



Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Nº 291 • FEBRERO 21

Coyuntura turística de Andalucía



INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

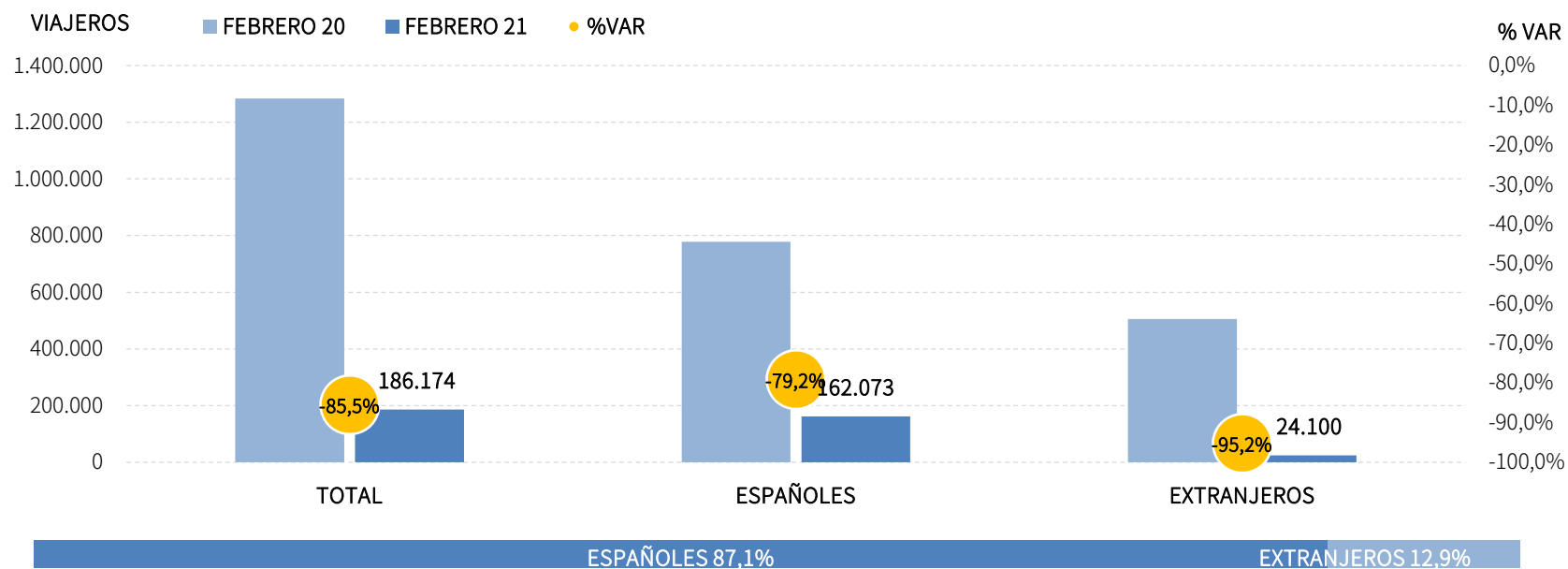
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- Las principales variables del movimiento hotelero en Andalucía continúan presentando resultados negativos en el segundo mes del año 2021: 186 mil viajeros se han alojado en los hoteles andaluces en febrero, y han realizado 336 mil pernoctaciones, lo que suponen descensos del -85,5% y el -88,8% respecto de los totales estimados para estas variables hace un año. Estos resultados se suman a los descensos del mes de enero, y arrojan tasas de variación negativas para el acumulado enero-febrero.
- El mercado nacional ha sido el principal protagonista de la actividad hotelera en este arranque del año, con unas cuotas sobre el total de viajeros y de pernoctaciones que rondan o superan el 80% y, aunque ha registrado descensos, presenta una evolución mejor que el mercado internacional.
- En febrero, los resultados negativos no solo se han producido en Andalucía, se observan también en todas las principales CC. AA. turísticas. Madrid y Andalucía son los primeros destinos de los viajeros nacionales, mientras que Canarias es el principal destino elegido por los viajeros internacionales.
- Las variables de oferta también presentan una evolución descendente, tanto en febrero como en el acumulado de lo que va de año: el empleo hotelero, el grado de ocupación y las plazas ofertadas registran caídas en el inicio del año 2021. Estos descensos han sido generalizados, afectando a todas las provincias de Andalucía.
- La ausencia de referentes históricos válidos con los que comparar la actual crisis global complica especialmente la elaboración de previsiones. En concreto la metodología que se utiliza para las previsiones a tres meses vista se basa en un modelo de series temporales, en el que las observaciones en un instante de tiempo dependen de los valores de la serie en el pasado. Al carecer de situaciones similares en el pasado, la predicción pierde validez metodológica.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

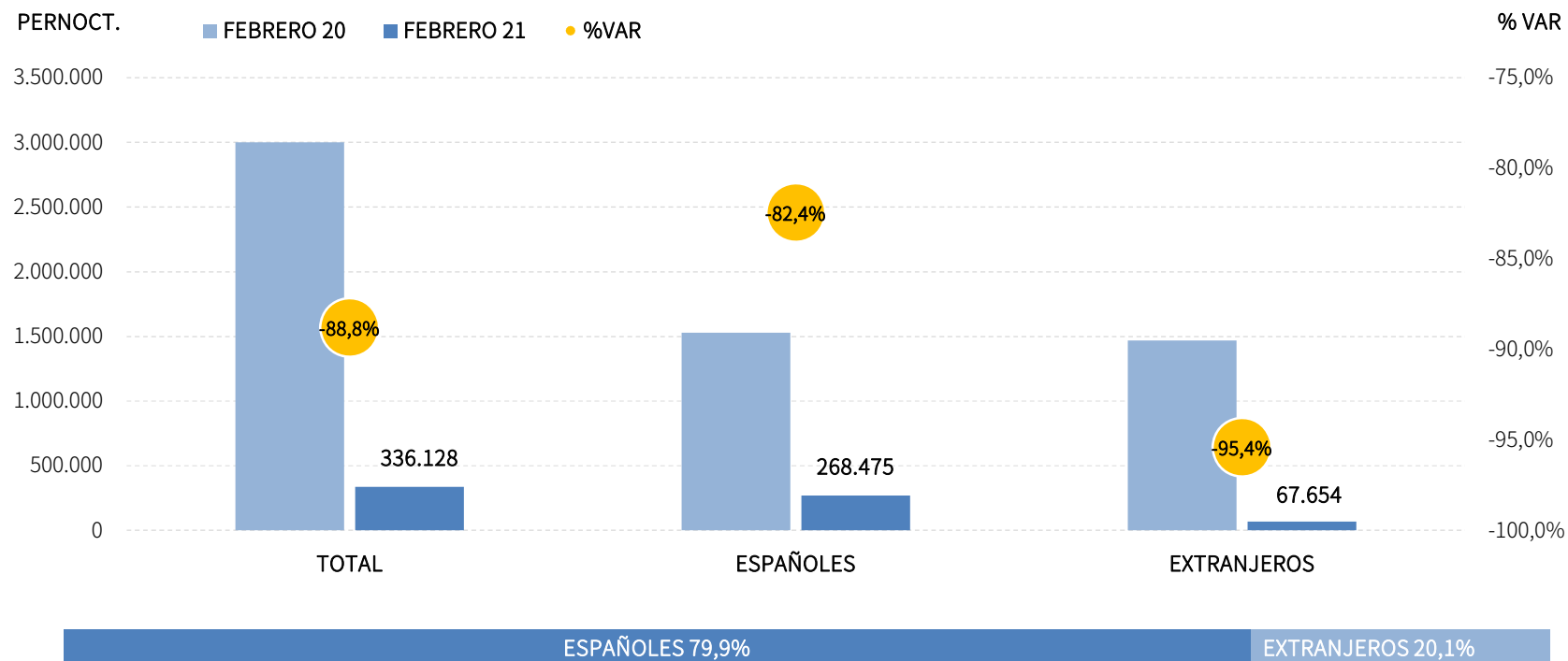
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 186 mil viajeros en febrero de 2021, lo que respecto al mismo mes del año anterior, supone un descenso del -85,5%. La gran mayoría de los viajeros alojados en los hoteles andaluces en este mes proceden del territorio nacional (un 87%) y solo un 13% proceden del extranjero. Ambos mercados registran descensos, pero es mucho más acusada la pérdida de viajeros extranjeros (-95,2%).



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

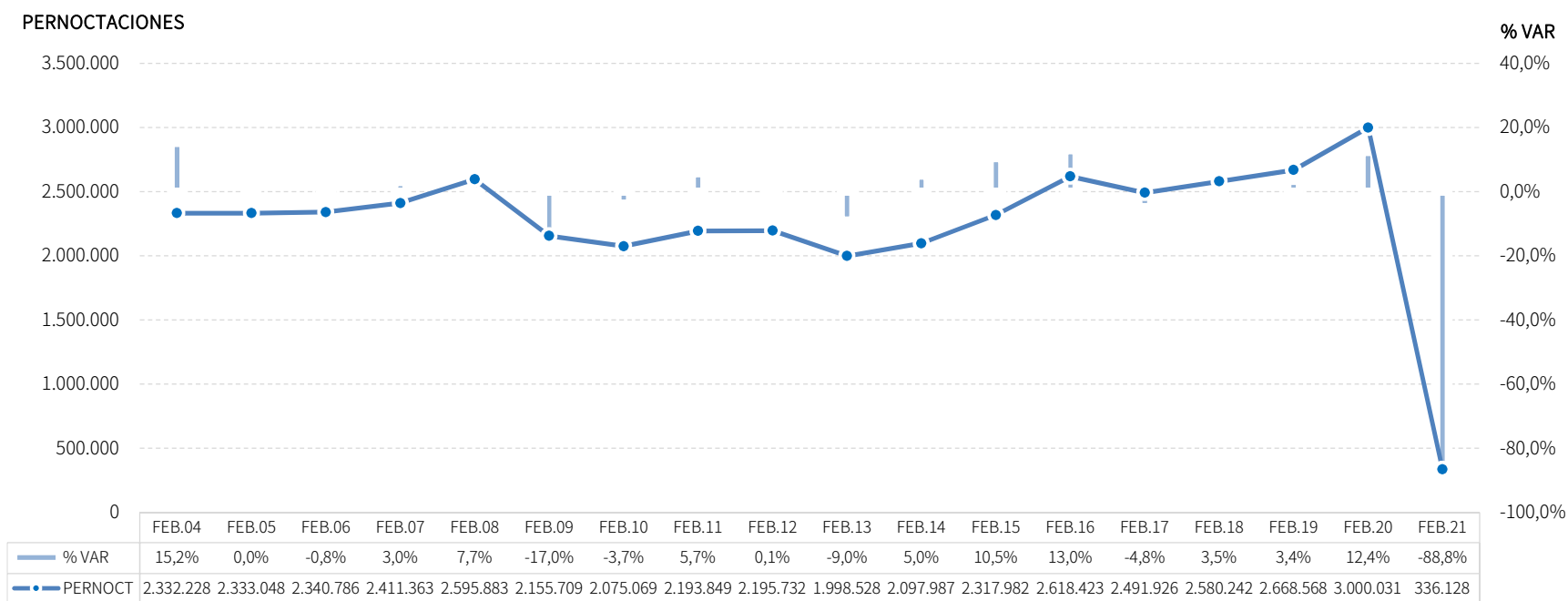
Estos viajeros han realizado un total de 336 mil pernoctaciones, un descenso del -88,8% respecto a febrero de 2020. De este volumen de pernoctaciones, 268 mil corresponden al mercado nacional (casi el 80% del total), y aunque ha registrado un descenso de pernoctaciones del -82,4%, su caída ha sido menor que el descenso experimentado en el mercado internacional (-95,4%).



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Estos resultados suponen el peor mes de febrero de la serie disponible, tanto en términos absolutos como relativos. El siguiente gráfico muestra con claridad lo excepcional de esta situación.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España con una cuota del 14,1%, mostrando un descenso algo mayor que el de la media nacional. Canarias es el principal destino elegido por los viajeros internacionales, y la Comunidad de Madrid y Andalucía los primeros destinos de los viajeros nacionales.

PERNOCTACIONES TOTAL		FEBRERO 21	% VAR	CUOTA
1	Madrid	459.686	-75,4%	19,3%
2	Canarias	368.168	-93,2%	15,4%
3	Cataluña	339.869	-85,8%	14,3%
4	Andalucía	336.128	-88,8%	14,1%
5	C. Valenciana	160.624	-90,1%	6,7%
6	Baleares	28.534	-94,6%	1,2%
Total	España	2.384.740	-86,5%	100,0%

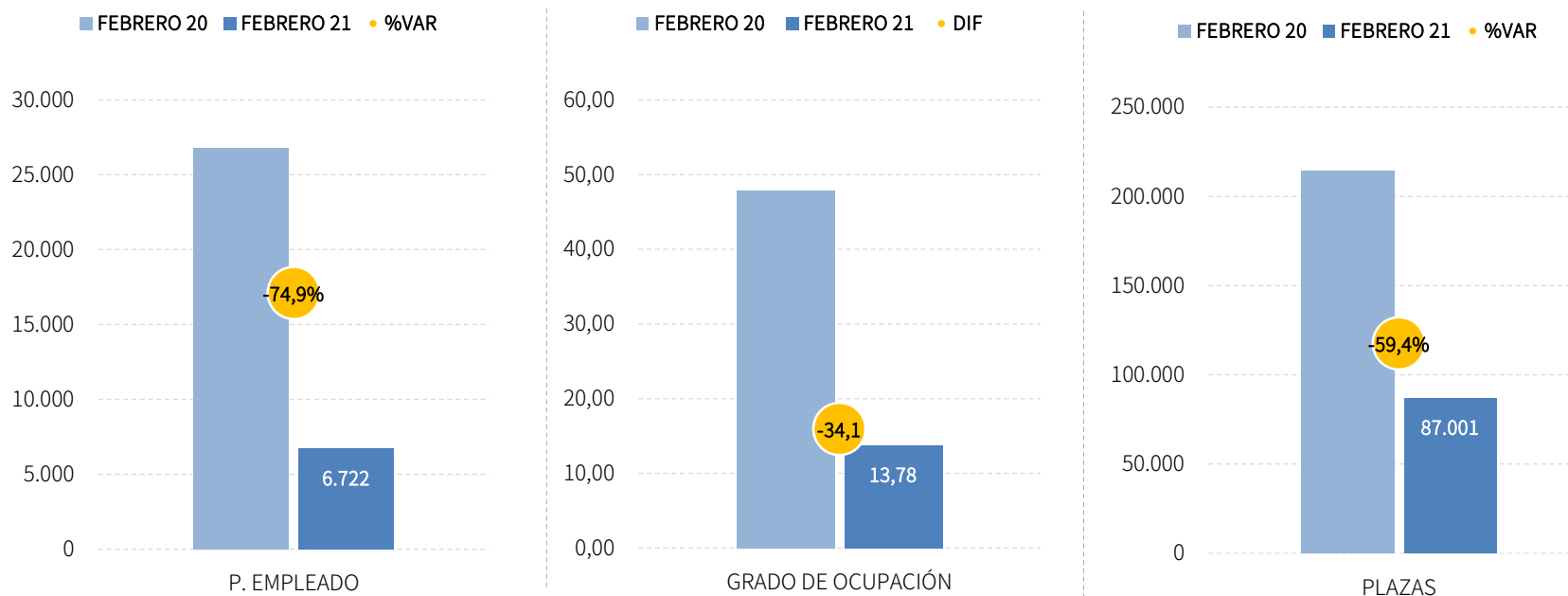
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		FEBRERO 21	% VAR	CUOTA
1	Madrid	339.004	-63,9%	19,5%
2	Andalucía	268.475	-82,4%	15,4%
3	Cataluña	246.415	-69,5%	14,2%
4	Canarias	134.245	-70,4%	7,7%
5	C. Valenciana	125.175	-85,2%	7,2%
6	Baleares	18.246	-87,8%	1,0%
Total	España	1.739.081	-75,2%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		FEBRERO 21	% VAR	CUOTA
1	Canarias	233.923	-95,2%	36,2%
2	Madrid	120.682	-87,0%	18,7%
3	Cataluña	93.454	-94,1%	14,5%
4	Andalucía	67.654	-95,4%	10,5%
5	C. Valenciana	35.449	-95,5%	5,5%
6	Baleares	10.288	-97,3%	1,6%
Total	España	645.659	-93,9%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

Se registran 6,7 mil empleos en los establecimientos hoteleros andaluces, lo que supone una variación del -74,9% respecto a febrero del año anterior. Del total de plazas disponibles, en este mes se han ocupado el 13,78%, un grado de ocupación inferior en -34 puntos porcentuales al registrado en febrero de 2020. Este importante descenso viene acompañado de una caída de las plazas ofertadas del -59,4%.

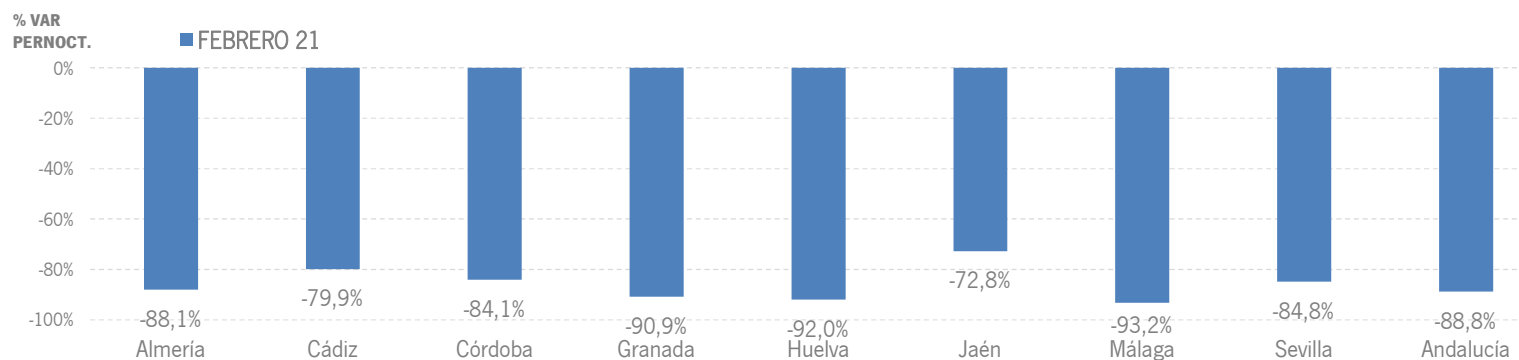


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En febrero de 2021, todas las provincias andaluzas presentan resultados negativos tanto en viajeros como en pernoctaciones, siendo Jaén la que presenta los menores descensos (en torno al -75%) y las provincias de Granada, Huelva y Málaga las que han registrado los peores resultados en ambas variables, con descensos que rondan o superan el -90%.

FEBRERO 21	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	12.661	-82,3%	6,8%	22.901	-88,1%	6,8%
Cádiz	30.504	-80,2%	16,4%	60.953	-79,9%	18,1%
Córdoba	12.724	-85,3%	6,8%	22.357	-84,1%	6,7%
Granada	23.907	-90,4%	12,8%	43.930	-90,9%	13,1%
Huelva	5.873	-87,2%	3,2%	12.175	-92,0%	3,6%
Jaén	9.569	-75,3%	5,1%	17.373	-72,8%	5,2%
Málaga	41.995	-88,9%	22,6%	77.619	-93,2%	23,1%
Sevilla	48.940	-81,2%	26,3%	78.820	-84,8%	23,4%
Andalucía	186.174	-85,5%	100,0%	336.128	-88,8%	100,0%

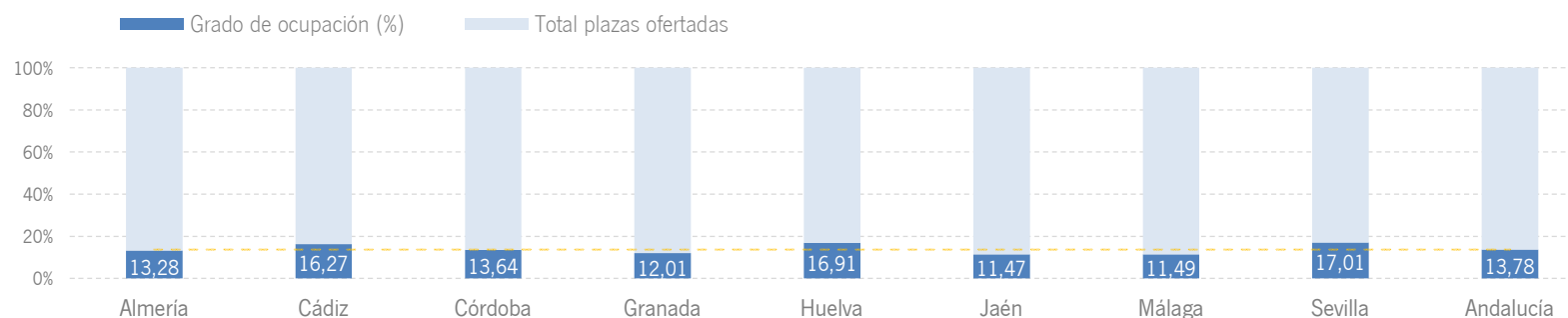


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Las plazas ofertadas han disminuido en todas las provincias, pero mientras que en Jaén el descenso ha sido del -29,7% en Huelva la reducción ha estado en torno al -80%. Los establecimientos hoteleros de Sevilla son los que registran en este mes el grado de ocupación más elevado (17,01%) y los de Jaén y Málaga los más bajos (11,5%). También el empleo hotelero ha tenido en este mes una evolución negativa en todas las provincias, correspondiéndole a Jaén la mejor evolución y la peor a Málaga.

FEBRERO 21	PLAZAS	% VAR	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR
Almería	6.157	-67,9%	13,28	-21,2	452	-76,2%
Cádiz	13.372	-51,6%	16,27	-21,4	1.081	-65,5%
Córdoba	5.854	-48,3%	13,64	-28,8	501	-63,8%
Granada	13.040	-57,1%	12,01	-41,5	806	-76,3%
Huelva	2.570	-81,0%	16,91	-21,6	232	-81,0%
Jaén	5.405	-29,7%	11,47	-16,9	474	-43,9%
Málaga	24.099	-67,1%	11,49	-42,1	1.889	-81,8%
Sevilla	16.504	-47,1%	17,01	-39,7	1.286	-71,6%
Andalucía	87.001	-59,4%	13,78	-34,1	6.722	-74,9%



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en febrero en 56,35 euros, un -19,3% inferior al registrado en febrero de 2020, o lo que es lo mismo, una descenso de -13,46 euros. Los ingresos por habitación disponible ascienden a 11,23€, disminuyendo un -71,5% respecto a las cifras registradas en el mismo mes del año anterior.

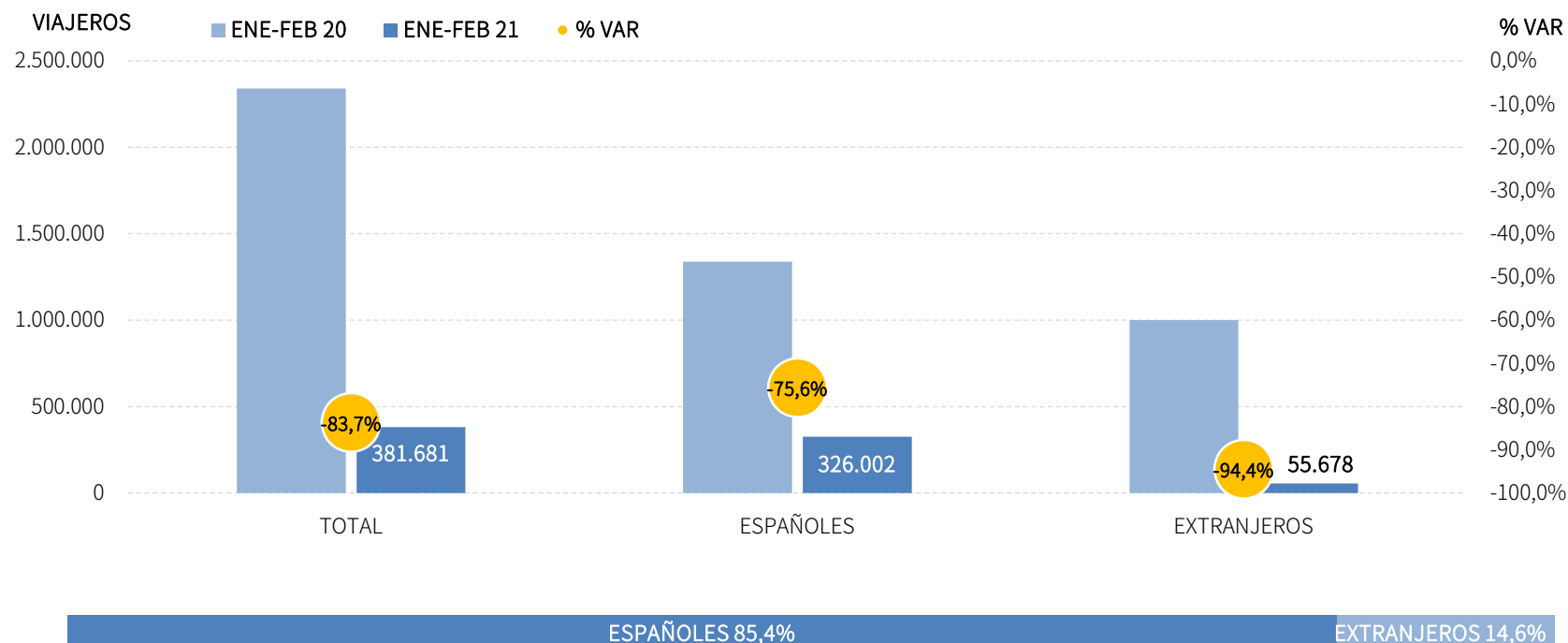
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	56,35 €	-19,3%	-13,46 €	11,23 €	-71,5%	-28,19 €
Baleares	65,53 €	-7,9%	-5,64 €	13,00 €	-66,5%	-25,83 €
Canarias	95,93 €	-10,1%	-10,73 €	22,85 €	-73,7%	-64,02 €
Cataluña	66,53 €	-32,1%	-31,45 €	15,79 €	-71,4%	-39,38 €
Comunidad Valenciana	51,27 €	-20,3%	-13,09 €	11,16 €	-70,2%	-26,25 €
Comunidad de Madrid	58,16 €	-35,0%	-31,33 €	18,28 €	-70,8%	-44,38 €
España	60,04 €	-28,2%	-23,58 €	13,64 €	-72,4%	-35,73 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	46,96 €	-10,1%	-5,28 €	9,33 €	-65,0%	-17,35 €
Cádiz	55,55 €	-18,1%	-12,26 €	13,61 €	-54,3%	-16,16 €
Córdoba	43,31 €	-27,8%	-16,67 €	8,52 €	-71,7%	-21,59 €
Granada	59,25 €	-30,1%	-25,51 €	9,89 €	-80,5%	-40,86 €
Huelva	47,23 €	-6,8%	-3,43 €	13,74 €	-44,8%	-11,13 €
Jaén	44,93 €	-16,8%	-9,04 €	8,30 €	-55,4%	-10,29 €
Málaga	71,76 €	3,1%	2,14 €	11,29 €	-73,8%	-31,88 €
Sevilla	53,61 €	-29,4%	-22,32 €	12,71 €	-74,3%	-36,78 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

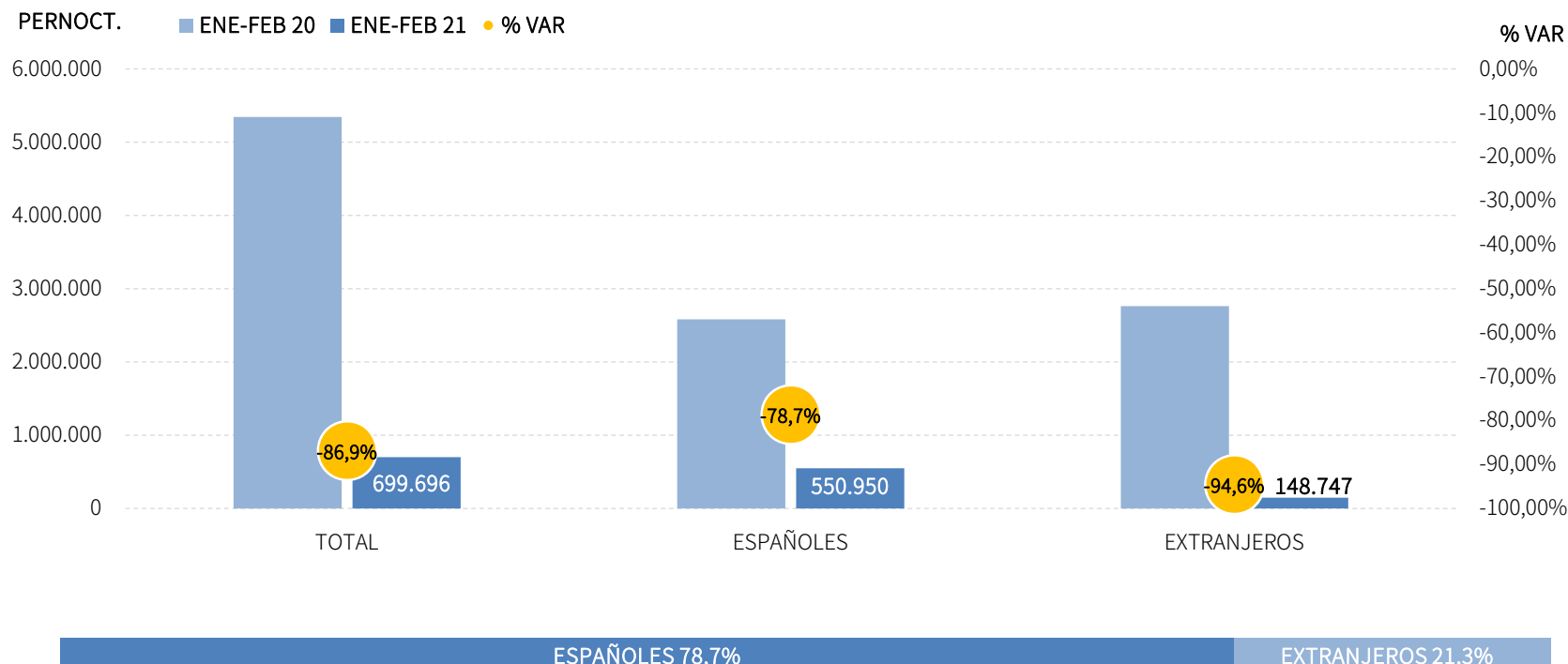
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 382 mil viajeros en el acumulado enero-febrero de 2021, lo que supone un decremento del -83,7% respecto al mismo periodo del año anterior. Los viajeros nacionales presentan un descenso del -75,6%, mientras que el mercado internacional se sitúa un -94,4% por debajo del nivel registrado el año anterior.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

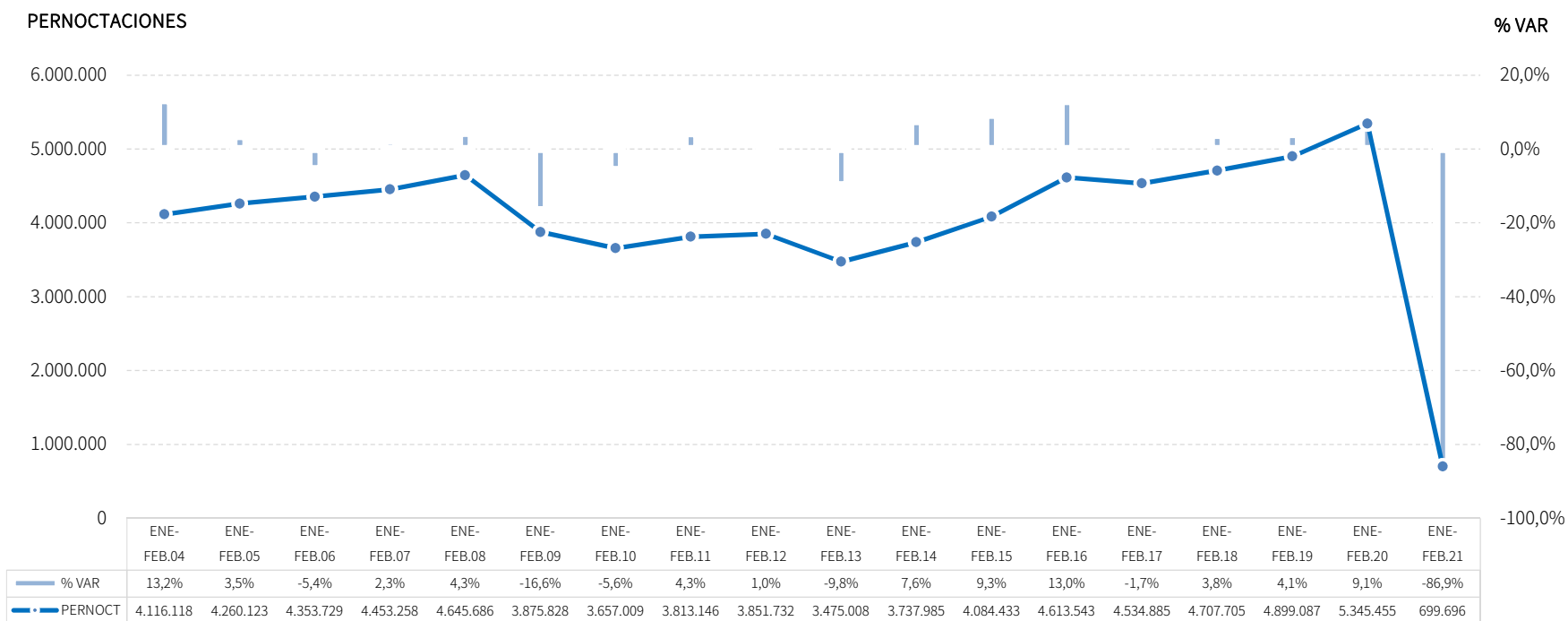
Estos viajeros han realizado en lo que va del año 2021 un total de 700 mil pernoctaciones, un -86,9% menos que en el mismo periodo del año anterior. Los descensos se han registrado tanto en el mercado nacional (-78,7%), pero sobre todo en el mercado internacional (-94,6%).



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Estos resultados suponen unos registros sin precedentes en la serie histórica.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 14,6% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles, y es segunda en las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 16,3%, registrando en este periodo acumulado descensos algo mayores que los de la media nacional.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-FEB 21	% VAR	CUOTA
1	Madrid	879.942	-76,5%	18,4%
2	Canarias	804.485	-92,7%	16,8%
3	Andalucía	699.696	-86,9%	14,6%
4	Cataluña	670.351	-85,6%	14,0%
5	C. Valenciana	347.237	-88,2%	7,3%
6	Baleares	53.258	-93,0%	1,1%
Total	España	4.778.180	-85,8%	100,0%

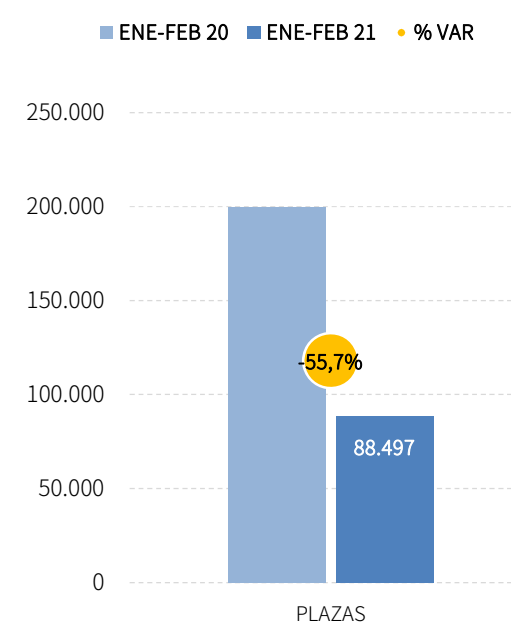
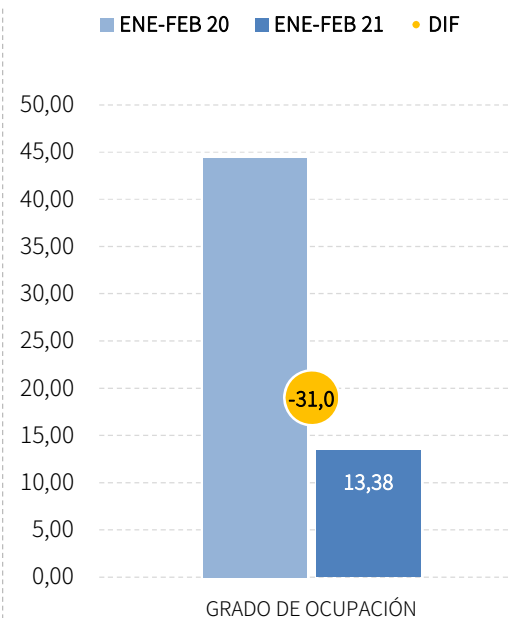
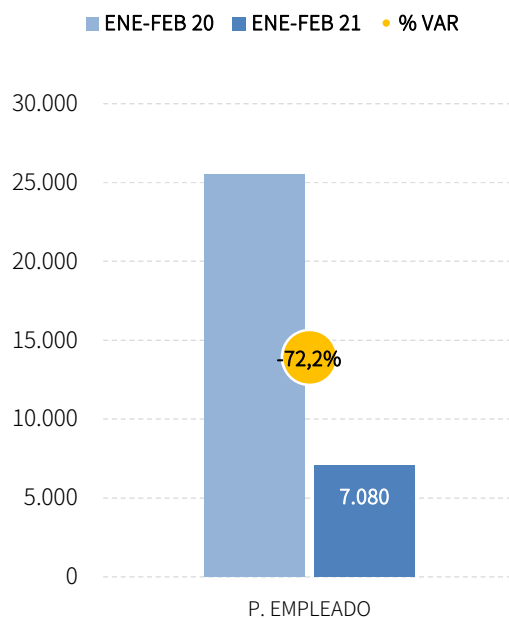
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-FEB 21	% VAR	CUOTA
1	Madrid	652.030	-64,9%	19,3%
2	Andalucía	550.950	-78,7%	16,3%
3	Cataluña	486.388	-67,9%	14,4%
4	C. Valenciana	257.269	-82,4%	7,6%
5	Canarias	247.373	-73,9%	7,3%
6	Baleares	32.558	-84,1%	1,0%
Total	España	3.375.105	-73,4%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-FEB 21	% VAR	CUOTA
1	Canarias	557.112	-94,4%	39,7%
2	Madrid	227.912	-87,9%	16,2%
3	Cataluña	183.963	-94,2%	13,1%
4	Andalucía	148.747	-94,6%	10,6%
5	C. Valenciana	89.968	-93,9%	6,4%
6	Baleares	20.701	-96,3%	1,5%
Total	España	1.403.075	-93,3%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

El empleo hotelero registra un decremento del -72,2% en el acumulado enero-febrero de 2021, y sitúa la cifra en una media de 7 mil personas empleadas. Del total de plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo, se han ocupado el 13,38%, un grado de ocupación inferior en -31,0 puntos porcentuales al registrado en el mismo acumulado de 2020. En cuanto a las plazas ofertadas, el descenso en términos relativos respecto al mismo periodo del año anterior ha sido del -55,7%.

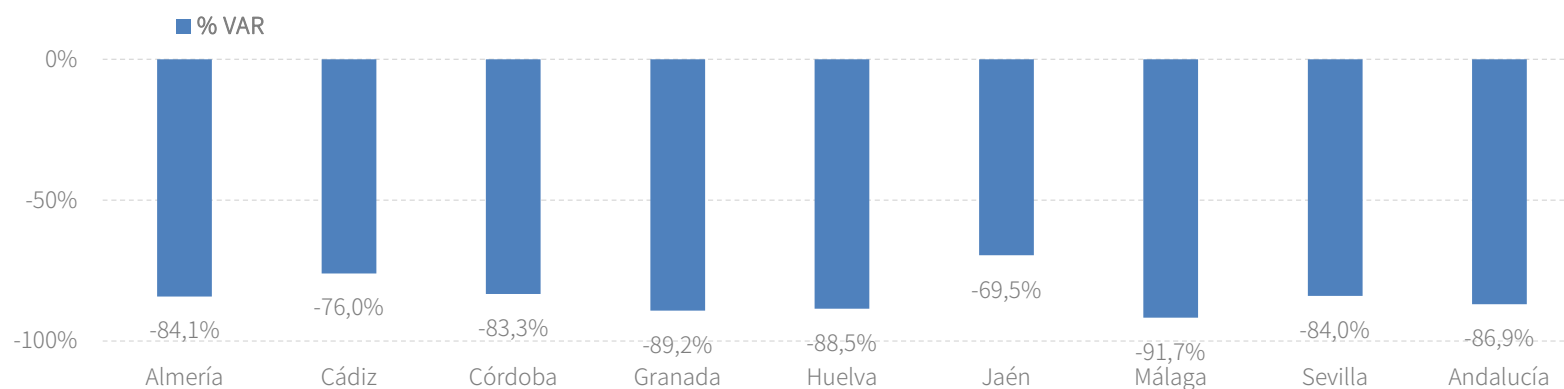


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado enero-febrero de 2021, todas las provincias andaluzas presentan tasas de variación negativas tanto en viajeros como en pernoctaciones, siendo Jaén la que presenta los menores descensos (en torno al -70%).

ENE-FEB 21	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	25.686	-77,4%	6,7%	47.543	-84,1%	6,8%
Cádiz	59.230	-76,7%	15,5%	118.231	-76,0%	16,9%
Córdoba	25.855	-83,9%	6,8%	45.420	-83,3%	6,5%
Granada	55.301	-88,7%	14,5%	100.833	-89,2%	14,4%
Huelva	12.260	-82,9%	3,2%	25.723	-88,5%	3,7%
Jaén	18.690	-72,0%	4,9%	33.331	-69,5%	4,8%
Málaga	88.106	-86,8%	23,1%	168.229	-91,7%	24,0%
Sevilla	96.550	-81,2%	25,3%	160.386	-84,0%	22,9%
Andalucía	381.681	-83,7%	100,0%	699.696	-86,9%	100,0%

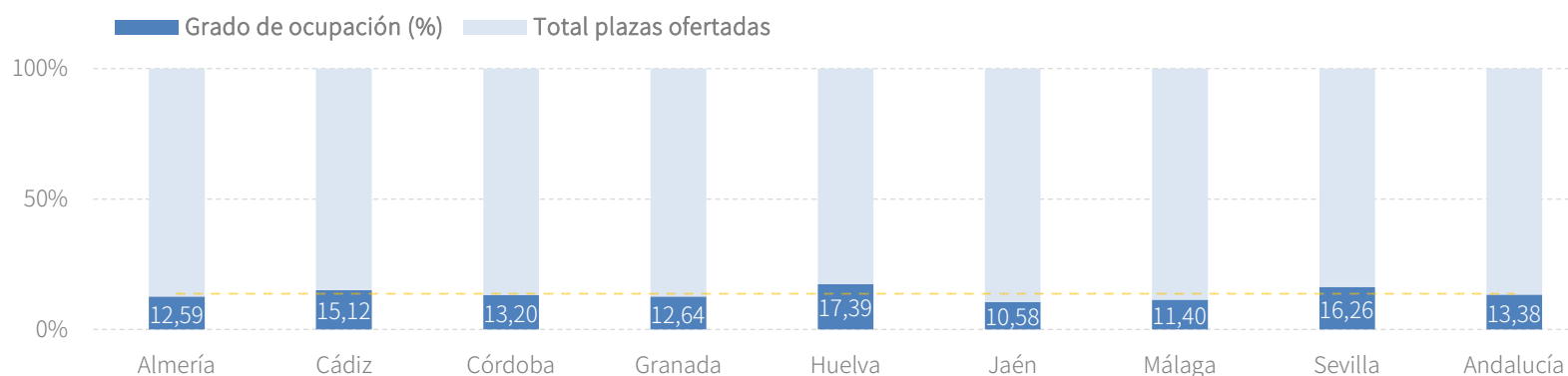


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Igualmente, las variables de oferta presentan una evolución negativa en todas las provincias andaluzas en el acumulado enero-febrero de 2021: el descenso de las plazas ofertadas oscila entre el -27,5% de Jaén y el -76,8% en Huelva; también le corresponde a Jaén la mejor evolución en el empleo hotelero (-42,4%) y la peor a Huelva (-78,2%); siendo Granada, Málaga y Sevilla las provincias que han registrado los mayores recortes en el grado de ocupación (superiores a los 35 puntos porcentuales).

ENE-FEB 21	PLAZAS	% VAR	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR
Almería	6.400	-61,6%	12,59	-17,6	481	-69,7%
Cádiz	13.304	-47,2%	15,12	-17,5	1.057	-62,7%
Córdoba	5.842	-47,8%	13,20	-27,0	489	-63,3%
Granada	13.435	-55,5%	12,64	-37,8	862	-74,6%
Huelva	2.505	-76,8%	17,39	-17,6	227	-78,2%
Jaén	5.361	-27,5%	10,58	-14,1	471	-42,4%
Málaga	24.961	-63,0%	11,40	-38,4	2.180	-78,0%
Sevilla	16.691	-46,2%	16,26	-37,2	1.313	-71,5%
Andalucía	88.497	-55,7%	13,38	-31,0	7.080	-72,2%



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-febrero, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 57,78 euros, un -16,2% inferior al registrado en el mismo periodo de 2020, o lo que es lo mismo, un descenso de -11,14 euros. Los ingresos por habitación disponible ascienden a 10,95€, una caída del -70,0%, con una diferencia de -25,52€ en términos absolutos.

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	57,78 €	-16,2%	-11,14 €	10,95 €	-70,0%	-25,52 €
Baleares	68,71 €	-6,5%	-4,77 €	12,39 €	-67,4%	-25,62 €
Canarias	98,00 €	-6,8%	-7,13 €	21,44 €	-75,0%	-64,43 €
Cataluña	65,21 €	-29,6%	-27,40 €	14,45 €	-71,5%	-36,34 €
Comunidad Valenciana	53,36 €	-14,3%	-8,93 €	11,19 €	-66,9%	-22,64 €
Comunidad de Madrid	57,08 €	-35,2%	-30,97 €	16,96 €	-71,4%	-42,27 €
España	61,02 €	-26,4%	-21,90 €	12,88 €	-72,6%	-34,19 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	47,33 €	-9,1%	-4,76 €	9,34 €	-59,6%	-13,80 €
Cádiz	55,27 €	-13,3%	-8,46 €	12,67 €	-51,4%	-13,41 €
Córdoba	43,71 €	-21,6%	-12,03 €	8,03 €	-69,9%	-18,64 €
Granada	71,58 €	-9,6%	-7,59 €	12,42 €	-72,1%	-32,02 €
Huelva	46,86 €	-8,6%	-4,42 €	12,61 €	-46,6%	-11,00 €
Jaén	45,07 €	-15,5%	-8,29 €	7,27 €	-54,3%	-8,65 €
Málaga	71,01 €	1,2%	0,87 €	10,87 €	-73,5%	-30,22 €
Sevilla	51,65 €	-31,5%	-23,72 €	11,25 €	-75,6%	-34,92 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Febrero 21	Variación mensual		Acumulado Ene-Feb.21	Var. del acumulado	
		Feb.21/Febrero 20	Diferencias		Ene-Feb.21/Ene-Feb.20	Diferencias
		%			%	
Viajeros alojados						
Españoles	162.073	-79,2%	-615.995	326.002	-75,6%	-1.011.824
Extranjeros	24.100	-95,2%	-481.818	55.678	-94,4%	-945.158
Total	186.174	-85,5%	-1.097.811	381.681	-83,7%	-1.956.980
Pernoctaciones						
Españoles	268.475	-82,4%	-1.261.290	550.950	-78,7%	-2.030.571
Extranjeros	67.654	-95,4%	-1.402.612	148.747	-94,6%	-2.615.187
Total	336.128	-88,8%	-2.663.903	699.696	-86,9%	-4.645.759
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	-0,3	1,7	-	-0,2
Extranjeros	2,8	-	-0,1	2,7	-	-0,1
Total	1,8	-	-0,5	1,8	-	-0,5
Cuota s/ total nacional						
Españoles	15,4%	-	-6,4	16,3%	-	-4,0
Extranjeros	10,5%	-	-3,4	10,6%	-	-2,6
Total	14,1%	-	-2,9	14,6%	-	-1,3
Oferta						
Empleo	6.722	-74,9%	-20.063	7.080	-72,2%	-18.425
Grado de ocupación	13,8%	-	-34,1	13,4%	-	-31,0
Plazas	87.001	-59,4%	-127.199	88.497	-55,7%	-111.416

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Febrero 21	Variación mensual		Acumulado Ene-Feb.21	Var. del acumulado	
		Feb.21/Febrero 20	Diferencias		Ene-Feb.21/Ene-Feb.20	Diferencias
		%			%	
Viajeros alojados						
Españoles	10.855	-81,0%	-46.196	21.135	-76,0%	-66.812
Extranjeros	1.806	-87,4%	-12.505	4.551	-82,4%	-21.265
Total	12.661	-82,3%	-58.701	25.686	-77,4%	-88.077
Pernoctaciones						
Españoles	19.273	-85,5%	-113.485	38.509	-80,8%	-161.901
Extranjeros	3.628	-93,9%	-56.088	9.034	-90,9%	-90.168
Total	22.901	-88,1%	-169.573	47.543	-84,1%	-252.070
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	-0,6	1,8	-	-0,5
Extranjeros	2,0	-	-2,2	2,0	-	-1,9
Total	1,8	-	-0,9	1,9	-	-0,8
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	7,2%	-	-1,5	7,0%	-	-0,8
Extranjeros	5,4%	-	1,3	6,1%	-	2,5
Total	6,8%	-	0,4	6,8%	-	1,2
Oferta						
Empleo	452	-76,2%	-1.444	481	-69,7%	-1.105
Grado de ocupación	13,3%	-	-21,2	12,6%	-	-17,6
Plazas	6.157	-67,9%	-13.004	6.400	-61,6%	-10.263

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Febrero 21	Variación mensual		Acumulado Ene-Feb.21	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	26.013	-76,8%	-86.293	50.806	-70,5%	-121.455
Extranjeros	4.491	-89,3%	-37.533	8.424	-89,7%	-73.125
Total	30.504	-80,2%	-123.826	59.230	-76,7%	-194.581
Pernoctaciones						
Españoles	42.888	-79,1%	-162.110	84.831	-72,4%	-222.782
Extranjeros	18.065	-81,7%	-80.511	33.400	-81,9%	-150.878
Total	60.953	-79,9%	-242.621	118.231	-76,0%	-373.660
Estancia Media						
Españoles	1,6	-	-0,2	1,7	-	-0,1
Extranjeros	4,0	-	1,7	4,0	-	1,7
Total	2,0	-	0,0	2,0	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	16,0%	-	2,6	15,4%	-	3,5
Extranjeros	26,7%	-	20,0	22,5%	-	15,8
Total	18,1%	-	8,0	16,9%	-	7,7
Oferta						
Empleo	1.081	-65,5%	-2.051	1.057	-62,7%	-1.773
Grado de ocupación	16,3%	-	-21,4	15,1%	-	-17,5
Plazas	13.372	-51,6%	-14.251	13.304	-47,2%	-11.889

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Febrero 21	Variación mensual		Acumulado Ene-Feb.21	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	11.889	-79,7%	-46.678	23.946	-77,2%	-81.001
Extranjeros	835	-97,0%	-26.928	1.909	-96,6%	-54.112
Total	12.724	-85,3%	-73.605	25.855	-83,9%	-135.112
Pernoctaciones						
Españoles	20.358	-79,1%	-77.142	41.062	-77,3%	-139.949
Extranjeros	1.999	-95,3%	-40.938	4.358	-95,2%	-86.173
Total	22.357	-84,1%	-118.081	45.420	-83,3%	-226.122
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,4	-	0,8	2,3	-	0,7
Total	1,8	-	0,1	1,8	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	7,6%	-	1,2	7,5%	-	0,4
Extranjeros	3,0%	-	0,0	2,9%	-	-0,3
Total	6,7%	-	2,0	6,5%	-	1,4
Oferta						
Empleo	501	-63,8%	-883	489	-63,3%	-844
Grado de ocupación	13,6%	-	-28,8	13,2%	-	-27,0
Plazas	5.854	-48,3%	-5.463	5.842	-47,8%	-5.344

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Febrero 21	Variación mensual		Acumulado Ene-Feb.21	Var. del acumulado	
		Feb.21/Febrero 20	Diferencias		Ene-Feb.21/Ene-Feb.20	Diferencias
		%			%	
Viajeros alojados						
Españoles	21.076	-86,2%	-131.646	46.803	-83,6%	-238.362
Extranjeros	2.832	-97,1%	-93.318	8.498	-95,9%	-196.294
Total	23.907	-90,4%	-224.965	55.301	-88,7%	-434.657
Pernoctaciones						
Españoles	35.890	-87,0%	-240.285	80.289	-84,9%	-449.743
Extranjeros	8.040	-96,1%	-198.411	20.544	-94,9%	-379.993
Total	43.930	-90,9%	-438.696	100.833	-89,2%	-829.736
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	-0,1	1,7	-	-0,1
Extranjeros	2,8	-	0,7	2,4	-	0,5
Total	1,8	-	-0,1	1,8	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	13,4%	-	-4,7	14,6%	-	-6,0
Extranjeros	11,9%	-	-2,2	13,8%	-	-0,7
Total	13,1%	-	-3,0	14,4%	-	-3,0
Oferta						
Empleo	806	-76,3%	-2.590	862	-74,6%	-2.529
Grado de ocupación	12,0%	-	-41,5	12,6%	-	-37,8
Plazas	13.040	-57,1%	-17.388	13.435	-55,5%	-16.740

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Febrero 21	Variación mensual		Acumulado Ene-Feb.21	Var. del acumulado	
		Feb.21/Febrero 20	Diferencias		Ene-Feb.21/Ene-Feb.20	Diferencias
		%			%	
Viajeros alojados						
Españoles	5.328	-87,0%	-35.660	10.872	-82,8%	-52.376
Extranjeros	545	-88,6%	-4.218	1.388	-83,7%	-7.102
Total	5.873	-87,2%	-39.878	12.260	-82,9%	-59.478
Pernoctaciones						
Españoles	11.020	-91,4%	-117.653	22.468	-87,6%	-158.416
Extranjeros	1.155	-95,0%	-21.819	3.255	-92,4%	-39.606
Total	12.175	-92,0%	-139.472	25.723	-88,5%	-198.022
Estancia Media						
Españoles	2,1	-	-1,1	2,1	-	-0,8
Extranjeros	2,1	-	-2,7	2,3	-	-2,7
Total	2,1	-	-1,2	2,1	-	-1,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,1%	-	-4,3	4,1%	-	-2,9
Extranjeros	1,7%	-	0,1	2,2%	-	0,6
Total	3,6%	-	-1,4	3,7%	-	-0,5
Oferta						
Empleo	232	-81,0%	-992	227	-78,2%	-812
Grado de ocupación	16,9%	-	-21,6	17,4%	-	-17,6
Plazas	2.570	-81,0%	-10.973	2.505	-76,8%	-8.276

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Febrero 21	Variación mensual		Acumulado Ene-Feb.21	Var. del acumulado	
		Feb.21/Feb.20	Diferencias		Ene-Feb.21/Ene-Feb.20	Diferencias
		%			%	
Viajeros alojados						
Españoles	9.150	-74,0%	-26.034	17.640	-70,6%	-42.456
Extranjeros	419	-88,0%	-3.078	1.051	-84,0%	-5.523
Total	9.569	-75,3%	-29.111	18.690	-72,0%	-47.979
Pernoctaciones						
Españoles	16.664	-70,9%	-40.590	31.440	-67,8%	-66.132
Extranjeros	708	-89,2%	-5.848	1.889	-84,0%	-9.912
Total	17.373	-72,8%	-46.436	33.331	-69,5%	-76.041
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,2	1,8	-	0,2
Extranjeros	1,7	-	-0,2	1,8	-	0,0
Total	1,8	-	0,2	1,8	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	6,2%	-	2,5	5,7%	-	1,9
Extranjeros	1,0%	-	0,6	1,3%	-	0,8
Total	5,2%	-	3,0	4,8%	-	2,7
Oferta						
Empleo	474	-43,9%	-371	471	-42,4%	-347
Grado de ocupación	11,5%	-	-16,9	10,6%	-	-14,1
Plazas	5.405	-29,7%	-2.279	5.361	-27,5%	-2.033

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Febrero 21	Variación mensual		Acumulado Ene-Feb.21	Var. del acumulado	
		Feb.21/Feb.20	Diferencias		Ene-Feb.21/Ene-Feb.20	Diferencias
		%			%	
Viajeros alojados						
Españoles	32.355	-82,1%	-148.597	67.050	-77,6%	-232.882
Extranjeros	9.640	-95,1%	-187.368	21.056	-94,3%	-348.466
Total	41.995	-88,9%	-335.965	88.106	-86,8%	-581.348
Pernoctaciones						
Españoles	52.443	-86,7%	-341.039	112.188	-82,3%	-522.423
Extranjeros	25.176	-96,7%	-727.702	56.041	-95,9%	-1.326.483
Total	77.619	-93,2%	-1.068.741	168.229	-91,7%	-1.848.905
Estancia Media						
Españoles	1,6	-	-0,6	1,7	-	-0,4
Extranjeros	2,6	-	-1,2	2,7	-	-1,1
Total	1,8	-	-1,2	1,9	-	-1,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	19,5%	-	-6,2	20,4%	-	-4,2
Extranjeros	37,2%	-	-14,0	37,7%	-	-12,3
Total	23,1%	-	-15,1	24,0%	-	-13,7
Oferta						
Empleo	1.889	-81,8%	-8.493	2.180	-78,0%	-7.731
Grado de ocupación	11,5%	-	-42,1	11,4%	-	-38,4
Plazas	24.099	-67,1%	-49.122	24.961	-63,0%	-42.540

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Febrero 21	Variación mensual Feb.21/Febrero 20		Acumulado Ene-Feb.21	Var. del acumulado Ene-Feb.21/Ene-Feb.20	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	45.408	-67,6%	-94.891	87.751	-66,8%	-176.480
Extranjeros	3.533	-97,1%	-116.868	8.800	-96,5%	-239.270
Total	48.940	-81,2%	-211.760	96.550	-81,2%	-415.750
Pernoctaciones						
Españoles	69.939	-70,7%	-168.986	140.163	-68,8%	-309.225
Extranjeros	8.882	-96,8%	-271.296	20.224	-96,3%	-531.977
Total	78.820	-84,8%	-440.283	160.386	-84,0%	-841.203
Estancia Media						
Españoles	1,5	-	-0,2	1,6	-	-0,1
Extranjeros	2,5	-	0,2	2,3	-	0,1
Total	1,6	-	-0,4	1,7	-	-0,3
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	26,1%	-	10,4	25,4%	-	8,0
Extranjeros	13,1%	-	-5,9	13,6%	-	-6,4
Total	23,4%	-	6,1	22,9%	-	4,2
Oferta						
Empleo	1.286	-71,6%	-3.240	1.313	-71,5%	-3.286
Grado de ocupación	17,0%	-	-39,7	16,3%	-	-37,2
Plazas	16.504	-47,1%	-14.719	16.691	-46,2%	-14.333

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)