

+data

Nº 349 - DICIEMBRE 25

# Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Coyuntura turística de Andalucía



[nexus.andalucia.org](https://nexus.andalucia.org)





## INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior



### COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior  
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)  
41013 Sevilla  
NPU-1-10-250053-PDF

### Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía  
C/ Compañía nº 40  
29008, Málaga  
T. 951 299 300  
Correo e.: [oficinadeldato@andalucia.org](mailto:oficinadeldato@andalucia.org); [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Depósito Legal:  
ISSN: 1696-1315  
Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

**Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.**



[nexus.andalucia.org](https://nexus.andalucia.org)

## INDICE DE CONTENIDOS

---

- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

## PRINCIPALES CLAVES

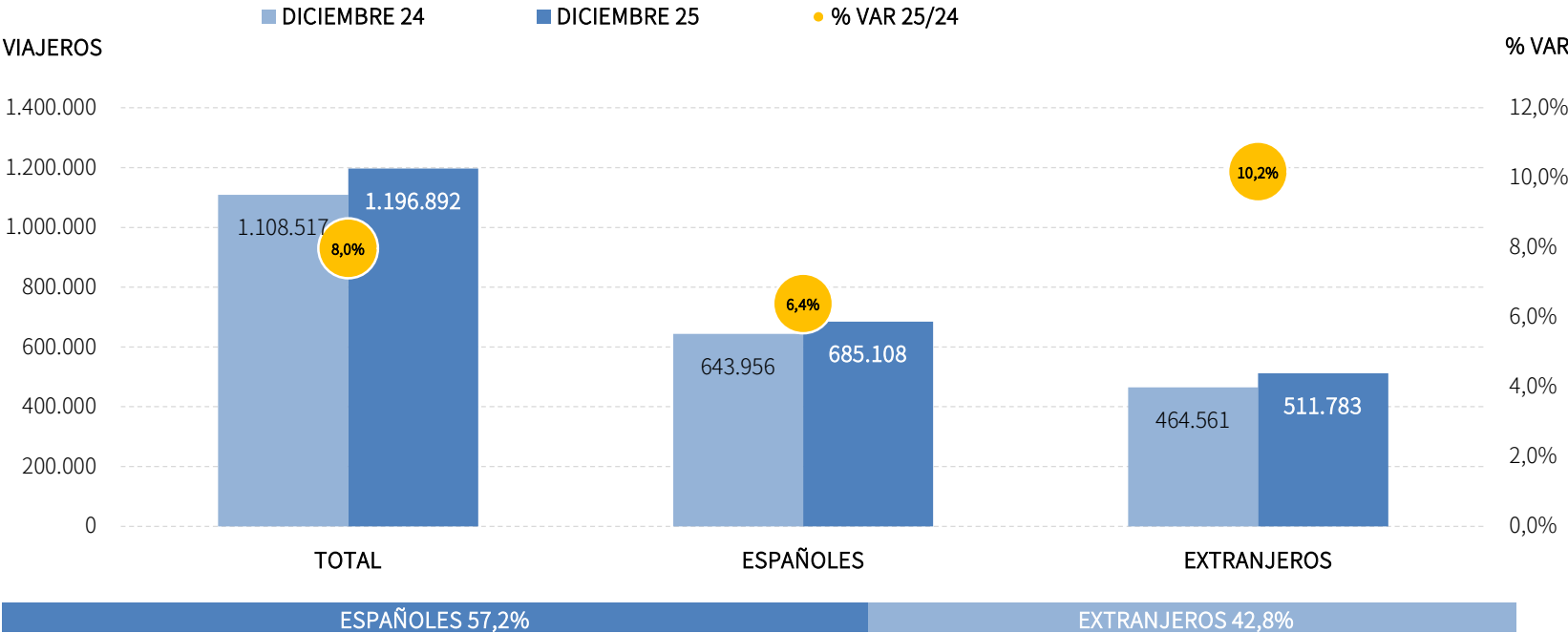
---

- En diciembre de 2025, los hoteles de Andalucía alojaron a un total de 1,2 millones de viajeros que realizaron 2,7 millones de pernoctaciones, lo que respecto a diciembre del año anterior supone unos crecimientos del +8,0% y del +7,1%, respectivamente. En este mes, el claro protagonista ha sido el mercado internacional, al registrar en ambas variables tasas de crecimiento mayores que las del mercado nacional: +10,2% en viajeros y +8,9% en noches, frente a los incrementos del +6,4% en viajeros y +5,2% en pernoctaciones de nacionales.
- En el acumulado del año 2025, se han registrado 20,4 millones de viajeros, lo que supone un leve incremento del +0,3% respecto al año 2024, mientras que las pernoctaciones alcanzaron los 57,1 millones, con un ligero ascenso del +1,0% interanual. En este contexto, el comportamiento de los mercados difiere según procedencia, acumulando el turismo nacional en el año 2025 leve descenso del -0,3% en viajeros y mantenimiento del +0,1% en pernoctaciones, mientras que el mercado internacional mantiene el tipo en ambas variables, con un +1,0% en la cifra de viajeros extranjeros y un +1,7% más de noches de este emisor.
- En el mes de diciembre de 2025, Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 14,5% de las pernoctaciones realizadas en este mes, y registrando un crecimiento de pernoctaciones superior al de la media nacional (un +7,1% frente al +2,9%, respectivamente). Para el año 2025, Andalucía pasa a ocupar la cuarta posición del ranking, con una cuota del 15,6%. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales en ambos periodos de tiempo.
- El empleo en los establecimientos hoteleros andaluces destaca como la variable de oferta con las mayores tasas positivas tanto en el mes de diciembre (+6,1%) como en el acumulado de lo que va de año (+3,7%). También en la oferta de plazas y en el grado de ocupación han registrado crecimientos en diciembre (+2,4%) y (+1,9 puntos porcentuales), mientras que en el acumulado del año 2025, ambos crecimientos han sido más leves, pero igualmente positivos.
- Para el primer trimestre del año 2026, se prevé que Andalucía presente un crecimiento del número de pernoctaciones del +6,4%, alcanzándose los 9,4 millones de estancias para este período acumulado. También se estima que entre enero y marzo de 2026 estén ocupadas el 47% de las plazas ofertadas por los hoteles andaluces, lo que supondría un grado de ocupación +1,6 puntos por encima del computado en el mismo periodo del año anterior.



## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

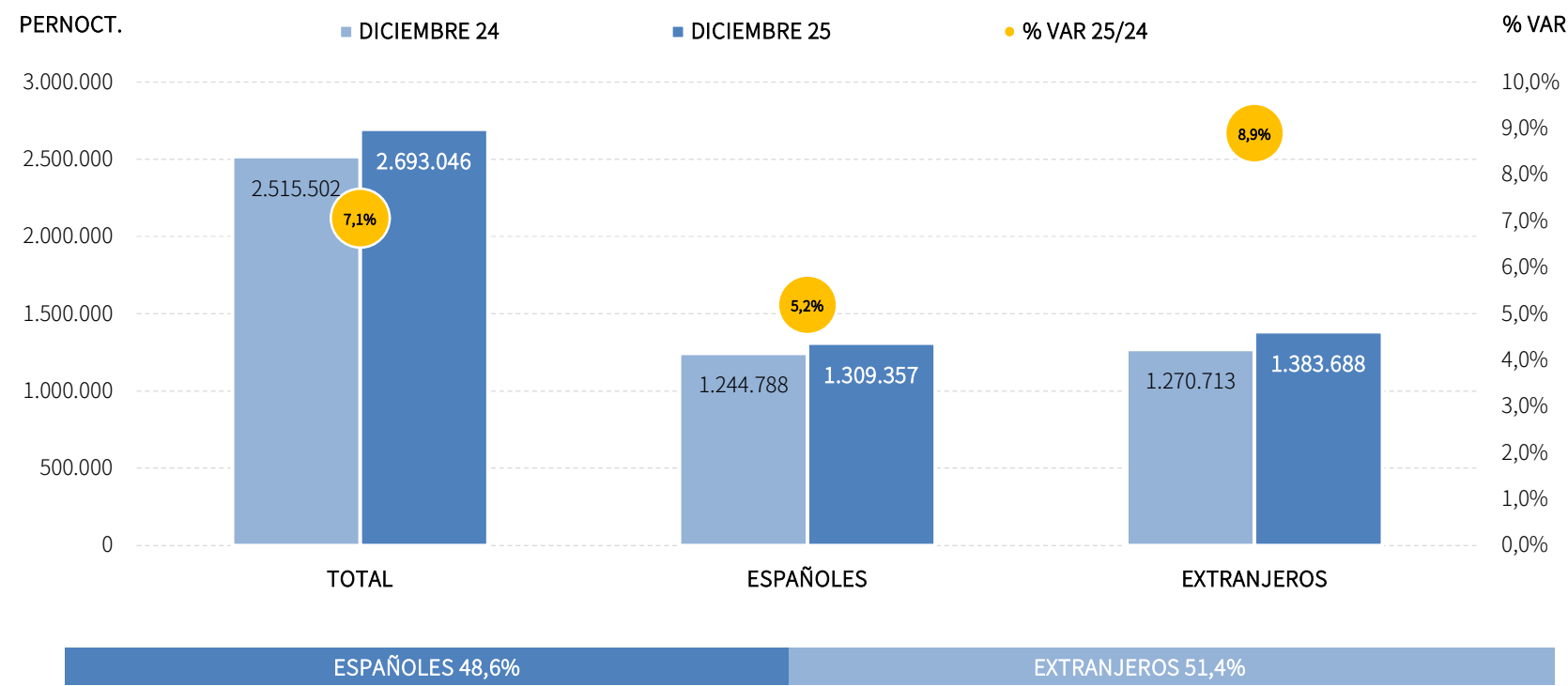
En el mes de diciembre, los establecimientos hoteleros andaluces han alcanzado los 1,2 millones de viajeros, lo que respecto al mismo mes del año anterior supone un incremento del +8,0%. En este mes, se han registrado saldos positivos en ambas procedencias, destacando el incremento contabilizado en los viajeros extranjeros (+10,2%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

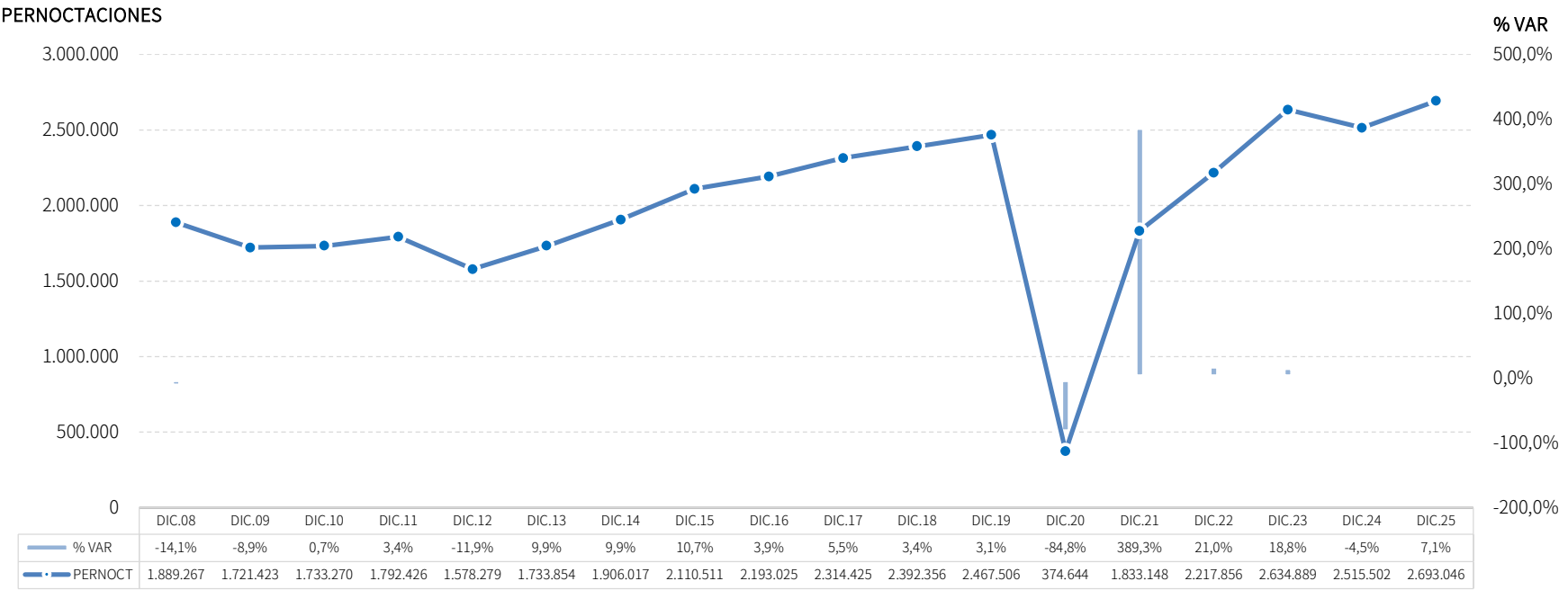
Estos viajeros han realizado un total de 2,7 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del +7,1% respecto a diciembre de 2024. El análisis por mercados pone de manifiesto que, en este mes, ambos mercados han registrado saldos positivos respecto del año pasado, siendo el incremento del +5,2% en el mercado nacional y del +8,9% en el mercado internacional.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva de las pernoctaciones en diciembre de 2025 (+7,1%), ha situado esta cifra como la más elevada de la serie, superando el registro alcanzado en diciembre de 2023, y que hasta el momento marcaba el nivel más alto alcanzado de la serie.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de diciembre de 2025 la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 14,5%, y un crecimiento de pernoctaciones superior al de la media nacional. Cabe destacar que, un mes más, Andalucía se mantiene como el primer destino de los viajeros nacionales, con 1,3 millones de pernoctaciones, una cuota del 18,1%, y un crecimiento (+5,2%) que es el segundo más elevado de las principales CC. AA. turísticas.

PERNOCTACIONES TOTAL		DICIEMBRE 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.872.704	-1,6%	31,7%
2	<b>Andalucía</b>	<b>2.693.046</b>	<b>7,1%</b>	<b>14,5%</b>
3	Cataluña	2.660.441	7,2%	14,3%
4	Madrid	2.290.709	5,8%	12,4%
5	C. Valenciana	1.613.381	3,0%	8,7%
6	Baleares	323.934	4,0%	1,7%
Total	España	18.546.462	2,9%	100,0%

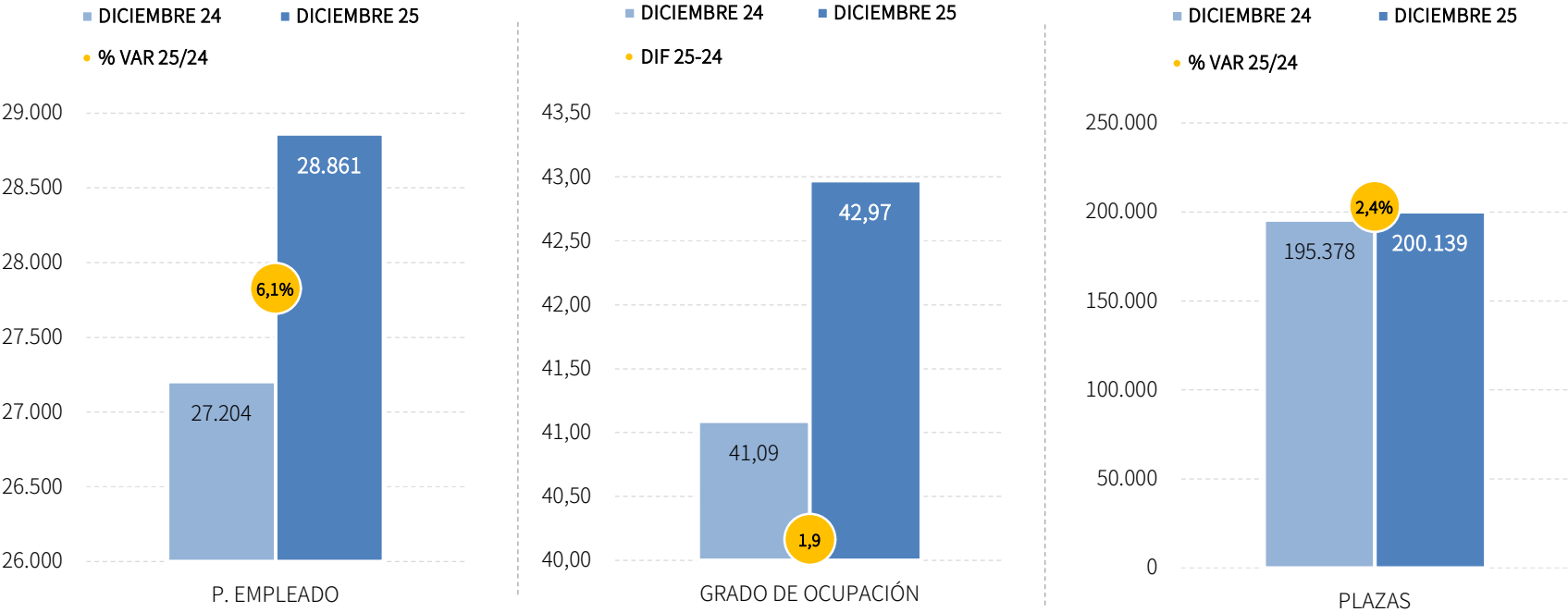
PERNOCTACIONES ESPAÑÓLES		DICIEMBRE 25	% VAR	CUOTA
1	<b>Andalucía</b>	<b>1.309.357</b>	<b>5,2%</b>	<b>18,1%</b>
2	Madrid	1.140.478	1,7%	15,8%
3	Cataluña	957.507	6,0%	13,2%
4	C. Valenciana	751.568	-7,6%	10,4%
5	Canarias	529.981	-13,7%	7,3%
6	Baleares	75.792	-10,6%	1,0%
Total	España	7.228.948	0,3%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		DICIEMBRE 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.342.723	-0,2%	47,2%
2	Cataluña	1.702.934	7,8%	15,0%
3	<b>Andalucía</b>	<b>1.383.688</b>	<b>8,9%</b>	<b>12,2%</b>
4	Madrid	1.150.231	10,2%	10,2%
5	C. Valenciana	861.814	14,4%	7,6%
6	Baleares	248.142	9,5%	2,2%
Total	España	11.317.514	4,6%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En diciembre de 2025, se han registrado una media de 28.861 empleos en los establecimientos hoteleros andaluces. Asimismo, del total de plazas hoteleras disponibles en este mes (200.139 plazas), se han ocupado el 42,97%. Los gráficos ponen de manifiesto la evolución positiva de las tres variables de oferta respecto al mismo mes del año anterior.

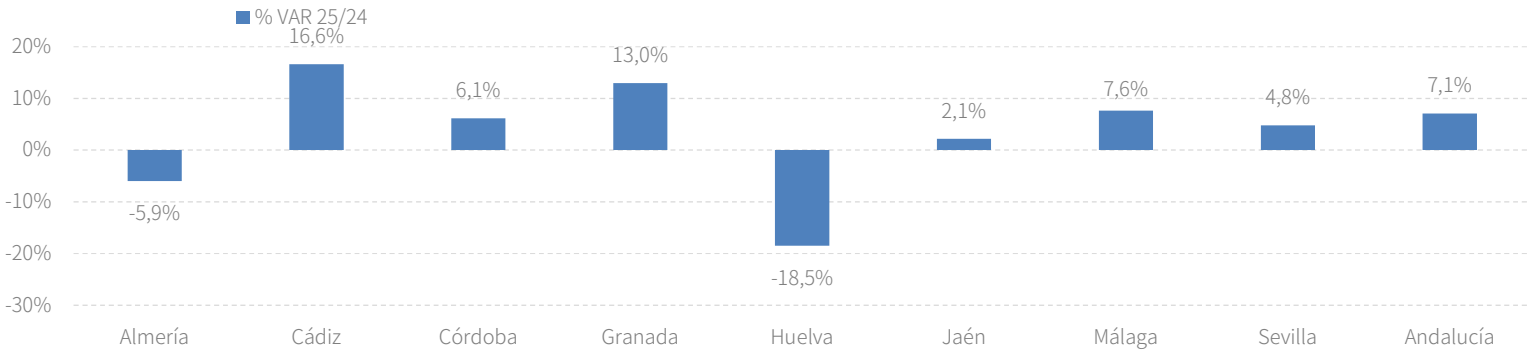


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En diciembre de 2025, casi todas las provincias andaluzas registran incrementos en el número de viajeros y pernoctaciones respecto al mismo mes del año anterior, a excepción de Almería y Huelva. Mientras que en la variable viajeros, destaca el crecimiento registrado en las provincias de Cádiz (13,0%), Córdoba (13,5%), Granada (11,3%) y Málaga (+12,7%), por encima de la media andaluza (+8,0%), en la evolución de las pernoctaciones son destacables las tasas de las provincias de Cádiz, Granada y Málaga, todas por encima de la media de Andalucía (+7,1%).

DICIEMBRE 25	VIAJEROS	% VAR 25/24	CUOTA	PERNOCT.	% VAR 25/24	CUOTA
Almería	50.357	-0,5%	4,2%	113.005	-5,9%	4,2%
Cádiz	136.573	13,0%	11,4%	286.419	16,6%	10,6%
Córdoba	91.730	13,5%	7,7%	155.107	6,1%	5,8%
Granada	219.278	11,3%	18,3%	433.327	13,0%	16,1%
Huelva	27.887	-18,1%	2,3%	55.284	-18,5%	2,1%
Jaén	43.604	5,5%	3,6%	75.179	2,1%	2,8%
Málaga	329.153	12,7%	27,5%	962.561	7,6%	35,7%
Sevilla	298.309	2,3%	24,9%	612.164	4,8%	22,7%
Andalucía	1.196.892	8,0%	100,0%	2.693.046	7,1%	100,0%

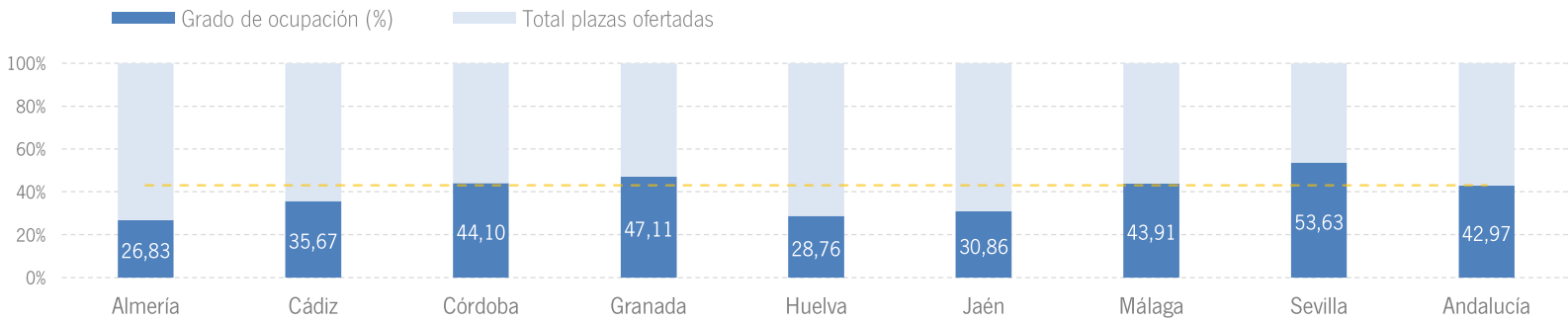


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Sevilla son las provincias andaluzas con mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en los establecimientos hoteleros durante diciembre de 2025. En cuanto al grado de ocupación, destacan con los porcentajes más elevados, Sevilla (+53,63%) y Granada (+47,11%), ambas por encima de la media andaluza. En el personal empleado, los crecimientos registrados en Cádiz y Málaga, compensan los decrementos de las provincias con peor evolución, donde destaca el descenso en Almería. La oferta de plazas ha crecido en la mitad de las provincias, siendo los descensos moderados a excepción de la provincia de Huelva.

DICIEMBRE 25	PLAZAS	% VAR 25/24	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 25/24
Almería	13.495	-5,1%	26,83	-0,3	1.248	-13,6%
Cádiz	25.709	2,0%	35,67	4,4	4.429	21,9%
Córdoba	11.255	-0,9%	44,10	3,1	1.339	0,8%
Granada	29.373	5,2%	47,11	3,2	3.451	1,9%
Huelva	6.190	-14,4%	28,76	-1,4	752	-4,3%
Jaén	7.794	-0,2%	30,86	0,8	925	-3,4%
Málaga	69.864	5,4%	43,91	0,8	11.653	11,4%
Sevilla	36.460	3,1%	53,63	1,3	5.065	-2,7%
Andalucía	200.139	2,4%	42,97	1,9	28.861	6,1%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En diciembre, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces (99,48 euros) se sitúa por debajo de la media nacional, registrando un decremento del -3,5% respecto al mismo mes del año 2024. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 50,87 euros, lo que supone un ascenso de +3,1% respecto a la cifra de diciembre del año anterior.

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	99,48 €	-3,5%	-3,64 €	50,87 €	3,1%	1,54 €
Baleares	130,06 €	4,6%	5,77 €	62,27 €	-6,5%	-4,36 €
Canarias	161,83 €	3,5%	5,40 €	131,96 €	1,6%	2,08 €
Cataluña	115,56 €	1,4%	1,62 €	64,06 €	6,2%	3,73 €
Comunidad Valenciana	89,45 €	7,6%	6,35 €	48,29 €	9,1%	4,02 €
Comunidad de Madrid	140,91 €	6,4%	8,43 €	95,63 €	8,4%	7,43 €
España	120,31 €	2,5%	2,93 €	69,15 €	4,5%	2,95 €

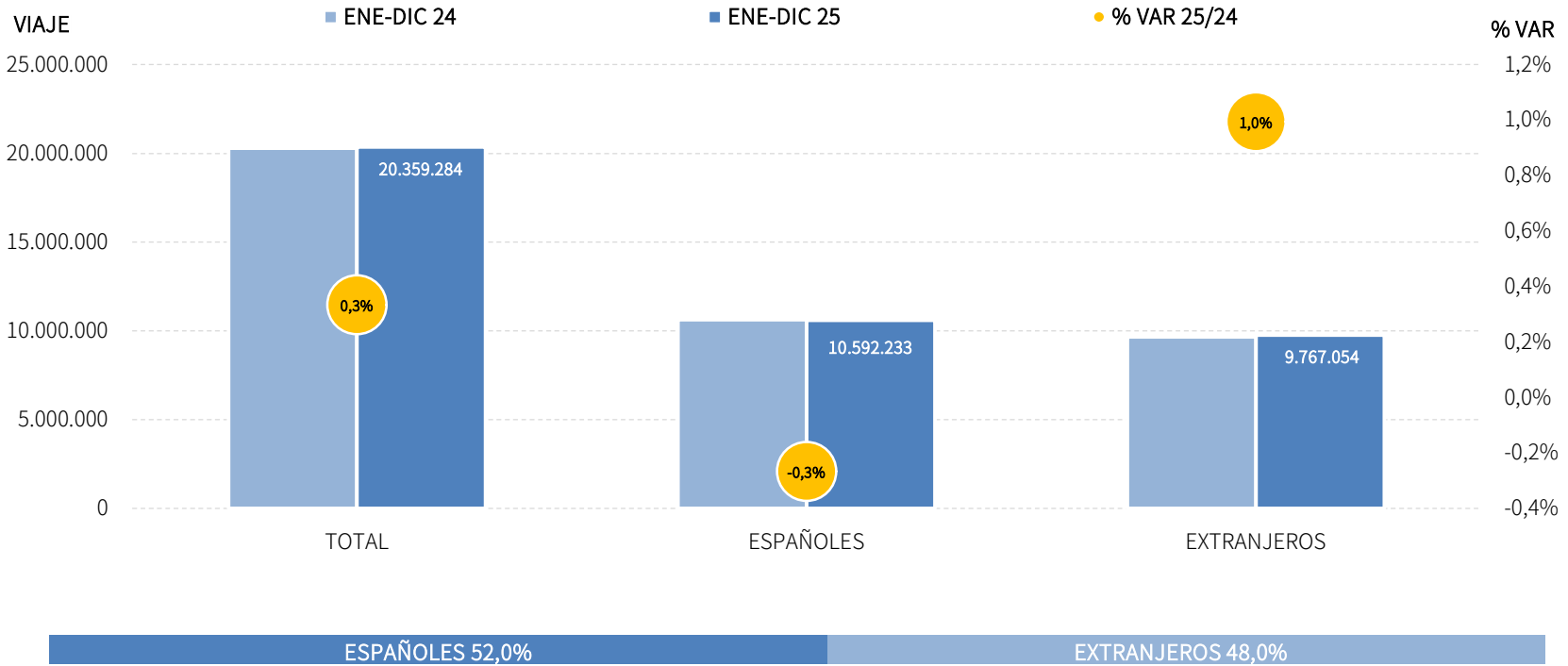
PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	65,27 €	-0,9%	-0,59 €	21,23 €	-7,7%	-1,76 €
Cádiz	80,50 €	1,9%	1,50 €	34,71 €	16,3%	4,87 €
Córdoba	84,68 €	3,7%	3,01 €	45,45 €	18,1%	6,95 €
Granada	93,65 €	5,0%	4,48 €	49,59 €	14,3%	6,19 €
Huelva	77,89 €	-1,0%	-0,77 €	27,33 €	-5,3%	-1,52 €
Jaén	70,82 €	4,3%	2,93 €	25,33 €	5,1%	1,23 €
Málaga	112,90 €	-8,3%	-10,27 €	62,05 €	-0,3%	-0,20 €
Sevilla	107,33 €	-6,0%	-6,85 €	64,02 €	-5,0%	-3,37 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

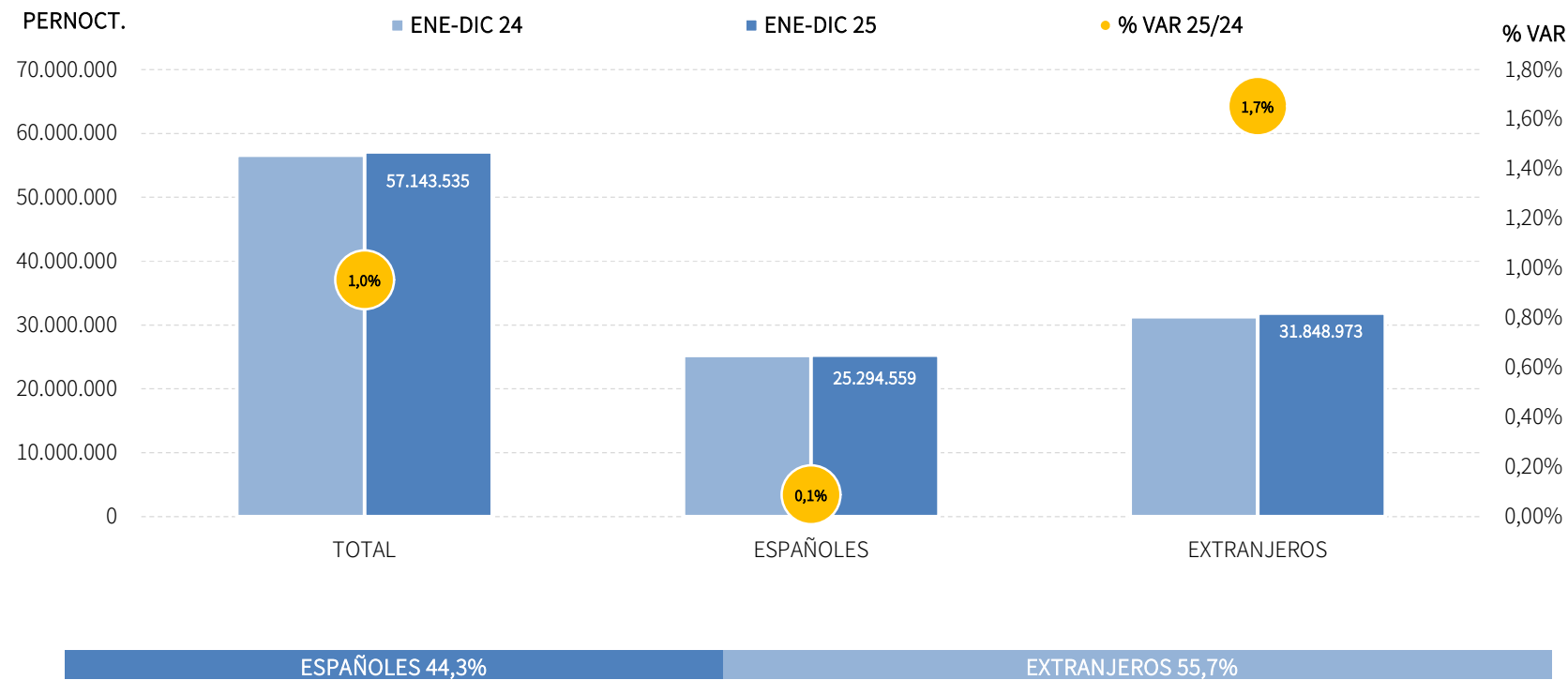
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 20,4 millones de viajeros en el acumulado del año, lo que supone un mantenimiento del +0,3% respecto al mismo periodo del año anterior, resultado derivado del descenso moderado del mercado nacional (-0,3%) que ha podido ser compensado por el ligero incremento del mercado internacional (+1,0%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

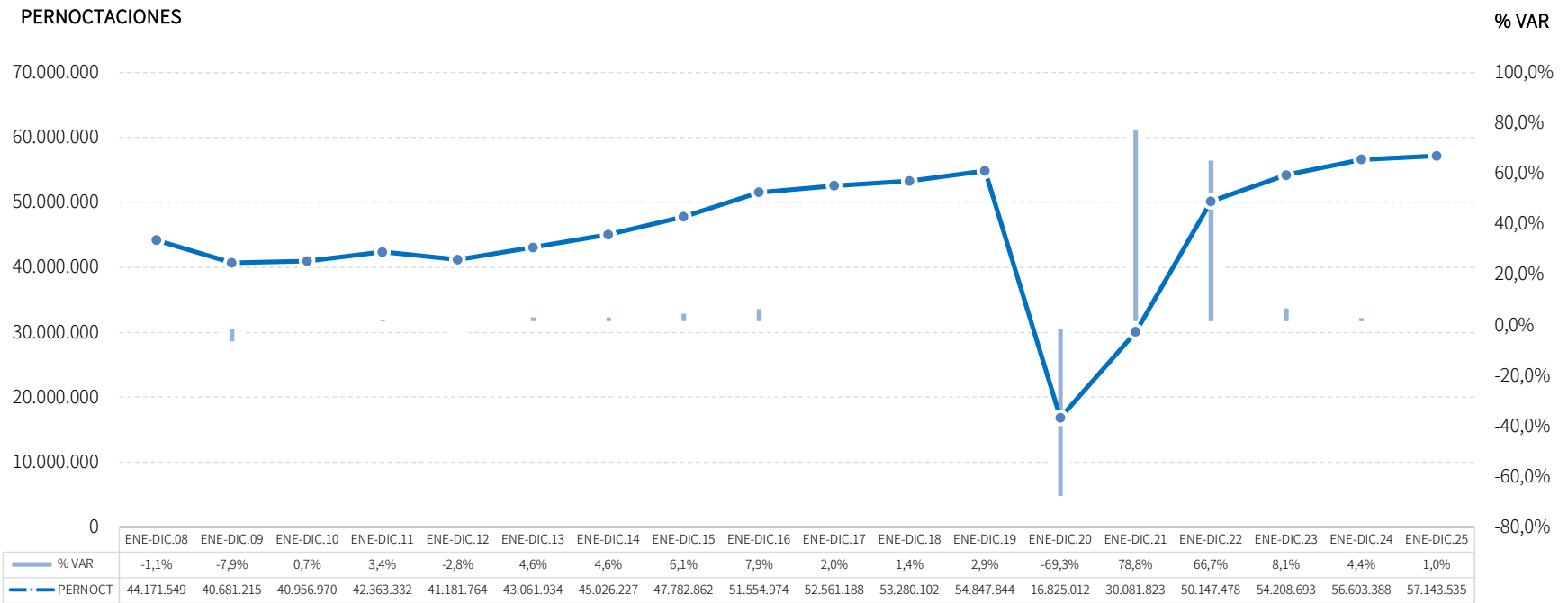
Estos viajeros han realizado un total de 57,1 millones de pernoctaciones en el año 2025, un +1,0% más que en el año 2024. La evolución por mercados de esta variable registra para este mismo periodo signos positivos, manteniéndose el nivel en el caso del emisor nacional (solo un +0,1%) y con un ligero incremento en el internacional (+1,7%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La cifra del total de pernoctaciones registradas en el año de 2025 se ha situado como la más elevada de la serie, alcanzando los 57,1 millones de pernoctaciones, superando el registro alcanzado en el año 2024, y que hasta el momento marcaba el nivel más alto alcanzado para este periodo acumulado.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,6% de las pernoctaciones realizadas en el año 2025, registrando en este periodo un ascenso del +1,0%, similar al de la media de España. Para este periodo, Andalucía es el principal destino del mercado nacional, con una cuota del 20,8%, y el cuarto en el ranking del extranjero (13,0%).

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-DIC 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	72.828.582	-0,1%	19,9%
2	Baleares	63.604.958	0,9%	17,3%
3	Cataluña	60.691.819	0,4%	16,6%
4	<b>Andalucía</b>	<b>57.143.535</b>	<b>1,0%</b>	<b>15,6%</b>
5	C. Valenciana	31.612.213	1,8%	8,6%
6	Madrid	27.609.369	3,1%	7,5%
Total		366.709.591	1,0%	100,0%

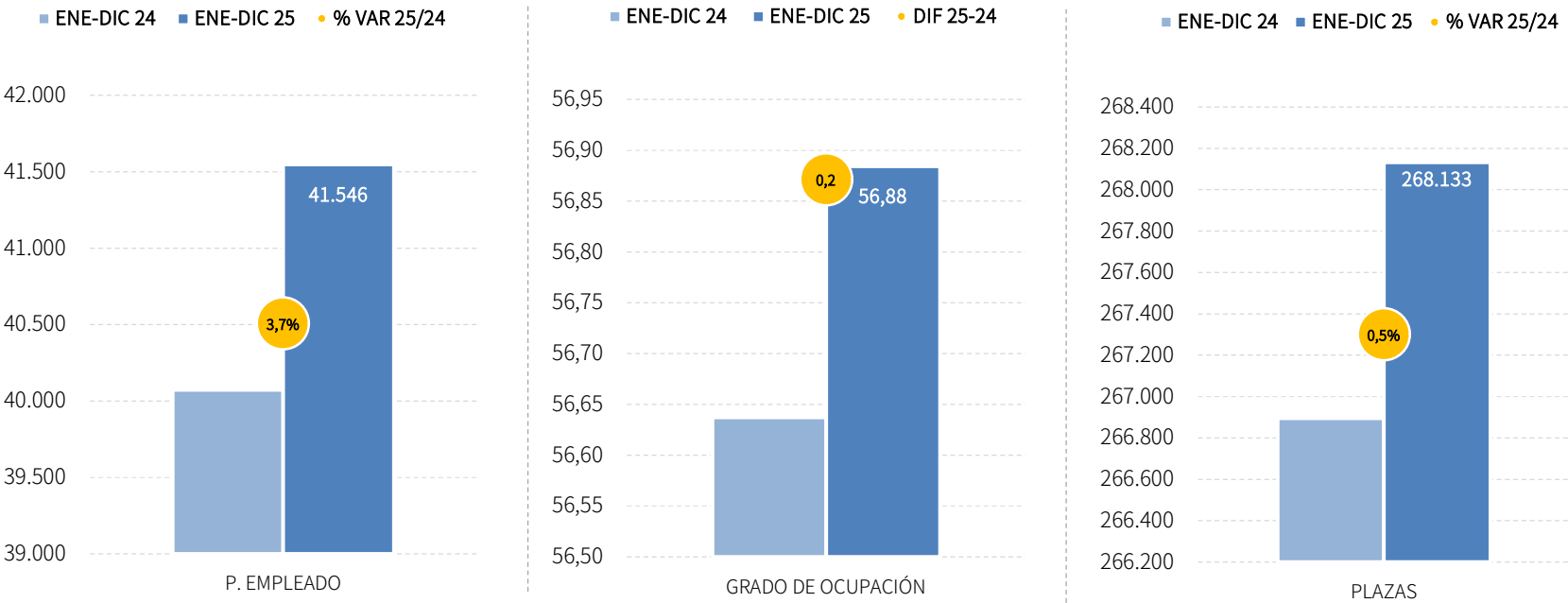
PERNOCTACIONES ESPAÑÓLES		ENE-DIC 25	% VAR	CUOTA
1	<b>Andalucía</b>	<b>25.294.559</b>	<b>0,1%</b>	<b>20,8%</b>
2	Cataluña	16.751.015	1,2%	13,8%
3	C. Valenciana	14.976.012	-1,7%	12,3%
4	Madrid	11.448.920	-2,5%	9,4%
5	Canarias	9.221.503	-0,4%	7,6%
6	Baleares	5.215.662	-4,3%	4,3%
Total		121.784.887	-0,2%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-DIC 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	63.607.079	0,0%	26,0%
2	Baleares	58.389.297	1,4%	23,8%
3	Cataluña	43.940.804	0,2%	17,9%
4	<b>Andalucía</b>	<b>31.848.973</b>	<b>1,7%</b>	<b>13,0%</b>
5	C. Valenciana	16.636.203	5,2%	6,8%
6	Madrid	16.160.451	7,5%	6,6%
Total		244.924.705	1,6%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En el año 2025, el empleo hotelero registra un incremento del +3,7% y sitúa la cifra en una media de 41.546 personas empleadas. De las 268.133 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces durante este periodo, se han ocupado el 56,88%, porcentaje ligeramente superior al registrado en el año anterior. Las plazas ofertadas también han mostrado un comportamiento muy estable (+0,5%) respecto a este mismo periodo del año anterior.

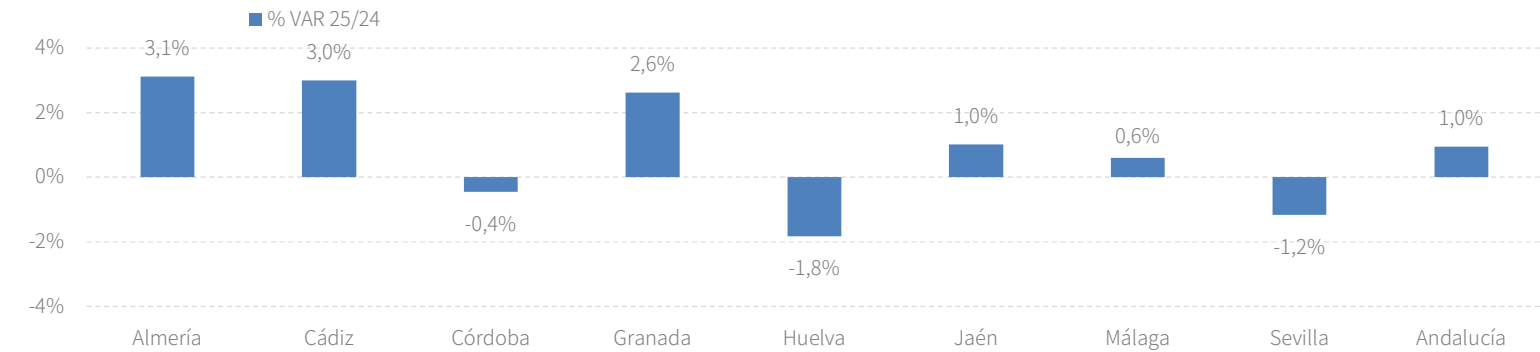


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el año 2025, la mayoría de las provincias andaluzas presentan incrementos tanto en los viajeros como en las pernoctaciones, destacando la provincia de Almería, con los ascensos más pronunciados en ambas variables (+6,0% y +3,1%, respectivamente). En cuanto al reparto de la cuota turística dentro de Andalucía, Málaga concentra el mayor peso tanto en viajeros como en pernoctaciones, seguida de Sevilla, Cádiz y Granada.

ENE-DIC 25	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	1.567.348	6,0%	7,7%	5.297.957	3,1%	9,3%
Cádiz	2.924.890	2,5%	14,4%	8.705.693	3,0%	15,2%
Córdoba	1.162.915	0,7%	5,7%	1.990.921	-0,4%	3,5%
Granada	2.863.428	0,3%	14,1%	6.107.596	2,6%	10,7%
Huelva	1.140.335	0,2%	5,6%	3.947.136	-1,8%	6,9%
Jaén	593.668	1,0%	2,9%	1.066.471	1,0%	1,9%
Málaga	6.276.411	-0,4%	30,8%	22.182.275	0,6%	38,8%
Sevilla	3.830.290	-2,4%	18,8%	7.845.485	-1,2%	13,7%
Andalucía	20.359.284	0,3%	100,0%	57.143.535	1,0%	100,0%

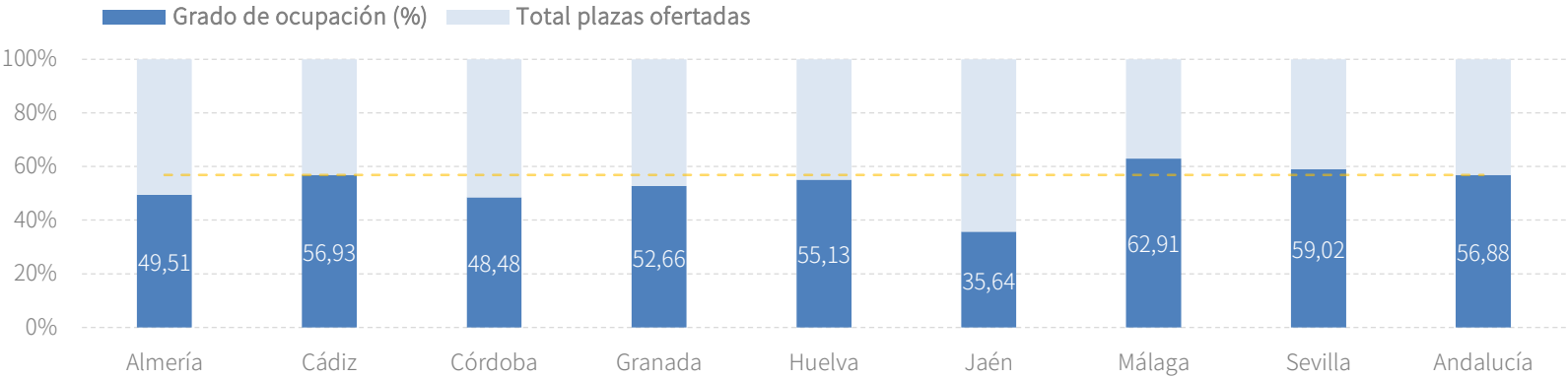


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

La evolución positiva del personal empleado en el sector hotelero andaluz durante el año 2025 se circunscribe a seis provincias, que compensan el comportamiento negativo de esta variable en Huelva y Jaén. En cuanto a las plazas ofertadas, solo Granada (+1,3%), Málaga (+1,6%) y Sevilla (+2,9%) superan las cifras del año anterior. Por su parte, el grado de ocupación mejora en casi todas las provincias, destacando Almería y Cádiz, ambas con incrementos de +2,0 y +2,2 puntos porcentuales, respectivamente.

ENE-DIC 25	PLAZAS	% VAR 25/24	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 25/24
Almería	28.428	-0,4%	49,51	2,0	3.375	2,6%
Cádiz	40.900	-1,1%	56,93	2,2	7.435	5,7%
Córdoba	11.161	-2,1%	48,48	1,0	1.359	0,8%
Granada	31.462	1,3%	52,66	0,7	3.870	4,2%
Huelva	18.742	-4,1%	55,13	0,7	2.874	-3,3%
Jaén	8.116	-0,7%	35,64	0,7	946	-5,0%
Málaga	93.328	1,6%	62,91	-0,8	16.495	6,2%
Sevilla	35.997	2,9%	59,02	-2,1	5.192	0,0%
Andalucía	268.133	0,5%	56,88	0,2	41.546	3,7%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el año 2025, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 122,37 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 81,94 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +5,0% y del +6,7%, respectivamente, y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (89,65 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	122,37 €	5,0%	5,80 €	81,94 €	6,7%	5,18 €
Baleares	157,78 €	8,2%	11,98 €	129,12 €	9,0%	10,69 €
Canarias	142,44 €	5,0%	6,78 €	120,01 €	5,5%	6,30 €
Cataluña	133,22 €	1,7%	2,21 €	96,02 €	3,0%	2,78 €
Comunidad Valenciana	105,41 €	3,0%	3,03 €	73,89 €	3,3%	2,36 €
Comunidad de Madrid	148,21 €	8,3%	11,34 €	108,35 €	8,8%	8,75 €
España	127,72 €	5,1%	6,15 €	89,65 €	6,3%	5,34 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	105,95 €	12,5%	11,77 €	66,50 €	19,4%	10,79 €
Cádiz	120,97 €	0,4%	0,47 €	78,87 €	2,8%	2,14 €
Córdoba	85,60 €	1,1%	0,92 €	49,20 €	5,6%	2,62 €
Granada	95,83 €	4,0%	3,68 €	57,92 €	7,0%	3,77 €
Huelva	116,66 €	7,4%	8,00 €	71,27 €	7,8%	5,17 €
Jaén	67,99 €	5,3%	3,45 €	28,81 €	10,3%	2,69 €
Málaga	142,16 €	6,8%	9,03 €	106,63 €	7,2%	7,15 €
Sevilla	121,08 €	1,6%	1,85 €	83,93 €	1,1%	0,91 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Para el primer trimestre del año 2026, se prevé que Andalucía presente un crecimiento del número de pernoctaciones del +6,4%, alcanzándose los 9,4 millones de estancias para este período acumulado. En cuanto al grado de ocupación, se estima que entre enero y marzo de 2026 estén ocupadas el 47% de las plazas ofertadas por los hoteles andaluces, lo que supondría un grado de ocupación +1,6 puntos por encima del computado en el mismo periodo del año anterior.

Pernoctaciones Miles	Pred.	Ene.26 % var.	Pred.	Feb.26 % var.	Pred.	Mar.26 % var.	Acumulado Ene26-Mar26	
							Pred.	%
Andalucía	2.456	8,0	3.072	4,7	3.871	6,7	9.399	6,4
Almería	88	-3,7	176	-5,7	246	0,5	510	-2,5
Cádiz	247	9,6	326	11,6	415	10,9	988	10,8
Córdoba	132	-1,2	144	4,6	176	1,7	452	1,7
Granada	409	10,0	458	6,1	514	3,7	1.381	6,3
Huelva	62	14,3	103	-0,7	164	12,8	329	8,5
Jaén	56	-3,5	68	1,3	84	6,5	208	1,9
Málaga	920	9,2	1.205	3,8	1.563	7,3	3.688	6,6
Sevilla	543	8,8	592	6,8	708	7,6	1.843	7,7

Grado ocupación %	Pred.	Ene.26 Díf.	Pred.	Feb.26 Díf.	Pred.	Mar.26 Díf.	Acumulado Ene26-Mar26	
							Pred.	Díf.
Andalucía	42	1,6	50	1,1	50	2,1	47	1,6
Almería	26	-0,7	37	-2,1	38	-1,2	35	-1,3
Cádiz	35	1,7	44	3,0	43	2,7	41	2,5
Córdoba	39	0,0	46	2,0	50	1,1	45	1,0
Granada	45	1,8	54	1,4	51	1,8	50	1,6
Huelva	31	3,7	37	1,2	33	4,3	34	3,2
Jaén	25	-0,9	33	0,7	33	2,4	31	0,8
Málaga	44	1,5	53	0,4	55	2,2	51	1,4
Sevilla	48	2,5	57	1,9	61	2,0	55	2,2

Nota: existe un efecto Pascua parcial, ya que en 2025 la festividad de la Semana Santa tuvo lugar íntegramente en abril, mientras que en 2026 se celebrará entre marzo y abril.

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Dic.25	Variación mensual Dic.25/Dic.24		Acumulado Ene-Dic.25	Var. del acumulado Ene-Dic.25/Ene-Dic.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	685.108	6,4%	41.152	10.592.233	-0,3%	-28.311
Extranjeros	511.783	10,2%	47.222	9.767.054	1,0%	96.105
Total	1.196.892	8,0%	88.375	20.359.284	0,3%	67.790
Pernoctaciones						
Españoles	1.309.357	5,2%	64.569	25.294.559	0,1%	22.286
Extranjeros	1.383.688	8,9%	112.975	31.848.973	1,7%	517.858
Total	2.693.046	7,1%	177.544	57.143.535	1,0%	540.147
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,0	2,4	-	0,0
Extranjeros	2,7	-	0,0	3,3	-	0,0
Total	2,3	-	0,0	2,8	-	0,0
Cuota s/ total nacional						
Españoles	18,1%	-	0,8	20,8%	-	0,1
Extranjeros	12,2%	-	0,5	13,0%	-	0,0
Total	14,5%	-	0,6	15,6%	-	0,0
Oferta						
Empleo	28.861	6,1%	1.657	41.546	3,7%	1.473
Grado de ocupación	43,0%	-	1,9	56,9%	-	0,2
Plazas	200.139	2,4%	4.761	268.133	0,5%	1.237
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Dic.25	Variación mensual Dic.25/Dic.24		Acumulado Ene-Dic.25	Var. del acumulado Ene-Dic.25/Ene-Dic.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	38.528	4,1%	1.515	1.239.863	8,4%	96.263
Extranjeros	11.829	-13,1%	-1.790	327.483	-2,2%	-7.310
Total	50.357	-0,5%	-275	1.567.348	6,0%	88.956
Pernoctaciones						
Españoles	80.823	-5,9%	-5.027	3.929.374	3,7%	140.514
Extranjeros	32.182	-6,2%	-2.118	1.368.583	1,4%	19.541
Total	113.005	-5,9%	-7.145	5.297.957	3,1%	160.054
Estancia Media						
Españoles	2,1	-	-0,2	3,2	-	-0,1
Extranjeros	2,7	-	0,2	4,2	-	0,1
Total	2,2	-	-0,1	3,4	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	6,2%	-	-0,7	15,5%	-	0,5
Extranjeros	2,3%	-	-0,4	4,3%	-	0,0
Total	4,2%	-	-0,6	9,3%	-	0,2
Oferta						
Empleo	1.248	-13,6%	-196	3.375	2,6%	84
Grado de ocupación	26,8%	-	-0,3	49,5%	-	2,0
Plazas	13.495	-5,1%	-721	28.428	-0,4%	-101

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Dic.25	Variación mensual Dic.25/Dic.24		Acumulado Ene-Dic.25	Var. del acumulado Ene-Dic.25/Ene-Dic.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	96.936	9,9%	8.734	1.992.264	3,2%	61.587
Extranjeros	39.636	21,5%	7.003	932.625	1,1%	10.156
Total	136.573	13,0%	15.738	2.924.890	2,5%	71.743
Pernoctaciones						
Españoles	191.686	12,2%	20.811	5.421.318	3,9%	204.667
Extranjeros	94.733	26,8%	19.994	3.284.374	1,5%	49.352
Total	286.419	16,6%	40.805	8.705.693	3,0%	254.021
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	0,0	2,7	-	0,0
Extranjeros	2,4	-	0,1	3,5	-	0,0
Total	2,1	-	0,1	3,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	14,6%	-	0,9	21,4%	-	0,8
Extranjeros	6,8%	-	1,0	10,3%	-	0,0
Total	10,6%	-	0,9	15,2%	-	0,3
Oferta						
Empleo	4.429	21,9%	795	7.435	5,7%	403
Grado de ocupación	35,7%	-	4,4	56,9%	-	2,2
Plazas	25.709	2,0%	516	40.900	-1,1%	-464
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Dic.25	Variación mensual Dic.25/Dic.24		Acumulado Ene-Dic.25	Var. del acumulado Ene-Dic.25/Ene-Dic.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	61.547	13,2%	7.184	672.451	2,5%	16.553
Extranjeros	30.183	14,2%	3.749	490.464	-1,8%	-8.903
Total	91.730	13,5%	10.933	1.162.915	0,7%	7.648
Pernoctaciones						
Españoles	106.324	6,0%	6.003	1.181.107	1,6%	18.692
Extranjeros	48.783	6,5%	2.963	809.813	-3,3%	-27.560
Total	155.107	6,1%	8.966	1.990.921	-0,4%	-8.864
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	-0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,6	-	-0,1	1,7	-	0,0
Total	1,7	-	-0,1	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	8,1%	-	0,1	4,7%	-	0,1
Extranjeros	3,5%	-	-0,1	2,5%	-	-0,1
Total	5,8%	-	-0,1	3,5%	-	0,0
Oferta						
Empleo	1.339	0,8%	11	1.359	0,8%	11
Grado de ocupación	44,1%	-	3,1	48,5%	-	1,0
Plazas	11.255	-0,9%	-102	11.161	-2,1%	-242

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Dic.25	Variación mensual Dic.25/Dic.24		Acumulado Ene-Dic.25	Var. del acumulado Ene-Dic.25/Ene-Dic.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	132.221	7,3%	9.041	1.552.544	0,7%	10.143
Extranjeros	87.057	17,8%	13.151	1.310.884	-0,1%	-778
<b>Total</b>	<b>219.278</b>	<b>11,3%</b>	<b>22.192</b>	<b>2.863.428</b>	<b>0,3%</b>	<b>9.366</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	261.087	9,5%	22.566	3.251.147	3,8%	117.925
Extranjeros	172.240	18,8%	27.214	2.856.451	1,4%	38.321
<b>Total</b>	<b>433.327</b>	<b>13,0%</b>	<b>49.780</b>	<b>6.107.596</b>	<b>2,6%</b>	<b>156.245</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,0	-	0,0	2,1	-	0,1
Extranjeros	2,0	-	0,0	2,2	-	0,0
<b>Total</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	19,9%	-	0,8	12,9%	-	0,5
Extranjeros	12,4%	-	1,0	9,0%	-	0,0
<b>Total</b>	<b>16,1%</b>	<b>-</b>	<b>0,8</b>	<b>10,7%</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>3.451</b>	<b>1,9%</b>	<b>66</b>	<b>3.870</b>	<b>4,2%</b>	<b>154</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>47,1%</b>	<b>-</b>	<b>3,2</b>	<b>52,7%</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>
<b>Plazas</b>	<b>29.373</b>	<b>5,2%</b>	<b>1.461</b>	<b>31.462</b>	<b>1,3%</b>	<b>413</b>

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Dic.25	Variación mensual Dic.25/Dic.24		Acumulado Ene-Dic.25	Var. del acumulado Ene-Dic.25/Ene-Dic.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	23.538	-16,7%	-4.732	838.699	-0,1%	-691
Extranjeros	4.350	-25,0%	-1.450	301.635	1,0%	2.873
<b>Total</b>	<b>27.887</b>	<b>-18,1%</b>	<b>-6.183</b>	<b>1.140.335</b>	<b>0,2%</b>	<b>2.185</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	41.931	-19,5%	-10.179	2.507.271	-2,8%	-72.811
Extranjeros	13.354	-15,1%	-2.375	1.439.867	0,0%	-411
<b>Total</b>	<b>55.284</b>	<b>-18,5%</b>	<b>-12.555</b>	<b>3.947.136</b>	<b>-1,8%</b>	<b>-73.226</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,8	-	-0,1	3,0	-	-0,1
Extranjeros	3,1	-	0,4	4,8	-	0,0
<b>Total</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>3,5</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	3,2%	-	-1,0	9,9%	-	-0,3
Extranjeros	1,0%	-	-0,3	4,5%	-	-0,1
<b>Total</b>	<b>2,1%</b>	<b>-</b>	<b>-0,6</b>	<b>6,9%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>752</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-34</b>	<b>2.874</b>	<b>-3,3%</b>	<b>-99</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>28,8%</b>	<b>-</b>	<b>-1,4</b>	<b>55,1%</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>
<b>Plazas</b>	<b>6.190</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-1.042</b>	<b>18.742</b>	<b>-4,1%</b>	<b>-794</b>

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Dic.25	Variación mensual Dic.25/Dic.24		Acumulado Ene-Dic.25	Var. del acumulado Ene-Dic.25/Ene-Dic.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	39.887	4,5%	1.731	521.750	1,8%	9.428
Extranjeros	3.717	16,7%	532	71.916	-4,9%	-3.722
<b>Total</b>	<b>43.604</b>	<b>5,5%</b>	<b>2.262</b>	<b>593.668</b>	<b>1,0%</b>	<b>5.709</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	68.965	0,9%	633	949.071	1,9%	17.911
Extranjeros	6.214	18,0%	949	117.399	-5,7%	-7.160
<b>Total</b>	<b>75.179</b>	<b>2,1%</b>	<b>1.582</b>	<b>1.066.471</b>	<b>1,0%</b>	<b>10.752</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,7	-	-0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,7	-	0,0	1,6	-	0,0
<b>Total</b>	<b>1,7</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	5,3%	-	-0,2	3,8%	-	0,1
Extranjeros	0,4%	-	0,0	0,4%	-	0,0
<b>Total</b>	<b>2,8%</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,9%</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>925</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-33</b>	<b>946</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-50</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>30,9%</b>	<b>-</b>	<b>0,8</b>	<b>35,6%</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>
<b>Plazas</b>	<b>7.794</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-13</b>	<b>8.116</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-58</b>

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Dic.25	Variación mensual Dic.25/Dic.24		Acumulado Ene-Dic.25	Var. del acumulado Ene-Dic.25/Ene-Dic.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	140.369	16,9%	20.273	2.124.718	-6,0%	-135.756
Extranjeros	188.784	9,7%	16.738	4.151.693	2,8%	111.661
<b>Total</b>	<b>329.153</b>	<b>12,7%</b>	<b>37.011</b>	<b>6.276.411</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-24.093</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	282.864	14,2%	35.234	5.171.493	-5,0%	-270.787
Extranjeros	679.696	5,1%	33.029	17.010.782	2,4%	403.799
<b>Total</b>	<b>962.561</b>	<b>7,6%</b>	<b>68.264</b>	<b>22.182.275</b>	<b>0,6%</b>	<b>133.015</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,0	-	0,0	2,4	-	0,0
Extranjeros	3,6	-	-0,2	4,1	-	0,0
<b>Total</b>	<b>2,9</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,5</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	21,6%	-	1,7	20,4%	-	-1,1
Extranjeros	49,1%	-	-1,8	53,4%	-	0,4
<b>Total</b>	<b>35,7%</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>38,8%</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>11.653</b>	<b>11,4%</b>	<b>1.189</b>	<b>16.495</b>	<b>6,2%</b>	<b>968</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>43,9%</b>	<b>-</b>	<b>0,8</b>	<b>62,9%</b>	<b>-</b>	<b>-0,8</b>
<b>Plazas</b>	<b>69.864</b>	<b>5,4%</b>	<b>3.581</b>	<b>93.328</b>	<b>1,6%</b>	<b>1.485</b>

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Sevilla	Dic.25	Variación mensual Dic.25/Dic.24		Acumulado Ene-Dic.25	Var. del acumulado Ene-Dic.25/Ene-Dic.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	152.082	-1,7%	-2.593	1.649.938	-4,9%	-85.846
Extranjeros	146.227	6,8%	9.290	2.180.352	-0,4%	-7.875
<b>Total</b>	<b>298.309</b>	<b>2,3%</b>	<b>6.697</b>	<b>3.830.290</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-93.721</b>
Pernoctaciones						
Españoles	275.677	-1,9%	-5.472	2.883.781	-4,4%	-133.823
Extranjeros	336.486	11,0%	33.317	4.961.701	0,9%	41.968
<b>Total</b>	<b>612.164</b>	<b>4,8%</b>	<b>27.846</b>	<b>7.845.485</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-91.854</b>
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,3	-	0,1	2,3	-	0,0
<b>Total</b>	<b>2,1</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	21,1%	-	-1,5	11,4%	-	-0,5
Extranjeros	24,3%	-	0,5	15,6%	-	-0,1
<b>Total</b>	<b>22,7%</b>	<b>-</b>	<b>-0,5</b>	<b>13,7%</b>	<b>-</b>	<b>-0,3</b>
Oferta						
Empleo	5.065	-2,7%	-140	5.192	0,0%	1
Grado de ocupación	53,6%	-	1,3	59,0%	-	-2,1
Plazas	36.460	3,1%	1.082	35.997	2,9%	999
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						