



Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Nº 303 • FEBRERO 22

Coyuntura turística de Andalucía



INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220089-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

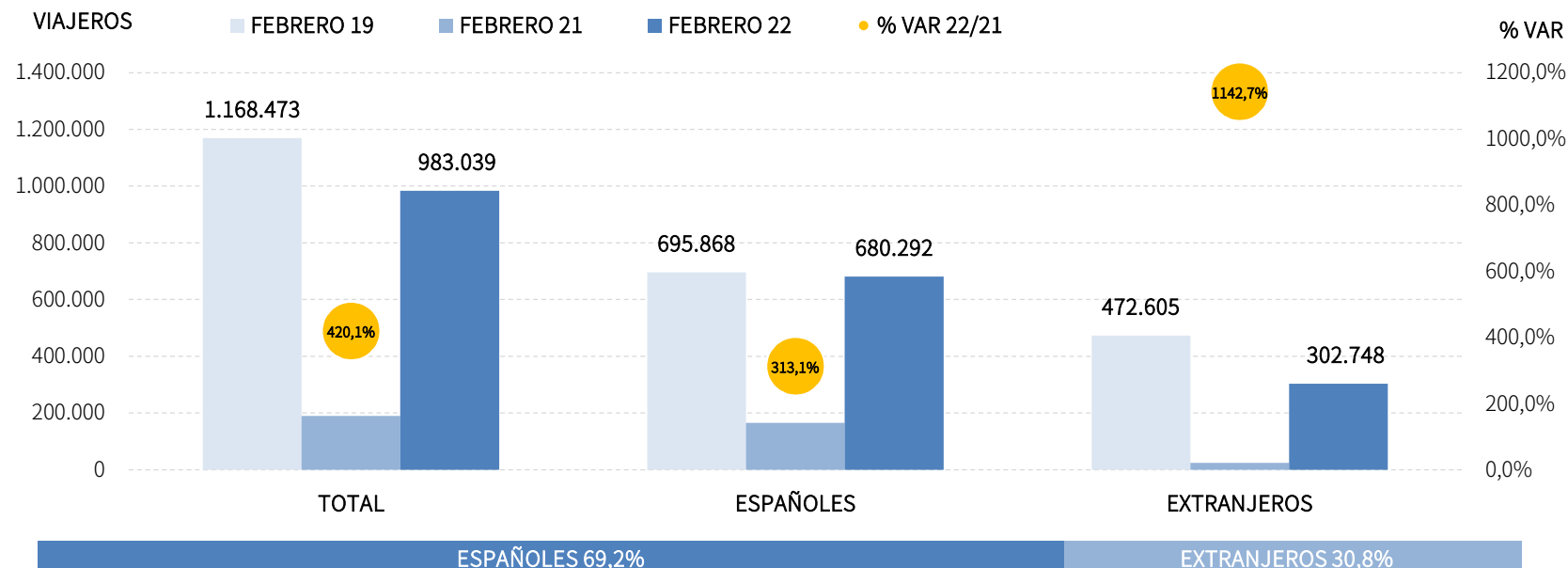
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- En febrero de 2022, han sido 983.000 los viajeros que se han alojado en los hoteles andaluces, y se han contabilizado 2,1 millones de pernoctaciones, lo que se traduce en unas tasas de crecimiento respecto al mismo mes de 2021 del +420,1% y del +523,7%, respectivamente. Esta favorable evolución ha permitido acortar distancias con los registros pre-pandemia, pero aún se está por debajo de las cifras alcanzadas en los meses de febrero de 2019 y de 2020.
- El mercado extranjero ha registrado en este mes tasas de crecimiento mayores que las del mercado nacional, tanto en viajeros como en pernoctaciones, puesto que el nivel registrado en ambas variables en febrero de 2021 fue muy bajo. Sin embargo, el mercado nacional está más cerca de alcanzar el nivel pre-covid que el mercado internacional, ya que este último inició su recuperación más tarde.
- Los buenos resultados de este mes se suman a los registrados en el mes de enero, y arrojan importantes tasas de crecimiento para el acumulado enero-febrero de 2022: +333,9% en viajeros y +408,5% en pernoctaciones para el conjunto de Andalucía, unos crecimientos que se extienden a todas las provincias andaluzas.
- En febrero, los resultados positivos no solo se han producido en la Comunidad andaluza, se observan también en todas las principales CC. AA. turísticas. Andalucía se posiciona en este mes como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 21,0% del total de pernoctaciones de este mercado, mientras que Canarias es el principal destino elegido por los viajeros internacionales.
- También las variables de oferta presentan una evolución ascendente, tanto en febrero como en el acumulado de lo que va de año: el empleo hotelero, el grado de ocupación y las plazas ofertadas registran crecimientos en el inicio del año 2022. Estos ascensos han sido generalizados, afectando a todas las provincias de Andalucía. Sin embargo, cuando la comparativa se hace con las cifras de 2019, ninguna logra alcanzar el nivel que tenía.
- La ausencia de referentes históricos válidos con los que comparar la actual crisis global ha impedido la elaboración de previsiones en base a un modelo de series temporales.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

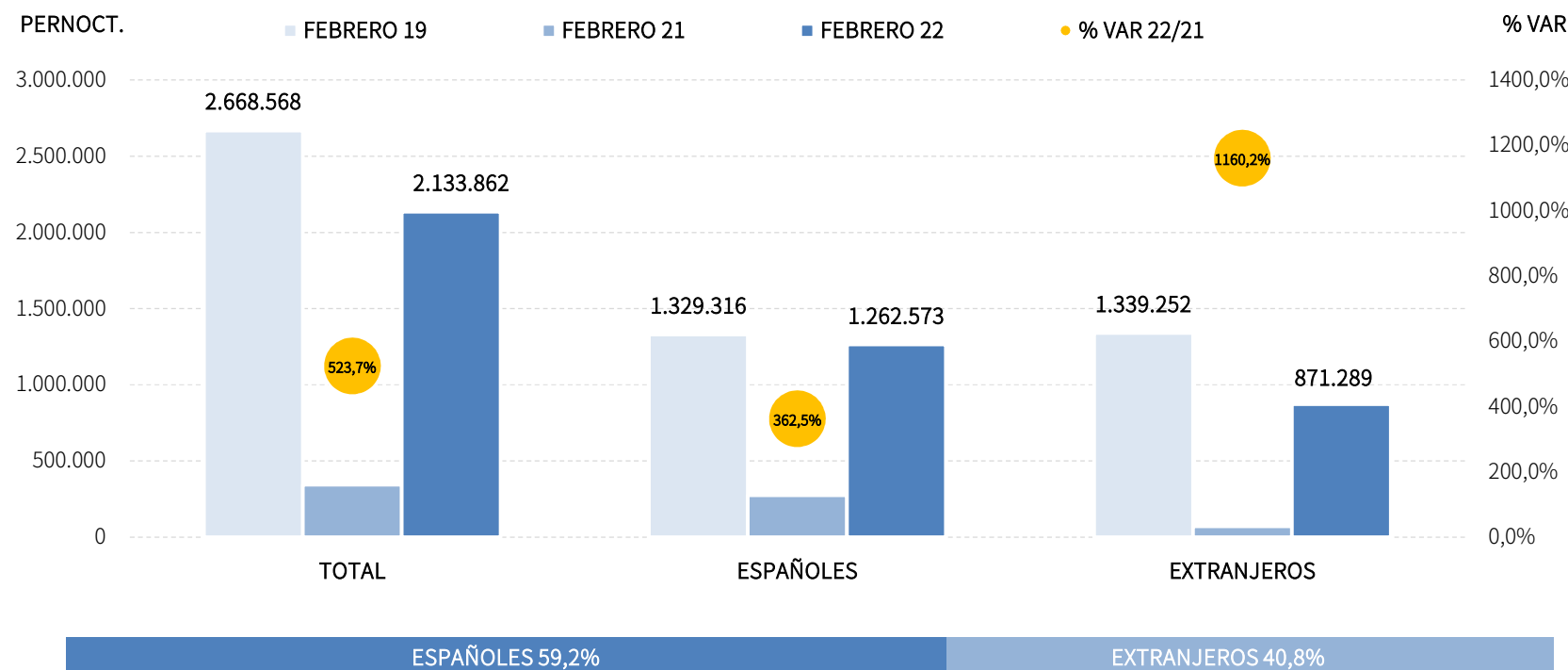
En febrero de 2022, los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado 983.000 viajeros, multiplicando por cinco los registros de febrero del año anterior (tasa del +420,1%), aproximándose a las cifras pre-covid. Cerca del 70% de estos viajeros proceden del territorio nacional y el 30,8% restante del extranjero. Ambos mercados han registrado importantes aumentos, aunque ha sido bastante más elevada la tasa de los viajeros extranjeros (+1.142,7%), pues la cifra registrada en febrero del año anterior fue la más baja de la serie histórica.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

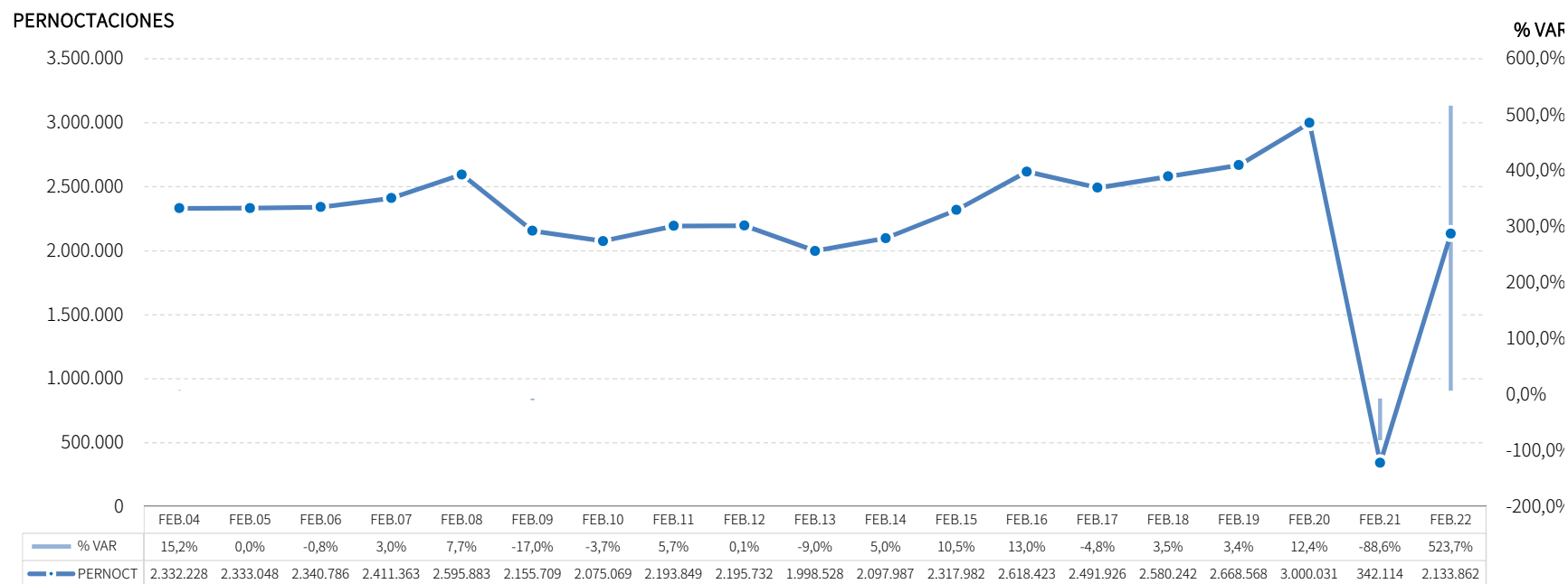
Estos viajeros han realizado un total de 2,1 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del +523,7% respecto a febrero de 2021. De este total de pernoctaciones, el 40,8% corresponden al mercado internacional, presentando un incremento del +1.160,2% respecto a las noches registradas en febrero del año anterior, una tasa que supera al crecimiento de pernoctaciones registrado por el mercado nacional (+362,5%). No obstante, mientras que el mercado nacional está más cerca del nivel pre-covid, al mercado internacional aún le queda camino por recuperar.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Aunque la evolución registrada en este mes ha sido muy notable (crecimiento del +523,7%), no ha sido suficiente para recuperar toda la demanda perdida, de modo que el total de pernoctaciones registradas en febrero de 2022 aún permanece por debajo de las de febrero de 2019 y 2020, las más elevadas de la serie.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de febrero la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,7%. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 21,0% del total de pernoctaciones de este mercado, mientras que Canarias es el principal destino elegido por los viajeros internacionales.

PERNOCTACIONES TOTAL		FEBRERO 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	4.308.759	1064,8%	31,6%
2	Andalucía	2.133.862	523,7%	15,7%
3	Cataluña	1.960.944	440,6%	14,4%
4	Madrid	1.434.076	209,0%	10,5%
5	C. Valenciana	1.087.019	564,7%	8,0%
6	Baleares	310.407	872,4%	2,3%
Total	España	13.619.131	458,9%	100,0%

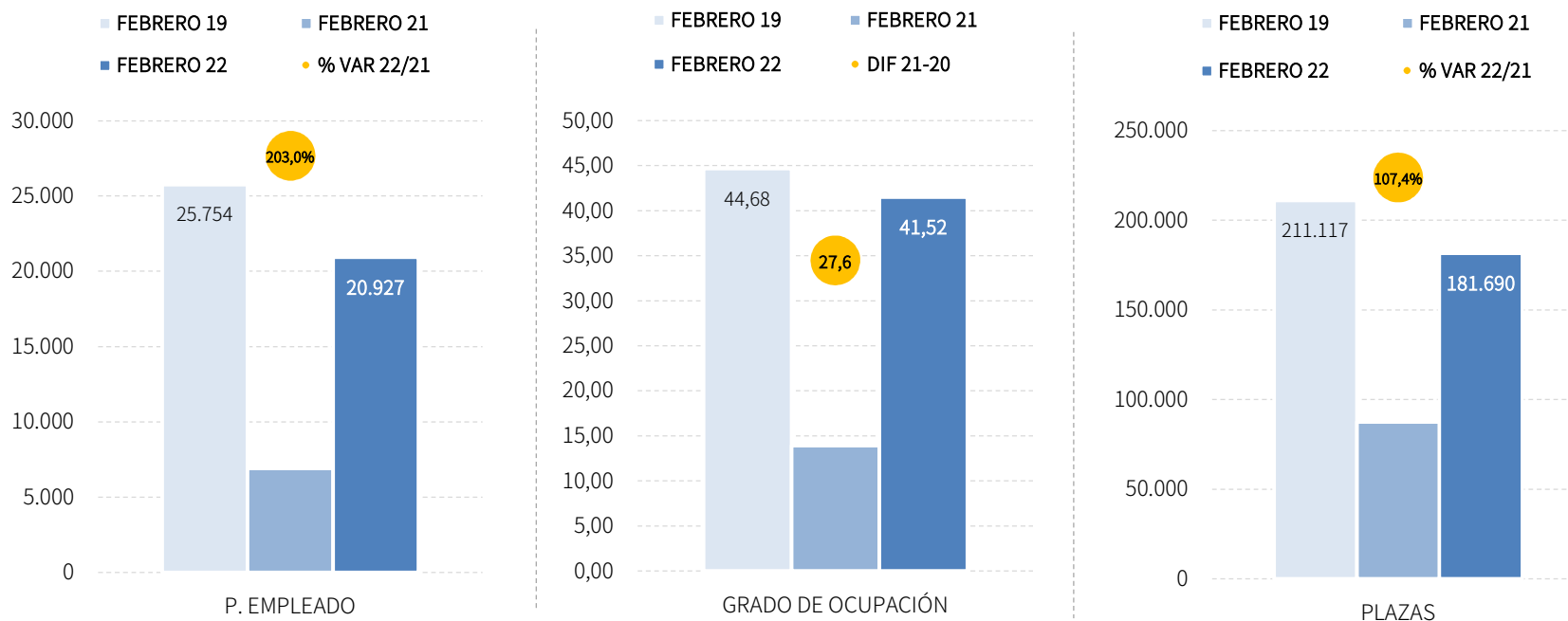
PERNOCTACIONES ESPAÑÓLES		FEBRERO 22	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	1.262.573	362,5%	21,0%
2	Madrid	843.764	146,8%	14,0%
3	Cataluña	809.083	210,5%	13,4%
4	C. Valenciana	584.008	357,5%	9,7%
5	Canarias	440.080	227,7%	7,3%
6	Baleares	107.423	412,1%	1,8%
Total	España	6.023.724	239,4%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		FEBRERO 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	3.868.680	1541,9%	50,9%
2	Cataluña	1.151.861	1027,7%	15,2%
3	Andalucía	871.289	1160,2%	11,5%
4	Madrid	590.311	382,8%	7,8%
5	C. Valenciana	503.011	1301,8%	6,6%
6	Baleares	202.984	1754,8%	2,7%
Total	España	7.595.407	1047,0%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

Se registran 20.927 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Del total de plazas disponibles en febrero (181.689 plazas), en este mes se han ocupado el 41,52% de las mismas. En todas las variables de oferta, la evolución respecto a los datos de febrero de 2021 es positiva y muy favorable, puesto que el nivel registrado en dicho mes fue muy bajo. Los gráficos muestran como se van aproximando todas las variables de oferta a los registros de febrero de 2019.

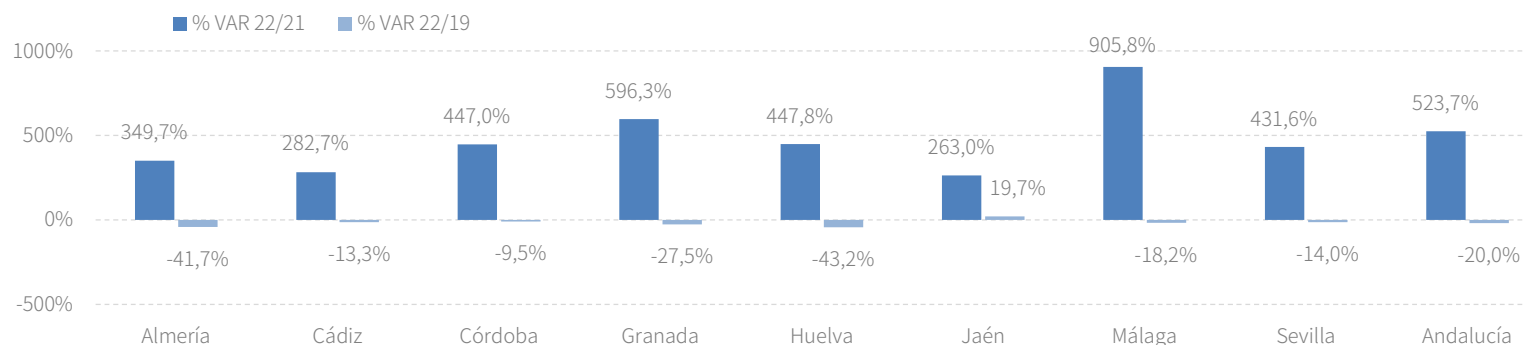


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En febrero de 2022, Granada y Málaga son las provincias andaluzas que presentan los mayores crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones. Para el resto de provincias, las tasas de variación respecto a las cifras de febrero del año anterior son muy elevadas en todos los casos. No obstante, en el gráfico se puede comprobar que solo la provincia de Jaén ha conseguido registrar más pernoctaciones que en febrero de 2019.

FEBRERO 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	48.912	292,0%	5,0%	101.703	349,7%	4,8%
Cádiz	105.907	251,6%	10,8%	230.871	282,7%	10,8%
Córdoba	70.013	450,2%	7,1%	122.292	447,0%	5,7%
Granada	183.443	625,5%	18,7%	335.054	596,3%	15,7%
Huelva	33.150	412,6%	3,4%	70.552	447,8%	3,3%
Jaén	35.049	266,3%	3,6%	63.066	263,0%	3,0%
Málaga	286.354	581,8%	29,1%	780.769	905,8%	36,6%
Sevilla	220.211	337,1%	22,4%	429.554	431,6%	20,1%
Andalucía	983.039	420,1%	100,0%	2.133.862	523,7%	100,0%

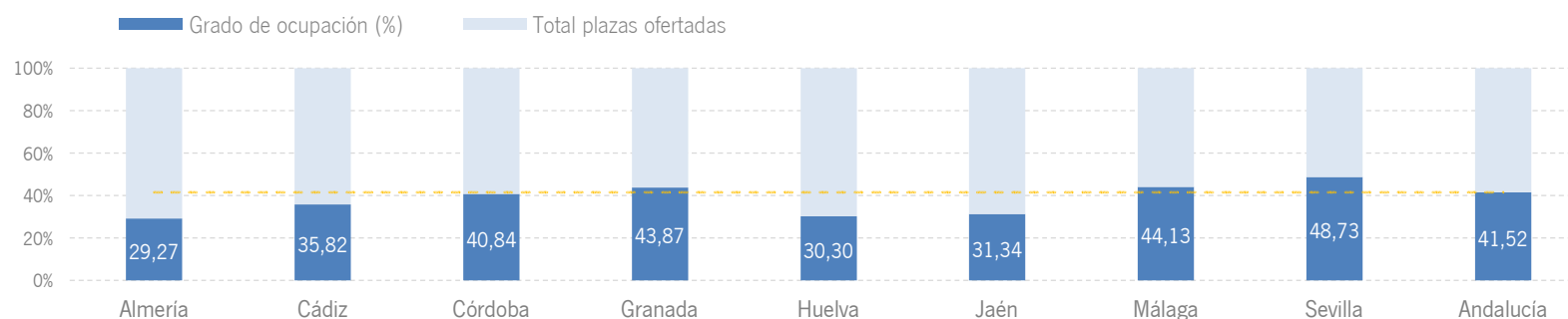


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Sevilla son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de febrero. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados se han registrado en las provincias de Sevilla, Málaga y Granada, por encima de la media andaluza. Todas las provincias superan ampliamente los registros de febrero del año anterior, pero ninguna provincia supera las plazas ofertadas y el personal empleado en febrero de 2019, aunque algunas están muy cerca ya de dicho nivel.

FEBRERO 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	12.099	100,0%	-42,4%	29,27	15,9	1.149	157,0%	-38,6%
Cádiz	22.861	71,0%	-17,1%	35,82	19,7	2.622	140,8%	-16,6%
Córdoba	10.626	81,5%	-6,4%	40,84	27,2	1.070	113,6%	-14,7%
Granada	26.855	100,1%	-11,9%	43,87	31,1	2.626	213,0%	-22,2%
Huelva	8.290	211,0%	-29,2%	30,30	13,1	739	214,5%	-22,9%
Jaén	7.137	32,0%	-2,1%	31,34	19,9	769	62,2%	-1,7%
Málaga	62.608	159,4%	-11,0%	44,13	32,7	8.225	309,0%	-17,3%
Sevilla	31.213	87,1%	-0,5%	48,73	31,5	3.727	184,3%	-15,8%
Andalucía	181.690	107,4%	-13,9%	41,52	27,6	20.927	203,0%	-18,7%



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en febrero en 77,97 euros, 21,90 euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2021, siendo inferior en casi diez euros a la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 38,08€, lo que supone un incremento de 26,84€ respecto a las cifras de febrero de 2021.

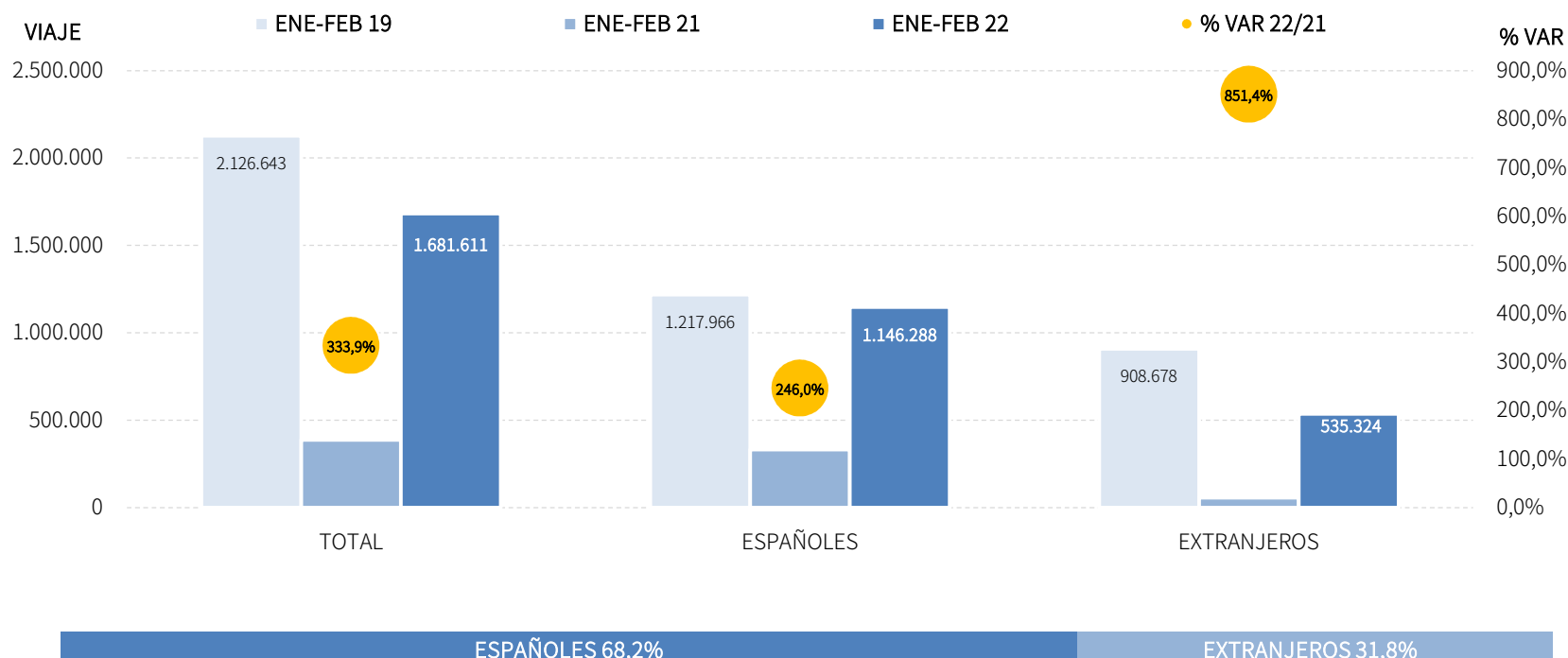
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	77,97 €	39,1%	21,90 €	38,08 €	238,8%	26,84 €
Baleares	83,35 €	32,2%	20,28 €	42,61 €	220,4%	29,31 €
Canarias	119,16 €	20,5%	20,24 €	83,05 €	256,9%	59,78 €
Cataluña	91,08 €	38,8%	25,46 €	47,87 €	199,0%	31,86 €
Comunidad Valenciana	66,34 €	28,7%	14,81 €	32,61 €	198,1%	21,67 €
Comunidad de Madrid	86,77 €	47,6%	28,00 €	48,51 €	162,8%	30,05 €
España	87,84 €	45,2%	27,34 €	45,62 €	230,8%	31,83 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	54,50 €	15,8%	7,45 €	21,02 €	124,6%	11,66 €
Cádiz	68,12 €	21,7%	12,14 €	31,05 €	128,0%	17,43 €
Córdoba	63,04 €	45,6%	19,73 €	28,88 €	239,0%	20,36 €
Granada	92,55 €	64,1%	36,14 €	44,22 €	351,2%	34,42 €
Huelva	67,02 €	40,4%	19,28 €	23,13 €	68,2%	9,38 €
Jaén	55,96 €	24,5%	11,03 €	20,44 €	146,3%	12,14 €
Málaga	82,23 €	14,7%	10,56 €	43,28 €	283,7%	32,00 €
Sevilla	80,59 €	50,2%	26,95 €	45,10 €	251,5%	32,27 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

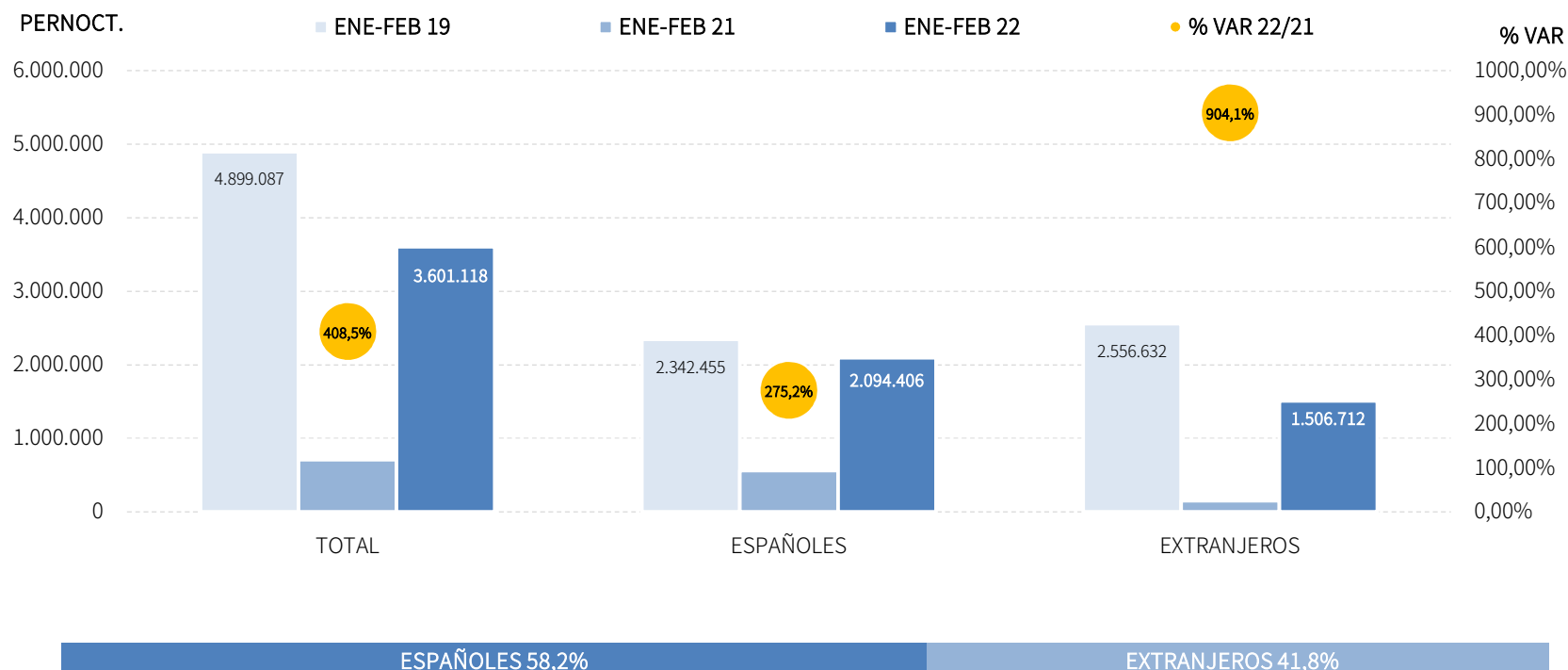
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 1,7 millones de viajeros en los dos primeros meses del año 2022, lo que supone un incremento del +333,9% respecto al mismo periodo del año anterior. Ambos mercados han registrado importantes crecimientos: los viajeros nacionales registran una tasa del +246,0% mientras que el incremento del mercado internacional es del +851,4% respecto al periodo enero-febrero de 2021, un repunte importante pero no suficiente, pues este mercado aún se mantiene alejado de la cifra alcanzada en el mismo periodo de 2019.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

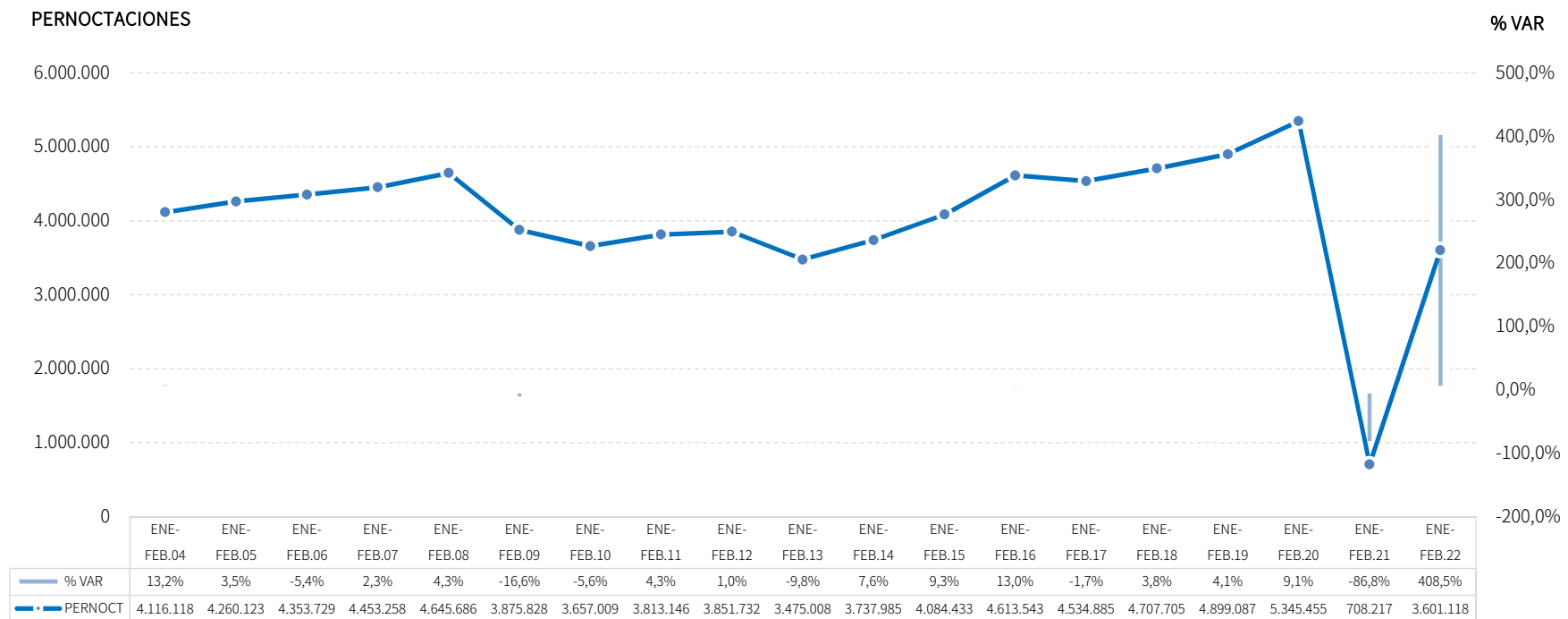
Estos viajeros han realizado en el acumulado enero-febrero de 2022 un total de 3,6 millones de pernoctaciones, un +408,5% más que en el mismo periodo del año anterior. Por procedencias señalar que, continúa la recuperación de los niveles pre-covid en ambos mercados, con importantes tasas de crecimiento respecto al año anterior. No obstante, en el gráfico se puede observar que el mercado nacional está ya en niveles cercanos a los registrados en el comienzo de 2019, mientras que al mercado extranjero le queda aún distancia por recorrer para aproximarse a dicho nivel.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El volumen de pernoctaciones acumulado en los dos primeros meses del año 2022 supera al registrado en el año 2021 en un +408,5%. A pesar de este crecimiento, queda mucha demanda por recuperar para alcanzar los niveles anteriores a la pandemia, tal y como puede apreciarse en el gráfico.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 14,9% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles, registrando en este periodo acumulado un crecimiento en línea con el de la media nacional. También es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 19,9%.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-FEB 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	8.132.172	901,4%	33,7%
2	Andalucía	3.601.118	408,5%	14,9%
3	Cataluña	3.400.847	363,4%	14,1%
4	Madrid	2.626.138	194,1%	10,9%
5	C. Valenciana	1.802.361	414,3%	7,5%
6	Baleares	437.318	634,6%	1,8%
Total	España	24.154.532	393,3%	100,0%

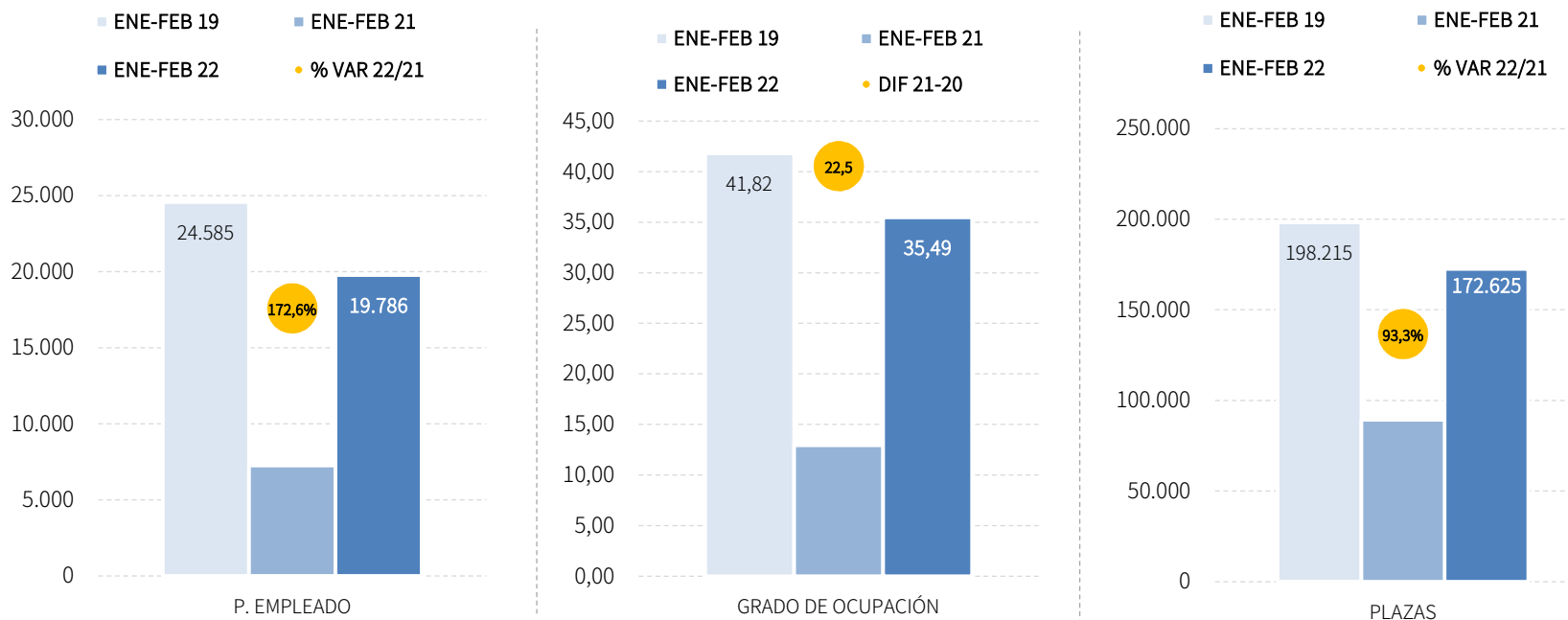
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-FEB 22	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	2.094.406	275,2%	19,9%
2	Madrid	1.538.677	132,9%	14,6%
3	Cataluña	1.509.100	186,2%	14,3%
4	C. Valenciana	956.877	265,9%	9,1%
5	Canarias	836.967	234,5%	8,0%
6	Baleares	151.897	308,6%	1,4%
Total	España	10.526.802	204,5%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-FEB 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	7.295.206	1198,3%	53,5%
2	Cataluña	1.891.747	815,6%	13,9%
3	Andalucía	1.506.712	904,1%	11,1%
4	Madrid	1.087.460	368,2%	8,0%
5	C. Valenciana	845.484	850,3%	6,2%
6	Baleares	285.421	1176,6%	2,1%
Total	España	13.627.731	846,6%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

El empleo hotelero registra un incremento del +172,6% en el acumulado enero-febrero de 2022, y sitúa la cifra en una media de 19.786 personas empleadas. Del total de plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en los dos primeros meses de 2022, se han ocupado el 35,49%, un grado de ocupación superior en +22,5 puntos porcentuales al registrado en el mismo periodo de 2021. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al acumulado del año anterior ha sido del +93,3%. En la comparativa con los datos del año 2019, los gráficos evidencian una aproximación clara a dichos registros en todas las variables de oferta.

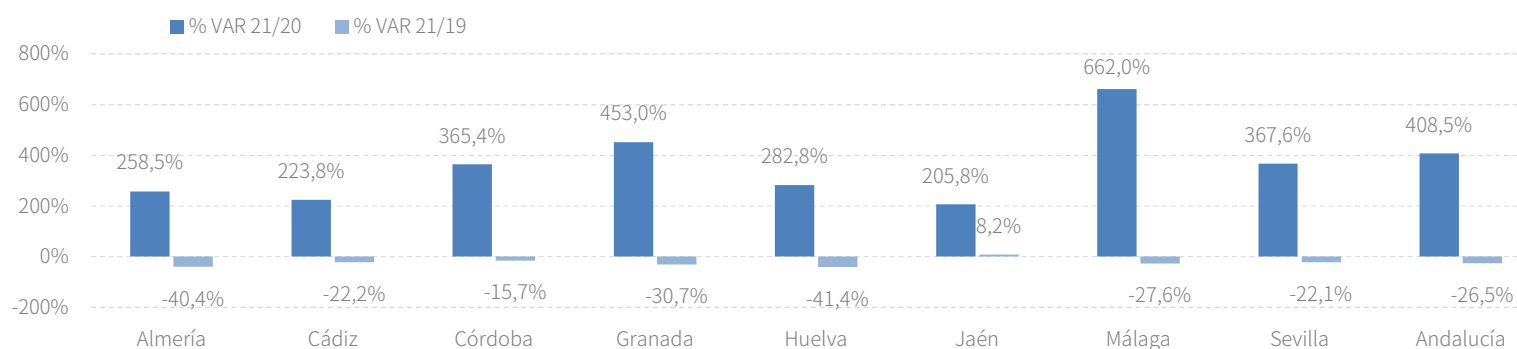


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En los dos primeros meses de 2022, todas las provincias andaluzas presentan importantes crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones respecto al mismo periodo del año anterior, siendo las tasas de Granada y Málaga las más elevadas en ambas variables. En el gráfico se puede comprobar que solo la provincia de Jaén ha conseguido registrar más pernoctaciones que en acumulado enero-febrero de 2019, mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -26,5% por debajo de dicho nivel.

ENE-FEB 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	80.445	219,4%	4,8%	168.103	258,5%	4,7%
Cádiz	172.080	200,2%	10,2%	371.347	223,8%	10,3%
Córdoba	123.903	358,8%	7,4%	216.535	365,4%	6,0%
Granada	331.694	466,2%	19,7%	609.963	453,0%	16,9%
Huelva	52.507	265,6%	3,1%	109.027	282,8%	3,0%
Jaén	58.396	212,6%	3,5%	101.840	205,8%	2,8%
Málaga	467.368	427,9%	27,8%	1.269.201	662,0%	35,2%
Sevilla	395.218	303,9%	23,5%	755.101	367,6%	21,0%
Andalucía	1.681.611	333,9%	100,0%	3.601.118	408,5%	100,0%

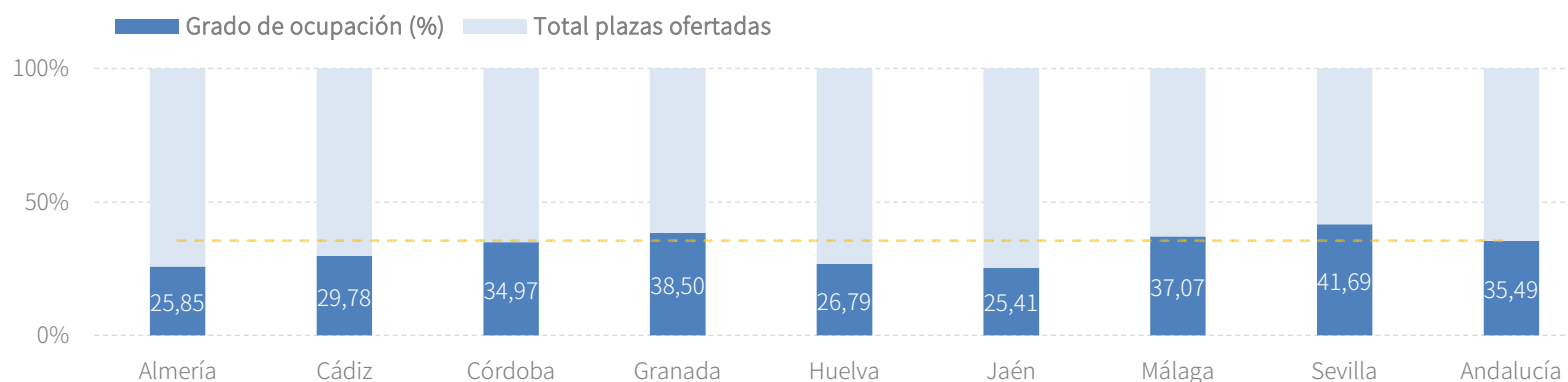


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el acumulado enero-febrero de 2022, todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva y muy favorable respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas en el acumulado enero-febrero del año 2019, ninguna provincia alcanza dicho nivel, siendo Sevilla la que se encuentra más próxima en cuanto a plazas ofertadas y Jaén en el personal empleado.

ENE-FEB 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	10.984	74,2%	-40,2%	25,85	13,2	1.056	122,6%	-34,2%
Cádiz	21.336	63,2%	-16,4%	29,78	14,8	2.365	125,2%	-19,1%
Córdoba	10.527	77,5%	-5,1%	34,97	21,7	1.028	105,4%	-17,7%
Granada	26.707	90,8%	-12,4%	38,50	25,2	2.625	187,5%	-21,5%
Huelva	7.004	168,7%	-33,1%	26,79	8,3	628	172,2%	-36,4%
Jaén	6.853	27,7%	-4,0%	25,41	14,9	744	57,6%	-1,9%
Málaga	58.437	132,9%	-8,8%	37,07	25,8	7.716	233,6%	-16,9%
Sevilla	30.779	82,0%	-1,0%	41,69	25,5	3.625	177,8%	-18,2%
Andalucía	172.625	93,3%	-12,9%	35,49	22,5	19.786	172,6%	-19,5%



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-febrero, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 76,30 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 32,18€, registrando crecimientos del +32,3% y del +194,7%, respectivamente y situando a Andalucía por debajo de la media nacional en ambas variables.

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	76,30 €	32,3%	18,63 €	32,18 €	194,7%	21,26 €
Baleares	84,42 €	27,4%	18,16 €	38,91 €	206,9%	26,23 €
Canarias	117,11 €	16,1%	16,28 €	75,76 €	245,3%	53,82 €
Cataluña	84,96 €	32,6%	20,91 €	38,13 €	160,8%	23,51 €
Comunidad Valenciana	64,88 €	22,3%	11,82 €	27,51 €	149,4%	16,48 €
Comunidad de Madrid	85,43 €	49,1%	28,14 €	41,73 €	144,5%	24,66 €
España	86,76 €	41,4%	25,41 €	39,83 €	206,1%	26,82 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	54,19 €	14,1%	6,71 €	19,40 €	107,5%	10,05 €
Cádiz	65,48 €	16,8%	9,40 €	25,43 €	99,3%	12,67 €
Córdoba	60,36 €	38,1%	16,66 €	24,06 €	193,4%	15,86 €
Granada	90,45 €	30,3%	21,02 €	37,91 €	208,2%	25,61 €
Huelva	64,63 €	39,5%	18,31 €	20,73 €	63,4%	8,04 €
Jaén	55,37 €	22,8%	10,29 €	16,49 €	127,4%	9,24 €
Málaga	81,62 €	15,2%	10,77 €	36,48 €	236,8%	25,65 €
Sevilla	77,10 €	48,5%	25,18 €	36,92 €	231,4%	25,78 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Febrero 22	Variación mensual Feb.22/Febrero.21		Acumulado Ene-Feb.22	Var. del acumulado Ene-Feb.22/Ene-Feb.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	680.292	313,1%	515.627	1.146.288	246,0%	815.030
Extranjeros	302.748	1142,7%	278.386	535.324	851,4%	479.057
Total	983.039	420,1%	794.012	1.681.611	333,9%	1.294.086
Pernoctaciones						
Españoles	1.262.573	362,5%	989.598	2.094.406	275,2%	1.536.239
Extranjeros	871.289	1160,2%	802.150	1.506.712	904,1%	1.356.662
Total	2.133.862	523,7%	1.791.748	3.601.118	408,5%	2.892.901
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,2	1,8	-	0,1
Extranjeros	2,9	-	0,0	2,8	-	0,1
Total	2,2	-	0,4	2,1	-	0,3
Cuota s/ total nacional						
Españoles	21,0%	-	5,6	19,9%	-	3,7
Extranjeros	11,5%	-	1,0	11,1%	-	0,6
Total	15,7%	-	1,6	14,9%	-	0,4
Oferta						
Empleo	20.927	203,0%	14.021	19.786	172,6%	12.529
Grado de ocupación	41,5%	-	27,6	35,5%	-	22,5
Plazas	181.690	107,4%	94.107	172.625	93,3%	83.344

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Febrero 22	Variación mensual Feb.22/Febrero.21		Acumulado Ene-Feb.22	Var. del acumulado Ene-Feb.22/Ene-Feb.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	38.560	260,0%	27.848	61.012	193,5%	40.222
Extranjeros	10.352	485,9%	8.585	19.432	342,2%	15.038
Total	48.912	292,0%	36.433	80.445	219,4%	55.261
Pernoctaciones						
Españoles	67.244	253,4%	48.214	108.382	185,0%	70.352
Extranjeros	34.459	860,4%	30.871	59.721	573,5%	50.854
Total	101.703	349,7%	79.085	168.103	258,5%	121.206
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,8	-	-0,1
Extranjeros	3,3	-	1,3	3,1	-	1,1
Total	2,1	-	0,3	2,1	-	0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	5,3%	-	-1,6	5,2%	-	-1,6
Extranjeros	4,0%	-	-1,2	4,0%	-	-1,9
Total	4,8%	-	-1,8	4,7%	-	-2,0
Oferta						
Empleo	1.149	157,0%	702	1.056	122,6%	582
Grado de ocupación	29,3%	-	15,9	25,8%	-	13,2
Plazas	12.099	100,0%	6.051	10.984	74,2%	4.679

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Febrero 22	Variación mensual Feb.22/Febrero.21		Acumulado Ene-Feb.22	Var. del acumulado Ene-Feb.22/Ene-Feb.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	79.691	211,0%	54.069	129.124	164,0%	80.208
Extranjeros	26.215	482,4%	21.714	42.955	411,2%	34.552
Total	105.907	251,6%	75.784	172.080	200,2%	114.761
Pernoctaciones						
Españoles	149.806	255,6%	107.676	239.718	195,9%	158.702
Extranjeros	81.065	345,4%	62.865	131.629	291,1%	97.971
Total	230.871	282,7%	170.541	371.347	223,8%	256.673
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,2	1,9	-	0,2
Extranjeros	3,1	-	-1,0	3,1	-	-0,9
Total	2,2	-	0,2	2,2	-	0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	11,9%	-	-3,6	11,4%	-	-3,1
Extranjeros	9,3%	-	-17,0	8,7%	-	-13,7
Total	10,8%	-	-6,8	10,3%	-	-5,9
Oferta						
Empleo	2.622	140,8%	1.533	2.365	125,2%	1.315
Grado de ocupación	35,8%	-	19,7	29,8%	-	14,8
Plazas	22.861	71,0%	9.494	21.336	63,2%	8.262

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Febrero 22	Variación mensual Feb.22/Febrero.21		Acumulado Ene-Feb.22	Var. del acumulado Ene-Feb.22/Ene-Feb.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	53.060	346,3%	41.171	93.363	272,8%	68.317
Extranjeros	16.954	1930,4%	16.119	30.541	1459,0%	28.582
Total	70.013	450,2%	57.289	123.903	358,8%	96.898
Pernoctaciones						
Españoles	92.881	356,2%	72.523	162.687	286,7%	120.614
Extranjeros	29.412	1371,3%	27.413	53.849	1110,4%	49.400
Total	122.292	447,0%	99.935	216.535	365,4%	170.013
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,7	-	0,1
Extranjeros	1,7	-	-0,7	1,8	-	-0,5
Total	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	7,4%	-	-0,1	7,8%	-	0,2
Extranjeros	3,4%	-	0,5	3,6%	-	0,6
Total	5,7%	-	-0,8	6,0%	-	-0,6
Oferta						
Empleo	1.070	113,6%	569	1.028	105,4%	528
Grado de ocupación	40,8%	-	27,2	35,0%	-	21,7
Plazas	10.626	81,5%	4.772	10.527	77,5%	4.596

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Febrero 22	Variación mensual Feb.22/Feb.21		Acumulado Ene-Feb.22	Var. del acumulado Ene-Feb.22/Ene-Feb.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	139.880	526,6%	117.558	250.603	403,8%	200.857
Extranjeros	43.563	1370,2%	40.600	81.091	817,4%	72.252
Total	183.443	625,5%	158.157	331.694	466,2%	273.108
Pernoctaciones						
Españoles	244.509	529,2%	205.651	439.589	398,1%	351.343
Extranjeros	90.545	877,6%	81.283	170.374	672,7%	148.325
Total	335.054	596,3%	286.934	609.963	453,0%	499.667
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	2,1	-	-1,0	2,1	-	-0,4
Total	1,8	-	-0,1	1,8	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	19,4%	-	5,1	21,0%	-	5,2
Extranjeros	10,4%	-	-3,0	11,3%	-	-3,4
Total	15,7%	-	1,6	16,9%	-	1,4
Oferta						
Empleo	2.626	213,0%	1.787	2.625	187,5%	1.712
Grado de ocupación	43,9%	-	31,1	38,5%	-	25,2
Plazas	26.855	100,1%	13.433	26.707	90,8%	12.709

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Febrero 22	Variación mensual Feb.22/Feb.21		Acumulado Ene-Feb.22	Var. del acumulado Ene-Feb.22/Ene-Feb.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	29.096	393,6%	23.201	45.814	260,5%	33.105
Extranjeros	4.054	610,0%	3.483	6.693	305,1%	5.041
Total	33.150	412,6%	26.683	52.507	265,6%	38.145
Pernoctaciones						
Españoles	60.580	418,5%	48.897	93.852	276,8%	68.943
Extranjeros	9.972	733,8%	8.776	15.175	324,7%	11.602
Total	70.552	447,8%	57.673	109.027	282,8%	80.545
Estancia Media						
Españoles	2,1	-	0,1	2,0	-	0,1
Extranjeros	2,5	-	0,4	2,3	-	0,1
Total	2,1	-	0,1	2,1	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,8%	-	0,5	4,5%	-	0,0
Extranjeros	1,1%	-	-0,6	1,0%	-	-1,4
Total	3,3%	-	-0,5	3,0%	-	-1,0
Oferta						
Empleo	739	214,5%	504	628	172,2%	397
Grado de ocupación	30,3%	-	13,1	26,8%	-	8,3
Plazas	8.290	211,0%	5.624	7.004	168,7%	4.397

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Febrero 22	Variación mensual Feb.22/Feb.21		Acumulado Ene-Feb.22	Var. del acumulado Ene-Feb.22/Ene-Feb.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	32.567	255,9%	23.417	53.930	205,9%	36.302
Extranjeros	2.483	492,6%	2.064	4.468	325,5%	3.418
Total	35.049	266,3%	25.480	58.396	212,6%	39.718
Pernoctaciones						
Españoles	58.072	248,5%	41.408	93.818	198,6%	62.400
Extranjeros	4.994	605,4%	4.286	8.022	324,7%	6.133
Total	63.066	263,0%	45.693	101.840	205,8%	68.533
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,0	-	0,3	1,8	-	0,0
Total	1,8	-	0,0	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,6%	-	-1,5	4,5%	-	-1,1
Extranjeros	0,6%	-	-0,5	0,5%	-	-0,7
Total	3,0%	-	-2,1	2,8%	-	-1,9
Oferta						
Empleo	769	62,2%	295	744	57,6%	272
Grado de ocupación	31,3%	-	19,9	25,4%	-	14,9
Plazas	7.137	32,0%	1.732	6.853	27,7%	1.486

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Febrero 22	Variación mensual Feb.22/Feb.21		Acumulado Ene-Feb.22	Var. del acumulado Ene-Feb.22/Ene-Feb.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	163.331	404,8%	130.973	252.129	274,0%	184.720
Extranjeros	123.023	1176,0%	113.382	215.239	918,6%	194.109
Total	286.354	581,8%	244.355	467.368	427,9%	378.829
Pernoctaciones						
Españoles	342.062	552,2%	289.611	515.613	364,2%	404.533
Extranjeros	438.707	1642,4%	413.528	753.589	1258,3%	698.108
Total	780.769	905,8%	703.139	1.269.201	662,0%	1.102.640
Estancia Media						
Españoles	2,1	-	0,5	2,0	-	0,4
Extranjeros	3,6	-	1,0	3,5	-	0,9
Total	2,7	-	0,9	2,7	-	0,8
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	27,1%	-	7,9	24,6%	-	4,7
Extranjeros	50,4%	-	13,9	50,0%	-	13,0
Total	36,6%	-	13,9	35,2%	-	11,7
Oferta						
Empleo	8.225	309,0%	6.214	7.716	233,6%	5.403
Grado de ocupación	44,1%	-	32,7	37,1%	-	25,8
Plazas	62.608	159,4%	38.472	58.437	132,9%	33.349

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Febrero 22	Variación mensual Feb.22/Febrero 21		Acumulado Ene-Feb.22	Var. del acumulado Ene-Feb.22/Ene-Feb.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	144.107	208,5%	97.392	260.312	192,4%	171.299
Extranjeros	76.104	1975,9%	72.438	134.906	1425,9%	126.065
Total	220.211	337,1%	169.830	395.218	303,9%	297.364
Pernoctaciones						
Españoles	247.418	244,6%	175.617	440.747	211,7%	299.352
Extranjeros	182.136	1922,4%	173.130	314.354	1465,3%	294.271
Total	429.554	431,6%	348.748	755.101	367,6%	593.624
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,2	1,7	-	0,1
Extranjeros	2,4	-	-0,1	2,3	-	0,1
Total	2,0	-	0,3	1,9	-	0,3
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	19,6%	-	-6,7	21,0%	-	-4,3
Extranjeros	20,9%	-	7,9	20,9%	-	7,5
Total	20,1%	-	-3,5	21,0%	-	-1,8
Oferta						
Empleo	3.727	184,3%	2.416	3.625	177,8%	2.320
Grado de ocupación	48,7%	-	31,5	41,7%	-	25,5
Plazas	31.213	87,1%	14.527	30.779	82,0%	13.868

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)