

+data

Nº 345 - AGOSTO 25

Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Coyuntura turística de Andalucía



nexus.andalucia.org





INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior



COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla
NPU-1-10-250053-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org; saeta@andalucia.org

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.



nexus.andalucia.org

INDICE DE CONTENIDOS

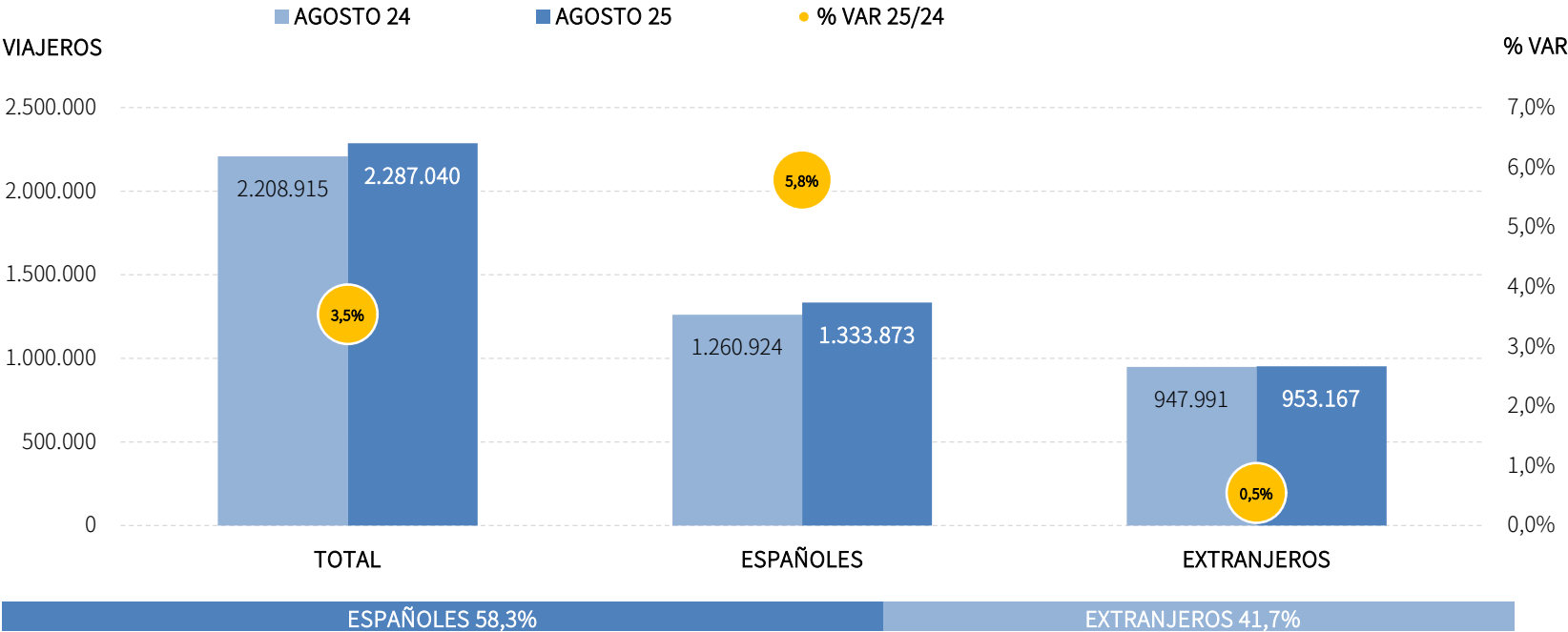
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- En agosto de 2025, los hoteles de Andalucía alojaron a un total de 2,3 millones de viajeros que realizaron 7,6 millones de pernoctaciones, lo que respecto a agosto del año anterior supone unos crecimientos del +3,5% y del +2,9%, respectivamente. En este mes, el claro protagonista ha sido el mercado nacional, al registrar en ambas variables tasas de crecimiento mayores que las del mercado internacional: +5,8% en viajeros y +3,5% en noches, frente a incrementos del +0,5% en viajeros y del +2,2% en pernoctaciones de extranjeros.
- En el acumulado enero-agosto de 2025, se han registrado 13,9 millones de viajeros, lo que supone un descenso del -1,2% respecto al mismo periodo acumulado de 2024, mientras que las pernoctaciones alcanzaron los 39,9 millones, con un ligero ascenso del +0,2% interanual. En este contexto, el comportamiento de los mercados difiere según procedencia, acumulando el turismo nacional en lo que va de 2025 descensos del -2,2% en viajeros y -1,1% en pernoctaciones, mientras que el mercado internacional mantiene el tipo: solo desciende un -0,1% la cifra de viajeros extranjeros, pero se registra un +1,3% más de noches de este emisor.
- En el mes de agosto de 2025, Andalucía ocupa la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,7% de las pernoctaciones realizadas en este mes, y registrando un crecimiento de pernoctaciones superior al de la media nacional (un +2,9% frente al +0,9%, respectivamente). Para el acumulado enero-agosto de 2025, Andalucía pasa a ocupar la cuarta posición del ranking, con una cuota del 15,7%. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales en ambos periodos de tiempo.
- El empleo en los establecimientos hoteleros andaluces destaca como la variable de oferta con tasas positivas tanto en el mes de agosto (+3,9%) como en el acumulado de los primeros ocho meses de 2025 (+3,1%). También la oferta de plazas y su grado de ocupación han registrado en agosto moderados crecimientos respecto al año anterior, y alcanzando el saldo en el acumulado enero-agosto de 2025 en ambas variables un -0,1% y +0,1%, respectivamente.
- Se prevé que, para el periodo enero-noviembre del año 2025, se registre un ligero crecimiento de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía (+0,6%), alcanzándose los 54,4 millones de noches y ocupándose el 58% de las plazas ofertadas durante este intervalo de tiempo, un grado de ocupación levemente superior al computado en el mismo periodo del año 2024 (+0,2 puntos porcentuales superior).

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

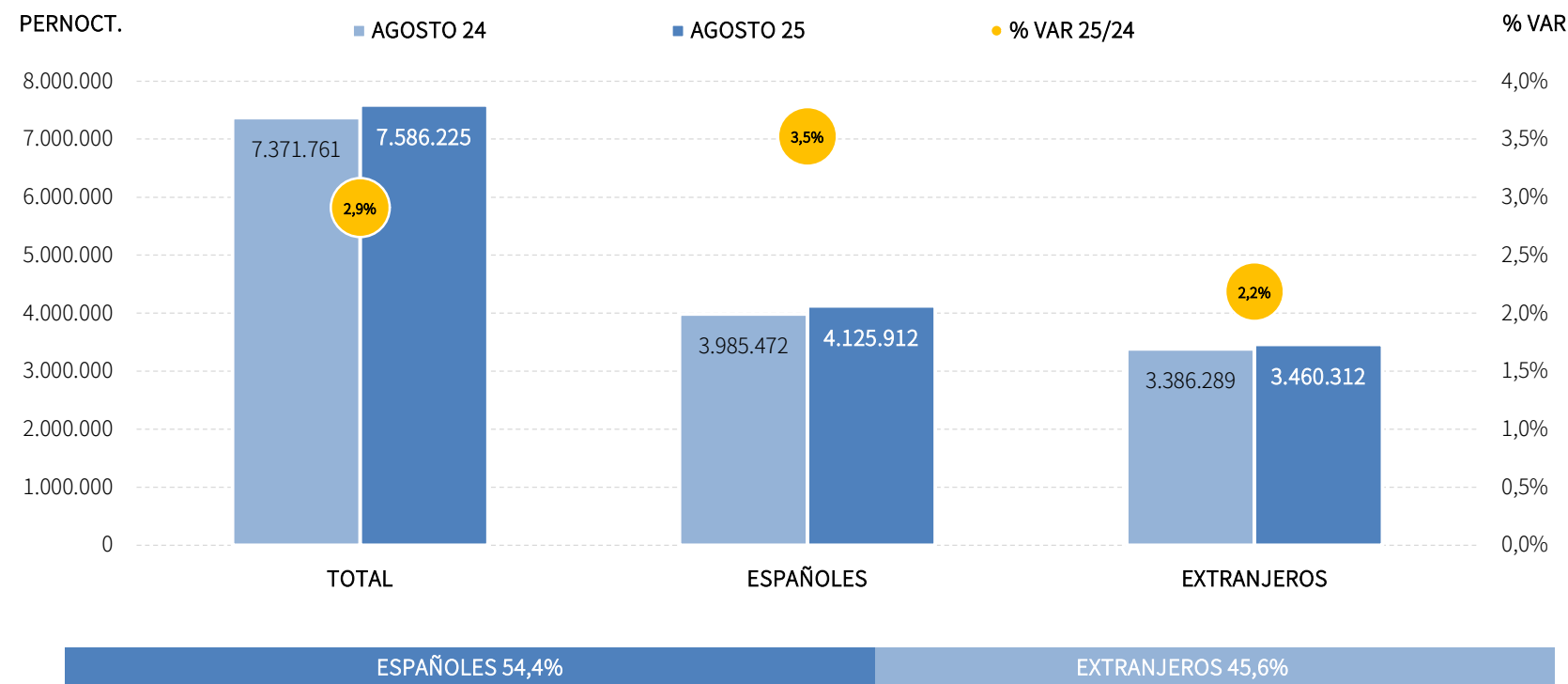
En el mes de agosto, los establecimientos hoteleros andaluces han alcanzado los 2,3 millones de viajeros, lo que respecto al mismo mes del año anterior supone un incremento del +3,5%. En este mes, se han registrado saldos positivos en ambas procedencias, destacando el incremento contabilizado en los viajeros nacionales (+5,8%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

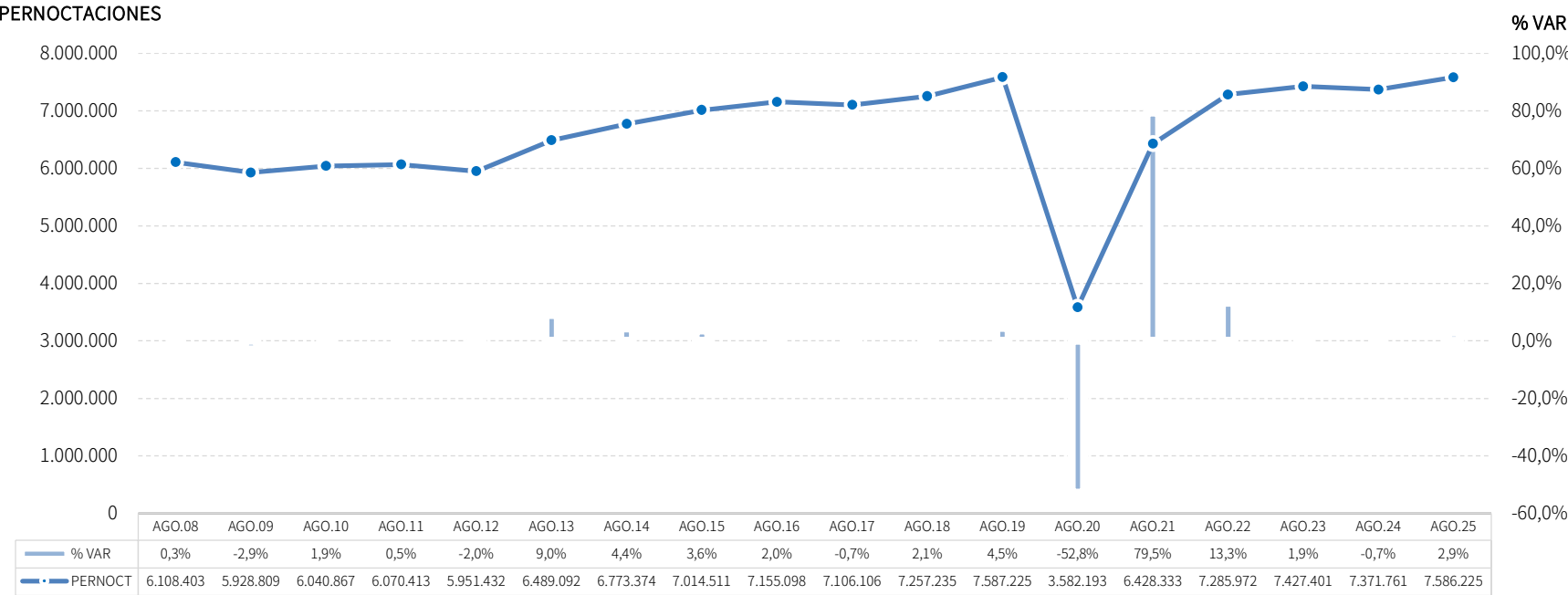
Estos viajeros han realizado un total de 7,6 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del +2,9% respecto a agosto de 2024. El análisis por mercados pone de manifiesto que, en este mes, el crecimiento de pernoctaciones se ha producido en ambos emisores, siendo superior el crecimiento de las pernoctaciones realizadas por el emisor nacional (+3,5%) que las del mercado internacional (+2,2%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva de las pernoctaciones en agosto de 2025 (+2,9%), ha situado esta cifra como la segunda más elevada de la serie, muy cercana a los niveles de 2019, previos a la pandemia.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de agosto de 2025 la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,7%, y un crecimiento de pernoctaciones superior al de la media nacional y al de las principales CC. AA. turísticas. Cabe destacar que, un mes más, Andalucía se mantiene como el primer destino de los viajeros nacionales, con 4,1 millones de pernoctaciones, y una cuota del 24,0%.

PERNOCTACIONES TOTAL		AGOSTO 25	% VAR	CUOTA
1	Baleares	11.388.816	-0,2%	23,6%
2	Cataluña	8.814.586	-1,0%	18,3%
3	Andalucía	7.586.225	2,9%	15,7%
4	Canarias	7.076.919	2,9%	14,7%
5	C. Valenciana	4.078.805	1,1%	8,5%
6	Madrid	2.115.059	3,8%	4,4%
Total	España	48.181.913	0,9%	100,0%

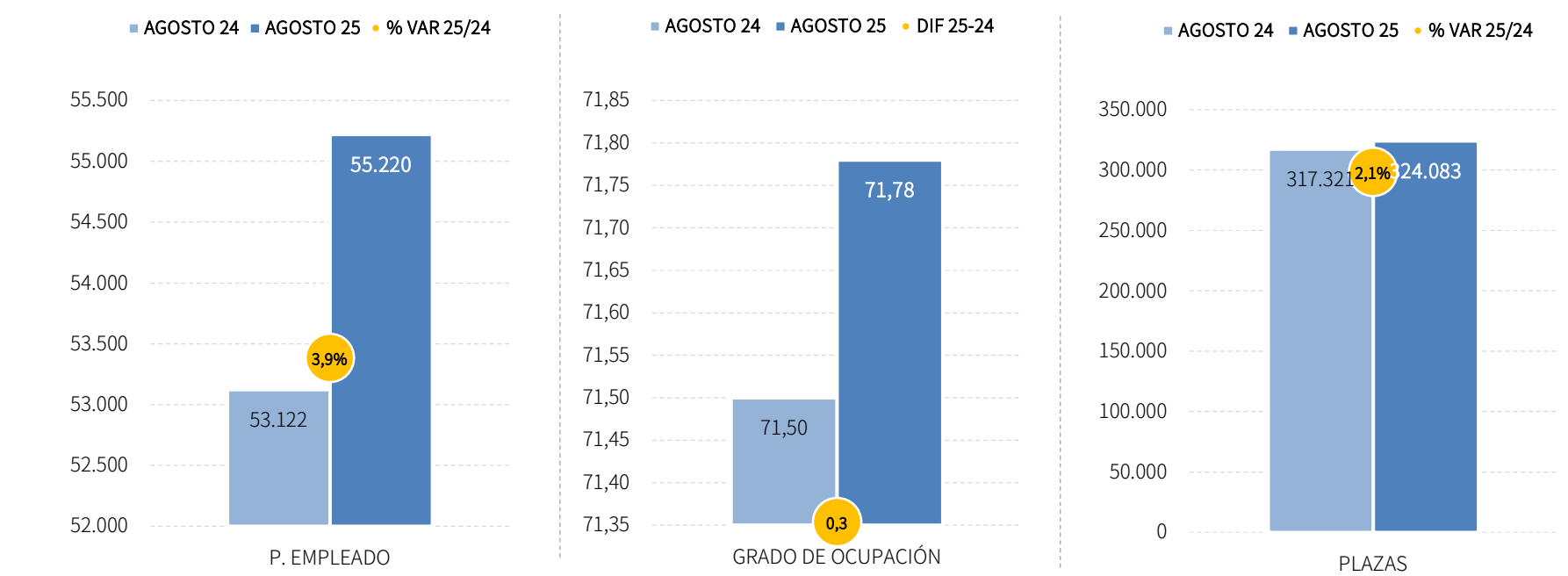
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		AGOSTO 25	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	4.125.912	3,5%	24,0%
2	Cataluña	2.448.969	-2,2%	14,2%
3	C. Valenciana	2.166.967	-3,2%	12,6%
4	Canarias	1.481.718	8,3%	8,6%
5	Baleares	856.252	-14,3%	5,0%
6	Madrid	785.462	-5,4%	4,6%
Total	España	17.218.949	-0,5%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		AGOSTO 25	% VAR	CUOTA
1	Baleares	10.532.565	1,1%	34,0%
2	Cataluña	6.365.616	-0,5%	20,6%
3	Canarias	5.595.201	1,6%	18,1%
4	Andalucía	3.460.312	2,2%	11,2%
5	C. Valenciana	1.911.838	6,5%	6,2%
6	Madrid	1.329.597	10,2%	4,3%
Total	España	30.962.964	1,7%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En agosto de 2025, se han registrado una media de 55.220 empleos en los establecimientos hoteleros andaluces. Asimismo, del total de plazas hoteleras disponibles en este mes (324.083 plazas), se han ocupado el 71,78%. Los gráficos ponen de manifiesto la buena evolución de estas tres variables respecto al mismo mes del año anterior.

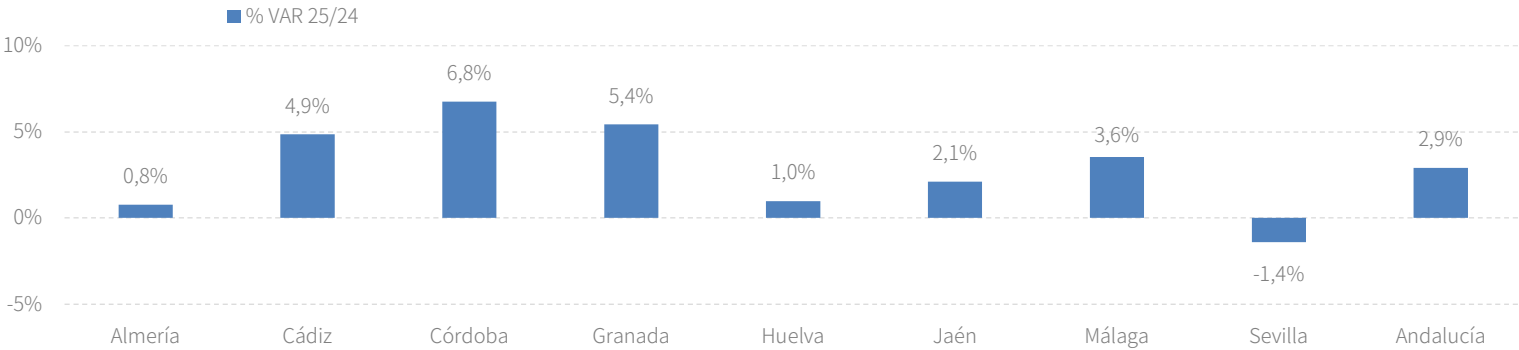


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En agosto de 2025, la mayoría de las provincias andaluzas han superado las cifras de viajeros y pernoctaciones registradas en el mismo mes del año anterior. Mientras que en la variable viajeros, destaca el crecimiento registrado en la provincia de Almería (+11%), en la evolución de las pernoctaciones, son destacables las tasas de las provincias de Cádiz, Córdoba, Granada y Málaga, todas por encima de la media de Andalucía (+2,9%).

AGOSTO 25	VIAJEROS	% VAR 25/24	CUOTA	PERNOCT.	% VAR 25/24	CUOTA
Almería	276.757	11,6%	12,1%	1.025.660	0,8%	13,5%
Cádiz	381.409	4,4%	16,7%	1.395.922	4,9%	18,4%
Córdoba	86.686	3,8%	3,8%	156.436	6,8%	2,1%
Granada	265.970	1,5%	11,6%	638.415	5,4%	8,4%
Huelva	181.444	4,1%	7,9%	746.129	1,0%	9,8%
Jaén	57.597	-0,9%	2,5%	112.551	2,1%	1,5%
Málaga	722.501	3,5%	31,6%	2.865.636	3,6%	37,8%
Sevilla	314.675	-1,5%	13,8%	645.475	-1,4%	8,5%
Andalucía	2.287.040	3,5%	100,0%	7.586.225	2,9%	100,0%

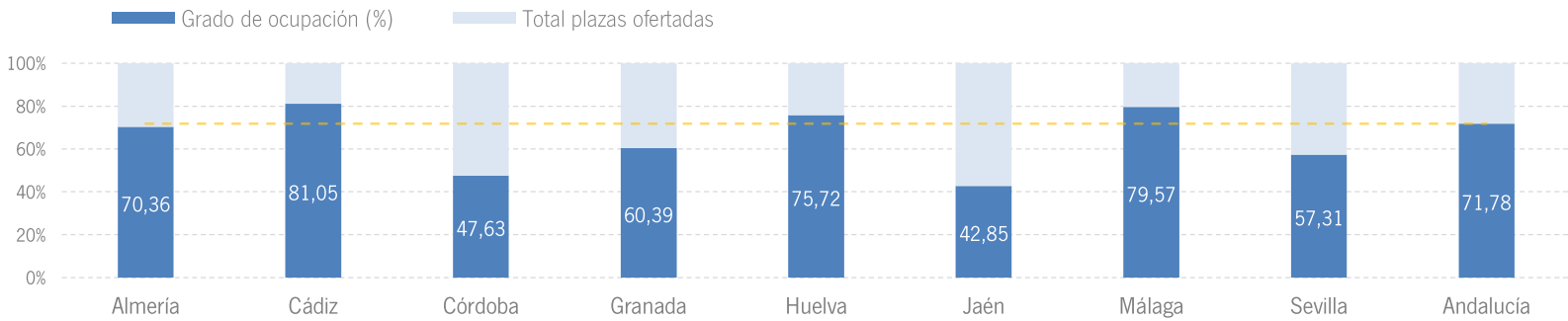


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Cádiz son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de agosto de 2025. Ambas provincias junto con Almería y Huelva presentan los grados de ocupación más elevados, todos por encima del 70%. Respecto a agosto de 2024, la mayoría de las provincias registran incrementos del personal empleado y de la oferta de plazas, aunque solo la mitad de ellas supera el grado de ocupación en este mismo periodo.

AGOSTO 25	PLAZAS	% VAR 25/24	G.Ocupación	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 25/24
Almería	44.393	2,6%	70,36	-0,5	6.132	0,6%
Cádiz	53.171	0,5%	81,05	2,3	11.176	8,0%
Córdoba	10.500	-1,9%	47,63	4,4	1.360	12,9%
Granada	33.607	2,9%	60,39	1,4	4.114	-0,8%
Huelva	28.985	-1,8%	75,72	-0,4	5.540	0,4%
Jaén	8.331	-1,4%	42,85	1,4	1.061	0,4%
Málaga	109.288	3,8%	79,57	-0,2	20.724	6,2%
Sevilla	35.809	3,6%	57,31	-2,6	5.111	-2,6%
Andalucía	324.083	2,1%	71,78	0,3	55.220	3,9%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En agosto, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa por encima de la media nacional (167,28 y 155,72 respectivamente), registrando un incremento del +7,7% respecto al mismo mes del año 2024. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 129,92 euros, lo que también supone un ascenso de +8,7 euros respecto a la cifra de agosto del año anterior.

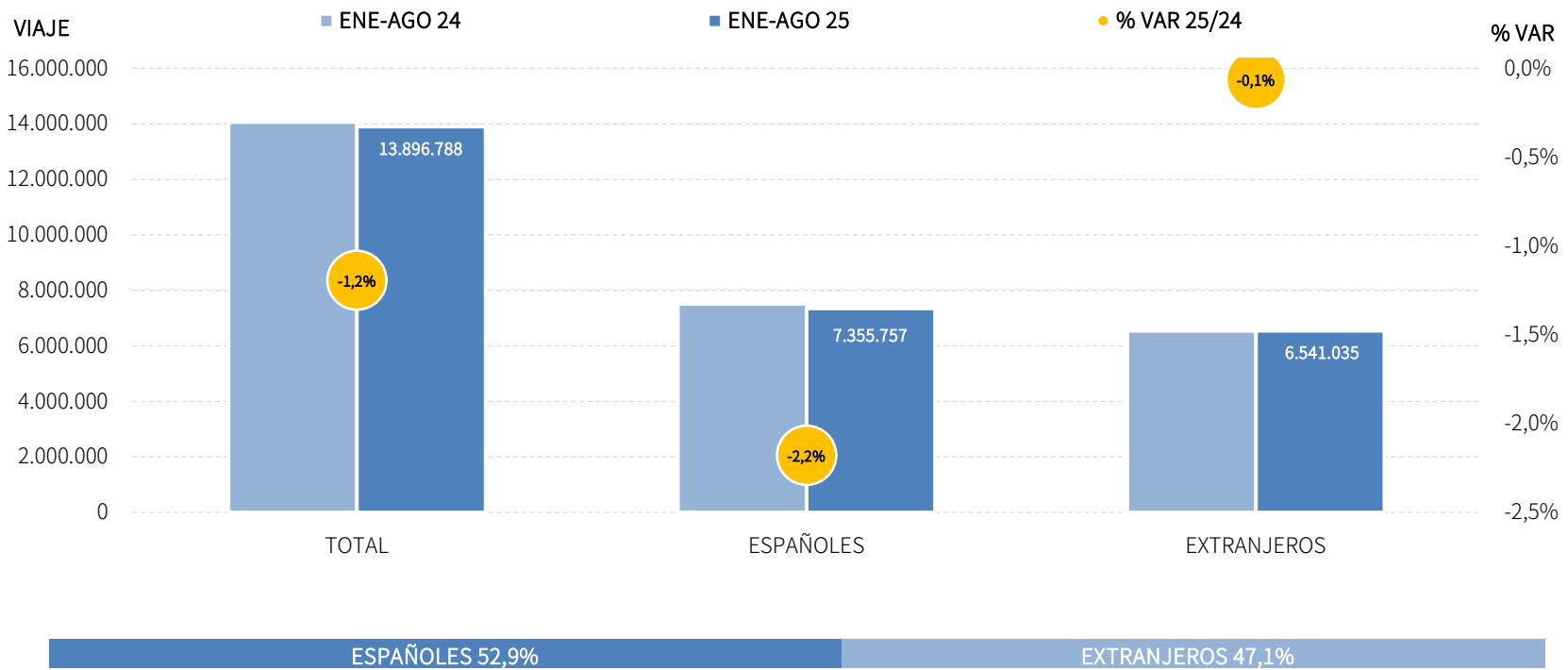
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	167,28 €	7,7%	11,91 €	129,92 €	8,7%	10,44 €
Baleares	211,32 €	9,5%	18,36 €	194,11 €	9,4%	16,73 €
Canarias	148,99 €	5,7%	8,00 €	129,54 €	8,2%	9,83 €
Cataluña	146,28 €	0,3%	0,48 €	124,42 €	1,0%	1,20 €
Comunidad Valenciana	146,53 €	3,9%	5,48 €	122,32 €	4,9%	5,71 €
Comunidad de Madrid	121,59 €	12,6%	13,58 €	76,37 €	17,3%	11,24 €
España	155,72 €	6,1%	8,89 €	125,03 €	6,9%	8,12 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	163,14 €	8,3%	12,51 €	137,15 €	12,1%	14,78 €
Cádiz	187,34 €	6,3%	11,18 €	160,02 €	6,5%	9,74 €
Córdoba	65,63 €	3,6%	2,29 €	33,92 €	12,3%	3,72 €
Granada	96,22 €	-3,5%	-3,54 €	62,10 €	-1,3%	-0,79 €
Huelva	168,85 €	3,4%	5,61 €	132,36 €	2,9%	3,67 €
Jaén	72,07 €	8,0%	5,31 €	33,60 €	13,9%	4,10 €
Málaga	207,80 €	11,6%	21,60 €	181,09 €	12,1%	19,50 €
Sevilla	83,08 €	-2,6%	-2,19 €	50,86 €	-4,3%	-2,27 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

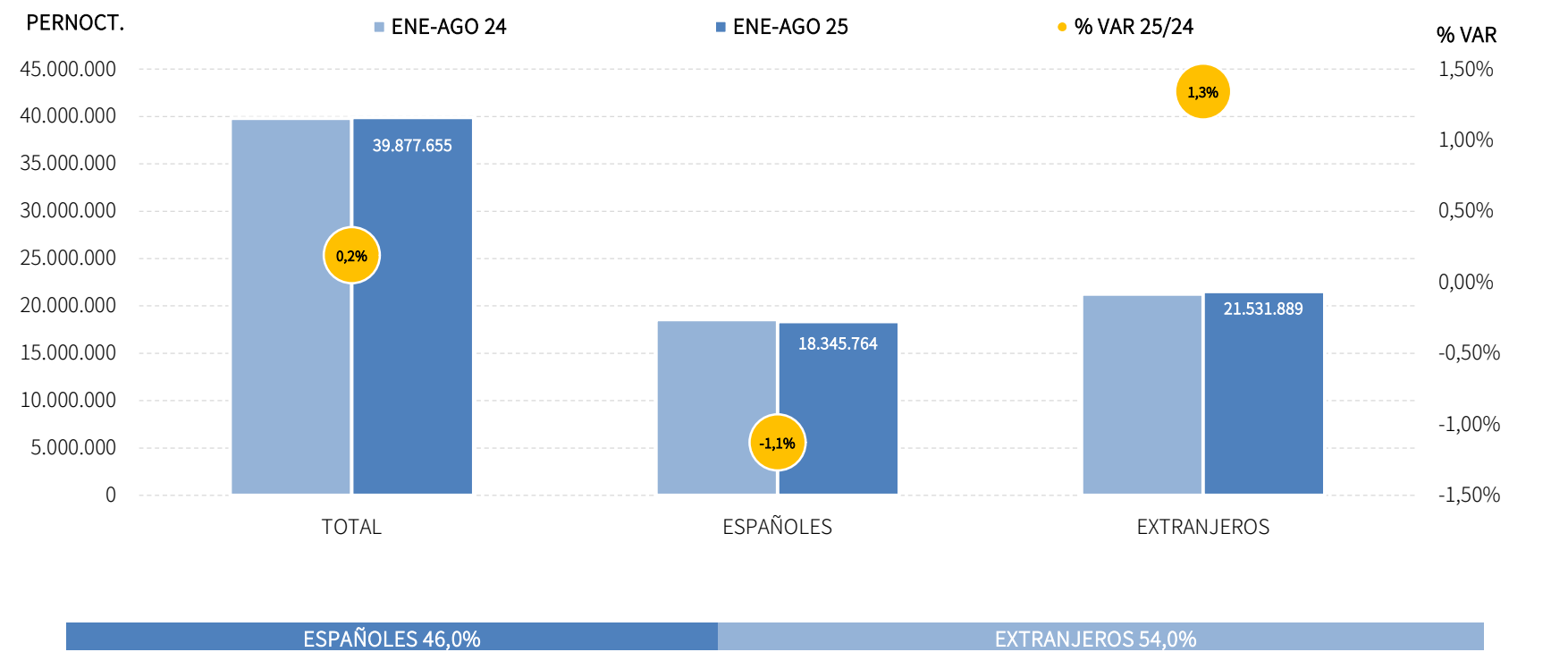
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 13,9 millones de viajeros en el acumulado de los primeros ocho meses del año, lo que supone un descenso del -1,2% respecto al mismo periodo del año anterior, provocado principalmente, por el descenso registrado en el mercado nacional (-2,2%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

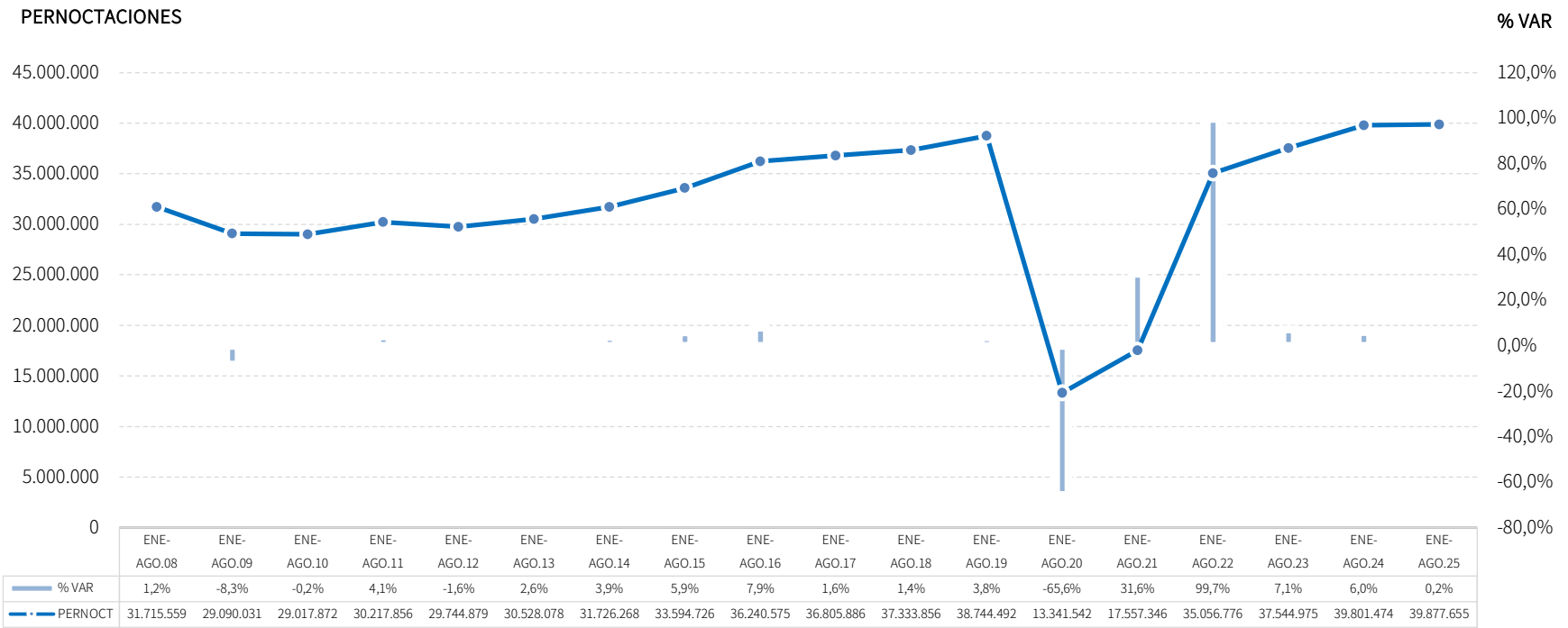
Estos viajeros han realizado un total de 39,9 millones de pernoctaciones en el acumulado enero-agosto de 2025, un +0,2% más que en el mismo periodo del año 2024. La evolución por mercados de esta variable registra para este mismo periodo signos contrarios, siendo negativo en el caso del emisor nacional (-1,1%) y positivo en el extranjero (+1,3%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La cifra del total de pernoctaciones registradas en el periodo enero-agosto de 2025 se ha situado como la primera más elevada de la serie, rozando los 39,9 millones de pernoctaciones, superando el registro alcanzado en agosto de 2024, y que hasta el momento marcaba el nivel más alto alcanzado de este acumulado.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,7% de las pernoctaciones realizadas en el acumulado enero-agosto de 2025, registrando en este periodo un ligero ascenso del +0,2%. Para este periodo, Andalucía es el principal destino del mercado nacional, con una cuota del 21,4%, y el cuarto en el ranking del extranjero (12,8%).

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-AGO 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	48.753.214	0,6%	19,2%
2	Baleares	46.263.269	0,8%	18,2%
3	Cataluña	43.187.749	-0,4%	17,0%
4	Andalucía	39.877.655	0,2%	15,7%
5	C. Valenciana	21.903.437	0,9%	8,6%
6	Madrid	17.960.754	2,7%	7,1%
Total		254.160.394	0,8%	100,0%

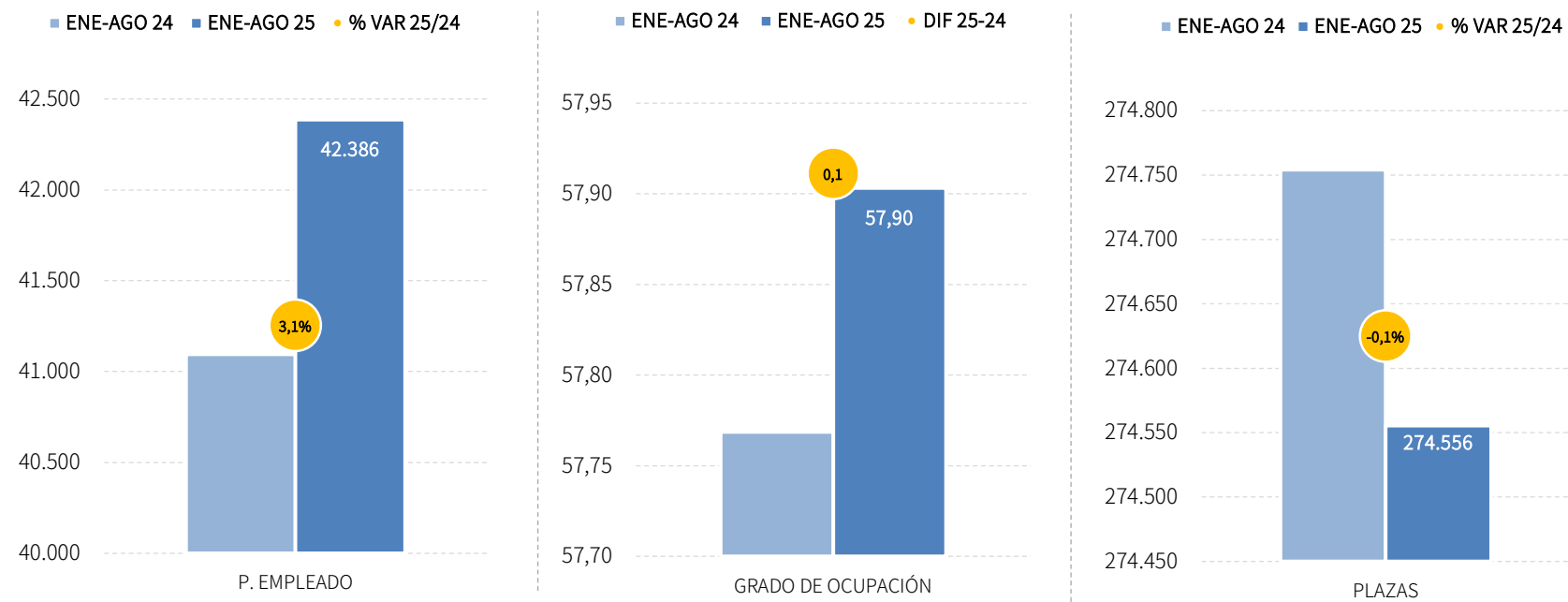
PERNOCTACIONES ESPAÑÓLES		ENE-AGO 25	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	18.345.764	-1,1%	21,4%
2	Cataluña	12.224.476	1,0%	14,3%
3	C. Valenciana	10.680.950	-1,8%	12,5%
4	Madrid	7.333.745	-3,8%	8,6%
5	Canarias	6.541.936	2,9%	7,6%
6	Baleares	3.949.472	-4,2%	4,6%
Total		85.558.813	-0,4%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-AGO 25	% VAR	CUOTA
1	Baleares	42.313.799	1,2%	25,1%
2	Canarias	42.211.278	0,3%	25,0%
3	Cataluña	30.963.273	-0,9%	18,4%
4	Andalucía	21.531.889	1,3%	12,8%
5	C. Valenciana	11.222.487	3,6%	6,7%
6	Madrid	10.627.011	7,8%	6,3%
Total		168.601.581	1,3%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En el acumulado de lo que va del año 2025, el empleo hotelero registra un incremento del +3,1% y sitúa la cifra en una media de 42.386 personas empleadas. De las 274.556 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces durante este periodo, se han ocupado el 57,9%, portentaje ligeramente superior al registrado en el mismo periodo del año anterior. Las plazas ofertadas también han mostrado un comportamiento muy estable (-0,1%) respecto a este mismo periodo.

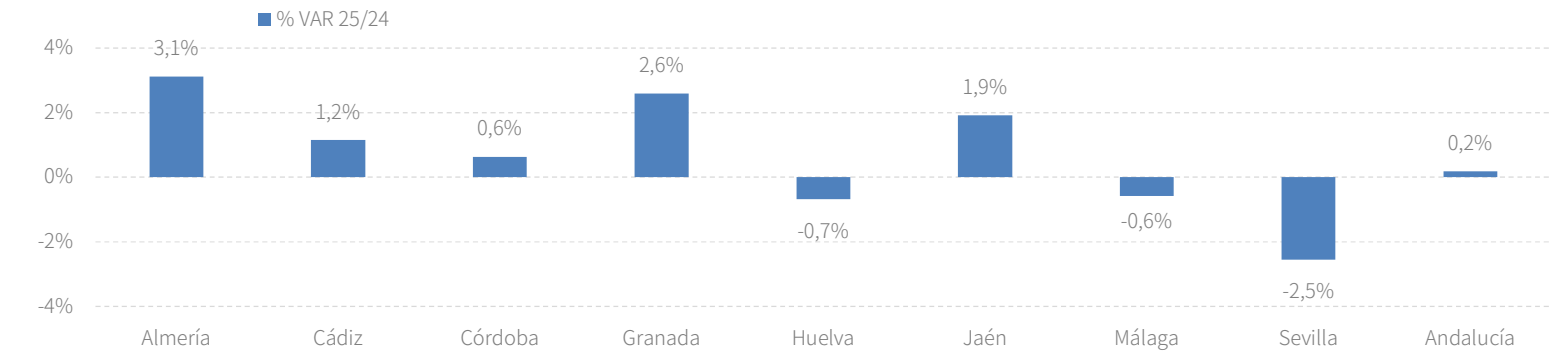


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado enero-agosto de 2025, casi todas las provincias andaluzas presentan incrementos tanto en los viajeros como en las pernoctaciones destacando Almería, (5,7% y 3,1%, respectivamente), con los ascensos más pronunciados en ambas variables.

ENE-AGO 25	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	1.157.992	5,7%	8,3%	4.039.765	3,1%	10,1%
Cádiz	2.042.783	0,5%	14,7%	6.176.089	1,2%	15,5%
Córdoba	760.898	0,6%	5,5%	1.314.083	0,6%	3,3%
Granada	1.907.433	-1,0%	13,7%	4.120.206	2,6%	10,3%
Huelva	849.673	1,5%	6,1%	3.025.782	-0,7%	7,6%
Jaén	389.940	1,3%	2,8%	709.016	1,9%	1,8%
Málaga	4.292.336	-3,0%	30,9%	15.374.573	-0,6%	38,6%
Sevilla	2.495.734	-4,2%	18,0%	5.118.140	-2,5%	12,8%
Andalucía	13.896.788	-1,2%	100,0%	39.877.655	0,2%	100,0%

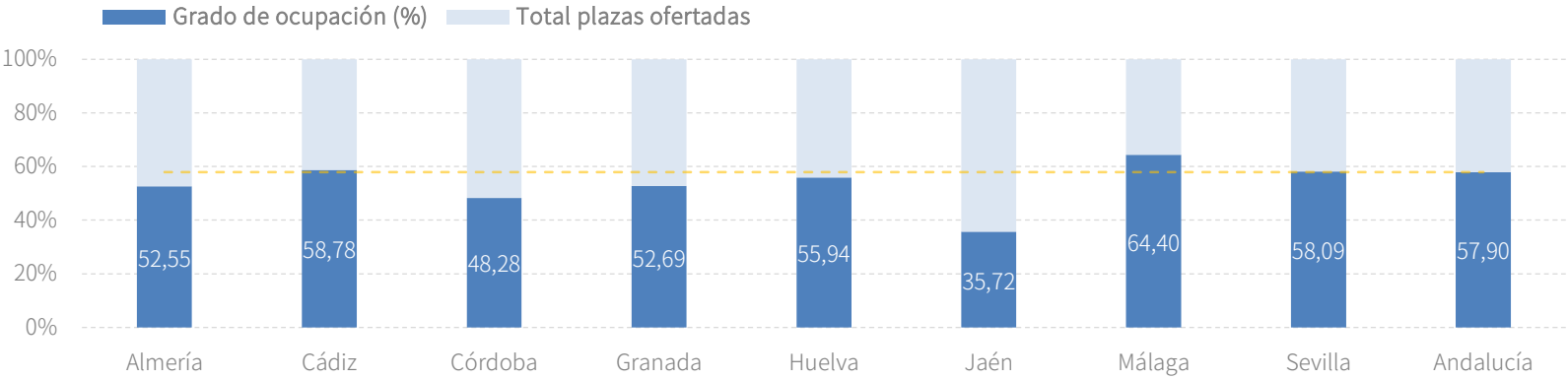


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

La evolución positiva del personal empleado en el sector hotelero andaluz durante el periodo enero-agosto de 2025 se circunscribe a seis provincias que, compensan el comportamiento negativo de esta variable en el resto de las provincias. En cuanto a las plazas ofertadas, solo Granada (+1,3%) y Sevilla (+2,9%) superan las cifras del año anterior. Por su parte, el grado de ocupación mejora en cinco provincias, destacando Almería (+2,8 puntos) y Cádiz (+2,0%).

ENE-AGO 25	PLAZAS	% VAR 25/24	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 25/24
Almería	30.475	-1,6%	52,55	2,8	3.669	1,6%
Cádiz	41.948	-2,5%	58,78	2,0	7.567	3,5%
Córdoba	11.099	-2,3%	48,28	1,7	1.351	0,6%
Granada	31.803	1,3%	52,69	0,8	3.953	5,9%
Huelva	21.025	-1,7%	55,94	-0,2	3.174	-3,1%
Jaén	8.079	-1,0%	35,72	1,2	936	-5,0%
Málaga	94.336	0,7%	64,40	-1,0	16.562	5,5%
Sevilla	35.791	2,9%	58,09	-3,0	5.175	0,8%
Andalucía	274.555	-0,1%	57,90	0,1	42.386	3,1%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-agosto de 2025, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 126,04 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 84,49 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +5,7% y del +6,8%, respectivamente, y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (91,28 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	126,04 €	5,7%	6,75 €	84,49 €	6,8%	5,41 €
Baleares	164,04 €	8,2%	12,41 €	136,47 €	9,4%	11,68 €
Canarias	140,27 €	5,6%	7,47 €	117,61 €	7,1%	7,78 €
Cataluña	136,61 €	3,3%	4,36 €	99,66 €	4,0%	3,83 €
Comunidad Valenciana	107,92 €	2,1%	2,24 €	76,30 €	1,7%	1,30 €
Comunidad de Madrid	142,98 €	9,2%	12,00 €	101,52 €	9,0%	8,39 €
España	129,66 €	5,6%	6,89 €	91,28 €	6,7%	5,73 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	111,03 €	11,6%	11,52 €	72,73 €	20,4%	12,34 €
Cádiz	128,95 €	-0,6%	-0,72 €	85,24 €	1,9%	1,55 €
Córdoba	84,59 €	-0,2%	-0,21 €	48,37 €	6,5%	2,97 €
Granada	97,12 €	4,0%	3,78 €	57,50 €	5,6%	3,05 €
Huelva	121,71 €	7,6%	8,64 €	74,18 €	6,7%	4,64 €
Jaén	67,29 €	4,8%	3,10 €	28,32 €	11,3%	2,87 €
Málaga	146,62 €	8,6%	11,62 €	110,45 €	7,7%	7,93 €
Sevilla	119,65 €	2,7%	3,12 €	81,04 €	1,0%	0,84 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Para el periodo enero-noviembre del año 2025 se prevé un ligero crecimiento de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía respecto al mismo acumulado del año anterior, lo que supondría alcanzar los 54,4 millones de noches para este periodo acumulado. En cuanto al grado de ocupación, se estima que entre enero y noviembre de 2025 estén ocupadas el 58% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros andaluces, lo que supondría igualmente un leve aumento respecto al registrado en el mismo periodo de 2024.

Pernoctaciones	Sep.25		Oct.25		Nov.25		Acumulado Ene25-Nov25	
Miles	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
Andalucía	6.181	1,7	5.210	1,3	3.120	1,7	54.389	0,6
Almería	667	0,9	323	2,5	131	5,8	5.161	2,8
Cádiz	1.039	3,3	786	4,3	360	5,4	8.361	1,9
Córdoba	176	-1,7	199	-1,9	162	-2,0	1.852	-0,1
Granada	581	2,6	565	1,2	429	0,6	5.696	2,3
Huelva	535	-1,3	256	0,6	112	1,8	3.929	-0,6
Jaén	99	1,4	104	2,6	84	-4,0	996	1,4
Málaga	2.390	2,3	2.226	1,7	1.215	4,1	21.205	0,2
Sevilla	693	0,8	751	-2,1	627	-2,9	7.190	-2,2

Grado ocupación	Sep.25		Oct.25		Nov.25		Acumulado Ene25-Nov25	
%	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
Andalucía	63	0,2	58	-0,2	48	-0,2	58	0,2
Almería	52	-0,5	39	-0,1	30	-0,4	51	1,9
Cádiz	67	3,5	54	3,1	44	3,3	59	2,8
Córdoba	53	1,0	57	0,5	48	0,6	49	1,4
Granada	57	0,0	56	-0,6	48	-1,0	53	0,4
Huelva	60	-1,0	45	-0,8	37	-1,0	55	-0,3
Jaén	40	1,3	40	0,9	34	-1,0	36	1,0
Málaga	71	-0,7	66	-1,0	50	0,4	64	-0,8
Sevilla	63	-1,5	65	-3,5	56	-3,6	59	-3,0

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Ago.25	Variación mensual Ago.25/Ago.24		Acumulado Ene-Ago.25	Var. del acumulado Ene-Ago.25/Ene-Ago.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	1.333.873	5,8%	72.949	7.355.757	-2,2%	-163.786
Extranjeros	953.167	0,5%	5.176	6.541.035	-0,1%	-4.070
Total	2.287.040	3,5%	78.125	13.896.788	-1,2%	-167.860
Pernotaciones						
Españoles	4.125.912	3,5%	140.440	18.345.764	-1,1%	-209.119
Extranjeros	3.460.312	2,2%	74.023	21.531.889	1,3%	285.297
Total	7.586.225	2,9%	214.464	39.877.655	0,2%	76.181
Estancia Media						
Españoles	3,1	-	-0,1	2,5	-	0,0
Extranjeros	3,6	-	0,1	3,3	-	0,0
Total	3,3	-	0,0	2,9	-	0,0
Cuota s/ total nacional						
Españoles	24,0%	-	0,9	21,4%	-	-0,2
Extranjeros	11,2%	-	0,1	12,8%	-	0,0
Total	15,7%	-	0,3	15,7%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	55.220	3,9%	2.098	42.386	3,1%	1.291
Grado de ocupación	71,8%	-	0,3	57,9%	-	0,1
Plazas	324.083	2,1%	6.762	274.555	-0,1%	-199

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Ago.25	Variación mensual Ago.25/Ago.24		Acumulado Ene-Ago.25	Var. del acumulado Ene-Ago.25/Ene-Ago.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	230.759	14,6%	29.360	932.084	8,0%	69.085
Extranjeros	45.998	-1,1%	-523	225.907	-3,0%	-7.023
Total	276.757	11,6%	28.837	1.157.992	5,7%	62.064
Pernotaciones						
Españoles	808.303	0,9%	7.496	3.081.505	3,1%	93.415
Extranjeros	217.357	0,2%	391	958.260	3,1%	28.704
Total	1.025.660	0,8%	7.887	4.039.765	3,1%	122.118
Estancia Media						
Españoles	3,5	-	-0,5	3,3	-	-0,2
Extranjeros	4,7	-	0,1	4,2	-	0,3
Total	3,7	-	-0,4	3,5	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	19,6%	-	-0,5	16,8%	-	0,7
Extranjeros	6,3%	-	-0,1	4,5%	-	0,1
Total	13,5%	-	-0,3	10,1%	-	0,3
Oferta						
Empleo	6.132	0,6%	37	3.669	1,6%	57
Grado de ocupación	70,4%	-	-0,5	52,5%	-	2,8
Plazas	44.393	2,6%	1.140	30.475	-1,6%	-494
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Ago.25	Variación mensual Ago.25/Ago.24		Acumulado Ene-Ago.25	Var. del acumulado Ene-Ago.25/Ene-Ago.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	294.193	6,8%	18.652	1.429.025	1,3%	18.343
Extranjeros	87.216	-2,8%	-2.479	613.758	-1,5%	-9.130
Total	381.409	4,4%	16.172	2.042.783	0,5%	9.212
Pernoctaciones						
Españoles	1.078.753	7,9%	78.801	4.040.754	2,8%	108.964
Extranjeros	317.169	-4,2%	-14.060	2.135.335	-1,8%	-38.074
Total	1.395.922	4,9%	64.741	6.176.089	1,2%	70.892
Estancia Media						
Españoles	3,7	-	0,0	2,8	-	0,0
Extranjeros	3,6	-	-0,1	3,5	-	0,0
Total	3,7	-	0,0	3,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	26,1%	-	1,1	22,0%	-	0,8
Extranjeros	9,2%	-	-0,6	9,9%	-	-0,3
Total	18,4%	-	0,3	15,5%	-	0,1
Oferta						
Empleo	11.176	8,0%	827	7.567	3,5%	258
Grado de ocupación	81,1%	-	2,3	58,8%	-	2,0
Plazas	53.171	0,5%	261	41.948	-2,5%	-1.078

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Ago.25	Variación mensual Ago.25/Ago.24		Acumulado Ene-Ago.25	Var. del acumulado Ene-Ago.25/Ene-Ago.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	52.016	14,3%	6.517	439.822	2,8%	12.000
Extranjeros	34.670	-8,8%	-3.366	321.076	-2,3%	-7.620
Total	86.686	3,8%	3.151	760.898	0,6%	4.379
Pernoctaciones						
Españoles	96.040	17,0%	13.971	782.567	2,8%	21.206
Extranjeros	60.395	-6,3%	-4.057	531.515	-2,4%	-12.915
Total	156.436	6,8%	9.916	1.314.083	0,6%	8.295
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Total	1,8	-	0,1	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	2,3%	-	0,3	4,3%	-	0,2
Extranjeros	1,7%	-	-0,2	2,5%	-	-0,1
Total	2,1%	-	0,1	3,3%	-	0,0
Oferta						
Empleo	1.360	12,9%	155	1.351	0,6%	9
Grado de ocupación	47,6%	-	4,4	48,3%	-	1,7
Plazas	10.500	-1,9%	-199	11.099	-2,3%	-259

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Ago.25	Variación mensual Ago.25/Ago.24		Acumulado Ene-Ago.25	Var. del acumulado Ene-Ago.25/Ene-Ago.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	160.100	5,0%	7.632	1.046.010	-1,3%	-14.110
Extranjeros	105.870	-3,3%	-3.622	861.422	-0,5%	-4.630
Total	265.970	1,5%	4.010	1.907.433	-1,0%	-18.738
Pernoctaciones						
Españoles	400.546	8,9%	32.626	2.236.441	2,7%	58.911
Extranjeros	237.869	0,1%	330	1.883.767	2,5%	45.233
Total	638.415	5,4%	32.957	4.120.206	2,6%	104.143
Estancia Media						
Españoles	2,5	-	0,1	2,1	-	0,1
Extranjeros	2,2	-	0,1	2,2	-	0,1
Total	2,4	-	0,1	2,2	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	9,7%	-	0,5	12,2%	-	0,5
Extranjeros	6,9%	-	-0,1	8,7%	-	0,1
Total	8,4%	-	0,2	10,3%	-	0,2
Oferta						
Empleo	4.114	-0,8%	-32	3.953	5,9%	219
Grado de ocupación	60,4%	-	1,4	52,7%	-	0,8
Plazas	33.607	2,9%	961	31.803	1,3%	411

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Ago.25	Variación mensual Ago.25/Ago.24		Acumulado Ene-Ago.25	Var. del acumulado Ene-Ago.25/Ene-Ago.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	130.463	2,3%	2.892	623.433	-0,3%	-1.896
Extranjeros	50.981	9,1%	4.244	226.238	6,7%	14.174
Total	181.444	4,1%	7.136	849.673	1,5%	12.281
Pernoctaciones						
Españoles	487.857	-0,8%	-3.817	1.952.175	-3,0%	-60.778
Extranjeros	258.273	4,5%	11.159	1.073.607	3,9%	40.240
Total	746.129	1,0%	7.341	3.025.782	-0,7%	-20.538
Estancia Media						
Españoles	3,7	-	-0,1	3,1	-	-0,1
Extranjeros	5,1	-	-0,2	4,7	-	-0,1
Total	4,1	-	-0,1	3,6	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	11,8%	-	-0,5	10,6%	-	-0,2
Extranjeros	7,5%	-	0,2	5,0%	-	0,1
Total	9,8%	-	-0,2	7,6%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	5.540	0,4%	23	3.174	-3,1%	-100
Grado de ocupación	75,7%	-	-0,4	55,9%	-	-0,2
Plazas	28.985	-1,8%	-527	21.025	-1,7%	-374

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Ago.25	Variación mensual Ago.25/Ago.24		Acumulado Ene-Ago.25	Var. del acumulado Ene-Ago.25/Ene-Ago.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	50.380	0,6%	310	342.565	2,3%	7.644
Extranjeros	7.217	-10,2%	-816	47.374	-5,5%	-2.737
Total	57.597	-0,9%	-506	389.940	1,3%	4.910
Pernoctaciones						
Españoles	101.886	2,9%	2.913	631.782	3,2%	19.872
Extranjeros	10.665	-5,2%	-584	77.234	-7,7%	-6.474
Total	112.551	2,1%	2.329	709.016	1,9%	13.399
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,5	-	0,1	1,6	-	0,0
Total	2,0	-	0,1	1,8	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	2,5%	-	0,0	3,4%	-	0,1
Extranjeros	0,3%	-	0,0	0,4%	-	0,0
Total	1,5%	-	0,0	1,8%	-	0,0
Oferta						
Empleo	1.061	0,4%	4	936	-5,0%	-49
Grado de ocupación	42,9%	-	1,4	35,7%	-	1,2
Plazas	8.331	-1,4%	-119	8.079	-1,0%	-78

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Ago.25	Variación mensual Ago.25/Ago.24		Acumulado Ene-Ago.25	Var. del acumulado Ene-Ago.25/Ene-Ago.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	291.484	0,4%	1.137	1.476.982	-10,5%	-173.105
Extranjeros	431.017	5,7%	23.108	2.815.353	1,4%	39.618
Total	722.501	3,5%	24.245	4.292.336	-3,0%	-133.486
Pernoctaciones						
Españoles	935.256	-0,6%	-5.732	3.765.084	-7,9%	-324.574
Extranjeros	1.930.380	5,7%	104.131	11.609.490	2,1%	236.286
Total	2.865.636	3,6%	98.399	15.374.573	-0,6%	-88.287
Estancia Media						
Españoles	3,2	-	0,0	2,5	-	0,1
Extranjeros	4,5	-	0,0	4,1	-	0,0
Total	4,0	-	0,0	3,6	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	22,7%	-	-0,9	20,5%	-	-1,5
Extranjeros	55,8%	-	1,9	53,9%	-	0,4
Total	37,8%	-	0,2	38,6%	-	-0,3
Oferta						
Empleo	20.724	6,2%	1.218	16.562	5,5%	857
Grado de ocupación	79,6%	-	-0,2	64,4%	-	-1,0
Plazas	109.288	3,8%	3.984	94.336	0,7%	649

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Ago.25	Variación mensual Ago.25/Ago.24		Acumulado Ene-Ago.25	Var. del acumulado Ene-Ago.25/Ene-Ago.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	124.477	5,5%	6.449	1.065.830	-7,1%	-81.756
Extranjeros	190.198	-5,6%	-11.371	1.429.905	-1,8%	-26.724
Total	314.675	-1,5%	-4.921	2.495.734	-4,2%	-108.480
Pernoctaciones						
Españoles	217.272	7,0%	14.182	1.855.460	-6,4%	-126.133
Extranjeros	428.203	-5,2%	-23.289	3.262.679	-0,2%	-7.709
Total	645.475	-1,4%	-9.107	5.118.140	-2,5%	-133.843
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,3	-	0,0	2,3	-	0,0
Total	2,1	-	0,0	2,1	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	5,3%	-	0,2	10,1%	-	-0,6
Extranjeros	12,4%	-	-1,0	15,2%	-	-0,2
Total	8,5%	-	-0,4	12,8%	-	-0,4
Oferta						
Empleo	5.111	-2,6%	-136	5.175	0,8%	42
Grado de ocupación	57,3%	-	-2,6	58,1%	-	-3,0
Plazas	35.809	3,6%	1.261	35.791	2,9%	1.024

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)