



Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Nº 327 • FEBRERO 24

Coyuntura turística de Andalucía



INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1

41004 Sevilla

NPU-1-10-240054-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

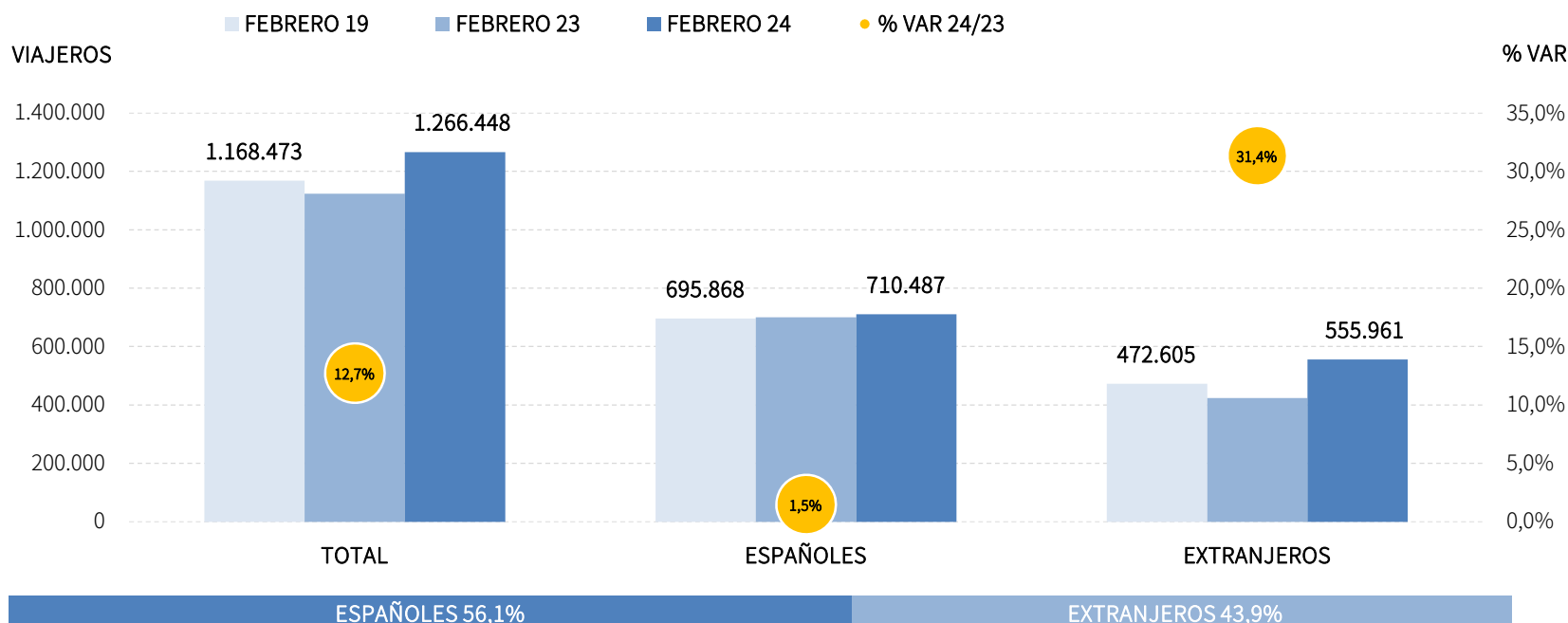
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- En febrero de 2024, han sido 1,3 millones los viajeros que se han alojado en los hoteles andaluces, y se han contabilizado 3 millones de pernoctaciones, lo que se traduce en unas tasas de crecimiento respecto al mismo mes de 2023 del +12,7% y del +18,0%, respectivamente. Esta favorable evolución ha permitido superar las cifras de viajeros y de pernoctaciones alcanzadas en el mes de febrero de 2019. Por procedencias, señalar que ambos mercados han registrado crecimientos, si bien el mercado internacional ha mostrado en este mes una evolución más favorable que la del mercado nacional, con mayores tasas de crecimiento, tanto en viajeros como en pernoctaciones. No obstante, ambos se sitúan ya por encima de las cifras pre-pandemia.
- Los buenos resultados de este mes se suman a los registrados en el mes de enero, y arrojan tasas de crecimiento a dos dígitos para el acumulado de los dos primeros meses de 2024: +10,0% en viajeros y +13,8% en pernoctaciones para el conjunto de Andalucía, unos crecimientos que se extienden a todas las provincias andaluzas. Sin embargo, cuando la comparativa se hace con las cifras de 2019, solo las provincias de Jaén, Sevilla, Málaga, Cádiz y Córdoba han conseguido registrar más pernoctaciones que en el acumulado enero-febrero del año 2019, mientras que el conjunto de Andalucía ya se está un +7,9% por encima de dicho nivel.
- En febrero, todas las principales CC. AA. turísticas, incluida Andalucía, han registrado crecimientos de pernoctaciones. Estos resultados han permitido que Andalucía ocupe, en este mes y en el acumulado enero-febrero, la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales en ambos periodos de tiempo y registra los mayores crecimientos de pernoctaciones de extranjeros de las principales CC. AA. turísticas.
- Igualmente, las variables de oferta presentan una evolución ascendente, tanto en febrero como en el acumulado de lo que va de año: el empleo hotelero, el grado de ocupación y las plazas ofertadas registran crecimientos en el inicio del año 2024. Estos ascensos han sido generalizados, presentándose en casi la totalidad de las provincias de Andalucía.
- Se prevé que, para los primeros cinco meses del año 2024, se registre un crecimiento de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía del +9,8%, alcanzándose los 19,6 millones de estancias y ocupándose el 52% de las plazas ofertadas durante este período acumulado. Esto supondría un grado de ocupación +2,1 puntos por encima del computado en el mismo periodo del año anterior.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

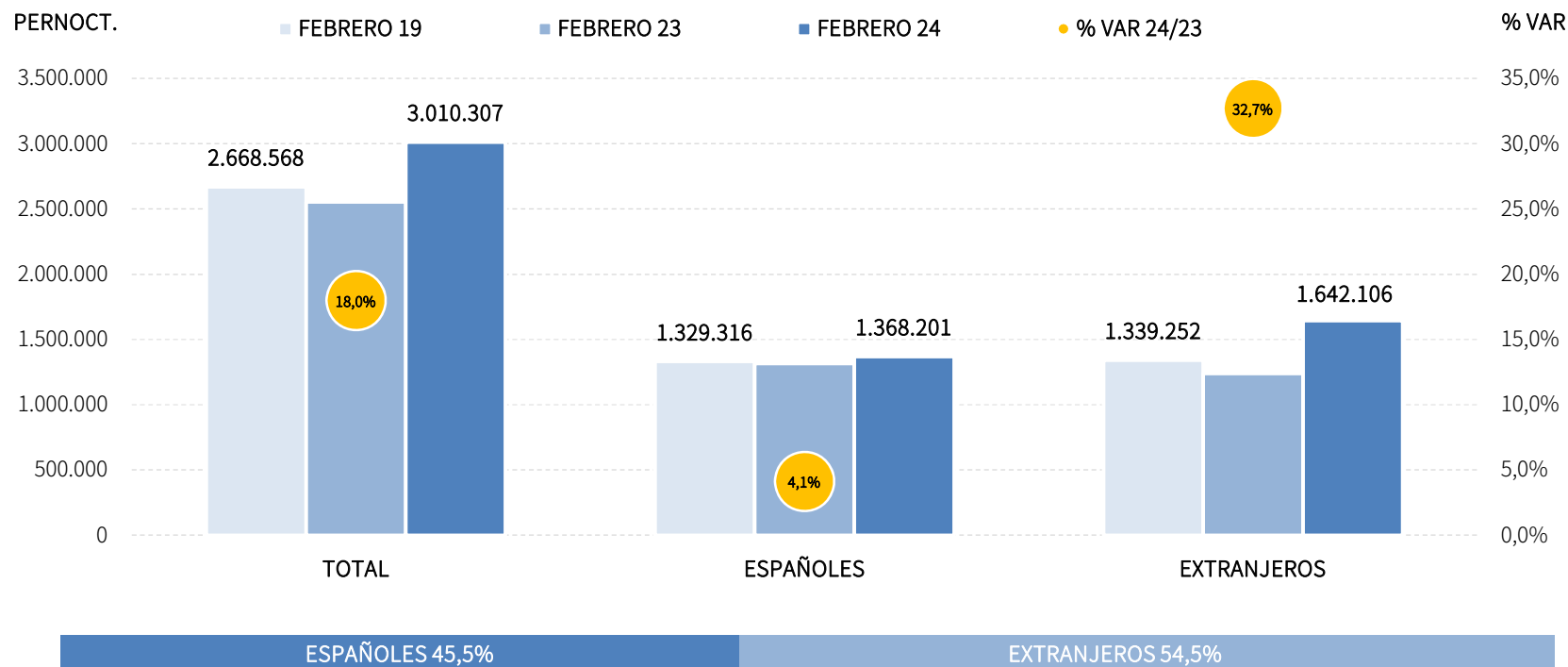
Los hoteles andaluces han registrado en este mes un total de 1,3 millones de viajeros, lo que respecto a febrero del año anterior supone un aumento del +12,7% y superar el nivel pre-covid (+8,4% respecto a febrero de 2019). En febrero, ambos mercados han tenido un comportamiento ascendente: el mercado internacional ha registrado un crecimiento del +31,4% respecto a los viajeros registrados en febrero de 2023, y el mercado nacional ha experimentado una tasa también positiva pero de bastante menor cuantía (+1,5%). Tanto la cifra de viajeros españoles como la de los extranjeros rebasan las registradas en febrero de 2019.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

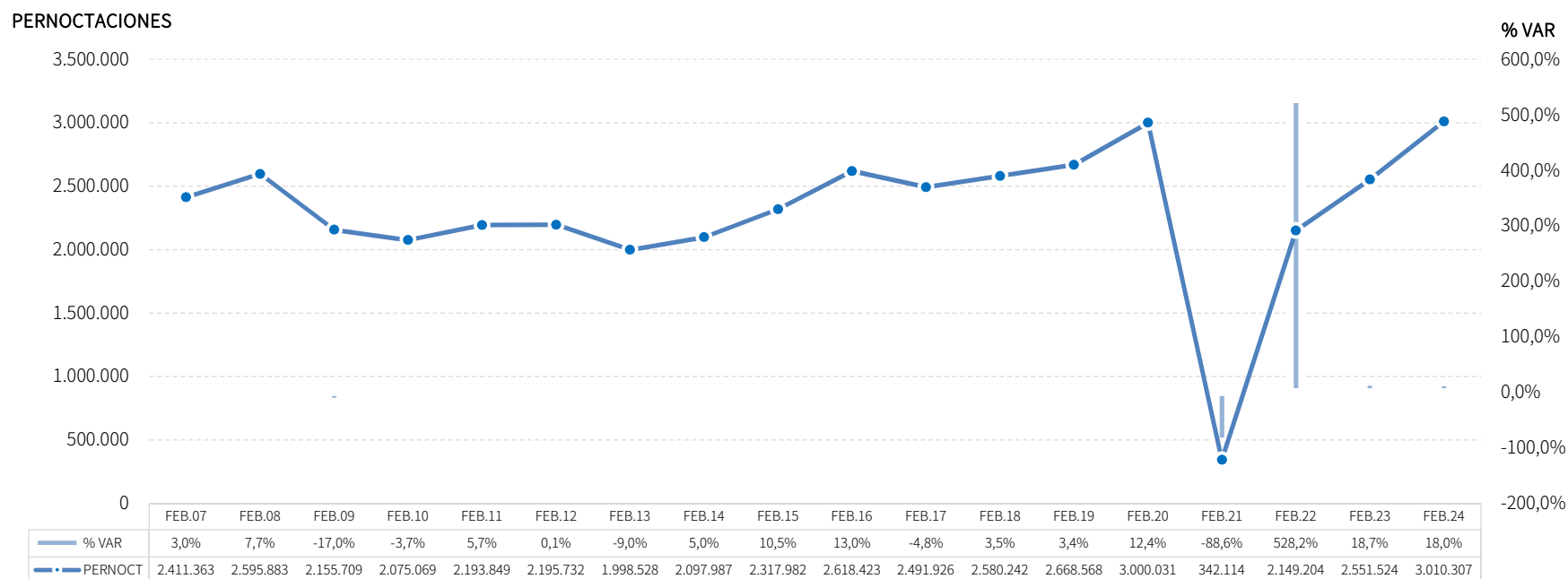
Estos viajeros han realizado un total de 3 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del +18,0% respecto a febrero de 2023 y superar en un +12,8% la cifra de febrero de 2019. Destaca en este mes la evolución del emisor internacional, que ha registrado una tasa del +32,8% respecto a febrero del año pasado, mientras que el mercado nacional ha registrado un crecimiento del +4,1%. También en el caso de las noches registradas, se superan en ambos mercados los niveles pre-pandemia.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva registrada en este mes (crecimiento del +18,0%), ha situado la cifra del total de pernoctaciones registradas en febrero de 2024 como la más elevada de la serie, ligeramente por encima del nivel de febrero de 2020, justo antes del comienzo de la pandemia.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de febrero la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 16,2%, y un crecimiento de pernoctaciones que supera al de la media nacional gracias al comportamiento positivo del mercado extranjero. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, y registra el mayor crecimiento de pernoctaciones de extranjeros de las principales CC. AA. turísticas.

PERNOCTACIONES TOTAL		FEBRERO 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.913.419	7,8%	31,9%
2	Andalucía	3.010.307	18,0%	16,2%
3	Cataluña	2.706.530	5,6%	14,6%
4	Madrid	1.919.801	12,5%	10,4%
5	C. Valenciana	1.691.594	19,2%	9,1%
6	Baleares	576.234	23,5%	3,1%
Total	España	18.547.585	10,3%	100,0%

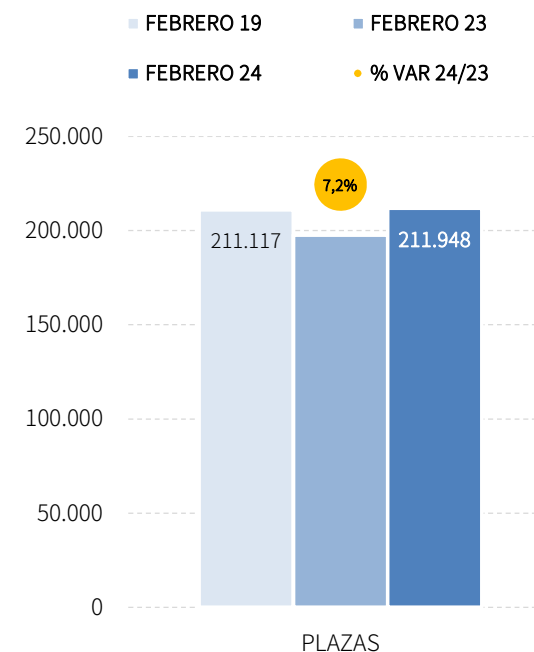
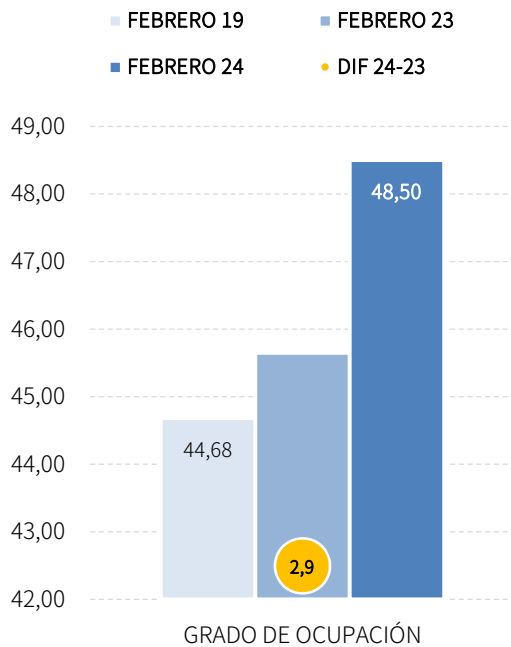
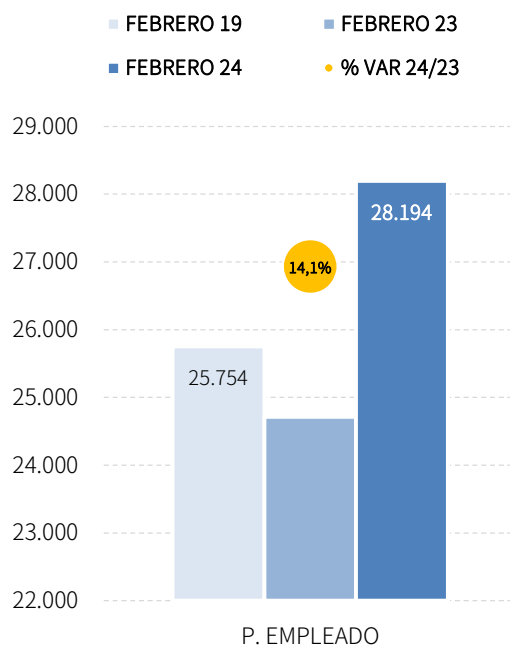
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		FEBRERO 24	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	1.368.201	4,1%	20,2%
2	Madrid	951.504	5,3%	14,0%
3	Cataluña	860.789	-0,5%	12,7%
4	C. Valenciana	812.567	14,0%	12,0%
5	Canarias	462.415	-1,0%	6,8%
6	Baleares	167.712	19,6%	2,5%
Total	España	6.778.073	4,1%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		FEBRERO 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.451.003	8,7%	46,3%
2	Cataluña	1.845.742	8,7%	15,7%
3	Andalucía	1.642.106	32,7%	14,0%
4	Madrid	968.297	20,7%	8,2%
5	C. Valenciana	879.027	24,4%	7,5%
6	Baleares	408.522	25,2%	3,5%
Total	España	11.769.512	14,2%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En febrero, se han registrado 28.194 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Y del total de plazas disponibles en este mes (211.948 plazas), se han ocupado el 48,50% de las mismas. Los gráficos ponen de manifiesto que todas las variables de oferta presentan una evolución positiva, no solamente respecto a los datos de febrero de 2023, sino también respecto a febrero de 2019 .

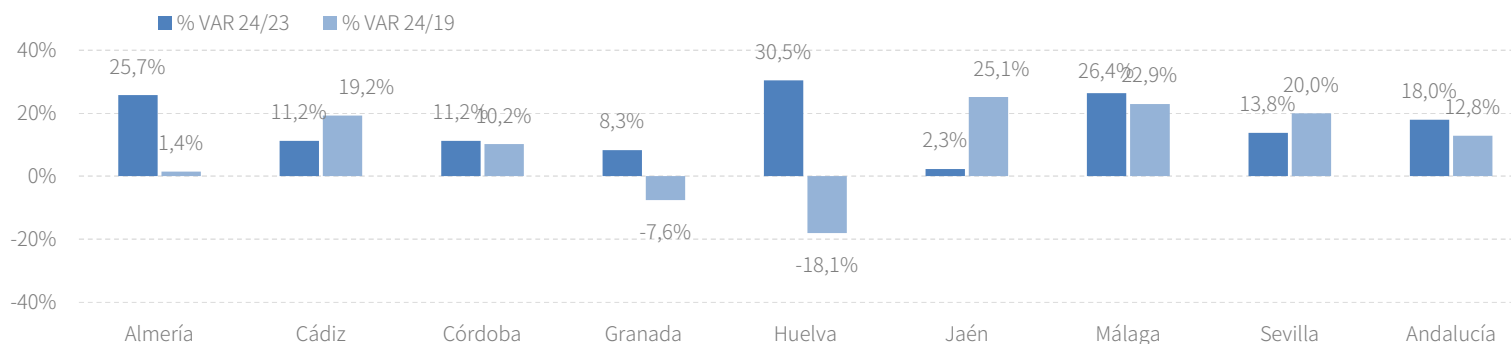


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el segundo mes del año 2024, todas las provincias andaluzas han superado las cifras de viajeros y de pernoctaciones registradas en febrero del año anterior. Destacan, tanto en la variable viajeros como en la variable pernoctaciones, los crecimientos que rondan o superan el +20% registrados en las provincias de Almería, Huelva y Málaga. En el gráfico se puede comprobar que la mayoría de las provincias superan las pernoctaciones registradas en febrero de 2019, así como el conjunto de Andalucía (+12,8%).

FEBRERO 24	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	63.064	19,2%	5,0%	176.830	25,7%	5,9%
Cádiz	144.287	10,1%	11,4%	317.592	11,2%	10,6%
Córdoba	87.016	11,6%	6,9%	148.896	11,2%	4,9%
Granada	220.542	6,4%	17,4%	426.859	8,3%	14,2%
Huelva	43.235	20,1%	3,4%	101.688	30,5%	3,4%
Jaén	37.475	3,5%	3,0%	65.927	2,3%	2,2%
Málaga	371.372	18,5%	29,3%	1.173.393	26,4%	39,0%
Sevilla	299.458	11,5%	23,6%	599.122	13,8%	19,9%
Andalucía	1.266.448	12,7%	100,0%	3.010.307	18,0%	100,0%

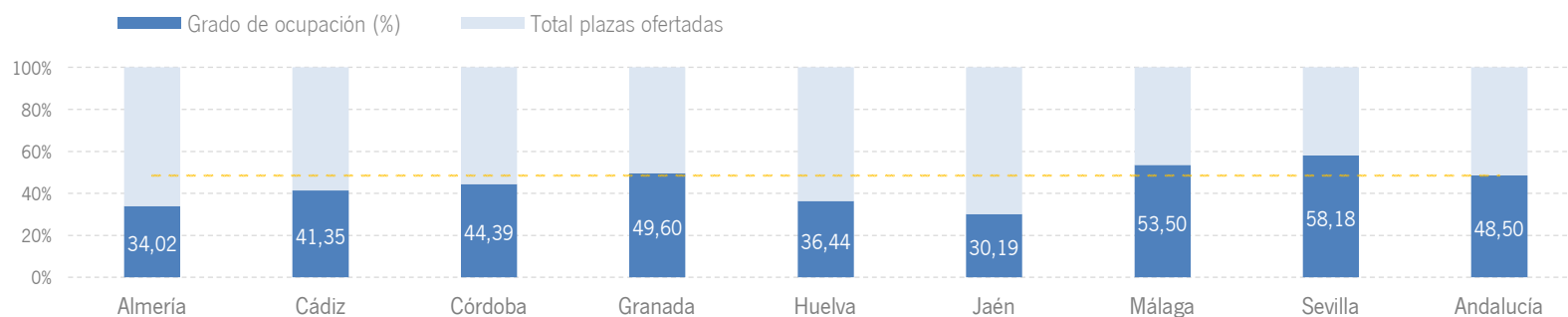


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga, Sevilla y Granada son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas en sus establecimientos hoteleros durante el mes de febrero de 2024. En el personal empleado, de nuevo Málaga y Sevilla son las más destacadas. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados también se han registrado en estas tres provincias, con ocupaciones que superan la media andaluza (48,50%). Todas las provincias registran más plazas y personal empleado que en febrero del año anterior, pero son menos las que alcanzan los registros de febrero de 2019.

FEBRERO 24	PLAZAS	% VAR 24/23	% VAR 24/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 24/23	% VAR 24/19
Almería	17.870	10,6%	-15,0%	34,02	3,1	1.723	9,5%	-7,9%
Cádiz	26.269	1,2%	-4,8%	41,35	2,4	3.477	10,0%	10,6%
Córdoba	11.447	2,0%	0,8%	44,39	2,2	1.436	17,3%	14,4%
Granada	29.299	4,8%	-3,9%	49,60	0,0	3.260	3,2%	-3,4%
Huelva	9.605	7,2%	-18,0%	36,44	5,4	1.006	22,8%	4,9%
Jaén	7.462	0,7%	2,4%	30,19	-0,6	839	1,9%	7,3%
Málaga	74.866	12,8%	6,5%	53,50	4,0	11.492	21,6%	15,6%
Sevilla	35.130	4,2%	12,0%	58,18	2,9	4.961	10,3%	12,1%
Andalucía	211.948	7,2%	0,4%	48,50	2,9	28.194	14,1%	9,5%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en febrero de 2024 en 87,40 euros, 5,8 euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2023, y siendo inferior al de la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 50,48 euros, lo que supone un incremento de 5,7 euros respecto a la cifra de febrero de 2023.

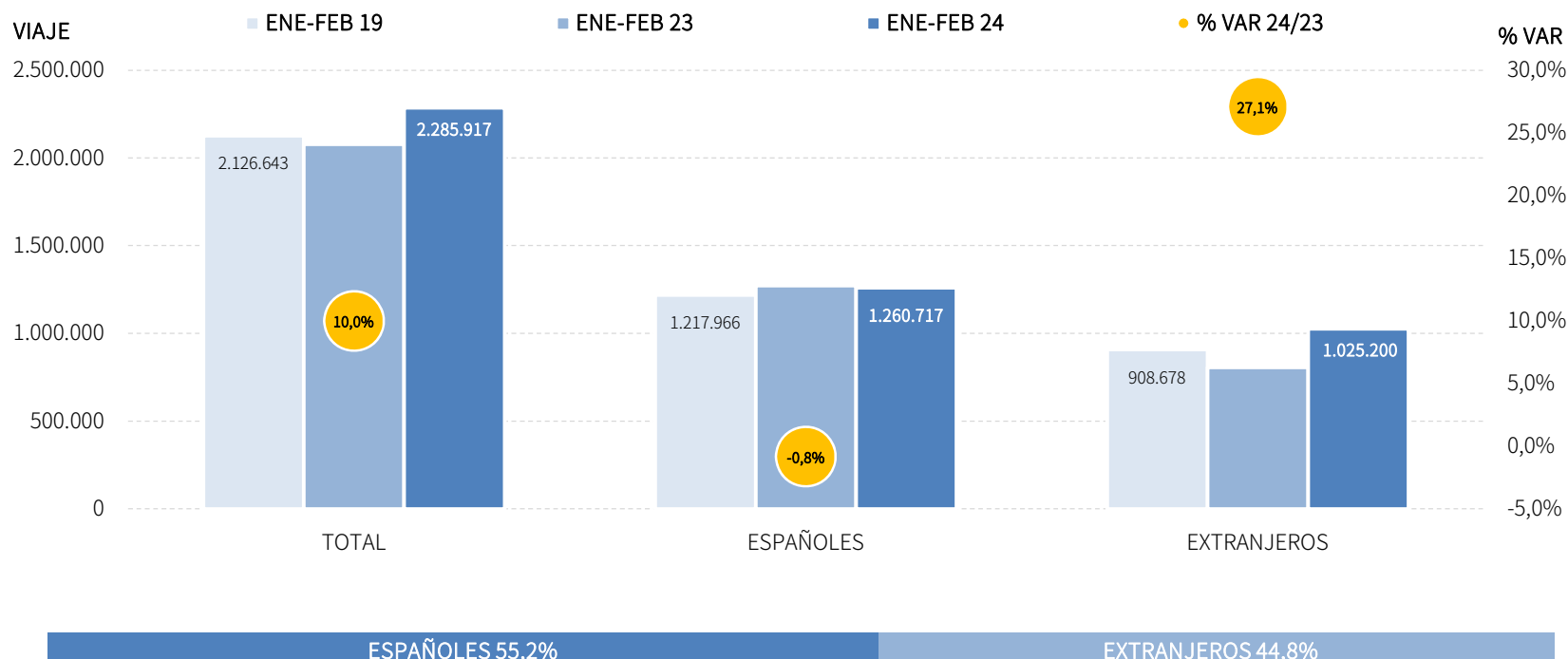
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	87,40 €	7,1%	5,76 €	50,48 €	12,7%	5,67 €
Baleares	85,33 €	1,4%	1,15 €	53,49 €	11,3%	5,45 €
Canarias	140,03 €	8,5%	11,01 €	123,83 €	11,4%	12,67 €
Cataluña	129,30 €	6,1%	7,40 €	85,99 €	7,7%	6,18 €
Comunidad Valenciana	77,28 €	10,4%	7,29 €	49,04 €	23,5%	9,33 €
Comunidad de Madrid	114,34 €	9,2%	9,61 €	78,65 €	15,8%	10,72 €
España	106,74 €	7,0%	6,98 €	67,42 €	11,2%	6,79 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	61,24 €	5,5%	3,18 €	27,05 €	4,7%	1,22 €
Cádiz	82,60 €	11,9%	8,77 €	44,37 €	19,3%	7,17 €
Córdoba	71,95 €	14,1%	8,90 €	36,69 €	17,3%	5,40 €
Granada	96,45 €	2,2%	2,11 €	52,61 €	2,0%	1,03 €
Huelva	68,45 €	-0,7%	-0,49 €	28,98 €	25,5%	5,89 €
Jaén	60,94 €	1,6%	0,97 €	21,87 €	-5,0%	-1,14 €
Málaga	89,55 €	6,0%	5,08 €	57,64 €	11,9%	6,15 €
Sevilla	98,33 €	10,6%	9,40 €	66,95 €	19,4%	10,90 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

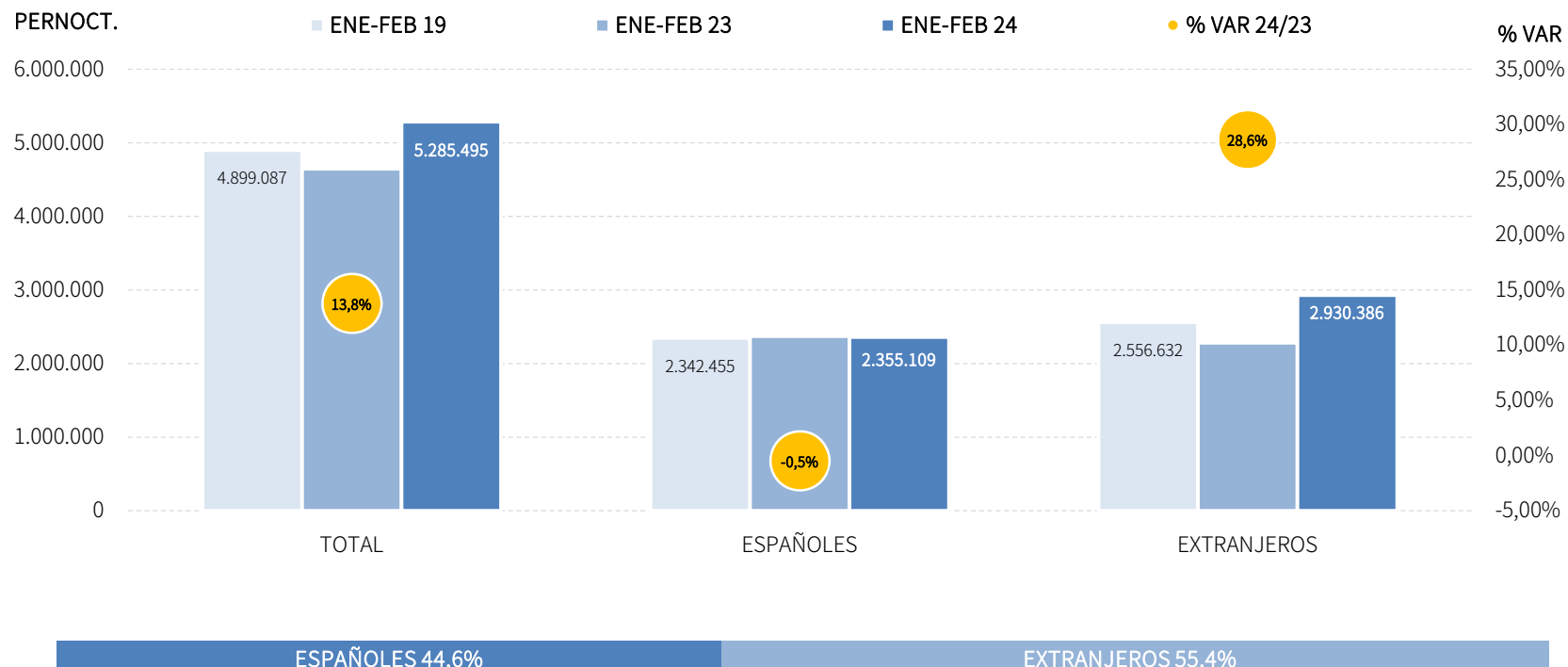
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 2,3 millones de viajeros en el acumulado de los dos primeros meses del año, lo que supone un incremento del +10,0% respecto al mismo periodo del año anterior y superar el nivel pre-pandemia. Aunque los viajeros nacionales disminuyen ligeramente respecto al acumulado enero-febrero de 2023 (-0,8%), continúan siendo un +3,5% superiores a los registros del año 2019. Por su parte, el mercado internacional ha registrado un fuerte crecimiento en este periodo (+27,1%), lo que le permite situarse también por encima del nivel pre-covid.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

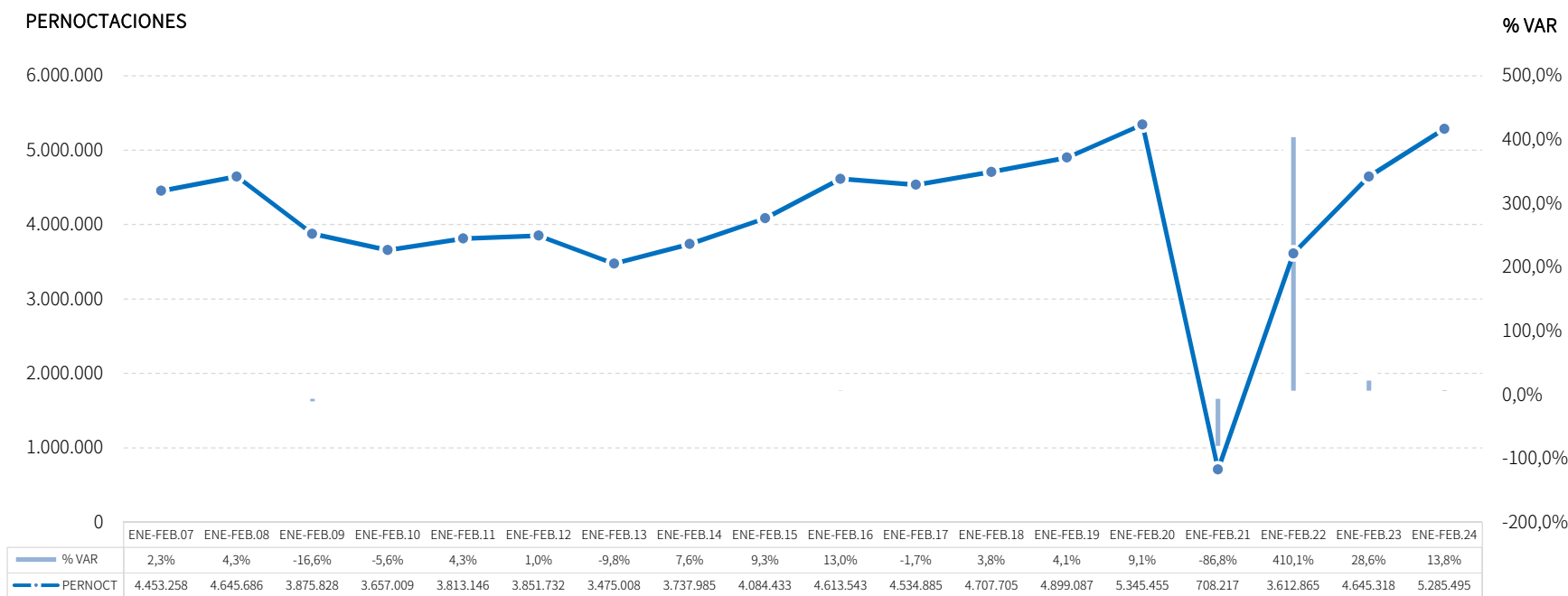
Estos viajeros han realizado un total de 5,3 millones de pernoctaciones en el acumulado enero-febrero de 2024, un +13,8% más que en los dos primeros meses del año 2023, superando también las cifras pre-covid (un +7,9% por encima del mismo periodo del año 2019). Señalar que, mientras el mercado extranjero presenta una tasa de crecimiento del +28,7% y supera holgadamente el nivel pre-crisis, el mercado nacional registra en este periodo un leve retroceso del -0,5% respecto al número de noches acumuladas en enero-febrero del año pasado, si bien se mantiene igualmente por encima de los registros de 2019.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN Pernoctaciones en Establecimientos Hoteleros

El volumen de pernoctaciones acumulado en los dos primeros meses de 2024 supera con claridad al registrado en el mismo periodo de 2023 (tasa de crecimiento del +13,8%), y ha situado la cifra de pernoctaciones de este periodo acumulado por encima del nivel de 2019, la segunda más elevada de la serie, solo superada por la registrada en el acumulado enero-febrero de 2020, justo antes del comienzo de la pandemia.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,1% de las pernoctaciones realizadas en acumulado enero-febrero del año 2024, registrando en este periodo un crecimiento superior al de la media nacional. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 18,8% y registra el mayor crecimiento en pernoctaciones de extranjeros de las principales CC. AA. turísticas.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-FEB 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	12.049.221	7,7%	34,4%
2	Andalucía	5.285.495	13,8%	15,1%
3	Cataluña	4.982.754	3,8%	14,2%
4	Madrid	3.755.492	9,1%	10,7%
5	C. Valenciana	3.068.452	15,7%	8,8%
6	Baleares	801.864	13,9%	2,3%
Total	España	34.995.422	8,4%	100,0%

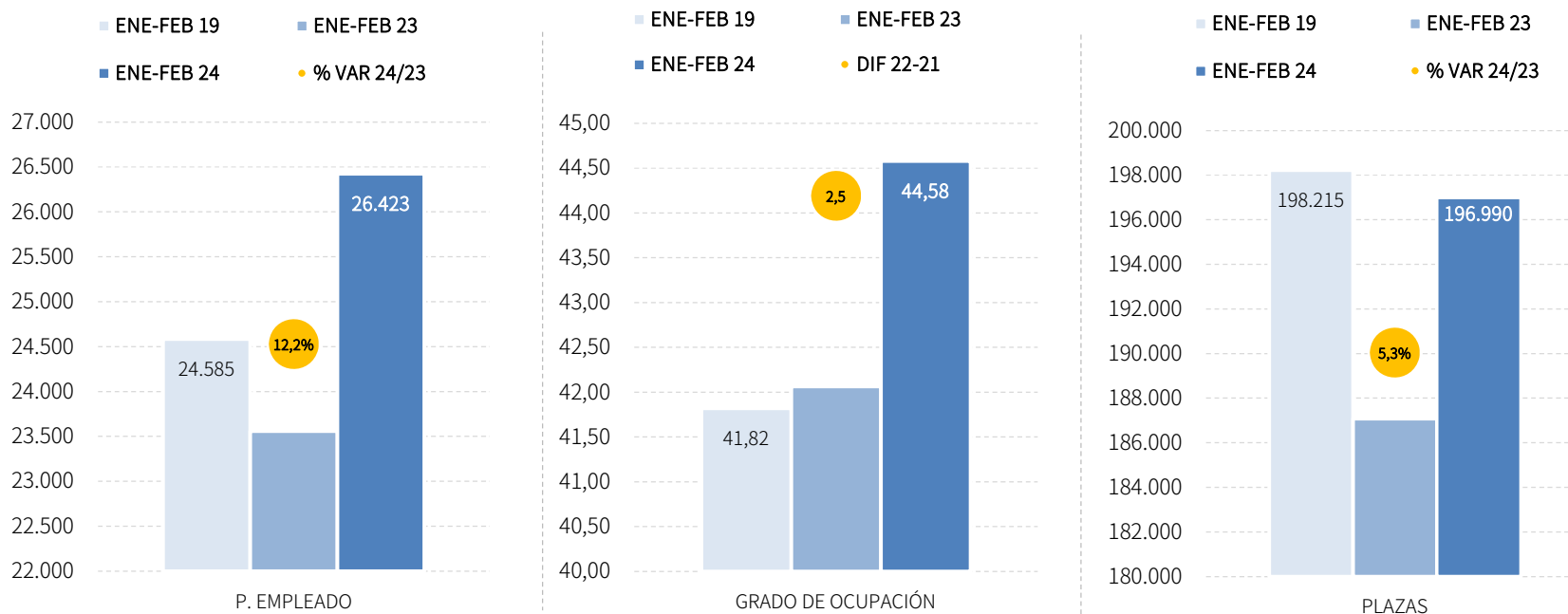
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-FEB 24	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	2.355.109	-0,5%	18,8%
2	Madrid	1.854.704	1,7%	14,8%
3	Cataluña	1.632.266	-3,6%	13,1%
4	C. Valenciana	1.445.033	9,8%	11,6%
5	Canarias	1.017.689	0,0%	8,1%
6	Baleares	229.098	1,3%	1,8%
Total	España	12.499.890	1,5%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-FEB 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	11.031.531	8,5%	49,0%
2	Cataluña	3.350.489	7,9%	14,9%
3	Andalucía	2.930.386	28,6%	13,0%
4	Madrid	1.900.789	17,5%	8,4%
5	C. Valenciana	1.623.419	21,5%	7,2%
6	Baleares	572.766	19,8%	2,5%
Total	España	22.495.532	12,6%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En el acumulado enero-febrero de 2024, el empleo hotelero registra un incremento del +12,2% y sitúa la cifra en una media de 26.423 personas empleadas. De las 196.990 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo, se han ocupado el 44,58%, un grado de ocupación superior en +2,5 puntos porcentuales al registrado en el mismo periodo del año anterior. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al acumulado enero-febrero de 2023 ha sido del +5,3%. En la comparativa con los datos del año 2019, los gráficos evidencian una aproximación clara en el caso de las plazas ofertadas, mientras que ya se superan las cifras de personal empleado y del grado de ocupación.

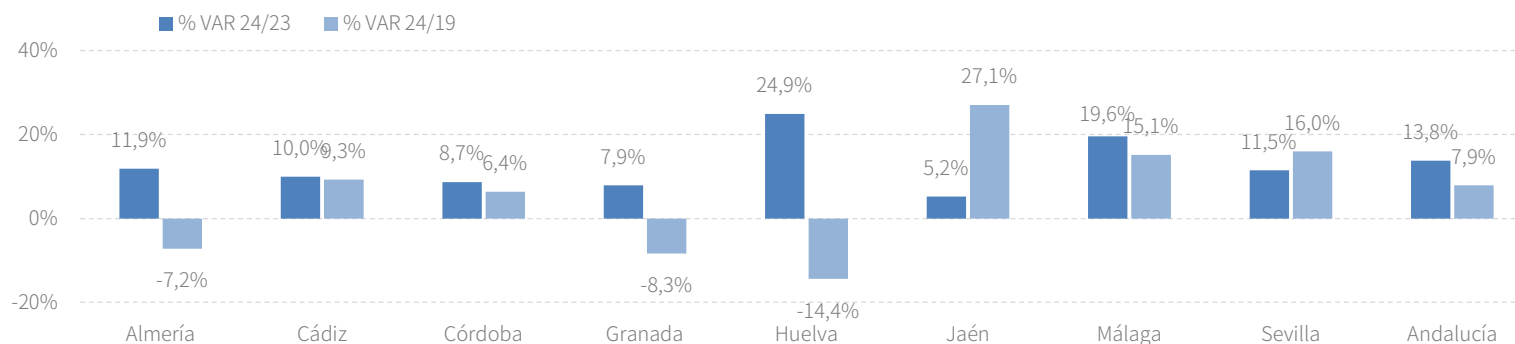


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el comienzo del año 2024, todas las provincias andaluzas presentan crecimientos en ambas variables respecto al acumulado enero-febrero del año anterior, siendo las tasas de Huelva y Málaga las más elevadas tanto en viajeros como en pernoctaciones. En el gráfico se puede comprobar que algo más de la mitad de las provincias (Jaén, Sevilla, Málaga, Cádiz y Córdoba) han conseguido registrar más pernoctaciones que en el acumulado enero-febrero del año 2019, mientras que el conjunto de Andalucía ya se está un +7,9% por encima de dicho nivel.

ENE-FEB 24	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	100.079	7,3%	4,4%	261.819	11,9%	5,0%
Cádiz	242.294	8,7%	10,6%	521.814	10,0%	9,9%
Córdoba	161.978	10,3%	7,1%	273.161	8,7%	5,2%
Granada	424.137	6,4%	18,6%	806.799	7,9%	15,3%
Huelva	70.294	15,3%	3,1%	159.243	24,9%	3,0%
Jaén	67.872	6,2%	3,0%	119.621	5,2%	2,3%
Málaga	654.873	13,3%	28,6%	2.018.620	19,6%	38,2%
Sevilla	564.391	9,9%	24,7%	1.124.419	11,5%	21,3%
Andalucía	2.285.917	10,0%	100,0%	5.285.495	13,8%	100,0%

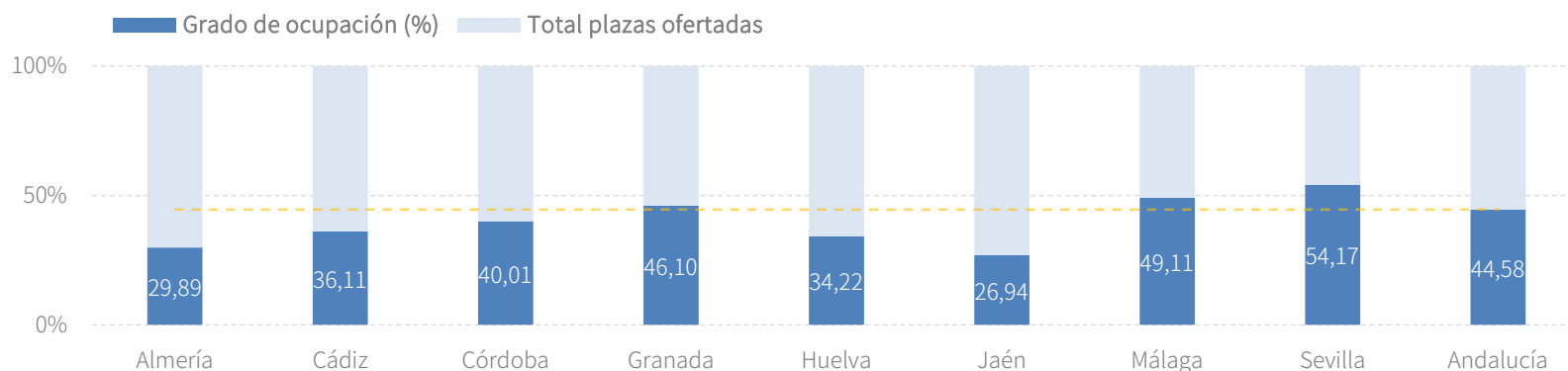


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el acumulado enero-febrero de 2024, todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas para este acumulado del año 2019 (nivel pre-pandemia), son cinco las provincias superan las cifras de personal empleado (Cádiz, Córdoba, Jaén, Málaga y Sevilla) y cuatro las que superan las plazas ofertadas en dicho periodo (Córdoba, Jaén, Málaga y Sevilla).

ENE-FEB 24	PLAZAS	% VAR 24/23	% VAR 24/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 24/23	% VAR 24/19
Almería	14.747	5,4%	-19,8%	29,89	1,3	1.416	4,0%	-11,9%
Cádiz	24.107	1,8%	-5,5%	36,11	1,9	3.227	10,4%	10,3%
Córdoba	11.329	4,1%	2,1%	40,01	1,0	1.344	11,6%	7,5%
Granada	28.947	5,2%	-5,1%	46,10	0,4	3.188	3,8%	-4,6%
Huelva	7.822	3,6%	-25,3%	34,22	5,2	804	13,8%	-18,5%
Jaén	7.376	1,4%	3,3%	26,94	0,4	840	4,7%	10,7%
Málaga	68.321	9,3%	6,7%	49,11	3,4	10.706	18,5%	15,3%
Sevilla	34.344	2,0%	10,5%	54,17	3,6	4.901	9,8%	10,6%
Andalucía	196.990	5,3%	-0,6%	44,58	2,5	26.423	12,2%	7,5%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-febrero del año 2024, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 86,09 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 45,92 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +8,0% y del +13,9%, respectivamente y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (63,37 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	86,09 €	8,0%	6,37 €	45,92 €	13,9%	5,60 €
Baleares	87,94 €	-1,3%	-1,13 €	51,42 €	4,1%	2,04 €
Canarias	138,30 €	9,8%	12,33 €	121,43 €	12,8%	13,74 €
Cataluña	119,13 €	8,4%	9,23 €	72,94 €	11,1%	7,27 €
Comunidad Valenciana	75,99 €	8,8%	6,16 €	43,95 €	17,5%	6,53 €
Comunidad de Madrid	114,49 €	9,2%	9,69 €	74,26 €	14,9%	9,64 €
España	105,80 €	8,2%	7,99 €	63,37 €	12,5%	7,05 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	62,31 €	7,6%	4,41 €	25,24 €	6,4%	1,52 €
Cádiz	77,62 €	10,0%	7,07 €	36,96 €	17,8%	5,59 €
Córdoba	69,16 €	13,5%	8,22 €	32,12 €	12,2%	3,50 €
Granada	92,43 €	3,6%	3,22 €	46,42 €	2,1%	0,96 €
Huelva	72,29 €	7,7%	5,19 €	30,08 €	34,0%	7,63 €
Jaén	61,26 €	3,5%	2,09 €	19,64 €	1,0%	0,19 €
Málaga	90,22 €	7,3%	6,17 €	54,23 €	14,3%	6,78 €
Sevilla	94,29 €	10,3%	8,80 €	58,76 €	21,3%	10,31 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Se prevé que, durante los primeros cinco meses del año 2024, se registre un crecimiento del +9,8% de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía, lo que supondría 19,6 millones de estancias para este período acumulado. Asimismo, se prevé que entre enero y mayo de 2024 se ocupen el 52% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros de Andalucía, lo que supondría +2,1 puntos porcentuales de crecimiento respecto a enero-mayo de 2023.

Pernoctaciones Miles	Mar.24		Abr.24		May.24		Acumulado Ene24-May24	
	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
Andalucía	4.087	21,7	4.757	-0,7	5.492	8,3	19.621	9,8
Almería	258	38,1	261	-9,5	403	-2,4	1.184	5,5
Cádiz	455	26,0	660	-9,8	799	6,3	2.436	5,1
Córdoba	187	19,0	193	-0,4	218	11,2	870	9,1
Granada	516	20,9	491	-3,0	511	9,9	2.325	8,4
Huelva	180	50,6	288	-12,2	367	2,1	994	6,4
Jaén	93	12,4	94	-16,3	94	5,7	399	0,7
Málaga	1.670	21,8	2.001	4,7	2.294	9,1	7.984	12,9
Sevilla	728	11,2	770	7,2	806	15,9	3.428	11,4

Grado ocupación %	Mar.24		Abr.24		May.24		Acumulado Ene24-May24	
	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
Andalucía	54	6,7	55	-2,5	57	2,2	52	2,1
Almería	41	8,0	37	-4,6	37	-1,7	36	0,2
Cádiz	46	7,5	45	-4,1	50	2,5	44	1,4
Córdoba	51	6,3	54	-1,7	58	4,3	49	2,1
Granada	53	6,5	51	-4,8	52	2,2	50	1,0
Huelva	36	10,7	43	-4,3	43	-0,4	40	1,6
Jaén	37	4,6	37	-7,0	35	2,5	33	0,1
Málaga	61	6,9	65	-2,2	68	1,8	60	2,3
Sevilla	65	3,4	70	1,4	71	6,1	63	3,7

Nota: Las previsiones vienen afectadas por el efecto Pascua, ya que en 2023 la festividad de la Semana Santa tuvo lugar en abril, mientras que en 2024 se celebrará en marzo.

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Feb 24	Variación mensual		Acumulado Ene-Feb.24	Var. del acumulado	
		%	Feb.24/Feb.23 Diferencias		%	Ene-Feb.24/Ene-Feb.23 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	710.487	1,5%	10.399	1.260.717	-0,8%	-10.656
Extranjeros	555.961	31,4%	132.703	1.025.200	27,1%	218.536
Total	1.266.448	12,7%	143.103	2.285.917	10,0%	207.881
Pernoctaciones						
Españoles	1.368.201	4,1%	54.250	2.355.109	-0,5%	-11.829
Extranjeros	1.642.106	32,7%	404.533	2.930.386	28,6%	652.006
Total	3.010.307	18,0%	458.783	5.285.495	13,8%	640.177
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,0	1,9	-	0,0
Extranjeros	3,0	-	0,0	2,9	-	0,0
Total	2,4	-	0,1	2,3	-	0,1
Cuota s/ total nacional						
Españoles	20,2%	-	0,0	18,8%	-	-0,4
Extranjeros	14,0%	-	1,9	13,0%	-	1,6
Total	16,2%	-	1,1	15,1%	-	0,7
Oferta						
Empleo	28.194	14,1%	3.482	26.423	12,2%	2.866
Grado de ocupación	48,5%	-	2,9	44,6%	-	2,5
Plazas	211.948	7,2%	14.209	196.990	5,3%	9.913

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Feb 24	Variación mensual		Acumulado Ene-Feb.24	Var. del acumulado	
		%	Feb.24/Feb.23 Diferencias		%	Ene-Feb.24/Ene-Feb.23 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	47.447	14,6%	6.062	72.712	3,2%	2.252
Extranjeros	15.617	35,7%	4.107	27.367	19,8%	4.528
Total	63.064	19,2%	10.169	100.079	7,3%	6.780
Pernoctaciones						
Españoles	125.990	27,3%	26.989	177.741	11,6%	18.503
Extranjeros	50.840	22,1%	9.213	84.077	12,4%	9.284
Total	176.830	25,7%	36.202	261.819	11,9%	27.787
Estancia Media						
Españoles	2,7	-	0,3	2,4	-	0,2
Extranjeros	3,3	-	-0,4	3,1	-	-0,2
Total	2,8	-	0,1	2,6	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	9,2%	-	1,7	7,5%	-	0,8
Extranjeros	3,1%	-	-0,3	2,9%	-	-0,4
Total	5,9%	-	0,4	5,0%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	1.723	9,5%	149	1.416	4,0%	55
Grado de ocupación	34,0%	-	3,1	29,9%	-	1,3
Plazas	17.870	10,6%	1.709	14.747	5,4%	755

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Feb 24	Variación mensual Feb.24/Feb.23		Acumulado Ene-Feb.24	Var. del acumulado Ene-Feb.24/Ene-Feb.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	97.900	5,3%	4.908	162.104	2,7%	4.306
Extranjeros	46.387	21,9%	8.336	80.190	23,0%	15.005
Total	144.287	10,1%	13.244	242.294	8,7%	19.311
Pernoctaciones						
Españoles	186.240	5,5%	9.635	302.653	2,9%	8.462
Extranjeros	131.353	20,5%	22.314	219.162	21,5%	38.794
Total	317.592	11,2%	31.948	521.814	10,0%	47.255
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,0	1,9	-	0,0
Extranjeros	2,8	-	0,0	2,7	-	0,0
Total	2,2	-	0,0	2,2	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	13,6%	-	0,2	12,9%	-	0,4
Extranjeros	8,0%	-	-0,8	7,5%	-	-0,4
Total	10,6%	-	-0,6	9,9%	-	-0,3
Oferta						
Empleo	3.477	10,0%	316	3.227	10,4%	305
Grado de ocupación	41,4%	-	2,4	36,1%	-	1,9
Plazas	26.269	1,2%	306	24.107	1,8%	430

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Feb 24	Variación mensual Feb.24/Feb.23		Acumulado Ene-Feb.24	Var. del acumulado Ene-Feb.24/Ene-Feb.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	55.269	2,4%	1.320	104.271	0,9%	945
Extranjeros	31.747	32,1%	7.723	57.708	32,7%	14.212
Total	87.016	11,6%	9.043	161.978	10,3%	15.156
Pernoctaciones						
Españoles	93.773	0,7%	645	175.787	-1,3%	-2.265
Extranjeros	55.123	35,4%	14.407	97.374	32,8%	24.071
Total	148.896	11,2%	15.052	273.161	8,7%	21.806
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Total	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	6,9%	-	-0,2	7,5%	-	-0,1
Extranjeros	3,4%	-	0,1	3,3%	-	0,1
Total	4,9%	-	-0,3	5,2%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	1.436	17,3%	212	1.344	11,6%	140
Grado de ocupación	44,4%	-	2,2	40,0%	-	1,0
Plazas	11.447	2,0%	229	11.329	4,1%	446

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Feb 24	Variación mensual		Acumulado Ene-Feb.24	Var. del acumulado	
		%	Feb.24/Feb.23 Diferencias		%	Ene-Feb.24/Ene-Feb.23 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	134.121	-6,0%	-8.634	258.007	-5,6%	-15.392
Extranjeros	86.421	34,1%	21.964	166.130	32,8%	41.063
Total	220.542	6,4%	13.330	424.137	6,4%	25.670
Pernoctaciones						
Españoles	247.775	-5,0%	-13.076	474.918	-4,6%	-22.936
Extranjeros	179.084	34,4%	45.855	331.881	32,9%	82.158
Total	426.859	8,3%	32.779	806.799	7,9%	59.222
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	2,1	-	0,0	2,0	-	0,0
Total	1,9	-	0,0	1,9	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	18,1%	-	-1,7	20,2%	-	-0,9
Extranjeros	10,9%	-	0,1	11,3%	-	0,4
Total	14,2%	-	-1,3	15,3%	-	-0,8
Oferta						
Empleo	3.260	3,2%	100	3.188	3,8%	117
Grado de ocupación	49,6%	-	0,0	46,1%	-	0,4
Plazas	29.299	4,8%	1.335	28.947	5,2%	1.436

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Feb 24	Variación mensual		Acumulado Ene-Feb.24	Var. del acumulado	
		%	Feb.24/Feb.23 Diferencias		%	Ene-Feb.24/Ene-Feb.23 Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	36.325	21,2%	6.347	57.942	16,1%	8.041
Extranjeros	6.909	14,8%	891	12.351	11,6%	1.287
Total	43.235	20,1%	7.239	70.294	15,3%	9.329
Pernoctaciones						
Españoles	74.697	31,3%	17.804	114.043	20,4%	19.332
Extranjeros	26.991	28,2%	5.933	45.200	37,9%	12.434
Total	101.688	30,5%	23.737	159.243	24,9%	31.766
Estancia Media						
Españoles	2,1	-	0,2	2,0	-	0,1
Extranjeros	3,9	-	0,4	3,7	-	0,7
Total	2,4	-	0,2	2,3	-	0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	5,5%	-	1,1	4,8%	-	0,8
Extranjeros	1,6%	-	-0,1	1,5%	-	0,1
Total	3,4%	-	0,3	3,0%	-	0,3
Oferta						
Empleo	1.006	22,8%	187	804	13,8%	98
Grado de ocupación	36,4%	-	5,4	34,2%	-	5,2
Plazas	9.605	7,2%	645	7.822	3,6%	274

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Feb 24	Variación mensual Feb.24/Feb.23		Acumulado Ene-Feb.24	Var. del acumulado Ene-Feb.24/Ene-Feb.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	33.455	3,4%	1.085	60.451	6,2%	3.513
Extranjeros	4.020	4,3%	166	7.421	6,2%	433
Total	37.475	3,5%	1.251	67.872	6,2%	3.945
Pernoctaciones						
Españoles	58.394	1,3%	747	105.356	3,7%	3.747
Extranjeros	7.533	10,9%	739	14.265	17,9%	2.167
Total	65.927	2,3%	1.487	119.621	5,2%	5.915
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	1,9	-	0,1	1,9	-	0,2
Total	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,3%	-	-0,1	4,5%	-	0,2
Extranjeros	0,5%	-	-0,1	0,5%	-	0,0
Total	2,2%	-	-0,3	2,3%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	839	1,9%	16	840	4,7%	38
Grado de ocupación	30,2%	-	-0,6	26,9%	-	0,4
Plazas	7.462	0,7%	51	7.376	1,4%	104

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Feb 24	Variación mensual Feb.24/Feb.23		Acumulado Ene-Feb.24	Var. del acumulado Ene-Feb.24/Ene-Feb.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	159.104	5,2%	7.827	268.952	0,2%	586
Extranjeros	212.267	30,9%	50.144	385.921	24,6%	76.245
Total	371.372	18,5%	57.972	654.873	13,3%	76.830
Pernoctaciones						
Españoles	330.766	8,5%	25.918	532.128	-1,4%	-7.699
Extranjeros	842.627	35,1%	219.091	1.486.491	29,4%	338.136
Total	1.173.393	26,4%	245.009	2.018.620	19,6%	330.438
Estancia Media						
Españoles	2,1	-	0,1	2,0	-	0,0
Extranjeros	4,0	-	0,1	3,9	-	0,1
Total	3,2	-	0,2	3,1	-	0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	24,2%	-	1,0	22,6%	-	-0,2
Extranjeros	51,3%	-	0,9	50,7%	-	0,3
Total	39,0%	-	2,6	38,2%	-	1,9
Oferta						
Empleo	11.492	21,6%	2.039	10.706	18,5%	1.675
Grado de ocupación	53,5%	-	4,0	49,1%	-	3,4
Plazas	74.866	12,8%	8.504	68.321	9,3%	5.791

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Feb 24	Variación mensual		Acumulado Ene-Feb.24	Var. del acumulado	
		Feb.24/Feb.23	Diferencias		Ene-Feb.24/Ene-Feb.23	Diferencias
		%			%	
Viajeros alojados						
Españoles	146.865	-5,5%	-8.516	276.277	-5,1%	-14.906
Extranjeros	152.593	34,8%	39.373	288.114	29,6%	65.767
Total	299.458	11,5%	30.857	564.391	9,9%	50.861
Pernoctaciones						
Españoles	250.567	-5,4%	-14.411	472.483	-5,8%	-28.972
Extranjeros	348.555	33,3%	86.981	651.936	28,6%	144.962
Total	599.122	13,8%	72.570	1.124.419	11,5%	115.990
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,3	-	0,0	2,3	-	0,0
Total	2,0	-	0,0	2,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	18,3%	-	-1,9	20,1%	-	-1,1
Extranjeros	21,2%	-	0,1	22,2%	-	0,0
Total	19,9%	-	-0,7	21,3%	-	-0,4
Oferta						
Empleo	4.961	10,3%	462	4.901	9,8%	439
Grado de ocupación	58,2%	-	2,9	54,2%	-	3,6
Plazas	35.130	4,2%	1.431	34.344	2,0%	679

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)