,8%	5,14 €	71,70 €	6,0%	4,04 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	64,66 €	5,3%	3,24 €	33,81 €	20,9%	5,84 €
Cádiz	75,03 €	-10,2%	-8,56 €	35,48 €	-19,6%	-8,67 €
Córdoba	67,65 €	0,2%	0,14 €	38,71 €	10,3%	3,60 €
Granada	105,79 €	10,0%	9,58 €	62,44 €	17,9%	9,48 €
Huelva	72,19 €	-2,4%	-1,78 €	32,24 €	6,1%	1,84 €
Jaén	66,70 €	10,0%	6,06 €	25,17 €	15,8%	3,43 €
Málaga	91,88 €	3,2%	2,81 €	60,29 €	5,3%	3,03 €
Sevilla	102,72 €	4,3%	4,20 €	68,02 €	1,5%	1,01 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

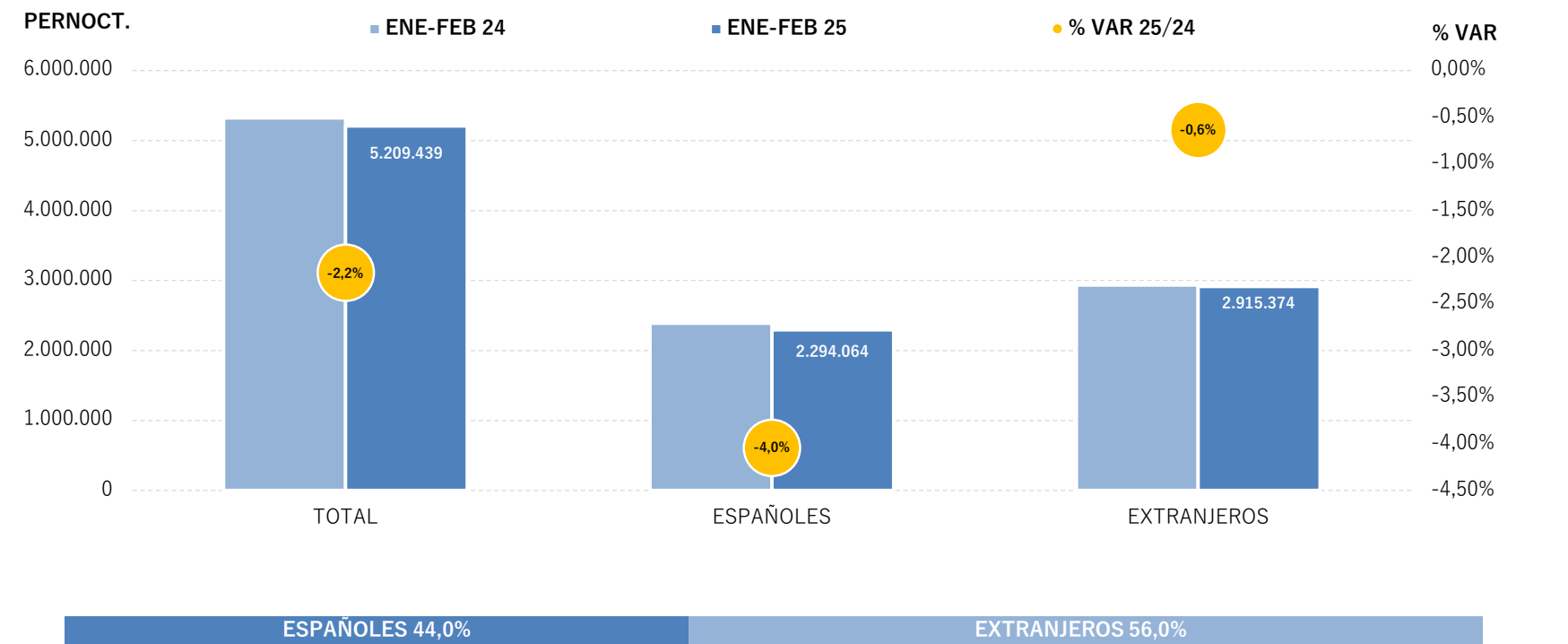
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 2,2 millones de viajeros en el acumulado de los dos primeros meses del año, lo que supone un descenso del -4,6% respecto al mismo periodo del año anterior. El comportamiento de la variable viajeros ha sido similar en ambos mercados, registrando descensos respecto al acumulado enero-febrero de 2024: -4,9% en el mercado español y -4,2% en el mercado internacional.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

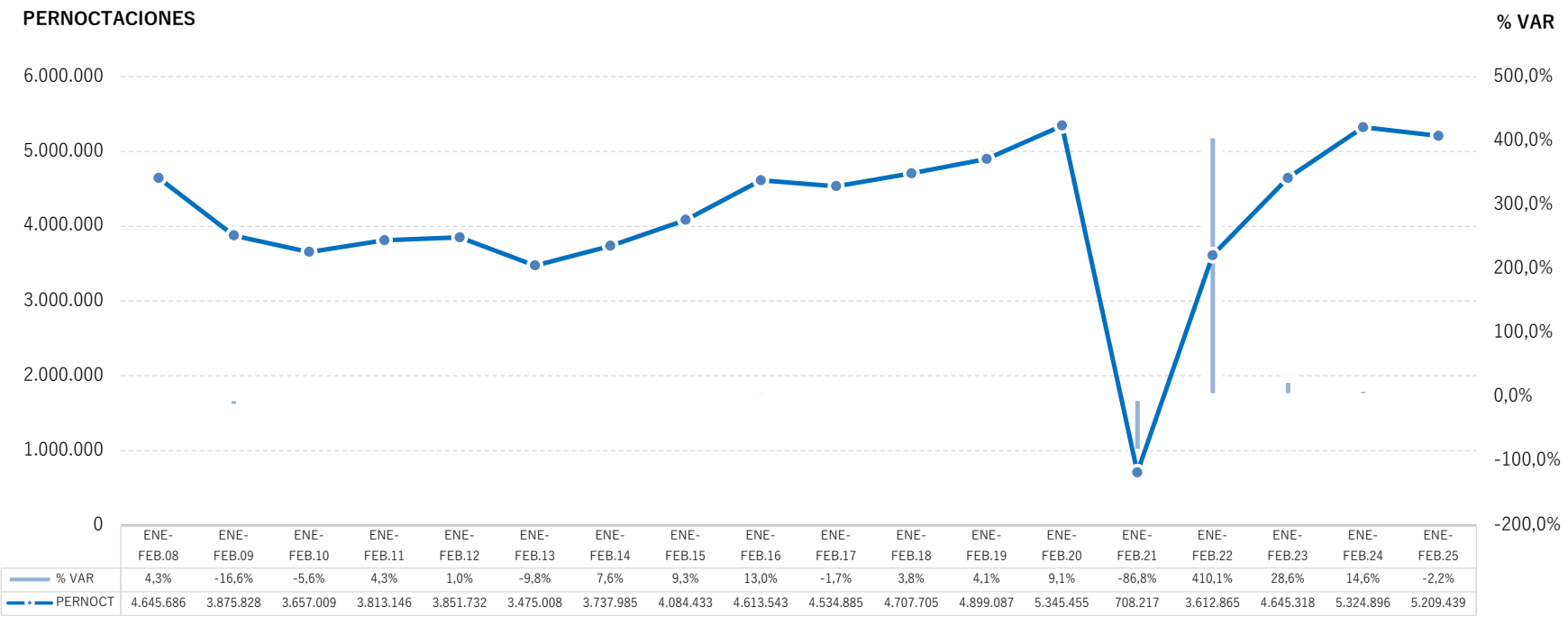
Estos viajeros han realizado un total de 5,2 millones de pernoctaciones en el acumulado enero-febrero de 2025, un -2,2% menos que en los dos primeros meses del año 2024. Señalar que, ambos mercados presentan tasas de crecimientos negativos respecto al número de noches acumuladas en enero-febrero del año pasado, siendo el descenso en el mercado nacional de un -4,0%, mientras que el mercado extranjero presenta un leve retroceso del -0,6%.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La cifra del total de pernoctaciones registradas en el periodo acumulado enero-febrero de 2025 se ha situado como la tercera más elevada de la serie, superando los 5 millones de pernoctaciones, y solo superada por la registrada en el acumulado enero-febrero de 2020, justo antes del comienzo de la pandemia, y por las pernoctaciones registradas en el acumulado enero-febrero del año anterior.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 14,7% de las pernoctaciones realizadas en el acumulado enero-febrero de 2025, registrando en este periodo un descenso del -2,2% frente al leve aumento de la media nacional. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 18,6%.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-FEB 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	12.239.423	1,3%	34,6%
2	Andalucía	5.209.439	-2,2%	14,7%
3	Cataluña	4.977.725	-0,3%	14,1%
4	Madrid	3.865.338	3,5%	10,9%
5	C. Valenciana	3.069.866	0,3%	8,7%
6	Baleares	860.217	5,9%	2,4%
Total	España	35.323.242	0,7%	100,0%

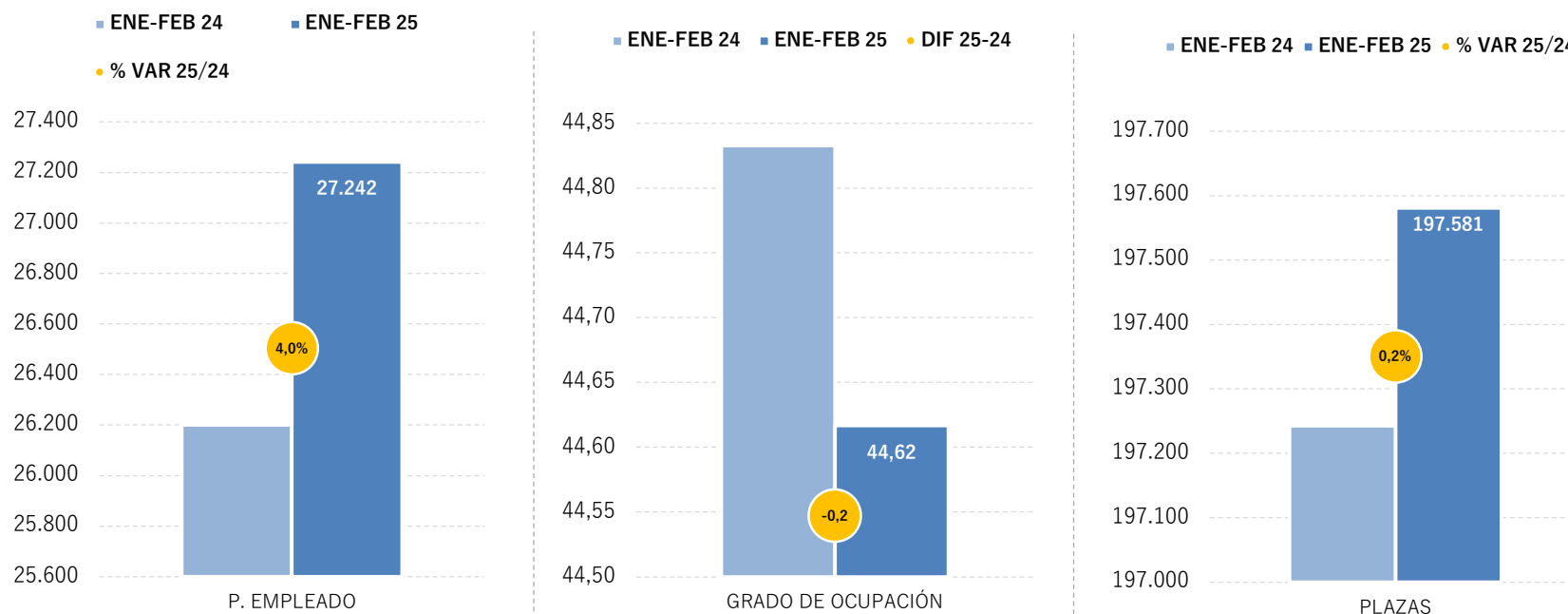
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-FEB 25	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	2.294.064	-4,0%	18,6%
2	Madrid	1.798.813	-1,2%	14,6%
3	Cataluña	1.646.171	-0,2%	13,4%
4	C. Valenciana	1.395.564	-3,1%	11,3%
5	Canarias	937.310	-8,8%	7,6%
6	Baleares	223.087	-3,6%	1,8%
Total	España	12.302.908	-1,9%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-FEB 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	11.302.112	2,2%	49,1%
2	Cataluña	3.331.554	-0,3%	14,5%
3	Andalucía	2.915.374	-0,6%	12,7%
4	Madrid	2.066.526	8,0%	9,0%
5	C. Valenciana	1.674.303	3,3%	7,3%
6	Baleares	637.130	9,7%	2,8%
Total	España	23.020.333	2,1%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En el acumulado enero-febrero de 2025, el empleo hotelero registra un incremento del +4,0% y sitúa la cifra en una media de 27.242 personas empleadas. De las 197.581 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo, se han ocupado el 44,62%, un grado de ocupación inferior en -0,2 puntos porcentuales al registrado en el mismo periodo del año anterior. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al acumulado enero-febrero de 2024 ha sido del +0,2%.

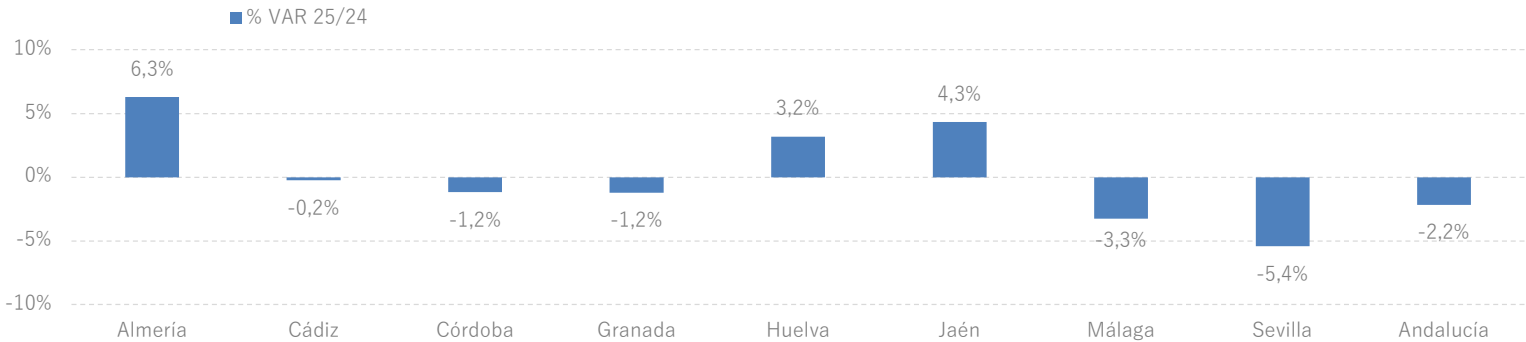


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el comienzo del año 2025, la mayoría de las provincias andaluzas presentan descensos en ambas variables respecto al acumulado enero-febrero del año anterior, siendo las únicas tasas positivas las de Almería y Jaén en viajeros y las de Almería, Jaén y Huelva, en pernoctaciones. En el gráfico se puede comprobar que el mayor crecimiento de pernoctaciones corresponde a la provincia de Almería (+6,3%).

ENE-FEB 25	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	101.236	1,5%	4,6%	277.980	6,3%	5,3%
Cádiz	227.448	-3,5%	10,4%	517.588	-0,2%	9,9%
Córdoba	157.683	-3,3%	7,2%	270.890	-1,2%	5,2%
Granada	409.232	-4,2%	18,7%	803.612	-1,2%	15,4%
Huelva	60.407	-4,6%	2,8%	157.957	3,2%	3,0%
Jaén	72.262	4,9%	3,3%	125.221	4,3%	2,4%
Málaga	637.779	-6,5%	29,1%	2.003.019	-3,3%	38,4%
Sevilla	528.027	-5,6%	24,1%	1.053.173	-5,4%	20,2%
Andalucía	2.194.074	-4,6%	100,0%	5.209.439	-2,2%	100,0%

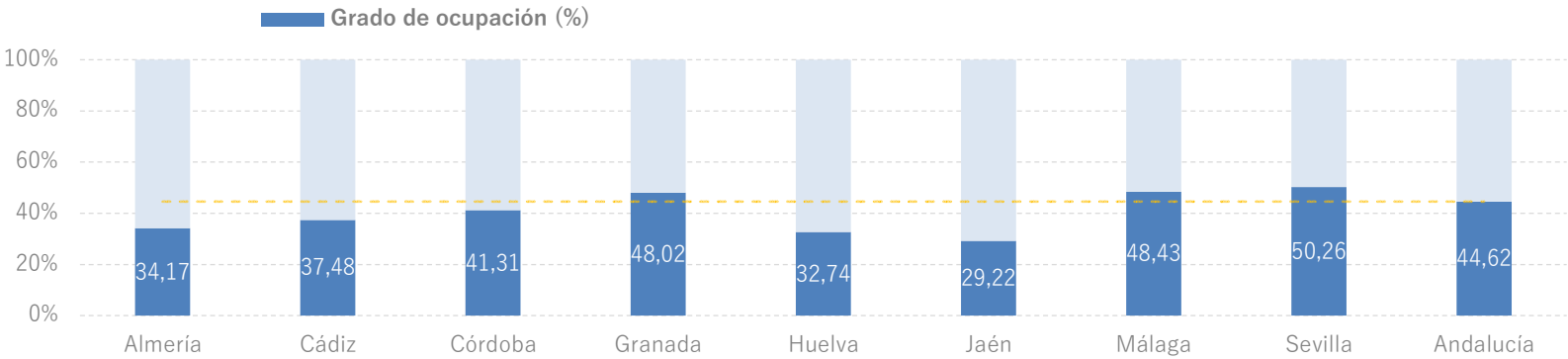


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

La evolución positiva del personal empleado para el conjunto de Andalucía respecto al periodo acumulado enero-febrero de 2024 se extiende a la mayoría de las provincias, exceptuando los retrocesos de Cádiz, Córdoba y Jaén. En la variable plazas ofertadas, hay más provincias con descensos que con incrementos, si bien el balance para el total de Andalucía registra un leve aumento en este indicador. Para la variable grado de ocupación ocurre lo contrario, que son mayoría las provincias que superan las cifras del acumulado enero-febrero del año anterior.

ENE-FEB 25	PLAZAS	% VAR 25/24	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 25/24
Almería	14.023	-5,1%	34,17	4,4	1.432	1,5%
Cádiz	23.515	-2,0%	37,48	1,4	3.182	-0,3%
Córdoba	11.051	-3,0%	41,31	1,4	1.222	-5,5%
Granada	28.168	-2,9%	48,02	1,7	3.442	6,2%
Huelva	8.315	10,3%	32,74	-1,4	861	13,8%
Jaén	7.262	-1,9%	29,22	2,3	801	-5,3%
Málaga	69.965	1,3%	48,43	-1,4	11.336	6,9%
Sevilla	35.284	3,6%	50,26	-3,8	4.970	2,3%
Andalucía	197.581	0,2%	44,62	-0,2	27.242	4,0%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-febrero de 2025, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 88,56 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 48,24 euros, registrando crecimientos respecto al año anterior del +3,3% y del +5,2%, respectivamente y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (68,05 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	88,56 €	3,3%	2,82 €	48,24 €	5,2%	2,38 €
Baleares	94,37 €	7,6%	6,69 €	51,85 €	0,7%	0,34 €
Canarias	148,20 €	6,9%	9,51 €	132,19 €	8,9%	10,78 €
Cataluña	125,12 €	4,3%	5,15 €	76,07 €	3,7%	2,70 €
Comunidad Valenciana	76,43 €	-0,2%	-0,15 €	45,14 €	1,9%	0,83 €
Comunidad de Madrid	130,31 €	12,6%	14,57 €	85,12 €	13,8%	10,33 €
España	112,63 €	6,1%	6,45 €	68,05 €	7,3%	4,61 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	64,61 €	4,4%	2,73 €	30,20 €	20,6%	5,15 €
Cádiz	72,86 €	-6,8%	-5,34 €	33,30 €	-9,7%	-3,56 €
Córdoba	65,59 €	-1,6%	-1,09 €	35,97 €	15,4%	4,80 €
Granada	99,31 €	7,6%	7,02 €	53,32 €	13,7%	6,42 €
Huelva	75,73 €	0,0%	0,02 €	31,41 €	2,6%	0,80 €
Jaén	64,49 €	5,5%	3,39 €	22,82 €	16,7%	3,26 €
Málaga	93,05 €	4,4%	3,93 €	55,79 €	3,3%	1,78 €
Sevilla	99,24 €	5,2%	4,87 €	60,15 €	2,5%	1,45 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Se prevé que, durante los primeros cinco meses del año 2025, se registre un ligero descenso del -1,2% de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía, lo que supondría 19,8 millones de estancias para este período acumulado. En cuanto al grado de ocupación, se estima que entre enero y mayo de 2025 estén ocupadas el 52% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros andaluces, lo que supondría un grado de ocupación similar al registrado en el mismo periodo del año anterior.

Pernoctaciones Miles	Mar.25		Abr.25		May.25		Acumulado Ene25-May25	
	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
Andalucía	3.778	-10,2	5.191	7,3	5.628	-0,8	19.806	-1,2
Almería	256	-10,8	375	7,9	470	-4,2	1.378	-0,5
Cádiz	383	-18,9	705	9,2	807	-9,3	2.413	-4,5
Córdoba	168	-10,6	207	8,0	214	-0,2	859	-0,9
Granada	476	-7,4	572	12,4	543	1,8	2.395	1,1
Huelva	168	-18,5	332	10,0	410	0,1	1.067	-0,2
Jaén	84	-12,7	114	12,3	103	0,5	426	1,4
Málaga	1.565	-9,1	2.105	7,0	2.304	2,0	7.977	-0,5
Sevilla	678	-6,0	782	1,2	778	0,2	3.291	-2,7

Grado ocupación %	Mar.25		Abr.25		May.25		Acumulado Ene25-May25	
	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
Andalucía	49	-2,7	59	3,6	58	-1,0	52	0,0
Almería	38	-1,2	45	4,4	41	-1,3	39	1,5
Cádiz	40	-0,6	50	6,6	53	-2,5	46	1,4
Córdoba	47	-5,1	59	5,3	59	0,1	50	0,7
Granada	48	-3,2	58	5,5	54	-0,6	51	1,0
Huelva	33	-6,3	46	1,0	47	-0,4	41	-1,4
Jaén	33	-3,1	45	5,8	39	0,9	35	1,6
Málaga	55	-2,8	67	2,2	68	-1,2	59	-0,7
Sevilla	60	-4,9	71	-0,4	68	-1,4	60	-2,9

Nota: Las previsiones vienen afectadas por el efecto Pascua, ya que en 2024 la festividad de la Semana Santa tuvo lugar en marzo, mientras que en 2025 se celebrará en abril.

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Feb.25	Variación mensual Feb.25/Feb.24		Acumulado Ene-Feb.25	Var. del acumulado Ene-Feb.25/Ene-Feb.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	683.922	-3,0%	-21.314	1.212.293	-4,9%	-62.103
Extranjeros	526.182	-4,9%	-26.876	981.782	-4,2%	-43.123
Total	1.210.103	-3,8%	-48.191	2.194.074	-4,6%	-105.227
Pernoctaciones						
Españoles	1.314.090	-4,3%	-59.198	2.294.064	-4,0%	-96.699
Extranjeros	1.620.222	-0,3%	-5.180	2.915.374	-0,6%	-18.759
Total	2.934.312	-2,1%	-64.379	5.209.439	-2,2%	-115.457
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,0	1,9	-	0,0
Extranjeros	3,1	-	0,1	3,0	-	0,1
Total	2,4	-	0,0	2,4	-	0,1
Cuota s/ total nacional						
Españoles	20,0%	-	-0,3	18,6%	-	-0,4
Extranjeros	13,7%	-	-0,1	12,7%	-	-0,4
Total	15,9%	-	-0,2	14,7%	-	-0,4
Oferta						
Empleo	29.061	4,3%	1.199	27.242	4,0%	1.041
Grado de ocupación	48,7%	-	0,1	44,6%	-	-0,2
Plazas	212.805	0,9%	1.841	197.581	0,2%	339

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Feb.25	Variación mensual Feb.25/Feb.24		Acumulado Ene-Feb.25	Var. del acumulado Ene-Feb.25/Ene-Feb.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	51.449	9,0%	4.244	77.641	7,2%	5.230
Extranjeros	12.805	-18,5%	-2.916	23.595	-13,6%	-3.706
Total	64.254	2,1%	1.329	101.236	1,5%	1.525
Pernoctaciones						
Españoles	143.553	12,7%	16.177	200.973	12,0%	21.549
Extranjeros	43.507	-11,7%	-5.781	77.007	-6,2%	-5.098
Total	187.060	5,9%	10.397	277.980	6,3%	16.452
Estancia Media						
Españoles	2,8	-	0,1	2,6	-	0,1
Extranjeros	3,4	-	0,3	3,3	-	0,3
Total	2,9	-	0,1	2,7	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	10,9%	-	1,6	8,8%	-	1,3
Extranjeros	2,7%	-	-0,3	2,6%	-	-0,2
Total	6,4%	-	0,5	5,3%	-	0,4
Oferta						
Empleo	1.779	1,9%	34	1.432	1,5%	21
Grado de ocupación	36,7%	-	4,7	34,2%	-	4,4
Plazas	17.231	-3,8%	-673	14.023	-5,1%	-754

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Feb.25	Variación mensual Feb.25/Feb.24		Acumulado Ene-Feb.25	Var. del acumulado Ene-Feb.25/Ene-Feb.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	86.588	-7,3%	-6.781	153.035	-2,7%	-4.266
Extranjeros	40.765	-9,1%	-4.089	74.413	-5,1%	-4.032
Total	127.353	-7,9%	-10.870	227.448	-3,5%	-8.298
Pernoctaciones						
Españoles	164.966	-11,8%	-21.972	297.408	-1,9%	-5.678
Extranjeros	127.062	-0,9%	-1.215	220.181	2,1%	4.437
Total	292.027	-7,4%	-23.188	517.588	-0,2%	-1.241
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	-0,1	1,9	-	0,0
Extranjeros	3,1	-	0,3	3,0	-	0,2
Total	2,3	-	0,0	2,3	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	12,6%	-	-1,1	13,0%	-	0,3
Extranjeros	7,8%	-	0,0	7,6%	-	0,2
Total	10,0%	-	-0,6	9,9%	-	0,2
Oferta						
Empleo	3.422	0,1%	4	3.182	-0,3%	-11
Grado de ocupación	40,8%	-	-0,7	37,5%	-	1,4
Plazas	25.570	-2,1%	-547	23.515	-2,0%	-478

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Feb.25	Variación mensual Feb.25/Feb.24		Acumulado Ene-Feb.25	Var. del acumulado Ene-Feb.25/Ene-Feb.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	54.584	-2,8%	-1.590	105.333	0,3%	282
Extranjeros	27.080	-16,5%	-5.337	52.350	-9,9%	-5.728
Total	81.664	-7,8%	-6.927	157.683	-3,3%	-5.446
Pernoctaciones						
Españoles	91.963	-3,2%	-3.032	182.490	3,2%	5.693
Extranjeros	45.819	-17,5%	-9.729	88.400	-9,2%	-8.916
Total	137.782	-8,5%	-12.761	270.890	-1,2%	-3.223
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Total	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	7,0%	-	0,1	8,0%	-	0,6
Extranjeros	2,8%	-	-0,6	3,0%	-	-0,3
Total	4,7%	-	-0,3	5,2%	-	0,1
Oferta						
Empleo	1.249	-5,2%	-69	1.222	-5,5%	-71
Grado de ocupación	43,7%	-	-0,9	41,3%	-	1,4
Plazas	11.202	-2,9%	-333	11.051	-3,0%	-348

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Feb.25	Variación mensual Feb.25/Feb.24		Acumulado Ene-Feb.25	Var. del acumulado Ene-Feb.25/Ene-Feb.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	140.887	2,5%	3.422	251.701	-3,2%	-8.190
Extranjeros	79.760	-8,7%	-7.642	157.531	-5,8%	-9.639
Total	220.647	-1,9%	-4.219	409.232	-4,2%	-17.828
Pernoctaciones						
Españoles	257.814	1,6%	4.161	464.931	-1,9%	-8.780
Extranjeros	174.231	-3,4%	-6.126	338.682	-0,3%	-1.059
Total	432.044	-0,5%	-1.965	803.612	-1,2%	-9.839
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	2,2	-	0,1	2,1	-	0,1
Total	2,0	-	0,0	2,0	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	19,6%	-	1,1	20,3%	-	0,5
Extranjeros	10,8%	-	-0,3	11,6%	-	0,0
Total	14,7%	-	0,3	15,4%	-	0,1
Oferta						
Empleo	3.536	7,5%	247	3.442	6,2%	201
Grado de ocupación	52,8%	-	2,3	48,0%	-	1,7
Plazas	28.859	-1,5%	-446	28.168	-2,9%	-835

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Feb.25	Variación mensual Feb.25/Feb.24		Acumulado Ene-Feb.25	Var. del acumulado Ene-Feb.25/Ene-Feb.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	30.959	-1,4%	-435	48.861	-6,6%	-3.426
Extranjeros	7.030	23,5%	1.339	11.546	4,8%	532
Total	37.989	2,4%	904	60.407	-4,6%	-2.893
Pernoctaciones						
Españoles	69.786	-3,1%	-2.249	105.842	-4,7%	-5.234
Extranjeros	33.742	40,4%	9.712	52.114	24,0%	10.090
Total	103.528	7,8%	7.464	157.957	3,2%	4.858
Estancia Media						
Españoles	2,3	-	0,0	2,2	-	0,0
Extranjeros	4,8	-	0,6	4,5	-	0,7
Total	2,7	-	0,1	2,6	-	0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	5,3%	-	0,1	4,6%	-	0,0
Extranjeros	2,1%	-	0,6	1,8%	-	0,4
Total	3,5%	-	0,3	3,0%	-	0,2
Oferta						
Empleo	1.054	17,0%	153	861	13,8%	105
Grado de ocupación	36,0%	-	-1,0	32,7%	-	-1,4
Plazas	10.257	14,5%	1.301	8.315	10,3%	776

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Feb.25	Variación mensual Feb.25/Feb.24		Acumulado Ene-Feb.25	Var. del acumulado Ene-Feb.25/Ene-Feb.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	35.579	3,2%	1.100	65.943	7,1%	4.392
Extranjeros	3.608	-9,5%	-377	6.318	-14,0%	-1.025
Total	39.187	1,9%	723	72.262	4,9%	3.369
Pernoctaciones						
Españoles	61.679	4,3%	2.567	115.583	9,1%	9.679
Extranjeros	5.521	-25,7%	-1.911	9.638	-31,7%	-4.468
Total	67.200	1,0%	656	125.221	4,3%	5.211
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,5	-	-0,3	1,5	-	-0,4
Total	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,7%	-	0,4	5,0%	-	0,6
Extranjeros	0,3%	-	-0,1	0,3%	-	-0,2
Total	2,3%	-	0,1	2,4%	-	0,1
Oferta						
Empleo	826	-2,8%	-24	801	-5,3%	-45
Grado de ocupación	31,9%	-	1,6	29,2%	-	2,3
Plazas	7.479	-0,6%	-44	7.262	-1,9%	-139

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Feb.25	Variación mensual Feb.25/Feb.24		Acumulado Ene-Feb.25	Var. del acumulado Ene-Feb.25/Ene-Feb.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	153.408	-4,2%	-6.790	250.554	-13,3%	-38.376
Extranjeros	214.602	0,5%	1.018	387.225	-1,5%	-5.918
Total	368.010	-1,5%	-5.772	637.779	-6,5%	-44.294
Pernoctaciones						
Españoles	302.301	-9,0%	-30.049	486.879	-14,3%	-81.141
Extranjeros	858.238	2,3%	19.691	1.516.140	0,9%	13.686
Total	1.160.539	-0,9%	-10.358	2.003.019	-3,3%	-67.454
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	-0,1	1,9	-	0,0
Extranjeros	4,0	-	0,1	3,9	-	0,1
Total	3,2	-	0,0	3,1	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	23,0%	-	-1,2	21,2%	-	-2,5
Extranjeros	53,0%	-	1,4	52,0%	-	0,8
Total	39,6%	-	0,5	38,4%	-	-0,4
Oferta						
Empleo	12.220	6,8%	775	11.336	6,9%	732
Grado de ocupación	53,1%	-	-0,2	48,4%	-	-1,4
Plazas	76.740	2,3%	1.733	69.965	1,3%	890

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Feb.25	Variación mensual Feb.25/Feb.24		Acumulado Ene-Feb.25	Var. del acumulado Ene-Feb.25/Ene-Feb.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	130.467	-10,0%	-14.485	259.224	-6,4%	-17.751
Extranjeros	140.532	-5,9%	-8.873	268.804	-4,8%	-13.609
Total	270.998	-7,9%	-23.359	528.027	-5,6%	-31.360
Pernoctaciones						
Españoles	222.029	-10,0%	-24.801	439.959	-6,9%	-32.788
Extranjeros	332.103	-2,9%	-9.821	613.214	-4,3%	-27.430
Total	554.132	-5,9%	-34.022	1.053.173	-5,4%	-60.218
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,4	-	0,1	2,3	-	0,0
Total	2,0	-	0,0	2,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	16,9%	-	-1,1	19,2%	-	-0,6
Extranjeros	20,5%	-	-0,5	21,0%	-	-0,8
Total	18,9%	-	-0,7	20,2%	-	-0,7
Oferta						
Empleo	4.976	1,6%	80	4.970	2,3%	111
Grado de ocupación	55,1%	-	-3,0	50,3%	-	-3,8
Plazas	35.467	2,5%	850	35.284	3,6%	1.226
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)