



Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Nº 302 • ENERO 22

Coyuntura turística de Andalucía



INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220089-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

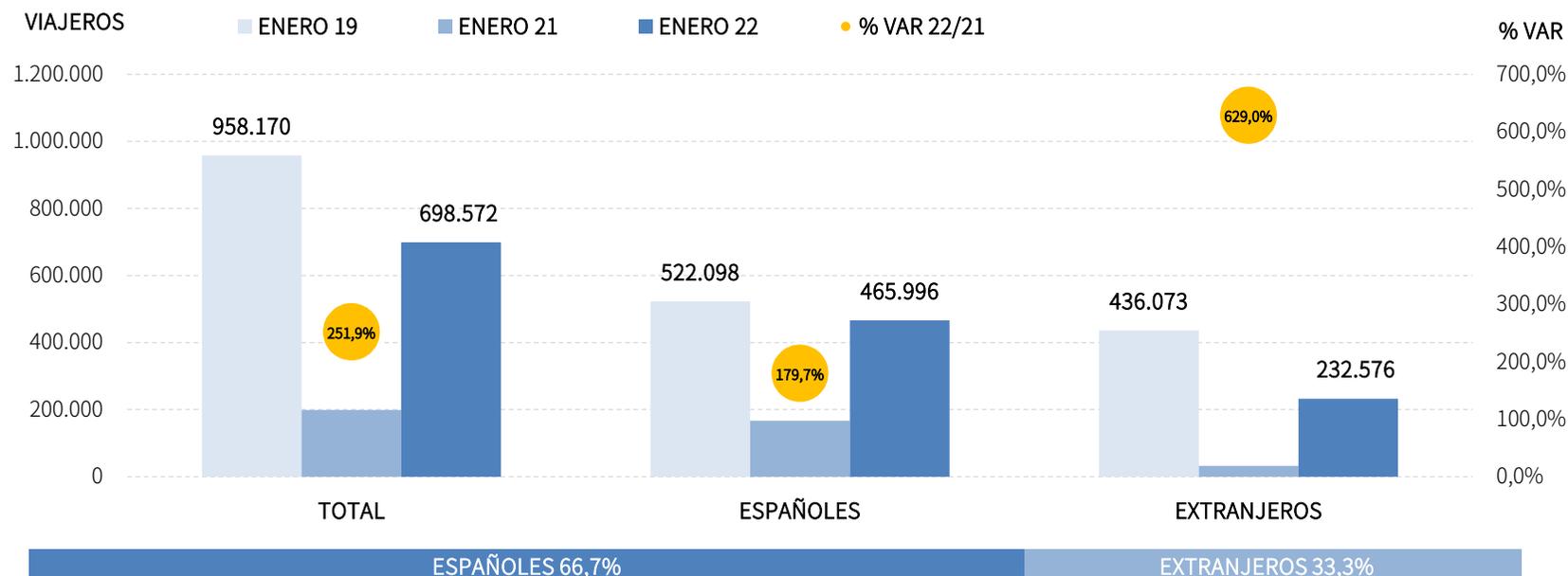
- Principales claves
- Análisis mensual
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- En enero de 2022, han sido 699.000 los viajeros que se han alojado en los hoteles andaluces, y se han contabilizado 1,5 millones de pernoctaciones, lo que se traduce en unas tasas de crecimiento respecto al mismo mes de 2021 del +251,9% y del +300,8%, respectivamente. Esta favorable evolución ha permitido acortar distancias con los registros pre-pandemia, pero aún se está por debajo de las cifras alcanzadas en los meses de enero de 2019 y de 2020.
- Por procedencias, señalar que **el mercado extranjero ha mostrado en este mes** una evolución más favorable que la del mercado nacional, con mayores tasas de crecimiento, tanto en viajeros como en pernoctaciones, puesto que el nivel registrado en ambas variables en enero de 2021 fue muy bajo. Así pues, se avanza en la recuperación de la demanda de ambos mercados, si bien todavía se encuentran distanciados de los registros pre-covid.
- En enero, los resultados positivos no solo se han producido en la Comunidad andaluza, se observan también en todas las principales CC. AA. turísticas. Andalucía se posiciona en este mes como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 18,5% del total de pernoctaciones de este mercado, mientras que Canarias es el principal destino elegido por los viajeros internacionales.
- Los buenos resultados registrados en enero de 2022 se han extendido por toda la geografía de Andalucía. Así, todas las provincias andaluzas han registrado importantes crecimientos de su movimiento hotelero respecto al mismo mes del año anterior. Sin embargo, cuando la comparativa se hace con las cifras de 2019, ninguna logra alcanzar el nivel que tenía.
- La ausencia de referentes históricos válidos con los que comparar la actual crisis global ha impedido la elaboración de previsiones en base a un modelo de series temporales.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

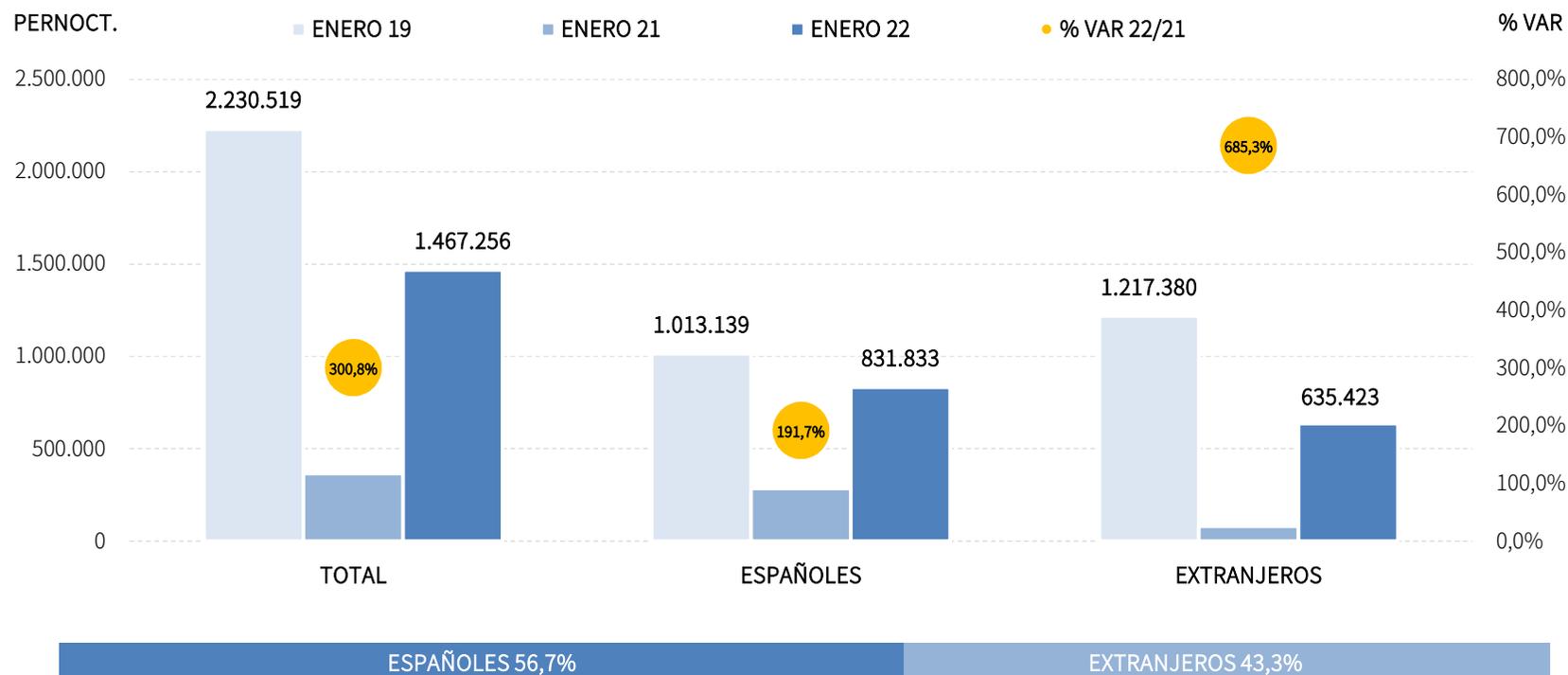
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 699.000 viajeros en enero de 2022, superando con creces los registros de enero del año anterior (+251,9%), aunque aún se está lejos de las cifras pre-covid. Dos tercios de los viajeros alojados en los hoteles andaluces proceden del territorio nacional y el tercio restante del extranjero. Ambos mercados han registrado aumentos, aunque ha sido más elevada la tasa de los viajeros extranjeros (+629,0%), pues la cifra registrada en enero del año anterior fue la más baja de la serie histórica.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

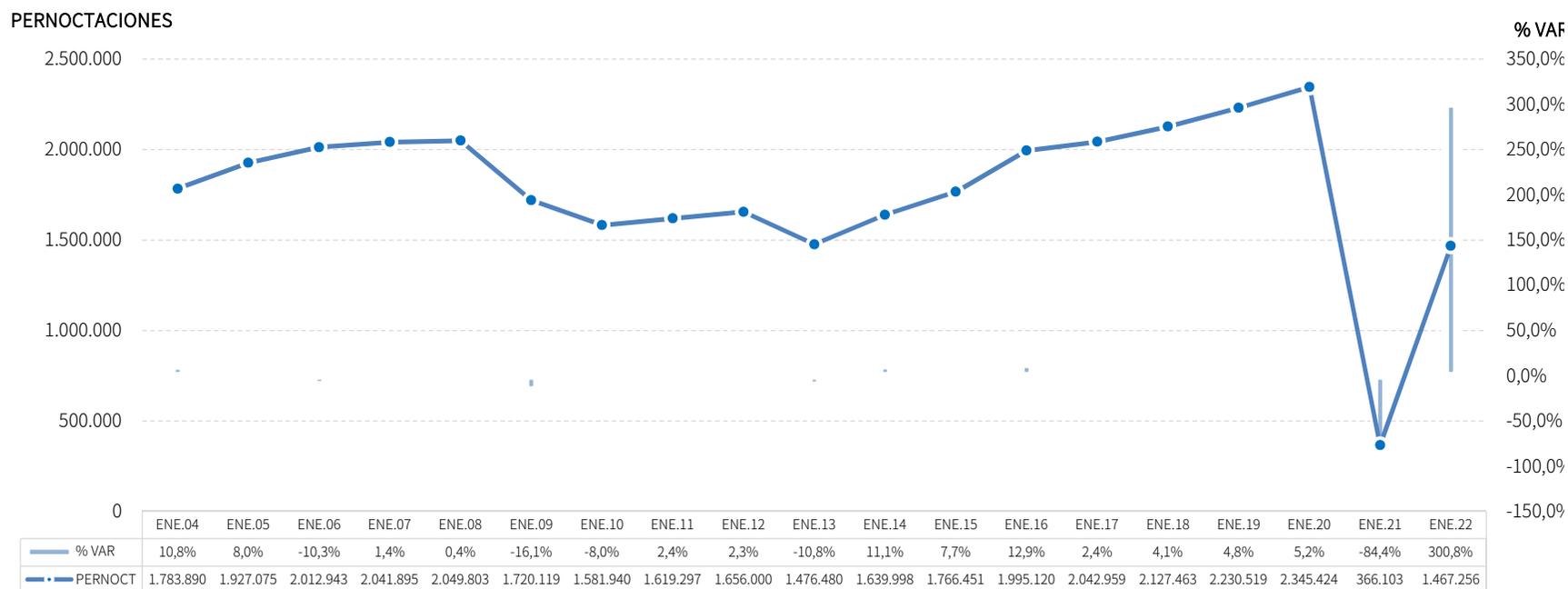
Estos viajeros han realizado un total de 1,5 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del +300,8% respecto a enero de 2021. De este volumen de pernoctaciones, 635.000 corresponden al mercado internacional (el 43,3% del total), registrando un incremento del +685,3% respecto a la cifra del año anterior, una tasa que supera al crecimiento de pernoctaciones registrado por el mercado nacional (+191,7%). No obstante, y aunque se avanza en la recuperación, ambos mercados aún se encuentran distanciados de los registros pre-covid.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Aunque la evolución registrada en este mes ha sido muy notable (crecimiento del +300,8%), no ha sido suficiente para recuperar toda la demanda perdida, de modo que el total de pernoctaciones registradas en enero de 2022 aún permanece por debajo de las de enero de 2019 y 2020, las más elevadas de la serie.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de enero la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 13,9%. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 18,5% del total de pernoctaciones de este mercado, mientras que Canarias es el principal destino elegido por los viajeros internacionales.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENERO 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	3.823.413	764,7%	36,3%
2	Andalucía	1.467.256	300,8%	13,9%
3	Cataluña	1.439.903	287,9%	13,7%
4	Madrid	1.192.062	178,0%	11,3%
5	C. Valenciana	715.342	282,7%	6,8%
6	Baleares	126.911	359,7%	1,2%
Total	España	10.535.401	328,4%	100,0%

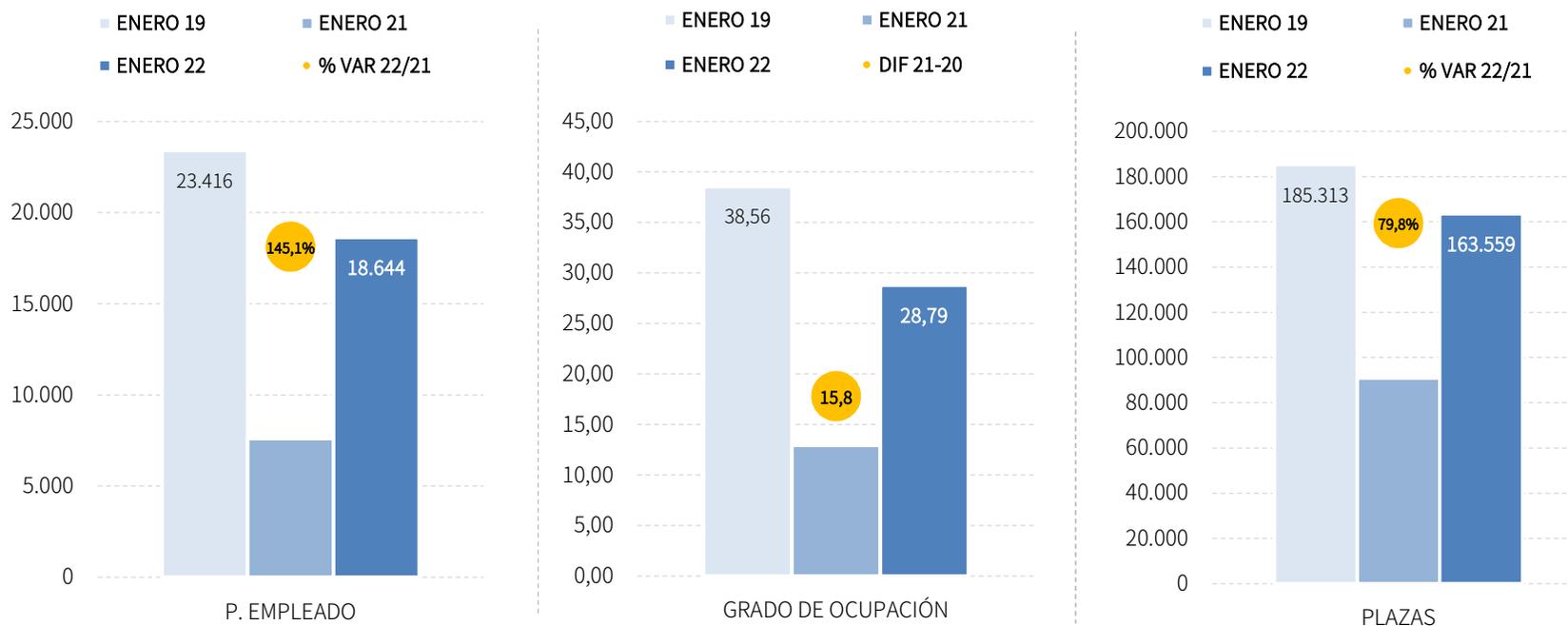
PERNOCTACIONES ESPAÑÓLES		ENERO 22	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	831.833	191,7%	18,5%
2	Cataluña	700.017	162,5%	15,5%
3	Madrid	694.913	117,9%	15,4%
4	Canarias	396.887	242,5%	8,8%
5	C. Valenciana	372.869	178,6%	8,3%
6	Baleares	44.474	174,6%	1,0%
Total	España	4.503.078	167,7%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENERO 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	3.426.526	950,1%	56,8%
2	Cataluña	739.886	608,3%	12,3%
3	Andalucía	635.423	685,3%	10,5%
4	Madrid	497.149	352,0%	8,2%
5	C. Valenciana	342.473	545,1%	5,7%
6	Baleares	82.437	622,2%	1,4%
Total	España	6.032.324	676,0%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

Se registran 18.644 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Del total de plazas disponibles en enero (163.559 plazas), en este mes se han ocupado el 28,79% de las mismas. En todas las variables de oferta, la evolución respecto a los datos de enero de 2021 es positiva y muy favorable, puesto que el nivel registrado en dicho mes fue muy bajo. Los gráficos muestran la distancia aún por recorrer en todas las variables para aproximarse a los registros de enero de 2019.

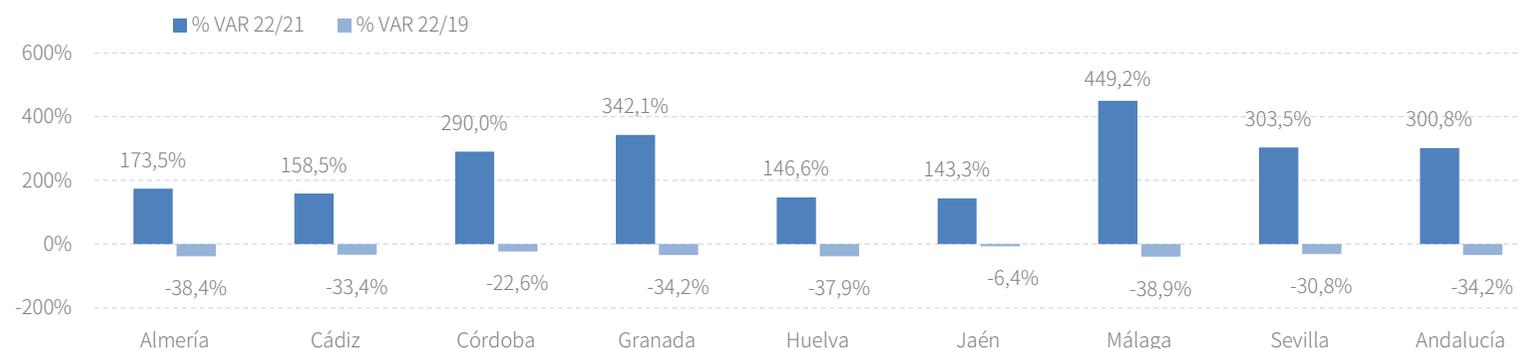


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En enero de 2022, Granada y Málaga son las provincias andaluzas que presentan los mayores crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones. Para el resto de provincias, las tasas de variación respecto a las cifras de enero del año anterior son muy elevadas, superiores al +100% en todos los casos. No obstante, en el gráfico se puede comprobar que ninguna provincia ha conseguido registrar más pernoctaciones que en enero de 2019, siendo la provincia de Jaén la que más se ha aproximado a dicho nivel.

ENERO 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	31.533	148,2%	4,5%	66.400	173,5%	4,5%
Cádiz	66.173	143,3%	9,5%	140.476	158,5%	9,6%
Córdoba	53.890	277,4%	7,7%	94.243	290,0%	6,4%
Granada	148.251	345,2%	21,2%	274.909	342,1%	18,7%
Huelva	19.357	145,2%	2,8%	38.475	146,6%	2,6%
Jaén	23.347	156,3%	3,3%	38.774	143,3%	2,6%
Málaga	181.014	288,9%	25,9%	488.432	449,2%	33,3%
Sevilla	175.007	268,6%	25,1%	325.547	303,5%	22,2%
Andalucía	698.572	251,9%	100,0%	1.467.256	300,8%	100,0%

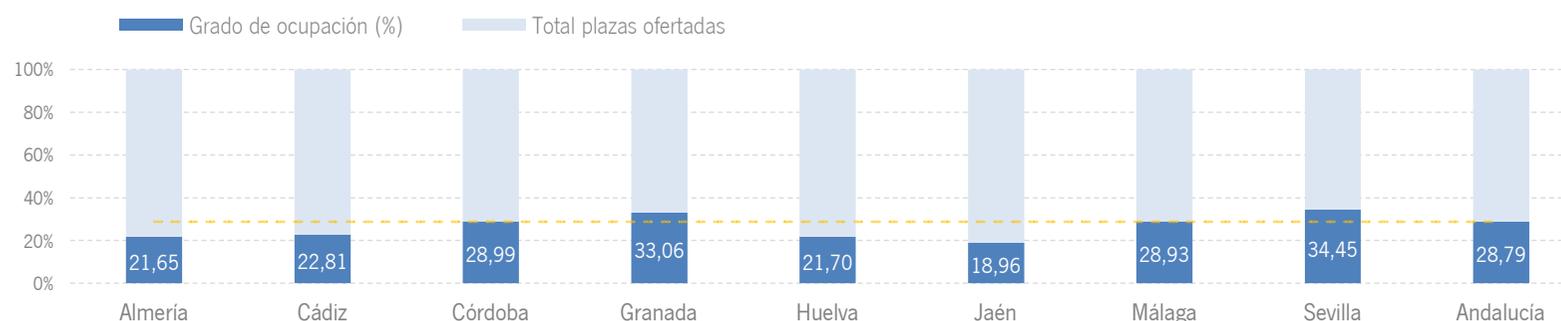


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Sevilla son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de enero. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados se han registrado en las provincias de Sevilla y Granada (por encima del 33% y superando la media andaluza). Respecto a las cifras pre-pandemia, ninguna provincia supera las plazas ofertadas en enero de 2019 y solo el personal empleado en los hoteles de Jaén roza en este mes dicho nivel.

ENERO 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	9.868	50,4%	-37,3%	21,65	9,7	963	91,8%	-28,2%
Cádiz	19.811	55,0%	-15,5%	22,81	9,1	2.108	108,5%	-22,1%
Córdoba	10.428	73,5%	-3,7%	28,99	16,0	986	97,2%	-20,7%
Granada	26.558	82,2%	-12,9%	33,06	19,4	2.623	165,8%	-20,7%
Huelva	5.717	124,5%	-38,0%	21,70	2,0	516	128,3%	-49,2%
Jaén	6.568	23,3%	-6,0%	18,96	9,3	719	53,0%	-2,2%
Málaga	54.265	108,4%	-6,1%	28,93	17,9	7.207	175,6%	-16,5%
Sevilla	30.344	77,1%	-1,5%	34,45	19,3	3.522	171,3%	-20,6%
Andalucía	163.559	79,8%	-11,7%	28,79	15,8	18.644	145,1%	-20,4%



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en enero en 73,92 euros, 14,64 euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2021, siendo inferior en casi doce euros a la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 25,61€, lo que supone un incremento de 15,00€ respecto a las cifras de enero de 2021.

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	73,92 €	24,7%	14,64 €	25,61 €	141,4%	15,00 €
Baleares	86,92 €	25,0%	17,38 €	31,99 €	164,6%	19,90 €
Canarias	114,93 €	12,2%	12,53 €	68,41 €	227,3%	47,51 €
Cataluña	76,53 €	22,5%	14,06 €	27,83 €	109,7%	14,56 €
Comunidad Valenciana	62,80 €	15,4%	8,39 €	21,78 €	96,0%	10,67 €
Comunidad de Madrid	83,81 €	50,4%	28,08 €	34,98 €	124,1%	19,37 €
España	85,40 €	37,3%	23,19 €	33,67 €	174,6%	21,41 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	53,79 €	12,4%	5,93 €	17,40 €	86,3%	8,06 €
Cádiz	61,24 €	9,0%	5,05 €	18,71 €	58,2%	6,88 €
Córdoba	56,99 €	29,3%	12,91 €	19,14 €	142,6%	11,25 €
Granada	87,91 €	8,5%	6,86 €	31,54 €	111,3%	16,61 €
Huelva	60,75 €	36,0%	16,07 €	17,19 €	49,5%	5,69 €
Jaén	54,38 €	20,1%	9,11 €	12,05 €	95,3%	5,88 €
Málaga	80,68 €	15,1%	10,58 €	28,67 €	175,7%	18,27 €
Sevilla	72,52 €	44,8%	22,44 €	28,54 €	199,5%	19,01 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Enero 22	Variación mensual Ene.22/Ene.21		Acumulado Ene-Ene.22	Var. del acumulado Ene-Ene.22/Ene-Ene.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	465.996	179,7%	299.403	465.996	179,7%	299.403
Extranjeros	232.576	629,0%	200.671	232.576	629,0%	200.671
Total	698.572	251,9%	500.074	698.572	251,9%	500.074
Pernoctaciones						
Españoles	831.833	191,7%	546.641	831.833	191,7%	546.641
Extranjeros	635.423	685,3%	554.512	635.423	685,3%	554.512
Total	1.467.256	300,8%	1.101.153	1.467.256	300,8%	1.101.153
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,1	1,8	-	0,1
Extranjeros	2,7	-	0,2	2,7	-	0,2
Total	2,1	-	0,3	2,1	-	0,3
Cuota s/ total nacional						
Españoles	18,5%	-	1,5	18,5%	-	1,5
Extranjeros	10,5%	-	0,1	10,5%	-	0,1
Total	13,9%	-	-1,0	13,9%	-	-1,0
Oferta						
Empleo	18.644	145,1%	11.036	18.644	145,1%	11.036
Grado de ocupación	28,8%	-	15,8	28,8%	-	15,8
Plazas	163.559	79,8%	72.580	163.559	79,8%	72.580

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Enero 22	Variación mensual Ene.22/Ene.21		Acumulado Ene-Ene.22	Var. del acumulado Ene-Ene.22/Ene-Ene.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	22.452	122,8%	12.374	22.452	122,8%	12.374
Extranjeros	9.080	245,6%	6.453	9.080	245,6%	6.453
Total	31.533	148,2%	18.828	31.533	148,2%	18.828
Pernoctaciones						
Españoles	41.138	116,5%	22.138	41.138	116,5%	22.138
Extranjeros	25.262	378,5%	19.983	25.262	378,5%	19.983
Total	66.400	173,5%	42.121	66.400	173,5%	42.121
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	-0,1	1,8	-	-0,1
Extranjeros	2,8	-	0,8	2,8	-	0,8
Total	2,1	-	0,2	2,1	-	0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,9%	-	-1,7	4,9%	-	-1,7
Extranjeros	4,0%	-	-2,5	4,0%	-	-2,5
Total	4,5%	-	-2,1	4,5%	-	-2,1
Oferta						
Empleo	963	91,8%	461	963	91,8%	461
Grado de ocupación	21,7%	-	9,7	21,7%	-	9,7
Plazas	9.868	50,4%	3.306	9.868	50,4%	3.306

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Enero 22	Variación mensual Ene.22/Ene.21		Acumulado Ene-Ene.22	Var. del acumulado Ene-Ene.22/Ene-Ene.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	49.433	112,2%	26.139	49.433	112,2%	26.139
Extranjeros	16.740	329,0%	12.838	16.740	329,0%	12.838
Total	66.173	143,3%	38.977	66.173	143,3%	38.977
Pernoctaciones						
Españoles	89.912	131,2%	51.026	89.912	131,2%	51.026
Extranjeros	50.564	227,1%	35.106	50.564	227,1%	35.106
Total	140.476	158,5%	86.132	140.476	158,5%	86.132
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,1	1,8	-	0,1
Extranjeros	3,0	-	-0,9	3,0	-	-0,9
Total	2,1	-	0,1	2,1	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	10,8%	-	-2,8	10,8%	-	-2,8
Extranjeros	8,0%	-	-11,1	8,0%	-	-11,1
Total	9,6%	-	-5,3	9,6%	-	-5,3
Oferta						
Empleo	2.108	108,5%	1.097	2.108	108,5%	1.097
Grado de ocupación	22,8%	-	9,1	22,8%	-	9,1
Plazas	19.811	55,0%	7.030	19.811	55,0%	7.030

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Enero 22	Variación mensual Ene.22/Ene.21		Acumulado Ene-Ene.22	Var. del acumulado Ene-Ene.22/Ene-Ene.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	40.303	206,3%	27.146	40.303	206,3%	27.146
Extranjeros	13.587	1108,8%	12.463	13.587	1108,8%	12.463
Total	53.890	277,4%	39.609	53.890	277,4%	39.609
Pernoctaciones						
Españoles	69.806	221,5%	48.091	69.806	221,5%	48.091
Extranjeros	24.437	897,4%	21.987	24.437	897,4%	21.987
Total	94.243	290,0%	70.078	94.243	290,0%	70.078
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,1	1,7	-	0,1
Extranjeros	1,8	-	-0,4	1,8	-	-0,4
Total	1,7	-	0,1	1,7	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	8,4%	-	0,8	8,4%	-	0,8
Extranjeros	3,8%	-	0,8	3,8%	-	0,8
Total	6,4%	-	-0,2	6,4%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	986	97,2%	486	986	97,2%	486
Grado de ocupación	29,0%	-	16,0	29,0%	-	16,0
Plazas	10.428	73,5%	4.419	10.428	73,5%	4.419

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Enero 22	Variación mensual Ene.22/Ene.21		Acumulado Ene-Ene.22	Var. del acumulado Ene-Ene.22/Ene-Ene.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	110.723	303,7%	83.299	110.723	303,7%	83.299
Extranjeros	37.528	538,7%	31.652	37.528	538,7%	31.652
Total	148.251	345,2%	114.951	148.251	345,2%	114.951
Pernoctaciones						
Españoles	195.080	295,0%	145.692	195.080	295,0%	145.692
Extranjeros	79.829	524,3%	67.042	79.829	524,3%	67.042
Total	274.909	342,1%	212.733	274.909	342,1%	212.733
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	2,1	-	0,0	2,1	-	0,0
Total	1,9	-	0,0	1,9	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	23,5%	-	6,1	23,5%	-	6,1
Extranjeros	12,6%	-	-3,2	12,6%	-	-3,2
Total	18,7%	-	1,8	18,7%	-	1,8
Oferta						
Empleo	2.623	165,8%	1.636	2.623	165,8%	1.636
Grado de ocupación	33,1%	-	19,4	33,1%	-	19,4
Plazas	26.558	82,2%	11.984	26.558	82,2%	11.984

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Enero 22	Variación mensual Ene.22/Ene.21		Acumulado Ene-Ene.22	Var. del acumulado Ene-Ene.22/Ene-Ene.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	16.718	145,3%	9.904	16.718	145,3%	9.904
Extranjeros	2.639	144,1%	1.558	2.639	144,1%	1.558
Total	19.357	145,2%	11.462	19.357	145,2%	11.462
Pernoctaciones						
Españoles	33.272	151,6%	20.046	33.272	151,6%	20.046
Extranjeros	5.203	118,9%	2.826	5.203	118,9%	2.826
Total	38.475	146,6%	22.872	38.475	146,6%	22.872
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	0,0	2,0	-	0,0
Extranjeros	2,0	-	-0,2	2,0	-	-0,2
Total	2,0	-	0,0	2,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,0%	-	-0,6	4,0%	-	-0,6
Extranjeros	0,8%	-	-2,1	0,8%	-	-2,1
Total	2,6%	-	-1,6	2,6%	-	-1,6
Oferta						
Empleo	516	128,3%	290	516	128,3%	290
Grado de ocupación	21,7%	-	2,0	21,7%	-	2,0
Plazas	5.717	124,5%	3.170	5.717	124,5%	3.170

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Enero 22	Variación mensual Ene.22/Ene.21		Acumulado Ene-Ene.22	Var. del acumulado Ene-Ene.22/Ene-Ene.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	21.363	152,0%	12.885	21.363	152,0%	12.885
Extranjeros	1.985	214,6%	1.354	1.985	214,6%	1.354
Total	23.347	156,3%	14.238	23.347	156,3%	14.238
Pernoctaciones						
Españoles	35.746	142,3%	20.992	35.746	142,3%	20.992
Extranjeros	3.028	156,4%	1.847	3.028	156,4%	1.847
Total	38.774	143,3%	22.840	38.774	143,3%	22.840
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	-0,1	1,7	-	-0,1
Extranjeros	1,5	-	-0,3	1,5	-	-0,3
Total	1,7	-	-0,1	1,7	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,3%	-	-0,9	4,3%	-	-0,9
Extranjeros	0,5%	-	-1,0	0,5%	-	-1,0
Total	2,6%	-	-1,7	2,6%	-	-1,7
Oferta						
Empleo	719	53,0%	249	719	53,0%	249
Grado de ocupación	19,0%	-	9,3	19,0%	-	9,3
Plazas	6.568	23,3%	1.239	6.568	23,3%	1.239

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Enero 22	Variación mensual Ene.22/Ene.21		Acumulado Ene-Ene.22	Var. del acumulado Ene-Ene.22/Ene-Ene.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	88.798	153,3%	53.747	88.798	153,3%	53.747
Extranjeros	92.216	702,6%	80.727	92.216	702,6%	80.727
Total	181.014	288,9%	134.474	181.014	288,9%	134.474
Pernoctaciones						
Españoles	173.551	196,0%	114.922	173.551	196,0%	114.922
Extranjeros	314.882	939,1%	284.580	314.882	939,1%	284.580
Total	488.432	449,2%	399.501	488.432	449,2%	399.501
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	0,3	2,0	-	0,3
Extranjeros	3,4	-	0,8	3,4	-	0,8
Total	2,7	-	0,8	2,7	-	0,8
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	20,9%	-	0,3	20,9%	-	0,3
Extranjeros	49,6%	-	12,1	49,6%	-	12,1
Total	33,3%	-	9,0	33,3%	-	9,0
Oferta						
Empleo	7.207	175,6%	4.592	7.207	175,6%	4.592
Grado de ocupación	28,9%	-	17,9	28,9%	-	17,9
Plazas	54.265	108,4%	28.225	54.265	108,4%	28.225

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Enero 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Ene.22	Var. del acumulado	
		Ene.22/Ene.21			Ene-Ene.22/Ene-Ene.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	116.205	174,7%	73.907	116.205	174,7%	73.907
Extranjeros	58.802	1036,3%	53.627	58.802	1036,3%	53.627
Total	175.007	268,6%	127.534	175.007	268,6%	127.534
Pernoctaciones						
Españoles	193.329	177,8%	123.735	193.329	177,8%	123.735
Extranjeros	132.218	1093,6%	121.141	132.218	1093,6%	121.141
Total	325.547	303,5%	244.876	325.547	303,5%	244.876
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,2	-	0,1	2,2	-	0,1
Total	1,9	-	0,2	1,9	-	0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	23,2%	-	-1,2	23,2%	-	-1,2
Extranjeros	20,8%	-	7,1	20,8%	-	7,1
Total	22,2%	-	0,2	22,2%	-	0,2
Oferta						
Empleo	3.522	171,3%	2.224	3.522	171,3%	2.224
Grado de ocupación	34,5%	-	19,3	34,5%	-	19,3
Plazas	30.344	77,1%	13.208	30.344	77,1%	13.208

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)