



Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Nº 326 • ENERO 24

Coyuntura turística de Andalucía



Andalucía

INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1

41004 Sevilla

NPU-1-10-240054-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

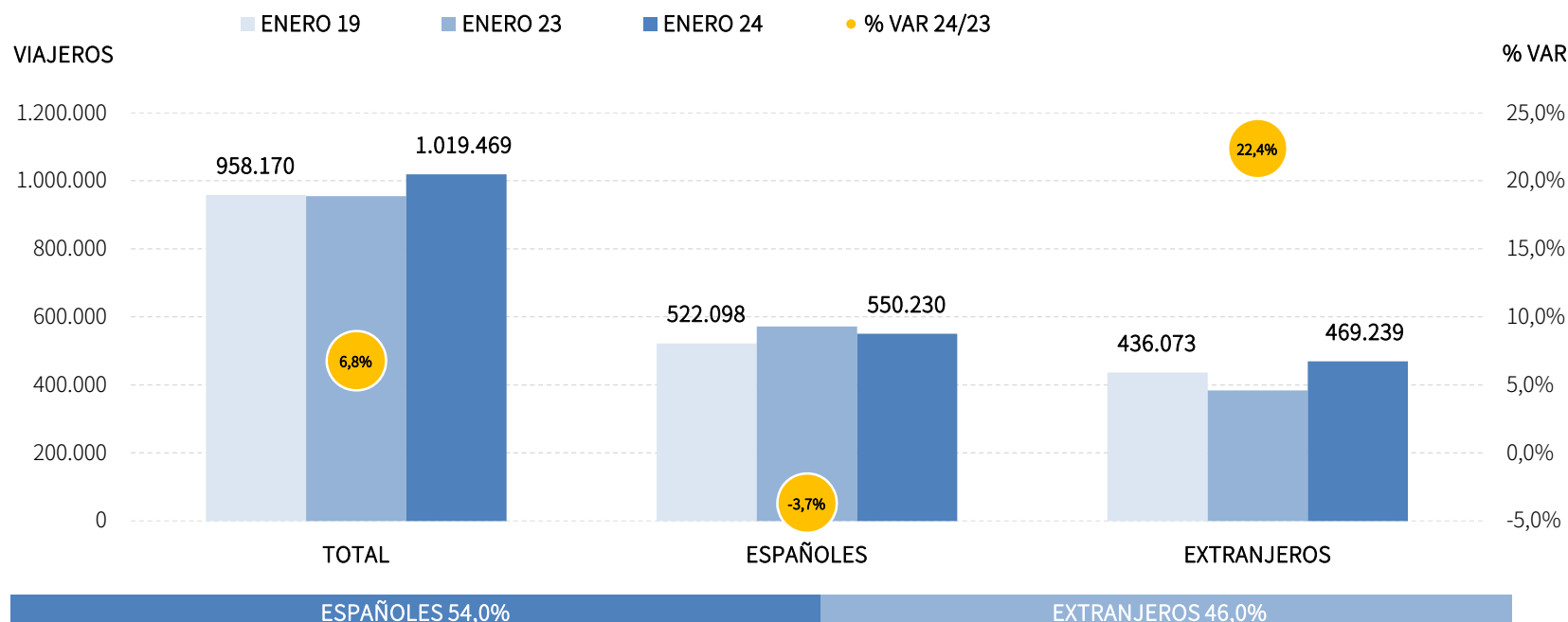
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- Los hoteles andaluces han recibido en el comienzo del año 2024 a un millón de viajeros, que han realizado 2,3 millones de pernoctaciones, lo que respecto a enero de 2023 supone unos crecimientos del +6,8% y del +8,7%, respectivamente. Al comparar ambas variables con las cifras de enero de 2019, ya se ha superado el nivel tanto en el caso de los viajeros (+6,4%) como en las pernoctaciones (+2,0%).
- El análisis por procedencias revela un comportamiento desigual de los mercados en el inicio del año 2024: mientras el mercado internacional registra crecimientos importantes en viajeros y pernoctaciones respecto a enero de 2023 (+22,4% y +23,8%, respectivamente), el mercado nacional ha perdido fuerza y contabiliza moderados descensos en ambas variables (-3,7% y -6,3%). Ambos mercados superan las cifras de viajeros registradas en enero de 2019, pero en el caso de las pernoctaciones, únicamente el mercado extranjero está por encima de dicho nivel.
- Andalucía se posiciona en este mes como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 17,2% del total de pernoctaciones de este mercado, mientras que Canarias es el principal destino elegido por los viajeros internacionales. No obstante, Andalucía presenta el mayor crecimiento de pernoctaciones de extranjeros de las principales Comunidades Autónomas turísticas.
- Los resultados registrados este mes en las variables de demanda se han extendido por gran parte de la geografía de Andalucía. Así, la mayoría de las provincias andaluzas, salvo Almería, han registrado crecimientos de viajeros y pernoctaciones respecto al mismo mes del año anterior. Sin embargo, solo la mitad de ellas han superado el nivel de pernoctaciones que tenían en enero 2019.
- También las variables de oferta presentan una evolución ascendente: el empleo hotelero, el grado de ocupación y las plazas ofertadas registran crecimientos para el conjunto de Andalucía en el inicio del año 2024, unos crecimientos que se se extienden a la mayoría de las provincias andaluzas.
- Se prevé que, para el primer cuatrimestre del año 2024, se registre un crecimiento de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía del +6,1%, alcanzándose los 13,6 millones de estancias y ocupándose el 50% de las plazas ofertadas durante este período acumulado. Esto supondría un grado de ocupación +1,6 puntos por encima del computado en el mismo periodo del año anterior.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

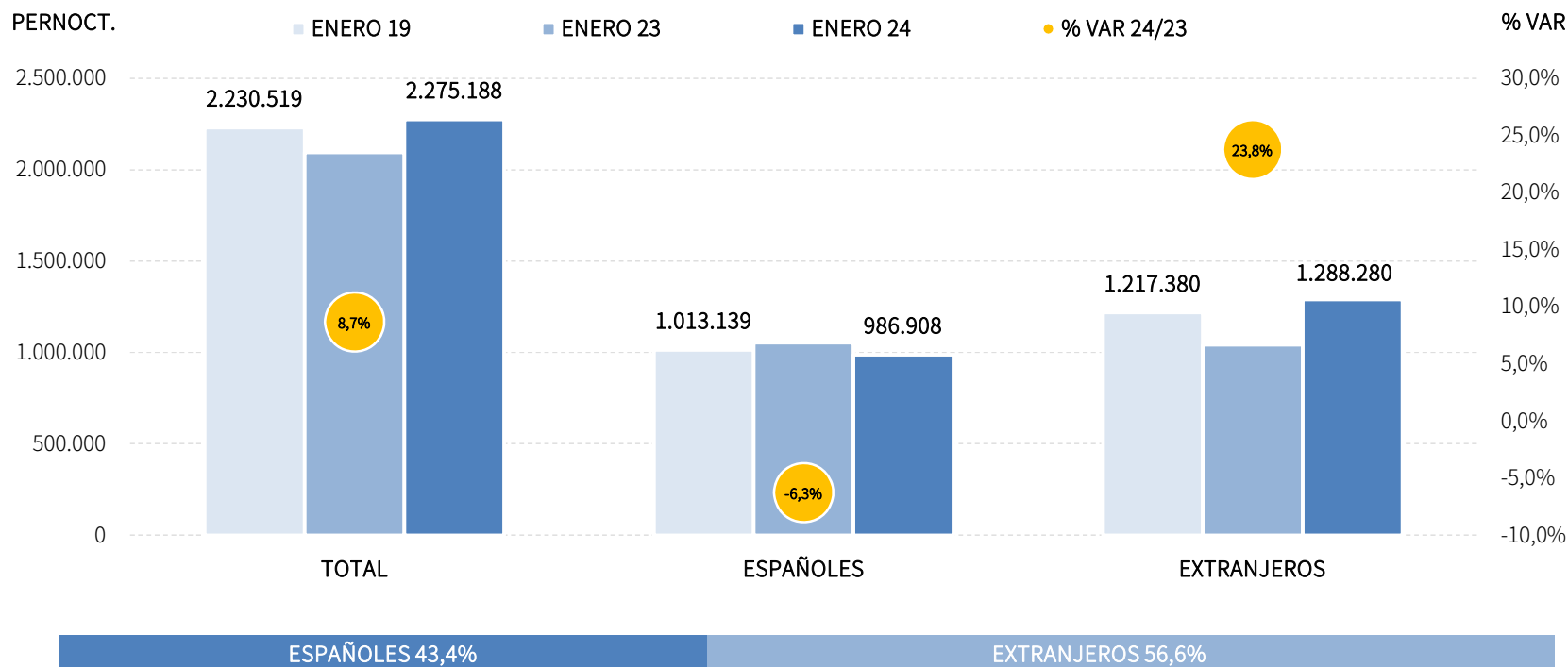
Los hoteles andaluces han registrado en este mes un total de 1 millón de viajeros, lo que respecto a enero del año anterior supone un aumento del +6,8% y superar el nivel pre-covid (+6,4% respecto a enero de 2019). En este inicio del año, los mercados han tenido un comportamiento dispar: mientras el mercado internacional ha registrado un crecimiento del +22,4% respecto a los viajeros registrados en enero de 2023, el mercado nacional ha descendido un -3,7%. No obstante, tanto la cifra de viajeros españoles como la de los extranjeros rebasan las registradas en enero de 2019.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

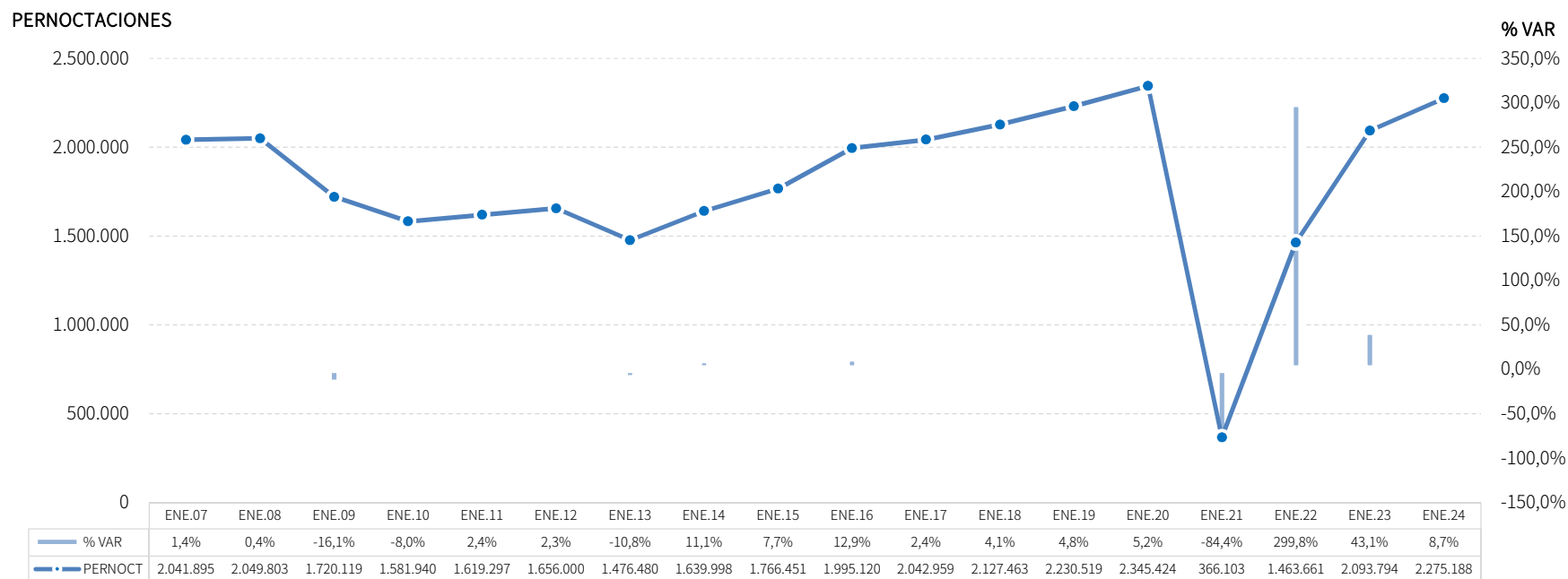
Estos viajeros han realizado un total de 2,3 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del +8,7% respecto a enero de 2023 y superar en un +2,0% la cifra de enero de 2019. Destaca en este mes la evolución del emisor internacional, que ha registrado una tasa del +23,8% respecto a enero del año pasado, superando también el nivel pre-pandemia (+5,8%), mientras que el mercado nacional ha registrado menos pernoctaciones que en enero del año anterior (-6,3%) y menos que en enero de 2019 (-2,6%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva registrada en este mes (crecimiento del +8,7%), ha situado la cifra del total de pernoctaciones registradas en enero de 2024 por encima del nivel de enero de 2019, la segunda más elevada de la serie, solo superada por la registrada en enero de 2020, justo antes del comienzo de la pandemia.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de enero la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 13,8%, y el segundo mayor crecimiento de pernoctaciones de las principales Comunidades Autónomas turísticas gracias al comportamiento positivo del mercado extranjero. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 17,2% del total de pernoctaciones de este mercado.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENERO 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	6.135.802	7,5%	37,3%
2	Cataluña	2.276.224	1,9%	13,8%
3	Andalucía	2.275.188	8,7%	13,8%
4	Madrid	1.835.691	5,7%	11,2%
5	C. Valenciana	1.376.858	11,6%	8,4%
6	Baleares	225.630	-5,1%	1,4%
Total	España	16.447.837	6,3%	100,0%

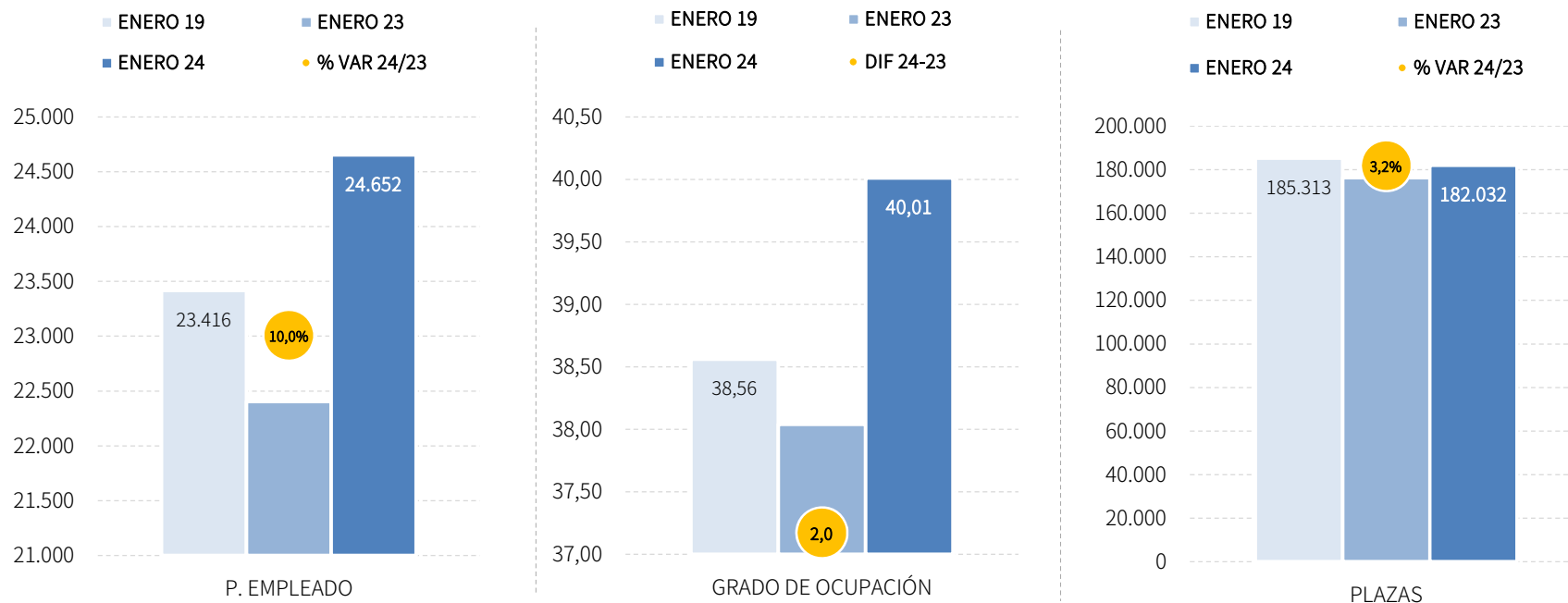
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENERO 24	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	986.908	-6,3%	17,2%
2	Madrid	903.200	-1,9%	15,8%
3	Cataluña	771.477	-6,7%	13,5%
4	C. Valenciana	632.466	4,8%	11,1%
5	Canarias	555.274	0,8%	9,7%
6	Baleares	61.386	-28,6%	1,1%
Total	España	5.721.817	-1,5%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENERO 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.580.528	8,3%	52,0%
2	Cataluña	1.504.747	6,9%	14,0%
3	Andalucía	1.288.280	23,8%	12,0%
4	Madrid	932.492	14,2%	8,7%
5	C. Valenciana	744.392	18,2%	6,9%
6	Baleares	164.244	8,1%	1,5%
Total	España	10.726.020	11,0%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En enero, se han registrado 24.652 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Y del total de plazas disponibles en este mes (182.033 plazas), se han ocupado el 40,01% de las mismas. Los gráficos ponen de manifiesto que todas las variables de oferta presentan una evolución positiva respecto a los datos de enero de 2023, mientras que en la comparativa con enero de 2019 se aprecia una aproximación clara al registro de plazas ofertadas, mientras que ya se supera la cifra de personal ocupado y el grado de ocupación.

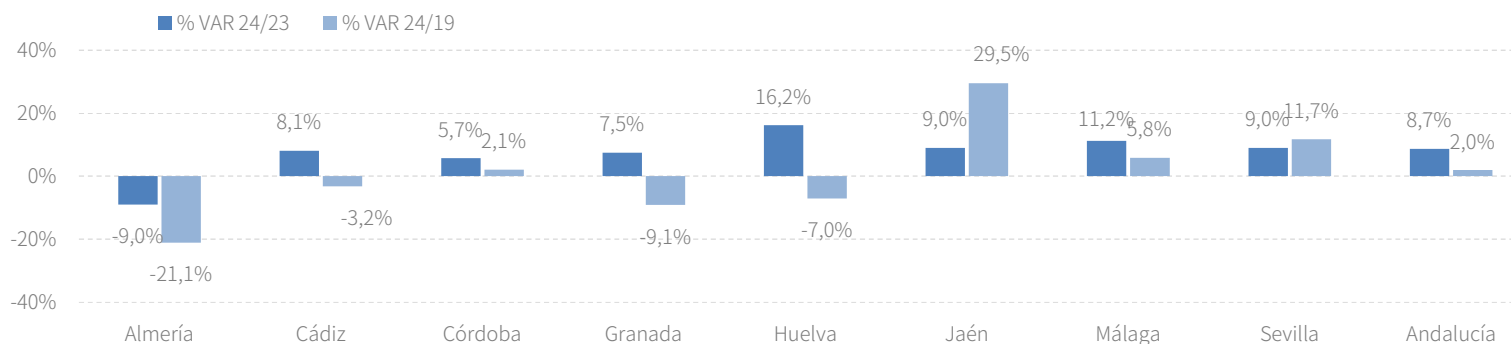


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el comienzo del año 2024, la mayoría de las provincias andaluzas han superado las cifras de viajeros y de pernoctaciones registradas en enero del año anterior, salvo Almería. Las tasas de crecimiento de los viajeros en las provincias han sido bastante homogéneas, sin embargo en la variable pernoctaciones destacan los crecimientos a dos dígitos registrados en las provincias de Huelva y Málaga. En el gráfico se puede comprobar que la mitad de las provincias superan las pernoctaciones registradas en enero de 2019, así como el conjunto de Andalucía (+2,0%).

ENERO 24	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	37.015	-8,4%	3,6%	84.989	-9,0%	3,7%
Cádiz	98.007	6,6%	9,6%	204.222	8,1%	9,0%
Córdoba	74.962	8,9%	7,4%	124.265	5,7%	5,5%
Granada	203.595	6,5%	20,0%	379.940	7,5%	16,7%
Huelva	27.059	8,4%	2,7%	57.555	16,2%	2,5%
Jaén	30.397	9,7%	3,0%	53.694	9,0%	2,4%
Málaga	283.501	7,1%	27,8%	845.227	11,2%	37,1%
Sevilla	264.933	8,2%	26,0%	525.297	9,0%	23,1%
Andalucía	1.019.469	6,8%	100,0%	2.275.188	8,7%	100,0%

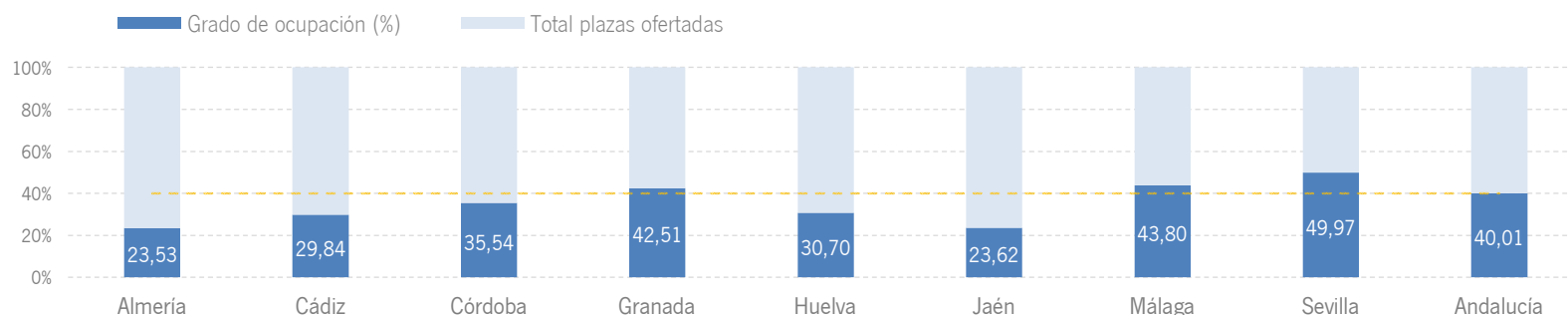


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga, Sevilla y Granada son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de enero de 2024. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados también se han registrado en estas tres provincias, con ocupaciones que superan la media andaluza (40,01%). La mayoría de las provincias registran más plazas y personal empleado que en enero del año anterior, pero son menos las que alcanzan los registros de enero de 2019.

ENERO 24	PLAZAS	% VAR 24/23	% VAR 24/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 24/23	% VAR 24/19
Almería	11.623	-1,7%	-26,2%	23,53	-1,9	1.108	-3,4%	-17,4%
Cádiz	21.944	2,6%	-6,4%	29,84	1,5	2.976	11,0%	10,0%
Córdoba	11.210	6,3%	3,5%	35,54	-0,2	1.251	5,7%	0,6%
Granada	28.594	5,7%	-6,3%	42,51	0,8	3.115	4,5%	-5,8%
Huelva	6.039	-1,6%	-34,5%	30,70	4,7	602	1,3%	-40,7%
Jaén	7.289	2,2%	4,3%	23,62	1,5	841	7,7%	14,4%
Málaga	61.776	5,2%	6,9%	43,80	2,3	9.919	15,2%	14,9%
Sevilla	33.558	-0,2%	9,0%	49,97	4,1	4.840	9,4%	9,1%
Andalucía	182.032	3,2%	-1,8%	40,01	2,0	24.652	10,0%	5,3%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en enero de 2024 en 84,39 euros, 7 euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2023, y siendo inferior al de la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 40,62 euros, lo que supone un incremento de 5,4 euros respecto a la cifra de enero de 2023.

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	84,39 €	9,1%	7,02 €	40,62 €	15,2%	5,37 €
Baleares	94,18 €	-4,4%	-4,29 €	47,18 €	-9,3%	-4,84 €
Canarias	136,68 €	11,0%	13,54 €	119,06 €	14,3%	14,86 €
Cataluña	107,12 €	11,5%	11,09 €	59,24 €	16,2%	8,25 €
Comunidad Valenciana	74,37 €	6,8%	4,73 €	38,40 €	10,1%	3,52 €
Comunidad de Madrid	114,64 €	9,3%	9,77 €	69,86 €	14,0%	8,56 €
España	104,74 €	9,5%	9,06 €	59,01 €	14,1%	7,30 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	64,21 €	11,3%	6,52 €	22,53 €	6,5%	1,38 €
Cádiz	70,19 €	7,6%	4,98 €	28,14 €	18,3%	4,36 €
Córdoba	65,95 €	12,4%	7,27 €	27,53 €	6,7%	1,72 €
Granada	87,86 €	5,1%	4,28 €	40,10 €	2,6%	1,00 €
Huelva	78,46 €	22,1%	14,22 €	31,88 €	49,4%	10,54 €
Jaén	61,66 €	6,1%	3,57 €	17,36 €	10,4%	1,64 €
Málaga	91,12 €	9,1%	7,59 €	50,09 €	16,8%	7,21 €
Sevilla	89,47 €	9,7%	7,93 €	50,16 €	22,9%	9,35 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Para el primer cuatrimestre del año 2024, se prevé que Andalucía presente un crecimiento del número de pernoctaciones del +6,1%, alcanzándose los 13,6 millones de estancias para este período acumulado. Asimismo, se estima que los cuatro primeros meses del año se cierren con un 50% de las plazas hoteleras ocupadas, lo que supondría un grado de ocupación +1,6 puntos por encima del computado en el mismo periodo del año anterior.

Pernoctaciones Miles	Feb.24		Mar.24		Abr.24		Acumulado Ene24-Abr24	
	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
Andalucía	2.775	8,5	3.909	16,4	4.619	-3,6	13.578	6,1
Almería	134	-5,0	224	19,9	239	-17,1	682	-3,9
Cádiz	305	7,1	452	25,1	644	-11,9	1.605	2,5
Córdoba	145	8,9	185	17,8	191	-1,0	645	7,4
Granada	420	9,5	520	21,8	492	-3,0	1.812	8,4
Huelva	90	15,9	173	44,2	284	-13,4	604	5,1
Jaén	67	4,1	92	11,1	94	-15,7	306	-0,4
Málaga	1.038	10,0	1.559	13,8	1.928	0,8	5.370	7,7
Sevilla	577	8,5	705	7,7	746	3,9	2.554	7,0

Grado ocupación %	Feb.24		Mar.24		Abr.24		Acumulado Ene24-Abr24	
	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
Andalucía	48	1,7	54	6,6	55	-2,7	50	1,6
Almería	29	-1,8	38	5,4	36	-6,2	33	-1,2
Cádiz	40	0,9	45	7,3	44	-5,1	41	0,2
Córdoba	43	0,2	50	5,6	53	-2,3	46	0,8
Granada	49	0,4	53	7,0	51	-4,7	49	0,9
Huelva	34	2,8	35	9,7	42	-4,6	37	1,7
Jaén	30	-0,7	36	3,6	36	-7,3	32	-0,9
Málaga	53	3,3	62	7,8	65	-1,9	57	2,6
Sevilla	58	2,3	66	4,3	71	2,5	61	3,3

Nota: Las previsiones vienen afectadas por el efecto Pascua, ya que en 2023 la festividad de la Semana Santa tuvo lugar en abril, mientras que en 2024 se celebrará en marzo.

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Ene 24	Variación mensual Ene.24/Ene.23		Acumulado Ene-Ene.24	Var. del acumulado Ene-Ene.24/Ene-Ene.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	550.230	-3,7%	-21.055	550.230	-3,7%	-21.055
Extranjeros	469.239	22,4%	85.833	469.239	22,4%	85.833
Total	1.019.469	6,8%	64.778	1.019.469	6,8%	64.778
Pernoctaciones						
Españoles	986.908	-6,3%	-66.079	986.908	-6,3%	-66.079
Extranjeros	1.288.280	23,8%	247.473	1.288.280	23,8%	247.473
Total	2.275.188	8,7%	181.394	2.275.188	8,7%	181.394
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	2,7	-	0,0	2,7	-	0,0
Total	2,2	-	0,0	2,2	-	0,0
Cuota s/ total nacional						
Españoles	17,2%	-	-0,9	17,2%	-	-0,9
Extranjeros	12,0%	-	1,2	12,0%	-	1,2
Total	13,8%	-	0,3	13,8%	-	0,3
Oferta						
Empleo	24.652	10,0%	2.249	24.652	10,0%	2.249
Grado de ocupación	40,0%	-	2,0	40,0%	-	2,0
Plazas	182.032	3,2%	5.617	182.032	3,2%	5.617

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Ene 24	Variación mensual Ene.24/Ene.23		Acumulado Ene-Ene.24	Var. del acumulado Ene-Ene.24/Ene-Ene.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	25.265	-13,1%	-3.810	25.265	-13,1%	-3.810
Extranjeros	11.750	3,7%	421	11.750	3,7%	421
Total	37.015	-8,4%	-3.389	37.015	-8,4%	-3.389
Pernoctaciones						
Españoles	51.751	-14,1%	-8.486	51.751	-14,1%	-8.486
Extranjeros	33.237	0,2%	71	33.237	0,2%	71
Total	84.989	-9,0%	-8.415	84.989	-9,0%	-8.415
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	0,0	2,0	-	0,0
Extranjeros	2,8	-	-0,1	2,8	-	-0,1
Total	2,3	-	0,0	2,3	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	5,2%	-	-0,5	5,2%	-	-0,5
Extranjeros	2,6%	-	-0,6	2,6%	-	-0,6
Total	3,7%	-	-0,7	3,7%	-	-0,7
Oferta						
Empleo	1.108	-3,4%	-39	1.108	-3,4%	-39
Grado de ocupación	23,5%	-	-1,9	23,5%	-	-1,9
Plazas	11.623	-1,7%	-199	11.623	-1,7%	-199

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Ene 24	Variación mensual Ene.24/Ene.23		Acumulado Ene-Ene.24	Var. del acumulado Ene-Ene.24/Ene-Ene.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	64.204	-0,9%	-602	64.204	-0,9%	-602
Extranjeros	33.803	24,6%	6.669	33.803	24,6%	6.669
Total	98.007	6,6%	6.067	98.007	6,6%	6.067
Pernoctaciones						
Españoles	116.413	-1,0%	-1.173	116.413	-1,0%	-1.173
Extranjeros	87.809	23,1%	16.480	87.809	23,1%	16.480
Total	204.222	8,1%	15.307	204.222	8,1%	15.307
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	2,6	-	0,0	2,6	-	0,0
Total	2,1	-	0,0	2,1	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	11,8%	-	0,6	11,8%	-	0,6
Extranjeros	6,8%	-	0,0	6,8%	-	0,0
Total	9,0%	-	0,0	9,0%	-	0,0
Oferta						
Empleo	2.976	11,0%	294	2.976	11,0%	294
Grado de ocupación	29,8%	-	1,5	29,8%	-	1,5
Plazas	21.944	2,6%	554	21.944	2,6%	554

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Ene 24	Variación mensual Ene.24/Ene.23		Acumulado Ene-Ene.24	Var. del acumulado Ene-Ene.24/Ene-Ene.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	49.002	-0,8%	-375	49.002	-0,8%	-375
Extranjeros	25.961	33,3%	6.489	25.961	33,3%	6.489
Total	74.962	8,9%	6.113	74.962	8,9%	6.113
Pernoctaciones						
Españoles	82.014	-3,4%	-2.910	82.014	-3,4%	-2.910
Extranjeros	42.251	29,7%	9.664	42.251	29,7%	9.664
Total	124.265	5,7%	6.754	124.265	5,7%	6.754
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	1,6	-	0,0	1,6	-	0,0
Total	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	8,3%	-	0,2	8,3%	-	0,2
Extranjeros	3,3%	-	0,1	3,3%	-	0,1
Total	5,5%	-	-0,2	5,5%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	1.251	5,7%	67	1.251	5,7%	67
Grado de ocupación	35,5%	-	-0,2	35,5%	-	-0,2
Plazas	11.210	6,3%	663	11.210	6,3%	663

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Ene 24	Variación mensual Ene.24/Ene.23		Acumulado Ene-Ene.24	Var. del acumulado Ene-Ene.24/Ene-Ene.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	123.886	-5,2%	-6.758	123.886	-5,2%	-6.758
Extranjeros	79.709	31,5%	19.099	79.709	31,5%	19.099
Total	203.595	6,5%	12.340	203.595	6,5%	12.340
Pernoctaciones						
Españoles	227.143	-4,2%	-9.860	227.143	-4,2%	-9.860
Extranjeros	152.797	31,2%	36.303	152.797	31,2%	36.303
Total	379.940	7,5%	26.443	379.940	7,5%	26.443
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,9	-	0,0	1,9	-	0,0
Total	1,9	-	0,0	1,9	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	23,0%	-	0,5	23,0%	-	0,5
Extranjeros	11,9%	-	0,7	11,9%	-	0,7
Total	16,7%	-	-0,2	16,7%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	3.115	4,5%	134	3.115	4,5%	134
Grado de ocupación	42,5%	-	0,8	42,5%	-	0,8
Plazas	28.594	5,7%	1.536	28.594	5,7%	1.536

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Ene 24	Variación mensual Ene.24/Ene.23		Acumulado Ene-Ene.24	Var. del acumulado Ene-Ene.24/Ene-Ene.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	21.617	8,5%	1.694	21.617	8,5%	1.694
Extranjeros	5.442	7,8%	396	5.442	7,8%	396
Total	27.059	8,4%	2.090	27.059	8,4%	2.090
Pernoctaciones						
Españoles	39.346	4,0%	1.528	39.346	4,0%	1.528
Extranjeros	18.209	55,5%	6.501	18.209	55,5%	6.501
Total	57.555	16,2%	8.029	57.555	16,2%	8.029
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	-0,1	1,8	-	-0,1
Extranjeros	3,3	-	1,0	3,3	-	1,0
Total	2,1	-	0,1	2,1	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,0%	-	0,4	4,0%	-	0,4
Extranjeros	1,4%	-	0,3	1,4%	-	0,3
Total	2,5%	-	0,2	2,5%	-	0,2
Oferta						
Empleo	602	1,3%	8	602	1,3%	8
Grado de ocupación	30,7%	-	4,7	30,7%	-	4,7
Plazas	6.039	-1,6%	-97	6.039	-1,6%	-97

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Ene 24	Variación mensual Ene.24/Ene.23		Acumulado Ene-Ene.24	Var. del acumulado Ene-Ene.24/Ene-Ene.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	26.996	9,9%	2.428	26.996	9,9%	2.428
Extranjeros	3.401	8,5%	267	3.401	8,5%	267
Total	30.397	9,7%	2.694	30.397	9,7%	2.694
Pernoctaciones						
Españoles	46.962	6,8%	3.000	46.962	6,8%	3.000
Extranjeros	6.732	26,9%	1.428	6.732	26,9%	1.428
Total	53.694	9,0%	4.428	53.694	9,0%	4.428
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,0	-	0,3	2,0	-	0,3
Total	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,8%	-	0,6	4,8%	-	0,6
Extranjeros	0,5%	-	0,0	0,5%	-	0,0
Total	2,4%	-	0,0	2,4%	-	0,0
Oferta						
Empleo	841	7,7%	60	841	7,7%	60
Grado de ocupación	23,6%	-	1,5	23,6%	-	1,5
Plazas	7.289	2,2%	157	7.289	2,2%	157

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Ene 24	Variación mensual Ene.24/Ene.23		Acumulado Ene-Ene.24	Var. del acumulado Ene-Ene.24/Ene-Ene.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	109.848	-6,2%	-7.241	109.848	-6,2%	-7.241
Extranjeros	173.654	17,7%	26.101	173.654	17,7%	26.101
Total	283.501	7,1%	18.858	283.501	7,1%	18.858
Pernoctaciones						
Españoles	201.362	-14,3%	-33.617	201.362	-14,3%	-33.617
Extranjeros	643.864	22,7%	119.045	643.864	22,7%	119.045
Total	845.227	11,2%	85.429	845.227	11,2%	85.429
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	-0,2	1,8	-	-0,2
Extranjeros	3,7	-	0,2	3,7	-	0,2
Total	3,0	-	0,1	3,0	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	20,4%	-	-1,9	20,4%	-	-1,9
Extranjeros	50,0%	-	-0,4	50,0%	-	-0,4
Total	37,1%	-	0,9	37,1%	-	0,9
Oferta						
Empleo	9.919	15,2%	1.311	9.919	15,2%	1.311
Grado de ocupación	43,8%	-	2,3	43,8%	-	2,3
Plazas	61.776	5,2%	3.077	61.776	5,2%	3.077

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Ene 24	Variación mensual Ene.24/Ene.23		Acumulado Ene-Ene.24	Var. del acumulado Ene-Ene.24/Ene-Ene.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	129.412	-4,7%	-6.390	129.412	-4,7%	-6.390
Extranjeros	135.521	24,2%	26.394	135.521	24,2%	26.394
Total	264.933	8,2%	20.004	264.933	8,2%	20.004
Pernoctaciones						
Españoles	221.916	-6,2%	-14.561	221.916	-6,2%	-14.561
Extranjeros	303.381	23,6%	57.981	303.381	23,6%	57.981
Total	525.297	9,0%	43.420	525.297	9,0%	43.420
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,2	-	0,0	2,2	-	0,0
Total	2,0	-	0,0	2,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	22,5%	-	0,0	22,5%	-	0,0
Extranjeros	23,5%	-	0,0	23,5%	-	0,0
Total	23,1%	-	0,1	23,1%	-	0,1
Oferta						
Empleo	4.840	9,4%	416	4.840	9,4%	416
Grado de ocupación	50,0%	-	4,1	50,0%	-	4,1
Plazas	33.558	-0,2%	-73	33.558	-0,2%	-73

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)